



EBC
2020

PLANO DE NEGÓCIOS

Plano de Trabalho

Aprovado Deliberação DIREX nº 110 de 12/12/2019
e Deliberação CONSAD nº 40 de 18/12/2019

Secretaria Executiva

Gerência Executiva de Gestão Estratégica

Gerência de Planejamento e Avaliação

Coordenação de Planejamento e Projetos

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Secretaria de Governo da
Presidência da República/PR**
Nilson Kazumi Nodiri (Presidente do
Conselho)

Diretor-Presidente da EBC
Luiz Carlos Pereira Gomes

**Secretaria de Governo da
Presidência da República - PR
Independente**
Carlo Iberê Gervásio de Freitas

**Ministério da Ciência, Tecnologia,
Inovação e Comunicação - MCTIC**
Christiane Gonçalves Corrêa

Ministério da Educação - MEC
Djaci Vieira de Sousa

**Representante dos Empregados da
EBC**
Edvaldo Aparecido Cuaio

Ministério da Economia - ME
Gustavo Leiphnitz Ene

CONSELHO FISCAL

**Secretaria do Tesouro Nacional -
ME**
Éder Sousa Vogado (Presidente do
Conselho)

**Secretaria Especial de
Comunicação Social - SECOM**
Mila Rocha

**Secretaria Especial de
Comunicação Social - SECOM**
Mônica Fonseca Gill

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente
Luiz Carlos Pereira Gomes

Diretor-Geral
Roni Baksys Pinto

**Diretor de Operações,
Engenharia e Tecnologia**
Alexandre Henrique Graziani

**Diretor de Conteúdo e
Programação**
Denilson Morales da Silva

**Diretor de Administração,
Finanças e Pessoas**
Márcio Kazuaki Fusissava

Diretora de Jornalismo
Sirlei Batista

PROJETOS

Adriano Adoryan; Ana Carolina Machado; Ana Carolina Miranda Elleres; Ana Claudia Lima de Freitas; Anderson Souza Domingos; Arthur William Santos; Camila Carvalho Pereira; Camila Fontenele Viana Dattoli; Carlos Senna; Cássio Murilo Garcia Coutinho; Cristiano Mendonça; Danubia de Oliveira; David Lopes; Eduardo Soares Batista; Erica S. Neves; Fernando Junior; Francisco Mauro da Costa; Giovanna Carla Silva de Oliveira; Greicy Kelly Pereira de Souza; Guilherme Augusto dos Santos Araujo; Humberto Junqueira; Igor Melo do Nascimento; João Rodrigo Costa de Souza; Josiana Marinho; Juan C. Martel Molina; Kardewally Abrantes; Luciana Couto; Luciano Correia Lacerda; Luciano Rocha Seixas; Luiz Fernando de Oliveira Mota; Maria da Conceição Carnevale; Marina Dias de Godoy Estevam; Mary Louiselle do Prado Cunha; Mayson Figueiredo; Meirielen Vieira; Narjara B. Carvalho; Patricia Paiva; Rodrigo Ribeiro; Ruan Araujo; Thiago de Carvalho Costa; Thiago Pereira Regotto de Oliveira; Vinicius Sá de Freitas; Wagner de Sousa Bastos; Wanessa S. Bastos; Wania Lúcia Silva; Welton Linhares Lima.

COORDENAÇÃO GERAL DO PLANO DE NEGÓCIOS (PLANO DE TRABALHO)

COORDENAÇÃO GERAL

Roberta Dante
Marisa Santos
Poliana Gomes

ORGANIZAÇÃO E EDIÇÃO DO CONTEÚDO

Poliana Gomes
Suzane Oliveira
Carlos Assis
Júlio Lacerda

REVISÃO TEXTUAL

Raquel Reis

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Suzane Oliveira
Carlos Assis
Júlio Lacerda

ÍNDICE

01

A EBC

Apresentação	5
Mensagem do Diretor-Presidente	6
Entenda o Papel da EBC	7
Modelo de Negócio	8
Conquistas Alcançadas	9

