

EBC

PLANO DE TRABALHO

Secretaria Executiva

2019



APRESENTAÇÃO	3
CONTEXTO ORÇAMENTÁRIO	4
DIRETRIZES COLEGIADAS	5



O Plano de Trabalho apresenta as estratégias da Empresa Brasil de Comunicação – EBC para 2019 que orientarão as realizações das Plataformas de TV, Rádio e Web, bem como das atividades de Acervo, Serviços, da Rede Nacional de Comunicação Pública, da área de Operações, Engenharia e Tecnologia e da Administração e Gestão Empresarial.

Visando dar cumprimento à missão de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas”, a EBC norteia seus projetos e atividades pelos objetivos estabelecidos em seu Mapa Estratégico, assim como, estabelece a consonância com que está proposto no PPA – Plano Plurianual 2016/2019, e nas Diretrizes priorizadas e aprovadas pelo Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitê de Programação e Rede.

A EBC está atenta às boas práticas com intuito de aprimorar, intensificar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, no sentido de **acompanhar a modernização** que se processa em todas as áreas voltadas à administração e gestão do governo federal, principalmente em relação às estatais.

Além disso, ao **manter a transparência**, elementos fundamentais para a Governança Corporativa, procura dar cumprimento à Lei n.º 13.303, de 30/06/2016 - Lei das Estatais, que define que o Estatuto das empresas públicas deve prever a elaboração do plano de negócios em atendimento à estratégia de longo prazo.

O Estatuto da EBC define como competência da Diretoria Executiva apresentar ao Conselho de Administração seu Plano de Negócios e a este Conselho compete a aprovação. Para a EBC o seu Plano de Trabalho é o Plano de Negócios, tendo em vista que o documento reflete o planejamento, a priorização e a execução de projetos e atividades ao longo do ano, respeitando os objetivos estratégicos, a visão e a missão da Empresa.

Cabe lembrar que a estratégia está associada à conjuntura política e econômica do país, que poderá impactar o plano e os resultados do exercício, sendo necessário adequar-se continuamente a novos cenários e possíveis restrições, inclusive orçamentárias.

Nos últimos anos, a restrição orçamentária tem afetado consideravelmente o avanço das atividades da EBC. A execução do Plano de Trabalho de 2019 poderá enfrentar desafios conjunturais, cuja superação dependerá sensivelmente da atuação do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, dos gestores e dos empregados, para realinhar estratégias e readequar ações, inovar e aperfeiçoar a execução e o monitoramento dos projetos e atividades previstas.



PLOA 2019 – Orçamento da EBC

R\$ 1,00

PLOA 2019 – ORÇAMENTO DA EBC	
DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)*
PLOA 2019	614.127.899,00
(-) RESERVA DE CONTINGÊNCIA	-
PLOA 2019 - DISPONÍVEL	614.127.899,00
ORÇAMENTO NÃO DISCRICIONÁRIO	461.127.899,00
(-) PESSOAL	399.576.061,00
(-) BENEFÍCIOS SOCIAIS	60.621.838,00
(-) SENTENÇAS (CUSTEIO)	930.000,00
(=) ORÇAMENTO DISCRICIONÁRIO (CUSTEIO + INVESTIMENTO)	153.000.000,00
CUSTEIO	143.000.000,00
INVESTIMENTO	10.000.000,00

*Fonte: Espelho Projeto de Lei Orçamentária – Volume 4 Tomo I

O Projeto de Lei Orçamentária Anual – PLOA 2019 prevê para a EBC o orçamento de R\$ 614,1 milhões. Desse montante, R\$ 461,1 milhões, ou seja, 75%, destinam-se as despesas obrigatórias, sendo R\$ 399,5 milhões às despesas relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 60,6 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais (auxílios alimentação, saúde, odontológico, pré-escolar e transporte), e R\$ 0,9 mil para sentenças de ações cíveis.

Sendo assim, o somatório do orçamento discricionário (custeio e investimento), representa 25% do total do orçamento, ou seja, R\$ 153 milhões, distribuídos em custeio, R\$ 143 milhões, e investimento, R\$ 10 milhões.



