

Relatório da **Administração**



2025

Relatório da **Administração**



2025



Deliberação DIREX nº 031, de 12 de março de 2026.

Deliberação CONSAD nº 09, de 17 de março de 2026.



Conheça a Diretoria da EBC

ANDRE BASBAUM

Diretor-Presidente

BRAULIO COSTA RIBEIRO

Diretor-Geral

ANTONIA SOARES PELLEGRINO

Diretora de Conteúdo e Programação

RODRIGO OLIVEIRA DE FARIA

Diretor de Administração, Finanças e Pessoas

LUCIANO CORREA LIMA JUNIOR

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia

MARIA APARECIDA GESTEIRA E MATOS

Diretora de Jornalismo

Superintendências

FERNANDO MIRANDA DE OLIVEIRA JUNIOR

Superintendente de Comunicação Digital e Mídias Sociais

JUAN HERBERT JACOB CANDIDO PESSOA

Superintendente de Serviços de Comunicação

Coordenação-Geral

FILIPE PENA MALVAR

Secretário Executivo

Organização

PRISCILA SILVA DE MELO HORTA

Gerente Executiva de Governança Corporativa e Correição

MARISA AMADO DOS SANTOS

Gerente Executiva de Gestão Estratégica

VICTOR VINICIUS MESQUITA

Gerente de Governança Corporativa

POLIANA CONCEIÇÃO DE JESUS GOMES

Gerente de Planejamento e Avaliação de Resultados

Edição do Conteúdo

SUZANE DE SOUZA OLIVEIRA

Coordenadora de Avaliação de Resultados

ALESSANDRO DA CRUZ MACHADO

TCA – Administração

DANIEL DE CASTRO TEIXEIRA

TCA – Administração

Projeto Gráfico e Diagramação

VINICIUS GONÇALVES SPANGHERO

Gerente de Gestão de Marcas Institucionais e Identidades Visuais

CAMILA NASSAU

Coordenadora de Criação de Identidades Visuais para Produtos Comerciais

Sumário

7	1. Apresentação	28	4.1.1. Análise de Riscos e Oportunidades	48	5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão
10	2. Mensagem dos Administradores	32	4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas	53	5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão
14	3. Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo	34	4.3. Estrutura de Gestão e Controle de Demandas Judiciais e Administrativas	54	5.3.3. Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR*
15	3.1. Identificação da Empresa	35	4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna	57	5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC
15	3.1.1. Finalidade e Competências	36	4.5. Perspectivas e Oportunidades	57	5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações
16	3.1.2. Organograma	37	5. Governança, Estratégia e Alocação de Recursos	58	5.4. Estratégia
18	3.1.3. Macroprocessos	38	5.1. Governança Corporativa	58	5.4.1. Estágio do Planejamento Estratégico
22	3.1.4. Modelo de Negócios	38	5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança	68	Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos
23	3.2. Ambiente Externo	42	5.1.2. Indicadores de Governança	69	6. Resultado e Desempenho da Gestão
23	3.2.1. Ambiente de Atuação	45	5.2. Atividades de Correição	70	6.1. Resultado e Desempenho da Gestão
23	3.2.2. Políticas e Programas de Governo	46	5.3. Relacionamento com as partes interessadas		
25	4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas				
26	4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos				

70	6.1.1. Desempenho dos Planos de Ação e Contexto Orçamentário
73	6.1.2. Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025
120	6.2. Principais áreas de atuação da EBC
120	6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária
136	6.2.2. Gestão de Custos
139	6.2.3. Gestão de Pessoas
156	6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos
159	6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura
163	6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação
172	6.3. Sustentabilidade Ambiental e Social
172	6.3.1. Introdução
172	6.3.2. Governança e Estratégia ESG
173	6.3.3. Sustentabilidade Ambiental
173	6.3.4. Sustentabilidade Social
174	6.3.5. Engajamento, Cultura e Capacitação
174	6.3.6. Ações Externas e Parcerias
174	6.3.7. Comunicação e Atuação Editorial em Sustentabilidade
175	7. Informações Financeiras e Contábeis
176	7.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela

Lei Nº 6.404, de 1976 e Notas Explicativas

178 8. Listas

178	8.1. Siglas e Abreviaturas Citadas
182	8.2. Índice de Tabelas, Quadros, Gráficos e Figuras
184	8.3. Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados

1. Apresentação

1



O Relatório da Administração contém informações gerais sobre a Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC, sua qualificação, sua linha de atuação, seu funcionamento, além de apresentar os principais resultados alcançados pela gestão ao longo do exercício de 2025. Trata-se de documento essencial para divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitam aprofundar o conhecimento do acionista sobre a EBC, seus objetivos estratégicos e suas políticas. A composição deste documento foi orientada pela Lei nº 6.404/1976, que dispõe sobre as sociedades por ações e, mais detalhadamente, pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM. Estabelecem procedimentos a serem observados pelas companhias abertas e pelos auditores independentes, na elaboração e publicação das demonstrações financeiras, do Relatório da Administração e do parecer de auditoria. São cumpridas as Resoluções e Instruções Normativas dos Órgãos de Controle e Fiscalização, da Administração Federal, e demais referências legais para a composição do documento, como: • a Lei nº 12.527/2011, que regula o Acesso à Informação; • a Lei nº 13.303/2016 que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; e • o Decreto nº 8.945/2016, que regulamenta, no âmbito da União, a Lei nº 13.303/2016, e, dispõe em seu artigo 13, inciso IX, a “divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade”.

BRASIL COMEÇA AGORA./ LARA GRUA VAMOS AOS

LEATALIDADE POLICIAL
PESSOAS NEGRAS SÃO A MAIORIA DAS VÍTIMAS

CC TP

Externo 02 Externo 03 Externo 04

MLE 01 PGM MLE 02 PLAYOUT 01 PLAYOUT 02

EBC

PVW PGM

CAM 01 CAM 02 CAM 03

CR 17:11.41.27
CR 17:11.41.27

EBC EBC

VT 01 VT 02 VT 03



2. Mensagem dos Administradores

2



O presente relatório tem por finalidade prestar contas das atividades realizadas pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC junto aos órgãos de controle externo, em atendimento ao disposto no art. 70 da Constituição Federal. Trata-se de relatório elaborado em conformidade com a Decisão Normativa do Tribunal de Contas da União – TCU nº 198/2022, que estabelece normas complementares para a tomada e prestação de contas dos administradores e responsáveis da administração pública federal a partir de 2022, incluindo auditoria e certificação de contas. Esse relatório apresenta os resultados e a avaliação do desempenho da gestão da Empresa durante o ano de 2025, em consonância com a estratégia aprovada pelo seu Conselho de Administração.

Ao longo do exercício, a EBC manteve seu compromisso com sua Missão Institucional de “criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”, consolidando-se como gestora do Sistema de Comunicação Pública. A Empresa buscou fortalecer suas frentes de atuação em televisão, rádio e plataformas digitais, ampliando o alcance de seus conteúdos e aprimorando seus processos de gestão.

A Empresa alcançou a marca de 14 novas estações de TV Digital e Rádio FM colocadas em operação ao longo do ano, em parceria com emissoras públicas de diferentes regiões. A expansão possibilitou que a TV Brasil chegue, por meio de sua rede, a 120 milhões de brasileiros (63% da população). Já as emissoras de rádio afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) e vinculadas à Rádio Nacional ou à Rádio MEC chegaram a 59 milhões de pessoas (30%). A população que recebe tanto a programação da rede de rádio quanto a de TV totaliza hoje 54 milhões (28%). Dessa forma, a EBC atingiu a meta estipulada no Plano Plurianual 2024/2027 para o exercício de 2025 relativa à expansão da cobertura de sinal de TV Digital e Rádio FM para municípios do interior dos Estados.

Em continuidade ao objetivo de aumentar a projeção internacional e alcançar novos públicos, a TV Brasil Internacional avançou na disponibilização de sua programação via satélite para Portugal, Canadá e Estados Unidos, totalizando 15 países, representando aumento de 25% em relação a 2024. Atualmente conta com

audiência em mais de 120 países a partir da presença em plataformas digitais, sendo uma janela aberta para a cultura e a informação, promovendo a conexão com o país por meio de uma programação diversificada que valoriza o Brasil e suas histórias para todos os públicos.

Além disso, as rádios públicas da EBC registraram, em 2025, um dos melhores desempenhos de audiência de sua história recente. Os resultados foram apurados pela Kantar IBOPE Media, confirmando o fortalecimento da Rádio Nacional e da Rádio MEC como referências consolidadas da radiodifusão pública brasileira em 2025. Um dos principais destaques da pesquisa foi a identificação de rejuvenescimento do perfil do público. Nas quatro praças pesquisadas, a Nacional foi a rádio com maior afinidade junto ao público de 15 a 24 anos entre todas as emissoras mensuradas pela Kantar, evidenciando o processo de rejuvenescimento da marca e sua crescente conexão com as novas gerações.

A EBC atuou como emissora oficial da Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30) e como responsável pela geração e distribuição de todas as imagens institucionais do evento, realizado em Belém-PA. Esta operação técnica foi a maior já realizada na trajetória dos 18 anos da EBC: foram mais de 300 profissionais mobilizados – equipe técnica e jornalismo – 42 sinais simultâneos, transmissões em UHD 4K, estúdios de rádio e TV, além de um equipamento especialmente projetado para garantir qualidade e estabilidade. A estrutura incluiu ainda um sistema de IPTV com mais de 330 pontos de exibição e suporte técnico dentro do Centro Internacional de Mídia, que contou com 60 salas equipadas para redação, gravação e edição. Além da transmissão oficial, os veículos da EBC realizaram uma cobertura jornalística ampla e diversificada, com profundidade narrativa, valorização de saberes e povos tradicionais e espaço garantido para as vozes amazônicas.

Quanto às redes sociais, a EBC registrou seu melhor desempenho histórico ao triplicar o engajamento e alcançar 3 bilhões de visualizações em 2025, passando a se posicionar entre os ecossistemas digitais mais influentes e engajados do setor público federal, ocupando posições de liderança em todas as plataformas mo-



monitoradas pela Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getúlio Vargas (FGV Comunicação). Em reconhecimento a esse avanço, a EBC venceu, em 2025, a 3ª edição do Prêmio Social Media Gov, principal honraria de comunicação em redes sociais do setor público, na categoria “Comunicação como Serviço”, que tem por objetivo premiar “instituições que promoveram informações de interesse público, através de conteúdos certos e relevantes”. A instituição venceu com o case de conteúdos do programa Sem Censura, da TV Brasil, que abordavam temas como saúde, segurança e uso de telas na infância. Segundo as análises da FGV Comunicação, a EBC atingiu, em 2025, um estágio de maturidade digital caracterizado por consistência editorial, alta capacidade de viralização orgânica, equilíbrio entre conteúdo informativo e cultural, forte atuação em políticas públicas e ampliação de público em camadas geracionais diversas.

No âmbito estratégico, em razão das alterações observadas no ambiente institucional, econômico e tecnológico, foi realizada a revisão e atualização da Estratégia de Longo Prazo, com vistas à adequação do planejamento estratégico às condições vigentes e ao fortalecimento da capacidade de entrega de resultados da Empresa que refletem a execução dos Planos de Ação vinculados aos Objetivos Estratégicos do Plano de Negócios, os quais apresentaram execução média de 96% das atividades programadas para o período, com destaque para as iniciativas voltadas ao fortalecimento das receitas e do portfólio de produtos e serviços, à ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública, ao aprimoramento da governança e à modernização tecnológica. A análise de metas demonstra avanços relevantes em indicadores de alcance, engajamento digital, expansão de parcerias institucionais e melhoria de processos internos.

Dos 168,9 milhões de reais de recursos orçamentários discricionários disponíveis para execução dos Planos de Ação, destaca-se que a EBC realizou processo de priorização de ações, selecionando aquelas consideradas essenciais à consecução dos objetivos estratégicos institucionais, observadas as diretrizes aprovadas colegiadamente, a capacidade de execução operacional da EBC e as competências previstas em seu Estatuto Social. Tal priorização constituiu medida de gestão voltada à mitigação de riscos de inexecução e à maximização do valor público

gerado com os recursos disponíveis. Como resultado a EBC executou a totalidade do recurso disponibilizado, sendo 51% aplicado aos objetivos estratégicos que possuem, principalmente, ações vinculadas a atividade fim da Empresa, de modo buscar a melhoria do gasto público, otimizar o uso dos recursos público e ampliar o alcance dos produtos entregues à sociedade. O detalhamento do desempenho institucional, incluindo o grau de alcance das metas fixadas e a análise dos indicadores estratégicos, encontra-se apresentado no item 6.1 – Resultados alcançados ante os Objetivos Estratégicos e as prioridades da gestão, deste Relatório.

Destaca-se, ainda, o esforço institucional voltado à sustentabilidade econômico-financeira e à diversificação de receitas, por meio da execução dos planos relacionados a Negócios e Publicidade Legal e aos Serviços de Comunicação, tanto na área de jornalismo quanto na produção de conteúdos. Os resultados alcançados nessas frentes contribuíram para o fortalecimento do posicionamento institucional da Empresa e para a ampliação de sua relevância no cenário da comunicação pública.

No campo da governança, foram mantidas e aprimoradas as práticas de integridade, transparência e conformidade, com a execução de planos voltados ao aperfeiçoamento dos processos de gestão e ao fortalecimento da cultura organizacional. A análise dos resultados evidencia evolução na institucionalização de procedimentos, no monitoramento de metas e na consolidação de mecanismos de controle interno, em que se destaca o resultado da EBC no Indicador de Conformidade da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (IC-SEST) de 980 pontos em 1.000, indicando o nível de aderência da EBC às normas legais, regulamentos e prazos, focando na conformidade e transparência. No campo da sustentabilidade social e ambiental, a Empresa manteve seu compromisso com a promoção da responsabilidade socioambiental, incorporando práticas voltadas à eficiência no uso de recursos, à redução de impactos ambientais e ao fortalecimento de ações de inclusão e diversidade. Ao longo do exercício, foram desenvolvidas iniciativas de racionalização de consumo, estímulo a contratações com critérios sustentáveis e promoção de conteúdos voltados à cidadania, à equidade e à conscientização ambiental, reforçando o papel da Empresa como agente



público comprometido com o desenvolvimento sustentável e com a geração de valor social.

Para o próximo exercício, as perspectivas indicam a continuidade da expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública, o fortalecimento da presença digital, o aprimoramento do portfólio de produtos e serviços e a consolidação das ações voltadas à eficiência operacional e à sustentabilidade financeira. A Empresa seguirá direcionando esforços para ampliar o impacto social de suas entregas, assegurando informação de qualidade, pluralidade e compromisso com o interesse público.

Por fim, a Diretoria Executiva reafirma seu compromisso com a fidedignidade das informações apresentadas neste Relatório e com o contínuo aprimoramento da gestão, visando consolidar a EBC como referência em comunicação pública, com responsabilidade, transparência e foco em resultados.



3. Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo





3.1. Identificação da Empresa



Poder e Órgão de Vinculação

Poder: Executivo

Órgão de Vinculação: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República



Identificação

Natureza Jurídica: Empresa Pública Federal

Principal Atividade: Prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.



Contatos

Telefone: (61) 3799-5700

SCS Quadra 08, Bloco B 50, 1º Subsolo Ed. Venâncio – Asa Sul, Brasília – DF – Caixa Postal: 08840 – CEP: 70333-900

Página na Internet: www.ebc.com.br

3.1.1. Finalidade e Competências

A EBC, Empresa Pública vinculada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM/PR), organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto Social, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

A missão da EBC se estende à contribuição para a construção da cidadania. A Empresa desempenha uma função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional, ao oferecer uma programação diversificada que busca atender a todos os segmentos da sociedade brasileira, nas cinco regiões do país, por meio de seus diversos veículos de comunicação.

O Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e das unidades do primeiro nível hierárquico, enquanto a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regimento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico da Empresa¹.



1. <https://acessoainformacao.ebc.com.br/institucional>



- **Capital Social:** R\$ 395.393.414,76 (trezentos e noventa e cinco milhões, trezentos e noventa e três mil, quatrocentos e quatorze reais e setenta e seis centavos), totalmente subscrito e integralizado, dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.
- **Finalidade:** Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no inciso I do art. 2º da Lei de Criação da EBC nº 11.652, de 7 de abril de 2008.
- **Competências legais da EBC:** art. 8º da Lei nº 11.652, de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 2017.



Missão: Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.



Visão: Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.



Valores: Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade, Acessibilidade, Integridade e Sustentabilidade.

3.1.2. Organograma

Figura 1. Estrutura Organizacional



Fonte: Secretaria Executiva



A estrutura organizacional da EBC é composta por:

- I.** Assembleia Geral;
- II.** Órgãos de Administração Superior: Conselho de Administração e Diretoria Executiva;
- III.** Órgãos de Fiscalização: Conselho Fiscal e Auditoria Interna;
- IV.** Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública;
- V.** Comitês e Comissões: Comitê de Auditoria; Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração; Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação; Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão; Comitê Editorial e de Programação; Comitê de Programação e Rede; Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça; Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação; Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos; Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência; Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa e Comissão de Ética;
- VI.** Órgãos de Direção: Presidência; Diretoria-Geral; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Conteúdo e Programação; Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas; e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia;
- VII.** Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria; e
- VIII.** Unidades Regionais: Gerência Regional de administração e Pessoas – RJ e Gerência Regional de Administração e Pessoas – SP, responsáveis

pela coordenação e execução das atividades de apoio da Empresa nas respectivas regiões de abrangência.

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração (CONSAD) é o órgão colegiado de deliberação estratégica da EBC, responsável por exercer suas atribuições estatutárias considerando os interesses de longo prazo da Empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal (CONFIS) é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

A Diretoria Executiva (DIREX) é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da EBC, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2025, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas consta registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal (SIORG) e pode ser consultada no sítio eletrônico da EBC*.