02

AMBIENTE INTERNO

Identidade Corporativa	11
Estratégia de Longo Prazo	12
Diretrizes Colegiadas	13

03

AMBIENTE EXTERNO

Plano Plurianual - PPA	16
Contexto Orçamentário/PLOA	17

01 A EBC

APRESENTAÇÃO

Planejamento é, ao mesmo tempo, desafio e oportunidade, pois permite revisitar o passado, identificar falhas, promover acertos e inovar para o futuro, de modo a desenhar novos caminhos que sejam ao mesmo tempo seguros e inspiradores para a empresa.

O processo de planejar é fundamental para o alcance do sucesso organizacional, pois estabelece aonde a empresa quer chegar e como fará para atingir o seu objetivo.

Para que o planejamento tenha êxito, faz-se necessário o envolvimento dos colaboradores de todos os níveis da Empresa, além de uma efetiva comunicação para garantir que todos tenham conhecimento dos objetivos estratégicos estabelecidos. Também é fundamental a coordenação e o monitoramento das atividades, visando ao atingimento das metas planejadas.

Os principais níveis de planejamento são o estratégico, o tático e o operacional, que se diferenciam no prazo das ações, nos níveis hierárquicos envolvidos e como cada planejamento influencia no resultado da Organização.

O Plano Anual de Negócios (Plano de Trabalho) é classificado no planejamento de nível operacional e constitui um importante instrumento de governança para a EBC à medida que são estabelecidas as principais ações estratégicas, que serão desenvolvidas durante o ano, contendo as metas físicas e orçamentárias priorizadas pela Empresa.

A elaboração deste instrumento encontra respaldo no inciso I, § 1º, artigo 23, da Lei nº 13.303/2016; no inciso I, § 1º, artigo 37, do Decreto nº 8.945/2016; e no inciso XIII, artigo 61, do Estatuto Social da EBC.

A EBC está alinhada com as recomendações requeridas pelos órgãos de controle e os normativos legais. Todavia, para que a Empresa obtenha os resultados esperados com o Plano de Negócios, são necessárias ações da liderança executiva com o intuito de patrocinar a execução dos projetos definidos neste Plano e seu monitoramento sistemático, de forma a proporcionar a ampliação do desempenho organizacional, a minimizar os riscos com o objetivo de possibilitar maior efetividade em seus resultados e a empregar de forma racional os recursos orçamentários, financeiros e humanos.

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE



A EBC está empenhada na execução do seu plano de transformação. Para isso, continuará o processo de implementação de mudanças estratégicas com foco na racionalização de custos, na expansão do sinal da TV digital e da Rádio FM, por meio de estrutura própria ou de afiliadas, e buscará ampliar seus índices de audiência ao difundir conteúdo relevante e com credibilidade à sociedade, tornando-se essencial para o País.

A EBC desempenha importante papel na integração nacional. Suas Rádios chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, é a principal alternativa de informação existente. Destaque para a Rádio Nacional da Amazônia e a Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga, que são os principais meios de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia), com participações de ouvintes via carta, e-mail e *whatsapp*. Outro destaque é o programa A Voz do Brasil, que é transmitido há mais de 80 anos.

A qualidade da programação da TV Brasil cresce a cada dia com a consolidação da emissora entre as TVs abertas mais assistidas do País. A TV se tornou mais inclusiva, interativa, informativa e transparente, e para aumentar o acesso às pessoas com deficiência, a programação da TV Brasil continuará a disponibilizar os recursos de acessibilidade, tais como: legenda oculta, audiodescrição, LIBRAS e dublagem.

Além disso, a faixa TV Brasil Animada seguirá ocupando uma parte significativa da grade de programação, devido ao seu papel de mecanismo de educação. É a emissora que dedica mais horas ao público infantojuvenil e a que mais transmite desenhos animados produzidos no Brasil.

