

PLANO DE NEGÓCIOS 2025

Aprovado: Deliberação DIREX nº 124 de 5/12/2024
e CONSAD nº 85 de 13/12/2024



agênciaBrasil

radioagência

rádioMEC

rádioNacional

tvBrasil

canal gov

agência gov

rádio gov

Canal Educação

Voz
DO BRASIL

Diretoria Executiva



Diretor-Presidente - PRESI
Jeansley Charles Lima



Diretora Geral - DIGER
Maira Carneiro Bittencourt



Diretora de Conteúdo e
Programação - DICOP
Antonia Soares Pellegrino



Diretora de Administração,
Finanças e Pessoas - DIAFI
Sabrina Gabeto Soares



Diretor de Operações,
Engenharia e Tecnologia -
DOTE
Bráulio Costa Ribeiro



Diretora de Jornalismo - DIJOR
*Maria Aparecida Gesteira e
Matos*

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Secretaria de Comunicação Social da
Presidência da República - SECOM/PR
Frederico Souza de Queiroz Assis
(Presidente)

Diretor-Presidente da EBC
Jeansley Charles Lima

Secretaria de Comunicação Social da
Presidência da República - SECOM/PR
(Membro Independente)
Evilasio da Silva Salvador

Secretaria de Comunicação Social da
Presidência da República - SECOM/PR
(Membro Independente)
**Cláudia Nascimento Maciel dos
Santos**

Ministério das Comunicações - MCom
Daniela Gonçalves Garcia

Ministério da Educação - MEC
Maria Fernanda Vitorino Conti

Representante dos Empregados da
EBC
Thiago Sousa Interaminense

Ministério da Cultura
Márcio Tavares dos Santos

Ministério da Gestão e da Inovação
em Serviços Públicos - MGI
Vago

CONSELHO FISCAL

Secretaria do Tesouro Nacional - STN
Marcelo Kalume Reis (Presidente)

Secretaria de Comunicação Social da Presidência
da República
Wadih Nemer Damous Filho

Secretaria de Comunicação Social da Presidência
da República
Marcelo Eibs Cafrune

COORDENAÇÃO-GERAL DO PLANO DE NEGÓCIOS

Coordenação- geral

**Filipe Malvar
Marisa Santos
Poliana Gomes**

Organização e edição do conteúdo

**Poliana Gomes
Suzane Oliveira
Carlos Assis
Ruan Araújo**

Projeto gráfico e
diagramação

**Carlos Assis
Suzane Oliveira
Ruan Araújo**



Sumário

01 A EBC

Apresentação	5
Entenda o Papel da EBC	6
Produtos e Serviços	8
Prêmios e Reconhecimentos	9

03 AMBIENTE EXTERNO

Plano Plurianual . 2024 - 2025	15
Contexto Orçamentário - PLOA 2025	16

02 AMBIENTE INTERNO

Identidade Corporativa	10
Estratégia de Longo Prazo	11
Orientações e Diretrizes Colegiadas	13

04 GOVERNANÇA

Cadeia de Valor	17
Gestão de Riscos	19



EBC

Pública e Essencial

Apresentação

O Planejamento é um processo sistêmico que permite definir o melhor caminho a ser seguido por uma organização, com vistas a atingir seus objetivos, dentro de um contexto previamente analisado.

O processo de planejar é fundamental para o alcance do sucesso organizacional, pois estabelece as metas da Empresa, bem como os meios necessários para alcançá-las.

Os principais níveis de planejamento são o estratégico, o tático e o operacional, que se diferenciam no prazo das ações, nos níveis hierárquicos envolvidos e como cada planejamento atua no resultado da organização.

O Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC é desdobrado em Objetivos, Iniciativas e Indicadores Estratégicos, e no Plano de Negócios que é formado pelo conjunto dos Planos de Ação para o ano.

O Plano de Negócios materializa o planejamento de nível operacional e constitui ferramenta de gestão para transformar os objetivos traçados no Planejamento Estratégico da Empresa em ações a serem realizadas ao longo do ano, além de representar importante instrumento de governança para a EBC.

A elaboração do Plano de Negócios é respaldada no art. 23, §1º, inciso I, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 37, §1º, inciso I, do Decreto nº 8.945/2016, devendo ser apresentado pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho de Administração, na forma do art. 50, inciso XII, do Estatuto Social da EBC.