*<https://acessoinformacao.ebc.com.br/institucional/estrutura-organizacional>

**Figura 2.** Macroestrutura Organizacional

Fonte: Secretária Executiva

Fonte: Secretária Executiva

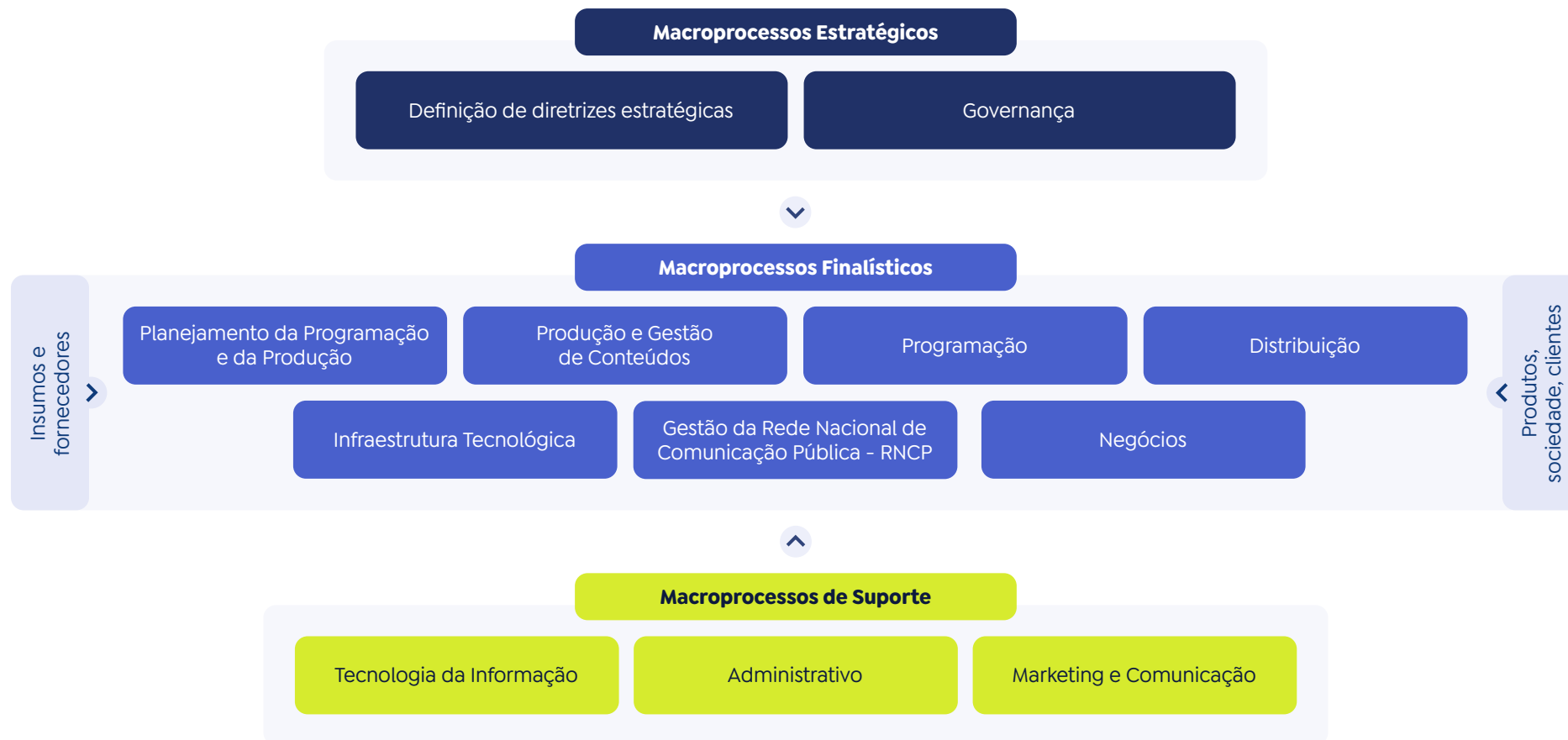
3.1.3. Macroprocessos

A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.



Figura 3. Cadeia de Valor aprovada pela Deliberação DIREX nº 19 de 29/2/2024



Fonte: Secretaria Executiva



Figura 4. Macroprocessos

Macroprocessos Estratégicos	
Definição de Diretrizes Estratégicas	Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC e promover as condições necessárias para o cumprimento da sua finalidade.
Governança	Direcionar a atuação da EBC visando a eficiência e transparência, em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da Empresa.
Macroprocessos Finalísticos	
Planejamento da Programação e da Produção	Definir o planejamento, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e/ou nas diretrizes traçadas.
Produção e Gestão de Conteúdos	Produzir, coproduzir e gerir os conteúdos multiplataformas, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento, possibilitando a comunicação, a interação e a aproximação dos veículos com a sociedade.
Programação	Elaborar as grades semanais e os roteiros diários de programação organizando os conteúdos produzidos/adquiridos, de acordo com as faixas horárias em cada plataforma. Analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC e editá-lo ao formato de exibição/veiculação. Planejar ações promocionais e produzir peças para divulgação institucional.
Distribuição	Distribuir os conteúdos nas diversas plataformas e veículos.
Infraestrutura Tecnológica	Planejar, desenvolver, operar, monitorar e manter as infraestruturas tecnológicas da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega dos conteúdos à sociedade.
Gestão da RNCP	Promover o relacionamento e a expansão da capilaridade por meio do sinal de TV digital e de Rádio FM para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.
Negócios	Aumentar a receita própria da EBC com a exploração dos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos por meio da manutenção de relacionamento comercial e prospecção de novos clientes contribuindo para a sustentabilidade financeira.
Macroprocessos de Suporte	
Tecnologia da Informação	Planejar e fornecer a sustentação, o suporte, a proteção e a inovação tecnológica para a execução dos processos.
Administrativo	Prestar apoio e suporte para o bom desempenho das atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos.
Marketing e Comunicação	Fortalecer a marca da EBC e de seus produtos e posicionar a Empresa estrategicamente perante diversos públicos de interesse.

Fonte: Secretaria Executiva



Figura 5. Macroprocessos por Objetivos Estratégicos

Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Gestão da RNCP	Negócios	Tecnologia da Informação	Administrativo	Marketing e Comunicação	
Intensificar a atuação em Digital	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Tecnologia da Informação	Administrativo		
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Programação	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Tecnologia da Informação	Administrativo
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Programação	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Tecnologia da Informação	Administrativo
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Marketing e Comunicação								
Aumentar a projeção internacional da EBC	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Programação	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Tecnologia da Informação	Marketing e Comunicação
Racionalizar os recursos	Definições de Diretrizes Estratégicas	Governança	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Negócios	Administrativo	Tecnologia da Informação
Investir nas tecnologias prioritárias	Infraestrutura Tecnológica	Tecnologia da Informação							
Aprimorar a governança e os processos de gestão	Definições de Diretrizes Estratégicas	Governança	Tecnologia da Informação	Administrativo					
Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	Definições de Diretrizes Estratégicas	Governança	Administrativo						

■ Macroprocessos Estratégicos ■ Macroprocessos Finalísticos ■ Macroprocessos de Suporte

Fonte: Secretaria Executiva



3.1.4. Modelo de Negócios

A EBC é gestora da TV Brasil, do Canal Gov, da TV Brasil Internacional, das Rádios Nacional e MEC, da Agência Brasil, da Agência Gov, bem como dos aplicativos Rádios EBC, TV Brasil Play e TV Brasil Internacional, Redes Sociais, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/ RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.

Figura 6. Produtos e Serviços



Fonte: SECEX



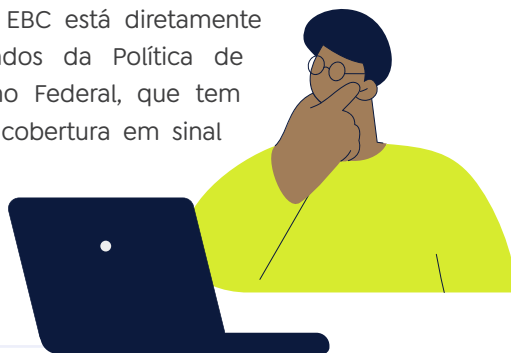
3.2. Ambiente Externo

3.2.1. Ambiente de Atuação

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdo próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e Digital, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. Além disso, conforme previsto no inciso VII do art. 3º da Lei nº 11.652, de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 2017, direciona a sua produção e programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes, telespectadores e internautas, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e Digital sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdo.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que tem correlação com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das rádios públicas em FM.



3.2.2. Políticas e Programas de Governo

O Plano Plurianual (PPA) é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos, os indicadores e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos. A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

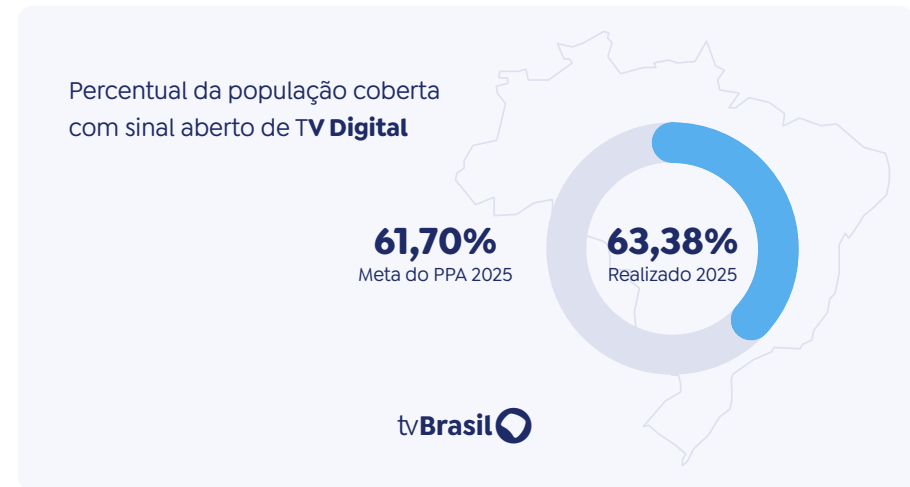
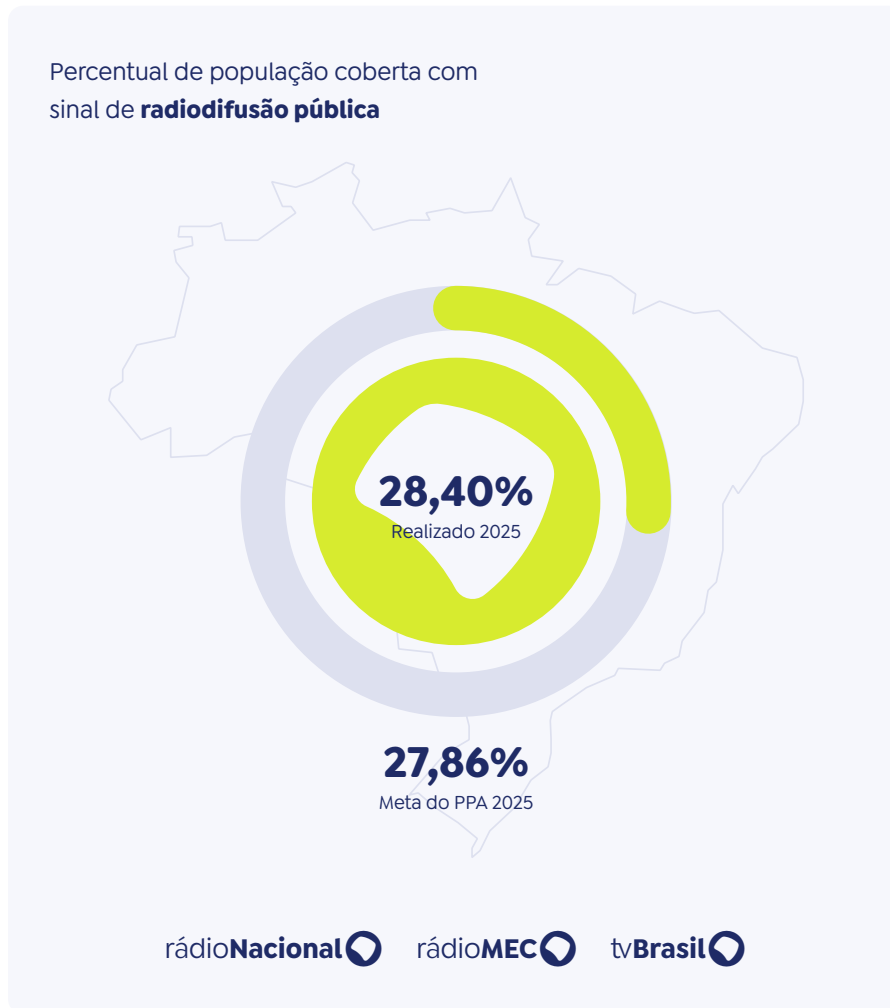
A EBC está inserida no PPA 2024-2027 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Governamental”, que tem o objetivo principal de “Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social”, com o objetivo específico “Expandir a Radiodifusão Pública”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP”.

Além disso, no PPA 2024-2027, a EBC monitora três indicadores, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do objetivo e da meta do Programa. Os indicadores são: “Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM)”, “Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital” e “Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM”. A meta estabelecida foi: Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP).



Figura 7. Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública



Fonte: Diretoria-Geral

4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

4



4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos

A EBC intensificou a incorporação da Gestão de Riscos aos processos de trabalho para preparar a Empresa para lidar com incertezas e apoiar a tomada de decisão da Alta Administração. Essa gestão é conduzida por processos estruturados, contínuos e sistemáticos, que permitem identificar, avaliar, tratar e monitorar riscos que possam afetar o alcance dos resultados institucionais e a manutenção de um ambiente de controle adequado.

Em 2025, a EBC avançou na estruturação de seu sistema de governança de riscos ao aprovar o **Regimento Interno do Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (COGER)**. Essa iniciativa fortalece a avaliação dos riscos corporativos, melhora a comunicação entre as áreas e promove o alinhamento das responsabilidades das três linhas, contribuindo para um gerenciamento mais eficaz e seguro.

No mesmo ano, a Empresa revisou e publicou a **Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (PGRISC)**, atualizada de acordo com a evolução do

nível de maturidade alcançado desde sua instituição, em 2018. Paralelamente, encontra-se em elaboração a **Política de Integridade**, que reforçará a governança e a cultura ética, ao padronizar procedimentos e definir responsabilidades para prevenir, detectar e corrigir atos ilícitos.

Durante o exercício, foi mantido o monitoramento trimestral dos **50 riscos do Portfólio Corporativo**. Além disso, **27 novos eventos de risco** foram identificados pelas áreas e serão analisados pela equipe de riscos em conjunto com as Unidades Responsáveis oportunamente. Esses eventos já contam com medidas de controle executadas pelas unidades responsáveis, registradas nos planos de ação do Plano de Negócios.

A Empresa também acompanha de forma contínua os riscos globais externos – econômicos, tecnológicos, sociais, geopolíticos e ambientais – por meio da análise anual do **Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial**. Em 2025, o relatório reuniu percepções de cerca de 900 especialistas. Esses riscos, com possibilidade de ocorrência entre dois e dez anos, podem influenciar diretamente iniciativas de longo prazo da EBC.





Tabela 1. Riscos Globais classificados por gravidades no curto e longo prazo

Curto prazo (2 anos)	Longo prazo (10 anos)
1. Desinformação e fake news	1. Eventos climáticos extremos
2. Eventos climáticos extremos	2. Perda de biodiversidade e colapso de ecossistemas
3. Conflito armado entre Estados	3. Mudança crítica nos sistemas da Terra
4. Polarização social	4. Escassez de recursos naturais
5. Ciberespionagem e guerra cibernética	5. Desinformação e fake news
6. Poluição	6. Resultados adversos de tecnologias de IA
7. Desigualdade	7. Desigualdade
8. Migração ou deslocamento forçado	8. Polarização social
9. Confronto geoeconômico	9. Ciberespionagem e guerra cibernética
10. Erosão de direitos humanos e/ou liberdades cívicas	10. Poluição

Categorias dos riscos	■ Ambientais	■ Sociais
	■ Geopolíticos	■ Tecnológicos

Fonte: Global Risks Perception Survey 2024-2025, Fórum Económico Mundial

Processos de gerenciamento de riscos da EBC

Desde 2021, os riscos passaram a integrar os Planos de Ação das Unidades Responsáveis, compondo o Plano de Negócios e fortalecendo a gestão preventiva. Essa integração apoia os gestores na identificação, no tratamento e no monitoramento de eventos que possam afetar a missão institucional, além de reforçar a atuação das Três Linhas.

A Empresa mantém o acompanhamento dos riscos mapeados por processo, por meio do Plano de Negócios e dos respectivos Planos de Tratamento, conforme descrito a seguir:

a. Tecnologia da Informação e Infraestrutura

A EBC manteve o gerenciamento dos seis riscos associados a esse macroprocesso, com a execução contínua das ações previstas nos Planos de Tratamento e no Plano de Negócios.

b. Acervo

Dos 14 riscos mapeados em 2018, dois permaneceram sob monitoramento em 2025 no Plano de Negócios e os demais no Plano de Implementação de Controles – PIC.

c. Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP (TV e Rádio)

Os três riscos associados a esse macroprocesso continuam sendo acompanhados pelos gestores por meio do Plano de Ação 21 do Plano de Negócios da EBC, que contribuiu para a mitigação desses riscos. A área de gestão de riscos segue assessorando o monitoramento, com base em indicadores e no acompanhamento das medidas planejadas.



d. Processo de Formação de Rede Obrigatória de TV e Rádio

Desde 2018, a EBC monitora três riscos operacionais relacionados à formação da Rede Obrigatória para pronunciamentos oficiais. Em 2025, dois desses riscos foram mitigados por meio de ações incluídas no Plano de Negócios. O terceiro risco será reavaliado com a Unidade Responsável em 2026, considerando novos cenários e a necessidade de atualização.

e. Processo de Correição

Em 2025, a área de riscos realizou a análise do processo de correição, que resultou na identificação de cinco riscos relevantes a serem submetidos à Diretoria Executiva para incorporação ao Portfólio de riscos. Foi elaborado o correspondente Plano de Tratamento, cujas ações referentes ao próximo exercício serão incorporadas aos Planos de Ação das Unidades Responsáveis, na revisão prevista para março de 2026.

f. Processo de Gestão de Riscos

No contexto do Projeto de Modelagem, foram mapeados, em 2025, três riscos associados ao próprio processo de Gestão de Riscos. O Plano de Tratamento encontra-se concluído e sua implementação será formalizada por meio da inclusão das ações nos Planos de Ação das unidades envolvidas, no âmbito da atualização do Plano de Negócios de 2026, após a inclusão dos riscos no Portfólio da Empresa por parte da Diretoria Executiva.

g. Processo de Aquisição e Contratação

Ao longo de 2025, os trabalhos de gestão de riscos aplicados ao processo de Aquisição e Contratação permitiram a identificação de 14 riscos. As medidas de resposta foram consolidadas em Plano de Tratamento específico, cujas ações mitigadoras serão incorporadas ao Plano de Negócios, por ocasião da revisão prevista para março de 2026, após a inclusão dos riscos no Portfólio da Empresa por parte da Diretoria Executiva.

h. Capacitações em Gestão de Riscos

Em 2025, a Empresa manteve ações de disseminação da gestão de riscos por meio de workshops do Projeto de Modelagem da Cadeia de Valor e Gestão de Riscos. Nessas atividades, especialistas dos processos identificaram e avaliaram riscos com o apoio da área de gestão de riscos, aplicando a metodologia adotada. Gestores e empregados também foram capacitados para a elaboração dos 62 Planos de Ação do Plano de Negócios, incluindo a identificação de riscos e a definição de medidas mitigadoras. Para 2026, está prevista nova capacitação em Gestão de Riscos e Integridade, com o objetivo de ampliar a cultura de prevenção e controle.

4.1.1. Análise de Riscos e Oportunidades

a. Análise de riscos sobre Estratégia de Longo Prazo:

A Análise de Riscos e Oportunidades associada à Estratégia de Longo Prazo da EBC para o período de 2025 a 2029 foi apresentada à Diretoria Executiva, em atendimento às exigências legais previstas na Lei nº 13.303/2016, em seus decretos regulamentadores e na Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (PO 900/02). A análise foi formalizada por meio da Deliberação DIREX nº 135/2025 e da Deliberação CONSAD nº 59/2025.

A tabela a seguir apresenta os objetivos estratégicos da EBC e o número de riscos identificados que podem afetar o alcance de cada um deles.

**Tabela 2.** Objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico	Qtde. riscos que podem impactar o atingimento desse objetivo estratégico
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	7 Riscos
2. Ser uma empresa referência em Comunicação	7 Riscos
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	7 Riscos
4. Intensificar a atuação em digital	5 Riscos
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	8 Riscos
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	8 Riscos
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	6 Riscos
8. Aumentar a projeção institucional da EBC	9 Riscos
9. Racionalizar os Recursos	4 Riscos
10. Investir nas tecnologias prioritárias	8 Riscos
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	9 Riscos
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	4 Riscos

Fonte: Secretaria Executiva

b. Análise de Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo:

Além dos riscos, foram identificadas oportunidades que podem ser exploradas pela EBC durante a execução da Estratégia de Longo Prazo 2026 a 2030. Essas oportunidades consideram tendências do setor de comunicação e os riscos globais analisados, estão organizadas por objetivo estratégico, conforme resumo que segue:

OE 1 | Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

A EBC pode ampliar sua contribuição ao interesse público ao fortalecer a produção de conteúdos sobre temas globais emergentes, como mudanças climáticas, desigualdades, saúde pública e transformações tecnológicas, com linguagem acessível e foco em serviço à população. Há também oportunidades para reforçar iniciativas de educação midiática e combate à desinformação, inclusive por meio de parcerias com escolas, universidades e órgãos públicos. A aproximação com comunidades e movimentos culturais, por meio de coproduções e narrativas regionais, pode ampliar a pluralidade e a representatividade dos conteúdos.