A comunicação governamental com foco na prestação de serviços continuará fortalecida, assim como a divulgação de políticas públicas, cabendo à EBC a responsabilidade pelo *pool* de emissoras de televisão na transmissão de grandes eventos.

A regionalidade também terá destaque na programação, com a oferta de conteúdos produzidos pelas emissoras afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP e de outras parcerias. Esses conteúdos, oriundos de todas as regiões do País, trarão a diversidade cultural de cada região à tela da TV Brasil e possibilitará que todos os brasileiros se identifiquem com a emissora.

A RNCP/TV é formada, atualmente, por 38 emissoras, sendo 3 próprias e 35 afiliadas que transmitem a programação diária da TV Brasil, o que tem possibilitado maior disseminação da programação da EBC.

A EBC está atenta às novas tendências de comunicação com a divulgação de seus conteúdos, também, em Redes Sociais e aplicativos.

Em 2020, a Empresa intensificará seu processo de transformação, mais eficiente e com o desafio de alcançar a sustentabilidade econômico-financeira até 2022, com suas receitas próprias e vinculadas maiores que suas despesas. Outro objetivo é a expansão do sinal de TV digital e Rádio FM nas 26 Capitais, no Distrito Federal e em regiões metropolitanas até 2023, de modo a ampliar e melhorar os serviços públicos de radiodifusão prestados à população brasileira.



ENTENDA O PAPEL DA EBC

1

ATENDE A FUNÇÃO SOCIAL DE RELEVANTE INTERESSE COLETIVO (Art. 173 da CF e Art. 24 § 1º da Lei nº 13.303/16)

- Programação diferenciada da comunicação privada;
- Programação que atende aos interesses das famílias brasileiras;
- Programação com utilização de recursos de acessibilidade: LIBRAS, Audiodescrição, Legendagem Oculta e Dublagem.

2

IMPORTANTE FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E INTEGRAÇÃO NACIONAL

- As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, é a principal alternativa de informação existente;
- Rádio Nacional do Alto Solimões em Tabatinga – Principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia);
- Sistema público de radiodifusão complementar ao privado;
- Exerce o papel de mecanismo de educação, com credibilidade reconhecida, por meio de conteúdos infantis;
- Fornece conteúdo em texto, imagens, áudios e vídeos, com qualidade e credibilidade para veículos de comunicação de todo o País;
- Realiza a Publicidade Legal com economia de escala para todos os órgãos da Administração Pública Federal;
- Realiza a cobertura de atos e matérias do Governo Federal.

3

FORMAÇÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO

- Responsável por formar a rede nacional obrigatória de emissoras de televisão e rádio para transmissão de pronunciamento do Presidente da República, Ministros e Secretários de Estado;
- Disponibiliza para todas as emissoras públicas e comerciais de rádio e de televisão o sinal de satélite para a formação de rede e transmissão de seus conteúdos;
- Estabelece cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros ajustes, com vistas a formação da Rede Nacional de Comunicação Pública.



EBC

MODELO DE NEGÓCIOS

A EBC é gestora da TV Brasil, do Portal EBC, da Agência Brasil, da Radioagência Nacional, de seus Aplicativos, do Sistema Público de Rádio, composto por sete emissoras e duas retransmissoras, e também é responsável por formar e administrar a Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP, de Rádio e de Televisão. No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Nesse último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo, por meio da Rede Nacional de Rádio, com destaque para a realização do programa de rádio A Voz do Brasil, retransmitido por todas as estações de rádio brasileiras, acompanhada por milhares de ouvintes e também transmitida pela web.

