

Análise de Metas e Resultados

Conselho de Administração

2024

Aprovado: Deliberação DIREX nº 24 de 6/3/2025 e
Deliberação CONSAD nº 11 de 14/3/2025



ANÁLISE DE METAS E RESULTADOS 2024

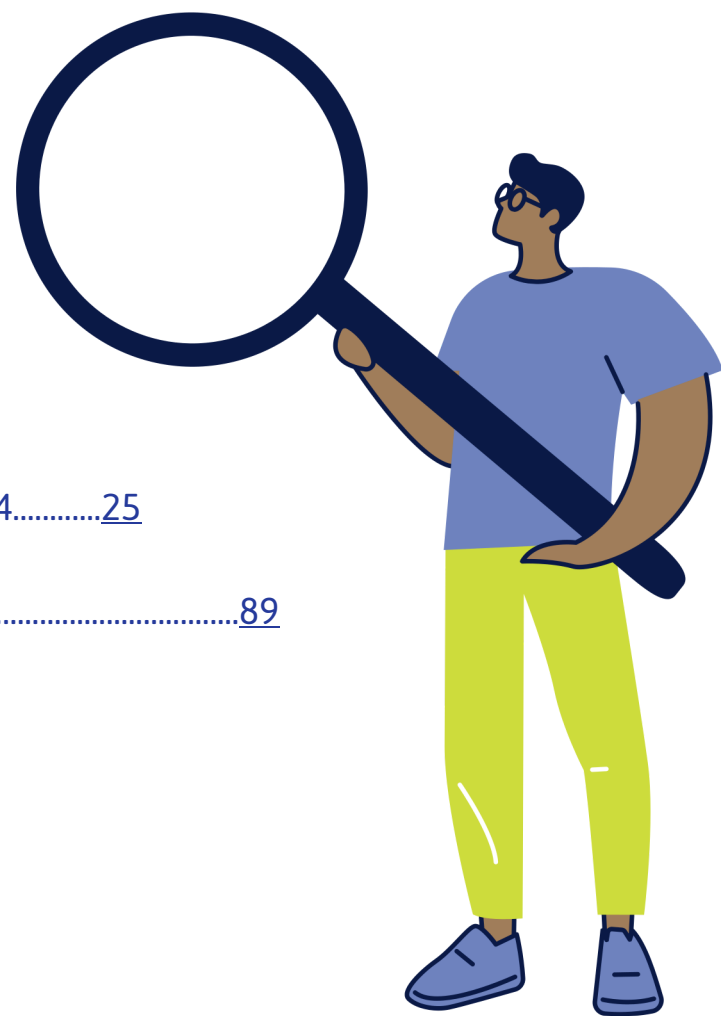
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Estratégia de Longo Prazo 2024 -2028

Plano de Negócios 2024

Sumário

01	Apresentação	<u>04</u>
02	Visão Geral Organizacional.....	<u>05</u>
03	Ambiente Externo.....	<u>13</u>
04	Estratégia	<u>15</u>
05	Resultado e Desempenho da Gestão.....	<u>22</u>
	5.1 Prêmios EBC.....	<u>24</u>
	5.2 Análise de do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024.....	<u>25</u>
06	Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo.....	<u>89</u>



1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

O presente documento visa promover a Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo 2024-2028 pelo Conselho de Administração - CONSAD, referente aos resultados do exercício de 2024, em conformidade com os dispositivos legais estabelecidos no art. 23, § 2º, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, no art. 37, § 3º, do Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e no art. 50, inciso XXXIII, do Estatuto Social da EBC.

O Mapa Estratégico da EBC representa a Estratégia de Longo Prazo da Empresa, alinhado com sua função social de relevante interesse coletivo, conforme preconizado na Lei das Estatais (Lei nº 13.303/2016) e na Constituição Federal de 1988. O referido Mapa é composto por Objetivos Estratégicos organizados em diferentes perspectivas (Resultado, Processos Internos e Recursos), interligados por uma relação de causa e efeito.

Ao longo do ano de 2024, considerando o ambiente institucional, econômico, tecnológico nos quais a Empresa está inserida, tornou-se necessária a revisão e a atualização da Estratégia com o objetivo de adequá-la a nova realidade.

A avaliação apresentada já contempla as adequações da Estratégia e baseia-se nos resultados dos Objetivos Estratégicos, mensurados através de Indicadores e Iniciativas Estratégicas, bem como pelos Planos de Ação aprovados no Plano de Negócios. As Iniciativas Estratégicas representam esforços direcionados e prioridades dentre as demandas institucionais, enquanto os indicadores permitem à Empresa verificar a convergência dos resultados em relação à estratégia definida para o cumprimento de sua Missão e Visão de Futuro.

Como contribuição para o alcance da Estratégia, foram executados 78 Planos de Ação, em 2024, pelas diferentes áreas da EBC, conforme previsto no Plano de Negócios. Esses Planos foram distribuídos nas Plataformas de TV, Rádio e Digital, assim como nas atividades de Acervo, Serviços, Rede Nacional de Comunicação Pública, Operações, Engenharia e Tecnologia, e Gestão e Administração.



2.1 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO

Poder: Executivo
Órgão de Vinculação: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

IDENTIFICAÇÃO

Natureza Jurídica: Empresa Pública Federal
Principal Atividade: Prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.

CONTATOS

Telefone: (61) 3799-5700
SCS Quadro 08, Bloco B 50, 1º Subsolo Ed. Venâncio 2000 – Asa Sul, Brasília – DF - Caixa Postal: 08840 – CEP: 70333-900
Página na Internet: www.ebc.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

1 - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR
Frederico Souza de Queiroz Assis (Presidente)

2 - Diretor-Presidente da EBC
Jeansley Lima

3 - Membro Representante dos Empregados da EBC
Thiago Sousa Interaminense

4 - Ministério da Cultura - MINC
Márcio Tavares dos Santos

5 - Ministério das Comunicações – MCom
Daniela Gonçalves Garcia (a partir de 27/9/2024)
Rômulo Barbosa (até 13/3/2024)

6 - Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos – MGI
VAGO
Daniel Fernandes Merli (até 6/11/2024)

7 - Ministério da Educação – MEC
Maria Fernanda Vitorino Conti (a partir de 26/4/2024)
Leonardo Osvaldo Barchini Rosa (até 23/1/2024)

8 - Membro Independente - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República – Secom
Evilasio da Silva Salvador

9 - Membro Independente - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República – Secom
Cláudia Nascimento Maciel dos Santos (a partir de 26/4/2024)

DIRETORES

Diretor-Presidente - PRESI
Jeansley Lima

Diretor-Geral - DIGER
Maíra Carneiro Bittencourt Maia

Diretora de Conteúdo e Programação - DICOP
Antonia Soares Pellegrino

Diretora de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI
Sabrina Gabeto Soares

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTE
Braulio Costa Ribeiro (a partir de 25/3/2024)
José de Arimatéia Araújo (até de 24/3/2024)

Diretora de Jornalismo - DIJOR
Maria Aparecida Gesteira e Matos

SUPERINTENDENTES

Superintendente de Comunicação Digital e Mídias Sociais
Nicole dos Santos Briones

Superintendente de Serviços de Comunicação
Juan Herbert Jacob Candido Pessoa



1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

2.2 FINALIDADE E COMPETÊNCIA

A EBC, Empresa Pública vinculada a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto Social, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, alterado pelo Decreto nº 11.048, de 18 de abril de 2022, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília/Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

A missão da EBC não se limita apenas à Radiodifusão, mas também se estende à contribuição para a construção da cidadania. A Empresa desempenha uma função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional, ao oferecer uma programação diversificada que busca atender a todos os segmentos da sociedade brasileira, nas cinco regiões do país, por meio de seus diversos veículos de comunicação.

O Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e das unidades do primeiro nível hierárquico. Já a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regramento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico da Empresa.

- Capital Social: R\$ 374.414.632,66 (trezentos e setenta quatro milhões, quatrocentos e quatorze mil, seiscentos e trinta e dois reais e sessenta e seis centavos), dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.

- Finalidade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei de Criação da EBC nº 11.652, de 7 de abril de 2008.

- Competências legais da EBC: artigo 8º da Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017.



MISSÃO

Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



VISÃO

Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



VALORES*

- Credibilidade
- Padrão de Qualidade
- Respeito à Cidadania
- Inovação
- Orientação para Resultado
- Diversidade
- Pluralidade
- Acessibilidade
- Integridade
- Sustentabilidade

2.3 ORGANOGRAMA

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



Figura 1 - Estrutura Organizacional
Fonte: SECEX

A estrutura organizacional da EBC é composta por:

- Assembleia Geral;
- Órgãos de Administração Superior: Conselho de Administração e Diretoria Executiva;
- Órgãos de Fiscalização: Conselho Fiscal e Auditoria Interna;
- Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública;
- Comitês e Comissões: Comitê de Auditoria; Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração; Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação; Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão; Comitê Editorial e de Programação; Comitê de Programação e Rede; Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça; Comitê de Segurança da Informação e Comunicação; Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência; Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa e Comissão de Ética;



2.3 ORGANOGRAMA

1.Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Órgãos de Direção: Presidência; Diretoria-Geral; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Conteúdo e Programação; Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas; e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia;
- Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria; e
- Unidades Regionais: Gerência Executiva Regional do Rio de Janeiro, Gerência Executiva Regional de São Paulo, responsáveis pela coordenação e execução das atividades de apoio e finalísticas da Empresa nas respectivas regiões de abrangência.



Figura 2 - Estrutura Organizacional
Fonte: SECEX

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração – CONSAD é o órgão colegiado de deliberação estratégica da EBC, responsável por exercer suas atribuições estatutárias considerando os interesses de longo prazo da Empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal – CONFIS é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

A Diretoria Executiva - DIREX é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da EBC, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2024, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas consta registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e pode ser consultada no sítio eletrônico da EBC.

2. Visão Geral e Organizacional

2.4 MACROPROCESSOS

A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.

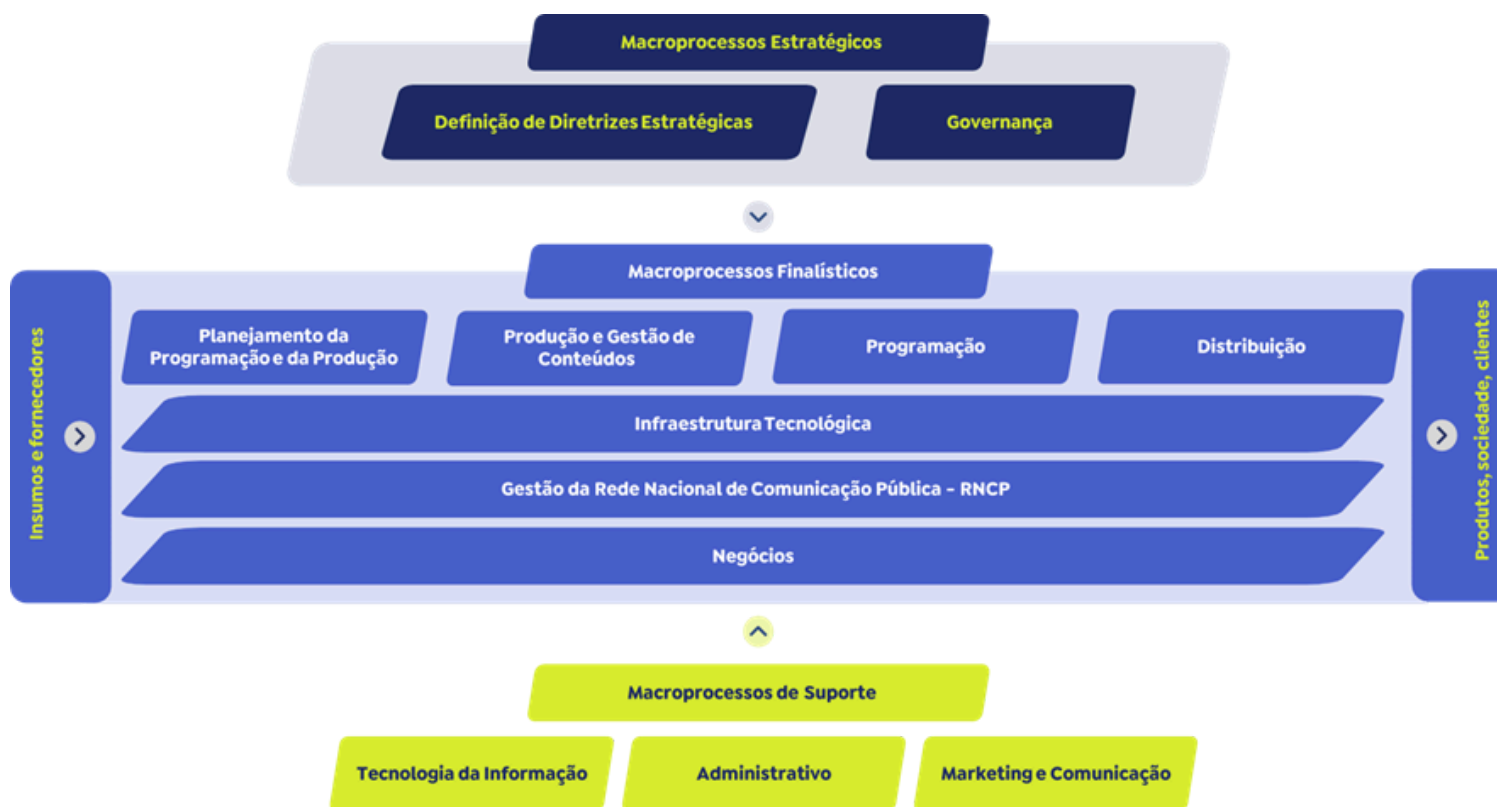


Figura 3 - Cadeia de Valor aprovada pela Deliberação DIREX nº 19 de 29/2/2024
Fonte: SECEX

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Macroprocessos Estratégicos

Definição de Diretrizes Estratégicas	Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC e promover as condições necessárias para o cumprimento da sua finalidade.
Governança	Direcionar a atuação da EBC visando a eficiência e transparência, em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da Empresa.

Macroprocessos Finalísticos

Planejamento da Programação e da Produção	Definir o planejamento, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e/ou nas diretrizes traçadas.
Produção e Gestão de Conteúdos	Produzir, coproduzir e gerir os conteúdos multiplataformas, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento, possibilitando a comunicação, a interação e a aproximação dos veículos com a sociedade.
Programação	Elaborar as grades semanais e os roteiro diários de programação organizando os conteúdos produzidos/adquiridos, de acordo com as faixas horárias em cada plataforma. Analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC e editá-lo ao formato de exibição/veiculação. Planejar ações promocionais e produzir peças para divulgação institucional.
Distribuição	Distribuir os conteúdos nas diversas plataformas e veículos.
Infraestrutura Tecnológica	Planejar, desenvolver, operar, monitorar e manter as infraestruturas tecnológicas da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega dos conteúdos à sociedade.
Gestão da RNCP	Promover o relacionamento e a expansão da capilaridade por meio do sinal de TV digital e de Rádio FM para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.
Negócios	Aumentar a receita própria da EBC com a exploração dos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos por meio da manutenção de relacionamento comercial e prospecção de novos clientes contribuindo para a sustentabilidade financeira.

Macroprocessos de Suporte

Tecnologia da Informação	Planejar e fornecer a sustentação, o suporte, a proteção e a inovação tecnológica para a execução dos processos.
Administrativo	Prestar apoio e suporte para o bom desempenho das atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos.
Marketing e Comunicação	Fortalecer a marca da EBC e de seus produtos e posicionar a Empresa estrategicamente perante diversos públicos de interesse.

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



Figura 4 - Macroprocessos
Fonte: SECEX

2.5 MODELO DE NEGÓCIOS

1. Apresentação

A EBC é gestora da TV Brasil, do Canal Gov, da TV Brasil Internacional, das Rádios Nacional e MEC, da Agência Brasil, da Agência Gov, dos aplicativos: Rádios EBC, TV Brasil Play e TV Brasil Internacional, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.

2. Visão Geral Organizacional

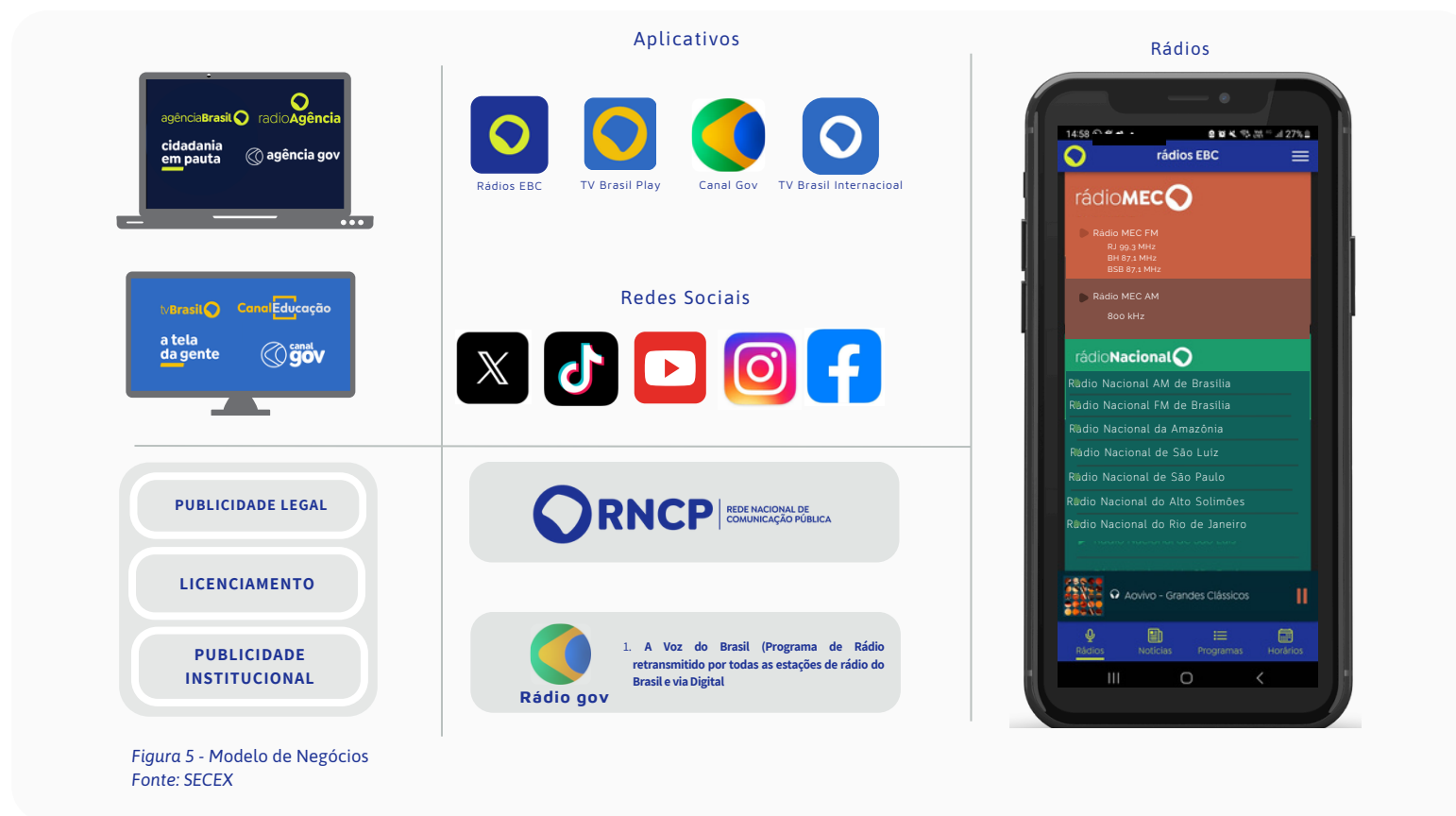
No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal. A Cadeia de Valor reflete o Modelo de Negócios da EBC ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor aos clientes da Empresa.

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



3.1 AMBIENTE DE ATUAÇÃO

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e Digital, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. Além disso, conforme previsto no inciso VII, do art. 3º, da Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017, direciona a sua produção e programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes, telespectadores e internautas, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e Digital sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que tem correlação com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

3.2 POLÍTICAS E PROGRAMAS DE GOVERNO

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos, os indicadores e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

A EBC está inserida no PPA 2024-2027 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Governamental”, que tem o objetivo principal de “Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social”, com o objetivo específico “Expandir a Radiodifusão Pública”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP”.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Além disso, no PPA 2024-2027, a EBC monitora três indicadores, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa.

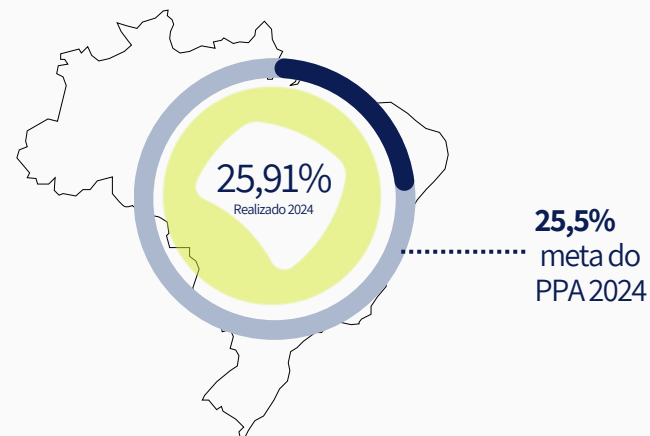
Os indicadores são: “Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM)”, “Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital” e “Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM”.

