

Análise de Metas e Resultados
Conselho de Administração

2025

Aprovado: Deliberação DIREX nº33 de 12/3/2026 e
Deliberação CONSAD nº10 de 17/3/2026



agênciaBrasil
radioagência
rádioMEC
rádioNacional
tvBrasil

 canal gov

 agência gov

 rádio gov

Canal Educação


Voz
DO BRASIL

ANÁLISE DE METAS E RESULTADOS 2025
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Estratégia de Longo Prazo 2025 -2029
Plano de Negócios 2025

Sumário

01	Apresentação	04
02	Visão Geral Organizacional	05
03	Ambiente Externo	13
04	Estratégia	15
05	Resultado e Desempenho da Gestão	21
06	Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo	75

1. Apresentação

O presente documento tem por finalidade apresentar a Análise do Atendimento das Metas e dos Resultados relativos à execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo 2025–2029, submetida à apreciação do Conselho de Administração (CONSAD), referente ao exercício de 2025. A análise atende ao disposto no art. 23, § 2º, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, no art. 37, § 3º, do Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, bem como no art. 50, inciso XXXIII, do Estatuto Social da EBC, no que se refere ao acompanhamento e à avaliação do desempenho institucional.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC encontra-se formalizada no Mapa Estratégico, instrumento que orienta a atuação da Empresa em consonância com sua função social de relevante interesse coletivo, nos termos da Lei nº 13.303/2016 e da Constituição Federal de 1988. O referido Mapa é composto por Objetivos Estratégicos estruturados nas perspectivas de Resultado, Processos Internos e Recursos, interligados por relações de causa e efeito, de modo a assegurar coerência e alinhamento estratégico.

No exercício de 2025, em razão das alterações observadas no ambiente institucional, econômico e tecnológico, foi realizada a revisão e atualização da Estratégia de Longo Prazo, com vistas à adequação do planejamento estratégico às condições vigentes e ao fortalecimento da capacidade de entrega de resultados da Empresa.

A avaliação apresentada contempla as adequações estratégicas implementadas e baseia-se no desempenho dos Objetivos Estratégicos, mensurado por meio de Indicadores de Desempenho, Iniciativas Estratégicas e Planos de Ação aprovados no âmbito do Plano de Negócios. As Iniciativas Estratégicas refletem as prioridades institucionais definidas pela Administração, enquanto os indicadores permitem aferir o grau de aderência dos resultados alcançados à estratégia estabelecida, em observância à Missão institucional e à Visão de Futuro da Empresa.

Como parte da implementação da Estratégia, foram executados 62 Planos de Ação ao longo do exercício de 2025, pelas diversas áreas da EBC, conforme previsto no Plano de Negócios aprovado. Esses Planos abrangeram as plataformas de TV, Rádio e Digital, bem como as atividades de Acervo, Serviços, Rede Nacional de Comunicação Pública, Operações, Engenharia e Tecnologia, e Gestão e Administração, contribuindo para o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos.

2. Visão Geral e Organizacional

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO

Poder: Executivo
Órgão de Vinculação: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

IDENTIFICAÇÃO

Natureza Jurídica: Empresa Pública Federal
Principal Atividade: Prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.

CONTATOS

Telefone: (61) 3799-5700
SCS Quadro 08, Bloco B 50, 1º Subsolo Ed. Venâncio 2000 – Asa Sul, Brasília – DF - Caixa Postal: 08840 – CEP: 70333-900
Página na Internet: www.ebc.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

1 - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR
Vago (Presidente)

Frederico Souza de Queiroz Assis

2 - Diretor-Presidente da EBC

André Basbaum

Jean Lima

3 – Membro Representante dos Empregados da EBC

Thiago Sousa Interaminense

4 - Ministério da Cultura - MinC

Márcio Tavares dos Santos

5 - Ministério das Comunicações – MCom

Daniela Gonçalves Garcia

6 – Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos – MGI

Denise Maria Neumann

7 – Ministério da Educação – MEC

Maria Fernanda Vitorino Conti

8 - Membro Independente - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República – Secom

Evilasio da Silva Salvador

9 - Membro Independente - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República – Secom

Cláudia Nascimento Maciel dos Santos

DIRETORES

Diretor-Presidente - PRESI

André Basbaum

Jean Lima

Diretor-Geral - DIGER

David Butter Nunes

Bráulio Costa Ribeiro

Diretora de Conteúdo e Programação -DICOP

Antonia Soares Pellegrino

Diretora de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Rodrigo Oliveira de Faria

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC

Bráulio Costa Ribeiro

Luciano Correa Lima Júnior

Diretora de Jornalismo - DIJOR

Vago

Maria Aparecida Gesteira e Matos

SUPERINTENDENTES

Superintendente de Comunicação Digital e Mídias Sociais

Fernando Miranda de Oliveira Junior

Nicole dos Santos Briones

Superintendente de Serviços de Comunicação

Juan Herbert Jacob Candido Pessoa



2. Visão Geral e Organizacional

2.2 FINALIDADE E COMPETÊNCIA



Missão: Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



visão: Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



Valores: Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade Acessibilidade, Integridade e Sustentabilidade

A EBC, Empresa Pública vinculada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto Social, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

A missão da EBC não se limita apenas à Radiodifusão, mas também se estende à contribuição para a construção da cidadania. A Empresa desempenha uma função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional, ao oferecer uma programação diversificada que busca atender a todos os segmentos da sociedade brasileira, nas cinco regiões do país, por meio de seus diversos veículos de comunicação.

O Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e das unidades do primeiro nível hierárquico. Enquanto que a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regramento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico da Empresa.

- Capital Social: R\$ 395.393.414,76 (trezentos e noventa e cinco milhões, trezentos e noventa e três mil, quatrocentos e quatorze reais e setenta e seis centavos), totalmente subscrito e integralizado, dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.
- Finalidade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei de Criação da EBC nº 11.652, de 7 de abril de 2008.
- Competências legais da EBC: artigo 8º da Lei nº 11.652, de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 2017.

2. Visão Geral e Organizacional

2.3 ORGANOGRAMA



Figura 1 - Estrutura Organizacional
Fonte: SECEX

A estrutura organizacional da EBC é composta por:

I – Assembleia Geral;

II – Órgãos de Administração Superior: Conselho de Administração e Diretoria Executiva;

III – Órgãos de Fiscalização: Conselho Fiscal e Auditoria Interna;

IV – Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública;

V – Comitês e Comissões: Comitê de Auditoria; Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração; Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação; Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão; Comitê Editorial e de Programação; Comitê de Programação e Rede; Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça; Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação; Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos; Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência; Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa e Comissão de Ética;

VI – Órgãos de Direção: Presidência; Diretoria-Geral; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Conteúdo e Programação; Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas; e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia;

VII – Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria; e

VIII – Unidades Regionais: Gerência Regional de administração e Pessoas – RJ e Gerência Regional de Administração e Pessoas – SP, responsáveis pela coordenação e execução das atividades de apoio da Empresa nas respectivas regiões de abrangência.

2. Visão Geral e Organizacional

2.3 ORGANOGRAMA

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração – CONSAD é o órgão colegiado de deliberação estratégica da EBC, responsável por exercer suas atribuições estatutárias considerando os interesses de longo prazo da Empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal – CONFIS é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

A Diretoria Executiva - DIREX é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da EBC, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2025, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas consta registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e pode ser consultada no sítio eletrônico da EBC*.

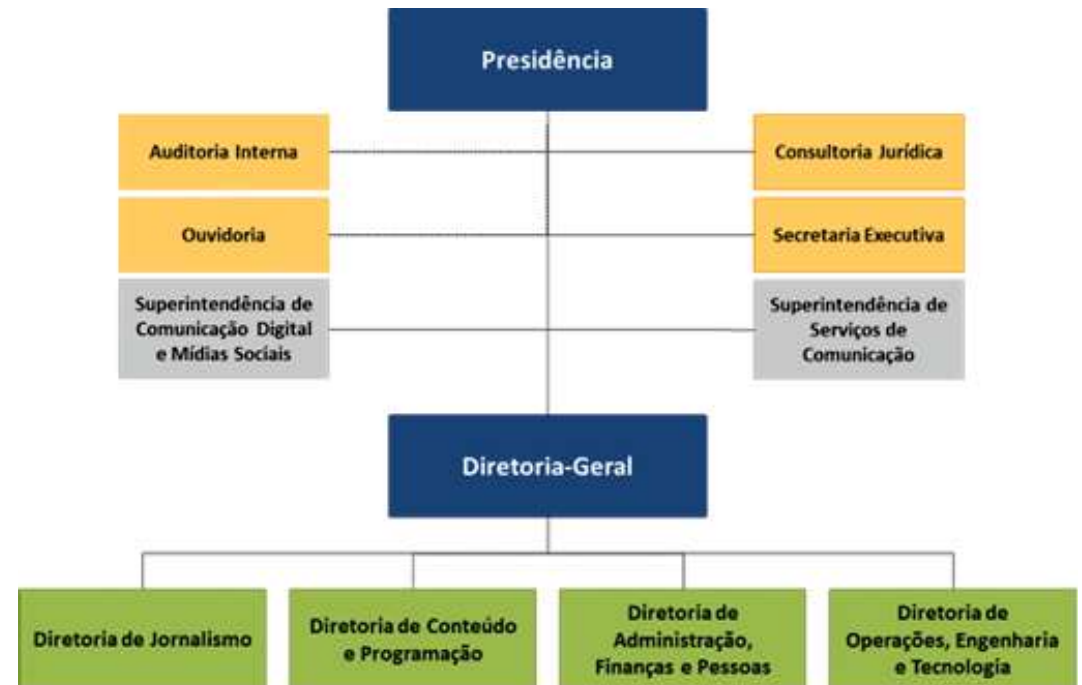


Figura 2 - Estrutura Organizacional
Fonte: SECEX

2. Visão Geral e Organizacional

2.4 MACROPROCESSOS

A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.

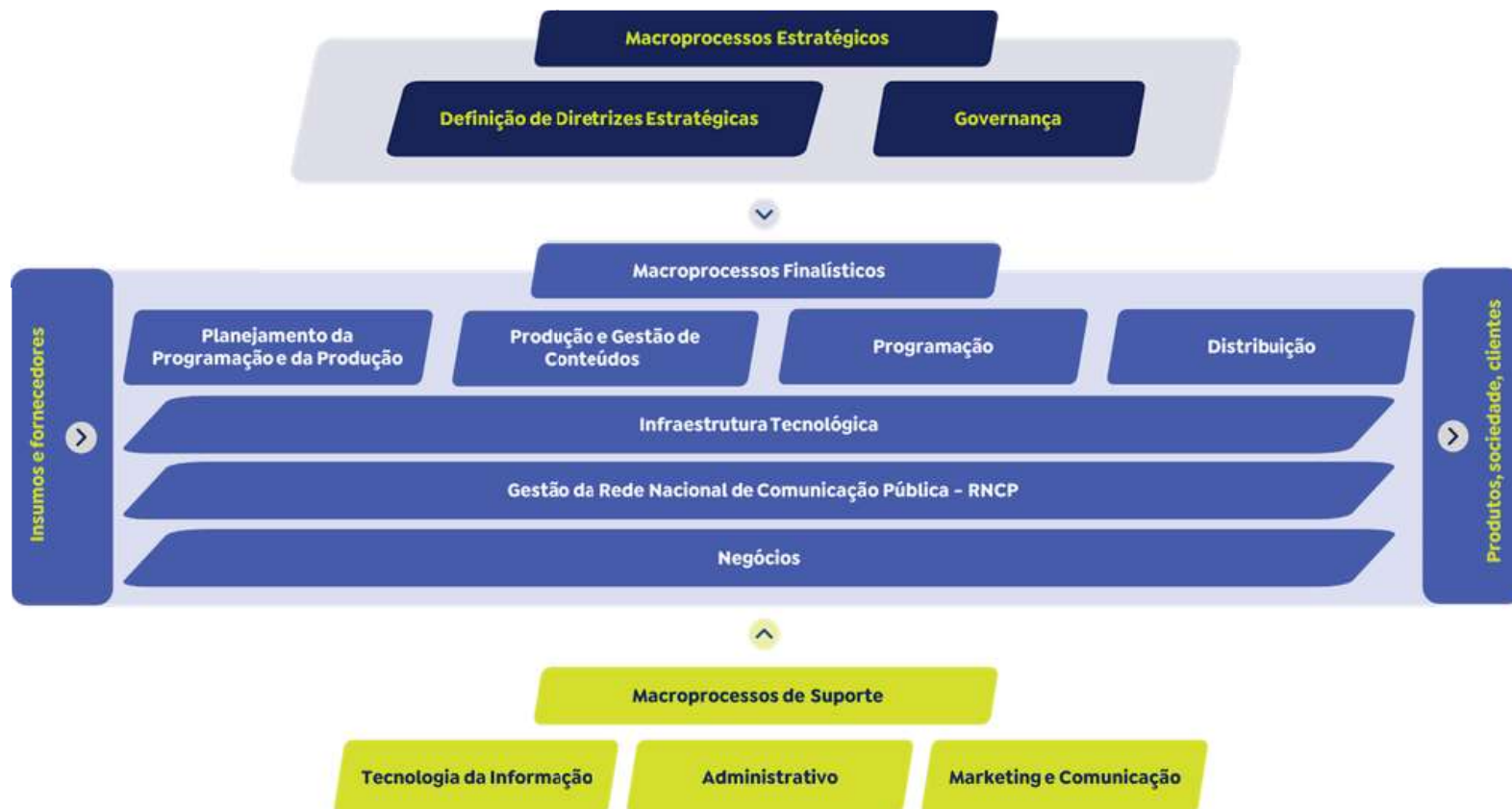


Figura 3 - Cadeia de Valor aprovada pela Deliberação DIREX nº 19 de 29/2/2024
Fonte: SECEX

2.4 MACROPROCESSOS

MACROPROCESSOS ESTRATÉGICOS

Definição de Diretrizes Estratégicas

Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC e promover as condições necessárias para o cumprimento da sua finalidade.

Governança

Direcionar a atuação da EBC visando a eficiência e transparência, em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da Empresa.

MACROPROCESSOS FINALÍSTICO

Planejamento da Programação e da Produção

Definir o planejamento, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e/ou nas diretrizes traçadas.

Produção e Gestão de Conteúdos

Produzir, coproduzir e gerir os conteúdos multiplataformas, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento, possibilitando a comunicação, a interação e a aproximação dos veículos com a sociedade.

Programação

Elaborar as grades semanais e os roteiro diários de programação organizando os conteúdos produzidos/adquiridos, de acordo com as faixas horárias em cada plataforma. Analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC e editá-lo ao formato de exibição/veiculação. Planejar ações promocionais e produzir peças para divulgação institucional.

Distribuição

Distribuir os conteúdos nas diversas plataformas e veículos.

Infraestrutura Tecnológica

Planejar, desenvolver, operar, monitorar e manter as infraestruturas tecnológicas da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega dos conteúdos à sociedade.

Gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP)

Promover o relacionamento e a expansão da capilaridade por meio do sinal de TV digital e de Rádio FM para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.

Negócios

Aumentar a receita própria da EBC com a exploração dos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos por meio da manutenção de relacionamento comercial e prospecção de novos clientes contribuindo para a sustentabilidade financeira.

MACROPROCESSOS DE SUPORTE

Tecnologia da Informação

Planejar e fornecer a sustentação, o suporte, a proteção e a inovação tecnológica para a execução dos processos

Administrativo

Prestar apoio e suporte para o bom desempenho das atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos.

Marketing e Comunicação

Fortalecer a marca da EBC e de seus produtos e posicionar a Empresa estrategicamente perante diversos públicos de interesse.

2. Visão Geral e Organizacional

2.4 MACROPROCESSOS

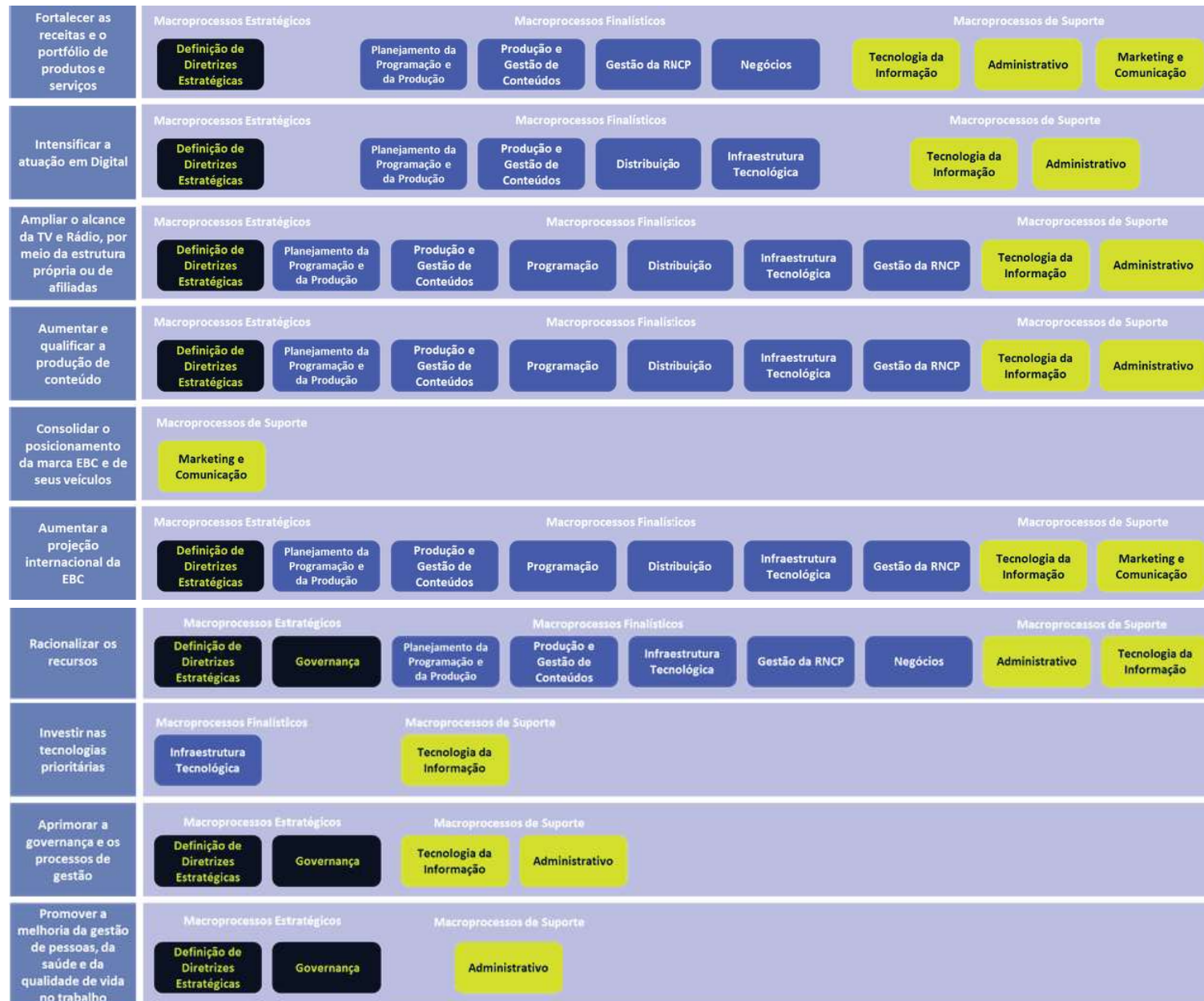


Figura 4 - Macroprocessos
 Fonte: SECEX

2. Visão Geral e Organizacional

2.5 Modelo de Negócios

A EBC é gestora da TV Brasil, Canal Gov, da TV Brasil Internacional, das Rádios Nacional e MEC, da Agência Brasil, da Agência Gov, bem como dos aplicativos Rádios EBC, TV Brasil Play e TV Brasil Internacional, Redes Sociais, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.

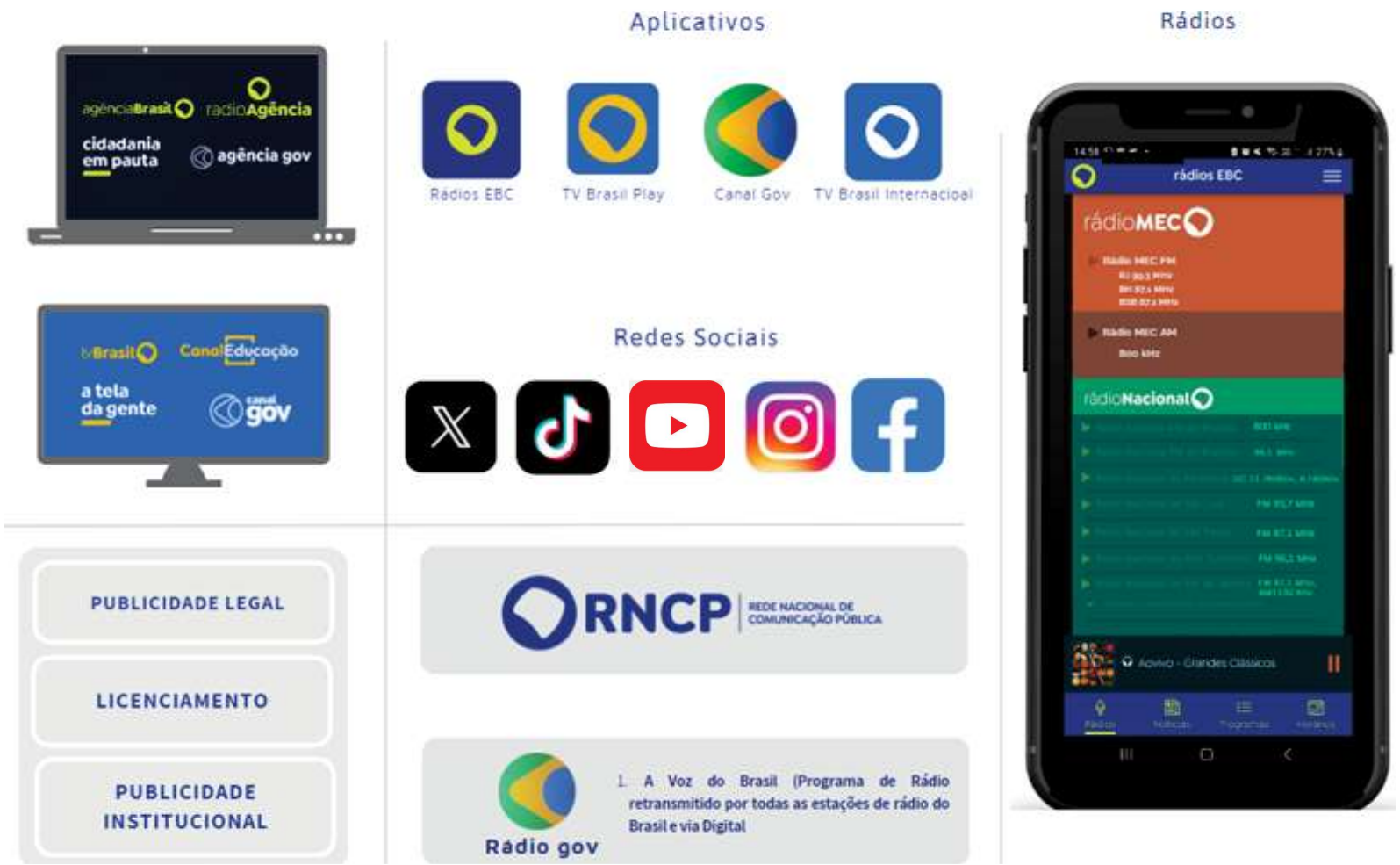


Figura 5 - Modelo de Negócios
Fonte: SECEX

3. Ambiente Externo

3.1 Ambiente de atuação

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdo próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e Digital, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. Além disso, conforme previsto no inciso VII, do art. 3º, da Lei nº 11.652, de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 2017, direciona a sua produção e programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes, telespectadores e internautas, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e Digital sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdo.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que tem correlação com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.