PROCESSOS DE NEGÓCIO



PRODUTOS E SERVIÇOS



RÁDIO MEC AM DO RIO DE JANEIRO (800 KHZ)
RÁDIO MEC FM DO RIO DE JANEIRO (99,3 MHZ)
AM BRASÍLIA (800 KHZ) - RETRANSMISSORA



RÁDIO NACIONAL FM DE BRASÍLIA (96,1MHZ)
RÁDIO NACIONAL AM DE BRASÍLIA (980KHZ)
RÁDIO NACIONAL AM DO RIO DE JANEIRO (1.130 KHZ)
RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA OC (11.780KHZ E 6.180 KHZ)
RÁDIO NACIONAL AM DO ALTO SOLIMÕES (670 KHZ)
FM DO ALTO SOLIMÕES (96.1 MHZ) -RETRANSMISSORA

APLICATIVOS



REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA - RNCP

- Rede de Televisão e de Rádios

REDE NACIONAL DE RÁDIOS

- Componentes da RNR
- A Voz Do Brasil

PUBLICIDADE LEGAL

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

LICENCIAMENTO DE CONTEÚDOS

CONQUISTAS ALCANÇADAS

A EBC tem sido reconhecida e premiada pelo trabalho desenvolvido por seus veículos, programas e profissionais. A sua galeria de troféus reúne prêmios de relevância nacional. São 12 anos de existência e 153 honrarias entregues por respeitadas instituições da sociedade.

Além das premiações relativas a Jornalismo – atividade finalística da organização, a EBC tem sido destaque nas áreas de gestão. Conquistou o primeiro lugar na 7ª edição do Prêmio Chico Ribeiro sobre Contabilidade, Informação de Custos e Qualidade do Gasto no Setor Público, em 2017, na categoria Relato de Experiências de Implantação e Uso da Informação de Custos. O prêmio é um reconhecimento à metodologia inovadora de gestão pública desenvolvida e implantada na instituição.

Outro destaque foi o alcance, pelo segundo ano consecutivo, do nível mais alto na quarta certificação do ciclo de avaliação do IG-SEST - Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, do Ministério da Economia, com média de 9,68, em uma escala de 10. Esse indicador mede o nível das melhores práticas de mercado e maior nível de excelência para as empresas estatais de controle direto da União, dependentes e não dependentes, além de acompanhar e mensurar as melhorias nas empresas relacionadas à adoção dessas práticas, em conformidade com a Lei das Estatais nº 13.303/2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945/2016.

Em 2019, foram avaliadas 61 empresas sob o aspecto da efetividade do funcionamento das estruturas de governança implantada nas empresas estatais. A avaliação mediu os avanços e melhores práticas de governança, com base nas seguintes dimensões: gestão, controle e auditoria; transparência das informações; e conselhos, comitês e diretorias.

A Empresa também ficou entre as entidades públicas com menores índices de exposição à fraude e corrupção, conforme demonstrado na Auditoria de Exposição da Administração Pública Federal à Fraude e Corrupção, realizada pelo TCU – Acórdão nº 2.604/2018.

02 AMBIENTE INTERNO

IDENTIDADE CORPORATIVA

MISSÃO

Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.

VISÃO

Ser uma empresa de comunicação relevante para sociedade

CULTURA

Temos compromisso com a comunicação. Praticamos a independência nos conteúdos, a ética, a transparência e a gestão participativa. Defendemos os direitos humanos, a liberdade de expressão e o exercício da cidadania. Valorizamos as pessoas e a diversidade cultural e regional brasileira. Cultivamos a criatividade, a inovação e a sustentabilidade.

VALORES

- Credibilidade
- Qualidade Técnica
- Estímulo à cidadania
- Diversidade
- Regionalização de conteúdo
- Inovação
- Pluralidade



EBC

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A EBC está enfrentando mudanças, tendo em vista o novo ambiente institucional, econômico e tecnológico do País no qual a Empresa está inserida. Esse ambiente, associado aos novos direcionamentos proferidos pelos administradores da Empresa, refletiu em sua estratégia de atuação.

Diante desse cenário, foi realizada a revisão do Planejamento Estratégico, em 2019, que resultou na atualização do Mapa Estratégico cujo propósito é nortear o cumprimento da Missão da Empresa de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”, e traduz a visão e a estratégia de atuação da EBC em um conjunto de objetivos interrelacionados que direcionarão as decisões dos gestores e o desempenho institucional a ser alcançado.