DIRETRIZES COLEGIADAS

As diretrizes colegiadas têm a finalidade de orientar a elaboração do Plano de Trabalho anual e são definidas com base no Mapa Estratégico da Empresa. O Plano, por sua vez, também constitui a representação anual da implementação da estratégia definida pela EBC para o futuro.

Em 2017, foi realizado o realinhamento estratégico que resultou na alteração do Mapa Estratégico, com novos Objetivos, Indicadores e Projetos Estratégicos, de forma a refletir as diretrizes da atual direção, a conjuntura econômica do País e ao mercado das comunicações mundiais. Em sequência ao processo de planejamento, em 2018, foram realizadas duas Reuniões de Avaliação da Estratégia – RAE. Nas avaliações, houve a proposta de unificação de dois Objetivos Estratégicos “Ampliar o Portfólio de Produtos e Serviços” e “Aumentar e Diversificar as Receitas”, que foram transformados em “Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços”.

O Mapa Estratégico da EBC, apresentado a seguir, contém o conjunto dos objetivos que a Empresa deve alcançar para cumprir sua missão de “criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas”.

MAPA ESTRATÉGICO EBC – 2018



Esses objetivos representam as diretrizes que nortearão a EBC quando da programação de suas atividades nas plataformas de Televisão, Rádio e Web, bem como nas áreas de Acervo, Serviços, Rede, Operações, Engenharia, Tecnologia, Gestão e Administração, setores vitais para a realização da estratégia e o alcance dos objetivos propostos.

Outro balizador do Plano de Trabalho 2019 é o PPA – Plano Plurianual 2016 / 2019, que possui o foco em duas metas voltadas para a ampliação da abrangência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio e TV. Tendo em vista as dificuldades orçamentárias, essas metas passam por dificuldades para serem alcançadas, o que motivou, em 2018, a EBC a solicitar novamente sua revisão junto ao Ministério do Planejamento que concordou com o argumento da Empresa e concedeu a redução de 8,24%. Sendo assim, em 2019, serão intensificados os esforços para alcançar ao máximo essas metas.

Ao mesmo tempo, a partir do realinhamento do Planejamento Estratégico, o Conselho de Administração – CONSAD e a Diretoria Executiva reavaliaram e definiram diretrizes para o próximo ano que convergem para o alcance da estratégia da Empresa.

As **diretrizes do Conselho de Administração** foram reunidas em quatro grandes processos de gestão da Empresa: Conteúdo e Programação; Operações, Engenharia e Tecnologias; Serviços, Marketing e Negócios; e Administração e Gestão Empresarial.



Com base nestas diretrizes estratégicas do CONSAD, a Diretoria Executiva – DIREX e o Comitê de Programação e Rede – CPR definiram e aprovaram suas diretrizes, mediante o desdobramento das orientações do Conselho e adequadas à realidade orçamentária da EBC.

O detalhamento dos processos de Serviço, Marketing e Negócios; Operações, Engenharia e Tecnologias; e Administração e Gestão Empresarial foram definidos pela **DIREX**:

Operações, Engenharia e Tecnologia

- Dar continuidade aos negócios com contratações de serviços tecnológicos;
- Realizar automação de processos com soluções tecnológicas que eliminem ou apoiem ações manuais;
- Apoiar no desenvolvimento de soluções de tecnologia da informação para criação de novos Serviços;
- Realizar atualização tecnológica nos sistemas de rádio e televisão;
- Expandir e melhorar a cobertura dos sinais das emissoras da EBC;
- Integrar todas as praças EBC por meio da ampliação da rede de comunicação

- interna;
- Expandir o sinal digital da TV e a multiprogramação dos canais do Governo Federal.

Serviços, Marketing e Negócios e Acervo

- Desenvolver e implantar Programa Permanente de Preservação do Acervo;
- Consolidar uma política de gestão dos conteúdos produzidos antes e depois da criação da EBC;
- Fortalecer a atuação da TV NBr junto a todos órgãos do Governo Federal;
- Ampliar o portfólio de produtos e serviços;
- Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca EBC;
- Aumentar e diversificar a captação de receitas próprias;
- Atrair novos clientes para ampliar os investimentos na Publicidade e no Licenciamento.