3.2 Políticas e Programas de Governo

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos, os indicadores e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

A EBC está inserida no PPA 2024-2027 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Governamental”, que tem o objetivo principal de “Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social”, com o objetivo específico “Expandir a Radiodifusão Pública”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP”.

Além disso, no PPA 2024-2027, a EBC monitora três indicadores, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os indicadores são: “Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM)”, “Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital” e “Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM”. A meta estabelecida foi: Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.

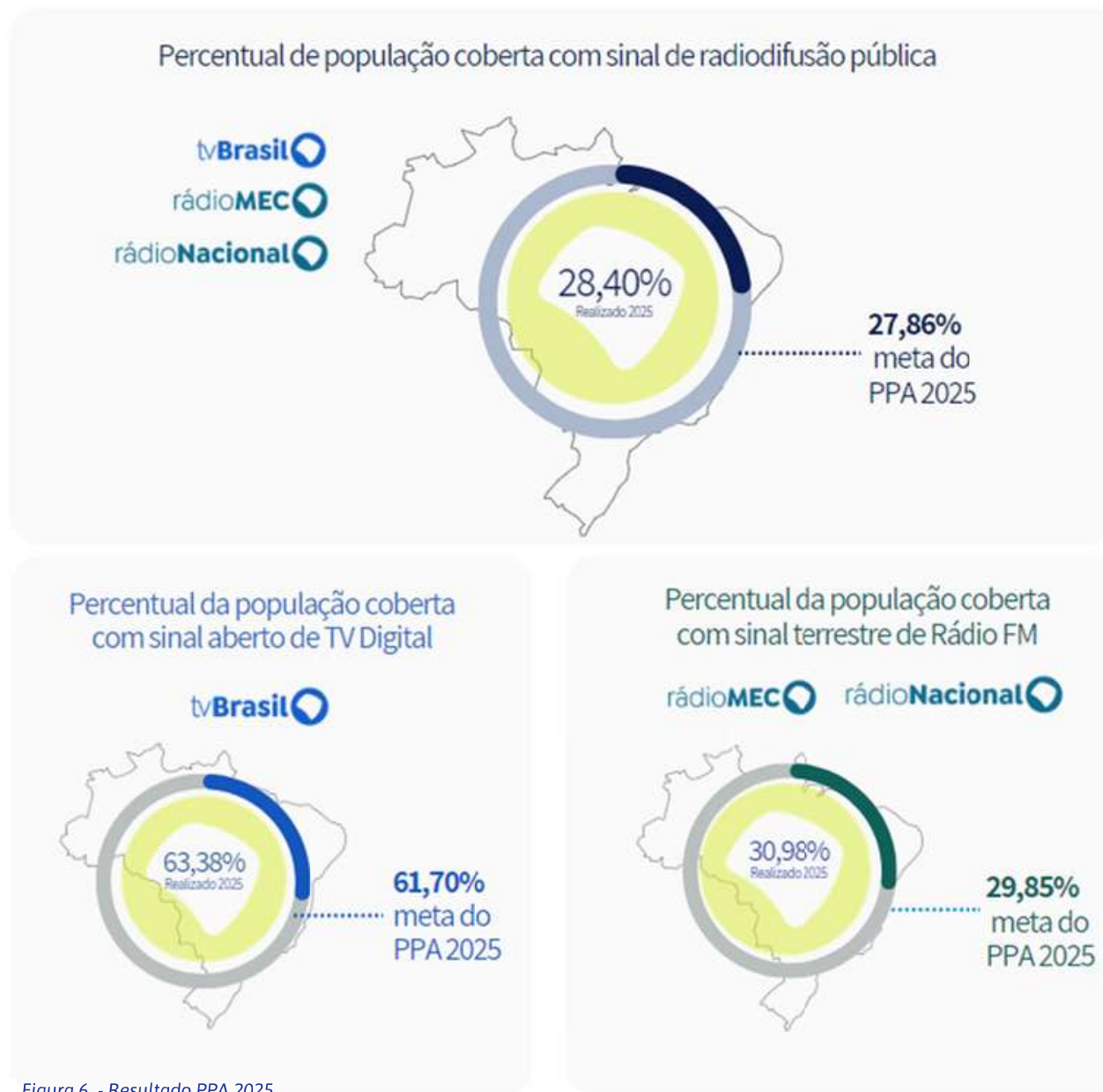


Figura 6 - Resultado PPA 2025
Fonte: DIGER

4.1 Estágio do Planejamento Estratégico

Em consonância com os princípios de governança corporativa, e em atendimento ao art. nº 23, inciso I, da Lei nº 13.303, de 2016, a revisão e atualização do Planejamento Estratégico foi aprovada pela Diretoria Executiva (DIREX), em 10 de dezembro de 2025 (Deliberação DIREX nº 135/2025), e pelo Conselho de Administração (CONSAD), em 19 de dezembro de 2025 (Deliberação CONSAD nº 59/2025), sendo a Estratégia de Longo Prazo prorrogada para os próximos 5 (cinco) anos (2026 a 2030).

Como resultado da Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), verificou-se que não havia necessidade de ajustes no Mapa Estratégico, bem como na Missão, Visão e Valores. As mudanças realizadas limitaram-se à inclusão de alguns indicadores estratégicos, em conformidade com as medidas de gestão estabelecidas em 2024, e à substituição do indicador de Redes Sociais vinculado ao Objetivo Estratégico 1 – Comunicar assuntos relevantes para a sociedade.



4. Estratégia

Tabela 1 - Alterações RAE

Objetivo Estratégico		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
De	Para	De	Para	De	Para
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC	-	-
		Audiência da Agência Brasil	Audiência da Agência Brasil		
		Audiência da Agência Brasil (Usuários)	Audiência da Agência Brasil (Usuários)		
		Audiência da Agência Brasil (Visualizações)	Audiência da Agência Brasil (Visualizações)		
		Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)		
		Quantidade de usuários alcançados nas Redes Sociais	-		
		Audiência da Agência Gov (Usuários)	Audiência da Agência Gov (Usuários)		
		Audiência da Agência Gov (Visualizações)	Audiência da Agência Gov (Visualizações)		
		-	Quantidade de visualizações nas Redes Sociais		
		-	Impacto de audiência na TV Brasil e RNCP		
-	Impacto de audiência na Rádio				
2. Ser uma empresa referência em comunicação	2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov	-	-
		Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação		
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Estudo sobre receita
4. Intensificar a atuação em Digital	4. Intensificar a atuação em Digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Fortalecimento das Mídias Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais
		Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência		
		Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play		
		Quantidade de engajamento nas Redes Sociais	Quantidade de engajamento nas Redes Sociais		
		-	Visualizações das matérias publicadas na Agência Brasil		
-	Visualizações das matérias publicadas na Radioagência				
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública	Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
		Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM	Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM		
		Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital		
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
		-	Audiência dos programas próprios		
		-	Audiência da Rádio Nacional FM		
-	Audiência da Rádio MEC FM				
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Impacto de Marca - TV Brasil	Impacto de Marca - TV Brasil	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
		Impacto de Marca - Agência Brasil	Impacto de Marca - Agência Brasil		
		Impacto de Marca - Rádios Nacional	Impacto de Marca - Rádios Nacional		
		Impacto de Marca - Rádios Mec	Impacto de Marca - Rádios Mec		

4. Estratégia

Tabela 1 - Alterações RAE

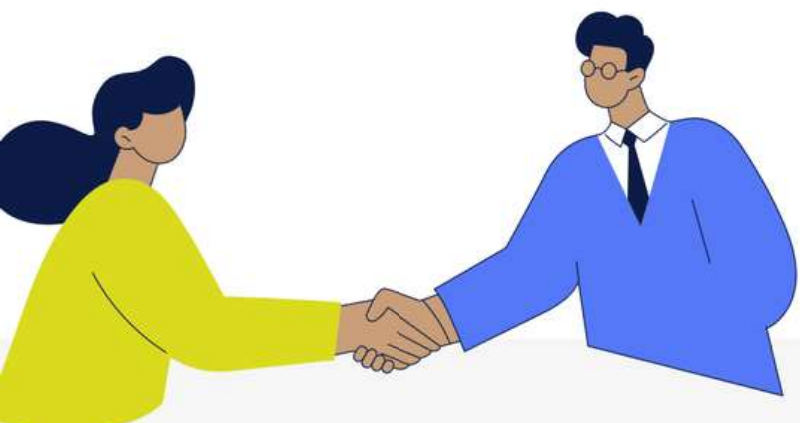
Objetivo Estratégico		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
De	Para	De	Para	De	Para
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	Países atendidos com a programação TV Brasil -	Países atendidos com a programação TV Brasil Usuários TV Brasil Internacional Play	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil
9. Racionalizar os recursos	9. Racionalizar os recursos	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Ampliação do escopo de atuação das funções Destinação dos Imóveis	Ampliação do escopo de atuação das funções Destinação dos Imóveis
10. Investir nas tecnologias prioritárias	10. Investir nas tecnologias prioritárias	Ataques Impedidos	Ataques Impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia Implantação da TV 3.1a	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia Implantação da TV 3.1a
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) -	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) Fortalecimento da Governança e da Gestão da EBC - iFGG-EBC	Governança e Gestão da EBC Promoção da Agenda ESG	Governança e Gestão da EBC Promoção da Agenda ESG
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais - - -	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais Índice de evasão de mão de obra (Turnover) Índice de absenteísmo Número de acidentes de trabalho Total de Capacitações por empregado	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

● Inclusões ● Exclusões

4. Estratégia

4.2 Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD

Em conformidade ao art. 50, inciso I, do Estatuto Social da EBC, o CONSAD fixou orientações gerais que conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2025, que é um instrumento de governança para a EBC, e possibilita o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.



Orientações do CONSAD	Planos de Ação vinculados
1. Priorizar conteúdos multiplataformas	6
2. Expandir e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas	7
3. Consolidar os processos de valorização da força de trabalho na Empresa	3
4. Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade	27
5. Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa	5
6. Intensificar a atuação em Crossmedia	8
7. Ampliar e otimizar a gestão de recursos financeiros	6
8. Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo	10
9. Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento da marca EBC e de seus veículos no Brasil e no Exterior	6
10. Promover o uso eficiente, seguro e estratégico dos recursos de tecnologia	6
11. Fortalecer as melhores práticas ambientais, sociais e de governança na EBC	12
12. Aumentar a projeção internacional da EBC	1
13. Fortalecer a comunicação e transmissão de Atos e Matérias do Governo Federal	1

Figura 8 - Orientações Gerais do CONSAD.
Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 72, de 29/9/2024

4. Estratégia

4.3 Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC

A Diretoria Executiva (DIREX), o Comitê de Programação e Rede (CPR) e o Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (CTIC) definiu e aprovou suas diretrizes com base nas Orientações Gerais do Conselho de Administração (CONSAD), conforme a seguir:

DIRETRIZES CTIC – TECNOLOGIA DE INFRAESTRUTURA E DA INFORMAÇÃO	Planos de Ação vinculados
1. Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos	7
2. Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes	4
3. Aperfeiçoar os processos existentes tornando-os mais eficientes e produtivos	11
4. Modernizar parque tecnológico de TI	4
5. Gerenciar continuamente a exposição e ameaças cibernéticas	1
6. Modernizar os Sistemas Corporativos com impactos nas atividades finalísticas e da gestão administrativa	1
7. Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil	14
8. Priorizar o desenvolvimento de tecnologias que promovam a sustentabilidade ambiental e social	1

DIRETRIZES CPR – CONTEÚDO, PEREGRAMAÇÃO E REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA	Planos de Ação vinculados
01. Intensificar a distribuição de conteúdo em Crossmedia	6
02. Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos	5
03. Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP	2
04. Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas	14
05. Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos	9
06. Aumentar a disponibilização de conteúdos diversos e inclusivos nos veículos da EBC	2
07. Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social	21
08. Promover a participação social na produção dos conteúdos	1
09. Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País	3
10. Modernizar a linguagem de comunicação do Rádio	1
11. Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo	2
12. Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade	1
13. Aumentar a produção e aquisição de conteúdos governamentais	1
14. Intensificar a troca e coprodução de conteúdo entre a EBC e a RNCP	1
15. Incentivar a expansão dos conteúdos da TV Brasil no exterior	1
16. Incentivar a inovação em comunicação	2

DIRETRIZES DIREX – GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	Planos de Ação vinculados
01. Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios	3
02. Inovar a prestação de serviço de radiodifusão	14
03. Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca EBC e de seus veículos e dos produtos e serviços	5
04. Intensificar ações de endomarketing	3
05. Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar as atividades finalísticas	8
06. Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos	3
07. Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais	1
08. Promover ações de valorização dos empregados	4
09. Promover o redimensionamento da força de trabalho	1
10. Fortalecer os processos de Estratégia, Integridade, Compliance e Accountability	8
11. Intensificar ações de mitigação do contencioso	2
12. Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços	4
13. Aprimorar o processo de meritocracia na Empresa	1
14. Promover ações voltadas para a sustentabilidade ambiental	1
15. Aprimorar a cultura de gestão de riscos na EBC	1
16. Intensificar as ações de recuperação, manutenção e aproveitamento do Acervo	3

Figura 9 - Diretrizes
Aprovado pela Deliberação DIREX n° 106, de 29/9/2024

4. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Os Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas, de resultado, de processos internos e de recursos, e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A Estratégia da EBC está demonstrada e interligada em vários instrumentos de planejamento. O Plano de Negócios, documento que representa o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo, é composto por Planos de Ação elaborados por todas as áreas da Empresa, vinculando-os aos Objetivos Estratégicos, ao PPA, às Orientações Gerais do CONSAD, às Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC, aos processos da Cadeia de Valor e aos riscos a serem mitigados com sua execução.

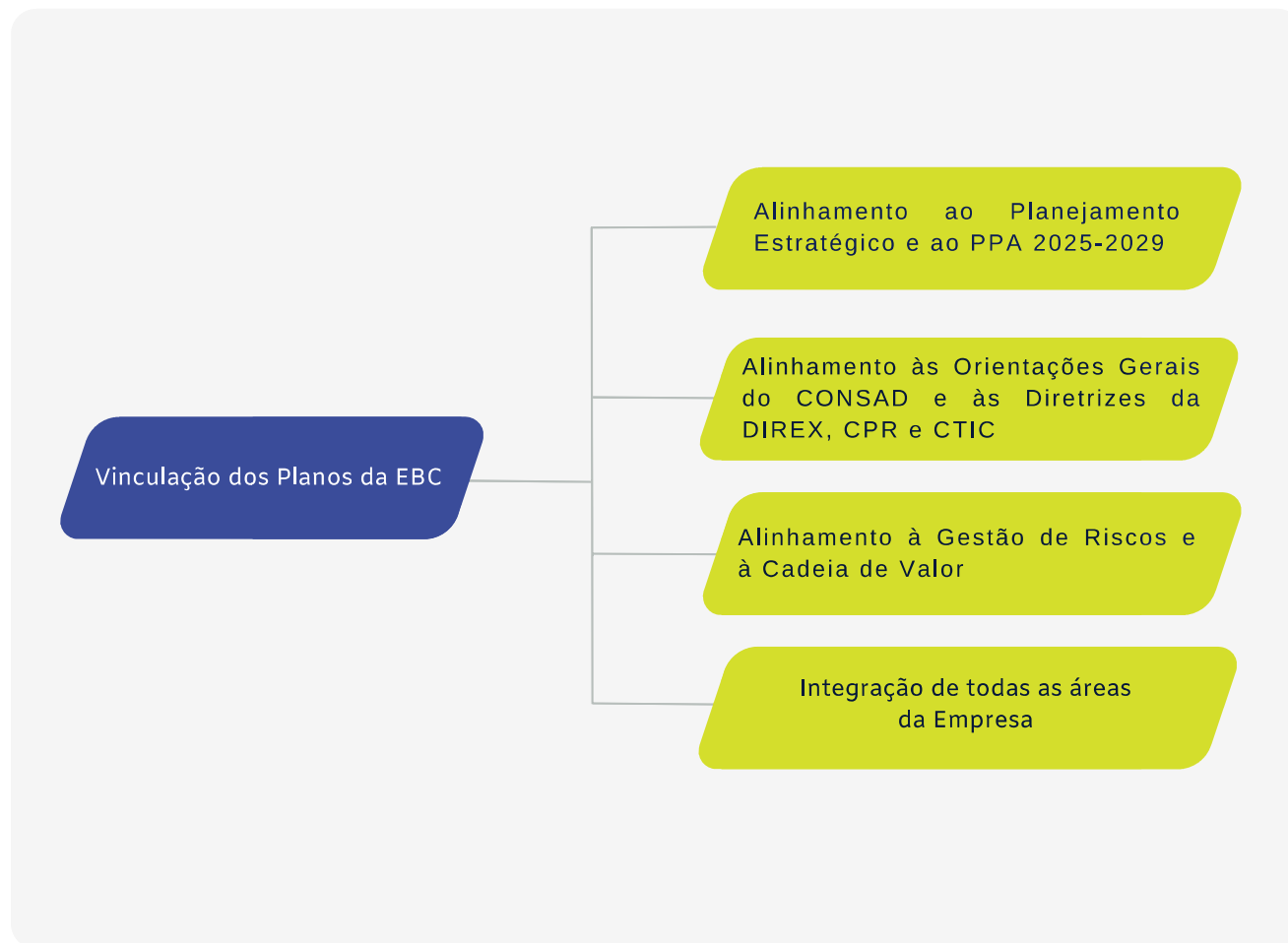


Figura 10 - Vinculação dos Planos da EBC

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.1 Desempenho dos Planos de Ação e Contexto Orçamentário

O Plano de Negócios 2025 da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) contemplou 62 Planos de Ação destinados a contribuir para o alcance dos objetivos estratégicos institucionais e dos resultados esperados para o exercício. Os quais apresentaram execução média de 96% das atividades programadas para o período, evidenciando elevado grau de aderência ao planejamento aprovado.

O montante de recursos orçamentários discricionários efetivamente disponíveis para a execução dos Planos de Ação até 31/12/2025, considerando os créditos suplementares autorizados, totalizou R\$ 168,9 milhões. Em contraposição, a carteira completa de Planos de Ação constante do Plano de Negócios 2025 indicava necessidade ideal estimada em R\$ 482,4 milhões, dos quais R\$ 408,1 milhões referiam-se as despesas de custeio e R\$ 74,3 milhões a investimentos, o que evidencia significativa assimetria entre o planejamento inicial e a disponibilidade orçamentária efetiva.

Diante desse cenário de restrição fiscal, a Diretoria Executiva (DIREX) adotou processo de priorização de ações, selecionando aquelas consideradas essenciais à consecução dos objetivos estratégicos institucionais, observadas as diretrizes aprovadas colegiadamente, a capacidade de execução operacional da EBC e as competências previstas em seu Estatuto Social. Tal priorização constituiu medida de gestão voltada à mitigação de riscos de inexecução e à maximização do valor público gerado com os recursos disponíveis.

Registra-se que a EBC tem promovido o aprimoramento contínuo de seus instrumentos de planejamento e gestão, com vistas ao fortalecimento da governança, à racionalização de despesas e à melhoria da qualidade do gasto público, em consonância com os princípios da economicidade, eficiência e efetividade.

Nesse contexto, observa-se que 40% dos Planos de Ação foram vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo, cuja definição considerou critérios de relevância social, viabilidade econômica e potencial de distribuição integrada em múltiplas plataformas, de modo a otimizar o uso dos recursos públicos e ampliar o alcance dos produtos entregues à sociedade.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ação à Estratégia é o percentual médio de realização das ações previstas nos planos, com exceção dos cancelados. A tabela a seguir apresenta, por Objetivo Estratégico, o total de planos, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como sua execução.



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.1 Desempenho dos Planos de Ação e Contexto Orçamentário

Tabela 2 - Desempenho por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico	Total de Planos de Ação	% Médio de Execução	Aprovado (A)	Empenhado (B)	% Execução Orçamentária (B)/ (A)
03. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	5	97%	2.763.903,59	2.763.903,59	100%
04. Intensificar a atuação em digital	4	84%	2.437.500,00	2.437.500,00	100%
05. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	2	100%	3.864.127,96	3.864.127,96	100%
06. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	25	98%	30.812.443,44	30.812.443,44	100%
07. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	4	100%	45.553,20	45.553,20	100%
08. Aumentar a projeção Internacional da EBC	1	96%	2.739.864,73	2.739.864,73	100%
09. Racionalizar os recursos	1	100%	18.020,82	18.020,82	100%
10. Investir nas tecnologias prioritárias	5	100%	42.795.916,01	42.795.916,01	100%
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	13	92%	77.717.054,44	77.717.054,44	100%
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	2	90%	5.709.758,81	5.709.758,81	100%
Total Geral	62	96%	168.904.143,00	168.904.143,00	100%

Valores Orçamentários - Fonte: SIAFI

5.2 Premiações EBC

1. Prêmio de Jornalismo Judiciário - Direitos Humanos, Cidadania e Tecnologia

TV Brasil/Caminhos da Reportagem, episódio "Eu Quero Votar para Presidente - Os 40 Anos das Diretas Já!", assinado por Thiago Padovan conquistou o 2º Lugar na categoria "Jornalismo em Vídeo" e episódio "Eleição sem Filtro", assinado por Marieta Cazarre conquistou o 1º Lugar na categoria "Jornalismo em Vídeo".