A Empresa encontra-se na etapa de monitoramento da estratégia prevista para 2018 a 2022, quanto a avaliação dos seus objetivos, indicadores e projetos estratégicos.

O monitoramento é um processo dinâmico e incremental de avaliação institucional que compreende a gestão disciplinada da execução da estratégia. É a etapa responsável por garantir que o que foi proposto durante a formulação e o desdobramento estratégico está sendo implementado e internalizado pela EBC, além de possibilitar a definição de ações preventivas e as correções de rumo ao longo do tempo.

A EBC realiza Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAE) durante o processo de monitoramento da estratégia com a finalidade de avaliar e discutir, no âmbito de cada diretoria, o desempenho das metas e dos projetos estratégicos.

A metodologia utilizada para elaboração e implementação da estratégia de longo prazo foi o *Balanced Scorecard (BSC)*, divididos em três fases: diagnóstico e formulação da estratégia, execução e controle da estratégia. Desde o diagnóstico até sua implementação, a elaboração da estratégia foi baseada nas metodologias descritas a seguir:

- Análise de cenário – Análise S.W.O.T.;
- Gestão da estratégia com base no BSC;
- Gestão de portfólio de projetos;
- Gestão dos processos organizacionais.



DIRETRIZES COLEGIADAS

Definidas com base no Mapa Estratégico da Empresa com a finalidade de orientar também a elaboração do Plano de Negócios anual. O Plano, por sua vez, constitui a implementação anual da estratégia definida pela EBC para o futuro.

Os objetivos do mapa norteiam a EBC quando da programação de suas atividades nas plataformas de Televisão, Rádio e Web, bem como nas áreas de Acervo, Serviços, Rede, Operações, Engenharia, Tecnologia, Gestão e Administração, setores vitais para o alcance da estratégia estabelecida.

Outro pilar do Plano de Negócios 2020 é o Plano Plurianual - PPA 2020-2023 que tem definido como meta a ampliação do índice de cobertura da radiodifusão com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas 26 capitais, no Distrito Federal e nas suas regiões metropolitanas por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio e TV.

As diretrizes do Conselho de Administração foram reunidas em quatro grandes temas de gestão da Empresa: Conteúdo e Programação; Operações, Engenharia e Tecnologias; Serviços, Marketing e Negócios e Acervo; e Gestão Empresarial e Administração.



Com base nessas diretrizes estratégicas do CONSAD, a Diretoria Executiva – DIREX e o Comitê de Programação e Rede – CPR definiram e aprovaram suas diretrizes, mediante o desdobramento das orientações do Conselho e adequadas à realidade orçamentária da EBC, com o objetivo de atender as premissas de ampliação do sinal, crescimento da audiência e racionalização dos custos. O detalhamento dos processos de Serviço, Marketing e Negócios; Operações, Engenharia e Tecnologias; e Gestão Empresarial e Administração foram definidos pela DIREX:

Operações, Engenharia e Tecnologia

- Realizar ou aperfeiçoar a automação dos processos das áreas de pessoal, acervo, operações de engenharia.
- Disponibilizar solução tecnológica para identificação de conteúdos da TV Brasil retransmitidos por emissoras afiliadas.
- Disponibilizar solução tecnológica para as grades de programação de TV e Rádios e emissoras afiliadas.
- Disponibilizar *softwares* e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa.
- Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos com acesso sob demanda.
- Modernizar a tecnologia de transmissão de sinal de TV e de Rádios.
- Expandir o alcance da TV e das Rádios para as capitais dos estados que não possuem sinal da TV Brasil, da Rádio Nacional FM ou da Rádio MEC FM, com possibilidade de aquisição de equipamentos para estabelecimento de novas parcerias com emissoras afiliadas.
- Retificar falhas na mancha de cobertura dos sinais da TV Brasil e das Rádios na Grande São Paulo e no Distrito Federal.
- Modernizar os parques de transmissão de TV e Rádios do Rio de Janeiro e do Distrito Federal, com disponibilização de equipamentos redundantes.
- Integrar todas as praças EBC por meio da ampliação da rede de comunicação interna.
- Prospectar e implantar outorgas de Rádio de AM para FM;