Meta: Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.

3. Ambiente Externo

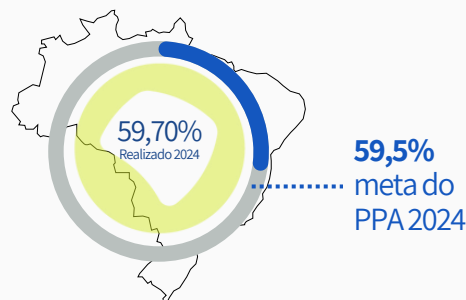
Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública

tvBrasil
rádioMEC
rádioNacional



Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital

tvBrasil



Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM

rádioMEC rádioNacional

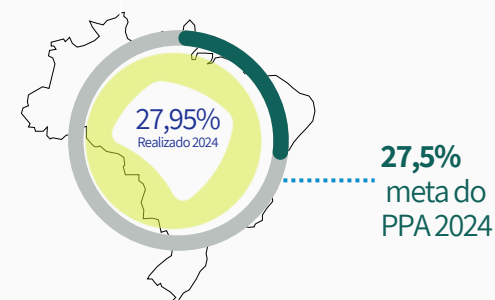


Figura 6 - Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública
Fonte: Rede Nacional de Comunicação Pública

4.1 Estágio do Planejamento Estratégico

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi atualizada, com alterações no Mapa, Valores Institucionais, Objetivos Estratégicos, Indicadores e Iniciativas Estratégicas, por meio da primeira Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), realizada com a Diretoria Executiva, em 5 de dezembro de 2024, conforme a Deliberação DIREX nº 122/2024.

Como resultado da RAE houve a atualização do layout do Mapa, a inclusão dos temas Integridade e Sustentabilidade como Valores, a inclusão do Objetivo Estratégico “Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho”. e a modificação do nome do Objetivo Estratégico: de “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas” para “Aprimorar a governança e os processos de gestão”.

Além disso, houve também a revisão, inclusão e exclusão de Indicadores e Iniciativas Estratégicas visando atender as novas diretrizes estabelecidas e demandas estratégicas identificadas.

Em atendimento ao art. nº 23, inciso I, da Lei nº 13.303, de 2016, efetuou-se a prorrogação do planejamento para os próximos 5 (cinco) anos (2025-2029).

As atualizações referenciadas estão aderentes às boas práticas de governança corporativa e são fundamentais para que sejam avaliadas as prioridades e correções de rumos.

Conforme disposto no Estatuto Social da EBC, a revisão do Planejamento Estratégico foi aprovada em reunião do Conselho de Administração (CONSAD), em 13 de dezembro de 2024 (Deliberação CONSAD nº 83/2024).

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



4. Estratégia

Abaixo serão apresentados os comparativos decorrentes da Reunião de Avaliação da Estratégia citada.

De: Mapa Estratégico 2024 - 2028



Figura 7 - Mapa Estratégico EBC 2024-2028
Aprovado pela deliberação DIREX nº 130, de 7/12/2023 e CONSAD nº 58, de 15/12/2023

Para: Mapa Estratégico 2025 - 2029



Figura 8 - Mapa Estratégico EBC 2025-2029
Aprovado pela deliberação DIREX nº 122, de 5/12/2024 e CONSAD nº 83, de 13/12/2024

1.Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



Tabela 1 - Alterações RAE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADORES ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
De	Para	De	Para	De	Para
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ) Audiência da Agência Brasil - Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal) Quantidade de usuários alcançados nas Redes Sociais Audiência da Agência Gov -	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC Audiência da Agência Brasil (Usuários) Audiência da Agência Brasil (Visualizações) Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal) Quantidade de usuários alcançados nas Redes Sociais Audiência da Agência Gov (Usuários) Audiência da Agência Gov (Visualizações)	-	-
2. Ser uma empresa referência em comunicação	2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações no site da Rede Nacional de Rádio -	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	-	-
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços Estudo sobre receita	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços Estudo sobre receita
4. Intensificar a atuação em Digital	4. Intensificar a atuação em Digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play Quantidade de engajamento nas Redes Sociais	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play Quantidade de engajamento nas Redes Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais Plataforma Mobile	Fortalecimento das Mídias Sociais Plataforma Digitais
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Gestão do Acervo da EBC
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Impacto de Marca - TV Brasil Impacto de Marca - Agência Brasil Impacto de Marca - Rádios Nacional Impacto de Marca - Rádios Mec	Impacto de Marca - TV Brasil Impacto de Marca - Agência Brasil Impacto de Marca - Rádios Nacional Impacto de Marca - Rádios Mec	Plano de Marketing	Plano de Marketing

● Inclusões
● Exclussões

4. Estratégia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADORES ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
De	Para	De	Para	De	Para
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	Países atendidos com a programação da EBC	Países atendidos com a programação da TV Brasil	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil
9. Racionalizar os custos	9. Racionalizar os recursos	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Implantação da Estrutura Organizacional Ampliação do escopo de atuação das funções Revisão dos Contratos Destinação dos Imóveis	- Ampliação do escopo de atuação das funções - Destinação dos Imóveis
10. Investir nas tecnologias prioritárias	10. Investir nas tecnologias prioritárias	Índice de Ataques Impedidos	Ataques Impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia -	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia Implantação da TV 3.0
11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Governança e Gestão da EBC Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Avaliação de desempenho - Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Governança e Gestão da EBC - - - Promoção da Agenda ESG -
-	12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	-	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	-	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

● Inclusões
● Exclusões

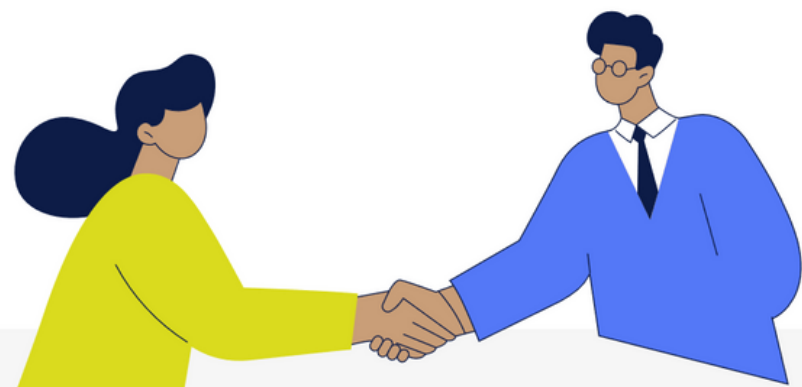
4.2 Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD

Em conformidade ao art. nº 50, inciso I, Estatuto Social da EBC, o CONSAD fixou orientações gerais que conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2024, que é um instrumento de governança para a EBC, e possibilita o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

Orientações do CONSAD	Planos de Ação vinculados
Priorizar conteúdos multiplataformas	13
Expandir e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas	14
Consolidar os processos de valorização da força de trabalho na Empresa	2
Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade	43
Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa	4
Intensificar a atuação em digital	10
Ampliar e otimizar a gestão de recursos financeiros	4
Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo	4
Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento da marca EBC e de seus veículos no Brasil e no Exterior	4
Investir em tecnologias prioritárias que promovam ganhos de efetividade	5
Intensificar a gestão de ativos imobiliários	-
Fortalecer o nível de excelência dos processos de governança	17
Aumentar a projeção internacional da EBC	1
Fortalecer a comunicação e transmissão de Atos e Matérias do Governo Federal	2

Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 47 de 24/11/2023

Figura 9 - Orientações Gerais do CONSAD.



4.3 Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC

A Diretoria Executiva (DIREX), o Comitê de Programação e Rede (CPR) e o Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (CTIC) definiu e aprovou suas diretrizes com base nas Orientações Gerais do Conselho de Administração (CONSAD), conforme a seguir:

Diretrizes CTIC – Tecnologia de Infraestrutura e da Informação	Planos de Ação vinculados
1.Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos.	10
2.Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes.	5
3.Realizar ou aperfeiçoar a automação de processos para aumento da produtividade das atividades.	17
4.Disponibilizar softwares e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa.	4
5.Modernizar parque tecnológico de TI.	3
6.Intensificar as ações da Gestão de TI.	3
7.Modernizar os Sistemas Corporativos.	4
8.Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil.	13

Diretrizes CPR – Conteúdo, Programação e Rede Nacional de Comunicação Pública	Planos de Ação vinculados
1.Intensificar a distribuição de conteúdo por meio de plataformas digitais.	11
2.Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos.	4
3.Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP, com prioridade para todas as capitais brasileiras.	5
4.Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas.	13
5.Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos.	8
6.Aumentar a disponibilização de conteúdos para o público jovem.	6
7.Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social.	34
8.Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras de Rádio.	16
9.Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País.	3
10.Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo.	6
11.Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade.	9
12.Aumentar a produção e aquisição de conteúdos governamentais.	1

Diretrizes DIREX – Gestão e Administração	Planos de Ação vinculados
1. Intensificar o Plano de destinação dos imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias.	-
2.Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios.	6
3.Inovar e intensificar a prestação de serviço de radiodifusão.	9
4.Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca e de produtos e serviços da EBC.	11
5.Intensificar ações de mitigação do contencioso.	1
6.Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar as atividades finalísticas.	5
7.Estabelecer o montante de receitas próprias e vinculadas como limite projetado para despesas discricionárias e de pessoal	-
8.Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos.	3
9.Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados.	3
10.Promover o redimensionamento da força de trabalho.	2
11.Fortalecer os processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.	13
12.Intensificar ações de endomarketing.	2
13.Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços.	8
14.Aprimorar o processo de progressão funcional na Empresa.	1
15.Estabelecer padrão de qualidade de atendimento (Acordo de Nível Serviço) entre unidades internas (clientes x fornecedores).	3

4.4 Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Os Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas, de resultado, processos internos e recursos, e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A Estratégia da EBC está demonstrada e interligada em vários instrumentos de planejamento. O Plano de Negócios, documento que representa o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo é composto por Planos de Ação elaborado por todas as áreas da Empresa, vinculando-os aos Objetivos Estratégicos, ao PPA, as Orientações Gerais do CONSAD, as Diretrizes da DIREX, CPR e CTIC, os processos da Cadeia de Valor e aos riscos a serem mitigados com sua execução.

Vinculação dos Planos da EBC

Alinhamento ao Planejamento Estratégico e ao PPA 2024-2027

Alinhamento às Orientações Gerais do CONSAD e às Diretrizes da DIREX, CPR e CTIC

Alinhamento à Gestão de Riscos e à Cadeia de Valor

Integração de todas as áreas da Empresa

Figura 11 - Vinculação dos Planos da EBC



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.1 Desempenho dos Planos de Ação e Contexto Orçamentário

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

No Plano de Negócios 2024 foram definidos 78 Planos de Ação com vistas a contribuir para o alcance da Estratégia estabelecida pela EBC e dos resultados pretendidos. Dos 78 Planos de Ação constantes no Plano de Negócios 2024, 1 foi cancelado em decorrência à remodelagem da Estrutura Organizacional (Plano de Ação 17 - Sites e Portais, da PRESI/ Comunicação), e os outros 77 apresentaram o percentual médio de execução de 96% das atividades previstas para o ano.

Para a execução dos referidos Planos de Ação, o orçamento discricionário disponível até 31/12/2024, considerando os créditos suplementares, foi de R\$ 154,5 milhões. A Carteira de Planos de Ação, contida no Plano de Negócios 2024, com a necessidade ideal de recursos orçamentários discricionários representou R\$ 771,3 milhões (R\$ 527,8 milhões de custeio e R\$ 243,5 milhões de investimento).

Diante desse cenário, a DIREX selecionou ações prioritárias dos planos para serem executadas em 2024, dentre os 78 planos da carteira. A seleção foi fundamentada nas orientações e diretrizes definidas de forma colegiada, além da capacidade de execução operacional, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC. Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento com o intuito de racionalizar despesas e buscar, cada vez mais, a qualidade dos gastos públicos ao direcionar a alocação de recursos para projetos que visam à entrega de produtos condizentes com o interesse da sociedade e o alcance de seus Objetivos Estratégicos. Dessa forma, 54% dos planos estão vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo que levou em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ação à Estratégia é o percentual médio de realização das ações previstas nos planos, com exceção dos cancelados. A tabela a seguir apresenta, por Objetivo Estratégico, o total de planos, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como sua execução.



5. Resultado e Desempenho da Gestão

Tabela 2 - Desempenho por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico	Total de Planos de Ação	% Médio de Execução Física	Disponível + Remanejamento (A)	Empenhado (B)	% Execução Orçamentária (B)/ (A)
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	5	100,00%	626.406,00	626.406,00	100,00%
Intensificar a atuação em Digital	5	89,00%	1.445.896,00	1.445.896,00	100,00%
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	2	99,00%	8.343.127,12	8.343.127,12	100,00%
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	42	96,00%	40.760.968,73	40.760.968,73	100,00%
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	2	95,00%	3.192.766,79	3.192.766,79	100,00%
Aumentar a projeção Internacional da EBC	1	88,00%	278.978,14	278.978,14	100,00%
Racionalizar os custos	1	100,00%	57.818,19	57.818,19	100,00%
Investir nas tecnologias prioritárias	3	99,00%	35.669.042,27	35.669.042,27	100,00%
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	17	95,00%	63.621.690,61	63.621.690,61	100,00%
Saldo	-	-	2.785,25	0,00	0,00%
Total	78	96,00%	154.496.592,00	154.493.806,75	100%

Fonte: SIAFI

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.1 Premiações EBC 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

4º Prêmio Einstein +Admirados de Saúde

Agência Brasil, vencedora da categoria Agência no 4º Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar

46º Prêmio Jornalista Vladimir Herzog

TV Brasil/Programa *Caminhos da Reportagem*, episódio "Inocentes da Prisão", venceu a categoria Vídeo
Repórter fotográfico Paulo Pinto/Agência Brasil venceu a categoria Fotografia, com foto publicada na reportagem "Passe Livre faz manifestação em São Paulo contra o aumento da tarifa"

Troféu RUGBY

O jornalista da EBC, Lincoln Chaves, foi homenageado com o Troféu RUGBY em Brasil, concedido pela Associação Brasileira de Rugby em Cadeira de Rodas

+Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

As jornalistas Beatriz Arcoverde (Radioagência Nacional) e Luciana Barreto (TV Brasil) ficaram entre os Top 50 +Admirados Jornalistas do Ano

11º Prêmio Sebrae de Jornalismo

TV Brasil/Programa *Caminhos da Reportagem*, episódio "Negócios com sabor de história", vencedor na categoria Vídeo na Etapa Estadual Rio de Janeiro; episódio "O Valor do Lixo", vencedor da etapa distrital; e Radioagência Nacional, matéria 80% das mulheres do RJ abriram negócios para cuidar dos filhos", 2º colocada da etapa estadual Rio de Janeiro na Categoria Vídeo

+Admirados da Imprensa do Agronegócio

Agência Brasil, + Admiradas Agências de Notícias da Imprensa do Agronegócio 2024

Prêmio Plumas & Paetês Cultural

Murillo Ribeiro - Categoria Repórter e Bárbara Pereira, Bia Aparecida e Tiago Alves - Categoria Apresentadores

Prêmio APCA

TV Brasil/Programa *Sem Censura* vencedor na categoria Melhor Programa de Televisão.

Prêmio CROSP de Jornalismo

Rádio Nacional da Amazônia/ *Tarde Nacional*, entrevista "Entenda como a saúde bucal e a saúde mental de relacionam no corpo humano", 3º colocada na categoria Radiojornalismo do VII Prêmio CROSP de Jornalismo, promovido pelo Conselho Regional de Odontologia de São Paulo

TV Brasil/ *Caminhos da Reportagem*, episódio "Pelo direito de sorrir" vencedor da categoria Telejornalismo do VII Prêmio CROSP de Jornalismo, promovido pelo Conselho Regional de Odontologia de São Paulo

Prêmio Televisión América Latina (TAL)

TV Brasil/ *Nos Caminhos dos Viajantes* vencedor da categoria Ambiente do Prêmio Televisión América Latina (TAL) 2024

TV Brasil/ *Caminhos da Reportagem*, episódio "Terra em cinzas: as queimadas de 2024", 1º colocado na categoria Reportagem Nacional do Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo 2024

Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo

TV Brasil/ *Caminhos da Reportagem*, episódio "Clima extremo", 2º colocado na categoria Reportagem Nacional do Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo 2024

Prêmio Nacional de Educação Fiscal da FEBRAFITE

Radioagência Nacional, série *Tira-dúvidas do Imposto de Renda* 2024, realizada pelo jornalista Edgard Matsuki.

Prêmio Melhores do Ano NaTelinha

TV Brasil/ *Sem Censura* vencedor da categoria Melhor Programa de Entrevistas do Prêmio Melhores do Ano NaTelinha 2024



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Objetivo Estratégico 1:

Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

A EBC será relevante para a sociedade com conteúdos educativos, artísticos, culturais, informativos, atrativos, e de fácil acesso

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme metodologia do Balanced Scorecard – BSC, adotada na EBC, razão pela qual não há Planos de Ação vinculados a eles.

Resultado Estratégico 2024:



*Indicador apurado a partir de 2024.

Figura 12 - Resultados do Objetivo Estratégico 1



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Objetivo Estratégico 2:

Ser uma empresa referência em comunicação

A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação, de modo que sejam amplamente disseminados.

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Resultado Estratégico 2024:


1,9 milhão*
de visualizações no site da
Rádio Gov
Meta 2024 - 1,9 milhão

*Indicador apurado a partir de 2024.

Obs. No 3º Trimestre de 2024 a marca Rede Nacional de Rádio foi extinta e passou adotar o nome Rádio Gov



Figura 13 - Resultado do Objetivo Estratégico 2



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 3:
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

A EBC fomentará sua comunicação por meio de oferta de produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e fortalecer suas receitas.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

 **100%**

Resultado Estratégico 2024:

R\$ 56,3 milhões de faturamento líquido com Serviços de Comunicação

2023 - 55 milhões

Meta 2024 - 55 milhões

(Total da receita bruta com os serviços de comunicação - Cancelamentos de receitas - descontos incondicionais)



Figura 14 - Resultado do Objetivo Estratégico 3

Fonte: DRE



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Revisão/ Ampliação do Portfólio de Serviços

Negócios e Publicidade Legal

Principais Destaques 2024

- R\$ 5,1 milhões captados com Publicidade Institucional e 191 pedidos de inserção realizados. Destaque para a reintegração da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT à carteira de clientes e inclusão dos novos clientes APEX-Brasil, Médicos Sem Fronteiras, UNICEF e Espelho D'água Produções Artísticas;
- R\$ 91,9 milhões captados com Serviços de Comunicação e conexos. No ano, houve a prorrogação dos contratos de prestação de com a FIOCRUZ, o Ministério da Justiça e Segurança Pública, o CNPq, o Ministério da Agricultura e Pecuária e o Ministério da Educação; celebração de novos contratos com a Controladoria-Geral da União e a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM/PR;
- R\$ 223,5 mil captados e 190 Termos de Licenciamentos firmados;
- R\$ 7,5 milhões captados, 958 contratos novos/renovados, e 18,7 mil Pedidos de Inserção emitidos com a Publicidade Legal;
- Efetivação dos contratos de Apoio Institucional: Aquilombar 2024; Festival Internacional de Cinema Infantil – FICI 2024; Latinidades 2024 e Ópera na Tela 2024; Prorrogação do Contrato de Apoio Institucional com a Associação dos Amigos da Sala Cecília Meireles; e
- Aquisição das cotas Bronze de patrocínio para a Feira do Livro 2024 (dentre as contrapartidas negociadas, destaque para a gravação do programa *Trilha de Letras* no evento); e ao 52º Festival de Cinema de Gramado (dentre as contrapartidas negociadas, destaque para o direito de exibição, na grade de programação da TV Brasil, dos filmes premiados no Festival).

