



Plano de Negócios 2026

Aprovado: Deliberação DIREX nº 136 de 10/12/2025 e CONSAD nº 60 de 19/12/2025
Secretaria Executiva - SECEX

Diretoria Executiva



Diretor-Presidente - PRESI
André Basbaum



Diretora Geral - DIGER
Bráulio Costa Ribeiro



Diretora de Conteúdo e
Programação - DICOP
Antonia Soares Pellegrino



Diretor de Administração,
Finanças e Pessoas - DIAFI
Rodrigo Oliveira de Faria



Diretora de Jornalismo - DIJOR
Maria Aparecida Gesteira e Matos



Diretor de Operações, Engenharia
e Tecnologia - DOTE
Luciano Correa Lima Júnior

Conselho de Administração

Secretaria de Comunicação Social da
Presidência da República - SECOM/PR
Vago (Presidente)

Diretor-Presidente da EBC
André Basbaum

Secretaria de Comunicação Social da
Presidência da República - SECOM/PR
(Membro Independente)
Evilasio da Silva Salvador

Secretaria de Comunicação Social da
Presidência da República - SECOM/PR
(Membro Independente)
Cláudia Nascimento Maciel dos Santos

Coordenação - Geral do Plano de Negócios

Coordenação- geral

Filipe Pena Malvar
Marisa Santos
Poliana Gomes

Organização e edição do
conteúdo

Suzane Oliveira
Carlos Assis

Ministério das Comunicações -
MCom

Daniela Gonçalves Garcia

Ministério da Educação - MEC

Maria Fernanda Vitorino Conti

Representante dos Empregados da
EBC

Thiago Sousa Interaminense

Ministério da Cultura

Márcio Tavares dos Santos

Ministério da Gestão e da Inovação
em Serviços Públicos - MGI

Denise Maria Neumann

Sumário

01

A EBC

Apresentação -----	5
Entenda o Papel da EBC -----	6
Produtos e Serviços -----	8
Prêmios e Reconhecimentos -----	9

02

AMBIENTE INTERNO

Identidade Corporativa -----	11
Estratégia de Longo Prazo -----	12
Indicadores Estratégicos e Iniciativas Estratégicas -----	13
Orientações e Diretrizes Colegiadas -----	14

03

AMBIENTE EXTERNO

Plano Plurianual . 2024 - 2027 -----	17
Contexto Orçamentário - PLOA 2026 -----	18

04

GOVERNANÇA

Cadeia de Valor -----	20
Gestão de Riscos -----	21

pública e essencial

01 - EBC



O planejamento configura-se como um processo sistêmico e integrado, que viabiliza a definição das diretrizes e do percurso mais adequado a ser seguido por uma organização, com vistas ao alcance de suas metas em um contexto previamente analisado. O ato de planejar constitui elemento essencial para o êxito institucional, na medida em que estabelece os objetivos organizacionais e determina os meios necessários à sua consecução.

Os níveis de planejamento — estratégico, tático e operacional — distinguem-se pelo horizonte temporal das ações, pela esfera hierárquica de atuação e pela forma como cada instância contribui para os resultados organizacionais.

No âmbito da EBC, o Planejamento Estratégico de Longo Prazo desdobra-se em Iniciativas e Indicadores Estratégicos, bem como no Plano de Negócios, que reúne o conjunto dos Planos de Ação anuais. Este último materializa o planejamento em nível operacional, configurando-se como instrumento de gestão voltado à transformação dos objetivos estratégicos em ações concretas a serem executadas ao longo do exercício, além de representar um mecanismo fundamental de governança corporativa.

A elaboração do Plano de Negócios encontra amparo jurídico no art. 23, §1º, inciso I, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 37, §1º, inciso I, do Decreto nº 8.945/2016, devendo ser submetido pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho de Administração, em conformidade com o art. 50, inciso XII, do Estatuto Social da EBC.

Assim, este documento alinha-se às exigências dos órgãos de controle e aos normativos legais aplicáveis. O êxito na consecução dos resultados projetados depende da atuação efetiva da liderança executiva no patrocínio das iniciativas nele definidas, bem como do monitoramento sistemático e contínuo, a fim de ampliar o desempenho organizacional, mitigar riscos, assegurar maior efetividade nos resultados e otimizar a aplicação dos recursos orçamentários, financeiros e humanos da Empresa.

• *Key Performance Indicator, que em português significa Indicador-Chave de Desempenho. É uma métrica que indica o progresso de uma organização ou equipe em relação a objetivos de negócios importantes*





ATENDE A FUNÇÃO SOCIAL DE RELEVANTE INTERESSE COLETIVO (Art. 173 da CF, Art. 27 § 1º da Lei nº 13.303/2016 da Lei nº 11.652/2008)

- Atua em todos os meios (TV, Rádio e Digital) de maneira complementar aos sistemas privado e estatal;
- Programação diferenciada da comunicação privada;
- Programação que atende aos interesses da sociedade;
- Programação com utilização de recursos de acessibilidade: Libras, Audiodescrição, Legendagem Oculta e Dublagem; e
- Leva conhecimento, informação e cultura para a população de todas as idades, em todas as localidades.