Serviços, Marketing e Negócios e Acervo

- Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca EBC, com prioridade para plataforma WEB.
- Celebrar contratos para prestação de serviços com órgãos da administração Pública Federal Direta e Indireta.
- Atrair novos clientes para ampliar os investimentos na publicidade e no licenciamento.
- Implementar ações para recuperação do acervo com recursos próprios, conforme disponibilidade orçamentária.
- Consolidar uma política de gestão dos conteúdos produzidos antes e depois da criação da EBC.

Gestão Empresarial e Administração

- Consolidar a imagem da EBC com o fortalecimento da comunicação interna e o marketing institucional.
- Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios.
- Otimizar os recursos financeiros, de forma a privilegiar investimentos e reduzir despesas de custeio.
- Estabelecer o montante projetado de receitas próprias e vinculadas como limite para gastos.
- Resolver passivos administrativos que afetam as demonstrações financeiras da EBC.
- Mitigar o contencioso com análise com possibilidade de acordos judiciais.
- Implementar o Plano de Destinação dos Imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias.
- Mapear os processos institucionais com vistas à readequação da força de trabalho.
- Implementar linhas de capacitação voltadas ao atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados.
- Fortalecer a efetividade do funcionamento da estrutura e dos processos de governança, com vistas a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.
- Intensificar ações de inovação a radiodifusão da EBC.

DIRETRIZES COLEGIADAS

O Comitê de Programação e Rede propôs diretrizes para o tema Conteúdo e Programação com o objetivo de orientar a inclusão ou a permanência de conteúdos nas grades de programação dos veículos da EBC, tendo como referência balizadora os preceitos estabelecidos na Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652, de 2008 e suas atualizações), especialmente em seus artigos 2º e 3º, observadas adicionalmente a demais legislações, sua Missão e Finalidade.

- Priorizar a aquisição, produção e coprodução de conteúdos multiplataformas, preferencialmente nacionais;
- Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos sem perder o foco na sua finalidade social;
- Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos da EBC e a integração dos veículos com a sociedade;
- Utilizar a interação nas redes sociais para proporcionar o engajamento à programação dos veículos;
- Ampliar e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e de Rádio e aumentar a abrangência dos sinais das emissoras por meios de afiliadas;
- Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras, respeitando suas características individuais e complementares: Rádio MEC: programação educativa com ênfase na música clássica, espaço para a música popular nacional e internacional e para a cultura brasileira. Rádio Nacional: programação com ênfase no jornalismo, esporte, prestação de serviço e com espaço para a música popular brasileira e cultura nacional;
- Intensificar a distribuição de conteúdo, por meio de plataformas digitais para acesso sob demanda; e
- Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo a regiões específicas do Brasil.

Considerando a realidade orçamentária da EBC, a Diretoria Executiva estabeleceu algumas regras e diretrizes na definição das ações prioritárias para o Plano de Negócios 2020. São elas:

- Os projetos e atividades comprometidos e priorizados não poderão superar o limite orçamentário discricionário estabelecido para o ano;
- Os projetos e atividades de caráter continuado, com compromissos já firmados contratualmente, serão priorizados em face às demais despesas;
- Demais projetos e atividades, que não tenham disponibilidade orçamentária para sua execução, integrarão a “Carteira de Projetos”, base para novas priorizações;
- A revisão ou a substituição de prioridades ao longo do ano deverá considerar de início projetos aprovados no Plano de Negócios ou integrantes da “Carteira de Projetos”. Ainda assim, a alteração deve ser submetida, por meio do formulário de remanejamento, para aprovação da DIREX, respeitando os limites orçamentários discricionários; e
- No decorrer do ano, novos projetos/atividades que não constem das propostas iniciais do Plano de Negócios e da “Carteira de Projetos” poderão ser inseridos, desde que respeitem o limite orçamentário para as ações discricionárias e se submetam à aprovação da DIREX.