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Negócios e Publicidade Legal

Principais Destaques 2024

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

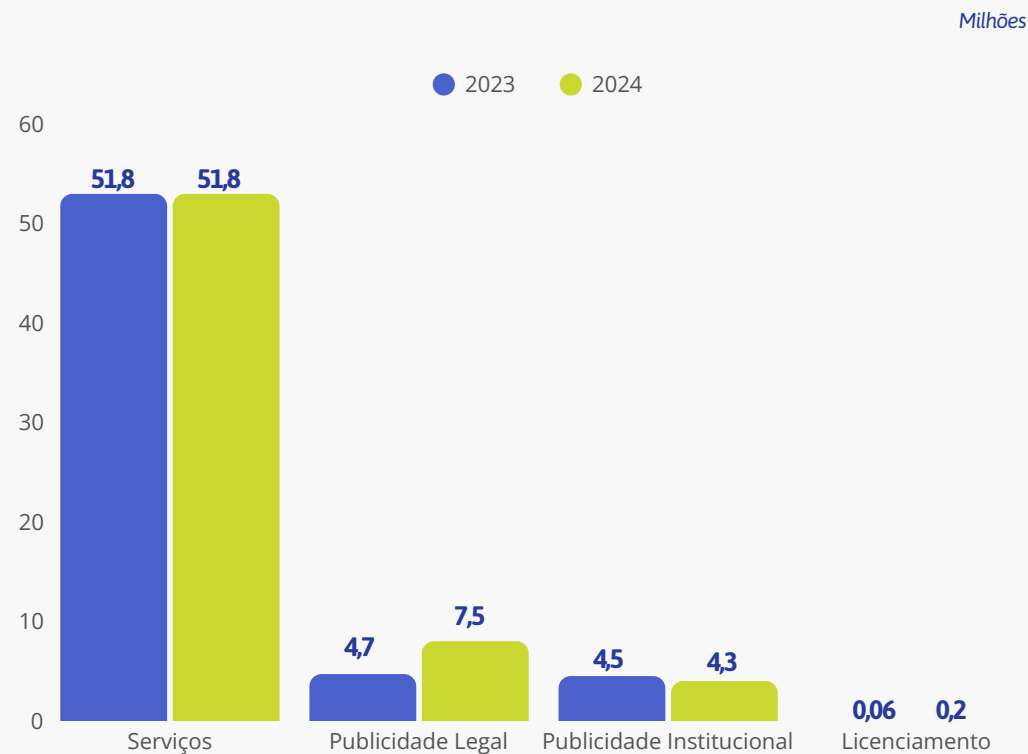
[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Gráfico 1. Receita Líquida Faturada por Linha de Negócio

63,8 milhões
faturados em 2024

2023 - 61 milhões



Fonte: Relatório de Faturamento/ Diafi



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Serviços de Comunicação - Jornalismo e Produção de Conteúdos

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Eventos e coberturas: Lançamento do programa Pé-de-Meia, política pública para transferência de recursos a estudantes do ensino médio; G20 Educação, Semana Nacional de Educação Tecnológica e Profissional, G20 Social e Cúpula de Líderes do G20, com equipes deslocadas ao Rio de Janeiro e produção integrada (telejornais, boletins, entrevistas e A Voz do Brasil);
- Boletins de notícias: Estreia de edição especial às sextas-feiras à noite com resumo semanal, também exibido no final de semana, ampliando o tempo de jornalismo produzido; e
- Consolidação dos novos formatos do telejornal e dos boletins de notícias diários do Canal Gov.

Cobertura especial do G20 Social e da Cúpula de Líderes do G20



Com o envolvimento de 300 profissionais, a EBC garantiu a cobertura jornalística e a transmissão oficial tanto do G20 Social quanto da Cúpula do G20. A plenária da reunião de cúpula dos chefes de estado contou com 26 câmeras e transmissão simultânea em 13 idiomas. Com o Canal Gov, a EBC foi responsável pela geração de imagens para mais de **200 emissoras de televisão brasileiras e estrangeiras**.

Reconhecimento da EBC!

A cobertura do G20 reforçou o papel da EBC como referência em jornalismo público e na divulgação de ações do Governo Federal, o que gerou interesse de Órgãos do governo federal para replicar o formato em eventos futuros.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Serviços de Comunicação - Jornalismo e Produção de Conteúdos Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

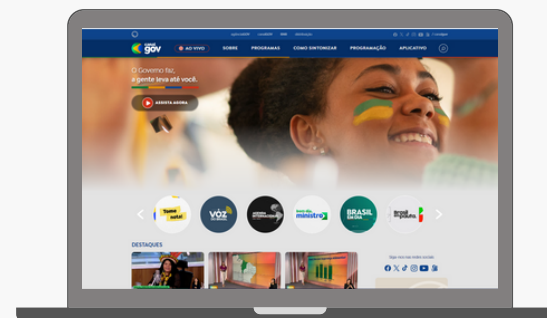
3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Jornal Brasil em Dia: Transmissões ao vivo de Brasília e do Rio de Janeiro, entrevistas com integrantes do Governo Federal e estreia de quadros especiais ("Brasil no Rumo Certo", "Comunica.BR", "Fé no Brasil");
- Reformulação da grade de programação para o Canal Educação; Contrato EBC / MEC - Continuidade às produções dos documentários "Pé-de-Meia – primeiro ano" e "100 Novos Institutos Federais", que serão lançados no primeiro trimestre de 2025; Início das produções de dois novos programas sobre discussão de políticas públicas de educação: "Educação Antirracista em Diálogo" e "Inclusão para Valer"; e de nova série dedicada a formação de professores alfabetizadores, que são peças fundamentais para os cursos de formação do programa Compromisso Nacional Criança Alfabetizada;
- Efetivação da separação das rádios públicas e de governo com a extinção da marca Rede Nacional de Rádio, que passou adotar o nome Rádio Gov; e
- Parcerias firmadas, mediante Termo de Autorização de Exibição de Obras Audiovisuais, na Grade de Programação de TV do Canal Gov, resultando em novos programas semanais e documentários, além de campanhas e vídeos institucionais, para os intervalos da grade do Canal Gov, que tornam a interprogramação mais dinâmica e diversa.



[Clique aqui e acesse o Canal Gov](#)



[Clique aqui e acesse o Canal Educação](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 4:
Intensificar a atuação em digital

A EBC disponibilizará conteúdos, nas plataformas digitais, para aumentar sua visibilidade.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

 **89%**

Resultado Estratégico 2024:



Figura 15 - Resultado do Objetivo Estratégico 4

*Quanto ao indicador "Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play" ocorreu uma falha de atribuição no Google Analytics Versão 4, no primeiro trimestre de 2024, que ocasionou o direcionamento para o aplicativo TV Brasil Play de parte do tráfego proveniente de outros veículos da EBC, o que impossibilitou a apuração do resultado nos meses de janeiro a março de 2024 e, portanto, esse resultado apresentado refere-se ao período de abril a dezembro de 2024.

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Fortalecimento das Mídias Sociais

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Digital e Social Media

Principais Destaques 2024



Total de 8,5 milhões
de seguidores nas redes sociais dos perfis da EBC em 2024

	Alcance			Engajamento		
	2023	2024	%	2023	2024	%
tvBrasil X, YouTube, TikTok, Instagram e Facebook	612,87	877,3	↑ 43	58,0	104,8	↑ 81
canal gov X, YouTube, Instagram, Facebook, TikTok	218,6	243,1	↑ 11	20,1	31,9	↑ 59
EBC X, Instagram e Facebook	4,9	28,9	↑ 494	1,4	3,5	↑ 146
agênciaBrasil X, Instagram e Facebook	7,4	17,7	↑ 140	0,4	2,0	↑ 379

Alcance - N° de pessoas que visualizaram a publicação em 2024

Engajamento - N° de pessoas que interagiram com a publicação em 2024

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Digital e Social Media

Principais Destaques 2024

Posts Destaques das Redes Sociais*:

- 19,1 milhões de visualizações e 18,6 milhões de usuários no TikTok da TV Brasil com o post do *Sem Censura*: “De segunda a sexta, às 16h, suas tardes são no *Sem Censura*!”
- 7,1 milhões de pessoas alcançadas, 7,3 milhões de impressões e 1 milhão de interações no Instagram da TV Brasil com o post do *Sem Censura* “Bebida alcoólica corta o efeito do antibiótico”;
- 4,1 milhões de pessoas alcançadas, 4,8 milhões de impressões e 131 mil interações no Facebook da TV Brasil com o post do *Sem Censura* sobre Fátima Bernardes e o crescimento dos filhos trigêmeos;
- 3,2 milhões de pessoas alcançadas, 3,2 milhões de impressões e 235 mil interações no Instagram do Canal Gov com o post sobre o Programa Pé de Meia, que cria uma poupança para alunos de baixa renda;
- 1,5 milhão de visualizações e 1,4 milhão de usuários alcançados no TikTok da EBC com o post sobre os bons índices econômicos ressaltados por Simone Tebet na inauguração da fábrica da Suzano;
- 1,06 milhão de pessoas alcançadas, 1,18 milhão de impressões e 71 mil interações no Instagram da Rádio MEC com o post sobre a canção O Mundo é um Moinho, de Cartola;
- 827 mil pessoas alcançadas, 884 mil impressões e 94 mil interações no Instagram da EBC com o post sobre a plataforma ComunicaBR, que permite acompanhar as ações do governo;
- 795 mil pessoas alcançadas, 795 mil visualizações e 20 mil interações no Facebook da Agência Brasil com o post sobre a doação do acervo de Conceição Evaristo à Fundação Casa de Rui Barbosa;
- 566 mil pessoas alcançadas, 692 mil visualizações e 11 mil interações no Facebook da EBC com o post sobre o crescimento da indústria automotiva brasileira, segundo a Anfavea;
- 386 mil pessoas alcançadas, 475 mil visualizações e 8 mil interações no Facebook do Canal Gov com o post sobre o recorde de movimentação no Porto de Santos em outubro;
- 227 mil pessoas alcançadas, 227 mil visualizações e 5 mil interações no Instagram da Agência Brasil com o post sobre a alta hospitalar de Jacqueline Nunes e seu filho prematuro;
- 222 mil pessoas alcançadas, 225 mil impressões e 48 mil interações no Instagram da Agência Brasil com o post sobre as premiações do Brasil no Mundial de Robótica, em Houston; e
- 64 mil pessoas alcançadas, 67 mil impressões e 9 mil interações no Instagram da Rádio Nacional com o post sobre Cássia Eller e sua parceria com Nando Reis.



22,8 milhões de visualizações e **19,5 milhões** de usuários alcançados no **TikTok** do Canal Gov com o post sobre o **Programa Pé de Meia**, destacando a fala do presidente Lula

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Agência Brasil

Principais Destaques 2024

- Coberturas principais: 1 ano do 8 de janeiro, Operação Tempus Veritatis, 60 anos da ditadura, Caso Marielle, mudanças climáticas, Carnaval, raízes culturais negras, políticas públicas, crise Yanomami, questões de saúde (Dengue, Covid, Bronquiolite), tragédias como Brumadinho e Mariana, direitos das minorias, aumento da letalidade policial, pessoas em situação de rua, privatização de serviços, economia, eleições (Brasil e EUA), G20, ENEM, reforma tributária, PECs, e conflitos internacionais;
- Destaques no site da Agência Brasil: Tragédia climática no RS, G20, 60 anos do golpe militar, economia (inflação, juros, emprego), incêndios no Pantanal e Itatiaia, epidemia de dengue, julgamentos no STF e temas diversos como aborto e fake news; e
- Especiais publicados: Dia do Trabalhador, Dia das Mães, Dia do Orgulho LGBTQIA+, energia nuclear, e entrevista exclusiva com o filho de João Cândido.

Radioagência

Principais Destaques 2024

- Produção dos Podcasts: Perdas e Danos – 60 anos da ditadura e as reformas de base; Histórias Raras; Crianças Sabidas: 60 anos do golpe militar de 1964; Eleições 2024; Publicidade Infantil; G20; Consciência Negra; Mudanças Climáticas; Transformando Artes; Grandes invisíveis: Pessoas gordas nas enchentes; e Histórias em pauta - 1 ano do 8 de janeiro;
- Produção da série de programetes de Tira-dúvidas sobre o Imposto de Renda e sobre Eleições; e
- Séries de: 5 rádios documentários sobre os 470 anos de São Paulo; 5 reportagens especiais sobre o 8 de janeiro, feitas em parceria com a Agência Brasil; e 5 matérias especiais sobre Cultura na Ditadura, feitas em parceria com a Rádio MEC Rio.

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral
Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e
Desempenho da
Gestão](#)

[6. Riscos e
Oportunidades
sobre a Estratégia de
Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 5:
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

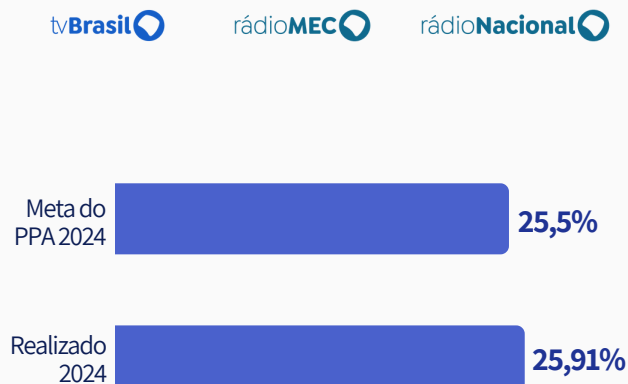
As plataformas de TV e de Rádio serão mais efetivas. Os custos serão otimizados e a ampliação do alcance ocorrerá por meio próprio e pelo fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos demais canais geridos pela EBC.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

99%

Resultado Estratégico 2024:

Percentual de população coberta com sinal de **radiodifusão pública**



Percentual da população coberta com sinal aberto de **TV Digital**

tvBrasil



Percentual da população coberta com sinal terrestre de **Rádio FM**

rádioMEC

rádioNacional



Figura 16 - Resultado do Objetivo Estratégico 5

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

Principais Destaques 2024



Consignação de **94 novos** canais pelo MCOM à EBC, sendo **67 de rádio** e **27 de TV**, para implantação de novas emissoras nas regiões Nordeste, Sudeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste

Formalização de **79 novos acordos de cooperação**, sendo **31 de Rádio** e **48 de TV**, resultando em **164 afiliadas na RNCP/Rádio** e **166 na RNCP/TV**, incluindo parcerias com Universidades Federais, Municipais e Estaduais, Institutos Federais e Prefeituras

Realizados **2 encontros nacionais da RNCP** em 2024, reunindo **240 participantes** em Brasília, sendo 90 no primeiro e 150 no segundo encontro, que contou com a presença da Diretoria Executiva da EBC e representantes da SECOM/PR, MCom e ANATEL

Instalação de **12 novas emissoras de Rádio e TV** em 2024, sendo de TV em Nova Andradina/MS, Divinópolis/MG, São Mateus/PR, Tucuruí/PA, Jacarezinho/PR e Rio Branco/AC, e de Rádio em Fortaleza/CE, Vitória/ES, Cuiabá/MT, Florianópolis/SC, Paranaguá/PR, Aracaju/ES e Goiânia/GO. Todas as cidades receberam a cessão dos sistemas de transmissão da EBC, com exceção de Paranaguá/PR



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- 492 horas de programação regional exibidas na TV Brasil, 1.290 horas no Canal Educação, 37 horas no Canal Gov e 1.361 horas na TV Brasil Internacional durante o ano de 2024;
- 520 horas de conteúdos regionais de afiliadas transmitidas nas Rádios Nacional e MEC;
- Mais de 1000 reportagens regionais foram veiculadas no telejornal *Repórter Brasil*, destacando a diversidade regional e a atuação da RNCP no ano de 2024;
- 260 contribuições da RNCP no programa *Stadium*;
- Repórteres de campo das emissoras integrantes da RNCP: As afiliadas contribuíram em cerca de 65 jogos do Campeonato Brasileiro Série B – 2024 transmitidos pela TV Brasil, o que permitiu uma economia estimada de cerca de R\$ 300 mil reais para a EBC com deslocamentos e diárias durante o ano;
- Apoio da RNCP nas produções jornalísticas da TV Brasil: *Caminhos da Reportagem*, *Stadium*, *Mundo da Bola*, *Especial Eleições 2024* e *Desfile 7 de setembro* e Repórter de Campo para a Série B;
- Regularização de 14 obras audiovisuais das afiliadas da RNCP junto à ANCINE e ao Ministério da Justiça, com o intuito de exibição na faixa da rede na TV Brasil: "Bem Bahia" (TVE Bahia), "Rural Produtivo" (TVE Bahia), "Viajando pela Bahia" (TVE Bahia), "Agro Educativa" (TVE MS), "50 anos de Nativismo" (TVE RS), "Agrotur" (TV Paraná Turismo), "Visite Paraná" (TV Paraná Turismo), "Univerciência" (TV UESB), "Rotas" (Rede Minas), "De volta às Escrituras" (TV Guarapari), "Minuto Efigênia" (TV UFG), "Bem Viver" (TVT), "Olhar Independente" (TVU RN), "Agro Amazonas" (TV Encontro das Águas) e "Discoteca" (TVC Pará);
- Realização da masterclass on-line "Direção Audiovisual" aberta a todas as emissoras integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP;
- Realização de Encontro Virtual com as parceiras de Rádio para tratar sobre temas estratégicos, como a expansão dos canais, os 90 anos do programa *A Voz do Brasil*, as iniciativas da Radioagência Nacional e os destaques da programação das Rádios Nacional e MEC; e
- Realização de visitas técnicas para implantação de novas emissoras de Rádio e TV da RNCP em diversas localidades, como Campo Grande/MS, Chapadão do Sul/MS, Nova Andradina/MS, Dourados/MS, Goiânia/GO, Anápolis/GO, Cruz das Almas/BA, Rio Verde/GO, Vitória/ES, Paranaguá/PR, Ouro Preto/MG, Aracaju/SE, Estância/SE, Rio Branco/AC, Campinas/SP, Jundiá/SP, Inconfidentes/MG; Natal/RN, Mossoró/RN; Fortaleza/CE; Venâncio Aires/RS; Belém/PA, Breu Branco/PA; Porto Velho/RO, Guajará-Mirim/RO; Campos dos Goytacazes/RJ; Belo Horizonte/MG, Divinópolis/MG; Curitiba/PR, São Mateus do Sul/PR, Jacarezinho/PR, Cuiabá/MT e Florianópolis/SC;
- Cessão de equipamentos para afiliadas;
- Lançamento do edital "Olhar Brasil" para produção de séries sobre turismo nas cinco regiões do país, contemplando 13 episódios de 26 minutos cada um;



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Aprovação em DIREX do edital “Histórias do Brasil Rural”, para produção de séries sobre a vida no campo nas cinco regiões do país, contemplando 13 episódios de 26 minutos cada um;
- Assinatura do termo de agrupamento de audiência com a TVE/ES, que colaborou na consolidação da 5ª posição da TV Brasil no PNT em 2024, de acordo com a medição de audiência da Kantar Ibope Media;
- Criação e coordenação do GT da TV 3.0 das emissoras públicas, em conformidade com a Portaria-Presidente nº 114/2024 da EBC, com intuito de elaborar propostas conjuntas das emissoras vinculadas aos poderes, órgãos e entidades da União, para subsidiar as discussões no âmbito do GT TV 3.0, instituído pelo Ministério das Comunicações;
- Criação do GT de TV 3.0 na EBC, em conformidade com a Portaria-Presidente nº 510/2024 da EBC, para elaborar as propostas da Empresa no que tange os eixos: Normas e Regulamentação; Aplicativos para canais da EBC; Plataforma de Governo Digital; Aplicativos comuns das emissoras públicas; e Infraestrutura física;
- Negociação para desenvolver aplicativo da TV 3.0 do campo público junto a ANATEL e MCom; e
- Promoção Cultural e Regional com o especial Arraiá Brasil, que celebrou os festejos juninos com apresentações artísticas e diversas atrações que ressaltam a riqueza cultural das festas de São João do Nordeste. Em todos os finais de semana de junho, a programação das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública em parceria com a TV Brasil ofereceu um verdadeiro mergulho nos ritmos, danças e sabores de Amargosa-BA e Salvador-BA (TVE Bahia), Mossoró-RN e Campina Grande-PB (UERN TV), Caruaru-PE (PrefTV e TV Pernambuco) e Aracaju-SE (TV UFS);
- Implantação de sistemas de transmissão de emissoras públicas da RNCP e/ou da Rede Legislativa, em 25 cidades, com a instalação de 32 sistemas de transmissão de TV pela EBC nas seguintes localidades: Ji-Paraná/RO, Campina Grande/PB, Cascavel/CE, Teresópolis/RJ, Araguaína/TO, Parauapebas/PA, Mossoró/RN, Caruaru/PE, Imperatriz/MA, Caxias do Sul/RS, Santa Maria/RS, Três Lagoas/MG, Taubaté/SP, Jundiaí/SP, Piracicaba/SP, Itabira/MG, Campos do Goytacazes/RJ, São Pedro da Aldeia/RJ, Campo Grande/MS, Dourados/MS, Juiz de Fora/MG, São José do Rio Preto/SP, Maringá/PR, Curitiba/PR;
- Aquisição de equipamentos de transmissão para Rádios em Natal/RN (IFRN) e em Fortaleza/CE (IFCE);
- Implantação de uma Rádio FM em Sapiiranga com o IFSUL;
- 818 inscrições no Programa Brasil Digital, que permitirá a instalação de novas emissoras públicas de TV em todo o país com recursos do Ministério das Comunicações;



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

Principais Destaques 2024

- Participação de 9 afiliadas com repórter de campo das emissoras integrantes da RNCP em jogos da Série B na TV Brasil nos estados do Ceará (TV Ceará), Santa Catarina (TV UFSC), Alagoas (TVE Alagoas – IZP), Amazonas (TV Encontro das Águas), Pernambuco (TV Pernambuco e UERN TV), Minas Gerais (Rede Minas), Pará (TVC Pará) e Paraná (TV Paraná Turismo e TVE UEPG); e
- Licenciamento das emissoras públicas afiliadas da RNCP localizadas em Cruz das Almas/BA, Fortaleza/CE e Corumbá/MS (Rádio Marinha). Além dessas, a EBC apoiou a Rádio UFG na obtenção da licença própria do canal FM em Goiânia.
- Criação de um mapa interativo que destaca a cobertura da RNCP, oferecendo uma visão abrangente da presença da rede para promover transparência na comunicação pública. Lançamento do newsletter "Notícias da Rede" e de uma nova seção de notícias no site da RNCP, acessível no endereço <https://rncp.ebc.com.br/>