Com a elaboração deste documento, a EBC está em consonância com as recomendações requeridas pelos órgãos de controle e pelos normativos legais. Para que se obtenha os resultados pretendidos, são indispensáveis ações da liderança executiva, no sentido de patrocinar as ações definidas neste Plano. Também é imprescindível o monitoramento sistemático, de forma a proporcionar a ampliação do desempenho organizacional e minimizar os riscos, a fim de possibilitar maior efetividade em seus resultados e a empregar os recursos orçamentários, financeiros e humanos de forma eficiente.

ATENDE A FUNÇÃO SOCIAL DE RELEVANTE INTERESSE COLETIVO (Art. 173 da CF, Art. 27 § 1º da Lei nº 13.303/2016 da Lei nº 11.652/2008)

01

- Atua em todos os meios (TV, Rádio e Digital) de maneira complementar aos sistemas privado e estatal;
- Programação diferenciada da comunicação privada;
- Programação que atende aos interesses da sociedade;
- Programação com utilização de recursos de acessibilidade: Libras, Audiodescrição, Legendagem Oculta e Dublagem;
- Leva conhecimento, informação e cultura para a população de todas as idades, em todas as localidades.

IMPORTANTE FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E INCLUSÃO NACIONAL

02

- As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, são a principal alternativa de informação existente;
- Cobertura de atos e matérias do Governo Federal;
- A Rádio Nacional do Alto Solimões, em Tabatinga/AM, é o principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia);
- Fonte de informação com qualidade e credibilidade para veículos de comunicação de todo o País;
- Distribui Publicidade Legal, com economia de escala, dos órgãos e das entidades da Administração Pública Federal.

FORMAÇÃO DA REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

03

- Estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros instrumentos, com a intenção de fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública;
- Formar a Rede Nacional de Rádios Obrigatória para transmissão de pronunciamento do Presidente da República, dos Ministros e dos Secretários de Estado;
- A EBC disponibiliza o sinal de satélite para todas as emissoras públicas e comerciais de rádio e televisão para a formação da rede e transmissão de seus conteúdos.

PAINEL DO TEMPO

AS ORIGENS DA EBC

A comunicação pública no Brasil foi se desenvolvendo por meio de uma complexa teia, com elementos que foram se encontrando ao longo de um percurso que abrange mais de 100 anos de história. Olhar para as origens da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) é também fazer um passeio por cerca de 30 empresas e organizações gestoras de veículos de comunicação, que promoveram descobertas e inovações na comunicação de massa do país.

Não é incomum que o traçado histórico apresente distorções entre os conceitos de comunicação pública, governamental e educativa. Hoje, essas ciências já apresentam definições e objetivos mais claros. A construção de cada entendimento tem evoluído junto com a própria sociedade e uma lupa sobre as origens da EBC apresenta toda essa complexidade.

O Painel do Tempo é a síntese das marcas de uma história que busca – de forma simplificada – encontrar o ponto de partida e junções de capítulos que resultaram na atual EBC. Ao avançar a linha, você contará com o apontamento dos principais marcos temporais, como criação, extinção e fusão de empresas, organizações ou veículos, e mais de 104 logotipos identificados que surgiram ao longo de décadas.



2007	↑ atualmente	EBC Empresa Brasil de Comunicação S.A.
1997	2007	ACERP Associação de Comunicação Educativa Roquette-Pinto
1990	1997	FRP Fundação Roquette-Pinto
1988	1990	FUNTEVÊ Fundo de Financiamento da Televisão Educativa
1967	1988	FCBTVE Fundação Centro Brasileiro de TV Educativa
1988	2007	RADIOBRÁS Empresa Brasileira de Comunicação S.A.
1975	1988	Empresa Brasileira de Radiodifusão RADIOBRÁS
1968	1969	Radiobrás Agrícola S.A.
1919	1968	CRB Companhia Radiotelegráfica Brasileira
2023	atualmente	Canal GOV
2023	atualmente	Agência GOV
1998	2019	NBR TV Nacional do Brasil
1960	2007	TV Nacional
2007	atualmente	TV Brasil
1997	2007	TVE Brasil
1975	1997	TVE Rio de Janeiro
1975	1975	TV Educativa do Rio de Janeiro
1975	1997	TVE Maranhão
1969	1975	TV Educativa do Maranhão
1990	atualmente	Agência Brasil
1979	1988	EBN Empresa Brasileira de Notícias
1945	1979	Agência Nacional
1939	1945	DIP Departamento de Imprensa e Propaganda
1938	1939	DNP Departamento Nacional de Propaganda
1934	1938	DPDC Departamento de Propaganda e Difusão Cultural
1931	1934	DOP Departamento Oficial de Propaganda
1936	atualmente	Rádio Nacional
1936	atualmente	Rádio MEC
1923	1936	Rádio Sociedade do Rio de Janeiro