IMPORTANTE FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E INCLUSÃO NACIONAL

- As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, são a principal alternativa de informação existente;
- Cobertura de atos e matérias do Governo Federal;
- A Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga/AM, é o principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da triplíce fronteira (Brasil, Peru e Colômbia);
- Fonte de informação com qualidade e credibilidade para veículos de comunicação de todo o País; e
- Distribui Publicidade Legal, com economia de escala, dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal.

FORMAÇÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

- Estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros instrumentos, com a intenção de fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Formar a Rede Nacional de Rádios Obrigatória para transmissão de pronunciamento do Presidente da República, dos Ministros e dos Secretários de Estado; e
- A EBC disponibiliza o sinal de satélite para todas as emissoras públicas e comerciais de rádio e televisão para a formação da rede e transmissão de seus conteúdos.



PAINEL DO TEMPO

AS ORIGENS
DA EBC

A comunicação pública no Brasil foi se desenvolvendo por meio de uma complexa teia, com elementos que foram se encontrando ao longo de um percurso que abrange mais de 100 anos de história. Olhar para as origens da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) é também fazer um passeio por cerca de 30 empresas e organizações gestoras de veículos de comunicação, que promoveram descobertas e inovações na comunicação de massa do país.

Não é incomum que o traçado histórico apresente distorções entre os conceitos de comunicação pública, governamental e educativa. Hoje, essas ciências já apresentam definições e objetivos mais claros. A construção de cada entendimento tem evoluído junto com a própria sociedade e uma lupa sobre as origens da EBC apresenta toda essa complexidade.

O Pannel do Tempo é a síntese das marcas de uma história que busca – de forma simplificada – encontrar o ponto de partida e junções de capítulos que resultaram na atual EBC. Ao avançar a linha, você contará com o apontamento dos principais marcos temporais, como criação, extinção e fusão de empresas, organizações ou veículos, e mais de 104 logotipos identificados que surgiram ao longo de décadas.



2007	↑ atualmente	EBC Empresa Brasil de Comunicação S.A.
1997	2007	ACERP Associação de Comunicação Educativa Roquette-Pinto
1990	1997	FRP Fundação Roquette-Pinto
1988	1990	FUNTEVÉ Fundo de Financiamento da Televisão Educativa
1967	1988	FCBTVE Fundação Centro Brasileiro de TV Educativa
1988	2007	RADIOBRÁS Empresa Brasileira de Comunicação S.A.
1975	1988	Empresa Brasileira de Radiodifusão RADIOBRÁS
1968	1969	Radiobrás Agrícola S.A.
1919	1968	CRB Companhia Radiotelegráfica Brasileira
2023	atualmente	Canal GOV
2023	atualmente	Agência GOV
1998	2019	NBR TV Nacional do Brasil
1960	2007	TV Nacional
2007	atualmente	TV Brasil
1997	2007	TVE Brasil
1975	1997	TVE Rio de Janeiro
1975	1975	TV Educativa do Rio de Janeiro
1975	1997	TVE Maranhão
1969	1975	TV Educativa do Maranhão
1990	atualmente	Agência Brasil
1979	1988	EBN Empresa Brasileira de Notícias
1945	1979	Agência Nacional
1939	1945	DIP Departamento de Imprensa e Propaganda
1938	1939	DNP Departamento Nacional de Propaganda
1934	1938	DPDC Departamento de Propaganda e Difusão Cultural
1931	1934	DCP Departamento Oficial de Propaganda
1936	atualmente	Rádio Nacional
1936	atualmente	Rádio MEC
1923	1936	Rádio Sociedade do Rio de Janeiro

**Veículos governamentais** **canal gov** **agência gov** **Canal Educação****Veículos públicos** **agênciaBrasil** **rádioMEC**

MEC AM do Rio de Janeiro (800 KHZ)
MEC FM do Rio de Janeiro (99,3 MHz)
MEC FM de Brasília (81,1 MHz) - banda estendida
MEC FM Belo Horizonte (87,1 MHz) - banda estendida

 **rádioNacional**

Nacional FM de Brasília (96,1 MHz)
Nacional AM de Brasília (980 KHZ)
Nacional AM do Rio de Janeiro (1.130 KHZ)
Nacional da Amazônia OC (11.780 KHZ E 6.180 KHZ)
Nacional FM do Alto Solimões (96,1 MHz)
Nacional FM São Luís (93,7 MHz)
Nacional Rio de Janeiro (87,1 MHz) - Banda Estendida
Nacional FM São Paulo (87,1 MHz) - Banda Estendida
Nacional FM Recife (87,1 MHz) - Banda Estendida