1.Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

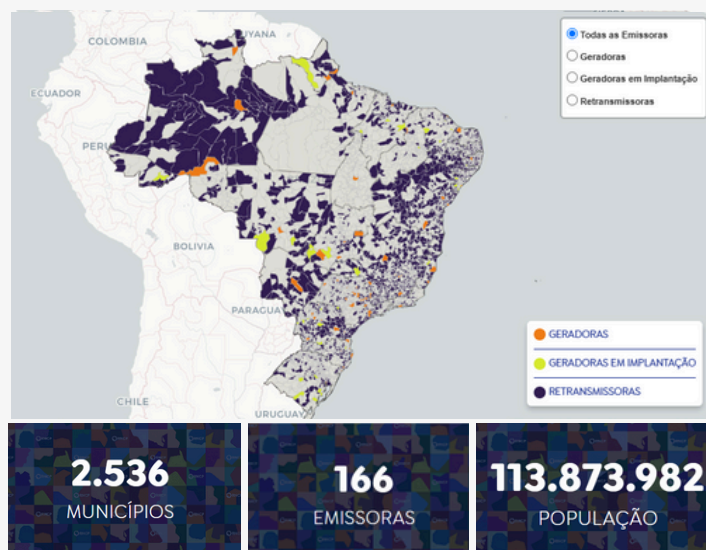
3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

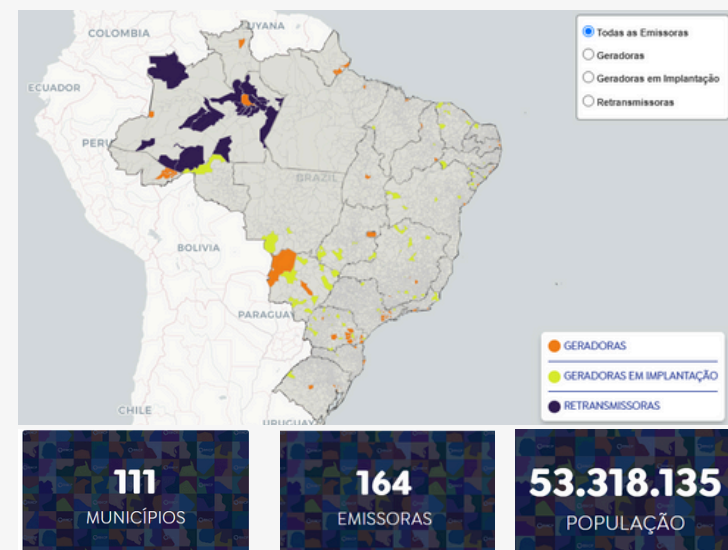
6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Cobertura RNCP TV



Posição - 22/01/2025

Cobertura RNCP Rádio



Posição - 22/01/2025



1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV					
Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Norte	AM	1	Manaus (GTVD)	1	TV Encontro das Águas
	RR	2	Boa Vista (GTVD)	2	TVU de Roraima
	TO	3	Palmas (GTVD)	3	TVE UNITINS
		4		4	TV UFT
	RO	5	Porto Velho (GTVD)	5	TV UNIR
	AP	6	Macapá (GTVD)	6	TV UNIFAP
		7	Laranjal do Jari (GTVD)		TV UNIFAP - em implantação
	PA	8	Belém (GTVD)	7	FUNTELPA
		9		8	TV UFPA - em implantação
	AC	10	Rio Branco (GTVD)	9	UFAC - em implantação
Nordeste	BA	11	Salvador (GTVD)	10	TVE Bahia
		12		11	TV UFBA - em implantação
		13	Feira de Santana (GTVD)	12	TV Feira
		14		13	TV UEFS - em implantação
		15	Cruz das Almas (GTVD)	14	TV UFRB - em implantação
		16	Itabuna (GTVD)	15	TV UFSB - em implantação
		17	São Francisco do Conde/BA (GTVD)	16	TV UNILAB - em implantação
		18	Vitória da Conquista (GTVD)	17	TV UESB
		19	Poções (GTVD)		TV UESB - em implantação
	PB	20	João Pessoa (GTVD)	18	TV UFPB
	PE	21	Recife (GTVD)	19	TVU Recife
		22	Caruaru (GTVD)	20	TV Pernambuco – EPC
		23		21	PREF TV - em implantação
		24	Petrolina (GTVD)	22	TV UNIVASF - em implantação
		25	Garanhuns (GTVD)	23	TV UFAPE - em implantação
		26		24	TV Antares
	PI	27	Teresina (GTVD)	25	TV FUESPI - em implantação
	RN	28	Picos (GTVD)		
		29	Natal (GTVD)	26	TV UFRN
		30		27	TV UFERSA - em implantação
		31	Mossoró (GTVD)	28	TV UERN - em implantação
		32		29	TV Câmara Municipal Mossoró



[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV					
Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Nordeste	AL	33	Maceió (GTVD)	30	ZUMBI DOS PALMARES - TV IZP
		34			
		35	Arapiraca (GTVD)	31	TV UFAL
		36	Delmiro Gouveia (GTVD)		
	MA	37	São Luís (GTVD)	32	TV Brasil EBC
		38		33	TV UFMA
		39	Imperatriz (GTVD)		TV UFMA - em implantação
		40	Santa Inês (GTVD)	34	IFMA - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão
		41	Bacabal (GTVD)		
		42	Caxias (GTVD)		
	SE	43	Aracaju (GTVD)	35	TV UFS
		44	Itabaiana (GTVD)		
		45	Lagarto (GTVD)		
		46	Nossa Senhora da Glória (GTVD)		
		47	Estância (GTVD)		
		48	Propriá (GTVD)		
		49	Nossa Senhora do Socorro (GTVD)	36	IFS - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe
		50	São Cristóvão (GTVD)		
	CE	51	Fortaleza (GTVD)	37	TV Ceará
		52		38	TV UFC - em implantação
		53	Redenção (GTVD)	-	TV UNILAB - em implantação
		54	Acarape (GTVD)		
		55	Juazeiro do Norte (GTVD)	39	TV UFCA - em implantação
		56	Crateus (GTVD)	40	IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará
		57	Iguatu (GTVD)		
		58	Limoeiro do Norte (GTVD)		
		59	Maracanaú (GTVD)		
Centro-Oeste	DF	60	Brasília (GTVD)	41	TV Brasil EBC
		61		42	RBI
	MT	62	Cuiabá (GTVD)	43	TV Universidade
		63	Rondonópolis (GTVD)	44	TV UFR - em implantação
		64	Cáceres (GTVD)	45	TV UNEMAT - em implantação
	MS	65	Campo Grande (GTVD)	46	TVE MS - Fertel
		66		47	TV UFMS - em implantação
		67		48	TV UEMS - em implantação



[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV					
Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Centro-Oeste	GO	68	Goiânia (GTVD)	49	TV UFG
		69		50	TV UEG - em implantação
		70	Anápolis (GTVD)		51
		71	Bom Jesus de Goiás (GTVD)	52	TV Sudoeste
		72	Jataí (GTVD)	53	TV UNIRV - em implantação
		73	Rio Verde (GTVD)	54	TV UNIFIMES - em implantação
		74	Trindade (GTVD)		
		75	Mineiros (GTVD)		
Sudeste	RJ	76	Rio de Janeiro (GTVD)	55	TV Brasil EBC
		77		56	TV UFF - em implantação
		78		57	TV UFRJ - em implantação
	ES	79	Vitória (GTVD)	58	TVE ES
		80		59	TV UFES - em implantação
		81	Guarapari (GTVD)	60	TV Guarapari
		82	Linhares (GTVD)	61	Rede Sim
		83	Nova Venecia (GTVD)	62	IFES - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo
		84	Alegre (GTVD)		
	MG	85	Belo Horizonte (GTVD)	63	Rede Minas
		86	Andradas (GTVD)	64	TV Andradas
		87	Juiz de Fora (GTVD)	65	TV Diversa
		88		66	TV UFJF - em implantação
		89	Três Marias (GTVD)	67	Rede Sagres
		90	Poços de Caldas (GTVD)	68	TV Plan
		91	Santa Bárbara (GTVD)	69	TV Caraça
		92	Passos (GTVD)	70	TV INDSOL
		93	São João Del-Rei (GTVD)	71	TV UFSJ - em implantação
		94	Lavras (GTVD)	72	TV UFLA - em implantação
		95	Contagem (GTVD)	73	TV CEFET - em implantação
		96	Ouro Preto (GTVD)	74	TV UFOP - em implantação
		97	Uberaba (GTVD)	75	TV UFTM - em implantação
	SP	98	São Paulo (GTVD)	76	TV Brasil EBC
		99		77	TV Mega CBI
		100	Campinas (GTVD)	78	Rede Mais Família
		101	Andradina (GTVD)	79	SRC TV
		102	Sertãozinho (GTVD)	80	STZ TV





[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV					
Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Sudeste	SP	103	Rio Claro (GTVD)	81	TV Claret
		104	Mogi Guaçu (GTVD)	82	TV do Vale de Mogi Guaçu
		105	Matão (GTVD)	83	TV Matão
		106	Araraquara (GTVD)	84	TV Morada do Sol
		107	Araras (GTVD)	85	Rede Conecta
		108	Votuporanga (GTVD)	86	TV UNIFEV
		109	Cubatão (GTVD)	87	TV Unisantos
		110	São Carlos (GTVD)	88	TVE São Carlos
		111		89	TV UFSCAR - em implantação
		112	Bauru (GTVD)	90	TV Prevê
		113	Catanduva (GTVD)	91	Nova TV
		114	Botucatu (GTVD)	92	TV Nova Serrana
		115	Indaiatuba (GTVD)	93	TV INDAIATUBA - em implantação
		116	São Caetano do Sul (GTVD)	94	TVT
		117	Várzea Paulista / Jundiaí (GTVD)	95	FTVTEC - em implantação
		118	Pindamonhangaba (GTVD)	96	Prefeitura de Pindamonhangaba
		119	Porto Alegre (GTVD)	97	TVE RS
Sul	RS	120	Santa Maria (GTVD)	98	TV UFSM - em implantação
		121	Pelotas (GTVD)	99	TV UFPEL - em implantação
		122			
		123	Sapucaia do Sul (GTVD)		
		124	Bagé (GTVD)	100	IFSUL - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense
		125	Venâncio Aires (GTVD)		
		126	Sapiranga (GTVD)		
		127	Camaquã (GTVD)		
	SC	128	Florianópolis (GTVD)	101	TV UFSC
		129	Araranguá (GTVD)	102	TV Sul Catarinense
		130	Joinville (GTVD)		
		131	Itajaí (GTVD)	103	TV Brasil Esperança
		132	Rio do Sul (GTVD)	104	Rede Bela Aliança
		133	Criciúma (GTVD)	105	RTV Criciúma
		134	Blumenau (GTVD)	106	IFC - Instituto Federal Catarinense



[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV					
Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Sul	PR	135		107	TV Paraná Turismo
		136	Curitiba (GTVD)	108	Rede Mundial
		137		109	TV UFPR - em implantação
		138	Ivaiporã (GTVD)	110	TV Humaitá
		139	Francisco Beltrão (GTVD)	111	TV Beltrão
		140	Colorado (GTVD)	112	TV Alvorada
		141	Campo Mourão (GTVD)	113	TV Carajás
		142	Ponta Grossa (GTVD)	114	TVE UEPG
		143	Cia Norte (GTVD)	115	TV Cinturão Verde
		144	Cascavel (GTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
		145	Foz do Iguaçu (GTVD)		
		146	Francisco Beltrão (GTVD)		
		147	Marechal Cândido Rondon (GTVD)		
		148	Arapongas (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		149	Assis Chateaubriand (GTVD)		
		150	Astorga (GTVD)		
		151	Campo Largo (GTVD)		
		152	Colombo (GTVD)		
		153	Goioerê (GTVD)		
		154	Irati (GTVD)		
		155	Ivaiporã (GTVD)		
		156	Jacarezinho (GTVD)		
		157	Londrina (GTVD)		
		158	Palmas (GTVD)		
		159	Paranaguá (GTVD)		
		160	Paranavaí (GTVD)		
		161	Pinhais (GTVD)		
		162	Pitanga (GTVD)		
		163	Ponta Grossa (GTVD)		
		164	Telêmaco Borba (GTVD)		
		165	Umuarama (GTVD)		
		166	União da Vitória (GTVD)		



1.Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio				
Região	Estado	Qtde	Cidade	Emissora
Norte	AP	1	Macapá	UNIFAP - Rádio Universitária FM
		2	Oiapoque	UNIFAP - Universidade Federal do Amapá - em implantação
	AM	3	Manaus	Rádio Marinha - Manaus
		4		Rádio Encontro das Águas
		5	Tabatinga	UFAM - Universidade Federal do Amazonas - em implantação
		6		Rádio Nacional do Alto Solimões
	TO	7	Palmas	Rádio UFT FM
		8		Universidade Estadual de Tocantins - UNITINS (DEZEMBRO/2024)
	RR	9	Boa Vista	UFRR - Rádio Universitária
	AC	10	Rio Branco	FUNDAC - Rádio Aldeia FM
	PA	11	Belém	Rádio Marinha - Belém
	RO	12	Porto Velho	IFRO - Instituto Federal de Rondônia - em implantação
		13	Guajará-Mirim	
Nordeste	SE	14	Aracaju	Rádio UFS FM
		15		IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
		16	Propriá	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		17		IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
		18	Nossa Senhora da Glória	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		19		IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
		20	Itabaiana	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		21		IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
		22	Estância	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		23		IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
		24	Lagarto	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
		25		IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
		26	Poço Redondo	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
		27	São Cristóvão	
		28	Nossa Senhora do Socorro	
		29	Tobias Barreto	

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio				
Região	Estado	Qtde	Cidade	Emissora
Nordeste	RN	30	Natal	Rádio Marinha - Natal
		31		IFRN - Instituto Federal do Rio Grande do Norte - em implantação
		32	Mossoró	UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi Árido - em implantação
		33		UERN - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - em implantação
	PI	34	Teresina	Rádio UFPI FM
		35		FUESPI - Fundação Universidade Estadual do Piauí - em implantação
		36	Queimada Nova	Rádio Queimada Nova FM
		37	Picos	FUESPI - Fundação Universidade Estadual do Piauí - em implantação
	PE	38	Recife	Empresa Pernambuco de Comunicação
		39	Garanhuns	UFape - Universidade Federal do Agreste Pernambucano - em implantação
		40	Petrolina	UNIVASF - Universidade Federal do Vale do São Francisco - em implantação
	PB	41	João Pessoa	Rádio Parahyba
		42	Campina Grande	IFPB - Instituto Federal da Paraíba
	MA	43	São Luís	Rádio Nacional FM
		44		Rádio Timbira
		45		Rádio Universidade FM
		46	Imperatriz	UFMA - Universidade Federal do Maranhão - em implantação
	AL	47	Maceió	Rádio Educativa FM
		48		UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
		49	Arapiraca	UNEAL - Universidade Estadual de Alagoas - em implantação
		50		UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
		51	Delmiro Gouveia	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação
		52	Maragogi	
		53	Penedo	UNEAL - Universidade Estadual de Alagoas - em implantação
		54	Santana do Ipanema	
		55	União dos Palmares	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação
		56	Piranhas	



[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio				
Região	Estado	Qtde	Cidade	Emissora
Nordeste	CE	57	Fortaleza	Rádio Abolição FM (FUNTELC)
		58		IFCE - Instituto Federal do Ceará - em implantação
		59	Sobral	UVA - Universidade Estadual Vale do Acaraú - em implantação
		60	São Benedito	
		61	Camocim	
		62	Acaraú	
		63	Granja	UFC - Universidade Federal do Ceará - em implantação
		64	Crateús	
		65	Sobral	UFC - Universidade Federal do Ceará - em implantação
		66	Russas	
	BA	67	Salvador	Rádio Educadora da Bahia
		68		UFBA - Universidade Federal da Bahia - em implantação
		69	Barreiras	UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia - em implantação
		70	Santa Maria da Vitória	
		71	Cruz das Almas	UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - em implantação
		72	Feira de Santana	UEFS - Universidade Estadual de Feira de Santana - em implantação
		73	Lençóis	
Centro - Oeste	DF	74	Brasília	Rádio Nacional FM
		75		Rádio MEC FM
		76	Sobradinho	UnB - Universidade de Brasília - em implantação
		77		Rádio Força Aérea - Brasília
	GO	78	Goiânia	Rádio Universitária UFG - em implantação
		79	Catalão	UFCAT - Universidade Federal de Catalão - em implantação
		80	Mineiros	UNIFIMES - Centro Universitário de Mineiros - em implantação
		81	Trindade	
		82	Rio Verde	UniRV - Universidade de Rio Verde - em implantação



[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio					
Região	Estado	Qtde	Cidade	Emissora	
Centro - Oeste	MS	83	Campo Grande	IFMS - Instituto Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação	
		84		Rádio UFMS	
	MS	85	Corumbá	Rádio Marinha Corumbá	
		86			
		87	Aquidauana		
		88	Chapadão do Sul		
		89	Coxim		
		90	Naviraí	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação	
		91	Nova Andradina		
		92	Paranaíba		
		93	Ponta Porã		
		94	Três Lagoas		
			95	Dourados	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul - em implantação
			96		UFGD - Universidade Federal da Grande Dourados - em implantação
	MT	97	Cuiabá	Rádio Nova FM - em implantação	
		98	Cáceres	UNEMAT - Universidade do Estado do Mato Grosso - em implantação	
Sudeste	MG	99	Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa	
		100		Empresa Mineira de Comunicação	
		101		IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - em implantação	
		102	Governador Valadares	IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - em implantação	
		103	Januária	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - em implantação	
		104	Pirapora		
		105	Salinas		
		106	Mariana	UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto	
		107	Lavras	UFLA - Universidade Federal de Lavras - em implantação	
		108	Juiz de Fora	UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora - em implantação	
		109	São João del-Rei	UFSJ - Universidade Federal de São João del-Rei - em implantação	
		110	Montes Claros	UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais - em implantação	
		111	Inconfidentes	IFSULDEMINAS - Instituto Federal do Sul de Minas Gerais - em implantação	
		112	Leopoldina	CEFET - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - em implantação	
		113	Diamantina	UFVJM - Universidade Federal dos Valos do Jequitinhonha e Mucuri - em implantação	
		114	Florestal	UFV - Universidade Federal de Viçosa - em implantação	
		115	Machado	FADEMA - Fund. Apoio ao Desenvolvimento da Extensão e Pesquisa	



[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio				
Região	Estado	Qtde	Cidade	Emissora
Sudeste	RJ	116	Rio de Janeiro	Rádio UFRJ
		117		Rádio Nacional
		118		Rádio MEC FM
		119		IFRJ - Instituto Federal do Rio de Janeiro - em implantação
		120	Niterói	UFF - Universidade Federal Fluminense - em implantação
		121	São Pedro da Aldeia	Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia
		122	Campos dos Goytacazes	UENF - Universidade Estadual do Norte Fluminense - em implantação
	SP	123	São Paulo	Rádio Nacional FM
		124	Mogi das Cruzes	Rádio Brasil Atual
		125	Campinas	UNICAMP - Universidade de Campinas - em implantação
		126	Barretos	IFSP - Instituto Federal de São Paulo - em implantação
		127	São João da Boa Vista	
		128	Jundiaí	Fundação Escola TVTEC - em implantação
		129	Pindamonhangaba	Prefeitura de Pindamonhangaba - em implantação (DEZEMBRO/2024)
	ES	130	Vitória	IFES - Instituto Federal do Espírito Santo - em implantação
		131		UFES - Universidade Federal do Espírito Santo - em implantação
Sul	PR	132	Curitiba	Rádio Paraná Educativa
		133		IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		134		UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		135	Palotina	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
		136	Jandaia do Sul	
		137	Matinhos	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		138	Paranaguá	
		139	Londrina	
		140	Telêmaco Borba	
		141	Paranavaí	
		142	Campo Largo	
		143	Colombo	



[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio				
Região	Estado	Qtde	Cidade	Emissora
Sul	PR	144	Pinhais	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
		145	Ponta Grossa	
		146	Irati	
		147	Ivaiporã	
		148	Jacarezinho	
		149	Maringá	
		150	Umuarama	
		151	Cascavel	
		152	Toledo	
		153	Foz do Iguaçu	
		154	Palmas	
		155	Foz do Iguaçu	Rádio CATVE FM
		156	Cianorte	Rádio Olga FM
		157	Guarapuava	UNICENTRO - Fundação Pioneira de Radiodifusão Educativa do Paraná
	RS	158	Marechal Cândido Rondon	UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná
		159	Porto Alegre	Rádio FM Cultura
		160	São Borja	UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa - em implantação
		161	Santa Maria	Rádio Uni FM
	SC	162	Sapiranga	IFSUL - Instituto Federal Sul-Rio Grandense - em implantação
		163	Florianópolis	Rádio UFSC FM - em implantação
		164	Videira	IFC - Intituto Federal Catarinense - em implantação

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Engenharia

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

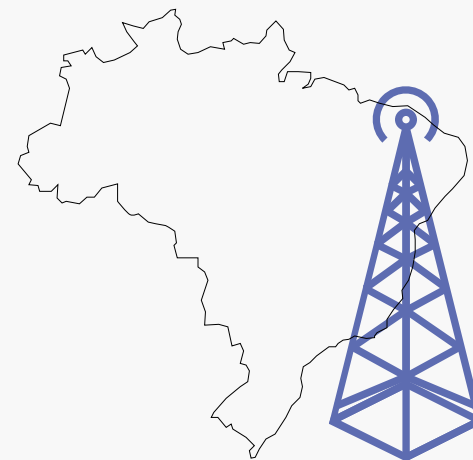
- Implantação de sistemas de transmissão de Rádio e TV em diversas regiões;
- Desenvolvimento do projeto de modernização do Rodeador;
- Revitalização e manutenção de transmissor e reapontamento de sistemas irradiantes em Porto Alegre;
- Novo termo de uso temporário firmado entre a Unidade Regional da EBC em São Luís/MA e a Assembleia Legislativa do Maranhão - ALEMA;
- Visitas técnicas e emissão de relatórios de implantação dos sistemas de transmissão em Goiânia, em parceria com a Universidade Federal do Goiás - UFG;
- Visitas técnicas realizadas em municípios do projeto de expansão da RNCP para avaliação dos sistemas de transmissão de TV digital e Rádio FM;
- Atualização de estúdios de Rádio e sistemas de transmissão no Maranhão;
- Adequação do sistema de central técnica para substituição dos geradores de sincronismo;
- Contratação do software de radiodifusão, o Spectrum-e, utilizado, principalmente, para avaliar a viabilidade técnica de canais de rádio e de TV;
- Aumento da taxa de amostragem de vídeo da NET, proporcionando melhoria de qualidade;
- Substituição do sistema de Monitoramento da TV Brasil Internacional;
- Implantações finalizadas: Rádio FM em Goiânia/GO, Cuiabá/MT, Porto Velho/RO, e Fortaleza/CE; e TV em Nova Andradina (Piloto MCom);
- Implantações iniciadas: TV em Divinópolis/MG (Piloto MCom);
- Novo sistema Dimmer*: Projeto, instalação, e ativação no Estúdio 3; e
- Infraestrutura elétrica no Sumaré/RJ: Preparação para transmissores de rádio da UFRJ.