OE 2 | Ser uma empresa referência em comunicação

O fortalecimento da EBC como referência regional pode ser impulsionado pela participação em iniciativas internacionais, como a Cátedra Latino-Americana de Mídias Públicas, e por programas de formação, pesquisa e intercâmbio com emissoras públicas iberoamericanas. A cobertura de eventos globais, como a COP 30, gerou oportunidades para ampliar o reconhecimento institucional, estabelecer parcerias estratégicas e consolidar a EBC como polo de excelência em comunicação pública, inovação e sustentabilidade.

Além disso, a EBC tem potencial, por intermédio da Agência Brasi de, cada vez mais, ser fonte primária de notícias, frequentemente republicada ou citada por outros veículos de comunicação no Brasil e no mundo.



OE 3 | Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

Há oportunidades para diversificar produtos e serviços, incorporar novos formatos de conteúdo, como podcasts, séries temáticas e transmissões especiais, e ampliar a prestação de serviços de produção para instituições públicas. A monetização digital, incluindo análise de viabilidade de implementar publicidade programática nas plataformas digitais da EBC e modelos de licenciamento, a serem exploradas dentro dos limites legais aplicáveis à EBC. O uso da Inteligência Artificial possibilita a personalização de conteúdos, a automação de processos e a identificação de tendências de consumo, apoiando decisões comerciais mais precisas.

OE 4 | Intensificar a atuação em digital

A atuação digital pode ser fortalecida com o avanço da TV 3.0, que amplia a interatividade, a personalização e a integração com a internet. A EBC tem oportunidade de oferecer experiências digitais mais modernas, acessíveis e integradas, além de ampliar sua presença em plataformas digitais e redes sociais. A modernização tecnológica, aliada à capacitação das equipes e ao uso ético da Inteligência Artificial, tendem a aumentar a competitividade e a aproximação com novos públicos.

OE 5 | Ampliar o alcance da TV e Rádio por meio da estrutura própria e afiliadas

A implementação da TV 3.0 e os programas federais de expansão da comunicação pública, como o Brasil Digital, representam oportunidades para ampliar a cobertura do sinal da EBC em todo o país, especialmente em regiões menos atendidas. Parcerias com universidades, instituições públicas e emissoras regionais fortalecem a Rede Nacional de Comunicação Pública e contribuem para maior capilaridade, diversidade e integração territorial.

OE 6 | Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

A transição tecnológica associada à TV 3.0 permite elevar o padrão técnico da produção, com conteúdos em 4K e 8K, áudio imersivo e formatos interativos. A Inteligência Artificial oferece oportunidades para automação de processos, gestão inteligente do acervo, identificação de tendências e personalização ética

de conteúdos públicos. A ampliação da distribuição multiplataforma fortalece o impacto, o alcance e a relevância para diferentes perfis de público. Por fim, o fortalecimento do jornalismo em combate à desinformação.

OE 7 | Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos

A EBC pode fortalecer sua marca ao comunicar de forma clara sua missão pública, seus valores e seus diferenciais, com destaque para inovação, diversidade e credibilidade. A modernização da comunicação institucional, associada ao fortalecimento das ações de integridade e proteção de dados, amplia a percepção de ética, segurança e confiabilidade junto à sociedade.

OE 8 | Aumentar a projeção internacional da EBC

A ampliação do Canal Internacional e a presença da EBC em eventos globais, como a COP 30, criam oportunidades para difundir conteúdos brasileiros no exterior, fortalecer a imagem do país e estabelecer parcerias com emissoras públicas internacionais. A Empresa pode se posicionar como fonte confiável de informações sobre o Brasil, ampliando sua influência e alcance em mercados internacionais.

OE 9 | Racionalizar os recursos

A adoção de práticas sustentáveis, como o uso de energia solar, a gestão eficiente de materiais e a execução do Plano de Logística Sustentável, representa oportunidade para reduzir custos e aumentar a eficiência. A reavaliação de estoques, a renovação da frota e a gestão patrimonial integrada podem gerar economia e contribuir para a sustentabilidade organizacional.

OE 10 | Investir nas tecnologias prioritárias

A atualização do parque tecnológico, impulsionada pela TV 3.0, abre oportunidades para modernizar sistemas, renovar equipamentos, fortalecer a segurança cibernética e aprimorar a infraestrutura de tecnologia da informação e de engenharia. A revisão do PDTIC e do PETIC contribuem para a priorização estratégica e para o alinhamento dos investimentos às necessidades das áreas



finalísticas.

OE 11 | Aprimorar a governança e os processos de gestão

A EBC pode consolidar sua agenda de governança e integridade ao integrar práticas ESG, fortalecer os controles internos, ampliar a conformidade regulatória, incluindo LGPD, Lei nº 14.133, de 2021 e orientações da SEST, e disseminar a gestão de riscos em toda a organização. O avanço da maturidade em governança tende a aumentar a confiança pública, reduzir vulnerabilidades e qualificar a tomada de decisão.

OE 12 | Promover a melhoria da gestão de pessoas, saúde e qualidade de vida no trabalho

Há oportunidades para adoção de tecnologias de apoio à gestão de pessoas, como Inteligência Artificial e Análise de Dados de Gestão de Pessoas (people analytics), análise de viabilidade de ampliação do teletrabalho e de modelos híbridos, ampliação de programas de saúde mental, ergonomia e bem-estar, além da criação de trilhas contínuas de capacitação. A modernização dos processos de recursos humanos e o fortalecimento da cultura de feedback e reconhecimento podem elevar o engajamento e a produtividade. A implementação do Plano de Carreiras contribuirá para reduzir desvios de função, aumentar a motivação, reter talentos e mitigar a perda de capital intelectual.



4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas

Gráfico 1. Quantidade de Processos x Ano



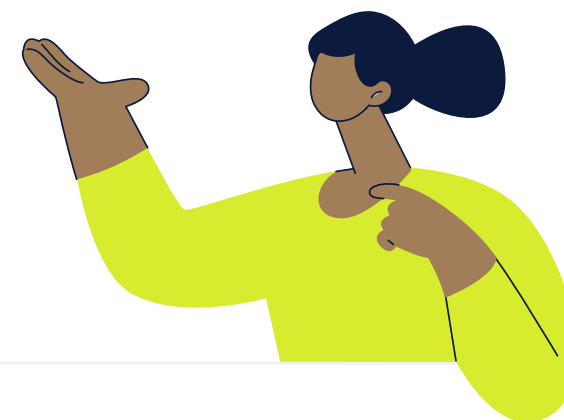
Fonte: Consultoria Jurídica

No exercício de 2025, foram instauradas 101 novas ações trabalhistas em desfavor da EBC, mesma quantidade ao total de ações trabalhistas no ano de 2024. Em termos de totalização do passivo trabalhista, que é o total de obrigações e riscos financeiros da empresa ligados a questões trabalhistas, verificou-se a tramitação de 431 processos trabalhistas em desfavor da EBC, contabilizando-se os remanescentes de anos anteriores e os instaurados no decorrer de 2025.

Adicionalmente, no ano de 2025, a atuação jurídica do contencioso trabalhista da Consultoria Jurídica garantiu à Empresa economia estimada de R\$ 5.252.468,17, considerando o valor atribuído à causa pelos reclamantes.

Em relação aos objetos das ações trabalhistas, cabe ressaltar que, neste exercício, os pedidos a seguir foram os mais recorrentes:

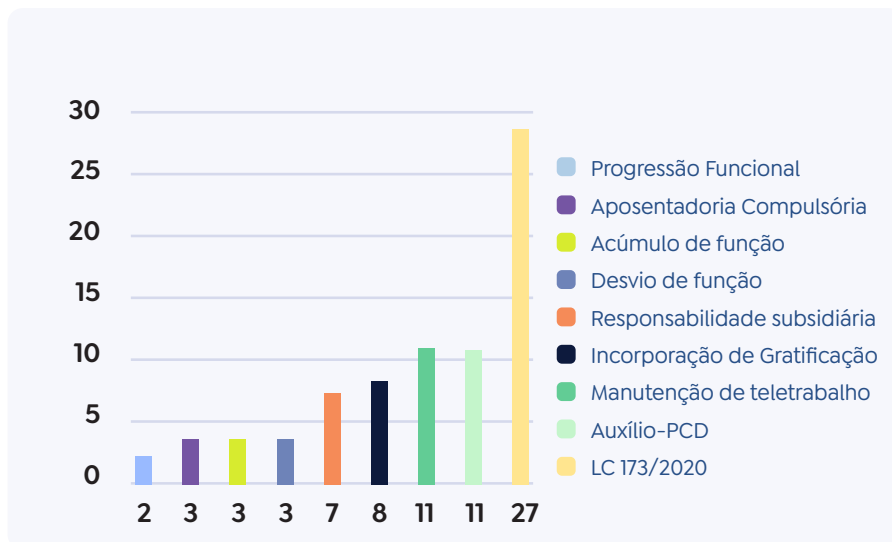
- Manutenção de teletrabalho
- Aposentadoria Compulsória (EC 103/2019)
- Incorporação de Gratificação
- Acúmulo de função
- Responsabilidade subsidiária
- Desvio de função
- Auxílio-PCD
- Lei Complementar nº 173/2020
- Progressão Funcional





O gráfico a seguir demonstra o total de pedidos ativos (processos em andamento, não arquivados) ajuizados no ano de 2025.

Gráfico 2. Objeto das ações trabalhistas



Fonte: Consultoria Jurídica

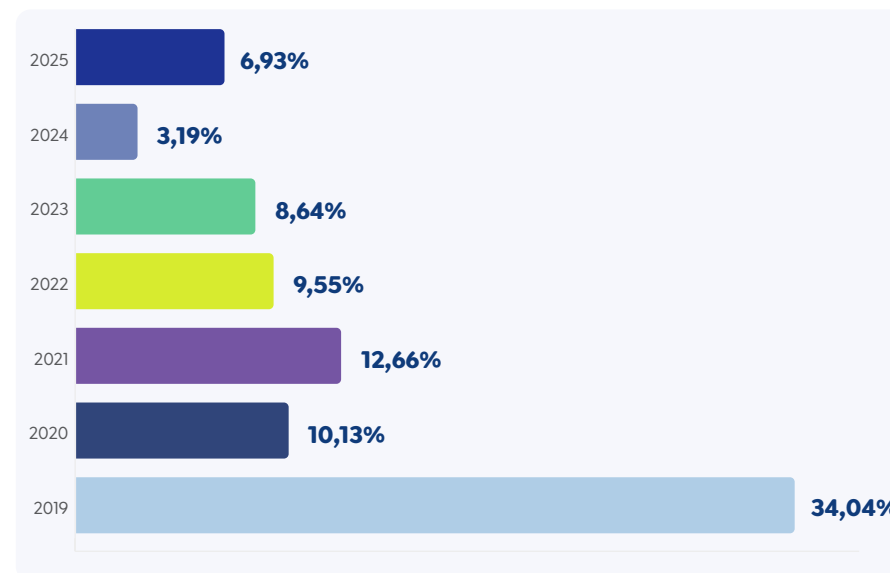
Além da atuação estratégica nos processos judiciais, a Consultoria Jurídica (CONJU) tem direcionado esforços contínuos à **advocacia preventiva**, com o objetivo de mitigar riscos e **evitar o ajuizamento de novas demandas** relacionadas aos principais temas identificados no contencioso trabalhista. Paralelamente, a área tem atuado de forma ativa na **redução do passivo judicial**, por meio da celebração de acordos estrategicamente avaliados.

No tocante às transações, a CONJU contribuiu para a solução consensual de litígios de elevado impacto financeiro e institucional, assegurando a mitigação de potenciais prejuízos à Empresa. Destacam-se, nesse contexto, as atuações na Ação Civil Pública (ACP) que discute suposta prática de assédio moral e na ACP que versa sobre o pagamento de horas extraordinárias aos jornalistas, ambas tratadas com abordagem técnica, estratégica e orientada à gestão de riscos.

Especificamente quanto ao tema da responsabilidade subsidiária, que ocorre quando a Empresa pode ser chamada a responder por obrigações trabalhistas da empresa por ela contratada, caso esta não as cumpra, no ano de 2025 foram proferidas decisões judiciais favoráveis à EBC, afastando sua responsabilização por obrigações trabalhistas inadimplidas por empresas terceirizadas. Estima-se que tais êxitos tenham gerado uma **economia mínima de R\$ 2.812.627,57**, representando impacto positivo relevante para o patrimônio da Empresa.

A consolidação de entendimentos judiciais sobre o tema favoráveis à EBC reforça um cenário de previsibilidade, sustentando a expectativa de que os desdobramentos futuros dessas ações mantenham trajetória igualmente positiva para a Empresa.

Gráfico 3. Responsabilidade Subsidiária



Fonte: Consultoria Jurídica



Ademais, em 2025, a Consultoria Jurídica da EBC alcançou **índice de êxito de 61% na Justiça do Trabalho**, resultado relevante diante do histórico de condenações da Empresa. A atuação da CONJU foi decisiva para **mitigar impactos financeiros expressivos**.

Por fim, mantendo a linha estratégica já registrada no Relatório de Gestão de 2024, a Consultoria Jurídica segue atuando de forma consistente na **sustentação da tese de equiparação da EBC à Fazenda Pública**. Embora ainda controvertida nos Tribunais, a tese apresenta **tendência de maior acolhimento**, e seu reconhecimento **permite a satisfação das condenações via precatórios**, bem como a **dispensa do recolhimento de custas processuais e depósitos recursais**, contribuindo para a racionalização do passivo trabalhista.

4.3. Estrutura de Gestão e Controle de Demandas Judiciais e Administrativas

A Consultoria Jurídica (CONJU) da Empresa Brasil de Comunicação está estruturada em duas unidades adjuntas: a Consultoria Adjunta do Consultivo (CONCS) e a Consultoria Adjunta do Contencioso (CONCT), cabendo a esta última a gestão das demandas contenciosas judiciais e administrativas da Empresa.

A CONCT encontra-se organizada por especialidade, sendo composta pela Gerência Jurídica de Direito Trabalhista e pela Gerência Jurídica de Direito Cível e Penal. Esta, por sua vez, subdivide-se na Coordenação Jurídica de Ações Judiciais Cíveis e Penais e na Coordenação Jurídica de Ações Administrativas Cíveis e Penais. A estrutura é complementada pelo apoio das Coordenações Jurídicas Regionais do Rio de Janeiro/RJ e de São Paulo/SP, assegurando atuação descentralizada e integrada.

No âmbito da gestão do contencioso, a CONJU mantém controle interno sistemático e contínuo das demandas, abrangendo todas as fases processuais, desde o recebimento das petições iniciais até o encerramento definitivo dos processos. As atividades processuais, incluindo elaboração de peças, participação em audiências e julgamentos, realização de despachos com magistrados, sustentações orais, interposição de recursos e demais manifestações, são executadas diretamente pela equipe da CONCT, de forma estratégica e orientada à mitigação de riscos.

As áreas técnicas da Empresa são acionadas de maneira estruturada para o fornecimento de documentos, indicação de prepostos e testemunhas e esclarecimento de informações relevantes, garantindo adequado suporte instrutório à defesa dos interesses institucionais da EBC.

Além da atuação contenciosa, a CONJU exerce função preventiva, por meio da orientação jurídica às unidades organizacionais, com destaque na atuação junto



aos gestores, visando reduzir a judicialização, prevenir a formação de passivos e fortalecer os mecanismos de governança, conformidade e segurança jurídica, de acordo com as boas práticas de gestão pública e com as diretrizes de controle externo.

4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna

A Auditoria Interna – AUDIN é supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD e reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD. Atua na terceira linha, conforme o modelo do Instituto Internacional dos Auditores Internos – IIA e tem como objetivo auxiliar a EBC na realização de seus objetivos institucionais, a partir da avaliação e melhoria dos processos de governança, de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Além dos trabalhos reportados no quadro a seguir, que foram realizados em atendimento ao previsto no Plano Anual de Auditoria Interna – PAINTE/2025, aprovado por meio da Deliberação do Conselho de Administração – CONSAD nº 90, de 13/12/2024, a AUDIN atuou em consultoria junto à Alta Administração, na modalidade de facilitação, no tema de Demonstrações Contábeis e no Monitoramento do Acórdão TCU nº 2.580/2021. Atuou também no acompanhamento e no assessoramento relativos a diversos assuntos da Empresa, participando de reuniões com os colegiados, com a direção e com as áreas gestoras.

Tabela 3. Relação de Trabalhos da Auditoria Interna

Documento	Assunto
Relatório 01/2025 e Parecer 01/2025	Análise das Demonstrações Contábeis do Exercício de 2024
Relatório 02/2025	Publicação nas Plataformas Digitais
Relatório 03/2025	Planejamento de TI
Relatório 04/2025	Análise das Demonstrações Contábeis do 1º Trimestre de 2025
Relatório 05/2025	Análise das Demonstrações Contábeis do 2º Trimestre de 2025
Relatório 06/2025	Despesas de Exercícios Anteriores
Relatório 07/2025	Análise das Demonstrações Contábeis do 3º Trimestre de 2025
Parecer 02/2025	Remuneração dos Diretores e Conselheiros
Parecer 03/2025	Parecer sobre a Prestação de Contas de 2024
Nota Técnica 01/2025	Programa de Remuneração Variável Anual
Nota Técnica 01/2025	Atendimento à Resolução CGPAR nº 38/2022
PAINT 2026	Plano Anual de Auditoria Interna – 2026
RAINT 2024	Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna – 2025

Fonte: Auditoria Interna



4.5. Perspectivas e Oportunidades

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) manteve, ao longo de 2025, o compromisso de aprimorar seus serviços e expandir sua atuação no cenário da comunicação pública. O exercício foi marcado pela consolidação de iniciativas começadas no ciclo anterior e pelo avanço na execução da política pública de radiodifusão, com foco na ampliação do alcance e no fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP).

Após alcançar presença da TV Brasil digital e das rádios FM nas 27 capitais, a Empresa direcionou esforços à interiorização do sinal e ao aumento do percentual de população coberta com radiodifusão pública (Rádio FM e TV Digital), por meios próprios e/ou por intermédio da RNCP, em alinhamento ao Plano Plurianual (PPA) 2024–2027. O objetivo permanece centrado na expansão sustentável da cobertura, ampliando o acesso da população brasileira à comunicação pública de qualidade.

No campo da modernização tecnológica, tiveram continuidade os estudos e ações preparatórias para a implementação da TV 3.0, modelo que integra televisão e internet, permitindo conteúdos interativos e personalizados. As análises realizadas estruturaram-se nos eixos de regulamentação, desenvolvimento de aplicativos, integração com plataformas digitais de governo e adequação da infraestrutura técnica, preparando a Empresa para os desafios tecnológicos do setor.