2. 100 + Admirados Jornalistas Brasileiros

Rádio Nacional / Patrícia Serrão, Raíssa Saraiva e Luciana Barreto, reconhecidas como entre os 100 + Admiradas Jornalistas Brasileiros, na premiação promovida pela revista Jornalistas & Cia.

3. Prêmio Profissionais da Música (PPM)

TV Brasil - Apresentadora Bia Aparecida foi premiada como Melhor Apresentadora de Programa de TV e/ou Informação. Rádio Nacional - Apresentadora Ana Pimenta foi premiada como Melhor Apresentadora de Programa de Rádio e/ou Informação

4. Prêmio Social Media Gov

EBC/Rede venceu a categoria "Comunicação Como Serviço" para instituições que promovem informações de interesse público, promovido pela Social Media Gov e pela Wegov.

5. Melhores do Ano CBDU

Equipe de Jornalismo Esportivo foi homenageada com o Prêmio Melhores do Ano, promovido pela Confederação Brasileira do Desporto Universitário, por sua atuação durante todo o ano de 2024.

6. EMERJ Mulheres do Ano

Sem Censura, a apresentadora Cissa Guimarães recebeu o Troféu Romy no Prêmio EMERJ Mulheres do Ano 2025, realizado pela Escola da Magistratura do Rio de Janeiro.

7. + Admirados da Imprensa do Agronegócio

Agência Brasil foi eleita entre as Top 3 + Admiradas Agências de Notícias no Prêmio + Admirados da Imprensa

8. Prêmio Boehringer Ingelheim de Jornalismo

Caminhos da Reportagem, episódio "AVC, cada minuto importa" vencedor da categoria Online no 2º Prêmio Boehringer Ingelheim de Jornalismo.

9. + Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

Juliana César Nunes (Agência Brasil) e Luciana Barreto (TV Brasil) integram a lista das + Admiradas Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira, promovida pela revista Jornalistas & Cia.

10. Prêmio Amigos do Cinema Infantil

EBC/Antônia Pellegrino, diretora de Conteúdo e Programação da EBC, foi agraciada com o Prêmio Amigos do Cinema Infantil, concedido pela 24ª Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis.

11. Sem Censura conquista Prêmio Melhores do Ano NaTelinha 2025

Pelo segundo ano consecutivo, o Sem Censura, da TV Brasil, ganhou o Prêmio Melhores do Ano NaTelinha, na categoria Melhor Programa de Entrevistas

12. Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos

A TV Brasil recebeu menção honrosa na 47ª edição do prêmio, com o episódio "Mães de Luta", do programa Caminhos da Reportagem

13. Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças

A Agência Brasil foi selecionada entre as Agências de Notícias mais admiradas no prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 2025, premiação promovida pela Revista Jornalistas & Cia. Também Edgard Matsuki, da Radioagência Nacional, e Wellton Máximo, da Agência Brasil, foram homenageados na categoria Top50 Jornalistas +Admirados da área.

14. Prêmio Associação Médica do Rio Grande do Sul (AMRIGS) de Jornalismo

A jornalista Flavia Peixoto, da TV Brasil, foi uma das campeãs do Prêmio AMRIGS 2025, na categoria Televisão, com o episódio intitulado AVC: cada minuto importa, do programa Caminhos da Reportagem.

15. Prêmio Melhores Podcasts do Brasil

O podcast VideBula, da Radioagência Nacional (produzido pela EBC), conquistou o 3º lugar na categoria Saúde e Bem-Estar.



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 1:

Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

A EBC impactará a sociedade com conteúdos educativos, artísticos, culturais, científicos, recreativos, informativos, sendo atrativos e de fácil acesso.

Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme metodologia do Balanced Scorecard – BSC, adotada na EBC, razão pela qual não há Planos de Ação vinculados a eles.

Resultado Estratégico 2025:



*Indicador mensurado a partir de 2025

Figura 11 - Resultados do Objetivo Estratégico 1

5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 2:

Ser uma empresa referência em comunicação

A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação e para a sociedade, de modo que sejam amplamente disseminados.

Resultado Estratégico 2025:

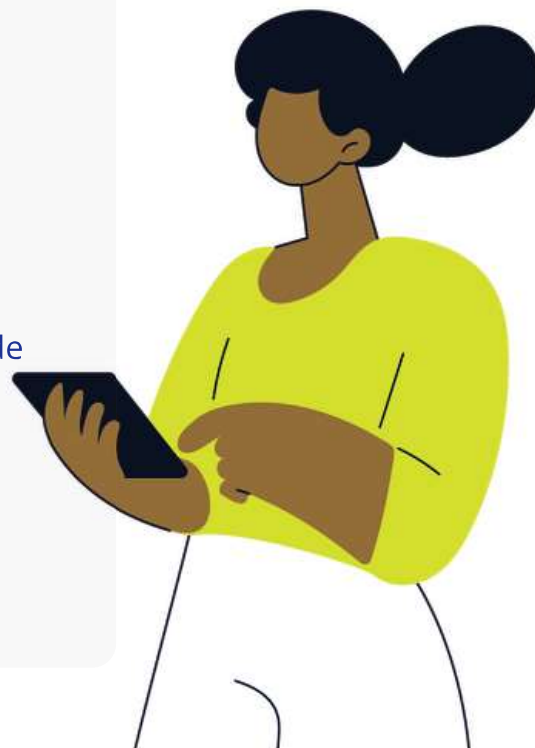


Figura 12 - Resultado do Objetivo Estratégico 2

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 3:
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

A EBC fomentará o portfólio de produtos e serviços visando aumentar suas receitas, sem deixar de cumprir seu papel social.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

 97%

Resultado Estratégico 2025:

R\$ 84,2 milhões de faturamento líquido com Serviços de Comunicação

2024 - 56,3 milhões
Meta 2025 - 58 milhões

(Total da receita bruta com os serviços de comunicação - Cancelamentos de receitas - descontos incondicionais)

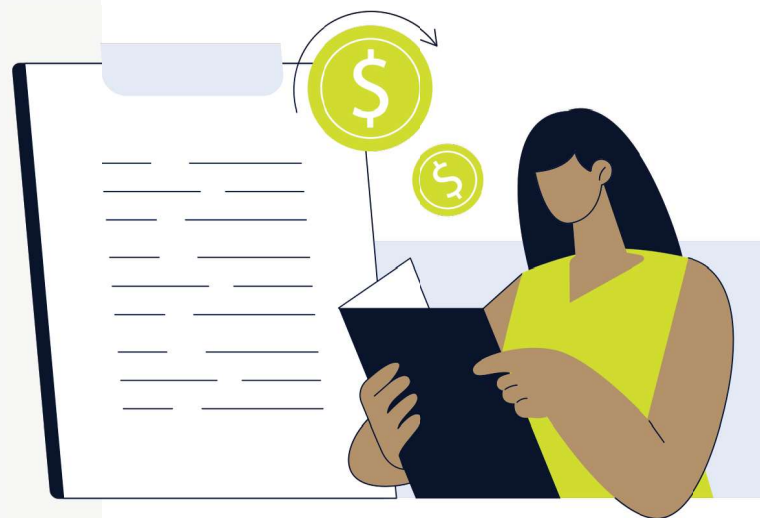


Figura 13 - Resultado do Objetivo Estratégico 3
Fonte: DRE

5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Revisão/ Ampliação do Portfólio de Serviços.

Negócios e Publicidade Legal

Principais Destaques 2025

- 85 Campanhas veiculadas de Publicidade Institucional e 124 Pedidos de Inserções recebidos;
- Patrocínio de mídia da CAIXA para as transmissões dos jogos da *Liga de Basquete Feminino*, resultando em um faturamento líquido de R\$ 279,8 mil;
- Patrocínio de mídia da Petrobras para o programa *Brasil no Mundo* no valor de R\$ 555,5 mil;
- Captação dos clientes inéditos: DETRAN-SP; Confederação Brasileira de Atletismo; Fantascópio Produções; Água Grande Projetos e Realizações; e Instituto Ouro Preto;
- 676 contratos de Publicidade Legal novos/renovados e 20.557 Pedidos de Inserções emitidos;
- Assinatura dos Termos Aditivos de prorrogação do Licenciamento DOOH com a empresa JCDecaux e do Termo de Apoio Institucional com a Associação dos Amigos da Sala Cecília Meireles.
- Apoio Institucional com: o Instituto Afrolatinas (evento Latinidades 2025); a Associação Quatro Cinco Um (evento A Feira do Livro 2025); e a Fundação Getúlio Vargas (evento Global Fact 12); e
- 217 Termos de Licenciamento assinados.



R\$ 91,8 milhões
faturados em 2025

Tabela 3 - Receitas Faturadas

milhões

Linha de Negócio	2024	2025	%
Publicidade Institucional	4,3	4,8	12%
Serviços	51,8	79,6	54%
Licenciamento	0,2	0,2	-
Publicidade Legal*	7,5	7,2	-4%
Total	63,8	91,8	44%

*Houve uma redução na receita devido a restrições orçamentária impostos pelo Governo Federal. Com isso, algumas empresas como Caixa Econômica e Correios reduziram as demandas de publicações.

5. Resultado e Desempenho da Gestão

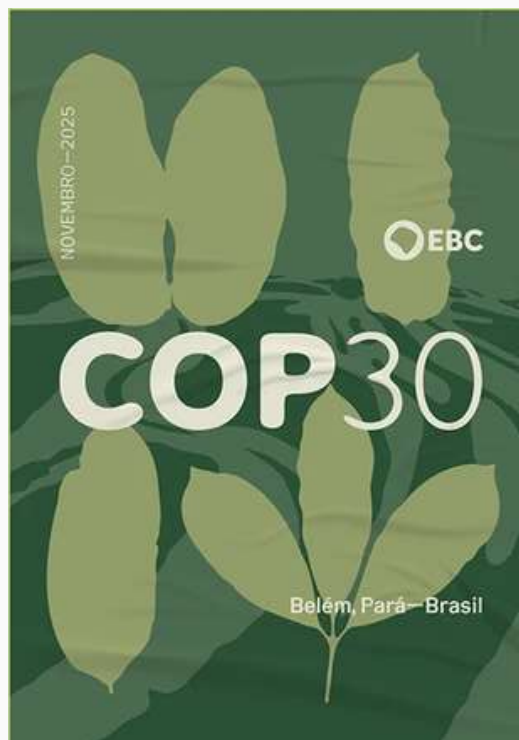
5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Serviços de Comunicação - Jornalismo

Principais Destaques 2025

- Estreias na programação: *Videocast Terra, Floresta, Água: Combate à Desertificação; ABC na TV; e Gov Destaque;*
- Quase 50 horas inéditas do *Gov Destaque* produzidas com atos do Governo Federal transmitidos ao vivo;
- 239 eventos do Governo Federal transmitidos ao vivo ao longo de 2025;
- Coberturas nacionais especiais: Desfile de 7 de Setembro, ao vivo, com mais de 330 mil visualizações no YouTube; 17ª Cúpula do BRICS, no Rio de Janeiro, incluindo reunião virtual de líderes; e COP 30;
- 8 coberturas internacionais realizadas, acompanhando o Presidente da República em viagens ao Japão, Vietnã, Rússia, China, Argentina, Chile, Colômbia e Estados Unidos;
- Boletins regionalizados produzidos pela Rádio Gov, com destaque para os temas “Crédito do Trabalhador” e “Isenção do IR para quem ganha até R\$ 5 mil”;
- Cerca de 139 entrevistas ao vivo realizadas no programa *A Voz do Brasil;*
- 79 edições veiculadas do programa *Bom Dia, Ministro / Ministra*, incluindo 3 edições especiais transmitidas diretamente de Belém;
- 688 matérias produzidas pela Agência Gov, incluindo conteúdos especiais da COP 30; e
- 5.685 matérias republicadas provenientes de portais do governo na Agência Gov.

COP 30 no Canal Gov: transmissões oficiais e entrevistas exclusivas



Produções de conteúdo - COP 30:

- **9** transmissões ao vivo (+ de 7h)
- **49** entrevistados, sendo 17 ministros
- **+ de 200** textos publicados
- **56** conteúdos audiovisuais disponibilizados
- **90** Boletins e Resumos do Dia produzidos e distribuídos pela Rádio Gov

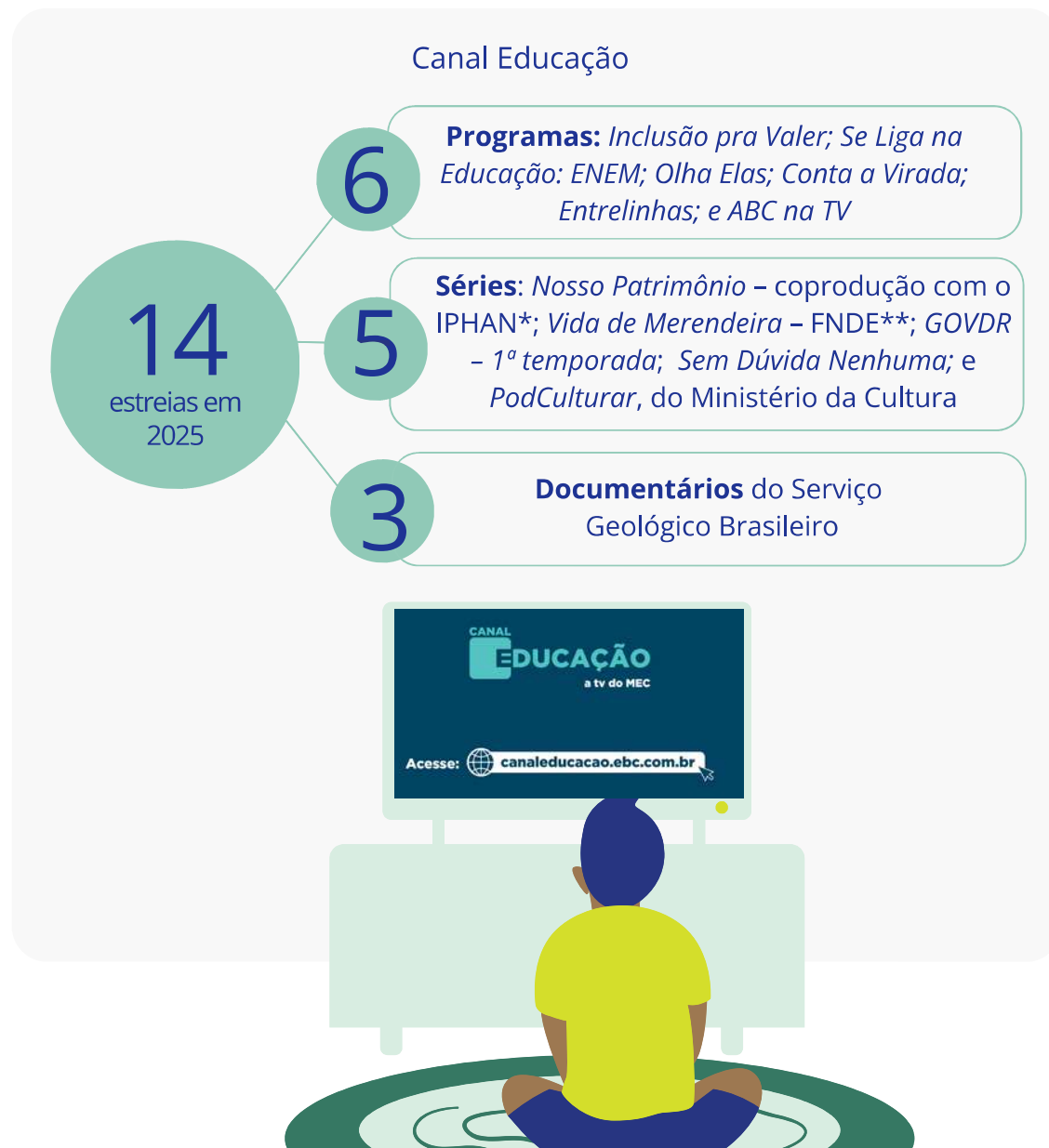
5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Serviços de Comunicação - Produção de Conteúdos

Principais Destaques 2025

- Remodelagem da grade do Canal Educação com adoção de nova identidade visual e curadoria de conteúdos educativos, incluindo desenhos animados da faixa infantojuvenil, videoaulas de TVs parceiras da Rede Nacional de Comunicação Pública, séries documentais do PRODAV TVs Públicas e obras seriadas adquiridas por meio do Ministério da Educação;
- Nova série educativa criada e produzida: *Adolescentes e o Mundo Digital*, voltada ao Canal Educação;
- Produção da nova temporada da série *Educação Antirracista em Diálogo*;
- Atualização da programação visual do Canal Educação;
- Avanços realizados na construção do novo cenário para o jornalismo e as coberturas do Canal Gov;
- 78 novos conteúdos institucionais exibidos na programação ao longo do ano;
- Séries e conteúdos especiais produzidos relacionados à cobertura da COP 30;
- 1 websérie produzida (Toda Matemática), voltada à divulgação da nova política do MEC relacionada à disciplina;
- Planejamento de 2 novas séries para o Canal Educação (Escola em Tempo Integral e Escola que Protege); e
- Criação e desenvolvimento de 1 pacote completo de identidade visual para os produtos associados à cobertura da COP 30 no Canal Gov, incluindo programas especiais e transmissões ao vivo.

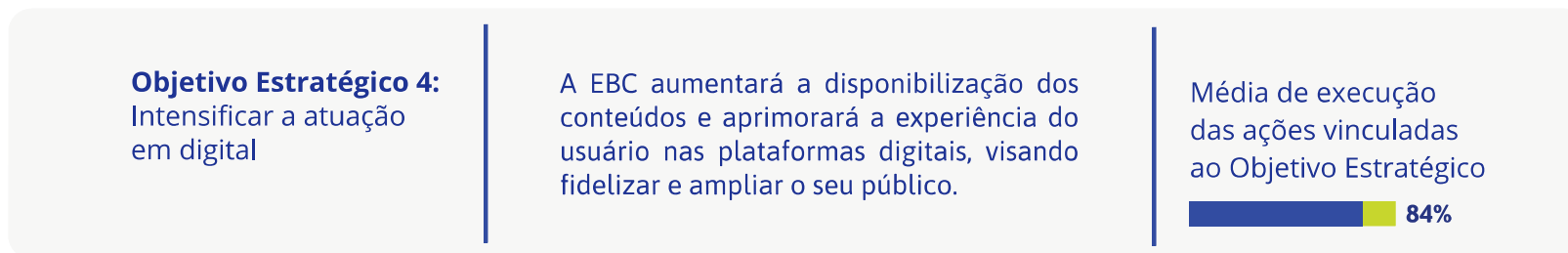


*Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional

**Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025



Resultado Estratégico 2024:



Figura 14 - Resultado do Objetivo Estratégico 4

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.3 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Fortalecimento das Mídias Sociais; e Plataformas Digitais.