Administração e Gestão Empresarial

- Fortalecer a Comunicação Interna e a Imagem Institucional da EBC;
- Mitigar o contencioso judicial;
- Racionalizar despesas de forma a reduzir custos;
- Distribuir as fontes de recursos do orçamento, de forma a priorizar as receitas de fontes próprias e vinculada;
- Consolidar a Governança da empresa em sintonia com a legislação;

O **Comitê de Programação e Rede** propôs diretrizes para o processo de conteúdo e Programação, com o objetivo de orientar a inclusão ou a permanência de conteúdos nas grades de programação dos veículos da EBC, tendo como referência balizadora os preceitos estabelecidos na Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652, de 2008 e suas atualizações), especialmente em seus artigos 2º e 3º, observadas adicionalmente a demais legislações, sua Missão e Finalidade.

DIRETRIZ 01

Potencializar a aquisição, produção e coprodução de conteúdos, preferencialmente nacionais, que possibilitem, sempre que possível, sua exibição em todas plataformas da EBC.

DIRETRIZ 02

Preservar e promover o acesso e a difusão de arquivos audiovisuais, sonoros, textuais e iconográficos da EBC.

DIRETRIZ 03

Intensificar a distribuição de conteúdo para terceiros e para plataformas digitais para acesso sob demanda.

DIRETRIZ 04

Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos sem perder o foco na sua finalidade social.

DIRETRIZ 05

Estabelecer parcerias para difundir os conteúdos da EBC aos países de língua portuguesa.

Diretriz 06

Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos da EBC e a integração dos veículos com a sociedade.

DIRETRIZ 07

Desenvolver modelos de negócios a partir dos veículos da EBC.

PLATAFORMA TV

DIRETRIZ 08

A grade de programação da TV deve ser formada por programação infantil, educativa, cultural, jornalística, informação com credibilidade e entretenimento com conhecimento.

DIRETRIZ 09

Garantir a pontualidade da programação.

DIRETRIZ 10

Ampliar a abrangência dos sinais de TV para todas as regiões do país, alcançando maior número de espectadores, através de parcerias, fortalecendo assim a Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão.

PLATAFORMA WEB

DIRETRIZ 11

A plataforma web trabalhará com informações regionais, inclusive colaborativas, sob curadoria do conteúdo.

DIRETRIZ 12

Utilizar a interação nas redes sociais para proporcionar o engajamento à programação dos veículos.

PLATAFORMA RÁDIO

DIRETRIZ 13

Fortalecer o sinal de radiodifusão em face das novas tecnologias, buscando a implementação do sinal digital, e a inclusão no ambiente WEB.

DIRETRIZ 14

Ampliar e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio e aumentar a abrangência dos sinais das emissoras através de parcerias.

DIRETRIZ 15

Prospectar e implantar outorgas de Rádio de AM para FM.

DIRETRIZ 16

Ampliar a distribuição dos conteúdos das Rádios MEC e Nacional por novas plataformas digitais, fortalecendo o relacionamento com emissoras educativas e dando maior abrangência à Rede Pública de Rádios.

Consolidar o modelo de programação das emissoras, fortalecendo suas características individuais e complementares.

- Rádio MEC: programação educativa com ênfase na música clássica, espaço para a música popular nacional e internacional e para a cultura brasileira.

- Rádio Nacional: programação com ênfase no jornalismo, esporte, prestação de serviço e com espaço para a música popular brasileira.

PLATAFORMA AGÊNCIAS

DIRETRIZ 17

Oferecer conteúdo multimídia e interativo e estimular a participação do público na proposição de conteúdo.

DIRETRIZ 18

Ampliar a oferta de conteúdos por meio de parcerias nacionais e internacionais com agências de notícias públicas.

Considerando a realidade orçamentária da EBC para 2019, a Diretoria Executiva estabeleceu algumas regras e **diretrizes na definição das ações prioritárias** para o Plano de Trabalho 2019. São elas:

No caso do orçamento discricionário, os projetos e atividades comprometidos e priorizados não poderão superar o limite orçamentário estabelecido para o ano;

Os projetos e atividades de caráter continuado, com compromissos já firmados contratualmente serão priorizados em face às demais despesas;

Demais projetos e atividades, que não tenham disponibilidade orçamentária para sua execução, integrarão uma “carteira de projetos”, base para novas priorizações;

A revisão ou a substituição de prioridades ao longo do ano deverá considerar de início projetos aprovados no Plano de Trabalho ou integrantes da carteira de projetos. Ainda assim, a alteração deve ser submetida, por meio do formulário de remanejamento, para validação da DIREX, respeitando o limite orçamentário; e

No decorrer do ano, novos projetos/atividades que não constem das propostas iniciais do Plano de Trabalho e da “carteira de projetos”, poderão ser inseridos, desde que respeitem o limite orçamentário para as ações discricionárias e se submetam à aprovação da DIREX.