A atuação digital foi intensificada, com fortalecimento das plataformas online, modernização de aplicativos e ampliação da presença institucional nas redes sociais. As iniciativas visaram melhorar a experiência do usuário, ampliar o alcance dos conteúdos em múltiplas telas e consolidar a EBC no ambiente digital contemporâneo.

O cenário projetado para os próximos exercícios apresenta oportunidades relevantes para a Empresa Brasil de Comunicação (EBC), especialmente no contexto de anunciada expansão histórica da comunicação pública em 2026,

com a previsão de mais de 30 novas estações de televisão e rádio em todo país. A ampliação da cobertura de rádio e televisão pública, com fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP), abre espaço para o aumento do alcance institucional, da capilaridade territorial e da geração de valor público.



No âmbito socioinstitucional, a consolidação de práticas de governança, gestão de riscos e conformidade, associadas a critérios ESG, reforça a credibilidade da Empresa e amplia oportunidades de cooperação com órgãos públicos, entidades da sociedade civil e organismos nacionais e internacionais.

Por fim, o fortalecimento dos mecanismos de participação social e da transparência institucional constitui oportunidade para ampliar a legitimidade da comunicação pública, aproximar a sociedade dos processos decisórios e consolidar a EBC como referência em pluralidade, diversidade e promoção da cidadania.

Para os próximos ciclos, a EBC seguirá priorizando inovação tecnológica, ampliação de cobertura, fortalecimento da sustentabilidade institucional e geração de valor público, reafirmando seu papel estratégico na promoção da cidadania, no combate à desinformação e na oferta de comunicação pública acessível e representativa para toda a sociedade brasileira.

5. Governança, Estratégia e Alocação de Recursos





5.1. Governança Corporativa

Figura 8. Estrutura de governança



Fonte: Secretaria Executiva

5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança

A governança corporativa na EBC é conduzida por uma estrutura formal comprometida com a transparência ativa, a prestação de contas, a responsabilidade corporativa e a sustentabilidade. A estrutura de governança é composta por órgãos estatutários: a Assembleia Geral, o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva, o Conselho Fiscal e o Comitê de Auditoria,

além dos demais Comitês e Comissões. Também integram o sistema de governança a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, que desempenham papéis complementares no fortalecimento da gestão corporativa.



Mais informações disponíveis em: **Acesso à Informação**

Em 2025, o Estatuto Social da EBC foi atualizado em 23 de abril, alterando o art. 9º para atualização do Capital Social, conforme orientação da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST). Além disso a governança corporativa da EBC revisou, atualizou e implementou importantes normativos e ações estruturantes que passaram a orientar os administradores no desempenho de suas funções:

- a. Regimento Interno da EBC;
- b. Regimento Interno da Diretoria Executiva;
- c. Regimento Interno da Auditoria Interna da EBC;
- d. Regimento Interno do Comitê de Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual (CPCAM);
- e. Regimento Interno do Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (COGER);
- f. Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC;
- g. Política de Gerenciamento de Riscos e Controle Interno (PGRISC) - PO 900/02
- h. Política de Transação com Partes Relacionadas – NOR 900/05;
- i. Política de Distribuição de Dividendos – PO 900/07;

- j. Norma de Conflito de Interesse – NOR 308;
- k. Norma de Apuração de Responsabilidade – NOR 903;
- l. Norma de Ouvidoria – NOR 104; e
- m. Programa de Fortalecimento da Governança e da Gestão na EBC (PFGG).

Consulte aqui
**os Normativos
Internos da EBC**



Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD

A EBC, em conformidade com a Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), vem aprimorando desde 2019 sua governança relacionada ao compartilhamento e tratamento de dados pessoais e sensíveis, seguindo as diretrizes estabelecidas pela legislação. Em 15 de outubro de 2025 foi emitida a **Portaria-Presidente nº 495**, que designou formalmente um novo Encarregado pelo Tratamento dos Dados Pessoais da EBC.

Ainda em 2025, a Empresa elaborou a sua Política de Proteção de Dados Pessoais, instrumento estruturante para a consolidação das diretrizes, papéis e responsabilidades relacionados ao tema, a qual se encontra em fase de aprovação nas instâncias competentes.



No mesmo ano, a EBC participou do 4º ciclo (de 1º de janeiro a 30 de junho) e do 5º ciclo (de 1º de julho a 31 de dezembro) do Programa de Privacidade e Segurança da Informação (PPSI), do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI). Essas etapas foram fundamentais para o fortalecimento das práticas de segurança e proteção de dados na Empresa.

Sistema de Governança da EBC

A Secretaria Executiva é a responsável por acompanhar as diretrizes normativas, as novas definições e as regulamentações das políticas públicas voltadas à governança das empresas estatais e aos mecanismos de *compliance*, com o suporte técnico de sua área de Conformidade Corporativa, atuou de forma estratégica em 2025 por meio das seguintes atividades:

a. Elaboração e consolidação dos relatórios afetos à Prestação de Contas:

Relatórios da Administração e de Gestão e a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, assegurando a conformidade com as exigências legais e a transparência nas ações da Empresa.

b. Monitoramentos:

- **Transparência Ativa Interna:** Em cumprimento à Lei de Acesso à Informação, a EBC realizou estudos e avaliações com base no Guia de Transparência Ativa (GTA) para órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, 7ª edição. No âmbito dessas ações, a área de conformidade da Secretaria Executiva coordenou o desenvolvimento e a implementação do novo Portal da Transparência da EBC em conjunto com a Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia (DOTEC) e com a área de comunicação institucional, promovendo a reorganização e a padronização das informações divulgadas. Além disso, colaboradores das diversas áreas da Empresa foram capacitados a editar conteúdo diretamente nas respectivas páginas do Portal de Acesso à Informação, garantindo agilidade e autonomia na divulgação das informações.
- **Pesquisa e Divulgação de Publicações Relevantes:** A Secretaria Executiva

realizou, em 2025, o acompanhamento estratégico diário de publicações em sites das partes interessadas da EBC, com foco em informações relevantes para a governança.

- **Acompanhamento das Resoluções da CGPAR:** Em 2025 não foram editadas novas resoluções pela Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União (CGPAR). Foi realizado levantamento para mensurar o cumprimento e adesão da EBC às resoluções vigentes que se aplicam ao modelo de negócios da Empresa, que será usado como insumo para orientar as áreas responsáveis na adequação a tais normativos. Destaca-se a CGPAR nº 52/2024, que teve a manifestação de riscos prevista no §2º do art. 3º devidamente elaborada, aprovada pelos órgãos colegiados e enviada à Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, no prazo estabelecido por meio da Portaria SEST/MGI nº 9.812.

c. Revisão Anual da Política de Transação com Partes Relacionadas PO 900/05;

Em conformidade com o art. 8º, VII da Lei 13.303, de 2016, a EBC realizou a revisão da sua Política de Transações com Partes Relacionadas. Essa atividade é fundamental para assegurar que as transações realizadas com partes relacionadas sejam conduzidas de forma transparente, justa e em condições de mercado, evitando conflitos de interesse e garantindo a integridade das operações da Empresa.

d. Análise de Conformidade

A área de Conformidade atuou de forma contínua e estruturada no acompanhamento das demandas oriundas dos órgãos de controle e demais instâncias externas de supervisão, promovendo a consolidação de uma visão integrada sobre o nível de aderência da Empresa aos requisitos legais, normativos e às boas práticas de governança. Esse trabalho resultou na sistematização de recomendações técnicas e na proposição de um conjunto estruturado de ações incorporadas ao planejamento institucional, com vistas ao fortalecimento da governança, da gestão e dos mecanismos de controle interno da EBC.



e. Seguro de Responsabilidade

A EBC renovou o contrato referente ao serviço de emissão de apólice de Seguro de Responsabilidade Civil – D&O (Directors & Officers) para prover maior segurança da atividade da EBC, por meio da contratação do Seguro de Responsabilidade Civil para Administradores (membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva), Conselheiros Fiscais, bem como para empregados e respectivos substitutos, em cargo de gestão e/ou com poder de tomada de decisões pela EBC, presentes e passados, além de indivíduos aos quais se deleguem poderes para representar a Empresa, em face das decisões tomadas no exercício de suas funções administrativas e finalísticas, visando à cobertura de danos ou prejuízos que eventualmente possam vir a ser imputados a esses em razão das decisões tomadas no exercício de suas funções.

f. Programa de Fortalecimento da Governança e da Gestão (PFGG)

O Programa de Fortalecimento da Governança e da Gestão (PFGG), aprovado por meio da Deliberação DIREX nº 42/2025 e CONSAD nº 26/2025, é uma iniciativa institucional da EBC, estabelecida em 2025, voltada à consolidação e ao aprimoramento contínuo de suas práticas de governança corporativa, gestão, integridade, conformidade e controles internos. O Programa tem como objetivo estruturar, integrar e monitorar ações estratégicas destinadas a elevar o nível de maturidade organizacional da Empresa, em consonância com as melhores práticas de gestão pública e com as diretrizes dos órgãos de controle e de supervisão.

O PFGG foi estruturado a partir dos resultados do iESGo (Índice ESG) de 2024, do Tribunal de Contas da União (TCU), que serviram como diagnóstico de referência para a identificação de fragilidades, oportunidades de melhoria e prioridades institucionais no campo da governança, da gestão e da sustentabilidade. Diferentemente de avaliações pontuais, o Programa possui caráter contínuo e orientado a resultados, funcionando como instrumento de indução à melhoria da gestão, de priorização de ações estruturantes e de monitoramento da evolução institucional da Empresa.

No âmbito de sua implementação, ao longo de 2025, foi construída e consolidada a base metodológica e operacional do PFGG, com a sistematização das ações de governança, conformidade e controles internos, organizadas por diretoria, área responsável e por temas estratégicos, tais como gestão de pessoas, tecnologia da informação, integridade, riscos, transparência e sustentabilidade. Foram definidos critérios de acompanhamento, níveis de implementação e status de execução, permitindo o monitoramento estruturado da evolução das iniciativas e do grau de maturidade institucional da Empresa.

Como parte da operacionalização do Programa, foram desenvolvidos painéis gerenciais em Power BI, que possibilitam a visualização consolidada dos resultados, incluindo o acompanhamento do percentual de implementação das ações por tema e por diretoria, a comparação entre exercícios e o detalhamento das iniciativas executadas no período.

No início de sua implementação, em 2025, o Programa apresentava índice global de 69,5% de implementação das práticas. Ao longo do exercício, em decorrência da priorização da agenda de sustentabilidade, da atuação consultiva junto às áreas técnicas e da condução de ações estruturantes, observou-se evolução consistente no desempenho do Programa. O acompanhamento desse indicador integra o Planejamento Estratégico da EBC, sendo também um indicador estratégico do Objetivo Estratégico nº 11 – Aprimorar a governança e os processos de gestão, refletindo sua relevância estratégica para a gestão da Empresa.

Ao final de 2025, o índice global de implementação atingiu 74,2%, representando um crescimento de 4,7 pontos percentuais em relação ao patamar inicial. Esse avanço reflete, em especial, a evolução nos eixos de Sustentabilidade, Estratégia e Liderança, com impacto positivo sobre a governança e a gestão da EBC.

O resultado alcançado evidencia a consolidação do PFGG como instrumento efetivo de indução à melhoria institucional, ao mesmo tempo em que aponta a existência de espaço para avanços adicionais, especialmente nas temáticas de tecnologia da informação e proteção de dados pessoais, que permanecem como prioridades para os próximos ciclos.



Acesse a página de Governança.

5.1.2. Indicadores de Governança

a. Indicador de Governança IG-Sest

O Indicador de Governança IG-Sest, instrumento de avaliação das empresas estatais federais, verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa. Em 2025, a SEST modificou a metodologia do Indicador que vinha sendo praticada até 2022, no 6º ciclo. Passou a ser composto por três dimensões: Governança Corporativa, Políticas Públicas e Boas Práticas e Inovação. A forma de apresentação do resultado em 2025 se deu em cinco faixas de maturidade para cada dimensão, diferente dos ciclos anteriores que apresentava uma nota de 1 a 10 e classificava as empresas em níveis, sendo o nível 1 o melhor nível possível a ser atingido. O resultado da EBC nos ciclos anteriores foi nível 1.

No âmbito do 7º ciclo do IG-Sest, então, a EBC apresentou desempenho de destaque, alcançando 84,26% da pontuação máxima na dimensão Governança Corporativa, 98,48% na dimensão Políticas Públicas e 48,11% na dimensão Boas Práticas e Inovação.

Em termos de faixas de maturidade, a Empresa foi classificada na faixa de Excelência nas dimensões Governança Corporativa e Políticas Públicas, e na faixa Intermediária na dimensão Boas Práticas e Inovação.

A dimensão de Boas Práticas e Inovação abrangeu, nesta edição, os eixos de responsabilidade socioambiental, inovação e diversidade e inclusão. O resultado alcançado reflete, de um lado, os avanços já consolidados da Empresa nas agendas de responsabilidade socioambiental e de diversidade e inclusão e, de outro, a necessidade de evolução institucional quanto à estruturação de políticas, processos e instâncias voltadas especificamente à promoção da inovação, tema que ainda demanda consolidação organizacional.

Em síntese, os resultados obtidos no 7º ciclo do IG-Sest evidenciam a robustez e a maturidade das estruturas de governança da EBC, bem como o elevado grau de alinhamento de sua atuação institucional às políticas públicas sob sua responsabilidade. Ao mesmo tempo, o desempenho na dimensão de Boas Práticas e Inovação reforça a importância de consolidar e ampliar, de forma estruturada, as iniciativas voltadas ao fortalecimento da agenda ASG, à modernização de processos e à institucionalização de uma governança voltada à inovação.

b. iESGo - Índice ESG (*Environmental, Social and Governance*)

O iESGo (Índice ESG) é um instrumento desenvolvido pelo Tribunal de Contas da União (TCU) para avaliar o nível de governança, gestão e práticas de sustentabilidade nas organizações públicas brasileiras. O índice tem por objetivo estimular a melhoria contínua da administração pública, promovendo maior eficiência, eficácia e responsabilidade na gestão dos recursos públicos. O iESGo substituiu e ampliou o antigo Índice Integrado de Governança e Gestão do TCU (iGG/TCU), ao integrar, em um único instrumento, a avaliação dos processos de governança e gestão com critérios de sustentabilidade ambiental e social, proporcionando uma visão mais abrangente e alinhada às exigências contemporâneas de responsabilidade pública.

A EBC participou do último ciclo de avaliação do iESGo realizado em 2024, no período de 1º a 22 de março, por meio do preenchimento de questionário eletrônico de autoavaliação. Na ocasião, a Empresa obteve o índice de 69,27%, resultado superior à média geral de 56,96% alcançada pelos 387 órgãos e entidades federais avaliados.



Na avaliação anterior, realizada em 2021 (Acórdão nº 2164/2021-TCU-Plenário), participaram 378 órgãos e entidades da Administração Pública Federal. Nesse contexto, a EBC alcançou um índice de 78,5% no Índice Integrado de Governança e Gestão Pública (IGG), demonstrando uma evolução significativa em relação ao índice de 36% obtido em 2018.

No exercício de 2025, não houve realização de novo ciclo de avaliação do iESGo pelo TCU. Ainda assim, os resultados anteriormente obtidos permaneceram como importante referência para o direcionamento das ações de aprimoramento da governança, da gestão e das práticas de sustentabilidade da EBC, tendo, inclusive, subsidiado a elaboração do Programa de Fortalecimento da Governança e da Gestão (PFGG), que passou a orientar as iniciativas estruturantes da Empresa.

c. **Transparência Ativa - Programa Nacional de Transparência Pública – PNTP / TCU**

O PNTP – Programa Nacional de Transparência Pública é uma iniciativa da Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil - Atricon em parceria com os Tribunais de Contas de todo o Brasil, com o objetivo de avaliar e promover a transparência ativa nos órgãos e entidades públicas do país. A avaliação é realizada por meio de questionário padronizado, que considera

aspectos como: disponibilidade de informações de interesse público em portais institucionais, clareza, acessibilidade e navegabilidade das informações disponibilizadas, atualização e cumprimento dos critérios estabelecidos em guias e orientações sobre transparência.

Os resultados da avaliação classificam os órgãos e entidades em diferentes níveis de transparência, como Diamante, Ouro, Prata e Bronze, sendo o nível Diamante o mais elevado.

A EBC participou, em 2025, de mais um ciclo do Programa Nacional de Transparência Pública (PNTP), cujo período de avaliação ocorreu entre 21 de abril e 30 de maio. Nesse ciclo, a Empresa alcançou 85,16% de índice de transparência, patamar próximo ao obtido no ciclo de 2023 e compatível, em termos percentuais, com o nível Ouro de desempenho.

Como referência comparativa, no ciclo de 2024, a EBC havia atingido 95,63% de aderência, com classificação no nível Diamante, enquanto no ciclo de 2023 o índice registrado foi de 85,03%, com enquadramento no nível Ouro.

Entretanto, em 2025, apesar do percentual global alcançado, a classificação final da EBC foi a de nível Elevado de Transparência, em razão do não atendimento integral (100%) dos requisitos essenciais previstos na metodologia do programa, ainda que as informações apresentadas pela Empresa em 2025, relativas aos requisitos essenciais, repliquem as encaminhadas em anos anteriores, quando se verificou atendimento integral.

O período de avaliação coincidiu com o processo de reestruturação do Portal da Transparência da EBC, que resultou em uma plataforma mais moderna, organizada e funcional em relação ao modelo anterior, ampliando a qualidade da informação disponibilizada ao cidadão e a aderência às diretrizes de



transparência ativa.

Nesse contexto, o resultado de 2025 deve ser interpretado à luz de um ano de transição e aprimoramento estrutural, no qual a Empresa concentrou esforços na consolidação de uma nova base tecnológica e informacional para a transparência, criando condições mais favoráveis para a elevação do nível de conformidade e de maturidade nas próximas edições da avaliação. As oportunidades de aprimoramento identificadas a partir do resultado obtido serão encaminhadas às respectivas Unidades Responsáveis.

d. Indicador de Conformidade SEST - IC-SEST

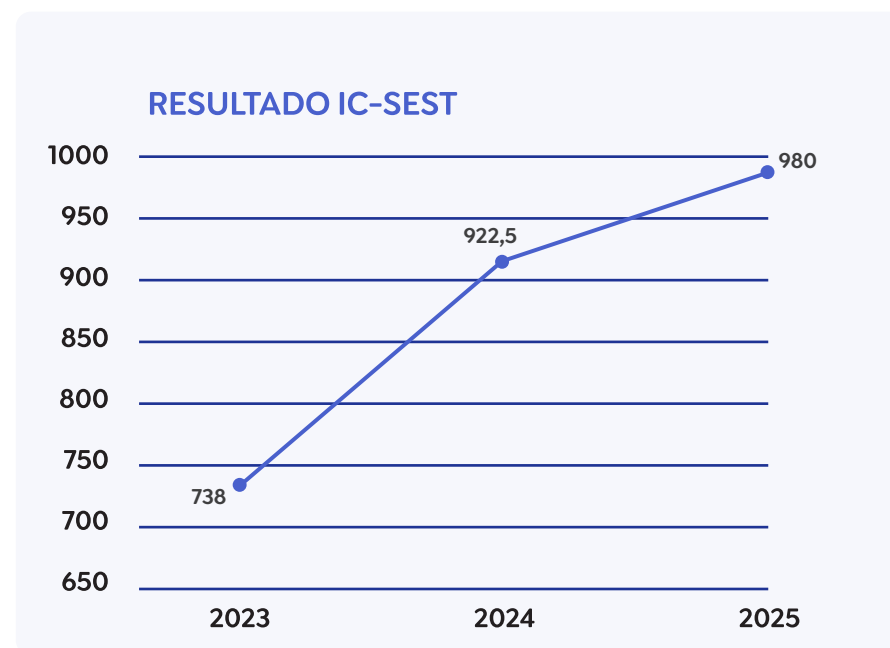
O **Indicador de Conformidade SEST - IC-SEST** é uma ferramenta de avaliação instituída pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST/MGI) para monitorar a disponibilidade e qualidade das informações prestadas pelas empresas estatais federais. Ele tem o objetivo de garantir maior transparência, eficiência e governança na gestão dessas empresas, permitindo um acompanhamento sistemático de sua situação econômico-financeira e do cumprimento de políticas públicas. Na EBC, esse indicador está presente no **Objetivo Estratégico 11: Aprimorar a governança e os processos de gestão.**

A pontuação do IC-SEST é composta por módulos ou processos distribuídos nas seguintes áreas: **gestão de pessoal, informações econômico-financeiras, orçamento, saúde e previdência e governança corporativa.** Os temas possuem pontuação específica, aferida por avaliação quantitativa (cumprimento de prazo) e qualitativa a respeito de cada informação inserida no Sistema de Informações das Empresas Estatais - **Siest**, com influência direta na nota final.