Digital e Social Media

Principais Destaques 2025

+ de 3 bilhões de visualizações nas Redes Sociais da EBC em 2025

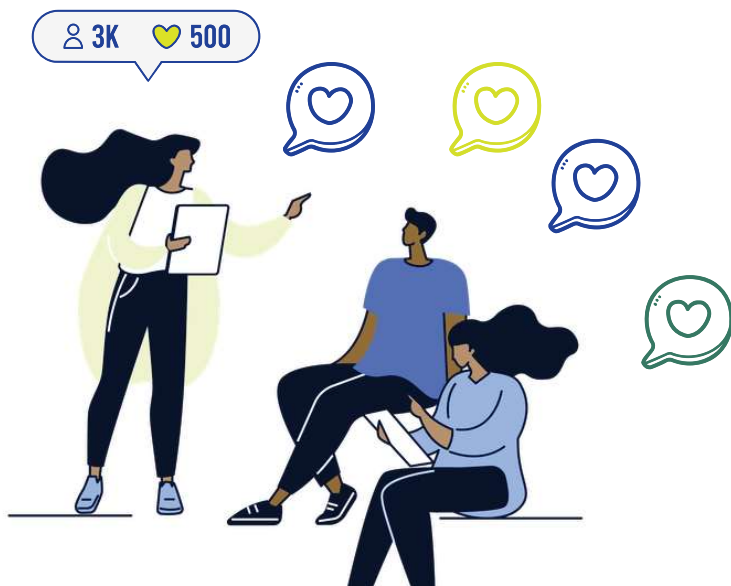
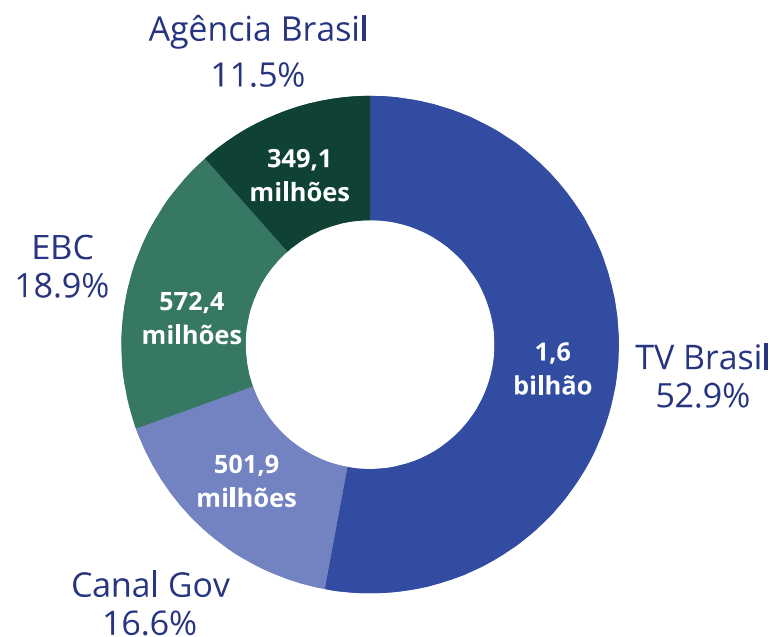


Gráfico 1 - Visualizações nas Redes Sociais x Veículos



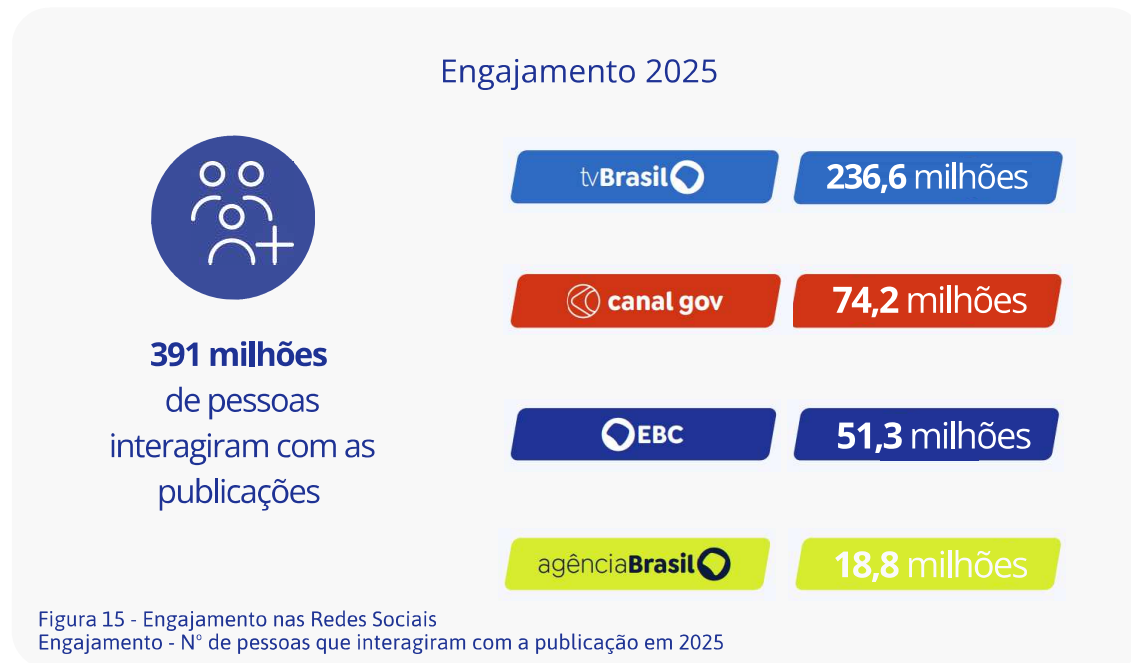
5. Resultado e Desempenho da Gestão

Digital e Social Media

Principais Destaques 2025

Top 10 dos conteúdos mais acessados nas Redes Sociais:

- 12,1 milhões de visualizações no Instagram da EBC com a publicação em que Gleisi Hoffmann reafirma a posição do Brasil pelo fim da escala 6x1;
- 11,6 milhões de visualizações no Instagram da Agência Brasil com o conteúdo sobre as novas regras da CNH;
- 8,4 milhões de visualizações e 491,1 mil likes no Instagram da TV Brasil, com a postagem: Rossandro – psicólogo fala sobre relacionamentos de pais e filhos;
- 4,4 milhões de visualizações no TikTok da TV Brasil com a matéria Aumento do salário mínimo;
- 3,5 milhões de visualizações e 42,3 mil likes no Instagram da EBC, com a postagem: Cosméticos proibidos;
- 3 milhões de visualizações no Instagram da Rádio MEC com o vídeo em que Ariano Suassuna fala sobre O Auto da Compadecida;
- 2,8 milhões de visualizações e 72,9 mil likes no Instagram do Canal Gov, com a postagem: Tratamento inovador;
- 2 milhões de visualizações no Instagram do Canal Gov com a divulgação do calendário de pagamentos dos benefícios para o próximo ano pelo Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome;
- 1,6 milhão de visualizações, 30 mil likes, 44 mil compartilhamentos, 7,9 mil salvamentos e 248 comentários no Instagram da Agência Brasil, com a postagem: Abertura de inscrições para o 1º Exame Nacional dos Cartórios (Enac); e
- 1,58 milhão de visualizações e 92 mil likes no Instagram, com a postagem em que a ministra Cármen Lúcia defende a denúncia das desigualdades de gênero, que alcançou 133,5 mil interações.



5. Resultado e Desempenho da Gestão

Agência Brasil e Radioagência

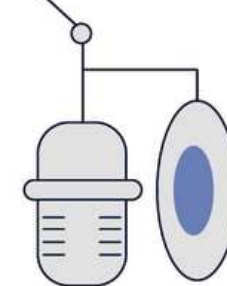
Principais Destaques 2025

- Principais coberturas: agendas do Presidente da República; COP 30 (pré-evento, evento e pós-evento); julgamento e investigações sobre a tentativa de golpe de Estado, incluindo CPMI do INSS e casos de fraude; inflação, taxa de juros, preço dos alimentos e medidas de contenção; tarifaço e impactos nas relações comerciais internacionais; políticas públicas e serviços ao cidadão (Pé-de-Meia, Fies, Prouni, Imposto de Renda, INSS, Enem e CNU); conflitos, guerras e negociações internacionais (Oriente Médio, Rússia-Ucrânia, Faixa de Gaza e outros); eventos climáticos extremos (chuvas em SP, RJ e RS e ondas de calor); segurança pública e investigações (violência policial e operações em comunidades); temas sociais e de direitos humanos (mulheres – 8 de março e Pequim +30; Mês do Orgulho LGBTQIA+; educação midiática; uso de celular nas escolas; regulação de plataformas); cultura, memória e audiovisual brasileiro (Oscar, cinema nacional, ditadura, Vala de Perus e Mostra de Cinema de Tiradentes); e
- Matérias com maiores acessos do período: conteúdos sobre Pé-de-Meia (calendário de pagamentos 2025); julgamento da trama golpista no STF; consignado para CLT; saque-aniversário do FGTS; mudanças no Imposto de Renda; antecipação de pagamentos do INSS; monitoramento de cartão de crédito e Pix pela Receita Federal; e matéria internacional sobre compartilhamento de pornografia no Telegram no Brasil.

Radiojornalismo

Principais Destaques 2024

- Produção dos especiais: Resgate do corpo da brasileira Juliana Marins em vulcão na Indonésia; Contaminação por metanol em bebidas alcoólicas; Serviço sobre provas do CNU 2; e série Setembro Amarelo – Saúde Mental dos Caminhoneiros; Cobertura da COP-30: matérias especiais e cobertura no Pará; matérias especiais sobre o Natal nas capitais brasileiras; e
- Principais Coberturas: Cúpula do Brics no Brasil - com transmissões ao vivo dos jornais Repórter Nacional e cobertura contínua com seis boletins Nacional Notícias diretamente do MAM/RJ; tarifaço imposto pelos EUA a produtos brasileiros; conflito na Faixa de Gaza; Motim no Congresso Nacional; CPI Mista do INSS; projeto de Adultização e sanção da lei pelo presidente Lula; Julgamento, condenação e prisão de Jair Bolsonaro e militares réus na trama golpista; prisão da deputada Carla Zambelli na Itália; lançamento da TV 3.0; Morte das cantoras Preta Gil e Angela Ro Ro e do escritor Luis Fernando Veríssimo; Desfile de 7 de Setembro; contaminações metanol; tarifaço e negociações Brasil x EUA; isenção do Imposto de Renda pra quem ganha até R\$ 5 mil; operação da Polícia do Rio, em comunidades, com mais de 100 mortos; CPMI do INSS; e provas do Enem e do CNU.



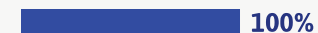
5. Resultado e Desempenho da Gestão

Objetivo Estratégico 5:

Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

Ampliará o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, por meio das plataformas de TV e de Rádio com o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos canais geridos pela EBC.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2025:

Gráfico 2 - Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública



Gráfico 3 - Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital



Gráfico 4 - Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM



Figura 16 - Resultado do Objetivo Estratégico 5

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública.

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

Principais Destaques 2025

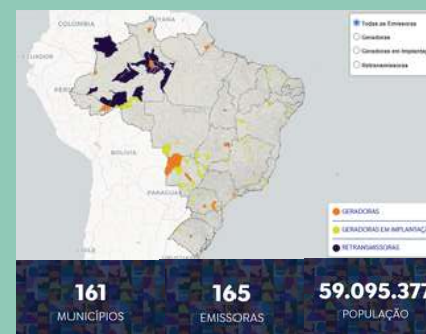
📶 Expansão da RNCP, Implantação e Licenciamento de Canais

- Consignação de 5 novos canais de rádio à EBC (Diamantina/MG, Delmiro Gouveia/AL, Dourados/MS, Itabaiana/SE e Nossa Senhora da Glória/SE), para implantação de emissoras nas regiões Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste;
- Consignação de 6 canais para o Serviço de Retransmissão de Rádio (RTR) nas cidades de Ariquemes, Cacoal, Ji-Paraná, Vilhena, Presidente Médici e Rolim de Moura, no estado de Rondônia;
- Licenciamento de canais de rádio e TV em Florianópolis/SC (canal 196 – parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC), Rio Verde/GO (canal 196), Cuiabá/MT (canal 287), Campos dos Goytacazes/RJ (canal 196 – parceria com a Universidade Estadual do Norte Fluminense - UENF) e Fortaleza/CE (canal 194 – parceria com o Instituto Federal do Ceará - IFCE);
- Publicação, pelo MCom, de autorização para Retransmissão de Rádio Terrestre (RTR) na Amazônia Legal, contemplando 17 municípios do estado do Amazonas; e
- Desenvolvimento de soluções para expansão da RNCP envolvendo mais de uma programação em um mesmo município.

👥 Coberturas Especiais, Esporte e Grandes Eventos

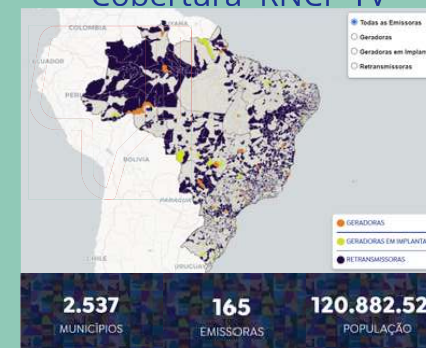
- Coordenação da EBC como emissora anfitriã oficial da COP30, com geração e distribuição de sinais de vídeo e áudio em tecnologia UHD 4K e participação de emissoras da RNCP na cobertura da COP30, com foco na diversidade regional e protagonismo amazônico;
- Produção e transmissão nacional da partida da Copa Verde entre Paysandu e Goiás, em parceria com a Universidade Federal do Goiás - UFG;
- Parceria com a Rede Minas para viabilização de reportagem de campo na transmissão do Futebol Feminino; e
- Contribuição da RNCP com a área de Esportes da EBC, com atuação de repórteres em diferentes praças e redução de custos operacionais.

Cobertura RNCP Rádio



Posição - 12/2025

Cobertura RNCP TV



Posição - 12/2025

Clique aqui e acesse o mapa interativo de cobertura da RNCP



Acompanhamento técnico e institucional da implantação e inauguração **14 novas** estações implantadas em 2025

TV Digital

1. Sapezal/MT;
2. Prefeitura TV Caruaru/PE;
3. TV Nova Aldeia/Rio Branco/AC;
4. TV IFPR/Jacarezinho/PR;
5. Divinópolis/MG (Rede Minas);
6. Nova Andradina/MS (TVE MS);

Rádio FM

1. Rádio UFS/Aracaju/SE;
2. Rádio UFG/Goiânia/GO;
3. Rádio UniRV/Rio Verde/GO;
4. Rádio IFPR/Paranaguá/PR;
5. Rádio UFES/Vitória/ES;
6. Rádio Nova FM/Cuiabá/MT;
7. Rádio Ceará FM/Fortaleza/CE;
8. Rádio UENF/Campos dos Goytacazes/RJ;

5. Resultado e Desempenho da Gestão

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

Principais Destaques 2025

Programação Regional, Conteúdo e Distribuição

- Exibição de mais de 1.000 horas de programação regional ao longo de 2025, considerando: 831 horas entre janeiro e março (200h na TV Brasil, 313h no Canal Educação e 318h na TV Brasil Internacional); mais de 90 horas de transmissões das festas juninas, ao longo de 21 dias, em parceria com afiliadas da RNCP; 93h30 de exibição de 13 títulos regionais da RNCP na TV Brasil (julho a setembro);
- Transmissão de 26 horas de conteúdos regionais de afiliadas na Rádio Nacional;
- Veiculação de 330 participações regionais no telejornal *Repórter Brasil*;
- Produção, coprodução e exibição de programas regionais e nacionais, como *Agro Educativa*, *Nova Amazônia*, *Univerciência (7ª temporada)* e *Olhar Brasil*;
- Distribuição gratuita de conteúdos da EBC e da RNCP para 148 emissoras associadas à Rede TAL, ampliando o alcance internacional;
- Produção e aprimoramento da *newsletter* da RNCP, denominada Conecta Rede, para compartilhamento de conteúdos jornalísticos entre emissoras parceiras;
- Criação de programa de intercâmbio de jornalistas das afiliadas na redação da TV Brasil, em Brasília;
- Produção de notícias, informativos e conteúdos institucionais para fortalecimento da comunicação com as afiliadas;
- Realização do Encontro Nacional da RNCP, em São Paulo, com a participação de representantes de mais de 70 emissoras públicas de todas as regiões do país; e
- Promoção de diálogos e intercâmbios internacionais, incluindo tratativas com a Rádio França Internacional (RFI).

Programa Brasil Digital, Gestão e Modernização Tecnológica

- Registro de cerca de 750 inscrições de emissoras públicas na segunda etapa do chamamento do Programa Brasil Digital;
- Participação da EBC nas discussões nacionais sobre o padrão ATSC* 3.0 (TV 3.0) e representação das emissoras públicas na cerimônia de assinatura do decreto; e
- Apoio ao aprimoramento de Termos de Referência e Estudos Técnicos Preliminares do MGI para futuras aquisições de equipamentos.

TV 3.0



* Advanced Television System Committee. É o padrão norte-americano de TV Digital.

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Engenharia

Principais Destaques 2025

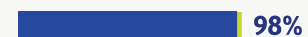
- Solicitação de Atos de Radiofrequência e licenciamento de estações para projetos do MCom 2.0, MCom EAD, Programa Brasil Digital (PBD), Piloto 2.0 e demais expansões;
- Licenciamentos, autorizações e renovações de TV Digital e Rádio FM em Boa Vista/RR, Florianópolis/SC, São Luís/MA, Rio Verde/GO, Cuiabá/MT, Jacarezinho/PR, Venâncio Aires/RS e Campinas/SP;
- Inclusão de projetos referentes à Rádio FM e à TV Digital no sistema Mosaico da Anatel;
- Alteração de outorga de geradora para retransmissora em São Mateus do Sul/PR, Nova Andradina/MS, Divinópolis/MG e Tucuruí/PA;
- Atendimento às demandas técnicas da Anatel e do Ministério das Comunicações sobre o licenciamento das FMs de Cuiabá/MT e Vitória/ES;
- Cadastro de estações no Serviço Auxiliar de Radiodifusão e Correlatos - SARC e estudo de implantação na Universidade Federal do RJ - UFRJ, além de estudos de viabilidade de novos canais e de canais digitais para o PBD;
- Emissão de relatórios de conformidade de Radiações Não Ionizantes (RNI) para estações da EBC e da RNCP;
- Prospecção de torres e estudos técnicos para expansão da cobertura da TV Brasil em São Paulo/SP e em cinco municípios adicionais;
- Licenciamento de estações em Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ, São Cristóvão/SE, Nova Andradina/MS, Divinópolis/MG, São Mateus do Sul/PR e Florianópolis/SC;
- Estudo para implantação de estações em 25 cidades no âmbito do Projeto Piloto 2.0;
- Acompanhamento das estações do Projeto Piloto 1.0 e 2.0, incluindo implantações em Venâncio Aires/RS e Caruaru/PE;
- Substituição do transmissor em Itaquera/SP;
- Elaboração de pré-projetos de retransmissoras de TV Digital para projetos adicionais do GIRED com foco na RNCP e Rede Legislativa;
- Avaliação de recebimento de equipamentos de ondas médias da UFG;
- Avanços nas tratativas para compartilhamento de infraestrutura em Campinas/SP, Teresópolis/RJ, Cascavel/PR, São Pedro da Aldeia/RJ e São Paulo/SP (Sumaré/Gazeta);
- Participação no Encontro da RNCP em São Paulo/SP;
- Realização de visitas técnicas para implantação e verificação de estações em Jacarezinho/PR, São Mateus do Sul/PR, Curitiba/PR e Maringá/PR; e
- Suporte técnico a estações da emissora parceira Encontro das Águas.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 6:
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

A definição dos conteúdos levará em consideração, o debate público, o interesse da sociedade e a distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2025:

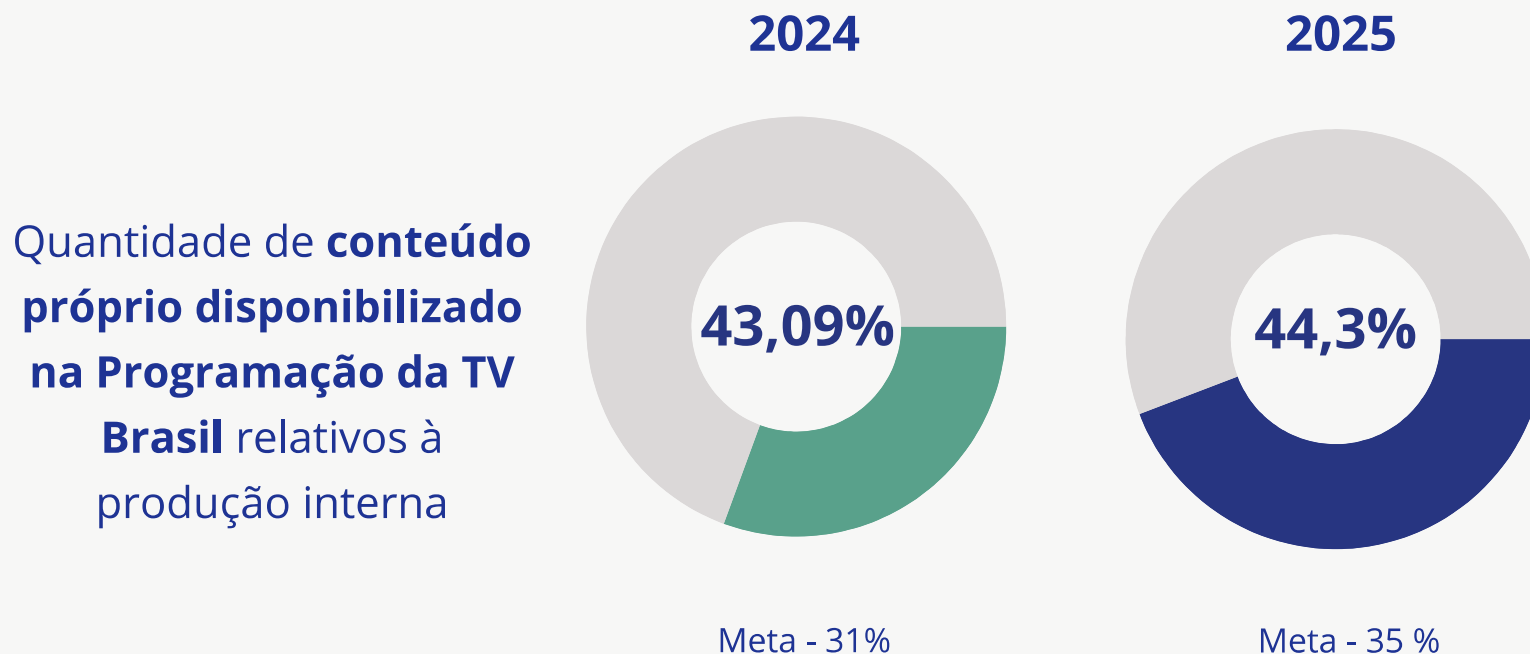


Figura 17 - Resultado do Objetivo Estratégico 6

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Gestão do Acervo da EBC; Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública; Fortalecimento das Mídias Sociais; Governança e Gestão da EBC; Plano de Marketing; Plataforma Mobile; e Revisão/ Ampliação do Portfólio de Serviços.