Projeto Brasil Digital (PBD)

Participação em reuniões coordenadas pelo MCom e pela Câmara dos Deputados, visando a implementação do projeto

Visitas técnicas realizadas em municípios participantes do projeto

Monitoramento de adequações e cronogramas nas cidades do Projeto Piloto



*Dimmer - dispositivo que permite controlar a intensidade da luz emitida por uma lâmpada ou um conjunto de lâmpadas.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 6:

Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

A definição dos conteúdos levará em consideração, principalmente, a relevância e o interesse da sociedade. Além disso, será observada a produção e distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas.

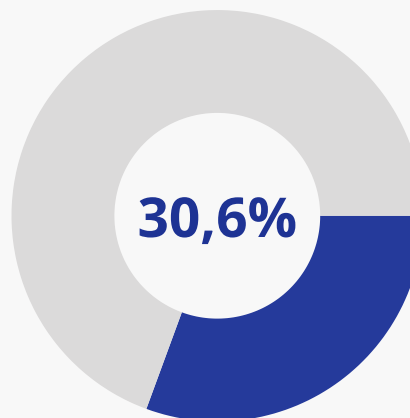
Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

96%

Resultado Estratégico 2024:

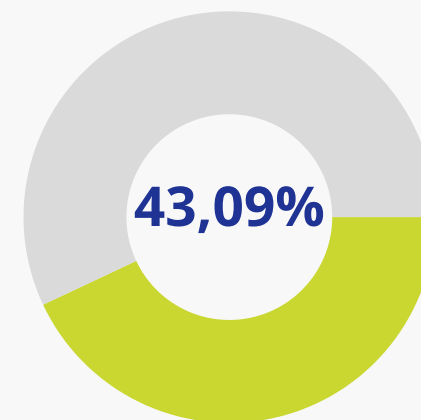
Quantidade de **conteúdo próprio disponibilizado na Programação da TV Brasil** relativos à produção interna

2023



Meta - 23,7%

2024



Meta - 31%

Figura 17 - Resultado do Objetivo Estratégico 6

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Gestão do Acervo da EBC; Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública; Fortalecimento das Mídias Sociais; Governança e Gestão da EBC; Plano de Marketing; Plataforma Mobile; Revisão/ Ampliação do Portfólio de Serviços.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

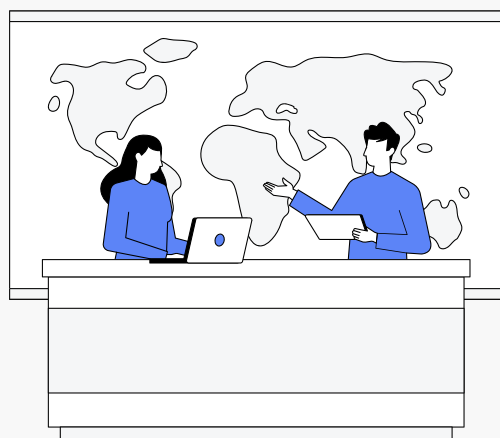
[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Telejornalismo

Principais Destaques 2024



Estreias e Novidades nos Telejornais

Nova dupla de âncoras no *Repórter Brasil Noite* (Guilherme Portanova e Iara Balduino em Brasília) e mudança no *Repórter Brasil Tarde* (Luciana Barreto, no Rio de Janeiro); e estreia de Luciana Zogaib como narradora esportiva, focada em jogos femininos

- Produções e Reportagens de Destaque: Ampliação na grade de reportagens da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) no *Repórter Brasil*; reportagens especiais no *Caminhos da Reportagem* (1 ano dos atos de 8 de janeiro; 1 ano da Crise Yanomami; 10 anos da Lava Jato; e 60 anos do Golpe Militar); cobertura de temas diversos, como saúde pública (epidemia de dengue), avanços tecnológicos, meio ambiente, direitos humanos, educação, economia e política, com entrevistas ao vivo com especialistas; e episódios especiais no *Caminhos da Reportagem*: Stalking: crime de perseguição, Cartas marcadas - 18 anos da Lei de Drogas, Quebrando o Código: Mulheres na inteligência artificial, Brasil paralímpico, potência em movimento, e A missa do vaqueiro e a história de Raimundo Jacó, produzido pela UERN TV;
- Coberturas ao Vivo e Eventos Regionais: Cobertura da prisão dos mandantes do assassinato de Marielle Franco (mais de 3 horas ao vivo); participação nos festejos juninos do Arraiá do Brasil, com entradas ao vivo e reportagens em Recife/PE, Aracaju/SE, Salvador/BA e Natal/RN; jogos olímpicos em Paris, com destaque para os medalhistas brasileiros; e reportagens sobre queimadas e clima extremo em diversas regiões do Brasil.
- Cobertura de Grandes Eventos: G20 Social, com a cúpula inédita realizada no Rio de Janeiro; Cúpula do G20, reunindo as 19 maiores economias do mundo; ampla cobertura das Eleições Municipais; cobertura do ENEM 2024; e coberturas especiais de Natal e Ano Novo; e
- Reconhecimento e Prêmios Conquistados do *Caminhos da Reportagem* em 2024: Inocentes na Prisão foi vencedor do 46º Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo e Direitos Humanos; Cafuringa, a última fronteira verde do DF venceu no Festival Ecocine, na categoria Melhor Documentário; e os programas Terra em cinzas: as queimadas de 2024 e Clima extremo conquistaram, respectivamente, o 1º e o 2º lugar no Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Conteúdo

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- **Produções e Estreias:** *Nos Caminhos dos Viajantes*, série realizada com a Fiocruz e o ICMBio, explorando trajetos de pesquisadores pioneiros da fauna e flora; *Estação Oswaldo Cruz*, documentário que destaca o bairro carioca, guiado pelo sambista Marquinhos de Oswaldo Cruz; *Operação Lava Jato - Especial 10 Anos*, com exibição e debate com especialistas sobre bastidores e impacto das denúncias; *Samba na Gamboa*, estreia da nova temporada, com a apresentadora Teresa Cristina e participação de Zeca Pagodinho, Adriana Calcanhoto e Jorge Aragão; *Xodó de Cozinha*, série sobre culinária sustentável, com convidados como Claude Troisgros e Bela Gil; e *Cena Musical*, com exibição de shows de artistas como MPB4, Jards Macalé e Afrojazz;
- **Eventos e Coberturas especiais:** *Carnaval 2024* - Produção dos desfiles das Escolas de Samba da Intendente Magalhães (RJ) e das Campeãs de São Paulo; *Conferência Nacional de Cultura* - Gravação de shows de Paulinho da Viola, Fafá de Belém, Daniela Mercury e Diogo Nogueira; e *Feira do Livro de São Paulo* - Episódios especiais para o Trilha de Letras;
- **Exibição das séries de Interprogramas:** *Carnavais do Brasil*, com a promoção dos principais ofícios carnavalescos; *Mestras e Mestres das Artes*, parceria com Funarte, destacando artistas populares como Lia de Itamaracá; *Futebol Feminino*, série com jogadoras da *Série A* revisitando momentos importantes de suas carreiras; *Visita no Ateliê*, exibindo a rotina e técnicas de diversos artistas plásticos; *Dicas de Filmes*; *Animadores*; e *Acervo EBC*;
- Aproximadamente 900 horas lançadas em 2024, com 193 horas de novelas, 74 horas de filmes e 122 horas de séries no TV Brasil Play;
- Destaques de audiência para a novela *Um Milagre*, que registrou 284 mil minutos assistidos e para o programa *Sem Censura*, com 98 mil minutos, no TV Brasil Play;
- 10 séries adquiridas, como *Surtadas na Yoga*, *Amor Veríssimo* e *Um Contra Todos*; e 68 filmes, incluindo *Flores Raras*, *O Palhaço* e *Gilberto Gil – Tempo Rei*; Novela *Sangue Oculto* e o premiado longa *O Contato*;
- Cerca de 350 horas de conteúdo inédito para exibição nos veículos e plataformas da EBC, com foco nos públicos infantil, jovem e adulto resultantes da aquisição de direitos de exibição de 79 obras audiovisuais seriadas e não seriadas;
- **Homenagens e Especiais:** *Ziraldo em Recordar é TV* - Resgate do acervo com *A Verdade* de Ziraldo e outras obras; *Cine Resenha* - Exibição de *Fico te Devendo uma Carta sobre o Brasil* e debate sobre o golpe de 1964; e *Partituras: Especial de Natal* com os 100 anos da Orquestra Sinfônica da UFRJ;
- Participação no Rio2C, o maior evento de criatividade da América Latina. Foram realizadas reuniões com mais de 30 empresas produtoras independentes de todas as regiões do Brasil; e
- Renovação dos direitos de exibição de 13 obras audiovisuais, para a faixa natureza.

Lei Paulo Gustavo



Licenciamento gratuito
de + de **100 obras** por
meio da **Lei Paulo
Gustavo**

(Lei Complementar nº 195/2022)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Variedades

Principais Destaques 2024

- Lançamento da temporada especial de verão do *Meu Pedaco do Brasil*, com cinco episódios, abordando roteiros como Madureira, Pequena África, Rio Antigo, além de temas sobre a boemia carioca e o surfe; e
- Mais de 40 horas de transmissão ao vivo dos desfiles das Escolas de Samba do Carnaval 2024, em parceria com a TV Cultura, Liga SP e Superliga Carnavalesca do RJ.

Impacto do Programa *Sem Censura*

- Audiência nas Redes: 1,2 milhão de visualizações no Instagram com o corte da entrevista com Rodrigo Simas; 6,6 milhões de visualizações no Instagram no corte com o neurologista Fernando Gomes sobre memória pós-Covid;
- Trending Topics: A conversa com Juliette, Debora Falabella, Cleo Pires e outros convidados colocou a hashtag *#semcensura* entre os assuntos mais discutidos do Brasil no X;
- Entrevistas e Pautas de Repercussão: Fátima Bernardes em sua primeira entrevista pós-TV Globo; Discussão sobre autismo com Leticia Sabatella, que revelou sua descoberta na maturidade; Episódios que viralizaram nas redes e pautaram portais como O Globo e Veja, incluindo conversas com Christiane Torloni, Gilda Mattoso e outros nomes;
- O quadro “Sextou Musical” homenageou grandes nomes e gêneros, como Alceu Valença, Raul Seixas, Belchior, Simone e Elba Ramalho, além de celebrar o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+;
- Picos de mais de 1 ponto em pesquisas Kantar/Ibope Media, com destaque para a participação de Felipe Neto, que registrou recorde de espectadores ao vivo no YouTube (mais de 5 mil); e
- Premiado como o Melhor Programa de Entrevistas no Prêmio Melhores do Ano NaTelinha 2024; Prêmio APCA de Melhor Programa de Televisão em 2024; e Cissa Guimarães indicada ao Prêmio F5 como Melhor Apresentadora de Entretenimento.



Retorno do *Sem Censura*, um dos programas mais icônicos da TV brasileira, agora sob o comando de Cissa Guimarães e com o formato original, onde diversos convidados participam de uma bancada redonda para debater com a apresentadora e um debatedor especial

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Eventos Esportivos

Principais Destaques 2024

- Definido novo fluxo de comunicação para planejamento de transmissões; mudança na grade de jogos da Série B; padronização dos roteiros das transmissões e alinhamento entre áreas para antecipar demandas de cobertura;
- Exibição das finais da Série D (sem custos), cobertura do Brasileirão Feminino Série A1 e exibição exclusiva de jogos do Santos na Série B, alcançando a maior audiência esportiva do ano (0,61 de média em 19/09);
- Veiculação de 3 campeonatos estaduais de futebol: Baiano, Capixaba e Paraense;
- Produção do pré e pós-jogo do Brasileirão Feminino;
- Desenvolvimento de púlpito para transmissões em campo;
- Direção das transmissões da Série B, com foco na rodada decisiva e simultânea, reforçando o posicionamento da TV Brasil como emissora oficial de transmissões esportivas; e
- Transmissão dos amistosos da Seleção Feminina de Futebol para a Copa do Mundo de 2027.

Edição

Principais Destaques 2024

- Entrega de episódios inéditos de produções internas, incluindo: episódios da série *Xodó de Cozinha* e nova temporada do *Samba na Gamboa*; Novos episódios do programa *Cena Musical*; Especial *Partituras – 100 Anos da Orquestra Sinfônica da UFRJ*; Realização dos especiais *Trem do Samba 2024* e *Festival Aliança Global*, ambos integrados à programação de final de ano; interprogramas com o tema *Mestres e Mestras da Arte*;
- Edição e finalização de 1905 VTs, ilustrações e notas cobertas para os jornais *Repórter Brasil Tarde* e *Repórter Brasil Noite*; 1617 VTs, ilustrações e notas cobertas para os programas esportivos *Stadium*; 134 VTs, ilustrações e notas cobertas para o programa *No Mundo da Bola*;
- 250 avaliações técnicas para o PRODAV e 149 avaliações para a área de Aquisições (filmes e novelas) e envio de 1.905 arquivos jornalísticos e 95 arquivos de produção interna para as redes sociais; e
- Edição de VTs, ilustrações e notas cobertas para os 66 programas ao vivo da série *Sem Censura*, com armazenamento completo nos sistemas digitais (MAM).



1.Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Comunicação Audiovisual

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral e Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Criação de vinhetas e videografismo para programas como *Sem Censura*, *Cena Musical*, *Meu Pedaco do Brasil*, *Estação Oswaldo Cruz* e especiais, incluindo *Operação Lava Jato*; de identidade visual e sonora para o novo *Sem Censura*, com abertura, passagens, quadros e elementos gráficos do cenário; de pacotes gráficos e geradores de caracteres para eventos como Carnaval, Arraiá Brasil e Prêmio Rádio MEC; de material gráfico para campanhas institucionais como o Sistema SEI e Prêmio EBC de Combate à Desinformação; e de novos pacotes gráficos e *templates* animados para transmissões esportivas, como a *Série B*, amistosos da Seleção e campeonatos femininos;
- Produção de campanhas como “A tela da gente” e “A tela do nosso futebol”; de chamadas e promoções para conteúdos da TV Brasil, incluindo novelas *Um Milagre* e *Sangue Oculto*, datas especiais como 7 de Setembro e Eleições Municipais, e lançamentos da TV Brasil Animada; de novo pacote promocional para a TV Brasil Internacional;
- Reconstrução de cenários para *Sem Censura*, *10 Anos da Lava Jato* e *DR com Demori*; criação de novos cenários para programas esportivos, *Cena Musical* e projetos como *De Olho na Rede*; produção de figurinos para *Cena Musical* e orientações para outros programas como *Trilha de Letras*; e novo contrato de cenografia em 2024, permitindo mais criatividade e itens adicionais;
- Produção de musical com Warner Music para programas como *Olhar Brasil*, *Cena Musical* e *Caminhos da Reportagem*; Criação de trilhas para o Canal Educação, *podcasts* da EBC, e eventos como 7 de Setembro e eleições;
- Transmissão de mais de 100 partidas do Brasileirão *Série B* e jogos da seleção feminina na SheBelieves Cup; produção de chamadas especiais para campeonatos como *Série B* e *Brasileiro Feminino A1*; transmissões ao vivo de eventos como o Círio de Nazaré e apuração das Eleições Municipais 2024;
- Expansão de conteúdos com audiodescrição para 29 horas semanais, superando o exigido por lei;
- Inclusão de conteúdos da Lei Paulo Gustavo na TV Brasil, com longas e curtas exibidos aos domingos; e
- Ampliação da grade com conteúdos do PRODAV.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Acervo

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Realizadas pesquisas para área de conteúdo e produção e para o Jornalismo sobre os temas: Operação Lava Jato – Especial 10 anos e 1964/2023 - Especial Paralelos; e para produção do podcast Perdas & Danos – Futuro Interrompido;
- Digitalização de fitas do Programa *Sem Censura* com disponibilização no sistema MAM e conclusão da digitalização dos arquivos do programa *Origens*;
- Levantamento de arquivos sonoros, audiovisuais e fotográficos com recorte cronológico de 1960 a 1988 para produção de livro digital que será lançado este ano: *De Jango à Constituinte: memórias preservadas*.
- Participação nos grupos de trabalho de 90 Anos *A Voz do Brasil* e de *Efemérides*;
- Pesquisa dos arquivos existentes do programa *A Voz do Brasil* no acervo da EBC e em outras instituições, tais como: Arquivo Nacional, Museu da República, Centro de Documentação e Pesquisa de História Contemporânea do Brasil (CPDOC/FGV) e Museu da Imagem e Som do Rio de Janeiro. As pesquisas fazem parte dos preparativos para centenário do programa que será comemorado em 2025;
- 126 episódios da série Radioteca Jovem digitalizados e ingestados no MAM-RJ;
- Melhoria das condições físicas de armazenamento do acervo textual no RJ;
- Coordenação do projeto Efemérides Acervo EBC, com a criação de textos e seleção de conteúdo;
- 98 episódios catalogados da série Conexão Roberto D'Ávila;
- Elaboração do projeto de digitalização de parte do acervo da Rádio MEC para apresentação ao Fundo de Direitos Difusos e Coletivos, do Ministério da Justiça;
- Tratamento e identificação dos roteiros das radionovelas de autoria de Janete Clair;
- Criação de manual para atividade da pesquisa, com o objetivo de estabelecer padrão de qualidade para a execução da atividade pelos profissionais do Distrito Federal/DF, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP;
- Levantamento e o acondicionamento de fotografias da Rádio MEC do Rio de Janeiro, o que facilitará a consulta desses arquivos;
- 63.177 fotos e 3.875 folhas de contatos inventariadas em Brasília;
- Finalização da catalogação da série Revista do Cinema Brasileiro; e
- Modelagem do Sistema interno Acervo EBC.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Pesquisa e Análise de Dados

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Desenvolvimento de análises de concorrência, programação e resultados para orientar o planejamento da nova grade de programação da TV Brasil e para aquisição de novos conteúdos;
- Análise de desempenho de audiência sobre a grade da TV Brasil e dos programas: *Stadium 1*; *Stadium 2*; *Caminhos da Reportagem*; *Sem Censura*; *Samba na Gamboa*; *Arraiás do Brasil*; *do 7 setembro*; e do *Futebol Feminino*, *Futebol Serie B*, *Basquete Feminino* e dos produtos da TV Brasil na RNCP e da programação da afiliada Encontro das Águas, assim como da análise do desempenho das redes sociais em relação à audiência da Agência Brasil.
- Releases de destaques, realizados a partir do monitoramento diário da audiência dos veículos EBC, que contribuíram para a divulgação dos veículos da EBC e para a comunicação com os afiliados da RNCP;
- Estudo da rede de Rádios da EBC - Distrito Federal/DF, Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP e Recife/PE com a ampliação no monitoramento da audiência de rádio, de duas para cinco praças, elevando o número de rádios analisadas de seis para onze junto com o monitoramento semanal da Radioagência Nacional;
- Desenvolvimento de novo relatório para a Rede Nacional de Rádio e de novo relatório, semanal, de monitoramento de audiência e programação para a Diretoria da EBC;
- Desenvolvimento de relatórios automatizados de acompanhamento de audiência e automatização do Painel de Inteligência da TV Brasil e dos relatórios de audiência do Canal Gov e do Canal Educação;
- Introdução do Spotify no fluxo de análise de redes sociais;
- Construção do painel de monitoramento dos contratos da EBC, com foco nas atividades finalísticas;
- Precificação dos produtos da EBC, para auxiliar no contrato com o MEC;
- Proposta de valoração da marca Rádio Nacional, no projeto Museu da Rádio Nacional, no Edifício A Noite; e
- Inclusão da EBC na Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP e participação da equipe na reunião presencial anual da ABAP-Redes em São Paulo.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Rádio Nacional