Em **2023**, a **EBC** alcançou **738 pontos no IC-SEST**, de um total de 1000. Já em **2024**, a pontuação subiu para **922,5**, refletindo a evolução da Empresa no cumprimento dos critérios estabelecidos pela SEST, demonstrando melhorias nos processos internos, no monitoramento das obrigações e na qualidade das informações prestadas. Já em **2025**, a EBC manteve a trajetória de evolução

e alcançou **980 pontos no IC-SEST**, consolidando o patamar elevado de conformidade e demonstrando o fortalecimento contínuo dos mecanismos de acompanhamento, controle e prestação de informações à SEST. Esse resultado representou um aumento de 6% em relação ao exercício de 2024 e o atingimento de 109% da meta estabelecida para esse indicador, de 900 pontos, no Objetivo Estratégico 11.

Esse avanço foi possível devido ao **acompanhamento contínuo** realizado pela área de **Governança Corporativa**, que monitora mensalmente os lançamentos no sistema da SEST, assegurando o cumprimento dos prazos e a qualidade das informações.





e. Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

Desenvolvido pela Controladoria-Geral da União – CGU, é uma ferramenta que avalia o nível de gestão correcional com base em princípios, processos e procedimentos aplicáveis a todos os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal. Seu objetivo é aprimorar e fortalecer a atividade correcional. Ao longo de **2025 a avaliação não foi realizada** pela CGU, mas cabe salientar que, no

último **ciclo realizado ainda em 2024**, sob a forma de Autoavaliação Assistida, atestou que a Empresa Brasil de Comunicação - EBC obteve o alcance do Nível 1 de Maturidade Correcional, tendo **concluído 76,27% das atividades propostas**.

Para mais informações, os interessados podem consultar os detalhes no item 9.2 do Relatório Integrado de Gestão do exercício de 2024.

5.2. Atividades de Correição

As atividades correcionais no âmbito da EBC são coordenadas pela Unidade Setorial de Correição, cuja titularidade é exercida pela empregada designada para a função de Gerente Executiva de Governança Corporativa e Correição, diretamente subordinada à Secretaria Executiva e vinculada à Presidência da Empresa.

Desde 2023, o Relatório de Gestão Correcional é aprovado em conjunto com outros documentos de prestação de contas da EBC, cujas informações constam no Capítulo 9 – Outras Informações Relevantes da Gestão, do presente relatório. A apreciação uniforme pelas instâncias deliberativas observa a periodicidade anual e contempla, conforme orientações da legislação vigente e dos órgãos supervisores, em especial, as recomendações constantes do art. 10, inciso V, da Resolução CGPAR n. 48, de 6 de setembro de 2023, e do art. 34 da Portaria Normativa n. 27, de 11 de outubro de 2022, da Controladoria-Geral da União.

O Relatório da EBC no formato integrado propõe registrar, na prestação de contas anual, a visão do negócio da Empresa, sua Cadeia de Valor, seus riscos, seus custos, além de ser um instrumento adicional de governança e de gestão, à luz da estratégia e de seus planos, com foco nas tomadas de decisão assertivas e no aprimoramento do seu desempenho organizacional. A apresentação do Relatório de Gestão Correcional como capítulo específico do Relatório Integrado visa demonstrar, com transparência e conectividade as informações, como a EBC agregou valor ao longo do tempo e, também, apresentar a Empresa, sua finalidade, sua forma de atuação e os destaques do ano, inclusive a consolidação de dados sobre os procedimentos de apuração, os resultados de apurações concluídas e as penas aplicadas no exercício da atividade correcional.

Dessa forma, o acesso completo à prestação de contas da Unidade Setorial de Correição de 2025 encontra-se no item 9.2 Relatório de Gestão Correcional, deste Relatório Integrado de Gestão 2025. Com efeito, os Relatórios de Gestão Correcional dos anos anteriores estão disponíveis no endereço eletrônico <https://acessoinformacao.ebc.com.br/auditorias/acoes-de-supervisao-controle-e-correicao/unidade-setorial-de-correicao/relatorios>.

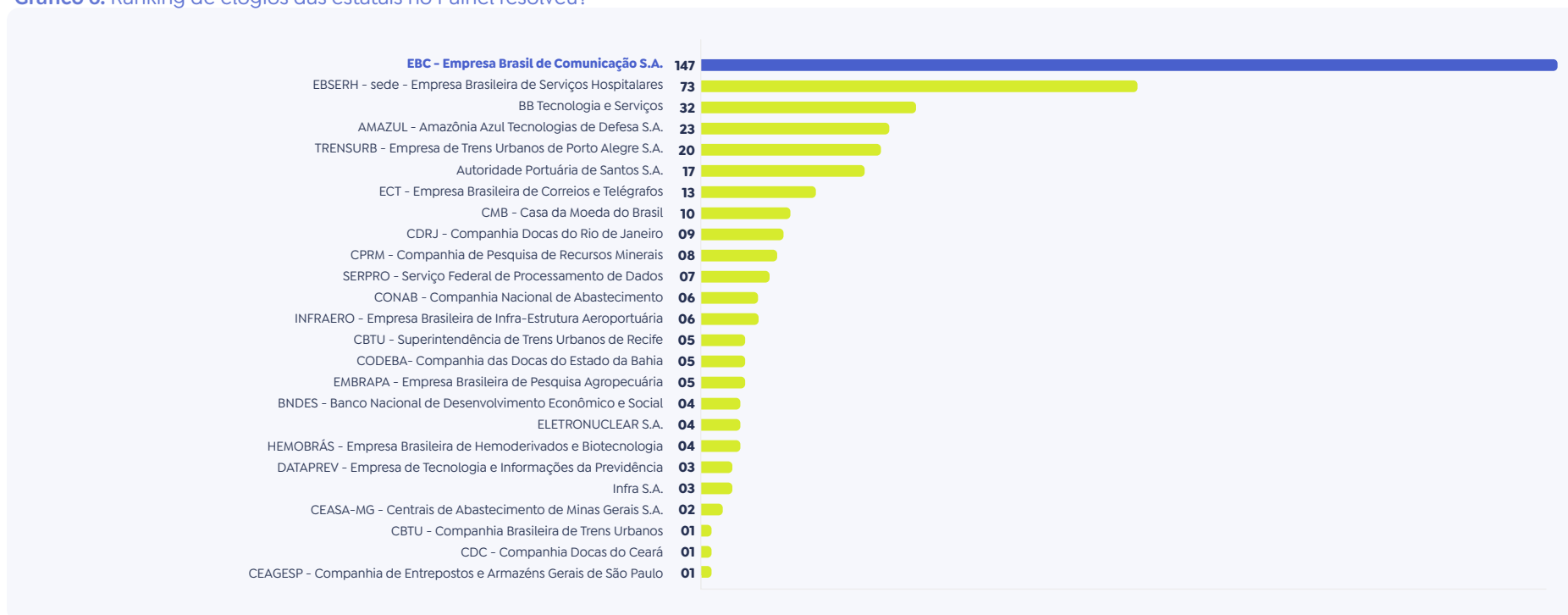


5.3. Relacionamento com as partes interessadas

A Empresa Brasil de Comunicação foi a **estatal mais elogiada pelos cidadãos**, por meio da Ouvidoria, em 2025. Com 147* mensagens positivas registradas

pele portal “Painel Resolveu?” – gerido pela Controladoria-Geral da União (CGU)¹, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Gráfico 6. Ranking de elogios das estatais no Painel resolveu?



1. Nota-se que cinco demandas classificadas pela CGU como elogio estão sob análise desta Ouvidoria, em razão de terem sido consideradas improcedentes.

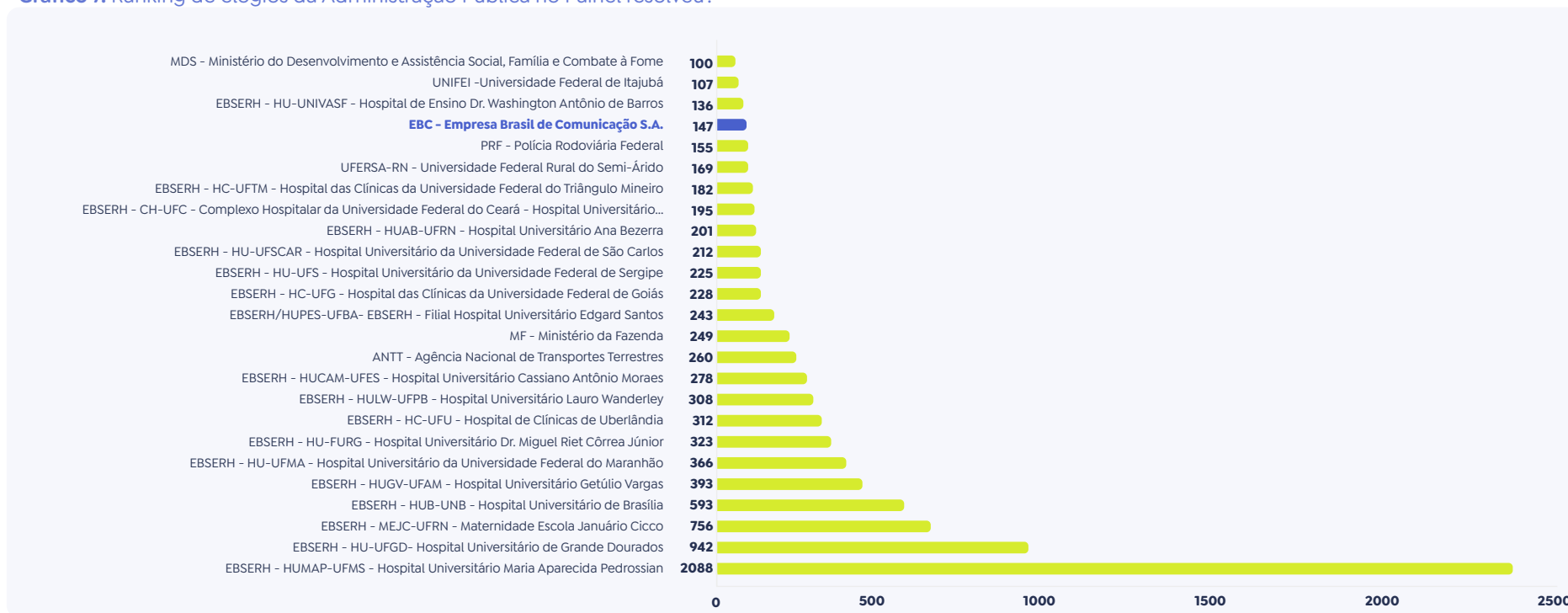
Fonte: Controladoria Geral da União – CGU / Ouvidoria



Observa-se que ao elencarmos todos os segmentos das entidades da Administração Pública Federal, a EBC fica na 43ª posição, após 32 hospitais universitários federais vinculados à Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH), o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), a Agência Nacional de

Transportes Terrestres (ANTT), o Ministério da Fazenda (MF), o Ministério da Saúde (MS), a Universidade de Brasília (UnB), a Polícia Federal Rodoviária (PRF) e a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

Gráfico 7. Ranking de elogios da Administração Pública no Painel resolveu?



1. Nota-se que cinco demandas classificadas pela CGU como elogio estão sob análise desta Ouvidoria, em razão de terem sido consideradas improcedentes.

Fonte: Controladoria Geral da União – CGU / Ouvidoria



A plataforma reúne, atualmente, 325 órgãos federais que usam o sistema Fala.BR. Em 2024, eram 330 instituições que receberam manifestações de Ouvidoria no período avaliado.

A Ouvidoria recebeu **3.382** demandas ao longo de 2025, o que representa **um aumento de 7,2%** no total de manifestações de cidadãos em relação ao ano anterior, quando foram registrados **3.155 atendimentos**.

Cabe observar o aumento nas demandas “**Improcedentes**” que **passaram de 548 para 879**. Essas demandas são aquelas que não estão diretamente relacionadas com a Empresa e seus veículos. Em geral, são manifestações estimuladas por conteúdos jornalísticos veiculados nas diversas plataformas, mas que não tratam do noticiário em si nem da qualidade do trabalho, e sim de temas ali abordados. Em relação às demandas referentes ao negócio da EBC, a redução foi de 10,20%.

Tabela 4. Relacionamento com as Partes Interessadas 2024 e 2025

Atendimento	2024	2025	Variação
Fale com a Ouvidoria	2.009	1804	-10,2%
Improcedentes	879	879	60,4%
Outros órgãos/ entidades	318	442	39%
Sistema de Informações ao Cidadão SIC	228	211	-7,5%
Canal de Denúncia	52	46	-11,5%
Total	3.155	3.282	7,2%

Fonte: Ouvidoria da EBC

A EBC atuou de forma a dar visibilidade aos conteúdos e serviços ofertados pela Empresa, e a Ouvidoria foi um dos meios que contribuíram para o fortalecimento e a ampliação do diálogo com a sociedade, com atendimento de excelência ao público, respostas ágeis e de qualidade às demandas recebidas, além de iniciativas inovadoras e eficazes que aproximaram os veículos EBC do cidadão.

O Comitê Editorial e de Programação (COMEP) e o Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão (CPADI) compõem o Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública (SINPAS), ambos estão sob responsabilidade da EBC e foram formalmente instalados em 11 de junho de 2025. Destaca-se que a Ouvidoria integra esse sistema que têm como objetivo fortalecer a comunicação pública no país, garantindo maior diálogo entre a sociedade civil e a gestão da EBC.

5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão

Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a Ouvidoria da EBC contribui para ampliar a participação social, ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de múltiplos canais de atendimento:

- **Fala.BR:** falabr.cgu.gov.br – Plataforma de comunicação da sociedade com a Administração Pública, por meio das ouvidorias. O sistema, gerido pela CGU, integra as ouvidorias da Administração Pública direta e indireta em suas três esferas federal, estadual e municipal;
- **E-mail:** ouvidoria@ebc.com.br e Telefone: (61) 3799-5244 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas);
- **Ouvidoria Inclusiva:** (61) 99862-1971 – número exclusivo para receber e responder mensagens em vídeo na Língua Brasileira de Sinais – Libras;



- **Correspondência e Atendimento Presencial:** – Setor Comercial Sul – SCS – Quadra 08 – Bloco B-50/60 – 1º subsolo – Ed. Venâncio Shopping – Brasília/DF – CEP 70.333-900 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas).

Ouvidoria Inclusiva

O canal **Ouvidoria Inclusiva** foi implantado em 2019, seguindo o previsto na Lei de Criação da EBC, no que se refere às competências previstas no artigo 8º sobre a promoção da cidadania. O serviço, destinado a atender o público surdo ou com deficiência auditiva, recebe pelo aplicativo WhatsApp (61) 99862-1971 vídeos em Libras e, entendendo a necessidade desse público, responde da mesma maneira: por vídeo e em Libras.

Desde 2023, o usuário recebe mensagem de confirmação de recebimento da demanda, de modo a conferir ao cidadão a segurança de que obterá resposta final para sua manifestação. Para tal atividade, é fundamental destacar a parceria com os intérpretes de Libras da Empresa, na tradução das mensagens e na gravação das respostas. O serviço de Ouvidoria Inclusiva atende com exclusividade o público surdo, estimado **em quase 11 milhões de pessoas** no Brasil. A iniciativa foi premiada pela CGU em 2021, quando a Ouvidoria da EBC venceu o IV Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias, na categoria “Tecnologia, segurança da informação e proteção de dados pessoais”, conforme relatado em exercícios anteriores.

Bate-Papo com a Ouvidoria e Momento da Ouvidoria

O Bate-Papo com a Ouvidoria é um programa de rádio, em formato de podcast, exibido aos sábados às 7h, na Rádio Nacional, e às 20h55, na Rádio MEC. O objetivo desse programa é divulgar de forma leve e acessível as impressões do público sobre a programação dos veículos de comunicação da EBC em conjunto com o programete Momento da Ouvidoria. Com cerca de um minuto de duração, cada boletim traz informações de interesse do cidadão que tenham relação com o trabalho da Ouvidoria e com os produtos dos veículos da EBC. Esta é uma exigência prevista na Lei de Criação da EBC – Lei nº 11.652/2008, segundo a qual cabe ao ouvidor “*conduzir, sob sua inteira responsabilidade editorial, no mínimo 15 (quinze) minutos de programação semanal, a ser veiculada pela EBC no horário compreendido entre 6 (seis) e 24 (vinte e quatro) horas*”.

Em 2025, o podcast semanal “**Bate-Papo com a Ouvidoria**” contabilizou **52 edições, sendo 40 inéditas, com 676 veiculações**. Já o programa “**Momento da Ouvidoria**” somou **53 edições, sendo 41 inéditas**. No total, foram **6.259 veiculações** nas Rádios MEC (AM/FM) e Nacional (AM/FM/OC-Amazônia/Alto Solimões/AM-RJ). **Todas** as edições dos dois programas foram roteirizadas e produzidas pela Ouvidoria para veiculação nas Rádios Nacional e MEC.