Aplicativos



Rádios EBC



TV Brasil Play



Canal Gov



TV Brasil Internacional

Redes Sociais



Rádios



PUBLICIDADE LEGAL

LICENCIAMENTO

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL



1. A Voz do Brasil (Programa de Rádio retransmitido por todas as estações de rádio do Brasil e via Digital)



Em virtude da excelência do corpo funcional, a EBC coleciona diversos prêmios e, a cada dia obtém maior reconhecimento do público e da sociedade. Em 17 anos, o trabalho desenvolvido pelos profissionais da EBC a coloca entre as empresas de comunicação mais premiadas do País. São 218 prêmios/indicações recebidos por diferentes e respeitadas instituições da sociedade.

A galeria de troféus reúne prêmios de relevância nacional e internacional, como o Petrobras de Jornalismo, o da Unesco, e o do Sebrae, dentre outros.

Além das premiações relativas ao Jornalismo e à Comunicação, atividade finalística da organização, a EBC tem sido destaque nas áreas de gestão e, hoje, figura entre as melhores empresas da administração pública federal.

PREMIAÇÕES 2024

4º Prêmio Einstein +Admirados de Saúde

Agência Brasil, vencedora da categoria Agência no 4º Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar

46º Prêmio Jornalista Vladimir Herzog

TV Brasil/Programa Caminhos da Reportagem, episódio "Inocentes da Prisão", venceu a categoria Vídeo
Repórter fotográfico Paulo Pinto/Agência Brasil venceu a categoria Fotografia, com foto publicada na reportagem "Passe Livre faz manifestação em São Paulo contra o aumento da tarifa"

Troféu RUGBY

O jornalista da EBC, Lincoln Chaves, foi homenageado com o Troféu RUGBY em Brasil, concedido pela Associação Brasileira de Rugby em Cadeira de Rodas

+Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

As jornalistas Beatriz Arcoverde (Radioagência Nacional) e Luciana Barreto (TV Brasil) ficaram entre os Top 50 +Admirados Jornalistas do Ano

11º Prêmio Sebrae de Jornalismo

TV Brasil/Programa Caminhos da Reportagem, episódio "Negócios com sabor de história", vencedor na categoria Vídeo na Etapa Estadual Rio de Janeiro; episódio "O Valor do Lixo", vencedor da etapa distrital; e Radioagência Nacional, matéria "80% das mulheres do RJ abriram negócios para cuidar dos filhos", 2ª colocada da etapa estadual Rio de Janeiro na Categoria Vídeo

+Admirados da Imprensa do Agronegócio

Agência Brasil, + Admiradas Agências de Notícias da Imprensa do Agronegócio 2024

Prêmio Plumas & Paetês Cultural

Murillo Ribeiro - Categoria Repórter e Bárbara Pereira, Bia Aparecida e Tiago Alves - Categoria Apresentadores



MAPA ESTRATÉGICO 2025 - 2029



Missão: Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



visão: Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



Valores: Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade, Acessibilidade, Integridade e Sustentabilidade



Perspectiva de Resultados

1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

2. Ser uma empresa referência em comunicação



Perspectiva de Processos Internos

3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

4. Intensificar a atuação em Digital

5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos

8. Aumentar a projeção Internacional da EBC



Perspectiva de Recursos

9. Racionalizar os recursos

10. Investir nas tecnologias prioritárias

11. Aprimorar a governança e os processos de gestão

12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho



A EBC adota práticas de governança corporativa para aprimorar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, buscando alinhar-se aos avanços na administração pública federal, especialmente em relação às estatais. A conjuntura política, tecnológica e econômica do País impacta diretamente a estratégia da EBC, que deve se adaptar continuamente a novos cenários e possíveis restrições, em especial orçamentárias.