 **radioAgência** **tvBrasil** **tvBrasil**
INTERNACIONAL**Aplicativos** **tvBrasil**
play **rádioNacional**
play **rádioMEC**
play **canal gov**
play**Serviços** **RNCP** | REDE NACIONAL DE
COMUNICAÇÃO PÚBLICA **rádio gov**

Publicidade legal
Publicidade institucional
Licenciamento de conteúdos



Em virtude da excelência do corpo funcional, a EBC coleciona diversos prêmios e, a cada dia obtém maior reconhecimento do público e da sociedade. Em **18 anos**, o trabalho desenvolvido pelos profissionais da EBC a coloca entre as empresas de comunicação mais premiadas do País.

São 229 prêmios/indicações recebidos por diferentes e respeitadas instituições da sociedade.

A galeria de troféus reúne prêmios de relevância nacional e internacional, como o Petrobras de Jornalismo, o da Unesco, e o do Sebrae, dentre outros.

Além das premiações relativas ao Jornalismo e à Comunicação, atividade finalística da organização, a EBC tem sido destaque nas áreas de gestão e, hoje, figura entre as melhores empresas da administração pública federal.

Legenda

- TV Brasil
- Rádio Nacional
- EBC/Rede
- EBC/Equipe de Jornalismo Esportivo
- Agência Brasil
- EBC



1. Prêmio de Jornalismo Judiciário - Direitos Humanos, Cidadania e Tecnologia

TV Brasil/Caminhos da Reportagem, episódio "Eu Quero Votar para Presidente - Os 40 Anos das Diretas Já!", assinado por Thiago Padovan conquistou o 2º Lugar na categoria "Jornalismo em Vídeo" e episódio "Eleição sem Filtro", assinado por Marieta Cazarré conquistou o 1º Lugar na categoria "Jornalismo em Vídeo".

2. 100 + Admirados Jornalistas Brasileiros

Rádio Nacional / Patrícia Serrão, Raissa Saraiva e Luciana Barreto, reconhecidas como entre os 100 + Admiradas Jornalistas Brasileiros, na premiação promovida pela revista Jornalistas & Cia.

3. Prêmio Profissionais da Música (PPM)

TV Brasil - Apresentadora Bia Aparecida foi premiada como Melhor Apresentadora de Programa de TV e/ou Informação. Rádio Nacional - Apresentadora Ana Pimenta foi premiada como Melhor Apresentadora de Programa de Rádio e/ou Informação

4. Prêmio Social Media Gov

EBC/Rede venceu a categoria "Comunicação Como Serviço" para instituições que promovem informações de interesse público, promovido pela Social Media Gov e pela Wegov.

5. Melhores do Ano CBDU

Equipe de Jornalismo Esportivo foi homenageada com o Prêmio Melhores do Ano, promovido pela Confederação Brasileira do Desporto Universitário, por sua atuação durante todo o ano de 2024.

6. EMERJ Mulheres do Ano

Sem Censura, a apresentadora Cissa Guimarães recebeu o Troféu Romy no Prêmio EMERJ Mulheres do Ano 2025, realizado pela Escola da Magistratura do Rio de Janeiro.

7. + Admirados da Imprensa do Agronegócio

Agência Brasil foi eleita entre as Top 3 + Admiradas Agências de Notícias no Prêmio + Admirados da Imprensa

8. Prêmio Boehringer Ingelheim de Jornalismo

Caminhos da Reportagem, episódio "AVC, cada minto importa" vencedor da categoria Online no 2º Prêmio Boehringer Ingelheim de Jornalismo.

9. + Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

Juliana Cézar Nunes (Agência Brasil) e Luciana Barreto (TV Brasil) integram a lista das + Admiradas Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira, promovida pela revista Jornalistas & Cia.

10. + Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

EBC/Antônia Pellegrino, diretora de Conteúdo e Programação da EBC, foi agraciada com o Prêmio Amigos do Cinema Infantil, concedido pela 24ª Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis.

11. Sem Censura conquista Prêmio Melhores do Ano NaTelinha 2025

Pelo segundo ano consecutivo, o Sem Censura, da TV Brasil, ganhou o Prêmio Melhores do Ano NaTelinha, na categoria Melhor Programa de Entrevistas



02 - AMBIENTE INTERNO

MAPA ESTRATÉGICO 2026 - 2030



Missão: Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



visão: Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



Valores: Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade, Acessibilidade, Integridade e Sustentabilidade