Contatos EBC

A **Central do Ouvinte** é destinada ao público que queira enviar mensagens e participar da programação das emissoras de Rádio da EBC, pedindo música, mandando um recado ou ideia de programa. Pode ser acessada via *e-mail* ou telefone:

Rádio Nacional

- *E-mail*: radionacional@ebc.com.br
- *WhatsApp* Rádio Nacional FM: [\(61\) 99989-1201](tel:(61)99989-1201)
- *WhatsApp* Rádio Nacional AM: [\(61\) 99674-1536](tel:(61)99674-1536)

- *WhatsApp* Rádio Nacional da Amazônia: [\(61\) 99674-1568](tel:(61)99674-1568)
- Facebook: facebook.com/RadioNacionalBR
- Instagram: [@radionacionalbr](https://www.instagram.com/radionacionalbr)
- *Twitter*: [@radionacionalbr](https://twitter.com/radionacionalbr)
- YouTube: youtube.com/radionacionalbr
- Setor Comercial Sul (SCS), Quadra 08, Bloco B 50/60, 1º Subsolo, Edifício Venâncio Shopping, Brasília / DF, CEP: 70.333-900

Rádio MEC

- *E-mail*: radiomec@ebc.com.br
- *WhatsApp* - Central do Ouvinte Rádio MEC: [\(21\) 99710-0537](tel:(21)99710-0537)
- Facebook: facebook.com/radiomec
- Instagram: [@radiomec](https://www.instagram.com/radiomec)
- *Twitter*: [@radiomec](https://twitter.com/radiomec)
- TikTok: [@radiomec](https://www.tiktok.com/@radiomec)
- YouTube: youtube.com/radiomec
- Carta: Av. Gomes Freire, 474 - Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20231-014

Contato de outros Veículos da EBC:

Agência Brasil

- [\(61\) 3799.5338](tel:(61)3799.5338)

Voz do Brasil:

- [\(61\) 3799.5875](tel:(61)3799.5875)

Radioagência Nacional:

- [\(61\) 3799.5521](tel:(61)3799.5521)



TV Brasil

- Telejornalismo: (61) 3799-5317 / (61) 3799-5386
- Núcleo de Programas Especiais: (61) 3799-5312 / (61) 3799-5318
- Programação: (61) 3799-5763

Fale com a Ouvidoria

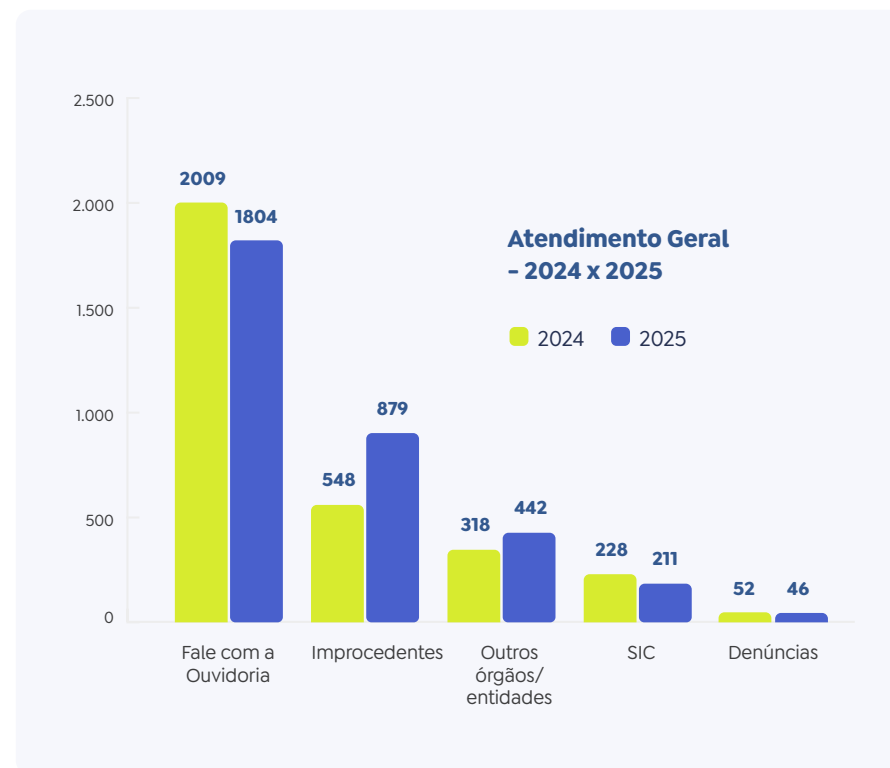
O “Fale com a Ouvidoria” é a consolidação dos números das demandas relacionadas à gestão e aos vários veículos da Empresa. No ranking dos tipos mais frequentes de manifestação, as solicitações seguem em primeiro lugar, representando mais da metade do conjunto de demandas.

Tabela 5. Fale com a Ouvidoria 2024x2025

Tipo de Manifestação	2024		2025		Variação
	Quant	%	Quant	%	
Solicitação	1.059	52,70%	856	47,54%	-19,2%
Reclamação	479	23,80%	462	25,6%	-3,5%
Elogio	191	9,50%	142	7,9%	-25,76%
Sugestão	280	13,90%	344	19,1%	22,98%
Total	2.009	100,00%	1.804	100,00%	-10,2%

Fonte: Ouvidoria

Gráfico 4. Quantidade de Manifestações Procedentes à Ouvidoria em 2025



Fonte: Ouvidoria

Serviço de Informação ao Cidadão (SIC/EBC)

O Serviço de Informação ao Cidadão da EBC (SIC/EBC) também está sob responsabilidade da Ouvidoria da EBC e é por meio desse canal que qualquer pessoa, física ou jurídica, pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação - LAI, Lei nº 12.527/2011.



No desempenho de 2025, o SIC/EBC recebeu **211 pedidos**, o que representa uma **redução de 7,46%** no comparativo com 2024, quando foram registradas **228 demandas**.

Os recursos se mantiveram constantes, de um ano para o outro, sendo que apenas os recursos em 1ª instância tiveram aumento de 62,5%, em relação ao ano de 2024 - ano que contabilizou oito demandas. Em 2025, foram **13 recursos em 1ª instância, 3 recursos em 2ª instância e 2 recursos em 3ª instância** encaminhados à CGU. Não houve recurso direcionado à Comissão Mista de Reavaliação de Informações (CMRI). A CMRI atua como última instância recursal em razão das negativas de pedidos de acesso à informação oriundos de pessoas físicas ou jurídicas.

Observa-se que o prazo legal para conclusão do acesso à informação é de, no máximo, 20 dias, prorrogáveis por dez dias, conforme estabelecido no Art. 16, do Decreto nº 7.724/2012. Na EBC, todos os pedidos foram respondidos dentro do prazo legal e com o **tempo médio de 15,9 dias**. Em relação a 2024, o tempo de resposta da Empresa, **era de 12,61 dias**. Nota-se que os dados do “Painel Lei de Acesso à Informação” são dinâmicos e que as informações foram extraídas em 9 de janeiro de 2026. Esses dados irão subsidiar a elaboração do Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC a ser submetido ao Conselho de Administração tempestivamente.

Ao realizar a análise conjunta dos dados, observa-se que o alto índice de cumprimento da Transparência Ativa por parte da EBC pode ter contribuído para redução do número de pedidos de SIC.

Transparência Ativa

A EBC manteve a performance positiva em transparência ativa em relação aos anos de 2024 e 2025. A CGU avalia, periodicamente, 49 itens relacionados com o cumprimento da Transparência Ativa, referentes a informações institucionais e organizacionais da Empresa, licitações, contratos, dentre outros. A avaliação da CGU referente ao ano de 2025 ocorreu entre abril e maio de 2025 e a EBC permaneceu com os mesmos índices obtidos 2024 quando a Empresa **obteve sua melhor performance, ao atender 97,96% dos itens exigidos na sua totalidade. Em 2023, o percentual atingiu a marca de 95,9% e, em 2022 a Empresa alcançou 89,8%**. Nesse sentido,

a Empresa tem envidado esforços para conquistar na plenitude os itens indicados como “cumpre parcialmente” (2,04%), além de manter atualizadas as informações disponibilizadas no site.

A análise desses dados pela CGU considera as diretrizes previstas no art. 3º da LAI, de que a divulgação de informações de interesse público deve ser oferecida independentemente de solicitações pelos órgãos e entidades públicas, de maneira proativa e respeitada a padronização das informações nas páginas institucionais, de modo a oferecer ao cidadão a navegação orientada, permitindo a localização e a obtenção de informações desejadas.



Fonte: Consulta realizada em 2026 no Painel Lei de Acesso à Informação/CGU

Link para acesso ao conteúdo do STA: www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao



Canal de Denúncia e Ouvidoria Interna

• Denúncias

Em 2025, a Ouvidoria recebeu **46 denúncias/comunicações** relativas à EBC, representando uma **redução de 11,5%** em relação ao ano anterior, quando foram registradas **52 demandas**. Todas as denúncias recebidas foram preliminarmente analisadas pela Ouvidoria, em conformidade com a legislação afeta ao assunto, e aquelas consideradas aptas foram encaminhadas às unidades de apuração competentes (Comissão de Ética, Unidade Setorial de Correição, Auditoria Interna e/ou Comitê de Auditoria).

• Ouvidoria Interna

As demandas oriundas do corpo funcional da EBC totalizaram 30 em 2025. Já no ano de 2024, foram registradas 23 manifestações, o que representa um aumento de 30,4%.

5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão*

A EBC disponibiliza, desde o final de 2018, a Carta de Serviços prestados pela Empresa ao cidadão. A Carta foi editada em consonância ao estabelecido no Decreto nº 9.094/2017, que regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, o qual instituiu a Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços. O Portal de Serviços do Governo Federal, administrado pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), e lançado em maio de 2018, reúne informações de toda a Administração Pública direta e indireta e foi criado para ampliar e simplificar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos no ambiente digital.

A Carta de Serviços da EBC** contempla 12 ações estratégicas, relativas às Rádios e às TVs Públicas, com a finalidade de satisfazer o interesse da sociedade, realizadas com exclusividade pela Empresa:

- a. Acessar aplicativo para ouvir as Rádios EBC de forma gratuita
- b. Acessar conteúdos informativos e culturais em libras, pela TV aberta
- c. Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satélite ou Portal da Rede Nacional de Rádio - RNR
- d. Acessar, em tempo real, alertas de monitoramento de mídia exclusivos da Presidência da República - Comunicação Governamental
- e. Acessar gratuitamente programas da TV Brasil via aplicativo (TV Brasil Play)
- f. Acessar informações e comunicar-se via rádios EBC
- g. Acessar informações via rádio mesmo em caso de colapso da comunicação (Ondas Curtas - OC)
- h. Acessar material fotojornalístico gratuitamente (Agência Brasil)
- i. Acessar gratuitamente notícias em tempo real com tradução em Libras (VLibras Agência Brasil)
- j. Acessar notícias em tempo real gratuitamente (Agência Brasil) - Rádios e TVs Públicas
- k. Dar conhecimento público obrigatório a atos oficiais - Comunicação Governamental
- l. Solicitar Rede Nacional de Rádio e TV para pronunciamentos oficiais - Comunicação Governamental

*Destaca-se que a Diretoria Executiva da Ebc realizou atualização da marca da Rede Nacional de Rádio (RNR) para Rádio Gov, conforme Deliberação DIREX n.62/2024, que demandou a revisão e atualização da Carta de Serviços a ser realizada oportunamente.

**Carta de Serviços: "<https://www.gov.br/pt-br/orgaos/empresa-brasil-de-comunicacao-s-a>"www.gov.br/pt-br/orgaos/empresa-brasil-de-comunicacao-s-a. A Carta de Serviços é um instrumento de gestão pública, que contém informações sobre os serviços públicos prestados, de forma direta ou indireta, pelos órgãos e pelas entidades da Administração Pública. Ela contempla as formas de acesso, padrões de qualidade e compromissos de atendimento aos usuários.



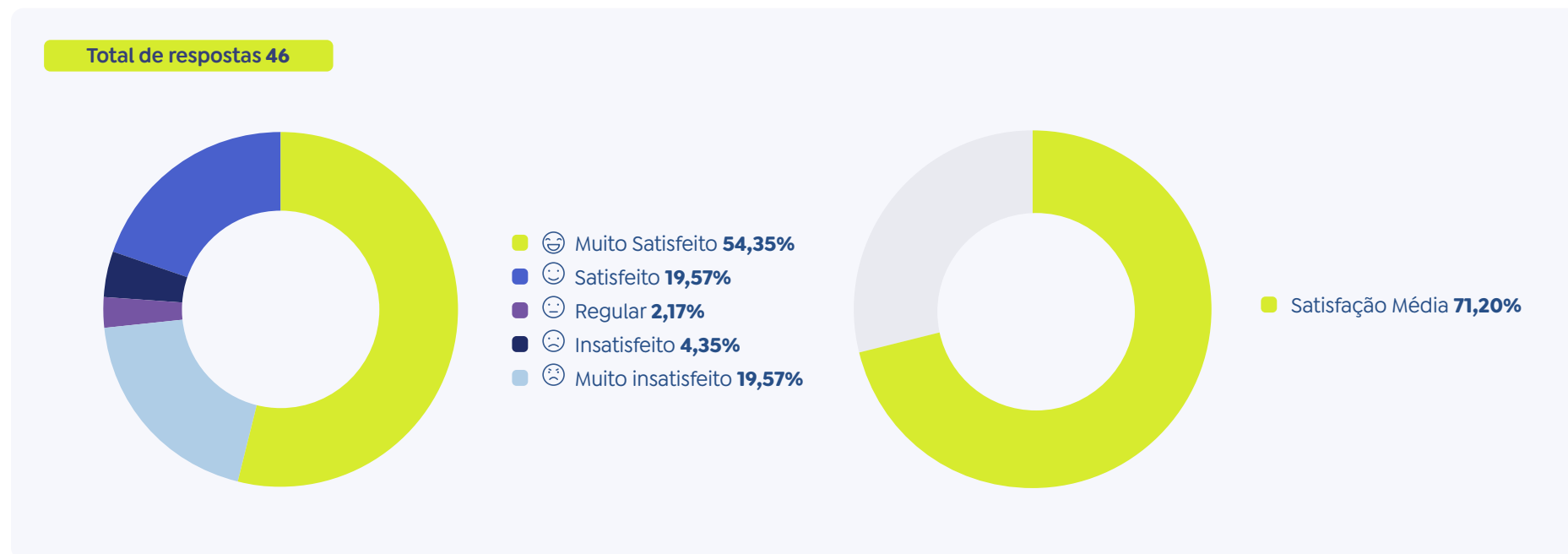
5.3.3. Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR*

A Ouvidoria da EBC adota pesquisas de satisfação aplicadas pela própria CGU aos cidadãos usuários dos serviços ofertados pela Empresa, seja nas demandas comuns de Ouvidoria (Fale com a Ouvidoria) ou naquelas amparadas pela Lei de Acesso à Informação (SIC). Tanto a demanda quanto a resposta e a opinião do cidadão sobre o atendimento realizado são registradas na Plataforma de Ouvidorias da Administração Pública, Sistema Fala.BR, e todos os dados são disponibilizados aos interessados.

Satisfação do Fala.BR – Atendimento Ouvidoria

Até 31 de dezembro de 2025, a satisfação do público com as respostas obtidas pelas áreas e repassadas via Ouvidoria obteve **avaliação positiva de 76,09%**, somadas as respostas **“muito satisfeito” (54,35%)**, **“satisfeito” (19,57%)** e **“regular” (2,17%)**. O que representa um aumento de 17,4% das avaliações positivas, quando comparado com o percentual de 64,82%, relativo ao ano de 2024. Para obter esses números, os usuários são convidados a responder à seguinte pergunta após o encerramento de sua demanda: “Você está satisfeito com o atendimento prestado?”

Gráfico 10. Nível de Satisfação da Ouvidora



Fontes: Sistema Fala.BR

*O Sistema e-Ouv foi integrado à plataforma Fala.BR em 2019.



O indicador de resolutividade das demandas recepcionadas pela Ouvidoria – entre sugestões, reclamações, elogios e solicitações do público, reunidas no **Painel Resolveu** – demonstra que **99,89% tiveram suas demandas solucionadas** e outros **0,11%, não**. Assim, aqueles que voluntariamente participaram da pesquisa de satisfação ofertada no Fala.BR revelaram que **o atendimento prestado pela Ouvidoria da EBC tem satisfação média e resolutividade positiva**.

Além disso, o “Painel Resolveu?” extrai dados do sistema Fala.BR da CGU e contempla outro indicador, o tempo médio de resposta, que demonstra a

Gráfico 10. Resolutividade Fala.BR



Fontes: Fala.BR. Em 9 de janeiro de 2026

performance positiva da Ouvidoria da EBC. Enquanto **para esse indicador no conjunto da Administração Pública Federal o tempo médio é de 17,3 dias, na EBC a resposta chega ao cidadão em 7,6 dias**, prazo inferior ao limite da lei.

Cabe observar que alguns dados extraídos do Painel Resolveu? são dinâmicos e refletem a situação atual, razão pela qual devem ser considerados os números extraídos para elaboração do [Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC](#).

Figura 9. Tempo Médio de Resposta Fala.BR



Fontes: Painel Resolveu – BR. Acesso em 9 de janeiro de 2026

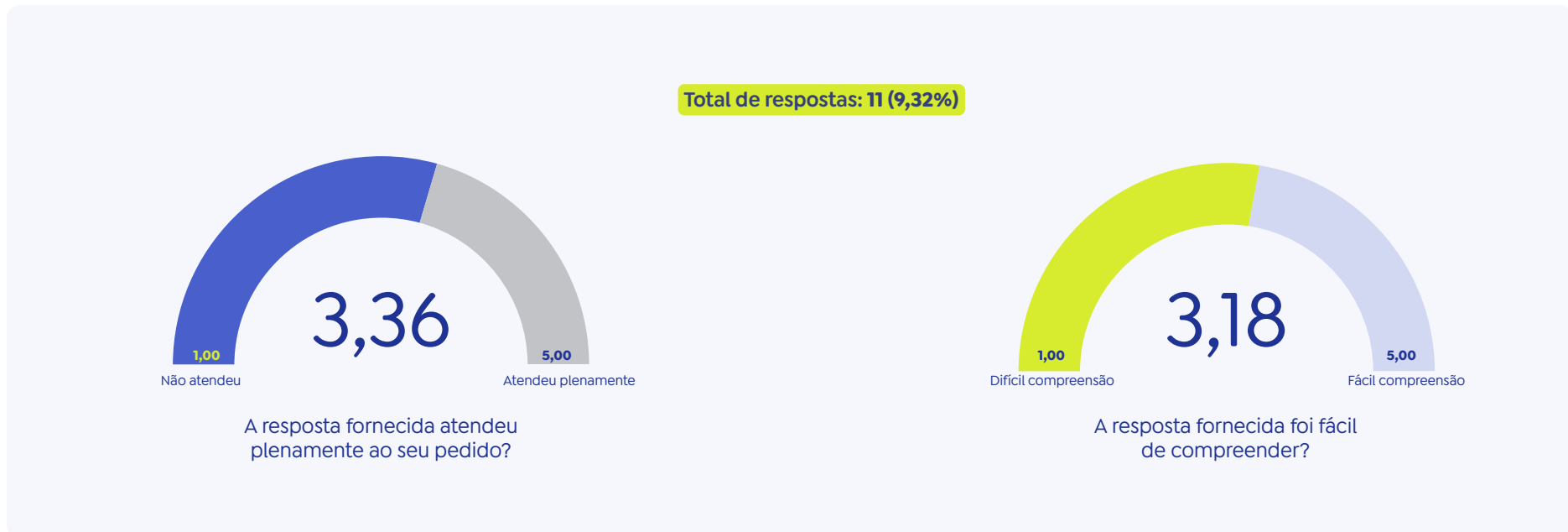


Satisfação do Fala.BR Acesso à Informação (SIC)

As demandas do Fala.BR, enviadas com base na Lei de Acesso à Informação, foram respondidas antes do prazo legal de 20 dias, prorrogáveis por 10 dias. **O tempo médio de resposta foi de 7,6.** Em 2024, o prazo era 8,23 dias, o que representa uma redução de 7,6% no tempo médio de resposta.

No ano de 2025, após receberem as respostas aos pedidos de acesso, os usuários que preencheram a pesquisa de satisfação indicaram bom nível de resolutividade e clareza na resposta fornecida pela Empresa. O gráfico abaixo demonstra que a maioria **dos usuários da LAI consideraram o pedido plenamente atendido e de fácil compreensão.** A nota máxima é 5 e 3,36 foi a pontuação da EBC.

Gráfico 11. Nível de satisfação do usuário em 2025



Fonte: Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União. Acesso em 9 de janeiro de 2026.



5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

A EBC disponibiliza endereços na *internet* com o intuito de promover a transparência ativa de informações relevantes para o cidadão e também de ampliar o acesso do público a esses dados. Seguem alguns *links* sobre a atuação da Empresa:

Quadro 2. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC.