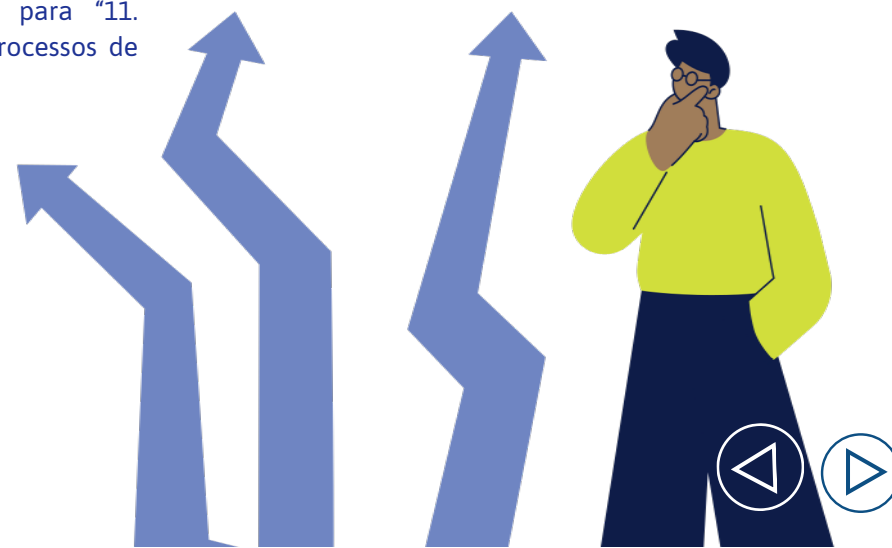
A metodologia do Balanced Scorecard (BSC) é utilizada para definir e monitorar a estratégia da EBC por meio de Objetivos, Iniciativas e Indicadores Estratégicos. O Mapa Estratégico da EBC orienta o cumprimento de sua Missão – "Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas" – e de sua Visão – "Ser uma Empresa de Comunicação relevante para a sociedade". O mapa é composto por objetivos inter-relacionados que direcionam as decisões dos gestores e o desempenho institucional esperado.

O monitoramento da estratégia é contínuo e dinâmico, permitindo a identificação de riscos que possam impactar as metas, além de viabilizar ações preventivas e correções de rumo necessárias.

Em alinhamento com as melhores práticas de governança, a atualização do Planejamento Estratégico foi aprovado pela Diretoria Executiva (DIREX) em 5 de dezembro de 2024 (Deliberação DIREX nº 124/2024) e pelo Conselho de Administração (CONSAD) em 13 de dezembro de 2024 (Deliberação CONSAD nº 85/2024), estabelecendo a Estratégia de Longo Prazo para 2025-2029.

Como resultado da Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE) houve a inclusão dos temas Integridade e Sustentabilidade como Valores, além disso, foi incluído também o Objetivo Estratégico nº 12 "Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho"; a alteração dos Objetivo Estratégicos nº 9 de "Racionalizar os custos" para "Racionalizar os recursos" e nº 11, de "Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas" para "11. Aprimorar a governança e os processos de gestão."

Além disso, na RAE houve também a revisão, inclusão e exclusão de Indicadores e Iniciativas Estratégicas, assim como, a definição de metas para 2025.





Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Iniciativas Estratégicas	Unidades responsáveis pelas Iniciativas Estratégicas
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC Audiência da Agência Brasil (Usuários Únicos) Audiência da Agência Brasil (Visualizações) Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal) Quantidade de usuários alcançados nas Redes Sociais Audiência da Agência Gov (Usuários Únicos) Audiência da Agência Gov (Visualizações)	-	-
2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	-	-
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços Estudo sobre receita	Presidência - Gerência Executiva de Marketing e Inteligência de Negócios Diretorias
4. Intensificar a atuação em Digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play Quantidade de engajamento nas Redes Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais Plataforma Digitais	Presidência - Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio de estrutura própria ou de afiliadas	Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Diretoria Geral - Gerência Executiva de Planejamento e Rede Nacional de Comunicação Pública
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Diretoria de Conteúdo e Programação
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Impacto de Marca - TV Brasil Impacto de Marca - Agência Brasil Impacto de Marca - Rádios Nacional Impacto de Marca - Rádios Mec	Plano de Marketing	Presidência - Gerência Executiva de Marketing e Inteligência de Negócios
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	Países atendidos com a programação TV Brasil	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil	Presidência - Gerência Executiva do Canal Internacional
9. Racionalizar os recursos	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Ampliação do escopo de atuação das funções Destinação dos Imóveis	Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas
10. Investir nas tecnologias prioritárias	Ataques impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia Implantação da TV 3.0	Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Governança e Gestão da EBC Promoção da Agenda ESG	Presidência - Secretaria Executiva Presidência
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas Diretorias

Obs: A vinculação dos Indicadores e Projetos Estratégicos é diretamente ao Objetivo Estratégico.



As Orientações Gerais e as Diretrizes colegiadas são definidas com base no Mapa Estratégico da EBC e têm a finalidade de nortear a elaboração do Plano de Negócios que é um instrumento de governança para a EBC, sua elaboração e o seu monitoramento possibilitam o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

No que tange as Diretrizes da Diretoria Executiva, dos Comitês de Programação e Rede e de Tecnologia da Informação e Comunicação, são embasadas nas Orientações Gerais do Conselho de Administração.