Telejornalismo

Principais Destaques 2025



- Coberturas jornalísticas especiais: atos antidemocráticos de 8 de janeiro; julgamento da denúncia da PGR contra os envolvidos na trama golpista; decretação e prisão preventiva do ex-presidente da República, Jair Bolsonaro; reconstrução do Rio Grande do Sul, um ano após as enchentes de 2024; Conferência do Clima da ONU; COP30; ENEM 2025; segunda etapa do Concurso Público Nacional Unificado;
- Principais coberturas jornalísticas: Cúpula do BRICS no Brasil; tarifaço dos Estados Unidos; conflito na Faixa de Gaza; motim no Congresso Nacional; CPI Mista do INSS; lançamento da TV 3.0; contaminação de bebidas alcoólicas por metanol; festividades de 7 de setembro;
- Coberturas culturais e de eventos: Carnaval nas praças do Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília; desfiles das Escolas de Samba de São Paulo (Grupo de Acesso 2, Grupo de Acesso 1 e Desfile das Campeãs); projeto Arraiá Brasil e festas de São João, em parceria com emissoras da RNCP;
- Séries especiais: especial sobre os cinco anos da pandemia da Covid-19; desafios da educação; modelos de excelência em educação pública no Brasil; mulheres líderes nas escolas de samba do Rio de Janeiro; especial jornalístico sobre os BRICS; “Briga de Torcidas” (SP/Esportes); série sobre mega condomínios em São Paulo; série sobre o apagão de mão de obra em São Paulo;
- Programas e reportagens especiais: episódios do *Caminhos da Reportagem* sobre “8 de Janeiro: dois anos depois”; “Yanomami: sonhos que resistem”; “Covid-19: entre ausências e memórias”; “Mães de luta”; “Telas e Atenção”; “Transporte Clandestino”; “Formas de Amar”; “Violência política contra a mulher”; e “Santa Dica – uma história não contada”; e
- Retrospectivas e perspectivas: séries de reportagens de retrospectiva de 2025; edição de VTs nas áreas internacional e econômica; série de entrevistas com especialistas com perspectivas para 2026, incluindo conteúdos relacionados à COP30.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Esporte

Principais Destaques 2025

- Transmissões esportivas e campeonatos: transmissões das finais dos campeonatos estaduais de futebol baiano, cearense, capixaba e paraense, em parceria com emissoras da Rede Nacional de Comunicação Pública (TVE Bahia, TV Ceará, TVE Espírito Santo e TV Cultura do Pará); início das transmissões de quatro campeonatos estaduais de futebol; transmissão da final da Copa Verde; participação nas transmissões dos Campeonatos Estaduais de Futebol, com alcance de 2,1 milhões de telespectadores nas três principais praças;
- Audiência e alcance das transmissões: destaque de audiência da partida Cruzeiro x Grêmio pelo Brasileirão Feminino, com mais de 2 pontos no Distrito Federal e mais de 1 ponto no Rio de Janeiro e em São Paulo, alcançando 194 mil domicílios; destaque do Campeonato Baiano, com pico de 2 pontos de audiência no Distrito Federal e 1,6 ponto em São Paulo e Rio de Janeiro, totalizando 391 mil domicílios conectados;
- Programação e formatos esportivos: produção do novo programa *Brasil Esportes*; edições do *Stadium - Primeiro Tempo* ancoradas ao vivo em eventos esportivos;
- Planejamento para a cobertura do Mundial de Clubes dos Estados Unidos; e
- Conteúdos esportivos nos telejornais: veiculação de matérias especiais sobre esporte, incluindo exposição sobre a história do rei Pelé no Maracanã; iniciativas de popularização do tênis; projetos sociais ligados ao esporte; estudos sobre os benefícios da musculação para a saúde; e ações da nova técnica da seleção feminina de basquete.

Valorização e promoção do esporte feminino

A TV Brasil tem a missão de contribuir com a popularização do esporte feminino



Transmissão da **Liga de Basquete Feminino (LBF)**, incluindo partidas da fase regular e final, com a TV Brasil como emissora oficial e única em sinal aberto

Cobertura do **Copa Delas**, videocast com bastidores, entrevistas exclusivas, análises das rodadas e destaques das jogadoras

Transmissões do **Brasileirão Feminino A1** pelo segundo ano consecutivo, com equipes de reportagem formadas por mulheres e da **final do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino**



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Conteúdo

Principais Destaques 2025

- Produções internas: *DR com Demori* - episódios inéditos exibidos ao longo do ano, com entrevistas com nomes como Jaques Wagner, Chico Pinheiro, Manuela D'Ávila, José Dirceu, Elias Jabbour, Lindbergh Farias, Edinho Silva, Christian Dunker, Leonardo Sakamoto, Tabata Amaral, Michel Alcoforado e Clayton Nascimento; *Cena Musical* - destaque para os episódios da série com as participações de João Bosco, Geraldo Azevedo, Natascha Falcão, Francisco El Hombre e o último show gravado para TV de Angela Ro Ro, além de especial em homenagem ao pianista Tenório Jr; *Brasil no Mundo* - estreia no 4º trimestre, diretamente da COP 30, com entrevistas com a ministra Marina Silva e o embaixador e presidente da COP, André Corrêa do Lago; e *Trilha de Letras* - reexibição de episódio em homenagem à escritora Heloísa Teixeira;
- Especial *Partituras* de Natal - apresentação gravada no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, com a orquestra Salzburg Chamber Soloists;
- Coproduções: *Samba na Gamboa* - 48 episódios exibidos no ano, incluindo o episódio nº 600 com Roberta Sá e participações de artistas como Dudu Nobre, Jorge Aragão, Mariene de Castro, Mônica Salmaso, Adriana Calcanhoto, Fabiana Cozza, Nei Lopes e Marcos Sacramento; *Xodó de Cozinha* - continuidade da exibição da 1ª temporada, com 22 episódios exibidos no ano; *Parques do Brasil*: estreia da 4ª temporada, sobre unidades de conservação, como Amazônia, Abrolhos, Chapada dos Veadeiros, Fernando de Noronha, Lençóis Maranhenses e Cavernas do Peruaçu; e
- Especiais e interprogramas: exibição do documentário *Mais um Carnaval*, produzido durante o período carnavalesco; 3 episódios da série *Mestres e Mestras das Artes*; e estreia da série *Brasil no Mundo*.

Seleção TV Brasil

Objetivo

Fomento à comunicação pública, educativa, cultural e à economia criativa

Investimento

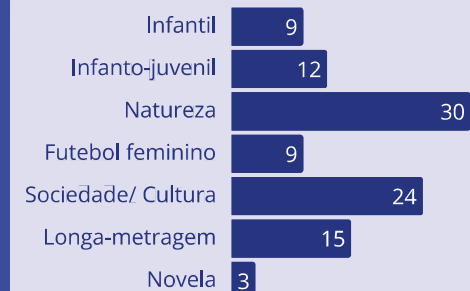
R\$ 110 milhões
(FSA/Prodav)

102 projetos

classificados para a etapa fase final de pitching

Articulação institucional
Parceria com Ancine e Ministério da Cultura
e trocas com associações do audiovisual e experiências com editais do setor

Projetos classificados por linha



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Programação Audiovisual

Principais Destaques 2025

- Estreias na programação em 2025 - TV Brasil Animada: *Lupita no Planeta de Gente Grande*, *Sonhos e Sapatilha*, *Mundo Bitá*, *Diário de Mika* e *Conta Comigo*. Na programação adulta: *Um Lugar no Mundo: Chuí*, *Eu Não Desisto de Você*, *Dias de Luta*, *Sal a Gosto*, *Terra Prometida*, *Violadas e Segregadas*, *Destino Pernambuco*, *Chefs do Brasil*, *Game Dev Brasil*, *Como Nascem os Heróis?*, *Brasil Esporte* e *Brasil no Mundo*. Média-metragem original: *"Mais Um Carnaval"*;
- Transmissão dos eventos *"Noite da Beleza Negra"*, *"Carnaval"*, *"Arraiá Brasil"* e *"Desfile de 7 de Setembro"*, *COP30* e programação especial durante o mês da Consciência Negra; e
- Veiculação do filmes: *Separações*, *Lua Cambará*, *O Bandido da Luz Vermelha*, *Glauber O Filme*, *Nem É Tudo Verdade*, *Ralé* e *Beijo no Asfalto*, na faixa *Sessão de Cinema* dedicada à articulação com a *Lei Paulo Gustavo*.

Coberturas Especiais

Carnaval



- 59 horas de cobertura ao vivo do Carnaval, incluindo 34 horas ao vivo dos desfiles dos grupos especiais de escolas de samba de Vitória (ES) e Porto Alegre (RS), em parceria com TVE ES e TVE RS;
- Transmissões dos grupos de acesso e do desfile das campeãs do Carnaval de São Paulo, com produção própria da EBC; e
- 25 horas de cobertura do Carnaval de Salvador, em parceria com a TVE Bahia.

Festas Juninas 2025 (Arraiá Brasil)



- Iniciativa conjunta da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP), com apoio do Ministério do Turismo e da Petrobras; e
- 95 horas de transmissão, sendo 80 horas ao vivo e mais 15 horas com os melhores momentos das festas juninas em 2025, incluindo: Shows em polos tradicionais do São João: Caruaru (PE), Campina Grande (PB) e, posteriormente, nas cidades baianas de Salvador e Amargosa, em parceria com PrefTV Caruaru, UERN TV e TVE Bahia.

Alcance e Destaques de Audiência

15,6 milhões de telespectadores assistiram à TV Brasil ao menos uma vez nas praças de São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal.

42 milhões de pessoas alcançadas pela TV Brasil, por meio da RNCP, considerando os 15 mercados aferidos pela Kantar Ibope

Cerca de **122 milhões** de brasileiros impactados pela TV Brasil no ano

TOP 3 de maior audiência

- Desfile de 7 de Setembro;
- Imensidão Azul; e
- Segredos da Austrália Selvagem.

TOP 3 com as faixas de melhor performance

- TV Brasil Animada;
- Séries Vespertinas; e
- Sessão de Cinema.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

TV Brasil na Global Doc

🌐 A TV Brasil passou a integrar uma aliança global de emissoras públicas voltada à cooperação em documentários. O anúncio foi feito durante o evento Sunny Side of the Doc, realizado na França.

📄 Lançamento de edital em parceria entre a TV Brasil e a France Télévisions para projetos de documentário.

👉 Coprodução Brasil-França: seleção de propostas de produtoras independentes dos dois países para desenvolvimento e coprodução de documentários.



Lei Paulo Gustavo

Liberadas **72 obras audiovisuais** (entre longas, médias e curtas), resultando em 71 horas de conteúdo inédito na programação.



EBC no III Programa CPLP Audiovisual (2025)

📺 Programa voltado ao intercâmbio cultural e ao fortalecimento de políticas públicas integradas de produção e difusão de conteúdos audiovisuais;

🌐 Rede de cooperação lusófona: articulação com autoridades e emissoras públicas dos países — Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste;

📺 Obras selecionadas serão exibidas na TV Brasil e nas demais emissoras públicas integrantes do Programa;

🔧 Etapa atual: projetos pré-selecionados pelos Pólos Nacionais participam de oficinas de produção; e

🏆 Próxima fase: seleção final será realizada por Júri Internacional.



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025


Variedades

Principais Destaques 2025

- Edições comemorativas e especiais do programa *Sem Censura*: edição especial em Salvador para celebrar os 40 anos do programa, com temporada de verão transmitida ao vivo do Cineteatro 2 de Julho; realização de edições especiais de sexta-feira em homenagem a Paulo Gustavo; especiais dedicados a Arnaldo Antunes e Nando Reis; produção de programas especiais em comemoração aos 40 anos do *Sem Censura*, com transmissão ao vivo, presença de plateia e edição comemorativa exibida em 1º de julho, com participação de Leda Nagle; programa especial surpresa de aniversário para Cissa Guimarães; produção de programas especiais ao longo do ano com convidados de destaque;
- Entrevistas e participações de personalidades: Ivete Sangalo, Luana Xavier, Ney Matogrosso, Dona Déa, Lucinha Araújo, Arnaldo César Coelho, Danilo Luiz, Isaquias Queiroz, Daniele e Diego Hypólito; entrevistas com os ministros Marina Silva e Fernando Haddad; participações de convidados como Marisa Orth, Bárbara Gancia, Padre Júlio Lancelotti, Vera Fischer, Camila Pitanga; entrevistas com Margareth Menezes, Pedro Bial, Débora Bloch, Roberta Miranda, Gaby Amarantos, Alexandre Nero e Tony Ramos;
- Programas e especiais musicais com Adriana Calcanhoto (Partimpim); Daniela Mercury; Anos 80 com a Banda Blitz; homenagem ao Clube da Esquina, com Toninho Horta, Wagner Tiso e Chris Fuscaldo; a Ivan Lins, Diogo Nogueira, Arlindo Cruz, Gonzaguinha;
- Programas e conteúdos de relevância cultural e social: Dia da Consciência Negra; Chico Anysio, com participação de familiares; homenagem à atriz Nathália Timberg; entrevistas e pautas de grande repercussão social e cultural;
- Conteúdos de alto engajamento digital: *Sem Censura* que viralizaram nas redes sociais, com destaque para cortes da escritora Djamila Ribeiro e da jornalista Renata Capucci;
- Coberturas culturais e eventos musicais: exibição da série de programas especiais de Carnaval, com participação de representantes de Escolas de Samba e blocos carnavalescos do Rio de Janeiro; exibição dos desfiles das Escolas de Samba de São Paulo (Acesso 1, Acesso 2 e Desfile das Campeãs); e
- Transmissões especiais do evento comemorativo dos 30 anos do *Trem do Samba*, com shows da Velha Guarda da Portela, Marcelinho Moreira (em homenagem a Arlindo Cruz) e Leci Brandão.

Especial temático e institucional no *Sem Censura*



 75 anos
da televisão brasileira

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Edição

Principais Destaques 2025

16.935 edições de VTs e ilustrações para *Sem Censura*, *No Mundo da Bola*, *Stadium* e jornal *Repórter Brasil Tarde*

7.074 conteúdos enviados para mídias sociais (jornal *Repórter Brasil Tarde* e produção interna)

687 avaliações de conteúdos de aquisições (filmes, séries e novela *Sangue Oculto*)

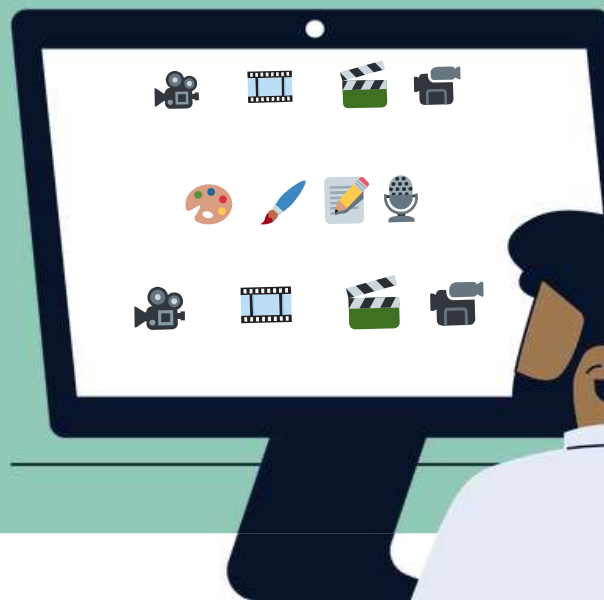
49 conteúdos da série *Palavras de Vida* enviadas para a programação.

377 avaliações de conteúdos do PRODAV

15 edições de interprogramas

56 edições de programas (*Caminhos da Reportagem* e *Sem Censura* gravado)

39 edições da série *Cena Musical*



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Comunicação Audiovisual

Principais Destaques 2025



Produção musical e trilhas sonoras

- Trilhas para *Sem Censura Verão*, *Mais um Carnaval*, *Caminhos da Reportagem*, *Parques do Brasil*, *Arraiá Brasil*, *Biomás* e novo programa *Brasil no Mundo*;
- Pacote sonoro dos 90 anos da Rádio Nacional;
- Trilhas para especiais de fim de ano e Consciência Negra;
- Temas originais para programas jornalísticos e documentais; e
- Curadoria de informações ao ECAD e afinações de piano para produções de rádio e TV.



Videografismo e pacotes gráficos

- Pacotes gráficos para transmissões do Carnaval, *Brasileirão Feminino*, *Copa Verde*, *Arraiá Brasil* e especiais do *Sem Censura*;
- Produção gráfica para *Parques do Brasil*, *Stadium*, *Brasil Esporte* e novo programa *Brasil no Mundo*;
- Grafismos e vídeo institucional para licenciamento de produtos da TV Brasil;
- Artes, vinhetas, Grupo de Caracteres - GC completo e infografias para transmissões ao vivo; e
- Estudos de luz e videografismo para o *Sem Censura 2026*.



Cenografia e ambientação

- Criação de cenários para os programas: *De Olho na Rede*, *Sem Censura Verão*, *Stadium*, *No Mundo da Bola* e *Brasil no Mundo*;
- Novo cenário de jornalismo da EBC em São Paulo;
- Montagem e reconfiguração de cenários (Canal Gov, DF, DR com Demori e especial 40 anos do *Sem Censura*);
- Estudos e layout inicial do cenário do *Voz do Brasil*; e
- Catalogação e organização dos acervos de cenografia de SP e RJ.



Figurino e estilismo

- Orientação e elaboração de figurinos para *De Olho na Rede*, esportes, *Repórter Brasil*, *DR com Demori*, *Arraiá Brasil* e *Brasil no Mundo*; e
- Produção de figurino e maquiagem para especiais de fim de ano.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Acervo

Principais Destaques 2025

- Catalogação, inventário e sistemas: programas históricos do *Sem Censura* no sistema MAM; 419 cadastros por meio do processo de catalogação expressa; modelagem do Sistema Interno de Gestão de Acervo para tratamento do inventário de séries e controles associados; disponibilização de sistema de pesquisa integrada entre os bancos de dados do Media Asset Management - MAM EBC e iAcervo às equipes de pesquisa;
- Pesquisa e atendimento ao público interno e externo: sistematização dos dados do Controle de Pesquisas Internas 2025; mais de 250 temas de pesquisa interna e mais de 140 temas de pesquisa externa; atendimento a pesquisas de acervo solicitadas por público estrangeiro, oriundas da Polônia e da França;
- Desenvolvimento e divulgação de pesquisas externas sobre efemérides, com destaque para os 40 anos da Redemocratização; liberação das listas do Projeto Efemérides para produtores de conteúdo referentes ao segundo semestre de 2025 e ao primeiro semestre de 2026; ações comemorativas relacionadas aos 40 anos do *Sem Censura* e aos 55 anos do Projeto Minerva, com repercussão na Agência Brasil; utilização de imagem do acervo EBC em selo comemorativo lançado pelos Correios;
- Articulação institucional e preservação audiovisual: adesão da EBC à Rede Nacional de Preservação Audiovisual; visitas técnicas de empregados da EBC às instalações do Acervo nas praças do Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo; visita institucional da Associação de Pesquisadores de Audiovisual, Iconografia e Conteúdo (Pavic) às instalações do Acervo do Rio de Janeiro; e
- Criação da aplicação VisioCut* Acervo EBC para inserção, em lote, de selos institucionais, disclaimer** sonoro e indicação de time code em arquivos audiovisuais destinados à cessão e ao visionamento por consultantes externos e criação de painel de acompanhamento de informações para apoio à área de Acervo.

*Editor de vídeo que utiliza IA.

** Declaração ou aviso legal que informa sobre a responsabilidade do autor.

Preservação e digitalização do acervo

2418 mídias audiovisuais digitalizadas internamente e ingestadas (MAM)

1092 mídias sonoras digitalizadas

Aprovação do projeto de digitalização de 17 mil fitas de áudio Rolo do acervo da Rádio MEC, com aporte de R\$ 5,2 milhões via TED do Fundo de Direitos Difusos do Ministério da Justiça



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Pesquisa e Análise de Dados

Principais Destaques 2025

- Reformulação e automatização de relatórios de rádio, TV Brasil, redes sociais, Agência Brasil e Agência Gov;
- Ampliação do relatório diário de TV com dados do Painel Nacional de Televisão (PNT);
- Produção de relatórios periódicos (diários, semanais, mensais e especiais), incluindo cobertura da COP30;
- Atualização das tabelas de preços de publicidade institucional da TV Brasil e das rádios Nacional e MEC;
- Revisão e atualização da precificação de serviços prestados pela EBC;
- Desenvolvimento e atualização do catálogo de serviços da Empresa;
- Precificação de espaços publicitários e análises de faturamento de publicidade legal e serviços; e
- Estudos de mercado e *benchmarking* de indicadores.

Monitoramento de audiência e indicadores

- Acompanhamento de audiência de eventos e conteúdos especiais (Carnaval, *Arraiá Brasil*, esportes, 7 de Setembro e COP30);
- Produção de relatórios analíticos de desempenho (*Sem Censura*, *Liga de Basquete Feminino*, melhores programas da RNCP, TV Brasil Play e concorrência); e
- Desenvolvimento de novos indicadores estratégicos.



Inteligência de dados e painéis

- Publicação do Painel de Faturamento com análise histórica de receitas;
- Criação e atualização de painéis de inteligência (Rádios EBC, Agência Brasil e redes sociais);
- Reformulação do ABTracker (AbTracker 3.0), para consumo interno, ferramenta responsável por acompanhar a republicação, em outros sites, das matérias produzidas pela Agência Brasil, monitorando sua atuação como agência de notícias; Desenvolvimento de sistema gerador de imagens para publicidade legal; e
- Implantação e ampliação de sistemas de newsletter e automação de relatórios.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Rádio Nacional

Principais Destaques 2025

- Novas temporadas do programa *Na Trilha da História*, com abordagens sobre imperialismo, grandes personagens e fatos históricos; produção de conteúdos informativos e educativos sobre temas de interesse público;
- Programação especial dedicada ao Abril Indígena; Dia Nacional do Choro; aniversário de Brasília; Dia das Mães; Dia Nacional de Enfrentamento ao Abuso Sexual de Crianças e Adolescentes; Dia Nacional de Luta dos Povos Indígenas; Dia Mundial do Rádio; e Dia Mundial da Água;
- Veiculação de campanhas de conscientização em saúde e cidadania; informativos com orientações sobre o Imposto de Renda 2025; e
- Ações comemorativas pelos 90 anos da Rádio Nacional, com valorização da história, do acervo e da identidade da emissora.