Perspectiva de Resultados

1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

2. Ser uma empresa referência em comunicação

Perspectiva de Processos Internos

3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

4. Intensificar a atuação em Digital

5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos

8. Aumentar a projeção Internacional da EBC

Perspectiva de Recursos

9. Racionalizar os recursos

10. Investir nas tecnologias prioritárias

11. Aprimorar a governança e os processos de gestão

12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho

Mapa Estratégico

Aprovado Deliberação CONSAD nº 59/2025 de 19/12/2025



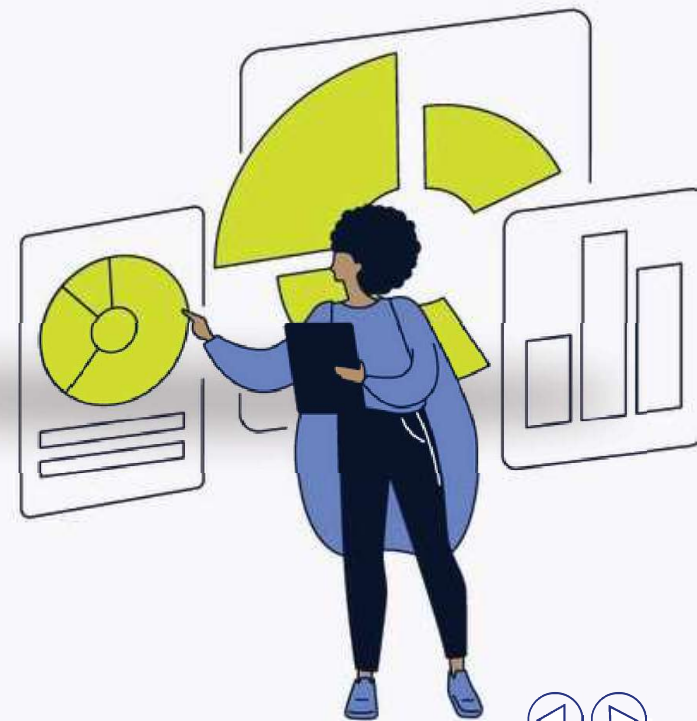
A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) adota práticas consolidadas de governança corporativa voltadas ao aperfeiçoamento e à disseminação de seus instrumentos de planejamento e gestão, em consonância com as diretrizes de modernização da administração pública federal, em especial no âmbito das empresas estatais. O ambiente político, tecnológico e econômico nacional exerce influência direta sobre a formulação estratégica da EBC, exigindo adaptação constante a cenários em transformação e a eventuais restrições, notadamente de natureza orçamentária.

Para a definição e acompanhamento de sua estratégia organizacional, a EBC emprega a metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), que estrutura e monitora Objetivos, Iniciativas e Projetos Estratégicos. O Mapa Estratégico corporativo traduz o plano de ação da instituição, orientando o alcance de sua Missão – “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas” – e de sua Visão – “Ser uma Empresa de Comunicação relevante para a sociedade”. Tal instrumento é constituído por objetivos interdependentes, que norteiam a tomada de decisão gerencial e o desempenho organizacional almejado.

O acompanhamento da execução estratégica ocorre de forma contínua e dinâmica, possibilitando a identificação de riscos que possam comprometer o alcance das metas, bem como a adoção de medidas preventivas e de ajustes necessários.

Em consonância com os princípios de governança corporativa, a atualização do Planejamento Estratégico foi aprovada pela Diretoria Executiva (DIREX), em 10 de dezembro de 2025 (Deliberação DIREX nº 135/2025), e pelo Conselho de Administração (CONSAD), em 19 de dezembro de 2025 (Deliberação CONSAD nº 59/2025), estabelecendo a Estratégia de Longo Prazo para o período de 2026 a 2030.

Como resultado da Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), verificou-se que não havia necessidade de ajustes no Mapa Estratégico, bem como na Missão, Visão e Valores. As mudanças realizadas limitaram-se à inclusão de alguns indicadores estratégicos, em conformidade com as medidas de gestão estabelecidas em 2024, e à substituição do indicador de Redes Sociais vinculado ao Objetivo Estratégico 1 – Comunicar assuntos relevantes para a sociedade. Além disso, foram estabelecidas as metas para 2026.





Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Iniciativas Estratégicas	Unidades responsáveis pelas Iniciativas Estratégicas
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC Audiência da Agência Brasil (Visualizações) Audiência da Agência Brasil (Usuários Únicos) Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal) Audiência da Agência Gov (Usuários Únicos) Audiência da Agência Gov (Visualizações) Quantidade de visualizações nas Redes Sociais Impacto de audiência na TV Brasil e RNCP Impacto de audiência na Rádio	-	-
2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	-	-
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços Estudo sobre receita	Presidência - Gerência Executiva de Marketing e Negócios Diretorias
4. Intensificar a atuação em Digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play Quantidade de engajamento nas Redes Sociais Visualizações das matérias publicadas na Agência Brasil Visualizações das matérias publicadas na Radioagência	Fortalecimento das Mídias Sociais Plataformas Digitais	Presidência - Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	Percentual de população coberta com sinal de Radiodifusão Pública Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Diretoria Geral - Gerência Executiva de Integração de Conteúdos e Rede
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual Audiência dos programas próprios Audiência da Rádio Nacional FM Audiência da Rádio MEC FM	Gestão do Acervo da EBC	Diretoria de Conteúdo e Programação - Gerência de Acervo e Pesquisa
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Impacto de Marca - TV Brasil Impacto de Marca - Agência Brasil Impacto de Marca - Rádios Nacional Impacto de Marca - Rádios Mec	Plano de Marketing	Presidência - Gerência Executiva de Marketing e Negócios
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	Países atendidos com a programação TV Brasil Usuários TV Brasil Internacional Play	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil	Presidência - Gerência Executiva do Canal Internacional
9. Racionalizar os recursos	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Ampliação do escopo de atuação das funções Destinação dos Imóveis	Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas
10. Investir nas tecnologias prioritárias	Ataques impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia Implantação da TV 3.0	Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) Fortalecimento da Governança e da Gestão da EBC - IFGG - EBC	Governança e Gestão da EBC Promoção da Agenda ESG	Presidência - Secretaria Executiva Presidência
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais Índice de evasão de mão de obra (Turnover) Índice de absenteísmo Número de acidentes de trabalho Total de Capacitações por empregado	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas Diretorias

Obs: A vinculação dos Indicadores e Iniciativas Estratégicas é diretamente ao Objetivo Estratégico.



As Orientações Gerais e as Diretrizes colegiadas são definidas com base no Mapa Estratégico da EBC e têm a finalidade de nortear a elaboração do Plano de Negócios que é um instrumento de governança para a EBC, sua elaboração e o seu monitoramento possibilitam o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

No que tange as Diretrizes da Diretoria Executiva, dos Comitês de Programação e Rede e de Tecnologia da Informação e Comunicação, são embasadas nas Orientações Gerais do Conselho de Administração.



Orientações Gerais do CONSAD

- 1 Fortalecer a distribuição de conteúdos multiplataformas
- 2 Expandir e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas
- 3 Fortalecer a valorização e o desenvolvimento das pessoas na Empresa
- 4 Produzir, coproduzir e adquirir conteúdos de interesse da sociedade
- 5 Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa
- 6 Expandir a estratégia em Crossmedia
- 7 Aprimorar a gestão eficiente dos recursos financeiros
- 8 Promover experiências inovadoras na prestação de serviços e na entrega de conteúdos à sociedade
- 9 Intensificar ações de Marketing e de fortalecimento da marca EBC e de seus veículos no Brasil e no Exterior
- 10 Promover o uso eficiente, seguro e estratégico dos recursos de tecnologia
- 11 Fortalecer as melhores práticas ambientais, sociais e de governança na EBC
- 12 Aumentar a projeção internacional da EBC
- 13 Fortalecer a comunicação e transmissão de Atos e Matérias do Governo Federal

Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 47, de 26/9/2025

DIRETRIZES DIREX – GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

1. Fortalecer a marca EBC e de seus veículos com estratégias de Marketing e de promoção dos produtos e serviços
2. Ampliar iniciativas que promovam integração, valorização e fortalecimento da cultura organizacional.
3. Promover a alocação estratégica dos recursos financeiros, priorizando ações finalísticas.
4. Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas à aprimorar a gestão organizacional, assegurando eficiência no uso de recursos e na mitigação de riscos.
5. Fortalecer linhas de capacitação voltadas para o aprimoramento das competências necessárias ao atendimento dos objetivos institucionais
6. Adequar a força de trabalho às necessidades institucionais, garantindo maior eficiência e equilíbrio organizacional
7. Fortalecer os processos de Estratégia, Integridade, Compliance e Accountability
8. Reforçar ações de gestão proativa para mitigação de conflitos e litígios
9. Otimizar os processos de aquisição e contratação de serviços para torná-los mais eficiente
10. Promover e estimular práticas sustentáveis
11. Consolidar uma cultura institucional voltada à identificação, mitigação e monitoramento de riscos na EBC
12. Intensificar as ações de recuperação, manutenção e aproveitamento do Acervo

DIRETRIZES CPR – CONTEÚDO, PROGRAMAÇÃO E REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