- 1 Priorizar conteúdos multiplataformas
- 2 Expandir e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas
- 3 Consolidar os processos de valorização da força de trabalho na Empresa
- 4 Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade
- 5 Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa
- 6 Intensificar a atuação em Crossmedia
- 7 Ampliar e otimizar a gestão de recursos financeiros
- 8 Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo
- 9 Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento da marca EBC e de seus veículos no Brasil e no Exterior
- 10 Promover o uso eficiente, seguro e estratégico dos recursos de tecnologia
- 11 Fortalecer as melhores práticas ambientais, sociais e de governança na EBC
- 12 Aumentar a projeção internacional da EBC
- 13 Fortalecer a comunicação e transmissão de Atos e Matérias do Governo Federal.

Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 72, de 29/9/2024

DIRETRIZES DIREX – GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

1. Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios
2. Inovar a prestação de serviço de radiodifusão
3. Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca EBC e de seus veículos e dos produtos e serviços
4. Intensificar ações de endomarketing
5. Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar as atividades finalísticas
6. Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos
7. Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais
8. Promover ações de valorização dos empregados
9. Promover o redimensionamento da força de trabalho
10. Fortalecer os processos de Estratégia, Integridade, Compliance e Accountability
11. Intensificar ações de mitigação do contencioso
12. Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços
13. Aprimorar o processo de meritocracia na Empresa
14. Promover ações voltadas para a sustentabilidade Ambiental
15. Aprimorar a cultura de gestão de riscos na EBC
16. Intensificar as ações de recuperação, manutenção e aproveitamento do Acervo

DIRETRIZES CPR – CONTEÚDO, PROGRAMAÇÃO E REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

1. Intensificar a distribuição de conteúdo em Crossmedia
2. Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos
3. Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP
4. Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas
5. Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos
6. Aumentar a disponibilização de conteúdos diversos e inclusivos nos veículos da EBC
7. Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social
8. Promover a participação social na produção dos conteúdos
9. Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País
10. Modernizar a linguagem de comunicação do Rádio
11. Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo
12. Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade
13. Aumentar a produção e aquisição de conteúdos governamentais
14. Intensificar a troca e coprodução de conteúdo entre a EBC e a RNCP
15. Incentivar a expansão dos conteúdos da TV Brasil no exterior
16. Incentivar a inovação em comunicação

DIRETRIZES CTIC – TECNOLOGIA DE INFRAESTRUTURA E DA INFORMAÇÃO

1. Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos
2. Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes
3. Aperfeiçoar os processos existentes tornando-os mais eficientes e produtivos
4. Modernizar parque tecnológico de TI
5. Gerenciar continuamente a exposição e ameaças cibernéticas
6. Modernizar os Sistemas Corporativos com impactos nas atividades finalísticas e da gestão administrativa
7. Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil
8. Priorizar o desenvolvimento de tecnologias que promovam a sustentabilidade ambiental e social



O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

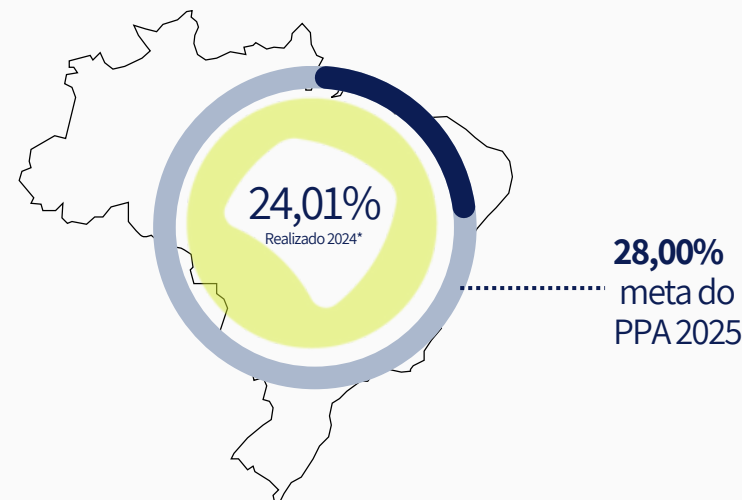
A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

No PPA 2024-2027 a EBC está inserida no Programa Temático “Comunicação Pública e Governamental” que tem o objetivo principal de “Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social”, com o objetivo específico “Expandir a Radiodifusão Pública” mediante o qual a EBC busca a ampliação do alcance do sinal das suas plataformas por meio da multiprogramação com natureza educativa, artística, cultural, informativa e científica, de forma a contribuir para a formação crítica das pessoas; atender ao relevante interesse público; e cumprir sua finalidade no que tange a complementariedade dos sistemas privado, público e estatal de comunicação, com credibilidade e respeito à cidadania e à democracia.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública, e sua efetividade é mensurada pelo índice: Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM).