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Estreias: nova temporada do *Revista Rio* e do *Alma Blues*; programas *Música do Mundo*, *Nossa América*, *Festa do Disco*, *Memória Musical*, e *É Tudo Brasil*; novas vinhetas da jornada esportiva; nova faixa de Diversidade Religiosa; faixa Radionovela, com a áudio-série *Praia dos Ossos*;
- Especiais: Dia Internacional da Mulher na Nacional da Amazônia e do Alto Solimões, com entrevistas com mulheres Indígenas, ribeirinhas, artistas, agricultoras, brasileiras, colombianas e peruanas e no programa *Tarde Nacional Brasília*, com uma série de entrevistas especiais sobre temas relevantes no cotidiano das mulheres em todo o país e no DF; 88 anos da Rádio Nacional do Rio de Janeiro; 78 anos de *Toquinho*; Dia Mundial do Rock; Aniversário de 43 anos do *Viva Maria*; *Rock in Rio* 40 anos; 71 anos *Guilherme Arantes*; 38 anos do *Revista Brasil*, direto do Museu da Rádio Nacional em Brasília e transmissão para o canal do YouTube; 80 anos de nascimento de *Carlos Colla*, no programa *Memória Nacional*; desfile de 7 de Setembro, no *Revista Brasil Brasília 64 Anos*; Dia dos Povos Indígenas; 20 anos do programa *Espaço Arte*; e Dia Mundial da Floresta e da Água; Cinquentenário do Parque do Rodeador; Conferência Nacional de Cultura; Dia Internacional das Meninas; Dia das Crianças; Dia dos Professores; Semana da Consciência Negra; Novembro Negro: especial sobre racismo ambiental; Cantores sertanejos que nos deixaram lembranças;

Iniciativas Regionais e Inclusivas

Nacional da Amazônia e do Alto Solimões trouxeram à tona debates sobre temas socioambientais e culturais, destacando a valorização de comunidades indígenas e ribeirinhas



Jornada Esportiva

Transmissão dos principais jogos masculinos do Campeonato Brasileiro - Série A, Libertadores, Copa do Brasil, Amistosos da Seleção Brasileira e Campeonato Carioca

Festas e Shows

Transmissão do Carnaval de Salvador e shows no Pelourinho e das melhores festas juninas em shows gravados pela RNCP

Transmissão das Eleições

Cobertura das eleições municipais com boletins de hora em hora e especial de apuração

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Rádio Nacional

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Produção dos especiais de Domingo: Alceu Valença – 50 anos do primeiro trabalho solo; Roberto Carlos – 83 anos; e Paulo César Pinheiro – 75 anos; Clube do Samba (45 anos); Lulu Santos (aniversariante); 50 anos do LP Gita, de Raul Seixas; 40 anos do disco da banda Paralamas do Sucesso; 79 anos de Ivan Lins; Arraiá Nacional; 80 anos de Chico Buarque; e 80 anos de Zezé Motta; Zé Ramalho – 75 anos; Carreira de Adriana Calcanhoto; Dia das Crianças; e homenagem a Ziraldo; 40 anos de carreira de Léo Jayme; Canções Natalinas;
- Entrevistas e programação musical voltadas para o Dia Nacional do Choro;
- Flashes, ao vivo, da 16ª Campus Party Brasil, no Expo Center Norte em São Paulo;
- Transmissão das Olimpíadas Nacional na Rádio Nacional em Ondas Curtas para a Amazônia e o Rio Grande do Sul;
- Coberturas do Festival CoMA - Convenção, Música e Arte (CCBB) e do Festival Cerrado Jazz Festival (Museu da República);
- Programação especial no Natureza Viva e no Ponto de Encontro, em comemoração ao Aniversário de 47 anos da Rádio Nacional da Amazônia;
- Festival de Música Rádio Nacional - live direto dos estúdios em Brasília para anúncio dos vencedores da edição 2024;
- Cobertura do Festival Em Movimento e do Festival Voa, ambos na Rádio Nacional de Brasília;
- Início dos boletins jornalísticos *Rádio Nacional Informação*;
- Transmissão, ao vivo, do evento Feira do Livro de São Paulo, no Tarde Nacional SP; e
- Rádio Nacional da Amazônia: Estreia de programa sobre meio ambiente, com Mara Régia; Boletim G20 na língua indígena guarani; início da série de interprogramas com Pílulas das Olimpíadas 2024; e Arraiá Nacional - Semana São João.

Rio Grande do Sul

Programação especial, em ondas curtas, para o Rio Grande do Sul, que enfrentava falta de luz e de internet, por meio do programa Sintonia com o Sul, que leva ao público atingido pela tragédia climática no estado, as principais informações sobre resgates, ações emergenciais, previsões do tempo, entre outras.



Rádio MEC

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Programação Especial

Produções inéditas para celebrar o **Dia Mundial do Rádio**, o **Dia Internacional da Mulher** e o **Mês da Consciência Negra**.
Produção de séries sobre grandes artistas nacionais

Inovação e Engajamento

Novos programas, formatos e transmissões de lives no YouTube, ampliando o diálogo com o público

Fortalecimento da Música Brasileira

Por meio de parcerias e programas como *Sala de Concerto*, *Jazz Livre*, *Festa do Disco* e *É Tudo Brasil*, foram destacados talentos e celebrados os grandes nomes da música nacional

Transmissões de Concertos

Orquestra Filarmônica de Goiás, Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, e Orquestra Sinfônica Nacional da China

- Estreias: *Conexão Brasil – EUA* Conexão Brasil - França, Série Original de Ruy Castro; *Rádio Novelo: Crime e Castigo*; Paulo Leminski 80 anos - interprogramas com depoimentos e trechos de poemas e livros; *Crônicas* com Ruy Castro e Heloisa Seixas; *Roda de Choro*, com 60 anos do conjunto *Época de Ouro*; 3ª Temporada do *Música do Mundo*; temporada 2024 do *Blim-blem-blom*;
- Novas temporadas: dos programas *Jazz Livre*, *Sala de Concerto*, *Alma Blues*, *Conversa com o Autor*, e *Nossa América*; série de interprogramas *Maria Lúcia Godoy 100 anos*;
- Transmissão da faixa *Rádio Novelo*, com veiculação das séries originais *Praia dos Ossos*, *Crime e Castigo* e *Tempo Quente*;
- Especiais: 110 anos do maestro e compositor Guerra Peixe; 140 anos do compositor Glauro Velásquez; 100 anos da cantora Sarah Vaughan; 91 anos da diva do jazz Nina Simone; *Dia Nacional da Música Clássica*; *Dia do Rádio*, com anúncio dos classificados para o Prêmio Rádio MEC 2024; 160 anos de Alberto Nepomuceno, renome da música de concerto do País; 310 anos de Christoph Willibald, grande reformador da ópera; 170 anos de Leo Janáček, compositor influente da virada do século XIX para o XX; 90 anos do maestro Carlos Eduardo Prates; 70 anos do compositor brasileiro Paulo Costa Lima; legado do maestro Carlos Eduardo Prates; *Indígenas do Brasil*; *Dia do Planeta Terra*; 75 e anos de Paulo César Pinheiro; 150 anos do compositor norte-americano Charles Ives; 120 anos de Lourenço da Fonseca Barbosa, o Capiba; 100 anos de morte de Puccini;
- Exibição dos shows gravados, ao vivo, no Palco Costa Azul, na 20ª edição do Festival de Jazz e Blues de Rio das Ostras, maior festival do gênero na América Latina;
- 1 ano de programação local na Rádio MEC 87,1 FM Brasília;
- Produção de interprogramas, com destaque para: os *85 anos do maestro José Abreu* (criador do sistema de orquestras da Venezuela); o *Dia Mundial da Diversidade Cultural*; os *80 anos de Chico Buarque*; e os *500 anos de Camões*; *90 anos de Isaac Karabtchevsky*; *100 anos de Homero Magalhães*; e *100 anos de Altamiro Carrilho*;
- Transmissão de quadros inéditos no programa *Rádio Animada*, com destaque para: Classificadas no Prêmio Rádio MEC - composições músicas para a infância; *Dia Nacional da Leitura*; *Dia da Música popular brasileira*; e *Dia Nacional da Poesia*; e
- Prêmio Rádio MEC – Transmissão ao vivo da cerimônia de premiação direto do estúdio da EBC RJ.



Objetivo Estratégico 7:
Consolidar o posicionamento da Marca EBC e seus veículos

A EBC buscará diretrizes e posicionamentos da marca EBC e de seus veículos junto ao mercado para aumentar sua relevância e visibilidade e desta forma aproximá-los do seu público.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

95%

Resultado Estratégico 2024:

Impacto de Marca

Forma de apuração = Total de impactos de marca / pelo Total Trimestre anterior
CIM> ou =1 ≥ 0,95
Estável < ≥ 0,90 a 0,95
Atenção < 0,90 Alerta



Figura 18 - Resultado do Objetivo Estratégico 7

Iniciativas Estratégicas atendidas: Plano de Marketing e Fortalecimento das Mídias Sociais;

Marketing

Principais Destaques 2024

- Identidades visuais entregues: *Sem Censura; Meu Pedaco do Brasil; Carnavais do Brasil*; Documentário Oswaldo Cruz; 50 Anos do Parque Rodeador; programas *Arraiá Brasil, Parques do Brasil* e *Olhar Brasil*; Campeonatos Brasileiro Série B e Brasileiro Feminino A1, A2 e A3; Encontro da RNCP; Campanhas Junho Verde, Agasalho, e Todos pelo RS;
- Projetos gráficos entregues: Mídia KIT; Estatuto da EBC; Cadeia de Valor; e Relatório Anual de Gestão 2023;
- Planejamento para os dois eventos da RNCP;
- Produção de materiais promocionais em comemoração ao 1º ano do Canal Gov;
- Implementação de empena* digital em prédios no RJ;
- Produção visual de cartelas para os jogos de futebol para inserções durante a transmissão das partidas;
- Criação de banners institucionais impressos de todos os veículos da EBC;
- Criação de roteiro para vídeo institucional da Rádio MEC;
- Criação da identidade visual e de implementação dos novos totens das entradas norte e sul do Venâncio 2000;
- Finalização do Plano de Marketing, com diagramação e revisão final;
- Principais campanhas: Eleições 2024; 7 de setembro; e Olimpíadas; e
- Desenvolvimento de ações estratégicas de marketing para o Brasil Rural, Série B na TV Brasil.

Prêmio EBC Comunicação Pública



Execução integral do Prêmio EBC de Combate à Desinformação, com a produção do regulamento, desenvolvimento de editais, gerenciamento das inscrições, envio de trabalhos para avaliação, consolidação de resultados e comunicação direta com os vencedores. Os troféus foram entregues durante o Encontro da RNCP, no auditório do INEP, em Brasília. No total, **foram 103 inscrições de todas as regiões do Brasil**

*Grandes painéis publicitários, em variados formatos, que possuem iluminação frontal, posicionados de forma estratégica nas laterais dos prédios.

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Marketing

Principais Destaques 2024

- 18.329 ações realizadas pela OPEC durante as Eleições Municipais de 2024, abrangendo reservas, correções e inserções de conteúdo;
- Desenvolvimento de ações estratégicas de marketing para o *Brasil Rural*, Série B na TV Brasil;
- Planejamento, contatos, organização e execução da estreia da novela *Sangue Oculto*, realizada na Embaixada de Portugal. O evento contou com a presença de autoridades, embaixadores, imprensa e representantes da comunidade portuguesa no Brasil;
- Desenvolvimento de projetos customizados, para os conteúdos: *Futebol Série B*, *Repórter Brasil*, *Samba na Gamboa*, *Sangue Oculto*, *Sem Censura* e *Xodó de Cozinha*, para captação de investimentos, destacando a apresentação detalhada dos programas, seus apresentadores, índices de audiência e oportunidades de negócios;
- Customizado o Projeto Cidades Sustentáveis, para a área de jornalismo;
- Produção de Certificados e Troféus (2023 e 2024) para o Festival de Música da Rádio Nacional; e
- Apoio logístico, produção e acompanhamento da organização para estrutura para o evento, contratação de grupos artísticos, troféus, certificados, placa de homenagem para o Prêmio Rádio MEC.

1.Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

Campanha publicitária da nova programação da TV Brasil em **mídias digitais, sites, DOOH e metrô**, nas praças de Brasília, RJ e SP



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

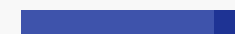
[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 8: Aumentar a projeção Internacional da EBC

Levar seu conteúdo para o exterior através de seus veículos com programação diferenciada e complementar, e intercâmbio de conteúdos com emissoras dos demais países, privilegiando conteúdos nacionais e relacionados ao exercício da cidadania, ações de governo e divulgação do Brasil.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

 **88%**

Resultado Estratégico 2024:

Os Indicadores e iniciativas estratégicas vinculados a esse objetivo encontram-se em processo de revisão. Contudo, a EBC realizou algumas ações que contribuíram para a entrega de resultados relativos ao objetivo supramencionado.

Indicador Estratégico:

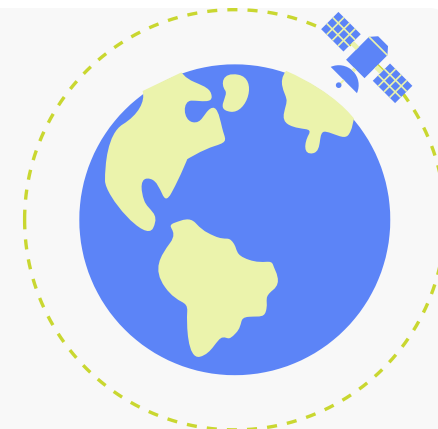
Países atendidos com a programação da EBC

(Avançar e manter o canal internacional, por meio de Operadoras à Cabo ou Streaming)

Meta: 10

Realizado 2024: -

A TV Brasil Internacional fechou 2024 disponível pra todo o mundo por meio do canal no YouTube e aplicativos (Android e IOS) e **por satélite** para **12 países da América latina e Central:** Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Bolívia, Venezuela, Colômbia, Equador, Peru, Guiana Francesa, Guiana e Suriname



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Iniciativas Estratégicas atendidas: Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil e Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

TV Brasil Internacional Principais Destaques 2024

- Lançamento da TV Brasil Internacional, com disponibilização do serviço de streaming e vídeo sob demanda por meio do website, aplicativos Android e iOS, e canal no YouTube.
- Melhorias no Aplicativo e Website da TV Brasil Internacional, com previsão de lançamento em 2025. Foram implementados recursos que oferecem uma experiência mais dinâmica e interativa, facilitando o acesso ao conteúdo;
- Transmissão da Cúpula do G20 via Satélite C3, pelo site, pelo canal no YouTube, e pelo App da TV Brasil Internacional, para os 12 países da América do Sul;
- Lançamento da nova grade de programação da TV Brasil Internacional, desenvolvida com conteúdos internos da EBC, produtores independentes e parcerias com outros canais, priorizando a pluralidade e a representatividade da produção audiovisual brasileira;
- Prospecção de novos conteúdos para a grade de programação, que inclui conteúdos já adquiridos pela EBC, negociações com produtores independentes e parcerias com outros canais para atender a diferentes perfis de espectadores e tornar a programação mais atrativa ao público global;
- Adesão da EBC à RedTAL, maior rede de emissoras públicas da América Latina, garantindo acesso a conteúdos audiovisuais de mais de 30 países e ampliando a oferta de produções internacionais;
- Planejamento da parceria estratégica com o governo chinês com vistas a ampliar a divulgação do Brasil na China em 2025, com foco em cultura, turismo e negócios, utilizando a infraestrutura e parcerias da EBC, CMG e Xinhua;
- Participação no Rio2C: maior encontro de criatividade e inovação da América Latina, realizado no Rio de Janeiro, fortalecendo colaborações no setor audiovisual;
- Participação na SET EXPO: maior evento de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento da América Latina, com foco na ampliação de colaborações internacionais e fornecedores de produtos e serviços; e
- Conclusão do plano de implementação do aplicativo e website da TV Brasil Internacional: finalizados para apoiar o projeto de expansão do Canal Internacional.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 9:
Racionalizar os custos

Uso eficiente dos recursos públicos com a finalidade de torná-los mais efetivos.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

 100%

Resultado Estratégico 2024:

Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim

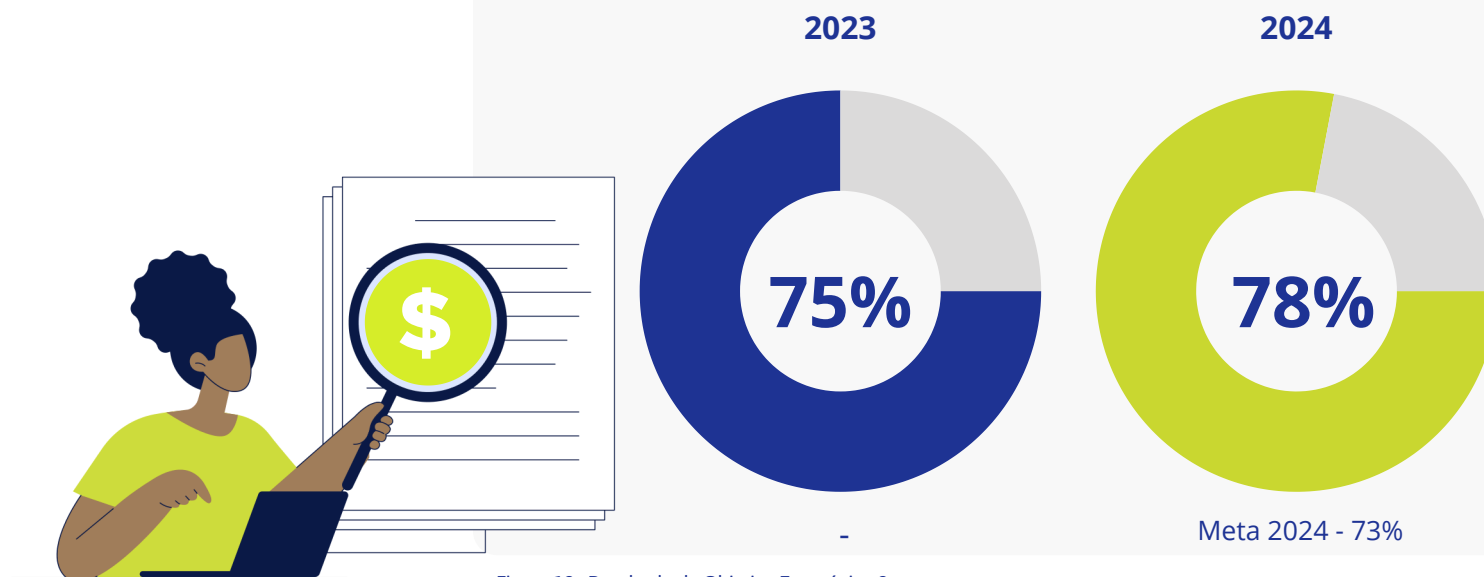


Figura 19 - Resultado do Objetivo Estratégico 9

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Iniciativas Estratégicas Atendidas: Ampliação do escopo de atuação das funções; Destinação dos imóveis; Governança e Gestão da EBC; e Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

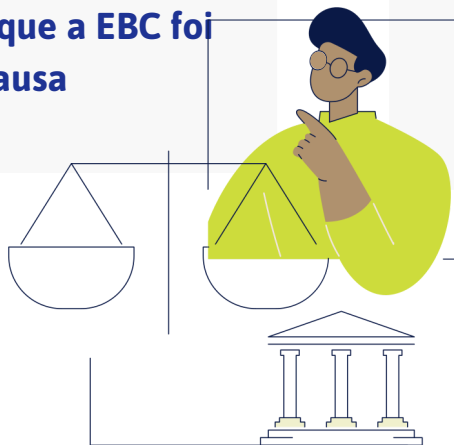
Consultoria Jurídica

Principais Destaques 2024

- 60% de êxito na atuação jurídica do Contencioso para a área trabalhista e 87,49% na Justiça Comum, relativas ao total de processos que foram arquivados em 2024;
- Reuniões de orientação acerca de temas capazes de gerar passivo trabalhista e estratégias para mitigar danos e planejar as próximas etapas relacionadas ao Plano de Cargos e Remuneração (PCR) e ao Acordo Coletivo de Trabalho (ACT);
- Estudos para aprimorar a atuação em casos específicos perante os tribunais trabalhistas;
- Desenvolvimento de teses jurídicas e estratégias defensivas para resguardar os interesses da Empresa nos tribunais, com participação ativa em audiências, despachos e sustentações orais; e
- Realização de acordo na Ação Civil Pública que tratou sobre o Assédio Moral na EBC.