03 AMBIENTE EXTERNO



EBC

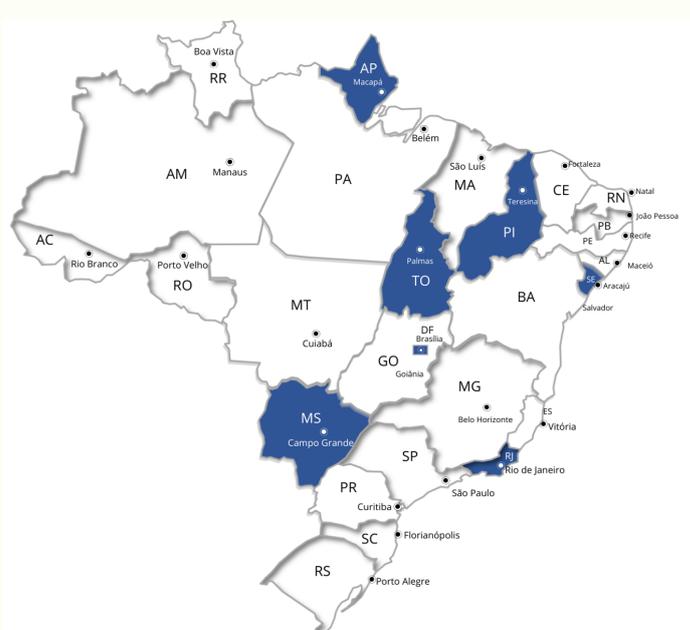
PLANO PLURIANUAL

A estratégia de longo prazo da EBC está diretamente relacionada com os efetivos resultados da política pública do Governo Federal e a integração dessa Estratégia se dá por meio do Plano Plurianual – PPA 2020-2023. A EBC está inserida no Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal” no qual é responsável pelo atendimento do objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”. A efetividade das entregas desse objetivo é acompanhada pela seguinte meta:

- “Ampliar o índice de cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

PRESENÇA DA TV BRASIL NAS CAPITALS

PRESENÇA DAS RÁDIOS EBC NAS CAPITALS



■ Presença da EBC

■ Presença da EBC



CONTEXTO ORÇAMENTÁRIO

PLOA 2020 - ORÇAMENTO EBC

R\$ 1,00

PLOA 2020 - ORÇAMENTO EBC		
DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)	%
PLOA 2020 - ORÇAMENTO EBC	671.907.138,00	
(-) RESERVA DE CONTINGÊNCIA	152.048.900,00	
PLOA 2020 - DISPONÍVEL	519.858.238,00	100%
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO (OBRIGATÓRIO)	377.965.285,00	73%
(-) PESSOAL	341.310.228,00	
(-) BENEFÍCIOS SOCIAIS	35.725.057,00	
(-) SENTENÇAS (CUSTEIO)	930.000,00	
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	141.892.953,00	27%
CUSTEIO	121.892.953,00	
INVESTIMENTO	20.000.000,00	

O Projeto de Lei Orçamentária Anual – PLOA 2020 prevê para a EBC o orçamento de R\$ 519,8 milhões, sem considerar a Reserva de Contingência. Desse montante, R\$ 377,9 milhões, ou seja, 73%, destinam-se às despesas obrigatórias, sendo que R\$ 341,3 milhões são despesas relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 35,7 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais (auxílio alimentação, pré-escolar, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 900 mil para sentenças de ações cíveis.

Sendo assim, o somatório do orçamento discricionário (custeio e investimento) representa 27% do total do orçamento, ou seja, R\$ 141,9 milhões, distribuídos em custeio, R\$ 121,9 milhões, e investimento, R\$ 20 milhões.



EBC