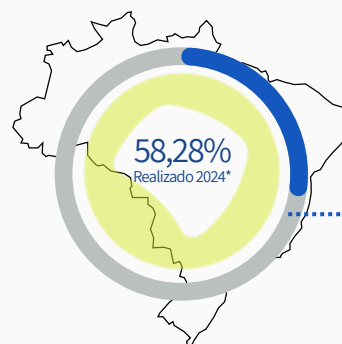
Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública

tvBrasil
rádioMEC
rádioNacional



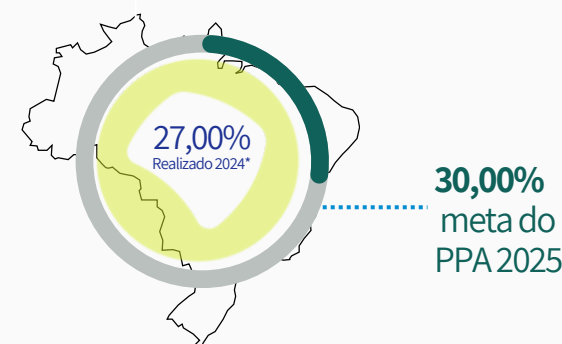
Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital

tvBrasil



Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM

rádioMEC rádioNacional



*Resultados apurados até o 3º Trimestre de 2024



O Projeto de Lei Orçamentária Anual - PLOA 2025 prevê orçamento de R\$ 954,9 milhões para a EBC. Desconsiderando a Reserva de Contingência de R\$ 173,02 milhões, o total é de R\$ 781,9 milhões.

Desse montante, R\$ 622,7 milhões, ou seja, 80%, são destinados para as despesas obrigatórias, sendo que R\$ 555,70 milhões são despesas relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 65,7 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais obrigatórios (auxílio-alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 1,3 milhões para sentenças de ações cíveis.

Assim, o montante do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 20% do orçamento total, equivalente a R\$ 159,2 milhões, distribuído em Custeio, no valor de R\$ 126,2 milhões, e em Investimento, no valor de R\$ 33,0 milhões

PLOA 2025

DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)	%
PLOA 2025 - ORÇAMENTO EBC	954.941.838,00	
(-) Reserva de Contingência	173.019.703,00	
PLOA 2025 - DISPONÍVEL	781.922.135,00	100%
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO (OBRIGATÓRIO)	622.675.995,00	80%
(-) PESSOAL	555.681.641,00	
(-) BENEFÍCIOS SOCIAIS	65.700.411,00	
(-) SENTENÇAS (CUSTEIO)	1.293.943,00	
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	159.246.140,00	20%
Custeio	126.246.140,00	
Investimento	33.000.000,00	





A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.

A Cadeia de Valor é estruturada da seguinte maneira:



Macroprocessos Estratégicos

São os macroprocessos relacionados à gestão do negócio e ajudam na garantia da eficiência e eficácia da empresa e seus processos. Garantem que os processos respeitem as necessidades legais, operacionais, financeiras e regulatórias.