1. Expandir a distribuição de conteúdo em multiplataforma para maximizar alcance, engajamento e audiência
2. Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para ampliar o engajamento à programação dos veículos
3. Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP
4. Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas
5. Aprimorar a produção de conteúdos por meio da inovação digital e recursos tecnológicos avançados
6. Aumentar a disponibilização de conteúdos diversos, acessíveis e inclusivos nos veículos de comunicação
7. Potencializar o alcance e engajamento em todos os veículos, mantendo a relevância e o compromisso social
8. Fortalecer os mecanismos de participação social na definição dos conteúdos, com foco em acessibilidade, pluralidade e diversidade
9. Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País
10. Integrar recursos digitais e novas mídias à linguagem de comunicação do Rádio
11. Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo
12. Fortalecer a integração das marcas e os conteúdos dos veículos da EBC, promovendo maior conexão com a sociedade
13. Expandir a produção e aquisição de conteúdos governamentais em formatos multiplataforma
14. Intensificar a troca e coprodução de conteúdo entre a EBC e a RNCP
15. Incentivar a expansão dos conteúdos da TV Brasil no exterior

DIRETRIZES CTIC – TECNOLOGIA DE INFRAESTRUTURA E DA INFORMAÇÃO

1. Aperfeiçoar plataformas digitais para ampliar o alcance e a eficiência na distribuição de conteúdos
2. Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital
3. Aperfeiçoar os processos de Engenharia, Operações e Tecnologia existentes tornando-os mais eficientes e produtivos
4. Modernizar parque tecnológico de TI
5. Fortalecer a gestão contínua de riscos e ameaças cibernéticas
6. Modernizar os Sistemas Corporativos para torná-los mais eficientes e acessíveis às atividades finalísticas e à gestão administrativa
7. Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil e no exterior.
8. Incentivar o desenvolvimento de tecnologias que promovam a sustentabilidade ambiental e social.
9. Priorizar investimento em infraestrutura tecnológica para expandir e fortalecer o sinal da TV Brasil e das Rádios
10. Fortalecer a inovação e a qualidade na prestação de serviço de radiodifusão



Aprovado pela Deliberação DIREX nº 109, de 6/10/2025



03 - AMBIENTE EXTERNO



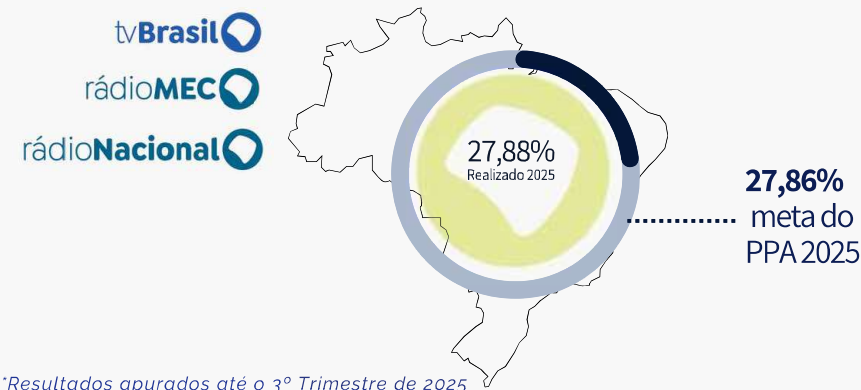
O Plano Plurianual (PPA) constitui o principal instrumento de planejamento governamental, responsável por estabelecer as diretrizes, os objetivos e as metas da Administração Pública Federal. Previsto em lei, possui vigência quadrienal.

A Estratégia de Longo Prazo da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) está diretamente articulada aos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal. No PPA 2024-2027, a EBC integra o Programa Temático "Comunicação Pública e Governamental", cujo objetivo geral é "Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando transparência, credibilidade e representatividade, de modo a fortalecer a cidadania e a participação social". Nesse contexto, a EBC está vinculada ao objetivo específico de "Expandir a Radiodifusão Pública", que visa ampliar o alcance de suas plataformas de transmissão, por meio da multiprogramação de caráter educativo, artístico, cultural, informativo e científico.

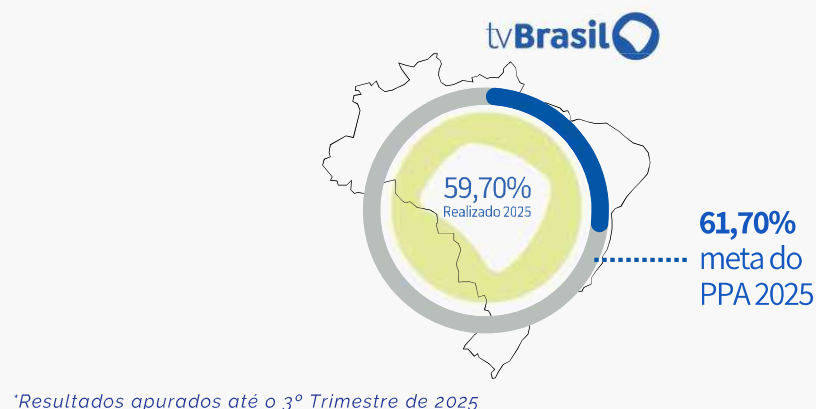
Essa atuação busca promover a formação crítica da sociedade, atender ao relevante interesse público e cumprir a missão institucional de assegurar a complementariedade entre os sistemas privado, público e estatal de comunicação, sempre pautando-se pela credibilidade, pelo respeito à cidadania e pela defesa da democracia.