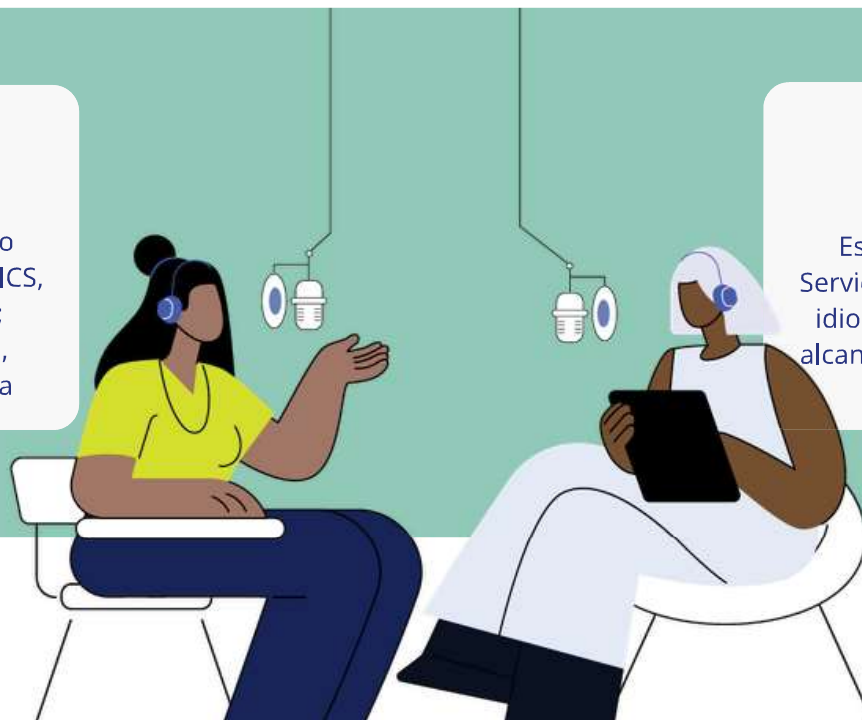
Coberturas especiais e transmissões ao vivo

Transmissões ao vivo do Campeonato Carioca 2025; cobertura especial do BRICS, com o programa Revista Rio ao vivo; transmissão do Cerrado Jazz Festival, diretamente da Caixa Cultural Brasília



Produção e ampliação de alcance

Estreia das transmissões da Faixa de Serviço Internacional em ondas curtas, nos idiomas inglês e espanhol; ampliação do alcance internacional da Rádio Nacional da Amazônia



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Rádio MEC

Principais Destaques 2025

- Estreias, séries e especiais: séries *Ruy Castro* e *a Música do Carnaval*; *Tangos e Boleros*; *Tom Jobim, o Ouvidor do Brasil*; Ruy Castro apresenta Orlando Silva; novas temporadas dos programas *Jazz Livre*, *Sala de Concerto*, *Rádio Animada* e *Blim-Blem-Blom*; especiais do Dia Mundial do Rádio; Dia Nacional da Música Clássica; Dia Nacional do Choro; Dia Internacional do Jazz;
- Programação contínua dedicada à música de concerto e à ópera; séries temáticas e transmissões internacionais; iniciativas voltadas ao público infantil e juvenil; produção de interprogramas como *Intérpretes Brasileiros* e especiais em homenagem a Hermínio Bello de Carvalho;
- Cobertura da Festa Literária Internacional de Paraty (FLIP), com boletins ao vivo no Antena MEC e edição especial do *Conversa com o Autor*;
- Programações especiais de Natal e Ano Novo; e
- Ações comemorativas e conteúdos especiais voltados à valorização da memória institucional.



Produção de conteúdo e inovação


Lançamento de conteúdos originais e multiplataforma, com destaque para a estreia da série *A Música de Cinema*, com Ruy Castro; lançamento do podcast *SOS Terra Chamando*, em parceria com a Fiocruz; nova temporada do programa *Crônicas*; ampliação da presença digital com transmissões simultâneas via YouTube.

Difusão musical e acesso cultural

Transmissões ao vivo e gravações exclusivas de concertos, recitais e apresentações especiais; transmissões da Orquestra Filarmônica de Goiás e da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, diretamente de Goiânia e Belo Horizonte; edições ao vivo do programa *Jazz Livre*; apresentações especiais no *Sala de Concerto*.

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

<p>Objetivo Estratégico 7: Consolidar o posicionamento da Marca EBC e seus veículos</p>	<p>A EBC buscará o posicionamento de sua marca e de seus veículos junto ao seu público-alvo aumentando sua sua visibilidade.</p>	<p>Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico</p>
		<p> 100%</p>

Resultado Estratégico 2025:

		2025	Meta
Impacto de Marca	 <p>Soma dos Impactos: Google Analytics + Kantar Ibope + relatório de veiculação 2024 - 1,37</p>	1,01	CIM> OU =1
	 <p>Soma dos Impactos: Google Analytics + DOOH Ibope + relatório de veiculação 2024 - 0,67</p>	0,06	CIM> OU =1
	 <p>Soma dos Impactos: Google Analytics + Kantar Ibope + relatório de veiculação 2024 - 1,81</p>	1,11	CIM> OU =1
	 <p>Soma dos Impactos: Google Analytics + Kantar Ibope + relatório de veiculação 2024 - 0,87</p>	1,22	CIM> OU =1

Figura 18 - Resultado do Objetivo Estratégico 7

Forma de apuração = Total de impactos de marca / pelo Total Trimestre anterior
CIM> ou =1 ≥ 0,95 Estável < ≥ 0,90 a 0,95 Atenção < 0,90 Alerta

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Iniciativas Estratégicas atendidas: Plano de Marketing e Fortalecimento das Mídias Sociais.

Marketing

Principais Destaques 2025

- Campanhas promocionais e temáticas planejadas e executadas ao longo do ano, incluindo ações para *Futebol Feminino*, *Carnaval*, *Arraiá Brasil*, *férias*, *Dia das Crianças*, *Natal* (Cineminha TV Brasil Animada), streaming no app TV Brasil Play e campanhas de incentivo ao consumo digital, com desenvolvimento de conceitos, peças para TV e digital, QR Codes, chamadas, interprogramas e ativações multiplataforma;
- Múltiplas ações de divulgação e lançamento de programação realizadas, com destaque para o lançamento do programa *Brasil no Mundo*, fortalecimento da faixa infantil e ações integradas de promoção de conteúdos da TV Brasil, rádio e plataformas digitais; e
- Projetos comerciais e de marketing customizados desenvolvidos para transmissões e programas estratégicos, incluindo *Futebol Feminino*, *Liga de Basquete Feminino*, *Sem Censura* e *Repórter Brasil*, além de ações de expansão de mercado e reposicionamento institucional.

60 campanhas

de Comunicação Interna entregues ao longo do ano, incluindo produção de peças, informativos institucionais e ações de engajamento corporativo



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Marketing

Principais Destaques 2025

- Identidades visuais e peças gráficas institucionais desenvolvidas ao longo do ano para campanhas, programas, eventos, incluindo BRICS, COP30, Carnaval, TV Brasil Animada, retrospectiva anual, programas da grade, projetos institucionais e materiais corporativos diversos;
- Projetos gráficos e materiais institucionais produzidos, incluindo apresentações, lâminas institucionais, sinalização, fachadas, uniformes, newsletters e peças de comunicação interna e externa;
- Ações de promoção cultural e institucional realizadas com produção de vídeos temáticos, interprogramas, banners, transmissões especiais e conteúdos multiplataforma para eventos culturais, ambientais e educativos;
- Ativações digitais e multiplataforma executadas com uso de QR Codes, campanhas em redes sociais, collabs* com perfis parceiros, e-mail marketing, páginas especiais, banners em portais e chamadas cruzadas em TV e rádio;
- Gestão de marcas institucionais realizada ao longo do ano, incluindo registros e processos junto ao INPI, criação e aplicação de identidades visuais e acompanhamento de uso das marcas em campanhas e projetos;
- Materiais promocionais e institucionais produzidos para programas, coberturas especiais, ações de relacionamento institucional e iniciativas estratégicas da Empresa; e
- Apoio logístico e operacional prestado à realização de especiais de programação, transmissões e eventos institucionais e promocionais.

Planejamento, parcerias estratégicas , apoios institucionais, promocionais e iniciativas culturais, educacionais e sociais

Festival Latinidades



Encontro da Rede Nacional de Comunicação Pública



Feira do Livro em São Paulo



Evento de 18 anos da EBC



Sunny Side of the Doc



Marcha das Mulheres Negras



Caravana do Futebol Feminino Petrobras



*Parceria estratégica entre duas ou mais marcas, empresas ou influenciadores para criar produtos, conteúdos ou campanhas conjuntas

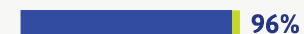
5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 8:
Aumentar a projeção Internacional da EBC

A EBC expandirá a distribuição de conteúdo para novos países, privilegiando conteúdos nacionais e relacionados ao exercício da cidadania, políticas públicas e divulgação do Brasil.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2025:

15 países atendidos
com a programação
da TV Brasil

Meta 2025: 20

Realizado 2024: 12*

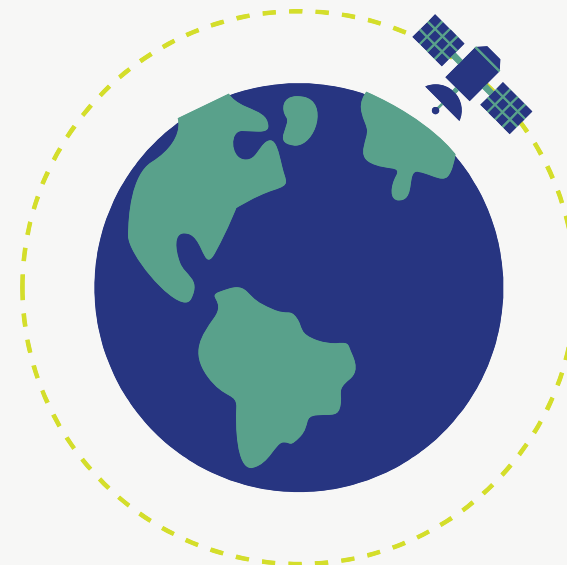


Figura 19 - Resultado do Objetivo Estratégico 8

*Nos Relatórios de 2024 o resultado do Indicador Estratégico não contemplava países atendidos via satélite. No entanto, na Reunião de Avaliação da Estratégia o Indicador foi reformulado.

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Iniciativas Estratégicas atendidas: Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil e Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública.

TV Brasil Internacional

Principais Destaques 2025

- Aprimoramento das plataformas digitais, otimização contínua do aplicativo e do website da TV Brasil Internacional, elevando os níveis de acessibilidade e a sofisticação da experiência do usuário, mediante um ciclo de evolução constante ao longo do ano;
- Expansão da distribuição internacional – transmissão via satélite para 15 países da América do Sul (Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Bolívia, Venezuela, Colômbia, Equador, Peru, Guiana Francesa, Guiana, Suriname, EUA, Canadá e Portugal), além da presença em plataformas digitais (site oficial, YouTube e aplicativo próprio);
- Distribuição em novos mercados – finalização dos processos de parceria para disponibilização do canal nos Estados Unidos, Canadá e Portugal, com distribuição nos EUA e no Canadá por meio do serviço de streaming SPT+, em parceria com a Global Media, e em Portugal por meio da operadora DIGI, via Portal TV Portuguesa; avanço e finalização das tratativas para disponibilização do canal, respectivamente, no Peru e Equador e Chile, por meio do serviço de streaming Zapping TV; e conclusão do acordo para veiculação em TVs conectadas da marca TCL, segunda maior fabricante de televisores do mundo, que levará o canal a todos os países em que o serviço TCL Live esteja disponível, com previsão de oferta de conteúdo com dublagem ou legendagem em inglês e/ou espanhol;
- Acordos internacionais de cooperação – finalização do termo de cooperação com a AZTV (Azerbaijani Television and Radio Broadcasting), representando a décima quarta parceria internacional; e continuidade das tratativas para celebração de acordos de cooperação com a IP Paraguay (agência de notícias estatal do Paraguai) e com a France Médias Monde (grupo de mídia público francês), que possibilitarão o compartilhamento de conteúdos com todos os veículos da EBC;
- Lançamento de nova grade de programação – em março de 2025, a TV Brasil Internacional apresentou nova grade, com destaque para a estreia mundial da série Ayrton: Retratos e Memórias e a inclusão de novas faixas dedicadas ao público infantil e ao segmento de dramaturgia/documentários, com uma programação linear, incluindo programação "ao vivo" e VOD, oferecida 24h/dia, mantida ao longo do ano; e
- Alcance internacional (resultados obtidos) – entre janeiro e dezembro de 2025, a TV Brasil Internacional registrou acessos, por meio de website, em mais de 120 países, com maior audiência nos seguintes países estrangeiros: Estados Unidos, Portugal, Alemanha, China, Singapura, Argentina, França, Espanha, Irlanda e Suécia.

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 9: Racionalizar os recursos

Uso eficiente dos recursos financeiros com a finalidade de torná-los mais efetivos.

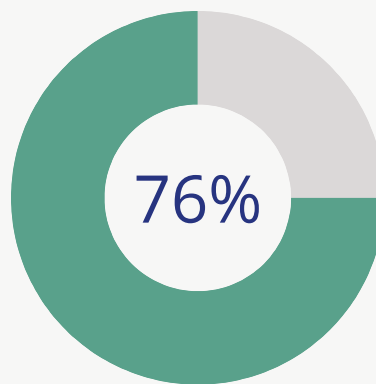
Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2025

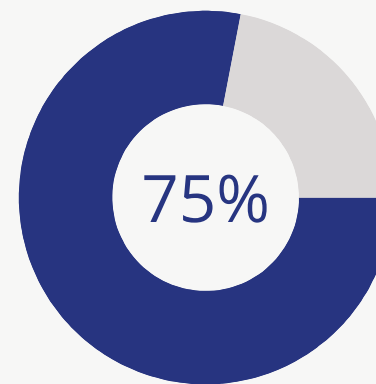
Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim

2024



Meta 2024 - 73%

2025



Meta 2025 - 73%

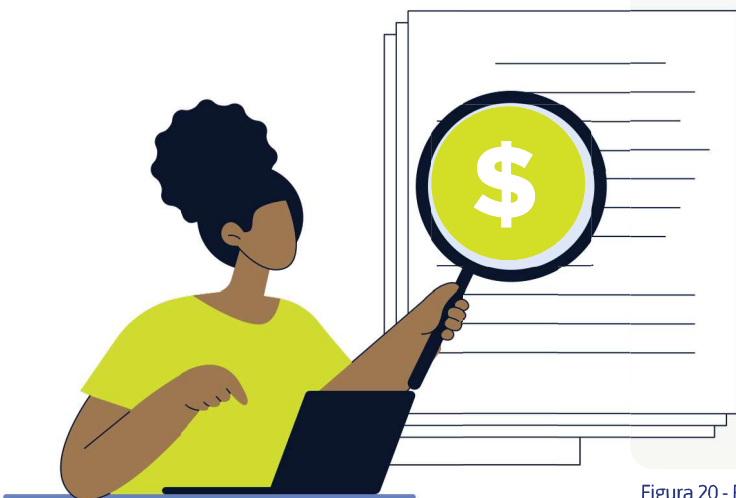


Figura 20 - Resultado do Objetivo Estratégico 9

Fonte: DRE - Dados Contábeis

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Iniciativas Estratégicas Atendidas: Ampliação do escopo de atuação das funções; Destinação dos imóveis; Governança e Gestão da EBC; e Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

Consultoria Jurídica

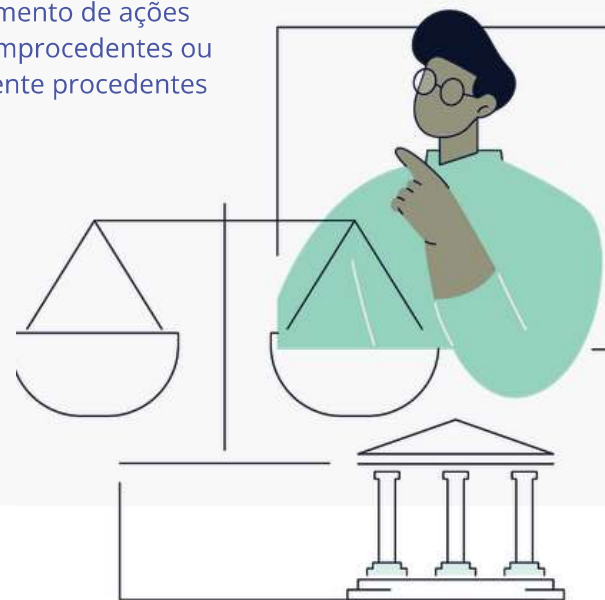
Principais Destaques 2025

- Decisões judiciais e administrativas favoráveis obtidas em temas estratégicos, incluindo reconhecimento de imunidade tributária recíproca com restituição de tributos, arquivamento de procedimento do Ministério Público do Trabalho e exclusões de responsabilidade subsidiária em instâncias superiores;
- Ganho de causas judiciais relevantes em demandas sobre responsabilidade subsidiária, desvio e acúmulo funcional, teletrabalho, aposentadoria compulsória, incorporação de gratificação e desconto de dias não trabalhados em razão de greve;
- Confirmação judicial da titularidade de imóvel da EBC no Rio de Janeiro e decisões favoráveis relacionadas à gestão patrimonial e a processos vinculados a órgãos de controle;
- Atuação estratégica do contencioso com desenvolvimento de teses jurídicas, realização de audiências, despachos e sustentações orais, além de reuniões de orientação preventiva para mitigação de passivos trabalhistas; e
- Aprimoramento da atuação jurídica com estudos técnicos, definição de estratégias processuais e acompanhamento sistemático de demandas judiciais de maior impacto para a Empresa.

Economia estimada considerando o valor da causa

R\$ 1,9 milhão, com ações cíveis ajuizadas na Justiça Comum, com o arquivamento de ações julgadas improcedentes ou parcialmente procedentes

de R\$ 5,2 milhões com processos trabalhistas, considerando as 145 ações arquivadas no período



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo

Estratégico 10: Investir nas tecnologias prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para modernizar a EBC.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

100%

Resultado Estratégico 2025:

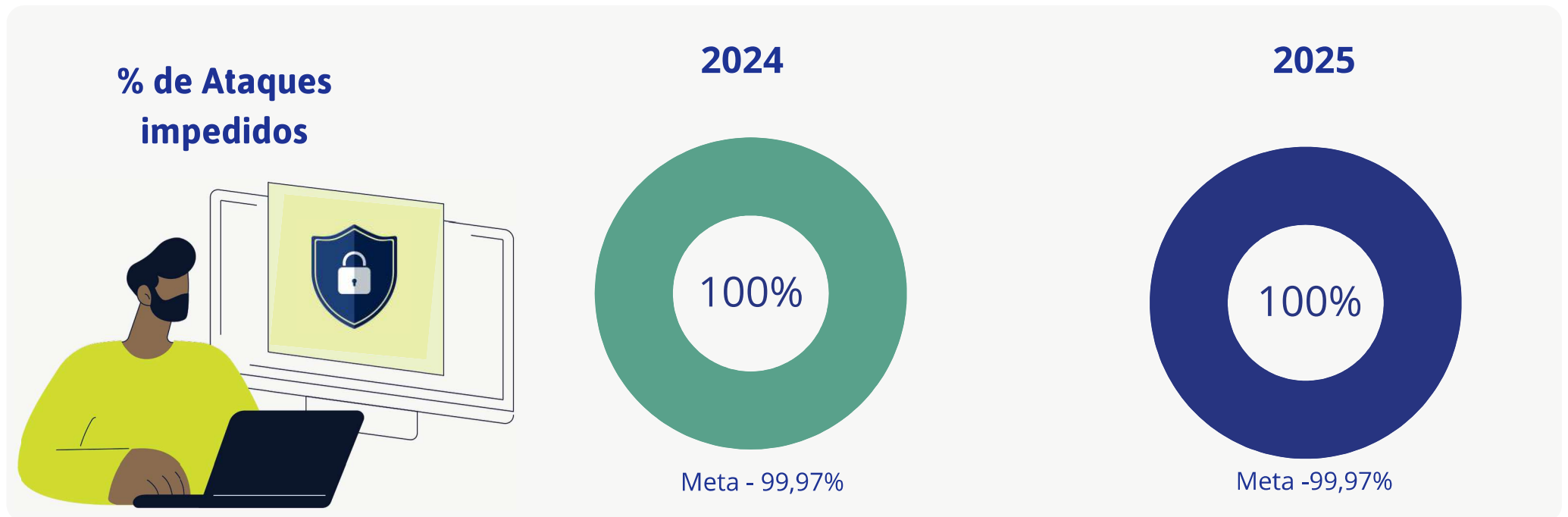


Figura 21 - Resultado do Objetivo Estratégico 10

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Iniciativas Estratégicas Atendidas: Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia.

Operações

Principais Destaques 2025



Coberturas Jornalísticas, Programas e Produções Audiovisuais

- Apoio contínuo a gravações e transmissões de programas jornalísticos, culturais e de entretenimento, como *DR com Demori*, *Sem Censura*, *No Mundo da Bola* (ao vivo e podcast), *Stadium 1º Tempo*, *Conversa com Autor*, *Xodó de Cozinha*, *Samba na Gamboa*, *Sala de Concerto*, *Jazz Livre*, *Roda de Choro*, *Mundo Brasil* e produções infantis;
- Realização de entrevistas com autoridades, especialistas e personalidades públicas, incluindo ministros de Estado e representantes da cultura, economia, ciência e meio ambiente.
- Execução de produções especiais com uso de chroma-key, estúdios móveis e estruturas próprias da EBC; e
- Estreia e operação de novos estúdios, incluindo o novo estúdio do Canal Gov, e reforma do cenário do Estúdio 4.

Agendas e Eventos com a Participação do Presidente da República

- Apoio técnico e operacional a cerimônias, solenidades, lançamentos e inaugurações com a presença do Presidente da República, no Brasil e no exterior;
- Cobertura de viagens internacionais e encontros multilaterais, incluindo agendas do MERCOSUL, BRICS, Comunidade de Estados Latino-Americanos e Caribenhos - CELAC, Comunidade dos Países de Língua Portuguesa - CPLP, G20, Associação de Nações do Sudeste Asiático - ASEAN, Fórum CELAC-China, Fórum de diálogo e cooperação trilateral criado em 2003 entre Índia, Brasil e África do Sul - IBAS, Conferência das Nações Unidas sobre os Oceanos e demais compromissos diplomáticos; e
- Suporte a eventos institucionais, empresariais, educacionais e de políticas públicas, assegurando transmissões ao vivo, gravações, coletivas de imprensa e infraestrutura de comunicação.

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Engenharia

Principais Destaques 2025

Distrito Federal

- Realização de 108 eventos no Palácio do Planalto (cerimônias presidenciais, coletivas, visitas de chefes de Estado, sanções e eventos ministeriais), com 23h48min de produção e 17h13min de operação de switcher, assegurando continuidade e qualidade técnica das transmissões;
- Execução de 476 atendimentos de manutenção, majoritariamente voltados à configuração de equipamentos, garantindo estabilidade operacional;
- Expansão do sistema de áudio sobre IP (instalação de xNODEs*, substituição de switch legado e otimização de rotas Dante e Tieline);
- Implantação e normalização de sistemas, iluminação de estúdio e manutenção geral conduzidas pela Engenharia de Rádio;
- Gravações musicais, transmissões, sonorização de eventos e suporte esportivo contínuo às produções de rádio;
- Transmissões interestaduais para Goiânia/GO, São Paulo/SP e Belo Horizonte/MG com uso de uplink, mochilinks e soluções híbridas;
- Cobertura nacional dos Campeonatos Brasileiro Feminino A1, A2 e A3 e operação do Desfile de 7 de Setembro;
- Atuação gerencial com articulação diária entre Engenharia, Operações, Logística, Jornalismo e Produção, assegurando integração de processos e resposta ágil às demandas;
- Acompanhamento técnico dos preparativos e transmissão internacional da COP30 e da Reunião dos Presidentes do Mercosul (Foz do Iguaçu/PR); e
- Ações de infraestrutura na Torre de TV Central, Rodeador e Prédio 702N (reativação de gerador após vandalismo, ativação de banco de capacitores, retirada e redistribuição de splits e envio de baterias para RJ e SP).