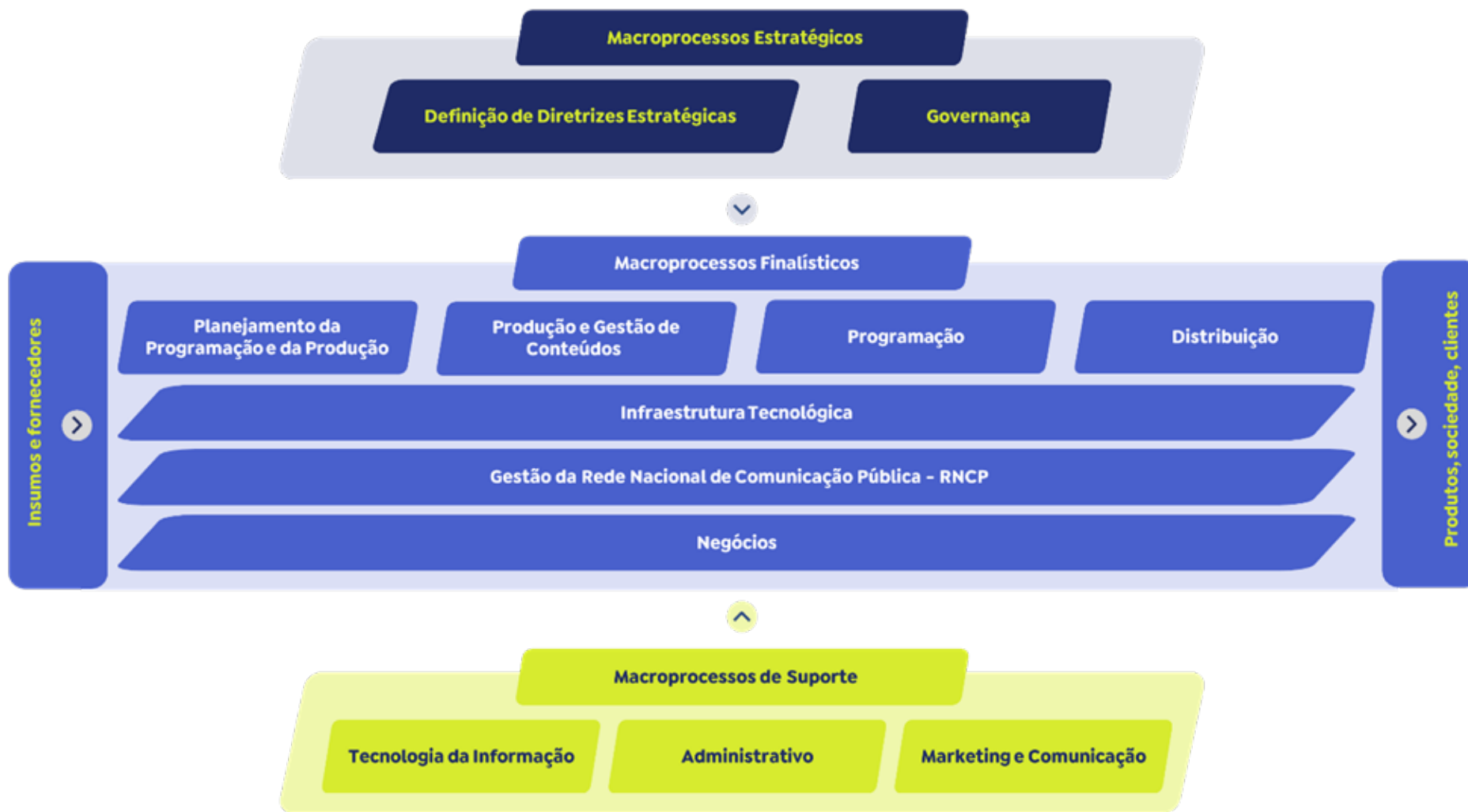
Macroprocessos Finalísticos

São os macroprocessos que geram valor aos clientes externos, diretamente ligados com a entrega dos produtos e serviços e afetam o resultado da organização.



Macroprocessos de Suporte

São os macroprocessos que orientam, controlam, planejam, facilitam ou proveem recursos aos processos de negócio ou aos outros processos de gestão e de suporte.



Deliberação DIREX nº 19 de 29/2/2024

Importante destacar que a Cadeia de Valor se desdobra nos processos, nos subprocessos e nas atividades.