Informações Relevantes Acesso à Informação	
Registros de manifestações de Ouvidoria (sugestão, elogio, denúncia, reclamações e solicitação sobre atuação da EBC)	Informações sobre balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis
Registros de denúncias (canal de denúncias - internas e externas)	Informações sobre receitas realizadas por meio de consulta ao Portal da Transparência do Governo Federal
Informações gerais sobre o Sistema de Informações ao Cidadão-SIC	Informações sobre execução das despesas
Relatórios da Ouvidoria	Informações sobre os custos apurados na Empresa
Informações sobre transparência e acesso à informação	Informações sobre licitações e os contratos
Informações sobre dados institucionais	Informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal e provimento de cargos
Informações sobre programas, ações, projetos e atividades	Informações sobre gestão patrimonial
Informações sobre audiências públicas, consultas públicas ou outras formas de incentivo à participação popular	Informações sobre o rol de informações classificadas em cada grau de sigilo e o rol das informações desclassificadas nos últimos doze meses
Informações, inspeções, auditorias, prestações e tomadas de contas	Informações sobre planilhas musicais de cada veículo da EBC

Fonte: Cada unidade organizacional da EBC passou a ser responsável pela manutenção e atualização de sua respectiva página institucional.

5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações

A EBC adota medidas em conformidade com o Decreto nº 5.296/2004, que regulamenta a Lei nº 10.048/2000 e a Lei nº 10.098/2000, segundo o qual os órgãos da Administração Pública direta, indireta e fundacional, as empresas prestadoras de serviços públicos e as instituições financeiras, deverão dispensar atendimento prioritário às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida. Além disso, destaca-se o Decreto nº 9.656/2018, que alterou o Decreto nº 5.626/2005, ao regulamentar a Lei nº 10.436/2002, o qual dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais (Libras), tratando de:



a. Serviços de atendimento para pessoas surdas, prestado por intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) e no trato com deficientes auditivos que não se comuniquem em Libras:

A Ouvidoria da EBC conta com um número exclusivo para atendimento das demandas de usuários surdos sinalizantes, por meio de um número de Whatsapp (61) 99862-1971, onde a pessoa surda pode enviar o vídeo com a sua demanda em Libras, momento em que os intérpretes da EBC fazem a tradução para o português escrito. A demanda é atendida e o usuário recebe a resposta também na Língua Brasileira de Sinais.

5.3.6. Mecanismos de Conduta quanto à Proteção aos Direitos Humanos

A Ouvidoria é o canal da EBC que possibilita o recebimento de denúncias de usuários internos e externos relativas ao descumprimento do Código de Conduta e Integridade e das demais normas internas de ética e de cumprimento obrigatório, conforme previsto no Regimento Interno da EBC e na Norma de Ouvidoria – NOR 104, aprovada pela Deliberação DIREX nº 125, de 27/12/2018.

5.4. Estratégia

5.4.1. Estágio do Planejamento Estratégico

De acordo com os princípios de governança corporativa, e em atendimento ao art. 23, inciso I, da Lei nº 13.303, de 2016, a revisão e atualização do Planejamento Estratégico foi aprovada pela Diretoria Executiva (DIREX), em 10 de dezembro de 2025 (Deliberação DIREX nº 135/2025), e pelo Conselho de Administração (CONSAD), em 19 de dezembro de 2025 (Deliberação CONSAD nº 59/2025), sendo a Estratégia de Longo Prazo prorrogada para os próximos 5 (cinco) anos (2026 a 2030).

Como resultado da Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), verificou-se que não havia necessidade de ajustes no Mapa Estratégico, bem como na Missão, Visão e Valores. As mudanças realizadas limitaram-se à inclusão de indicadores estratégicos, em conformidade com as medidas de gestão estabelecidas em 2024, e à substituição do indicador de Redes Sociais vinculado ao Objetivo Estratégico 1 – Comunicar assuntos relevantes para a sociedade.

**Mapa Estratégico 2025-2029.**

Missão: Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



Visão: Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



Valores: Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade, Acessibilidade, Integridade e Sustentabilidade

Perspectiva de Resultados

1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

2. Ser uma empresa referência em comunicação

Perspectiva de Processos Internos

3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

4. Intensificar a atuação em Digital

5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos

8. Aumentar a projeção Internacional da EBC

Perspectiva de Recursos

9. Racionalizar os recursos

11. Aprimorar a governança e os processos de gestão

10. Investir nas tecnologias prioritárias

12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho

**Mapa Estratégico 2026-2030**

Missão: Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas



Visão: Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade



Valores: Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade, Acessibilidade, Integridade e Sustentabilidade

Perspectiva de Resultados

1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade

2. Ser uma empresa referência em comunicação

Perspectiva de Processos Internos

3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços

4. Intensificar a atuação em Digital

5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas

6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo

7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos

8. Aumentar a projeção Internacional da EBC

Perspectiva de Recursos

9. Racionalizar os recursos

10. Investir nas tecnologias prioritárias

11. Aprimorar a governança e os processos de gestão

12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho



Alterações - RAE

Objetivos Estratégicos		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas		Unidades responsáveis pelas Iniciativas Estratégicas
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA	
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC	-	-	
		Audiência da Agência Brasil	Audiência da Agência Brasil	-	-	
		Audiência da Agência Brasil (usuários)	Audiência da Agência Brasil (usuários)	-	-	
		Audiência da Agência Brasil (Visualizações)	Audiência da Agência Brasil (Visualizações)	-	-	
		Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	-	-	
		Quantidade de usuários alcançados nas Redes Sociais	-	-	-	
		Audiência da Agência Gov (Usuários)	Audiência da Agência Gov (Usuários)	-	-	
		Audiência da Agência Gov (Visualizações)	Audiência da Agência Gov (Visualizações)	-	-	
		-	Quantidade de visualizações nas Redes Sociais	-	-	
		-	Impacto de audiência na TV Brasil e RNCP	-	-	
-	Impacto de audiência na Rádio	-	-			
2. Ser uma empresa referência em comunicação	2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov	-	-	
		Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	-	-	
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Presidência - Gerência Executiva de Marketing e Negócios
				Estudo sobre Receitas	Estudo sobre Receitas	Diretorias



Objetivos Estratégicos		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas		Unidades responsáveis pelas Iniciativas Estratégicas
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA	
4. Intensificar a atuação em digital	4. Intensificar a atuação em digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	-	-	Presidência - Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais
		Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	-	-	-
		Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Fortalecimento das Mídias Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais	Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia
		Quantidade de Engajamento nas Redes Sociais	Quantidade de Engajamento nas Redes Sociais	Plataformas Digitais	Plataformas Digitais	-
		-	Visualizações das matérias publicadas na Agência Brasil	-	-	-
-	Visualizações das matérias publicadas na Radioagência	-	-	-		
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Percentual de população coberta com sinal de radiofusão pública	Percentual de população coberta com sinal de radiofusão pública	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Diretoria Geral - Gerência Executiva de Planejamento e Rede Nacional de Comunicação Pública
		Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM	Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM			
		Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital			
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Gestão do Acervo da EBC	Diretoria de Conteúdo e Programação
		-	Audiência dos programas próprios			
		-	Audiência da Rádio Nacional FM			
		-	Audiência da Rádio MEC FM			
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Impacto de Marca - TV Brasil	Impacto de Marca - TV Brasil	Plano de Marketing	Plano de Marketing	Presidência - Gerência Executiva de Marketing e Negócios
		Impacto de Marca - Agência Brasil	Impacto de Marca - Agência Brasil			
		Impacto de Marca - Rádios Nacional	Impacto de Marca - Rádios Nacional			
		Impacto de Marca - Rádios MEC	Impacto de Marca - Rádios MEC			



Objetivos Estratégicos		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas		Unidades responsáveis pelas Iniciativas Estratégicas
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA	
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	Países atendidos com a programação TV Brasil -	Países atendidos com a programação TV Brasil Usuários TV Brasil Internacional Play	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil	Presidência - Gerência Executiva do Canal Internacional
9. Racionalizar os Recursos	9. Racionalizar os Recursos	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Ampliação do escopo de atuação das funções Destinação dos Imóveis	Ampliação do escopo de atuação das funções Destinação dos Imóveis	Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas
10. Investir nas tecnologias prioritárias	10. Investir nas tecnologias prioritárias	Ataques impedidos	Ataques impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia Implantação da TV 3.1	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia Implantação da TV 3.1	Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) -	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest) Fortalecimento da Governança e da Gestão da EBC - iFGG-EBC	Governança e Gestão da EBC Promoção da Agenda ESG	Governança e Gestão da EBC Promoção da Agenda ESG	Presidência - Secretaria Executiva Presidência
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais - - - -	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais Índice de evasão de mão de obra (Turnover) Índice de absenteísmo Número de acidentes de trabalho Total de Capacitações por empregado	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão Dimensionamento da Força de Trabalho Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas

● Inclusão ● Exclusão

**Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD***

Em conformidade ao art. 50, inciso I, do Estatuto Social da EBC, o CONSAD fixou orientações gerais que conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2025, instrumento de governança para a EBC, e possibilita o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

Tabela 6. Orientações Gerais do CONSAD

Orientações Gerais – CONSAD 2025	Planos de Ações Vinculados
01. Priorizar conteúdos multiplataformas	6
02. Expandir e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas	7
03. Consolidar os processos de valorização da força de trabalho na Empresa	3
04. Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade	27
05. Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa	5
06. Intensificar a atuação em Crossmedia	8
07. Ampliar e otimizar a gestão de recursos financeiros	6
08. Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo	10
09. Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento da marca EBC e de seus veículos no Brasil e no Exterior	6
10. Promover o uso eficiente, seguro e estratégico dos recursos de tecnologia	6
11. Fortalecer as melhores práticas ambientais, sociais e de governança na EBC	12
12. Aumentar a projeção internacional da EBC	1
13. Fortalecer a comunicação e transmissão de Atos e Matérias do Governo Federal	1

Fonte: Secretaria Executiva

* Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 72, de 27/09/2024.

**Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC***

A Diretoria Executiva (DIREX), o Comitê de Programação e Rede (CPR) e o Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (CTIC) definiram e aprovaram suas diretrizes com base nas Orientações Gerais do Conselho de Administração (CONSAD), conforme a seguir:

Tabela 7. Diretrizes DIREX – Gestão e Administração

Diretrizes DIREX – GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	Planos de Ações vinculados
01.Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios	3
02.Inovar a prestação de serviço de radiodifusão	14
03.Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca EBC e de seus veículos e dos produtos e serviços	5
04.Intensificar ações de endomarketing	3
05.Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar as atividades finalísticas	8
06.Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos	3
07.Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais	1
08.Promover ações de valorização dos empregados	4
09.Promover o redimensionamento da força de trabalho	1
10.Fortalecer os processos de Estratégia, Integridade, Compliance e Accountability	8
11.Intensificar ações de mitigação do contencioso	2
12.Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços	4
13.Aprimorar o processo de meritocracia na Empresa	1
14.Promover ações voltadas para a sustentabilidade ambiental	1
15.Aprimorar a cultura de gestão de riscos na EBC	1
16.Intensificar as ações de recuperação, manutenção e aproveitamento do Acervo	3

Fonte: Secretaria Executiva

**Tabela 8. Diretrizes CPR – Conteúdo, Programação e Rede Nacional de Comunicação Pública**

Diretrizes CPR – Conteúdo, Programação e Rede Nacional de Comunicação Pública	Planos de Ações vinculados
01.Intensificar a distribuição de conteúdo em Crossmedia	6
02.Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos	5
03.Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP	2
04.Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas	14
05.Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos	9
06.Aumentar a disponibilização de conteúdos diversos e inclusivos nos veículos da EBC	2
07.Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social	21
08.Promover a participação social na produção dos conteúdos	1
09.Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País	3
10.Modernizar a linguagem de comunicação do Rádio	1
11.Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo	2
12.Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade	1
13.Aumentar a produção e aquisição de conteúdos governamentais	1
14.Intensificar a troca e coprodução de conteúdo entre a EBC e a RNCP	1
15.Incentivar a expansão dos conteúdos da TV Brasil no exterior	1
16.Incentivar a inovação em comunicação	2

Fonte: Secretaria Executiva

**Tabela 9. Diretrizes CTIC – Tecnologia de Infraestrutura e da Informação**

Diretrizes CTIC – Tecnologia de Infraestrutura e da Informação	Planos de Ações vinculados
1.Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos	7
2.Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes	4
3.Aperfeiçoar os processos existentes tornando-os mais eficientes e produtivos	11
4.Modernizar parque tecnológico de TI	4
5.Gerenciar continuamente a exposição e ameaças cibernéticas	1
6.Modernizar os Sistemas Corporativos com impactos nas atividades finalísticas e da gestão administrativa	1
7.Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil	14
8.Priorizar o desenvolvimento de tecnologias que promovam a sustentabilidade ambiental e social	1

Fonte: Secretaria Executiva



Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

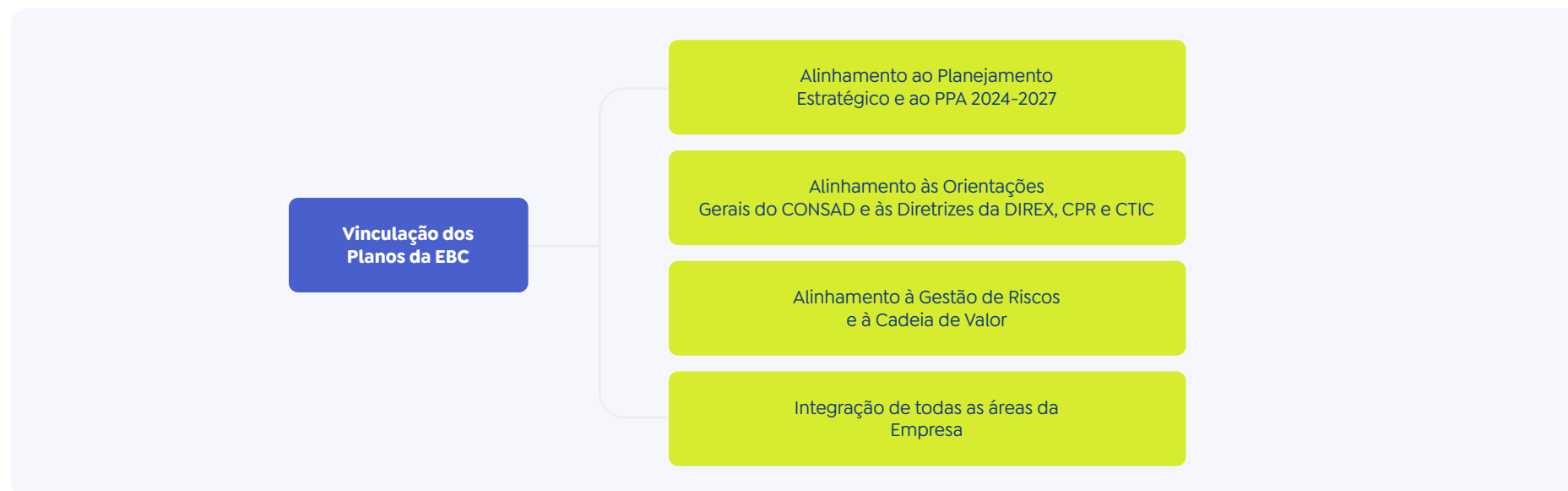
Os Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas - de resultado, de processos internos e de recursos - e interligados por relação de causa e efeito que retratam os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreende as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para

assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A Estratégia da EBC está demonstrada e interligada em vários instrumentos de planejamento. O Plano de Negócios, documento que representa o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo, é composto por Planos de Ação elaborados por todas as áreas da Empresa, vinculando-os aos Objetivos Estratégicos, ao PPA, às Orientações Gerais do CONSAD, às Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC, aos processos da Cadeia de Valor e aos riscos a serem mitigados com sua execução.

Figura 10. Vinculação de Planos da EBC



Fonte: Secretaria Executiva

6. Resultado e Desempenho da Gestão

6



6.1. Resultado e Desempenho da Gestão

6.1.1. Desempenho dos Planos de Ação e Contexto Orçamentário

O Plano de Negócios 2025 da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) contemplou 62 Planos de Ação destinados a contribuir para o alcance dos objetivos estratégicos institucionais e dos resultados esperados para o exercício, os quais apresentaram execução média de 96% das atividades programadas para o período, evidenciando elevado grau de aderência ao planejamento aprovado.

O montante de recursos orçamentários discricionários efetivamente disponíveis para a execução dos Planos de Ação até 31/12/2025, considerando os créditos suplementares autorizados, totalizou **R\$ 168,9 milhões**. Em contraposição, a carteira completa de Planos de Ação constante do Plano de Negócios 2025 indicava necessidade ideal estimada em **R\$ 482,4 milhões**, dos quais **R\$ 408,1 milhões** referiam-se às despesas de custeio e **R\$ 74,3 milhões** a investimentos, o que evidencia significativa assimetria entre o planejamento inicial e a disponibilidade orçamentária efetiva.

Diante desse cenário de restrição fiscal, a Diretoria Executiva (DIREX) adotou processo de priorização de ações, selecionando aquelas consideradas essenciais à consecução dos objetivos estratégicos institucionais, observadas as diretrizes aprovadas colegiadamente, a capacidade de execução operacional da EBC e as competências previstas em seu Estatuto Social. Tal priorização constituiu medida de gestão voltada à mitigação de riscos de inexecução e à maximização do valor público gerado com os recursos disponíveis.

Registra-se que a EBC tem promovido o aprimoramento contínuo de seus instrumentos de planejamento e gestão, com vistas ao fortalecimento da governança, à racionalização de despesas e à melhoria da qualidade do gasto público, em consonância com os princípios da economicidade, eficiência e efetividade.

Nesse contexto, observa-se que 40% dos Planos de Ação foram vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo, cuja definição considerou critérios de relevância social, viabilidade econômica e potencial de distribuição integrada em múltiplas plataformas, de modo a otimizar o uso dos recursos públicos e ampliar o alcance dos produtos entregues à sociedade.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ação à Estratégia é o percentual médio de realização das ações previstas nos planos, com exceção dos cancelados. A tabela a seguir apresenta, por Objetivo Estratégico, o total de planos, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como sua execução.

Para acesso ao relatório completo da Análise de Metas e Resultados da EBC, com o detalhamento dos indicadores, metas estabelecidas e desempenho alcançado no exercício, as informações encontram-se disponíveis no endereço eletrônico:

<https://acessoainformacao.ebc.com.br/acoes-e-programas/avaliacoes-de-metas-e-resultados>

**Tabela 2.** Desempenho por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico	Total de Planos de Ações	% Média de Execução	Aprovado (A)	Empenhado (B)	% Execução Orçamentária (B)/(A)
03. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	5	97%	2.763.903,59	2.763.903,59	100%
04. Intensificar a atuação em digital	4	84%	2.437.500,00	2.437.500,00	100%
05. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	2	100%	3.864.127,96	3.864.127,96	100%
06. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	25	98%	30.812.443,44	30.812.443,44	100%
07. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	4	100%	45.553,20	45.553,20	100%
08. Aumentar a projeção Internacional da EBC	1	96%	2.739.864,73	2.739.864,73	100%
09. Racionalizar os recursos	1	100%	18.020,82	18.020,82	100%
10. Investir nas tecnologias prioritárias	5	100%	42.795.916,01	42.795.916,01	100%
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	13	92%	77.717.054,44	77.717.054,44	100%
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	2	90%	5.709.758,81	5.709.758,81	100%
Total	62	96%	168.904.143,00	168.904.143,00	100%

Valores Orçamentários - Fonte: SIAFI



Premiações EBC 2025

1. Prêmio de Jornalismo Judiciário - Direitos Humanos, Cidadania e Tecnologia

TV Brasil/Caminhos da Reportagem, episódio “Eu Quero Votar para Presidente - Os 40 Anos das Diretas Já!”, assinado por Thiago Padovan conquistou o 2º Lugar na categoria “Jornalismo em Vídeo” e episódio “Eleição sem Filtro”, assinado por Marieta Cazarré conquistou o 1º Lugar na categoria “Jornalismo em Vídeo”.