São Paulo

- Gerenciamento técnico do Evento BRICS, da Final do Brasileiro Feminino A3, do Desfile de 7 de Setembro e de eventos de interatividade;
- Suporte técnico às viagens presidenciais e às transmissões esportivas contínuas;
- Atuação no projeto Broadcast da COP e suporte ao Dia D da Saúde (Curitiba/PR);
- Reestruturação e reativação do Estúdio 2 da TV São Paulo, restabelecendo plena capacidade operacional;
- Manutenção elétrica na sede (cabine primária e grupo gerador) e manutenção do sistema de refrigeração do Jaraguá;
- Regularização da climatização na sede Mofarrej (Master TV, Sala Nobreak e Mezanino);
- Implantação de novo contrato de fornecimento de energia para o posto de retransmissão Itaquera – Ed. Campanela;
- Reabilitação do Grupo Gerador 210 KVA, modernização do Nobreak com adição de baterias enviadas de Brasília e intervenções na cabine de média tensão (13.800V), com manutenção de disjuntor, para-raios e emissão de laudo técnico; e
- Regularização de estação contemplando Pico do Jaraguá, Mairiporã/SP e Parelheiros/SP.

*Processo de configuração e conexão de interfaces de áudio sobre IP

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Engenharia

Principais Destaques 2025

Rio de Janeiro

- Modernização da infraestrutura com ampliação da rede óptica, distribuição de áudio, minicâmeras com conversores e expansão de redes Wi-Fi;
- Implementação intensiva de transporte IP (VPN, SRT/RTP/UDP) e arquitetura híbrida de links para transmissões do Brasileiro Feminino A1, A2 e Sub-20;
- Ativação do Master M2, disponibilização de mixer dedicado e configuração dos sistemas Tieline Genie e G3 Commander para integração RJ-Brasília;
- Apoio à Radiofrequência na estabilização de links de micro-ondas e redes SFN;
- Responsabilidade pelas transmissões da COP30 (Belém/PA) e do Mercosul (Foz do Iguaçu/PR);
- Atuação nos projetos *Brasil no Mundo*, *Sem Censura* e iniciativas do Projeto de Comunicação da EBC, com modernização de fluxos e infraestrutura;
- Apoio logístico no intercâmbio de equipamentos entre praças;
- Melhorias no Estúdio 02 (passagem de cabos multivias), adequações de baterias no Morro do Sumaré e nos Estúdios Gomes Freire; e
- Modernização do projeto de passagem de fibras entre prédios (GF e Relação), ampliando comunicação e reduzindo custos com a Embratel.

Maranhão

- Atuação integrada da área de Engenharia de Rádio e TV DF/MA, com acompanhamento contínuo das demandas operacionais;
- Articulação entre Engenharia, Operações, Logística, Jornalismo e Produção, assegurando alinhamento técnico-operacional; e
- Suporte às transmissões institucionais e coberturas especiais, com foco em estabilidade, padronização de processos e qualidade técnica.



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Tecnologia da Informação

Principais Destaques 2025

- Múltiplas ações de modernização da infraestrutura de TI realizadas ao longo do ano, incluindo migração de ambientes virtuais para novos clusters e plataformas de virtualização, atualização de servidores e sistemas operacionais, implantação de links redundantes de internet e rede, atualização de plataformas de monitoramento e expansão da capacidade de storage e processamento;
- Infraestruturas tecnológicas completas implantadas para eventos de alta criticidade institucional, incluindo COP30, Cúpula do Mercosul, BRICS, 7 de Setembro, mutirão nacional do SUS, transmissões esportivas e encontros de líderes de Estado, com disponibilização de redes, servidores, Wi-Fi, sistemas de distribuição de conteúdo e suporte técnico contínuo;
- Ambientes e sistemas críticos modernizados, com virtualização e atualização de plataformas como iNews, Informa, TOTVS/Protheus, MAM e demais sistemas corporativos, além da implantação de transcoders, painéis de monitoramento e soluções de telemetria para aprimorar a supervisão técnica;
- Redes e conectividade ampliadas e padronizadas, com fusão de fibras, instalação de switches, firewalls e storages, ativação de links redundantes, melhorias de conectividade em unidades regionais e atualização de infraestrutura para transmissões externas e caminhões de eventos;
- Sistemas digitais e portais institucionais desenvolvidos ou aprimorados, incluindo Portal da Publicidade Legal, sites da Rádio Nacional e MEC, plataformas de inscrição e avaliação de projetos, páginas especiais para coberturas institucionais, integrações entre portais e incorporação de conteúdos multimídia;
- Plataformas e sistemas corporativos mantidos e atualizados, com manutenções corretivas e evolutivas em sistemas financeiros, administrativos e editoriais, implantação de repositório de código-fonte, adequações a normas tributárias e implantação de NFCom para serviços de comunicação;
- Soluções tecnológicas para produção e distribuição de conteúdo implementadas, incluindo sistemas de ingest, dublagem, distribuição de sinais e conteúdos, além de plataformas de gestão de conteúdo para rádio e TV pública;
- Ferramentas e soluções internas desenvolvidas, como formulários institucionais, sistemas de votação, credenciamento e seleção de projetos, newsletters corporativas e plataformas de comunicação com a Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Ações de segurança da informação e privacidade realizadas, incluindo campanhas de conscientização (*phishing* e uso de senhas), varreduras e tratamento de vulnerabilidades, implantação de WAF* e dos certificados digitais, respostas a *frameworks* de governança e questionários de maturidade em TI;
- Medidas de continuidade e resiliência operacional adotadas, incluindo redundância de links e equipamentos, monitoramento ampliado, ações preventivas nos Centros de Processamento de Dados - CPDs e reforço da governança de TI e gestão de riscos;
- Suporte técnico e sustentação de sistemas prestados de forma contínua a usuários, unidades regionais e áreas internas, com formatação e atualização de equipamentos, implantação de novos sistemas, capacitações e acompanhamento de ambientes críticos;
- Ações de comunicação e serviços digitais executadas, incluindo envio de newsletters institucionais, atualização de plataformas de acesso à informação, integração de sistemas editoriais e desenvolvimento de soluções para publicação e distribuição de conteúdos institucionais; e
- Estudos técnicos e planejamento realizados para expansão de infraestrutura, evolução de sistemas, adequação a novos modelos tributários e fortalecimento da governança tecnológica da Empresa.

* Web Application Firewall (WAF) é um proxy reverso que protege servidores web filtrando e monitorando o tráfego HTTP/HTTPS

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 11: Aprimorar a governança e os processos de gestão

Fortalecer as práticas de liderança, de estratégia, de gestão e de sustentabilidade, em observância à integridade e à eficiência como mecanismos de aperfeiçoamento da tomada de decisões e de estreitamento da relação da Empresa com a sociedade

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2025:



Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)

980

2024 - 922,5

Meta 2025 - 900

Figura 22 - Resultado do Objetivo Estratégico 11

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Administração e Finanças

Principais Destaques 2025

Iniciativas Estratégicas atendidas: Governança e Gestão da EBC; Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados; e Promoção da Agenda ESG.

Licitações e Contratos

- Cumprimento do planejamento de capacitações, com a disponibilização de curso online na intranet institucional sobre o uso do sistema Contratos.gov;
- Realização contínua de fóruns quinzenais, com foco no esclarecimento de dúvidas dos servidores e no apoio técnico ao desempenho das atribuições;
- Contribuição efetiva das atividades da área de Licitações e Contratos para a mitigação de riscos relacionados à deficiência em competências críticas e à redução do risco de descumprimento de procedimentos e normas institucionais;
- 5 pregões concluídos, além de 13 (treze) processos que se encontram em fase de andamento e ajustes finais, demonstrando a continuidade do fluxo de contratações e o esforço da equipe para atendimento das demandas institucionais;



13

contratos firmados incluindo credenciamento de transporte para coberturas jornalísticas, Vale-Cultura, satélite banda C, fornecimento de material noticioso, serviços de Libras e manutenção das fitotecas automatizadas



34

aditivos contratuais registrados, decorrentes de ajustes orçamentários e adequações necessárias à continuidade da execução contratual



38

contratações realizadas via PRODAV sem ônus para a EBC

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Administração e Finanças Principais Destaques 2025

- Aprovação das demonstrações contábeis trimestrais, ao longo do exercício, pela Auditoria Independente e pelos órgãos deliberativos da Empresa, sem ressalvas;
- Execução de 100% do orçamento disponibilizado à EBC;
- Recebimento de transferência de crédito, em 2025, no valor de R\$ 29,5 milhões, via TED, destinada à cobertura jornalística da COP30;
- Realização de 389 remanejamentos de recursos no âmbito do Plano de Ação da EBC, envolvendo as áreas DIAFI, DIGER, DOTEK, DICOP, DIJOR e PRESI;
- Emissão de 2.189 Notas de Empenho e 5.259 Registros Orçamentários em 2025, referentes a reforços e anulações de empenhos;
- Conquista do 2º lugar no Ranking de Informações de Custos do Governo Federal, promovido pela Secretaria do Tesouro Nacional; e
- Reconhecimento da maturidade do modelo de custos da EBC, com realização de visitas técnicas institucionais de órgãos da Administração Pública Federal.



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Regional RJ

Principais Destaques 2025

- Modernização e padronização de ambientes físicos e operacionais realizadas em diversas unidades, incluindo adequações em salas técnicas, setores de programação audiovisual, transmídia, diretores de imagem, central técnica de TV, controle mestre e auditório, além de reformas e melhorias estruturais em espaços da Rádio MEC e áreas administrativas;
- 4 andares e 1 auditório modernizados e padronizados na Unidade da Relação, com intervenções estruturais e readequações de layout para melhoria das condições operacionais e de trabalho;
- Projetos de engenharia civil e infraestrutura elaborados e executados, incluindo plantas de layout de setores técnicos e administrativos, projetos para setor de esportes e central técnica, além da elaboração de Plano de Segurança e Combate a Incêndio e Pânico (PSCIP);
- Laudos técnicos e avaliações patrimoniais realizados em imóveis da EBC, incluindo inspeções prediais, avaliações de imóveis funcionais e análises de qualidade do ar em instalações operacionais;
- Apoio técnico e logístico a eventos institucionais e coberturas externas prestado ao longo do ano;
- Ações de apoio institucional e qualidade de vida no trabalho realizadas, incluindo palestras educativas, campanhas internas, ações culturais, visitas técnicas, e iniciativas de integração institucional;
- Gestão patrimonial e orçamentária executada, com realização de inventário anual de bens, readequações orçamentárias com supressões contratuais e racionalização de custos operacionais; e
- Processo de retirada dos bens da EBC e devolução da Unidade da Penha para o patrimônio da União, com a emissão do Termo de Reversão da Secretaria de Patrimônio da União (SPU), permitindo a readequação orçamentária da Regional de forma mais eficiente para o exercício de 2026.

Regional SP

Principais Destaques 2025

- Apoio logístico contínuo prestado às atividades de cobertura jornalística, esportiva e institucional ao longo do ano, incluindo desfile das campeãs do Carnaval de SP, no Sambódromo do Anhembi; transmissões do Campeonato de Futebol Feminino, eventos da Presidência da República, ministérios e demais agendas oficiais;
- Processos licitatórios instaurados para contratação de serviços essenciais de infraestrutura e manutenção, incluindo troca e recarga de extintores de incêndio, dedetização e controle de pragas, bem como locação de veículos com fornecimento de motoristas;
- Manutenções e melhorias em infraestrutura predial executadas, com reparos na cabine de energia primária, manutenção do sistema de fornecimento de energia elétrica e substituição de equipamentos de refrigeração e ar-condicionado em ambientes técnicos e administrativos; e
- Suporte operacional a eventos e coberturas externas realizado de forma contínua, com atendimento às demandas logísticas e de infraestrutura necessárias à execução das atividades institucionais e de transmissão.

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

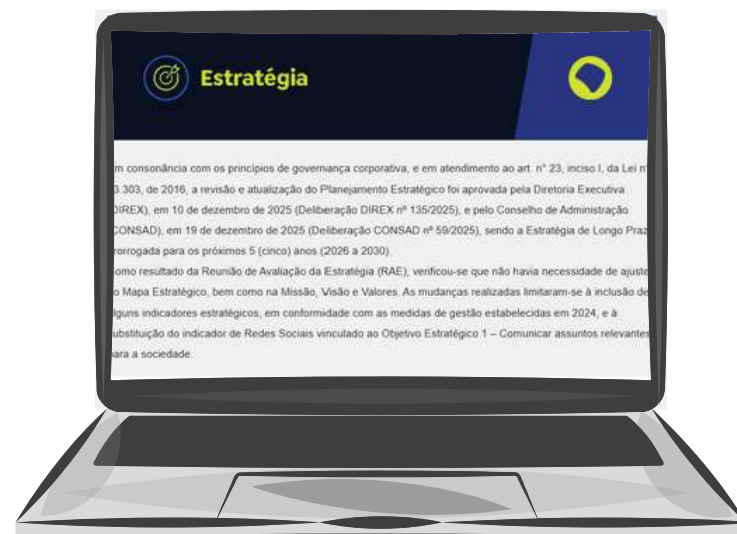
Secretaria Executiva

Principais Destaques 2025

Planejamento, Processos, Estrutura e Normas

- Aprovação da Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo referente a 2024 (Deliberação CONSAD nº 11, de 14/3/2025);
- Monitoramento da Meta Física – Ação 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação;
- Análise dos indicadores dos processos e dos Planos de Ação 2025;
- Levantamento de indicadores de processos para futura comparação com os Planos de Ação;
- Análise dos riscos e ações registrados nos Planos de Ação do Plano de Negócios 2025; e
- Início do monitoramento do macroprocesso de Definição de Diretrizes Estratégicas.
- Aprovação dos Relatórios de Monitoramento: Anual do Plano de Negócios 2024 (Deliberação DIREX nº 24, de 6/3/2024); do 1º, do 2º e do 3º trimestres de 2025 (Deliberações DIREX nº 57, de 23/5/2025; nº 92, de 28/8/2025; e nº 3 de 6/01/2026);
- Aprovação das orientações gerais do CONSAD e das diretrizes da DIREX para elaboração do Plano de Negócios 2026 (Deliberações CONSAD nº 47, de 26/9/2025, e DIREX nº 109, de 6/10/2025);
- Realização de 5 revisões da Carteira de Planos de Ação; (Deliberações DIREX nº 11, 67, 74, 94 e 116, nos meses de janeiro, junho, julho, agosto e outubro/2025)
- Monitoramento do PPA 2024-2027 (ano de 2024 e resultados intermediários de 2025) e revisão do PPA com ajuste de metas ao orçamento aprovado;

 [Acesse aqui a página da Estratégia no Portal da EBC e conheça os instrumentos de gestão.](#)



Colegiados

 661 itens de pauta preparados

 141 reuniões secretariadas

 175,5 horas de reuniões

secretariadas

 141 atas redigidas

 258 deliberações elaboradas



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Secretaria Executiva

Principais Destaques 2025

- Acompanhamento dos cargos/funções comissionadas e atualização da vinculação da Cadeia de Valor à estrutura organizacional, ao Regimento Interno e aos objetivos estratégicos;
- Alterações da estrutura organizacional com produção de organograma, quadros comparativos e de dotação, definição de siglas, elaboração de notas técnicas e atualização do SIORG;
- Avanço do mapeamento da Cadeia de Valor: 38,42% dos processos mapeados; 40,08% após evolução da 5ª onda; 42,39% ao final do período (incremento de 5%);
- Desenvolvimento das ondas de modelagem: 5ª onda: Orçamento e Finanças; Produção Jornalística; Monitoramento da Distribuição; 6ª onda: Auditoria; Planejamento de Infraestrutura; Planejamento de TI; Gestão de Pessoas;
- Reuniões de refinamento e detalhamento dos processos de Auditoria e Gestão de Pessoas;
- Conclusão do mapeamento do processo de Produção Jornalística, com documentação final e Nota Técnica nº 18/2025;
- Conclusão do Projeto de Melhoria da Atividade de Faturamento após três ciclos de monitoramento e envio de relatório final;
- Último monitoramento do Projeto de Melhoria da Atividade de Faturamento; e
- Apoio ao detalhamento dos processos de Auditoria e Gestão de Pessoas (6ª onda).

Tabela 4 - Normas aprovadas/ atualizadas em 2025 (Total: 40)

Qtde	Normativo	Qtde	Normativo
1	Norma de Auxílio-Moradia para Diretores – NOR 323 (Deliberação CONSAD nº 02, de 24/1/2025)	21	Norma de Teletrabalho – NOR 303 (Deliberação DIREX nº 79, de 4/8/2025)
2	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC - alteração DIAFI (Deliberação DIREX nº 10, de 30/1/2025)	22	Regimento Interno da Diretoria Executiva (Deliberação DIREX nº 88, de 13/8/2025)
3	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC - alteração DOTEÇ (Deliberação DIREX nº 12, de 30/01/2025)	23	Regimento Interno do Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (Deliberação DIREX nº 87, de 13/8/2025)
4	Regimento Interno do Comitê de Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual – RI CPCAM (Deliberação DIREX nº 14, de 13/02/2025)	24	Instrução Normativa de Concessão de Benefícios Complementares – IN 321/0 (Deliberação DIREX nº 90, de 28/8/2025)
5	Regimento Interno do Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça – RI PROEQ (Deliberação DIREX nº 17, de 27/2/2025)	25	Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (PGRISC) - PO 900/02 (Deliberação CONSAD nº 41, de 22/8/2025)
6	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC (Deliberação DIREX nº 18, de 27/2/2025)	26	Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC (Deliberação DIREX nº 96, de 15/9/2025)
7	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC (Deliberação DIREX nº 29, de 13/3/2025)	27	Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC (Deliberação DIREX nº 102, de 25/9/2025)
8	Norma de Exames Ocupacionais e Atestados Médicos – NOR 325 (Deliberação DIREX nº 30, de 13/3/2025)	28	Política de Distribuição de Dividendos – (Deliberação CONSAD nº 46, de 26/9/2025)
9	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC (Deliberação DIREX nº 35, de 27/3/2025)	29	Regimento Interno EBC – RI EBC (Deliberação CONSAD nº 51, de 24/10/2025)
10	Instrução Normativa de Realização de Eventos – IN 500/01 (Deliberação DIREX nº 36, de 27/03/2025)	30	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 114, de 23/10/2025 - vigência 28/10/2025)
11	Norma de Ouvidoria – NOR 104 (Deliberação DIREX nº 37, de 27/03/2025)	31	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 114, de 23/10/2025 - vigência 03/11/2025)
12	Regimento Interno EBC – RI EBC (Deliberação CONSAD nº 18 de 28/03/2025)	32	Norma de Remuneração dos Diretores e Membros dos Conselhos – NOR 223 (Deliberação CONSAD nº 53, de 07/11/2025)
13	Estatuto Social da EBC - EST EBC (Assembleia Geral Extraordinária de 23/04/2025)	33	Norma de Gestão de Contratos e Parcerias – NOR 218 (Deliberação DIREX nº 119, de 19/11/2025)
14	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MOD EBC (Deliberação DIREX nº 46, de 24/04/2025)	34	Norma de Conflito de Interesses – NOR 308 (Deliberação DIREX nº 121, de 19/11/2025)
15	Norma de Apuração de Responsabilidade – NOR 903 (Deliberação CONSAD nº 25 de 25/04/2024)	35	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 125, de 19/11/2025)
16	Regimento Interno da EBC - RI EBC (Deliberação CONSAD nº 24 de 25/04/2025)	36	Norma de Credenciamento – NOR 225 (Deliberação CONSAD nº 54, de 28/11/2025)
17	Regimento Interno da Auditoria Interna – AUDIN (Deliberação CONSAD nº 34 de 30/05/2025)	37	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 129, de 03/12/2025)
18	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MOD EBC (Deliberação DIREX nº 66, de 18/06/2025)	38	Norma de Avaliação de Desempenho – NOR 312 (Deliberação DIREX nº 141, de 18/12/2025)
19	Instrução Normativa de Concessão de Benefícios Complementares – IN 321/01 (Deliberação DIREX nº 76, de 18/7/2025)	39	Norma de Instrutoria – NOR 351 (Deliberação DIREX nº 142, de 18/12/2025)
20	Norma de Movimentação de Agentes Públicos - NOR 318 (Deliberação DIREX nº 80, de 4/8/2025)	40	Política de Transação com Partes Relacionadas - (Deliberação CONSAD nº 62, de 19/12/2025).

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Secretaria Executiva

Principais Destaques 2025

Gestão de riscos e controles internos

- Monitoramento dos riscos do 4º trimestre de 2024 e dos planos de ação das unidades ao longo de 2025;
- Mapeamento de riscos dos processos de Gestão de Riscos, Aquisição e Contratação (14 riscos) e Correição;
- Elaboração e conclusão dos Planos de Tratamento de riscos dos processos de Aquisição e Contratação, Gestão de Riscos e Correição;
- Elaboração do Regimento Interno do Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (COGER) e atualização da Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (PGRISC);
- Instituição do Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos – COGER;
- Inserção de 47 dos 50 riscos do portfólio nos Planos de Ação de 2026;
- Análise de 52 Planos de Ação de 2026 pela área de riscos;
- Assessoria às unidades na revisão de riscos dos Planos de Ação;
- Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo 2025 apresentada à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração;
- Benchmarking com a Controladoria-Geral do DF para conhecimento do sistema SaeWeb (gestão de riscos); e
- Trabalho conjunto com as áreas de Auditoria Interna e de Comunicação Digital para o monitoramento dos riscos em redes sociais.