Os resultados relacionados a esse objetivo são monitorados pela meta de expansão da cobertura de sinal da TV Digital e do Rádio FM, realizada tanto por meio das emissoras próprias da EBC quanto pelas integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP). A efetividade da iniciativa é mensurada pelo indicador Percentual da população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM).

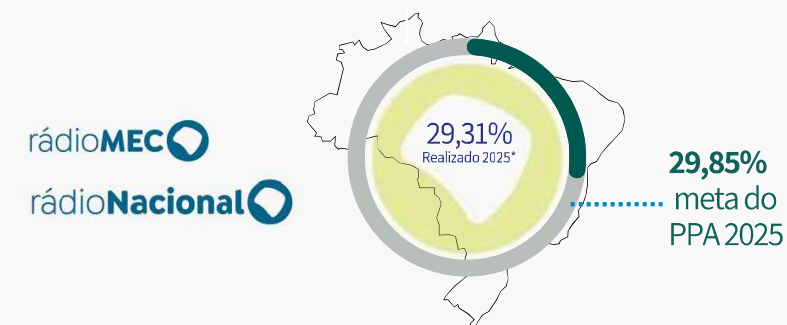
Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública



Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital



Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM





O Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA) para 2026 estabelece dotação orçamentária de **R\$ 1,2 bilhão** para a EBC. Desconsiderada a Reserva de Contingência, no montante de **R\$ 250,1 milhões**, o valor disponível corresponde a **R\$ 913,9 milhões**.

Dessa quantia, **R\$ 758,9 milhões** (83%) estão vinculados a despesas de caráter obrigatório. Desse total, R\$ 670,1 milhões referem-se a gastos com pessoal, compreendendo remunerações, encargos sociais, contribuições à previdência complementar e quitação de passivos decorrentes de sentenças judiciais. Complementarmente, R\$ 87,3 milhões estão alocados para benefícios de natureza obrigatória, tais como auxílio-alimentação, auxílio-creche, transporte, assistência médica e odontológica. Já R\$ 1,4 milhão destinam-se à cobertura de despesas relacionadas a sentenças em ações cíveis.

O **orçamento discricionário** (Custeio e Investimento), correspondente a 17% da dotação disponível, totalizando **R\$ 155,0 milhões**, distribuídos em R\$ 145,0 milhões para despesas de custeio e R\$ 10,0 milhões para investimentos.

Importa salientar que o valor de R\$ 155,0 milhões não constitui, de forma definitiva, o limite efetivamente autorizado para movimentação, empenho e execução da Carteira de Planos de Ações.

Esse montante poderá ser ajustado ao longo do exercício de 2026, em razão de eventuais contingenciamentos ou suplementações decorrentes da conjuntura macroeconômica e de desdobramentos sobre o Orçamento Geral da União.

PLOA 2026

DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)	%
PLOA 2026 - ORÇAMENTO EBC	1.164.019.668,00	
(-) Reserva de Contingência	250.117.012,00	
PLOA 2026 - DISPONÍVEL	913.902.656,00	100%
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO (OBRIGATÓRIO)	758.902.656,00	83%
(-) PESSOAL	670.195.179,00	
(-) BENEFÍCIOS SOCIAIS	87.267.710,00	
(-) SENTENÇAS (CUSTEIO)	1.439.767,00	
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	155.000.000,00	17%
Custeio	145.000.000,00	
Investimento	10.000.000,00	