Economia estimada de **R\$ 3,3 milhões**, considerando o valor da causa, com ações **cíveis ajuizadas na justiça comum**, em decorrência do arquivamento de **ações julgadas improcedentes ou em que a EBC foi excluída da causa**

Economia estimada de **R\$ 3,7 milhões** considerando o valor da causa, com o arquivamento de **70 processos trabalhistas**: 2 em decorrência de acordo; 25 arquivamentos por improcedência ou extinção do processo e 43 processos nos quais houve a procedência, ainda que parcial, dos pedidos autorais



[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 10:

Investir nas tecnologias prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para modernizar a EBC.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

 99%

Resultado Estratégico 2024:

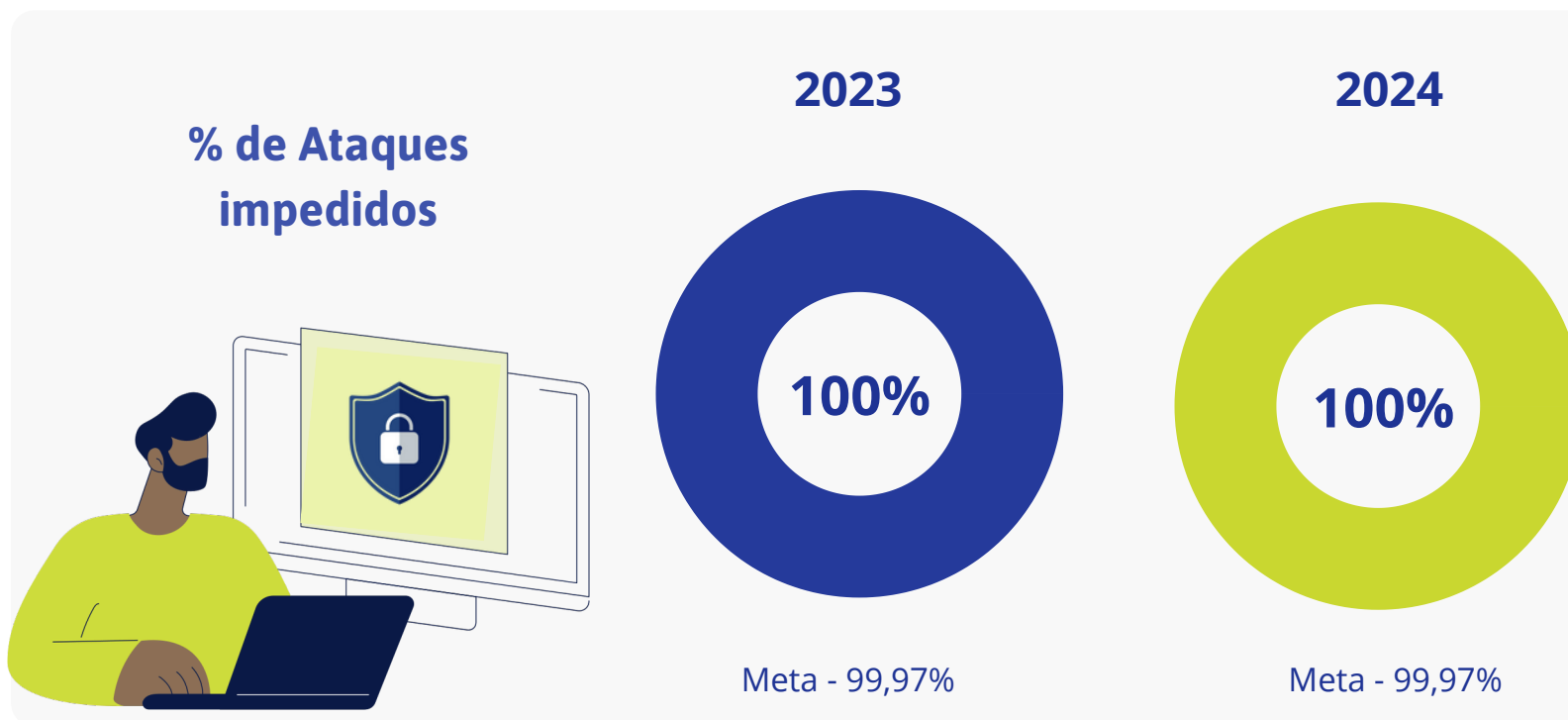


Figura 20 - Resultado do Objetivo Estratégico 10



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Iniciativas Estratégicas Atendidas: Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia

Operações

Principais Destaques 2024

- Transmissões e operacionalizações de atividades do Presidente da República, com entrevista ao vivo, transmissões de discursos e eventos em viagens presidenciais aos EUA, Paraguai, Chile, Bolívia e México.
- Apoio nas coberturas e gravações: Olimpíadas e Paraolimpíadas; festivais (Latinidades, CoMA); finais do Brasileirão Feminino A1; programas como Trilhas de Letras e Stadium; jogos ao vivo da do Campeonato Brasileiro Série B; Programa Arraías do Brasil; 4ª Conferência Nacional de Cultura;
- Apoio às Transmissões: A Voz do Brasil para o Canal Gov; amistosos da Seleção Brasileira Feminina; boletins jornalísticos; transmissão e distribuição da Rede Obrigatória do Presidente no 7 de Setembro; Desfile de 7 de Setembro, com 20 câmeras e 131 profissionais;
- Criação e gestão de diagramas técnicos para o Arraías do Brasil;
- Lançamento da Rádio Gov via satélite; e
- Apoio nas coberturas Especiais: G20 (Cúpula dos Chefes de Estado e Social); ENEM; Trem do Samba; Estreia, ao vivo, do Podcast Repórter Brasil; Dia D da Dengue; Eleições Municipais 2024; Semana da Educação.

1.Apresentação

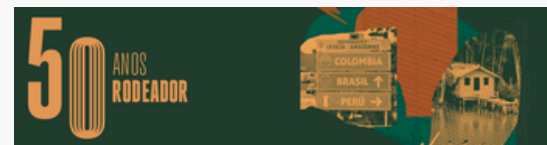
2. Visão Geral Organizacional

3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



Transmissão do evento comemorativo dos **50 anos do Parque do Rodeador**

um dos maiores da América Latina e tem, em suas instalações, os transmissores em ondas curtas (OC) da Rádio Nacional da Amazônia. Até hoje, a emissora é a única do país que consegue ter alcance nacional e até internacional.

Operacionalização da entrevista, ao vivo, com o **Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, nos estúdios da Voz do Brasil**



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Engenharia

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Realização de manutenções corretivas em equipamentos dos estúdios de rádio no DF, reforma das luzes de sinalização das torres, manutenção preventiva do transmissor (incluindo limpeza, troca de filtros, lubrificação e reparos), melhorias no sistema de aterramento da EBC em Tabatinga/AM e conclusão do sistema de balizamento noturno das torres do Parque do Rodeador, assegurando segurança aérea;
- Finalização de projetos de infraestrutura elétrica e climatização para a migração da EBC em São Paulo, auxílio à TI na instalação de telemetria de temperatura na sala de link, instalação de interfaces de áudio USB nos estúdios de rádio, além de testes e recebimento de novos equipamentos (fones de ouvido, microfones, consoles de áudio e interfaces);
- Transmissões ao vivo e gravações de eventos como a Campus Party Brasília e a orquestra filarmônica de Goiânia, além de transmissão e sonorização do Rodeador em comemoração aos 50 anos do parque;
- Apoio técnico em eventos como Carnavais do Brasil 2024, transmissões presidenciais (Minha Casa, Minha Vida e Belford Roxo), Concerto da Filarmônica de Minas Gerais, rodadas do Campeonato Brasileiro pelas Rádios Nacional e gravações do novo *Repórter Brasil Tarde*. Realização de coberturas jornalísticas de eventos culturais, esportivos e presidenciais, além de transmissões ao vivo do programa *Bom Dia Ministro* e outros eventos como "Choro no Eixo";
- Recuperação do balizamento de 13 torres do Parque de transmissores do Rodeador, modernização da unidade móvel de produção (*encoders** e moduladores), manutenção de grupos geradores em diversas instalações, e auditoria dos sistemas irradiantes da torre do Sumaré;
- Substituição de câmeras do programa *A Voz do Brasil* para modelos 4K, reestruturação de servidor (substituição de cabos HDMI por fibra óptica), implementação de *dimmers*** no Estúdio 02, modernização do sistema de iluminação de estúdios e aumento da potência dos sistemas de transmissão no Rio de Janeiro;
- Desenvolvimento de projetos como a revitalização do Estúdio 3 no RJ, criação de um novo estúdio de acessibilidade, expansão do Sistema Informa da Rádio MEC/RJ e atualização do sistema Etere para gestão de mídia;
- Instalação de cabeamento para gravações, entrada em operação do transmissor Gates, instalação de novas TVs para monitoramento no Switcher, remanejamento de equipamentos e mobília entre unidades, além de obtenção de solução para energia emergencial no Morro do Mendanha; e
- Criação de dashboards em Power BI para acompanhamento de projetos, levantamento de requisitos para montagem de novos estúdios, prospecção para expansão de sinal até Mairiporã e medidas de campo para avaliação dos sinais de rádio e TV.

*Sensor eletromecânico cuja funcionalidade é transformar posição em sinal elétrico digital.

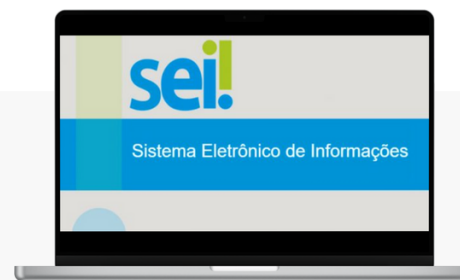
**Dispositivos eletrônicos que controlam a intensidade da luz ou da ventilação em um ambiente.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Tecnologia da Informação

Principais Destaques 2024

- Criação e publicação de sites para o G20 Brasil e Seleção TV Brasil, ambos com funcionalidades específicas. Desenvolvimento de scripts de automação e transcodificação de mídia para o site do G20 Brasil. Criação de formulários para inscrição no projeto Seleção TV Brasil e votação de prêmios como o Rádio MEC e Festival da Nacional;
- Eleições Municipais 2024: Processador de dados de candidatos eleitos e informações complementares para apoio jornalístico. Páginas e painéis de apuração em tempo real para a Agência Brasil e Radioagência Nacional. Apoio técnico nos eventos do 1º e 2º turnos das Eleições;
- Eventos Relevantes: Transmissões e coberturas completas da Cúpula do BRICS, Eleições Municipais e G20 (incluindo o Show G20 Social). A equipe de TI foi responsável pela organização, ingest e envio de sinais para essas transmissões;
- Infraestrutura e Tecnologia: Atualizações em segurança, licenças de software (Adobe Creative Cloud, Bitdefender), e implementação de um novo ambiente de virtualização. Ampliação da capacidade de internet e reativação do VoIP. Prova de conceito para nova conexão de internet secundária com a Telebrás;
- Capacitação e Inovação: Treinamento de equipes em governança, segurança de TI, e automação (participação em conferências Python Cerrado e Plone Conference). Apresentação de inovações, como o estudo de caso do site AgênciaGov;
- Operações e Manutenção: Suporte e atualização em diversos sistemas da EBC (TV Brasil Play, RNCP, Agência Brasil, entre outros). Montagem de storage no Rio de Janeiro para suportar a operação do MAM e recuperação rápida de conteúdo;
- Projetos Estratégicos: Criação de layout para a página de Acesso à Informação no portal Institucional. Painel de monitoração dos dados de transmissão e instalação de mais servidores na Central de Streaming; e
- Campanhas e Conscientização: Realização de campanhas de segurança da informação, com destaque para o Dia Mundial da Segurança da Informação.



Criação e publicação de página informativa do SEI EBC no site Institucional para acesso de usuários internos e externos, peticionamento eletrônico, consulta processual e autenticação de documentos

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Objetivo Estratégico 11:
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas

A gestão da estratégia, dos processos e das pessoas será aprimorada para que os resultados planejados sejam alcançados, considerando a diversidade, a pluralidade e a acessibilidade. A comunicação interna será fortalecida.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

 **95%**

Resultado Estratégico 2024:



Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)
922,50

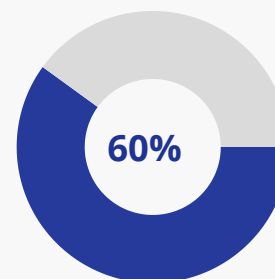
2023 - 738

Meta 2024 - 900

Figura 21 - Resultado do Objetivo Estratégico 11

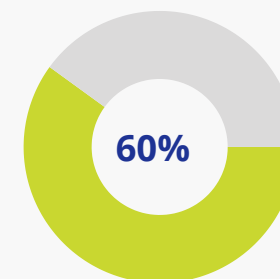
Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais

2023



Meta - 60%

2024



Meta - 60%

Figura 22 - Resultado do Objetivo Estratégico 11



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Iniciativas Estratégicas atendidas: Avaliação de desempenho; Desenvolvimento das competências críticas e de gestão; Dimensionamento da Força de Trabalho; Governança e Gestão da EBC; e Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados.

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Administração, Finanças e Pessoas

Principais Destaques 2024

- 46.360 bens apurados no inventário anual, dentre bens tangíveis e intangíveis. Além disso, foi realizado o teste de recuperabilidade (Impairment Test) nos ativos da EBC;
- Benchmarking com o Banco do Brasil sobre Plano de Carreiras;
- Participação no Congresso Brasileiro de Custos e no Congresso de Contratações Públicas;
- Aprovação da Norma de Utilização de Estacionamento;
- Padronização de procedimentos no Sistema Eletrônico de Informações (SEI);
- Aprovação do Plano de Contratação Anual - PCA 2025;
- Finalização de licitações, incluindo médico do trabalho e perícia médica;
- Ajustes nas declarações de retenções tributárias previstas na IN 1234/2012;
- Reformas em prédios, incluindo impermeabilizações, construção de calçadas e contrapiso para motos na RANAC;
- Substituição de pisos, roçagem no Rodeador e reconstrução do estúdio 3 da TV Brasil;
- Planejamento de credenciamento de produtoras audiovisuais;
- Efetivação de novos layouts para retorno ao trabalho presencial;
- Realização de pesquisa de clima organizacional e apresentação dos resultados;
- Finalização do Projeto de Melhoria das Atividades de Faturamento, o qual está sendo monitorado;
- Manutenção do 1º lugar no Ranking de Informações de Custos do Governo Federal;
- Visitas técnicas do MGI e CONAB para conhecer o modelo de custos da EBC; e
- Avanços na proposta de Plano de Cargos e Remuneração.

Realização das palestras

- Mulher: vista-se de confiança
- Saúde Mental
- Segurança e Prevenção de Acidentes e Trânsito

Concessão de bolsas de estudos para **Pós-Graduação** aos empregados

Realização do Curso **Combate e Prevenção de Assédio Moral e Sexual**

Capacitação em **Gestão de Contratos, Elaboração de Artefatos e plataforma Transferegov**



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Regional RJ

Principais Destaques 2024

- Melhorias no Prédio da Gomes Freire: Reforma do piso e dos sistemas elétricos do Estúdio 3; salas e mobiliário dos camarins no 2º andar, sala de Corte 2, sala de iluminação no térreo, corredor dos estúdios de TV no térreo e do estúdio da Rádio Nacional; Instalação de sala de maquiagem; reformas no sistema de climatização dos estúdios; pintura e adesivação de ambientes conforme a nova identidade visual; dedetização e controle de pragas; reformas na sala de produção e programação da Rádio Nacional, sistema de refrigeração do acervo, telhado e calha do mezanino, luminárias de emergência e montagem do Corte 2;
- Melhorias no Prédio da Relação: Substituição de vidro trincado no Glass Estúdio e reforma de copas; reforma do sistema de exaustão central dos banheiros e da casa de máquinas dos elevadores; pintura e adesivação de ambientes; projeto para painel de LED multimídia na fachada lateral; instalação de monitoramento automático da caixa d'água e cisterna; e reformas no sistema de tubulação principal, montagem de salas de diretores de TV, figurino do esporte e criação de conteúdo de mídias sociais;
- Apoio à unidade de retransmissão de Nova Iguaçu com reforma no sistema de climatização;
- Modificação de layout e sistema de refrigeração da sala de transmissão no Sumaré, além da pintura, adesivação e instalação de logomarca nos ambientes internos;
- Apoio Logístico e Eventos: exposição da Rádio MEC no Espaço Cultural da Rua da Relação; Produção de eventos ao vivo no Espaço Cultural; apoio às transmissões das Séries Prata e Bronze do Carnaval do Rio, Trem do Samba e Festival de Música da Rádio MEC; e cobertura oficial da Reunião de Cúpula do G20 e G20 Social;
- Campanhas e Ações Institucionais: natal Solidário e Clube do Livro e roda de conversa sobre "Orgulho LGBTQI+ e o Jornalismo";
- Eleição da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA para 2024/2025; e
- Instalação de controles de acesso aos ambientes de acervo da EBC.

Regional SP

Principais Destaques 2024

- Pintura para a adesivação dos painéis da TV Brasil e Agência Brasil;
- Construção do cenário do programa DR com Demori;
- Apoio logístico nas coberturas: do *Campeonato de Futebol Masculino da Série B*; do *Campeonato de Futebol Feminino*; da Feira do Livro, realizada no Pacaembu; e Concurso Público Nacional Unificado; transmissão ao vivo da apuração eleitoral – 1º e 2º Turno do município de SP; e
- Realização de vacinação para os colaboradores da Regional SP (Influenza, Difteria e Tétano).

[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Secretaria Executiva

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Aprovação da Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, referente ao ano de 2023 (Deliberação CONSAD nº 10 de 15/3/2024);
- Aprovação dos Relatórios de Monitoramento do Plano de Negócios Anual 2023 (Deliberação DIREX nº 22 de 7/3/2024); 1º trimestre de 2024 (Deliberação DIREX nº 55 de 21/5/2024); 2º trimestre 2024, conforme deliberação DIREX nº 91 de 29/8/2024; e 3º trimestre de 2024 (Deliberação DIREX nº 134 de 19/12/2024);
- Monitoramento do PPA 2020-2023, relativo ao ano de 2023 e Monitoramento dos resultados intermediários do PPA 2024-2027, relativo ao 1º semestre de 2024;
- Monitoramento da Meta Física, Ação 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação, referente ao ano de 2023 e ao 1º semestre de 2024;
- Aprovação do Programa de Remuneração Variável 2023 - RVA (Deliberação CONSAD nº 6 de 23/2/2024) e da proposta do Programa de Remuneração Variável 2024 - RVA (Deliberação DIREX nº 46, de 25/4/2024) e CONSAD nº 49 de 26/4/2024);
- Aprovação de 5 revisões na Carteira de Planos de Ações, conforme deliberações DIREX nº 61 de 6/6/2024; nº 71 de 4/7/2024; nº 79 de 18/7/2024; nº 90 de 29/8/2024; e nº 107 de 10/10/2024;
- Participação no Fórum PPA 2024-2027;
- Aprovação das Orientações Gerais do CONSAD 2025, conforme deliberação CONSAD nº 72 de 27/9/2024 e das diretrizes DIREX, conforme deliberação DIREX nº 106 de 10/10/2024;
- Aprovação do Plano de Negócios 2025, conforma deliberação DIREX nº 124 de 5/12/2024 e CONSAD nº 85 de 13/12/2024;
- Colegiados: 118 Reuniões realizadas (equivalente a 310 horas de reuniões secretariadas), confeccionadas 298 Deliberações e 118 Atas produzidas;
- Aprovação da Cadeia de Valor no nível de macroprocessos e seus escopos (Deliberação DIREX nº 19, de 29/02/2024);
- Conclusão do mapeamento dos processos da Cadeia de Valor priorizados na 4ª Onda: Aquisição e Contratação, Marketing e Comunicação Institucional; apresentação dos resultados para a Diretoria Executiva e realização de ações de mapeamento dos processos priorizados na 5ª Onda: Produção Jornalística; Orçamento e Finanças; e Monitoramento da Distribuição;
- Priorização, pela DIREX, da execução do projeto de melhoria das atividades de faturamento, contida no subprocesso Financeiro, do processo Orçamento e Finanças alocado no macroprocesso Administrativo; execução do primeiro e do segundo monitoramento dessas atividades; e conclusão das etapas de análise e melhoria do Projeto. Os próximos passos do projeto são a implementação do Plano de Melhorias, por parte da área gestora, e seu monitoramento, com apoio técnico da Secretaria Executiva; e
- Incremento de 5,26% no percentual de mapeamento da Cadeia de Valor, perfazendo um total de 37,39%.



Secretaria Executiva

Principais Destaques 2024

[1. Apresentação](#)

[2. Visão Geral Organizacional](#)

[3. Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e Desempenho da Gestão](#)

[6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo](#)

Aprovação/atualização 30 Normativos em 2024, conforme indicado abaixo

- Regimento Interno do Comitê de Auditoria – COAUD (26/01/2024);
- 8 atualizações da Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (01/02/2024, 15/02/2024, 29/02/2024, 21/05/2024, 11/07/2024, 19/09/2024, 23/10/2024 e 5/12/2024);
- 7 atualizações do Regimento Interno EBC (23/02/2024, 15/03/2024, 24/05/2024, 26/07/2024, 23/08/2024, 24/10/2024 e 13/12/2024);
- 2 atualizações do Estatuto Social da EBC (05/02/2024 e 23/04/2024);
- Código de Conduta e Integridade da EBC (23/02/2024);
- Norma de Consulta e Cessão de Acervo da EBC (28/03/2024);
- Regimento Interno da Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa - RI COPSU (25/04/2024);
- Norma de Teletrabalho – NOR 303 (25/04/2024);
- Norma de Remoção - NOR 309 (6/06/2024).
- Regimento Interno da Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa - RI COPSU (25/04/2024);
- Regimento Interno da Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência – COMPCD (04/07/2024);
- Norma de Conduta em Período Eleitoral – NOR 317 (06/08/2024);
- Norma de Utilização de Estacionamento – NOR 228 (23/10/2024);
- Norma de Credenciamento – NOR 225 (22/11/2024);
- Política de Transação com Partes Relacionadas – PO 900-05 (13/12/2024); e
- Regimento Interno do Comitê de Programação e Rede (19/12/2024).