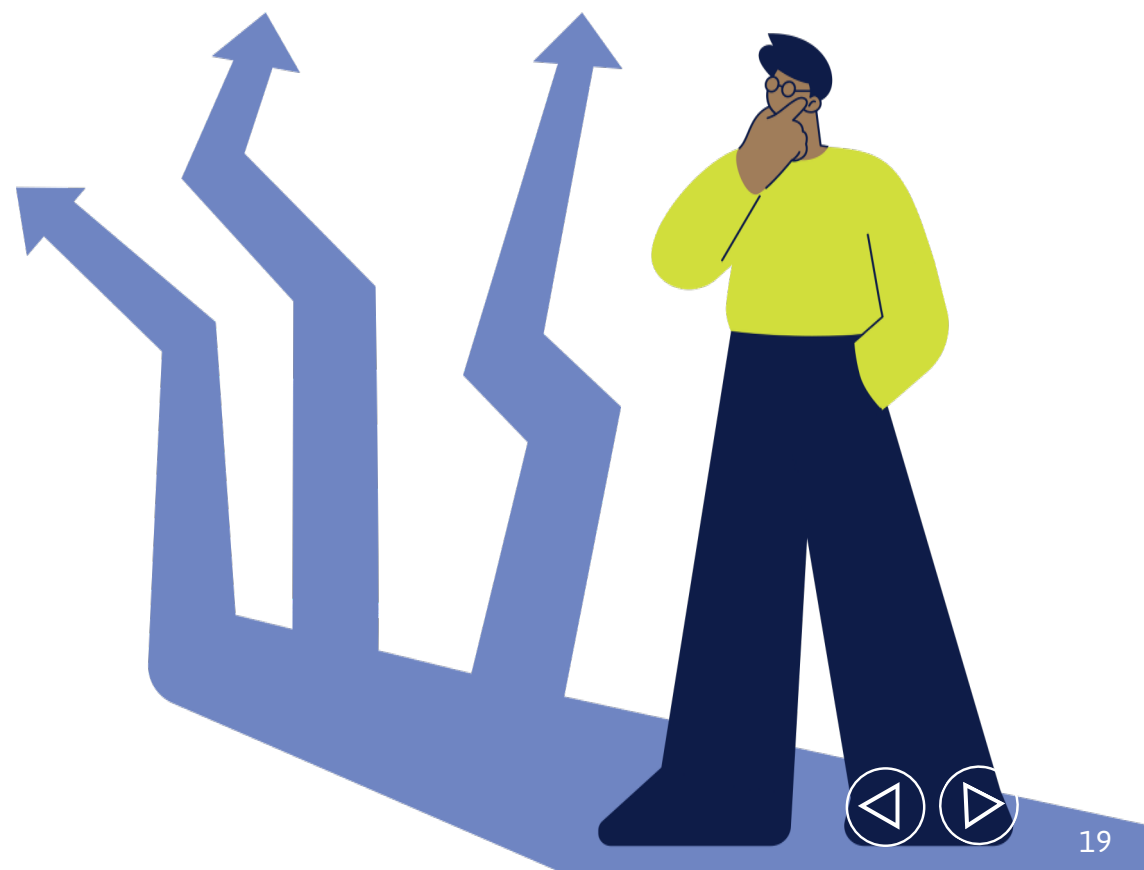


A Empresa Brasil de Comunicação busca gerar valor às partes interessadas e, como toda organização, enfrenta incertezas e mudanças de cenários que demandam o conhecimento dos eventos que podem acontecer e comprometer a realização da sua missão institucional.

A gestão de riscos é um instrumento que visa identificar, avaliar e tratar os riscos aos quais a Empresa está exposta e pode garantir a sustentabilidade dos negócios, reduzir as surpresas e os prejuízos operacionais, otimizar as decisões e os recursos, criar um ambiente de trabalho seguro e saudável, identificar oportunidades de crescimento, aumentar a eficiência dos processos e tornar a empresa mais resiliente.

Os tipos de riscos aos quais a Empresa está exposta são os de negócio, os estratégicos, os financeiros ou orçamentários, os de compliance (conformidade) e os operacionais, monitorados constantemente, por meio de indicadores, do mapeamento de riscos na Empresa e dos Planos de Ação inseridos no Plano de Negócios.

Para que a gestão de riscos seja eficaz, a EBC adota a abordagem do Modelo das Três Linhas, do Instituto dos Auditores Internos – IIA, que define papéis e responsabilidades a serem desempenhados de forma coesa e coordenada, conforme ilustra a figura a seguir.





Modelo das Três Linhas

A atuação coesa e coordenada no modelo das Três Linhas, atribuindo papéis e responsabilidades explícitas e específicas para cada órgão de governança, também contribui como um dos pilares da governança corporativa da EBC, conforme preconizado na PO-900/02.

Órgãos de Governança:

**Conselho de Administração/
Comitê de Auditoria
Diretoria Executiva**

Papel: integridade, liderança e transparência



1ª linha

Papel: Compete o gerenciamento de riscos dos processos de trabalho das unidades organizacionais, para o atingimento dos objetivos, bem como, o estabelecimento de controles para mitigá-los.

Unidade Responsável:

- **Gestores de Processos:** Diretores, gerentes e demais empregados.

2ª linha

Papel: Monitora e supervisiona o gerenciamento de riscos, propõe níveis de exposição aceitáveis e define ações para formação de cultura de riscos na Empresa.

Unidades Responsáveis:

- Comitê de Gerenciamento de Riscos
- Conformidade Corporativa
- Gestão de Riscos Corporativos
- Unidades de Segurança da Informação e da Comunicação
- Ouvidoria
- Correição

3ª linha

Papel: Avalia e assessora, de forma independente e objetiva, a eficácia do gerenciamento de riscos e a efetividade do sistema de controle interno para o atingimento dos objetivos, reportando eventuais deficiências e propondo ações de melhorias.

Unidade Responsável: Auditoria Interna