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Márcio de Freitas Gomes (Presidente do Conselho)
Marcus Vinícius Sinval
Patrícia Laurentino de Mesquita
Emmanuel Macedo da Silva Filho
Carlo Iberê Gervásio de Freitas
Cláudia Maria Mendes de Almeida Pedrozo
Edvaldo Aparecido Cuaio

Secretaria-Geral da Presidência da República/PR
Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações
Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
Ministério da Educação
Secretaria-Geral da Presidência da República - Independente
Ministério da Cultura
Representante dos Empregados da EBC

CONSELHO FISCAL

Éder Sousa Vogado (Presidente do Conselho)
Krisjanis Figueiroa Bakuzi (Suplente)
Mila Rocha
Anderson Parreiras Riedel Lima (Suplente)
Mônica Fonseca Gill
Vanessa de Araújo Neves (Suplente)

Secretaria do Tesouro Nacional
Secretaria do Tesouro Nacional
Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM
Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM
Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM
Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM

DIRETORIA EXECUTIVA

Luiz Antonio Moreira Duarte Ferreira
Luiz Antonio Moreira Duarte Ferreira
Estevão Damázio
Nei Guimarães Barbosa
Márcio Kazuaki Fusissava
Alexandre Henrique Graziani
Roberta Almeida Dante

Diretor-Presidente Substituto
Diretor-Geral
Diretor de Jornalismo
Diretor de Produção e Conteúdo
Diretor de Administração, Finanças e Pessoas
Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia
Secretária Executivo

COORDENAÇÃO GERAL DO PLANO DE TRABALHO

Roberta Almeida Dante
Marisa Amado dos Santos
Poliana Gomes
Suzane Oliveira

PROJETOS

Adriano Adoryan, Adriano Chagas, Alexandre Krecke, Alisson Machado, Alvimar Rosa, Ana Cláudia Freitas, Ana Santos, Anderson Domingos, Antônio Gerardo Junior, Antônio Marinho, Antônio Rendel, Arthur William Santos, Bernardo de Castro, Bruno Godinho, Camila Carvalho, Camila Dattoli, Carla Terabe, Carlos Henrique Novis, Carlos Eduardo Santos, Carlos Nina, Carlos Pereira, Cinthya Oliveira, David de Moraes Lopes, Deborah Kadja Alencar, Décio Pasquim, Denise Pires, Eduardo Batista, Edit da Silva, Ênio Puello, Eurico Tavares, Fábio Albuquerque, Fernanda Melazo, Francisco de Assis Filho, Giovanna Oliveira, Greicy Kelly de Souza, Guilherme Araújo, Humberto Junqueira, Lourena Lopes, Jadislan Aguiar, Jaderson Carneiro, Jane Nascimento, Jefferson Cruz, João Rodrigo Costa, José Ricardo Marinho, Juan Martel, Juliano Silva, Lauro Mesquita, Liliane Farias, Liloye Bouble, Luciano Lacerda, Luiz Felipe Araújo, Luiz Fernando Mota, Mota, Márcio Kazuaki, Marcos Manzochi, Maria Carnevale, Mariângela Costa, Maria Valdelene da Silva, Igor Melo, Meirielen Vieira, Noelle Oliveira, Paula Izzo, Raquel Reis, Rodrigo Barros, Ruan Araújo, Samuel Farias, Sérgio de Lima, Sheila Lima, Simone Capovilla, Tânia Lopes, Thiago Regotto, Tiago Martins, Vancarlos Alves, Vanessa Maranhão, Wagner Bastos, Wanessa Bastos, Wania Lúcia da Silva.

ORGANIZAÇÃO

Carlos Assis
Júlio Lacerda
Gilvane Nardin
Suzane Oliveira
Marcos Alencar

CAPA

Suzane Oliveira