Secretaria Executiva

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Aprovação do Relatório Integrado de Gestão e da Administração 2023, conforme deliberação DIREX nº 24 de 7/3/2024 e CONSAD nº 11 de 15/3/2024;
- Aprovação da Carta Anual de Governança Corporativa, conforme deliberação DIREX nº 48, de 10/5/2024 e CONSAD nº 55 de 24/5/2024;
- Revisão, monitoramento, análise e elaboração de nota técnica relativa aos riscos registrados nos Planos de Ações do Plano de Negócios relativos ao 1º trimestre de 2024;
- Monitoramento dos riscos nos Planos de Ação das unidades responsáveis referentes ao 1º, 2º e 3º trimestres 2024;
- Envio das respostas ao Questionário Prévio preparatório para 7º ciclo do Indicador de Governança Sest (IG-Sest);
- Nível de governança da EBC avaliado pelo TCU, via iESGo. Resposta de questionários e autoavaliação da EBC ao TCU, com o resultado de 69,27%, destacando-se em relação à média geral de 56,96% alcançada pelos 387 órgãos e entidades federais avaliados;
- Monitoramento mensal e inserção de informações no Sistema de Informação das Estatais – SIEST, em atendimento ao indicador IC-SEST, que resultou em 910 pontos de 1000 pontos possíveis para a EBC, que representou aumento de 23% em relação ao exercício de 2023 e o atingimento de 101% da meta estabelecida para esse indicador, de 900 pontos, tanto no Objetivo Estratégico 11 quanto na Remuneração Variável Anual (RVA);
- Apresentadas, ao COAUD, medidas da EBC sobre sustentabilidade, responsabilidade social e governança - ASG;
- Apresentação de medidas da EBC sobre sustentabilidade e governança à DIREX;
- LGPD - Programa de Privacidade e Segurança da Informação – PPSI: resposta da planilha de diagnóstico, referente às medidas cabíveis dos 2º e 3º ciclos;
- Emissão de duas Notas Técnicas orientativas sobre a conformidade dos processos da EBC com a LGPD;
- Elaboração do Mapa de Riscos do Processo de Gestão de Riscos;
- Aprovação da Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo de 2024, conforme deliberação DIREX nº 123 e no CONSAD, conforme deliberação nº 84;
- Publicação da Portaria do Cronograma Permanente de Ações de Governança de 2025;
- Adesão ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção, da Rede Controle;
- Consultoria às unidades Responsáveis no registro das atividades de conformidade nos Planos de Ação de 2025;
- Elaboração, em curso, de Indicador de Governança a partir do acompanhamento sistemático das demandas provenientes de órgãos externos, garantindo alinhamento às exigências e às boas práticas de governança;
- Participação da equipe de riscos na 46ª Palestra da Rede GIRC - "Olhos nos olhos: Desafios e riscos do PPA e da nova governança orçamentária".
- Benchmarking realizado com a Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo – Funpresp-Exe e com a Empresa de Pesquisa Energética – EPE sobre assuntos relativos a governança corporativa, riscos e conformidade;



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Secretaria Executiva

Principais Destaques 2024

1.Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3.Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Minuta de atualização da Norma de Apuração de Responsabilidade - NOR 903, nos termos da Portaria Normativa da CGU nº 27, da Resolução CGPAR nº 48, de 6 de setembro de 2023 e da Deliberação DIREX nº 74, de 3 de agosto de 2023;
- Participação do titular da unidade correcional no curso Combate ao Assédio e Comunicação não Violenta, atuando como palestrante sobre o tema: Fluxo do Processo Correcional na EBC;
- Atualização do Painel Correição em Dados da Unidade Correcional. Link de Acesso: <https://bit.ly/2V6PqaU>;
- Atualização do Código de Conduta e Integridade da EBC, conforme deliberação DIREX nº 12, de 15/2/2024 e CONSAD nº 7, de 23/2/2024;
- Aprovação do Relatório de Gestão Correcional da EBC referente ao ano de 2023, conforme deliberação DIREX nº 25, de 7/3/2024 e CONSAD nº 12, de 15/3/2024;
- Classificação da EBC no Nível 1 – Inicial na avaliação de Maturidade Correcional CRG-MM versão 3.0 de 2024, realizada pela Controladoria-Geral da União – CGU. A EBC alcançou 92,30% das atividades propostas para o Nível 2, evidenciando progresso em relação à avaliação anterior, quando cumpriu 81,67% das atividades desse nível; e
- Participação da equipe de Correição no Encontro Nacional de Corregedorias 2024, promovido pela Controladoria-Geral da União –CGU.



EBC alcança Nível Diamante na avaliação da Transparência Ativa do TCU



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Comunicação Institucional

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Principais campanhas de Comunicação: lançamento dos Programas *Meu Pedaco do Brasil* e *Sem Censura*; Divulgação da Pesquisa de Clima Organizacional; Doação de sangue no Hemocentro; Dia Mundial do Meio Ambiente; Glossário pelo Dia do Orgulho LGBTQIAPN+; “Todos pelo RS”; Campanha de agasalho; visita dos empregados ao Parque do Rodeador; 1 ano do Canal Gov; plano de ações para os 90 anos do *A Voz do Brasil*; Sistema SEI, a fim de promover transparência e informação aos empregados; Tem Desconto; inscrições para empregados participarem do Samba na Gamboa; Prêmios EBC, com divulgação para os públicos estratégicos, com ênfase nos editais e prazos de inscrição; incentivo à amamentação e do Setembro Amarelo; Dia das Crianças, Dia Internacional do Cafezinho; Outubro Rosa; Consciência Negra; Segurança da Informação; Plantio de Mudas; Lançamento dos programas *Xodó de Cozinha* e *Samba na Gamboa*; Divulgação do Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública - SINPAS para público interno, com produção de 13 reportagens;
- 138 mensagens com notícias institucionais e funcionais enviadas via lista de transmissão do WhatsApp, administrada pela área Comunicação Interna;
- Sorteios realizados: para os empregados participarem do evento *Latinidades*; de ecocopos do *Sem Censura*; brindes da TV Brasil Animada; e ingresso Rio Scenarium;
- Produção e atualização da Cartilha da Gestante;

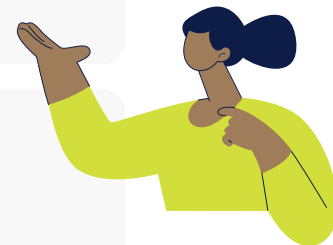
100% de atendimento pela área de Comunicação, que totalizaram **1.294 chamados**

30 parcerias realizadas para o projeto **Tem Desconto**

595 releases enviados à imprensa

Condução de **52 visitas guiadas** do público externo à sede da EBC

Receptivo de **192 autoridades** (participações em programas e/ou agendas oficiais na Empresa)



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Comunicação Institucional

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Mensagem da Diretoria pelo Dia de Luta pela Eliminação da Discriminação Racial;
- Campanhas das Efemérides produzidas: Dia do Publicitário, Dia da Visibilidade Trans, Dia do Repórter, Dia Internacional da Mulher, Dia Mundial das Doenças Raras, Dia Internacional da Síndrome de Down, Dia Nacional do Ouvidor;
- Apresentação, ao vivo, do grupo Choro no Eixo, no corredor central da EBC Brasília, em comemoração ao aniversário da cidade;
- Divulgação do Prêmio EBC de Comunicação Pública e dos novos pacotes de transmissões de esportes pela TV Brasil - *Brasileirão Feminino* e *Série B*;
- Apoio, cobertura e divulgação do Encontro Nacional da RNCP;
- Divulgação da participação da EBC na Feira do Livro de SP;
- Cobertura e divulgação da participação da EBC no Seminário sobre TV 3.0;
- Apoio institucional e patrocínio da EBC a dois importantes eventos: a Feira do Livro de São Paulo e o Festival de Cinema de Gramado;
- Ações realizadas pelo Dia de Combate à Discriminação Racial e pelo Julho das Pretas;
- Distribuição de brindes para o aniversário de 7 anos da TV Brasil Animada;
- Lançamento da nova página do Portal EBC, com layout mais dinâmico e atraente, que facilita o acesso do público às informações sobre a programação e produtos;
- Criação e execução da feira permanente de Troca-Troca de Livros e do Natal Solidário em todas as praças;
- Divulgação à Imprensa: do lançamento dos programas *Xodó de Cozinha* e *Samba na Gamboa*; do G20; de clipping do lançamento da Seleção TV Brasil; da transmissão do *Trem do Samba*; e clipping do lançamento da novela *Sangue Oculto*; e
- Realização de coletiva de imprensa, com a apresentadora do *Samba na Gamboa*, Teresa Cristina.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Ouvidoria

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

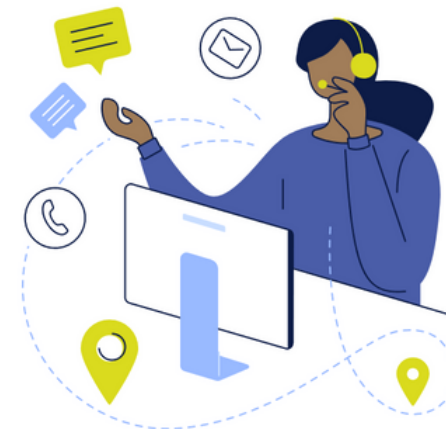
5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- Participação da EBC no 1º e no 2º Seminário Nacional de Ouvidorias. O 1º encontro, organizado pela Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), reuniu 350 profissionais com o objetivo de trocar experiências de boas práticas, além de discutir em painéis e oficinas temas relevantes como o assédio, que foi destaque tanto no painel “A Jornada da Denúncia: a relação entre Ouvidoria e Corregedoria no tratamento de denúncias de assédio”, quanto na oficina que abordou as etapas de acolhimento e tratamento desses casos. Já a 2ª edição, promovida pela Ouvidoria-Geral da União (OGU/CGU), foi realizada na modalidade on-line, com transmissão ao vivo no Canal Oficial da CGU no YouTube. As atividades desta edição incluíram painéis e oficinas sobre: construção de carta de serviços de excelência; prevenção e combate aos assédios; mediação de conflitos; inovação em ouvidoria; Lei de Acesso à Informação; e Lei Geral de Proteção de Dados;
- Participação da EBC no Seminário “Ouvidorias Públicas e Participação Social”, organizado pela Controladoria-Geral da União (CGU) e a Secretaria-Geral da Presidência da República, abordou, entre outros assuntos, o panorama atual do SisOuv e da participação social no Governo Federal;
- Estreia na Rádio Nacional e na Rádio MEC do programa de rádio – *Bate-papo com a Ouvidoria*. O objetivo desse programa é divulgar de forma leve e acessível as impressões do público sobre a programação dos veículos de comunicação da EBC. Foram quatro programas com 104 veiculações desde o seu lançamento;
- Participação da Ouvidoria da EBC no Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública (SINPAS). Esse sistema é de responsabilidade da EBC e é resultado do trabalho do GT - Comunicação Pública e Participação Social na Empresa que culminou na formulação de uma proposta consensual entre governo e sociedade civil para restabelecer a participação social no âmbito da EBC;
- Participação da EBC no 9º Encontro da RedeSIC, promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU);

47 edições do
programete **Momento
da Ouvidoria**
veiculados nas
emissoras das Rádios
MEC e Nacional

7 edições da
**Pesquisa de
Satisfação** do
Fala.BR. realizadas
no ano de 2024



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Ouvidoria

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- 250 Informes do Dia encaminhados aos diretores com as mensagens do público recebidas pela equipe de atendimento da Ouvidoria da EBC;
- Entrega 5 Relatórios bimestrais à Diretoria Executiva (DIREX) e ao Conselho de Administração (CONSAD). O documento consolida a performance da Ouvidoria, com base nas demandas enviadas pelo público dos veículos de comunicação da EBC, além das manifestações relativas à Gestão EBC, nos termos da Deliberação DIREX nº 12, de 22 de março de 2021;
- Entrega 3 Relatórios trimestrais do Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) ao Diretor-Presidente com o panorama detalhado das manifestações, com base na Lei de Acesso à Informação (LAI), de forma a subsidiar o aprimoramento dos serviços prestados pela Empresa, conforme o disposto no inciso II, do art. 40, da Lei nº 12.527/2011;
- Disponibilização, no site ouvidorias.gov.br, das imagens listadas no Manual de Identidade Visual da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv). Por meio do botão Comunicação Digital, inserido na página da Renouv, é possível acessar logomarcas da Rede, slides de apresentação, além de modelos editáveis de papel timbrado;
- Realização do autodiagnóstico previsto no 2º ciclo do Modelo de Maturidade em Ouvidoria Pública (MMOup), por meio do sistema de gestão da Atividade de Auditoria Interna Governamental da Controladoria-Geral da União (CGU), denominado e-Aud; e
- Início da produção de relatórios pontuais/ temáticos para apoiar decisões estratégicas alinhadas à comunicação pública, utilizando sugestões e demandas dos usuários para melhorar processos e serviços da EBC. O primeiro relatório foi direcionado à Gerência de Planejamento e Administração de Marketing, com foco na TV Brasil/SP.



Publicação de 7 edições da
Revista Eletrônica ao longo de 2024
produzidas pelo Grupo de Comunicação da
Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), no
qual a Ouvidoria da EBC faz parte como
membro e coordenadora.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Consultoria Jurídica - Consultivo

Principais Destaques 2024

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo

- 352 consultas recebidas, das quais 272 foram analisadas dentro do prazo de 15 dias, atingindo 77% da meta de eficiência;
- Análises Jurídicas e de Editais: Minuta de edital de pregão eletrônico alinhada à nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021), que revogou as Leis nº 8.666/1993 e nº 10.520/2002; e consultas jurídicas sobre adesões a atas do Sistema de Registro de Preços, com impacto em propostas para a expansão da Rede EBC;
- Análises Jurídicas para contratações de Serviços e Licenças: Contratação de escritório de advocacia para ações judiciais e de serviços especializados em cálculos judiciais; Licenciamento de produções como a novela turca Um Milagre, direitos de eventos esportivos, e roteiristas para produções internas; contratações emergenciais como solução CDN para transmissões da Série B do Campeonato Brasileiro 2024, seguro de responsabilidade civil, e medicina do trabalho in loco;
- Análises Jurídicas relativas a Projetos e Parcerias: Cooperação com a Organização dos Estados Ibero-Americanos (OEI); patrocínio do 52º Festival de Cinema de Gramado; PRODAV, com aquisição de direitos de exibição via editais públicos da ANCINE/FSA e licenciamento de novelas como *Sangue Oculto*;
- Esclarecimentos e Orientações: Consultas sobre a adesão de emissoras comunitárias à Rede Nacional de Comunicação Pública e associações com a ABAP; Orientações sobre limites de despesas em publicidade e patrocínio em ano eleitoral, aplicação de normas de agências reguladoras e complementação salarial; e Diretrizes sobre suspeição de membros em concursos públicos e normatização para instrutoria externa;
- Estudos para aprimorar casos trabalhistas, participação em reuniões estratégicas e planejamento do Plano de Cargos e Remuneração (PCR) e do Acordo Coletivo de Trabalho (ACT);
- Análises Jurídicas e de Legalidade: Criação do Comitê de Acompanhamento da Expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública (CAERNCP); Aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD); Pagamento de horas extras para empregados em regime de teletrabalho; Participação de empregados em eventos e ressarcimento de despesas; Exigências de registro cadastral e comprovação técnica em editais da EBC; Minutas de editais para Comitês Editorial e de Participação Social, Diversidade e Inclusão; e Contrato de financiamento via PRODAV, com adequações conforme ANCINE; Equipamentos para cenário virtual no estúdio RJ e suprimentos para Tabatinga/AM; Licenças de software Adobe e serviços de climatização, limpeza e cozinha; Certificados digitais e cooperação com China Media Group (CMG); Parceria com Sofascore para conteúdo gráfico em transmissões esportivas; e Contratação da TELEBRÁS e termos de cessão com a Assembleia Legislativa do RJ;
- Normativos Internos Analisados: Regimentos das Comissões de Sustentabilidade e Promoção da Acessibilidade; Normas internas: estacionamento, conduta eleitoral, viagens, e estrutura organizacional; Política de Transação com Partes Relacionadas; e Código de Conduta e Integridade; e
- Consultorias Jurídicas para Contratos e Parcerias: Projeto “EBC +100” com a Câmara dos Deputados e fortalecimento do sistema público de radiodifusão; Parceria com a Câmara Legislativa do DF e adesão à RNCP/TV no Maranhão; Licenciamento de jogos da Série B de Futebol Masculino; Produção de séries radiofônicas para a Rádio MEC e conteúdo para afiliadas da RNCP/TV; Convênios com TV Bahia para amistosos da seleção feminina e patrocínio da Feira do Livro 2024; Associação estratégica com a Rede TAL para acesso a conteúdos audiovisuais.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2024

Auditoria

Principais Destaques 2024

- 11 relatórios de auditoria publicados: Relatórios de Demonstrações Contábeis de 2023, do 1º, do 2º e do 3º trimestre de 2024; Parecer de Tomada de Contas Especial; Parecer das Demonstrações Contábeis de 2023; Parecer da Remuneração de Diretores e Conselheiros; Parecer da Prestação de Contas Anual; Nota Técnica sobre o Programa de Remuneração Variável; Relatório da Atividade Brigadista; e Relatório de Licitações e Contratos;
- 622 horas dedicadas à atividade de acompanhamento das recomendações da AUDIN; e
- Elaboração do Planejamento de Auditoria Interna para o exercício de 2025 e sua aprovação pelo CONSAD, na 12ª reunião ordinária de 2024.



[1.Apresentação](#)

[2. Visão Geral
Organizacional](#)

[3.Ambiente Externo](#)

[4. Estratégia](#)

[5. Resultado e
Desempenho da
Gestão](#)

[6. Riscos e
Oportunidades
sobre a Estratégia de
Longo Prazo](#)



6. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

A análise é um processo de identificação e avaliação de oportunidades potenciais que podem beneficiar uma organização. O objetivo da análise é ajudar a EBC a tomar decisões mais informadas sobre como aproveitar essas oportunidades.

Consiste em olhar para o ambiente interno e externo e identificar as oportunidades no ramo de comunicação, considerando a estratégia, os riscos, os resultados e as perspectivas futuras.

De acordo com os cenários institucional, econômico e tecnológico na qual a EBC está inserida foram registradas ao longo do ano na execução da Estratégia de Longo Prazo e verificadas nos Planos de Ações de 2024, algumas oportunidades a serem exploradas para os próximos anos:

- Possibilidade de produção de Conteúdo com o uso de Inteligência Artificial;
- Parceria entre a EBC e a Mídia Chinesa por meio do China Media Group (CMG), o maior grupo de rádio e televisão da China, para, por meio de acordos, fortalecer o intercâmbio cultural mediante a produção e troca de materiais audiovisuais;
- Continuação da Expansão do Canal Internacional com parcerias no exterior;
- Possibilidade de implementação da TV 3.0 na EBC, por meio do desenvolvimento de aplicações e a incorporação de tecnologias de produção e transmissão de conteúdo; e
- Possibilidade de reduzir custos com energia elétrica por meio da sua substituição pela energia solar.

1. Apresentação

2. Visão Geral Organizacional

3. Ambiente Externo

4. Estratégia

5. Resultado e Desempenho da Gestão

6. Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo



Diretoria Executiva e Superintendências

Diretor-Presidente - PRESI
Jeansley Lima

Diretora-Geral - DIGER
Maíra Carneiro Bittencourt Maia

Diretora de Conteúdo e Programação - DICOP
Antonia Soares Pellegrino

Diretora de Administração, Finanças e Pessoas -
DIAFI
Sabrina Gabeto Soares

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia
- DOTECH
Bráulio Costa Ribeiro

Diretora de Jornalismo - DIJOR
Maria Aparecida Gesteira e Matos

Superintendência de Comunicação Digital e
Mídias Sociais
Nicole dos Santos Briones

Superintendência de Serviços
Juan Herbert Jacob Candido Pessoa

Coordenação-Geral do Relatório

Filipe Pena Malvar
Marisa Amado dos Santos
Poliana Gomes

Organização e edição do conteúdo

Poliana Gomes
Suzane Oliveira
Carlos Assis
Ruan Araújo

Projeto gráfico e diagramação

Suzane Oliveira

Planos de Ação

Abílio Augusto Maia Pinto, Antonio Gerardo de Oliveira Júnior, Clarissa Jahns Schlabit, Carlos Damiao Fagundes de Oliveira, Clarice Ramos Cardoso, Cláudia Feher, Danielle Ventura Barreiros de Sousa, David de Moraes Lopes, Eduardo Soares Batista, Emanuela Tavares Alves, Enio Carlos Puella, Francisco Soares Neto, Gilvani Moletta, Guilherme Augusto dos Santos Araújo, Humberto Rezende do Carmo, Jorge Luis de Oliveira Carvalho, Leonardo Araújo Emerick, Lourival Medeiros, Luis Flávio Loreto da Rocha, Luiz Felipe Mendes de Araújo, Luiz Carlos Sanches Varella Junior, Luiz Fernando Ferreira Magalhães, Luiz Silveira Rangel, Luiza de Carvalho Sigmaringa Seixas, Maria da Conceição Carnevale, Murilo Santos Borges, Marcio Andre da Conceição Motta, Maria Augusta Freire de Carvalho Ramos, Marisa Amado dos Santos, Paulo Venicio Neves, Rachel Maria de Machado Lemos Ribeiro, Roberta Almeida Dante, Rodrigo Piemonte Ribeiro, Sandra Regina Maria do Carmo Teixeira, Sônia Maria Alves de Medeiros, Talita Cavalcante Soares de Moura, Thiago Pereira Regotto de Oliveira, Vancarlos de Oliveira Alves, Vanessa Bicalho Maranhão.