Governança, relatórios institucionais e transparência

- Aprovação do Relatório Integrado de Gestão (Deliberação DIREX nº 25, de 6/3/2025 e Deliberação CONSAD nº 12, de 14/3/2025);
- Aprovação do Relatório da Administração (Deliberação DIREX nº 22, de 6/3/2025 e Deliberação CONSAD nº 10, de 14/3/2025);
- Aprovação da Carta Anual de Governança (Deliberação DIREX nº 26, de 6/3/2025 e Deliberação CONSAD nº 13, de 14/3/2025);
- Participação no 7º ciclo do IG-SEST, com envio de evidências, análise de conformidade e mobilização das unidades responsáveis;
- Adesão da EBC ao Pacto Brasil pela Integridade;
- Respostas ao questionário do Programa Nacional de Transparência Pública do TCU;
- Elaboração do novo Portal da Transparência da EBC conforme diretrizes da CGU;
- Resposta à planilha de monitoramento de Transparência Ativa da CGU via STA/Fala.BR; e
- Resultado de 85,16% no índice de Transparência Ativa 2025 aferido pelo TCU, acima da média federal (84,27%).

Monitoramentos institucionais e atividades contínuas

- Execução diária do clipping “Publicações Relevantes”;
- Monitoramento das informações inseridas no Sistema de Informação das Estatais – SIEST; e
- Participação no 1º Congresso CONSEPLAN – Reconstrução do Planejamento Nacional.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Secretaria Executiva

Principais Destaques 2025

- Elaboração e implementação do Plano de Tratamento dos Riscos de Correição, em conjunto com a Gerência de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa;
- Participação da equipe de Correição no Encontro Nacional de Corregedorias 2025, promovido pela CGU;
- 19 processos de Investigação Preliminar Sumária – IPS. Desse total, 5 processos foram arquivados; 7 com instaurações de Processo Correcional Acusatório; 3 Celebrações de Termo de Ajustamento de Conduta - TAC e 4 processos em andamento;
- 19 processos de Investigação Preliminar Sumária – IPS inseridos nos sistemas e-PAD no exercício, destinadas ao gerenciamento das informações correcionais no âmbito do Poder Executivo Federal;
- 10 Processos de Sindicância de natureza acusatória instaurados e concluídos em 2025, dos quais 3 referem-se a procedimentos instaurados em 2024. Do total de processos concluídos, resultaram 3 arquivamentos por ausência de materialidade, uma penalidade de advertência, uma penalidade de suspensão, uma penalidade de demissão e 4 arquivamentos decorrentes da celebração de Termos de Ajustamento de Conduta (TAC);
- 10 Processos de Sindicância de natureza acusatória inseridos nos sistemas e-PAD e CGU-PAD em 2025 destinadas ao gerenciamento das informações correcionais no âmbito do Poder Executivo Federal; e
- 10 extratos de resultados de Processos Correcionais de natureza acusatória publicados na página da Correição (Intranet e Portal Institucional) todos referentes a TAC.

Painel Correição em Dados



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Ouidoria

Principais Destaques 2025

- 248 Boletins da Ouvidoria aos diretores da EBC no ano, reunindo as mensagens e manifestações do público recebidas pela equipe de atendimento da Ouvidoria, com o objetivo de manter a alta gestão informada sobre as demandas apresentadas pelos cidadãos. Em outubro de 2025, o documento foi aprimorado, passando a incorporar críticas e análises periódicas sobre a programação do conglomerado de comunicação da EBC;
- Participação da Ouvidoria da EBC nas oito reuniões do Comitê Editorial e de Programação (COMEP) e do Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão (CPADI), na condição de integrante do Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública (SINPAS);
- O sexto Relatório Bimestral será incorporado ao Relatório Anual de Gestão, a ser submetido aos colegiados competentes. O documento apresenta o desempenho da Ouvidoria com base nas manifestações do público dos veículos da EBC, bem como nas demandas relativas à gestão e aos serviços da Empresa;
- Consolidação do Relatório Anual do Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) para submissão ao Diretor-Presidente, apresentando um panorama detalhado das manifestações recebidas;
- Elaboração de relatório temático sobre o aplicativo TV Brasil Play, com base nas solicitações, reclamações, sugestões e elogios registrados. Outros temas analisados foram: Questões do Enem, a faixa “Nacional Brasil – Serviço Internacional” e o programa TV Brasil Animada;
- 5 edições da Revista Eletrônica produzidas, em formato multipáginas e com edição renovada, sob responsabilidade da Câmara Técnica de Comunicação da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), vinculada à Controladoria-Geral da União (CGU) / Ouvidoria-Geral da União (OGU), da qual a Ouvidoria da EBC participa como membro e coordenadora; e
- Participação da Ouvidoria da EBC: no 2º Seminário Nacional de Ouvidorias, evento que tratou de inovação, sustentabilidade e escuta cidadã, além de estimular a troca de experiências e boas práticas; nas Assembleias Gerais da Renouv, onde foram apresentados os Planos de Trabalho dos Grupos de Trabalho e das Câmaras Técnicas, suas entregas e resultados, bem como o Regimento Interno da Câmara Técnica de Comunicação; e no evento de comemoração dos 18 anos da EBC, na UnB.

Presença da Ouvidoria nas Rádios MEC e Nacional

Momento da Ouvidoria

53 edições
(41 inéditas)
6.259 veiculações

Bate-Papo com a Ouvidoria

52 edições
(40 inéditas)
676 veiculações



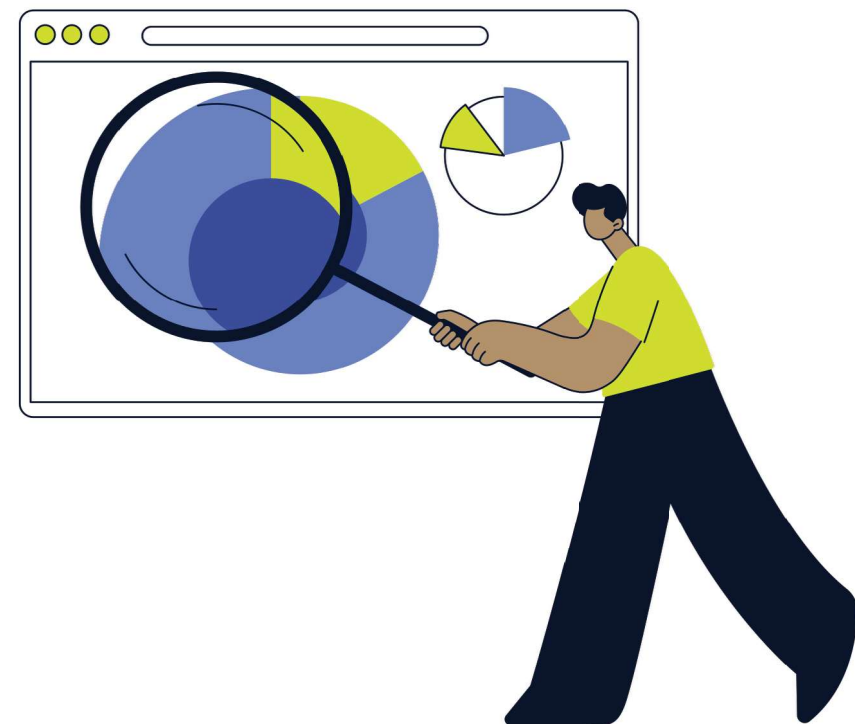
Clique aqui e
acesso os
relatórios da
Ouvidoria

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Auditoria

Principais Destaques 2025

- 20 documentos e relatórios de auditoria publicados ao longo de 2025, incluindo relatórios e pareceres sobre Demonstrações Contábeis (2024 e trimestres de 2025), Relatório Anual de Auditoria Interna (RAINT 2024), Prestação de Contas Anual de 2024, Remuneração de Diretores e Conselheiros, Remuneração Variável Anual (RVA), Atendimento à Resolução CGPAR nº 38/2022, Despesas de Exercícios Anteriores, Planejamento de TI, Publicação das Plataformas Digitais, além de relatórios de consultoria voltados à facilitação das Demonstrações Contábeis e à atuação junto ao TCU;
- Cerca de 680 horas dedicadas ao acompanhamento das recomendações da AUDIN ao longo do ano, distribuídas entre os quatro trimestres; e
- Elaboração do Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna (PAINT) 2026, como parte do planejamento das ações de auditoria interna.



5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Gabinete Presidência

Principais Destaques 2025

- Cumprimento das etapas do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, coordenado pelo Ministério das Mulheres;
- Apresentação dos dados do recadastramento com recorte de gênero e raça;
- Participação da EBC: no Pacto pela Diversidade, Equidade e Inclusão nas Empresas Estatais, coordenado pelo Ministério da Gestão e da Inovação; na 9ª e na 10ª reuniões do Grupo Executivo do Pacto DE&I, bem como no evento de encerramento, fortalecendo a governança interinstitucional; no Seminário do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, reforçando as políticas internas de gênero e raça; no 4º Seminário da Rede Equidade e na 2ª Assembleia Geral, consolidando o protagonismo da EBC nos espaços nacionais de diversidade; e no Seminário Diálogos Direitos Humanos, Diversidade, Equidade e Inclusão, iniciativa do Pacto Global – Rede Brasil;
- Atuação da EBC no Grupo de Trabalho da Ação 9, com entrega da minuta do Manual para Definição de Metas de Diversidade em Cargos de Liderança;
- Promoção de debate institucional sobre paridade de gênero no serviço público;
- Apoio à parceria institucional com a Marcha das Mulheres Negras 2025, fortalecendo a cooperação com a sociedade civil.
- Realização de ações vinculadas ao Dia Mundial do Rádio, com foco em Mudanças Climáticas, e à Semana da Amazônia;
- Realização da roda de conversa virtual Jornalismo e Infância, qualificando o debate sobre cobertura da infância com base em direitos;
- Envio de ofício SEI às áreas de conteúdo sobre Novembro Negro e 21 Dias de Ativismo, assegurando a transversalidade das pautas de raça e gênero nas coberturas jornalísticas; e
- Divulgação da Trilha de Aprendizado da ENAP sobre Diversidade e Equidade, incentivando a formação dos empregados.

Valorização Institucional

Homenagem a Mara Régia em exposição no Senado Federal, reconhecendo sua contribuição às pautas socioambientais e de direitos humanos



Divulgação e celebração institucional da Semana da Consciência Negra, reforçando o compromisso editorial com a igualdade racial

Sessão de fotos e exposição digital do Mês da Consciência Negra, ampliando a valorização da diversidade racial e a representatividade institucional

Promoção de ações com autoras negras da EBC (sessões, rodas de conversa e galeria), ampliando a visibilidade da produção intelectual interna

Campanha 21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra a Mulher, com ações de sensibilização institucional e enfrentamento às violências de gênero

5. Resultado e Desempenho da Gestão

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Objetivo Estratégico 12: Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho

Promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo, onde os colaboradores se sintam motivados, engajados e valorizados.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Resultado Estratégico 2025:

Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais

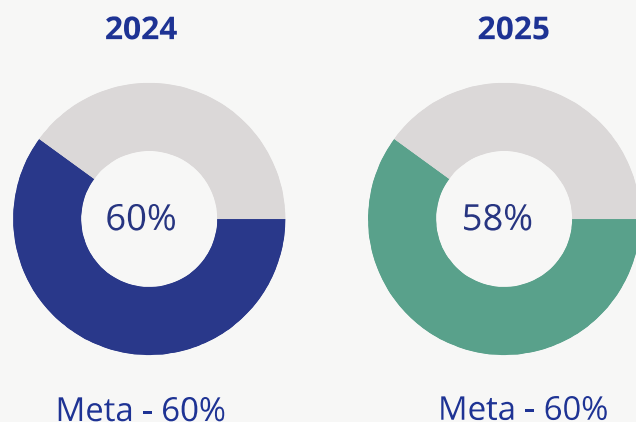
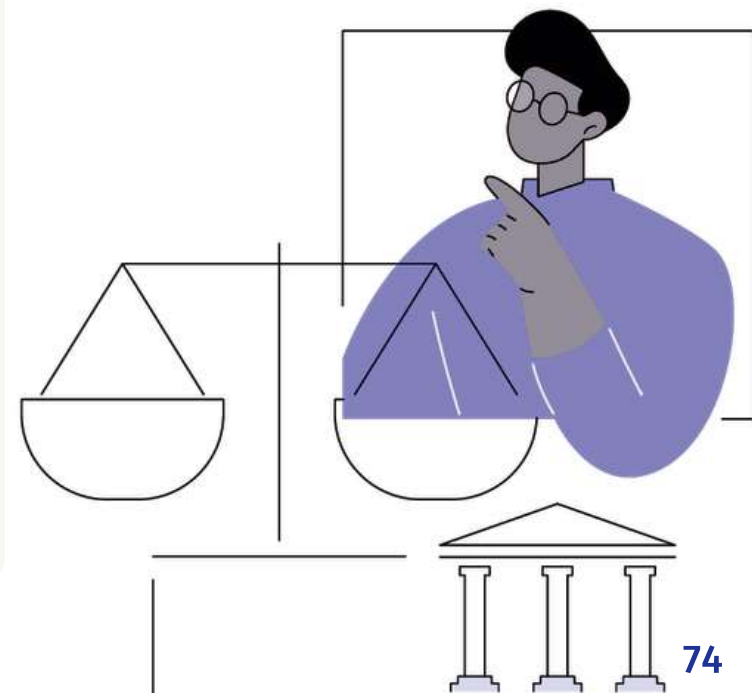


Figura 23 - Resultado do Objetivo Estratégico 12



Iniciativas Estratégicas Atendidas: Avaliação de desempenho; Desenvolvimento das competências críticas e de gestão; Dimensionamento da Força de Trabalho; e Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Gestão de Pessoas

Principais Destaques 2025

- Realização de ações voltadas à saúde, qualidade de vida e inclusão, com palestras sobre ginástica laboral, empatia e acolhimento, saúde mental, prevenção de doenças posturais, temas relacionados à morte e à valorização da vida, além da roda de conversa “Perspectivas Raras: Saúde, Inclusão e Direitos” e distribuição de cartilhas informativas (Setembro Amarelo e Outubro Rosa);
- Promoção de campanhas de vacinação, incluindo empregados participantes da COP 30, e ações comemorativas pelo Dia do Trabalhador;
- Avanços na gestão de benefícios, com retorno do pagamento do Auxílio Cultura, avanços na contratação das empresas responsáveis pelo Vale Cultura e Auxílio Alimentação, cadastramento de beneficiários de Vale-Transporte e de empregados, além de tratativas para revisão da Norma de Benefícios;
- Aprimoramentos na gestão previdenciária, incluindo implementação de nova forma de pagamento do Auxílio Complementação Previdenciária via rubrica específica no SIAPE, aplicação de cláusula do ACT sobre complementação do auxílio previdenciário, elaboração do Relatório Anual de Gestão da EBC Prev, apresentação e implementação do novo Plano de Custeio, campanha de adesão à EBC Prev (DF, SP e RJ), palestra sobre o novo regulamento e implementação das alterações do Plano de Benefícios;
- Atuação em governança e conformidade, com colaboração no processo eleitoral para sucessão de representante no Conselho Deliberativo da BB Previdência;
- Capacitação e prevenção, com formação de 96 empregados (SEI, LIBRAS e CIPA) e identificação, mapeamento, controle e correção de casos de desvio e acúmulo de funções, com 100% das solicitações atendidas;
- Ações relacionadas ao Plano de Cargos e Salários (PCS), incluindo gestão junto à SEST para análise do plano e estudo de impacto orçamentário considerando o reenquadramento das carreiras;
- Fortalecimento da capacitação institucional, com realização do Curso Contratos.gov, Fórum de Gestão quinzenal, elaboração da capacitação para Avaliação de Desempenho 2026 e ações formativas diversas;
- Revisão e atualização normativa, com revisão da Norma 351 (Instrutoria), da Norma 312 (Avaliação de Desempenho) e implementação/adequação do sistema de Avaliação de Desempenho;
- Avanços estruturantes em gestão de pessoas, incluindo retomada das tratativas para realização de Concurso Público, estudos para implantação do PCS, cálculos para progressão salarial e modernização do sistema de Ponto Eletrônico;
- Gestão de clima e desenvolvimento organizacional, com realização da Pesquisa de Clima Organizacional;
- Gestão de estágios e aprendizagem, com publicação de edital para preenchimento de vagas de estágio, repactuação de contrato com o CIEE/RJ e adequação do quantitativo de jovens aprendizes em articulação com o MPT; e
- Parcerias institucionais voltadas ao desenvolvimento, incluindo colaboração com o IFB no Festival Curicaca.

5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Consultoria Jurídica - Consultivo

Principais Destaques 2025

- Análise e condução de edital para prestação de serviços de maquiagem, penteado e camareira, com fornecimento de materiais, em Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP, bem como contratação direta para manutenção corretiva de amplificadores de alta potência destinados à COP30;
- Análise de contratações diretas e por inexigibilidade, incluindo SERPRO (Infovia), Telebrás (rede IP multisserviços) e Reuters (fornecimento de conteúdo);
- Apreciação de ajustes contratuais, abrangendo supressões de objeto em processos diversos, reequilíbrio de Ata de Registro de Preços (Poweredge) e acréscimo ao Projeto de Cooperação com a OEI – COP30;
- Análise e acompanhamento da execução contratual, incluindo Kantar Ibope (modelos de medição de audiência), inadimplemento da R7 Facilities com pagamento direto a terceirizados e contratação de Pesquisa de Clima Organizacional;
- Análise jurídica de edital de seleção de obras audiovisuais (Selo TV Brasil), conforme Resolução ANCINE nº 274/2024;
- Assessoria jurídica em contratos artísticos, licenciamento e exibição de obras e eventos, incluindo novela *Um Milagre*, obras da SESCTV e Fundação Roberto Marinho, *Liga de Basquete Feminino*, *Liga SP*, programa *Brasil no Mundo* e *Sem Censura*;
- Análise de acordos e parcerias institucionais para compartilhamento de conteúdo e desenvolvimento de projetos, incluindo ICS, IFMA, Mitra Arquidiocesana de Brasília, TERRACAP, Azerbaijan TV, CNJ, FUNARTE, France Télévisions (Global Doc) e Zapping do Brasil Ltda;
- Apreciação de instrumentos específicos, como comodato para testes do projeto TV 3.0 e cessão gratuita de bens no âmbito da RNCP/Rádio;
- Análise e orientação jurídica em licitações e contratações, incluindo planilha de custos, interoperabilidade de câmeras e distinção entre indicação de marca e inexigibilidade;
- Assessoria e análise em matéria trabalhista, abrangendo art. 484-A da CLT, alterações legislativas em contratos vigentes, redução de jornada para adotante, ACT 2024/2026 e acumulação de emprego público; e
- Manifestação jurídica sobre governança e conformidade, incluindo eleição para o Conselho de Administração, normativos internos (NOR, IN, PO e Regimentos), modelagem organizacional e atuação em sindicâncias e processos de apuração de responsabilidade.

Manifestações Jurídicas 2025



303

consultas recebidas



236

consultas analisadas
em até 15 dias



84,33% analisadas
dentro do prazo ideal



5.2 Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Comunicação Institucional

Principais Destaques 2025

- 27 parcerias formalizadas no projeto Tem Desconto;
- Diversas ações de cooperação institucional e apoio a projetos realizadas ao longo do ano;
- Calendário contínuo de postagens mantido ao longo do ano, com crescimento de impressões, seguidores e engajamento;
- Diversos conteúdos produzidos para canais institucionais e listas de transmissão;
- Apoio a estratégia de migração e organização de conteúdos institucionais; e
- Campanhas institucionais e internas realizadas ao longo do ano (assédio, segurança da informação, integração e valorização de empregados).



Produção de conteúdos e boletins

- 446 edições do EBC Informa
- 125 matérias publicadas na intranet
- 86 mensagens institucionais via WhatsApp
- Newsletters internas e da RNCP produzidas regularmente
- Campanhas institucionais e de efemérides realizadas ao longo do ano



Atendimento e processos

- 392 chamados atendidos pela Central de Chamados
- 1.306 processos atendidos via SEI
- 100% das demandas institucionais atendidas



Imprensa e visibilidade

- 783 releases enviados à imprensa
- 142 reportagens selecionadas para mídia externa
- 1.836 peças produzidas para mídia JCDecaux
- 1 painel de BI de clipping mantido e atualizado



Eventos, visitas e receptivo

- 70 visitas guiadas realizadas
- 284 autoridades recepcionadas

6. Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

A análise de riscos e oportunidades constitui instrumento essencial para apoiar a tomada de decisão estratégica, permitindo à EBC identificar fatores internos e externos capazes de impactar o alcance de seus objetivos institucionais. O processo contribui para o fortalecimento da governança e para a adaptação da organização diante das transformações do ambiente da comunicação pública.

A avaliação considera os cenários institucional, econômico, tecnológico e social nos quais a Empresa está inserida, bem como os elementos identificados na Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo (AROELP), orientando a definição de prioridades estratégicas e iniciativas futuras.

Com base na AROELP 2025, destacam-se as seguintes oportunidades estratégicas, em 3 eixos, para os próximos anos que a EBC pode aproveitar:

1. Transformação Digital, Inovação e Excelência em Conteúdos

Acelerar a transformação digital da EBC, incorporando tecnologias emergentes (como IA, análise de dados e TV 3.0), modernizando a infraestrutura e qualificando a produção com padrões avançados (4K/8K, áudio imersivo e interatividade). Fortalecer o jornalismo, o combate à desinformação, a educação midiática e a pluralidade de narrativas, ampliando a presença multiplataforma e a oferta de conteúdos alinhados às demandas da sociedade.

2. Expansão do Alcance, Parcerias Estratégicas e Projeção Nacional e Internacional

Ampliar o alcance da comunicação pública por meio da estrutura própria, afiliadas, programas federais e iniciativas territoriais. Intensificar parcerias nacionais e internacionais com universidades, emissoras públicas e redes multilaterais, fortalecendo a projeção internacional da EBC, a difusão de conteúdos brasileiros e o reconhecimento institucional.

3. Sustentabilidade Institucional, Governança e Valorização das Pessoas

Diversificar receitas e modernizar modelos operacionais, adotando práticas sustentáveis e gestão patrimonial eficiente. Fortalecer governança, integridade, conformidade regulatória e controles internos, aprimorando o processo de tomada de decisão. Avançar na gestão de pessoas com inovação em saúde e bem-estar, capacitação contínua, modelos flexíveis de trabalho e implantação do Plano de Carreiras para engajar e reter talentos.