04 - GOVERNANÇA



A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance

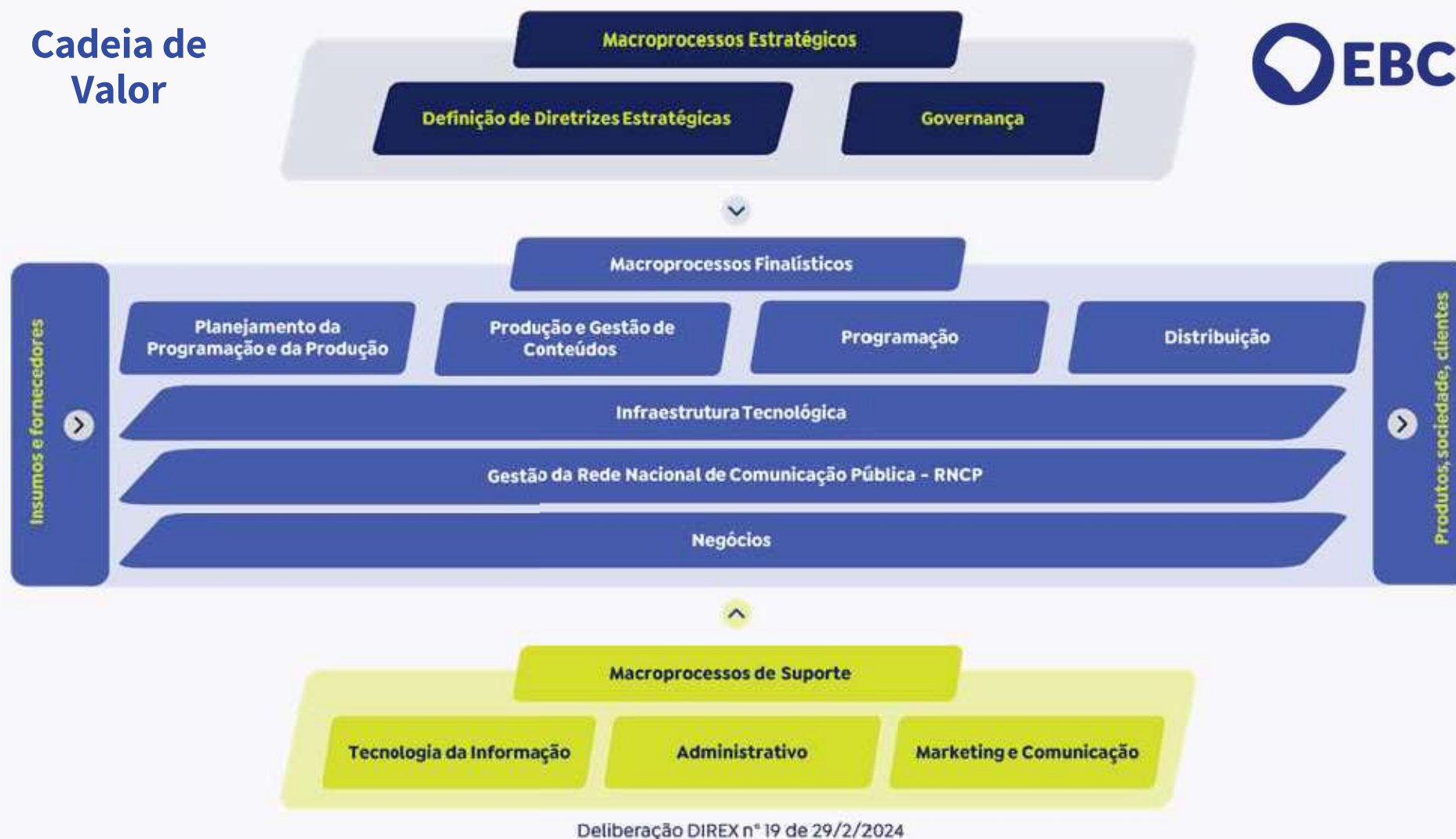
dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.

A Cadeia de Valor é estruturada da seguinte maneira:





Cadeia de Valor



Importante destacar que a Cadeia de Valor se desdobra nos processos, nos subprocessos e nas atividades.



A Lei nº 13.303/2016, conhecida como Lei das Estatais, estabeleceu a obrigatoriedade de práticas estruturadas de governança, controle interno e gestão de riscos para empresas públicas e sociedades de economia mista, com o objetivo de promover maior transparência, eficiência e integridade na administração pública.

A gestão de riscos é um instrumento essencial para identificar, avaliar e tratar os riscos aos quais a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) está exposta. Essa prática contribui para a sustentabilidade dos negócios, a redução de otimização de decisões e recursos, a criação de um ambiente de trabalho seguro, a identificação de oportunidades e o fortalecimento da resiliência organizacional.

Para assegurar a eficácia da gestão de riscos, a EBC adota o Modelo das Três Linhas, do Instituto dos Auditores Internos (IIA), que define papéis e responsabilidades entre as áreas operacionais, de supervisão e de auditoria interna, promovendo uma atuação coordenada e eficaz conforme figura abaixo:

Em 2026, a gestão de riscos será intensificada com a atuação do Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos, que terá como foco:

- Identificar os principais riscos de cada diretoria;
- Avaliar os 50 riscos do Portfólio e os novos eventos mapeados pelas unidades responsáveis, com base no Plano de Negócios;

- Implantar sistema para Gestão de Riscos.

O objetivo é mensurar os níveis de criticidade dos riscos, revisar o Mapa de Riscos da Empresa, priorizar ações em processos críticos e subsidiar decisões estratégicas na EBC, com base em informações sobre riscos e controles. Isso contribuirá para o aprimoramento da governança e da gestão.

Além disso, o Projeto de Modelagem dos Processos e de Mapeamento de Riscos tem promovido a integração da gestão de riscos aos processos de trabalho, utilizando-a como critério para a tomada de decisão. Essa abordagem tem gerado maior eficiência na alocação de recursos e na gestão de incidentes e crises.



Fonte: II - The Institute of Internal Auditors