2. 100 + Admirados Jornalistas Brasileiros

Rádio Nacional/ Patrícia Serrão, Raíssa Saraiva e Luciana Barreto, reconhecidas como entre os 100 + Admiradas Jornalistas Brasileiros, na premiação promovida pela revista Jornalistas & Cia.

3. Prêmio Profissionais da Música (PPM)

TV Brasil - Apresentadora Bia Aparecida foi premiada como Melhor Apresentadora de Programa de TV e/ou Informação. Rádio Nacional - Apresentadora Ana Pimenta foi premiada como Melhor Apresentadora de Programa de Rádio e/ou informação

4. Prêmio Social Media Gov

EBC/Rede venceu a categoria “Comunicação Como Serviço” para instituições que promovem informações de interesse público, promovido pela Social Media Gov e pela Wegov.

5. Melhores do Ano CBDU

Equipe de Jornalismo Esportivo foi homenageada com o Prêmio Melhores do Ano, promovido pela Confederação Brasileira do Desporto Universitário, por sua atuação durante todo o ano de 2024.

6. EMERJ Mulheres do Ano

Sem Censura, a apresentadora Cissa Guimarães recebeu o Troféu Romy no Prêmio EMERJ Mulheres do Ano 2025, realizado pela Escola da Magistratura do Rio de Janeiro.

7. + Admirados da Imprensa do Agronegócio

Agência Brasil foi eleita entre as Top 3 + Admiradas Agências de Notícias no Prêmio + Admirados da Imprensa

8. Prêmio Boehringer Ingelheim de Jornalismo

Caminhos da Reportagem, episódio “AVC, cada minto importa” vencedor da categoria Online no 2º Prêmio Boehringer Ingelheim de Jornalismo.

9. + Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira

Juliana Cézar Nunes (Agência Brasil) e Luciana Barreto (TV Brasil) integram a lista das + Admiradas Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira, promovida pela revista Jornalistas & Cia.

10. Prêmio Amigos do Cinema Infantil

EBC/Antônia Pellegrino, diretora de Conteúdo e Programação da EBC, foi agraciada com o Prêmio Amigos do Cinema Infantil, concedido pela 24ª Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis.

11. Sem Censura conquista Prêmio Melhores do Ano NaTelinha 2025

Pelo segundo ano consecutivo, o Sem Censura, da TV Brasil, ganhou o Prêmio Melhores do Ano NaTelinha, na categoria Melhor Programa de Entrevistas

12. Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos

A TV Brasil recebeu menção honrosa na 47ª edição do prêmio, com o episódio “Mães de Luta”, do programa Caminhos da Reportagem

13. Prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças

A Agência Brasil foi selecionada entre as Agências de Notícias mais admiradas no prêmio +Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 2025, premiação promovida pela Revista Jornalistas & Cia. Também Edgard Matsuki, da Rádioagência Nacional, e Wellton Máximo, da Agência Brasil, foram homenageados na categoria Top50 Jornalistas +Admirados da área.

14. Prêmio Associação Médica do Rio Grande do Sul (AMRIGS) de Jornalismo

A jornalista Flavia Peixoto, da TV Brasil, foi uma das campeãs do Prêmio AMRIGS 2025, na categoria Televisão, com o episódio intitulado AVC: cada minuto importa, do programa Caminhos da Reportagem.

15. Prêmio Melhores Podcasts do Brasil

O podcast VideBula, da Rádioagência Nacional (produzido pela EBC), conquistou o 3º lugar na categoria Saúde e Bem-Estar.



6.1.2. Análise do Desempenho Anual da Estratégia e Plano de Negócios 2025

Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme metodologia do Balanced Scorecard – BSC, adotada na EBC, razão pela qual não há Planos de Ação vinculados a eles.

Objetivo estratégico 1:

Comunicar assuntos relevantes para a sociedade.

A EBC impactará a sociedade com conteúdos educativos, artísticos, culturais, científicos, recreativos, informativos, sendo atrativos e de fácil acesso.



Figura 10. Resultado do Objetivo Estratégico 1

*Indicador mensurado a partir de 2025



Figura 12. Resultados do Objetivo Estratégico 2

Objetivo Estratégico 2:

Ser uma empresa referência em comunicação.

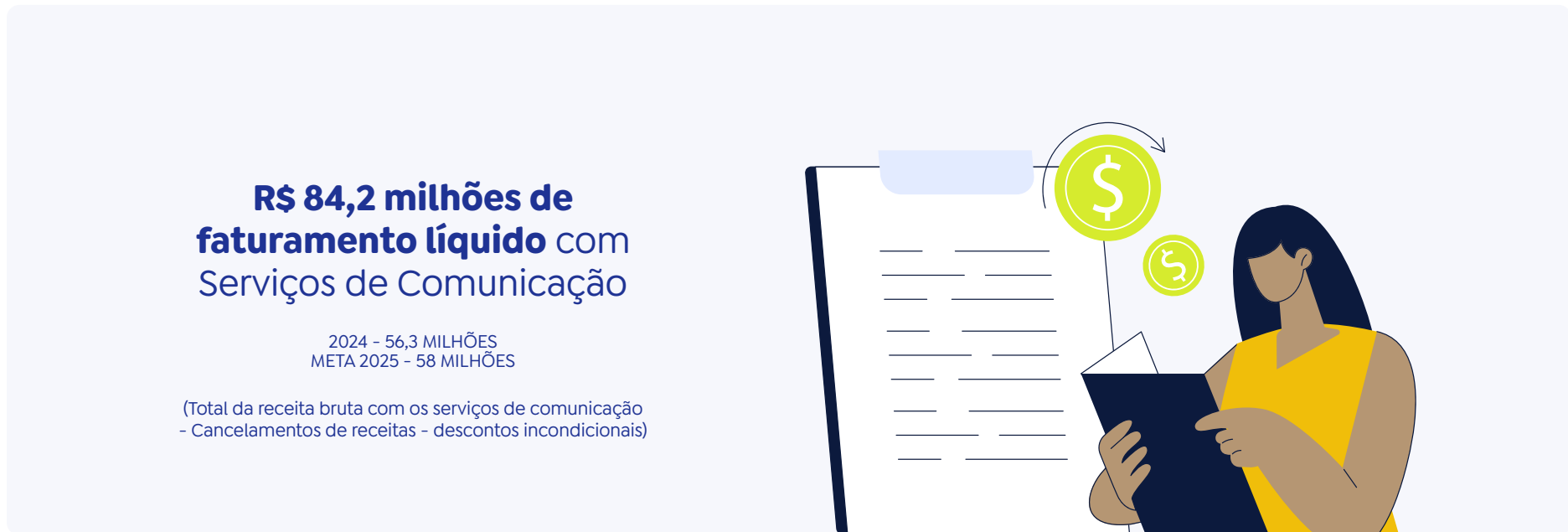
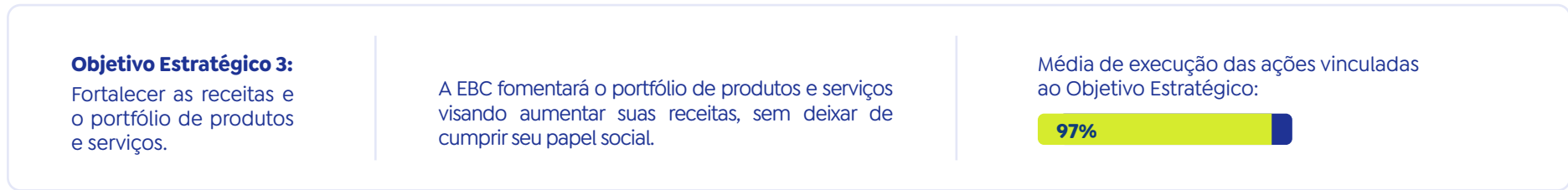
A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação e para a sociedade, de modo que sejam amplamente disseminados



Figura 11. Resultado do Objetivo Estratégico 2



Figura 13. Resultados do Objetivo Estratégico 3



Fonte: DRE

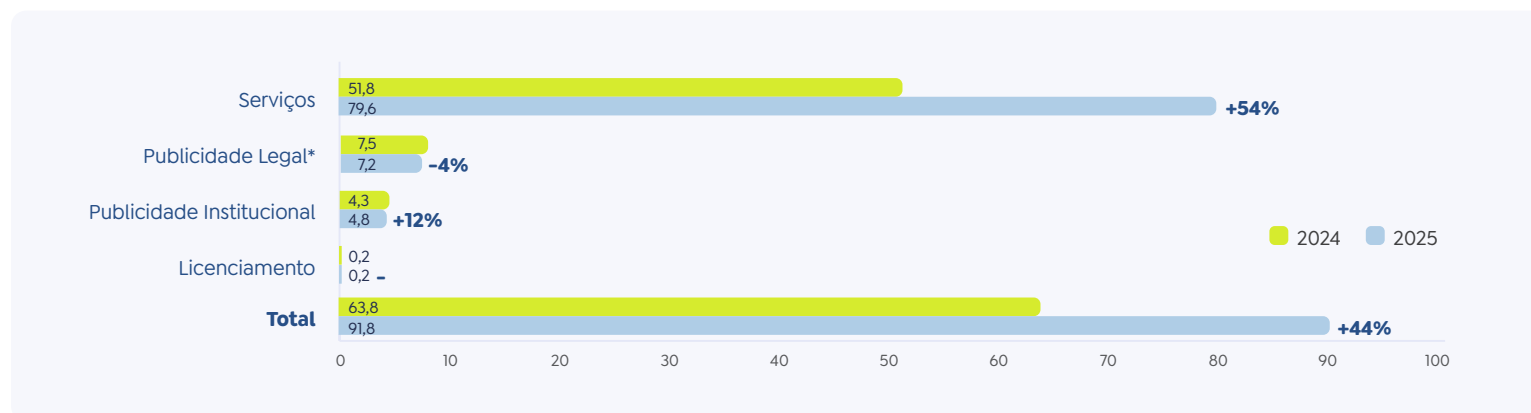
Figura 12. Resultado do Objetivo Estratégico 3



No âmbito do **Objetivo Estratégico 3** – Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

R\$ 91,8 milhões
faturados em 2025
em negócios e publicidade legal*

Gráfico 5. Receitas Faturadas



*Houve uma redução na receita devido a restrições orçamentária impostos pelo Governo Federal. Com isso, algumas empresas como Caixa Econômica e Correios reduziram as demandas de publicações.

COP 30 no Canal Gov: transmissões oficiais e entrevistas exclusivas



Produções de conteúdo - COP 30:

- **9** transmissões ao vivo (+ de 7h)
- **49** entrevistados, sendo 17 ministros
- + de **200 textos publicados**
- **56** conteúdos audiovisuais disponibilizados
- **90** Boletins e Resumos do Dia produzidos e distribuídos pela Rádio Gov



14 estreias em 2025



Acesse o Canal Educação

6

Programas:

Inclusão pra Valer; Se Liga na Educação; ENEM; Olha Elas; Conta a Virada; Entrelinhas; e ABC na TV

3

Documentários do Serviço Geológico Brasileiro

5

Séries: Nosso Patrimônio – coprodução com o IPHAN*; Vida de Merendeira – FNDE**; GOVDR – 1ª temporada; Sem Dúvida Nenhuma; e PodCultural, do Ministério da Cultura

*Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional

**Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação



Figura 14. Resultados do Objetivo Estratégico 4

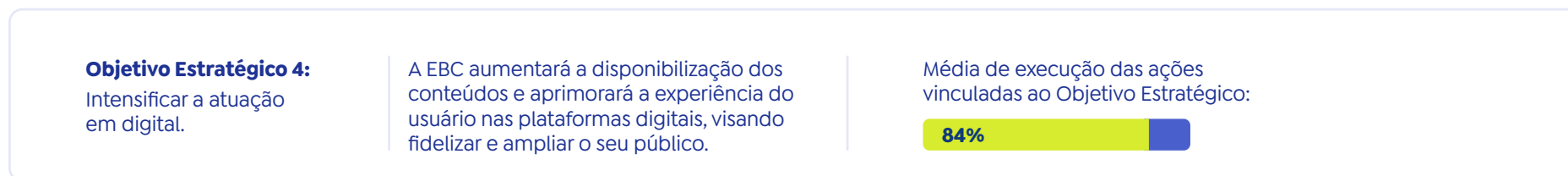


Figura 13. Resultado do Objetivo Estratégico 4

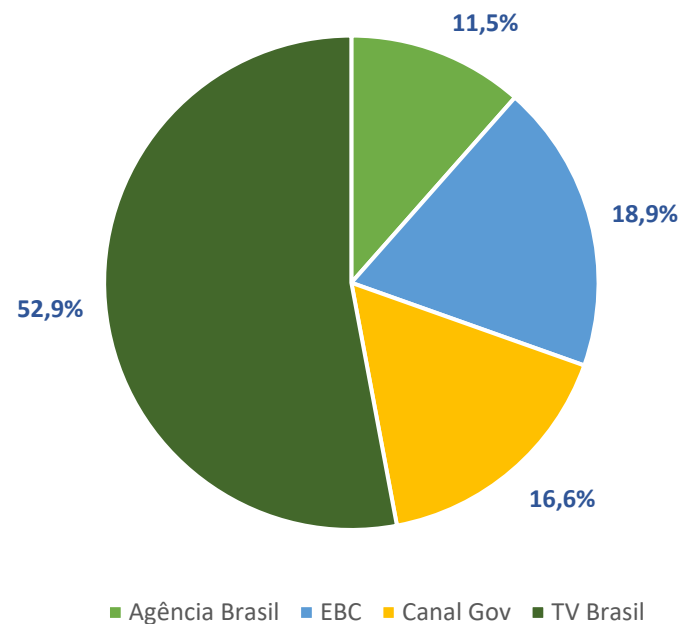


No âmbito do **Objetivo Estratégico 4** – Intensificar a atuação em digital, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:



mais de 3 bilhões visualizações nas Redes Sociais da EBC em 2025

Gráfico 6. Visualizações nas Redes Sociais x Veículos





Top 5 dos conteúdos mais acessados nas Redes Sociais:

- 12,1 milhões de visualizações no Instagram da EBC com a publicação em que Gleisi Hoffmann reafirma a posição do Brasil pelo fim da escala 6x1;
- 11,6 milhões de visualizações no Instagram da Agência Brasil com o conteúdo sobre as novas regras da CNH;
- 8,4 milhões de visualizações e 491,1 mil likes no Instagram da TV Brasil, com a postagem: Rossandro – psicólogo fala sobre relacionamentos de pais e filhos;
- 4,4 milhões de visualizações no TikTok da TV Brasil com a matéria Aumento do salário mínimo; e
- 3,5 milhões de visualizações e 42,3 mil likes no Instagram da EBC, com a postagem: Cosméticos proibidos.

391 milhões de pessoas interagiram com as publicações

Engajamento 2025

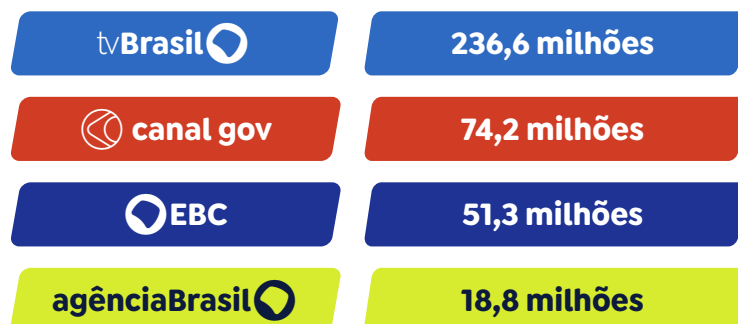
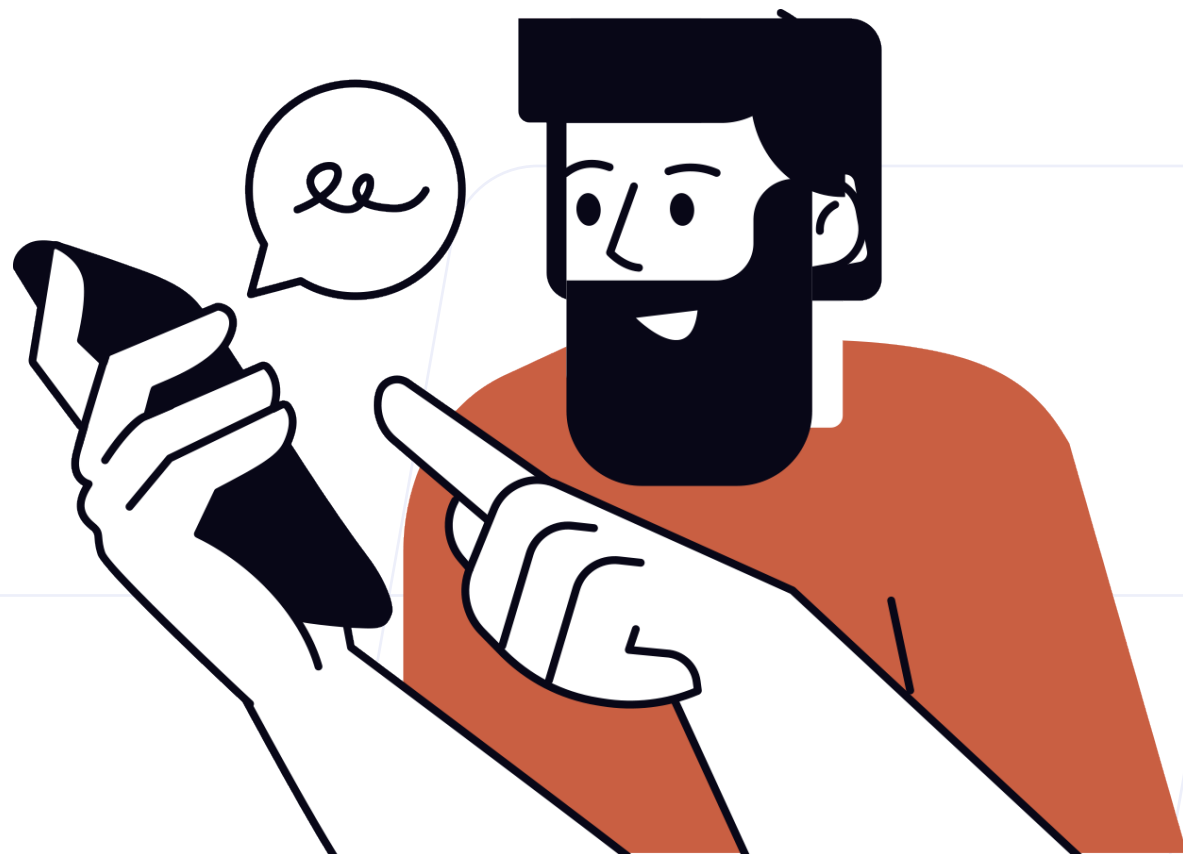


Figura 15 - Engajamento nas Redes Sociais
Engajamento - Nº de pessoas que interagiram com a publicação em 2025





Principais Coberturas:

- Agendas do Presidente da República;
- COP 30 (pré-evento, evento, cobertura no Pará e desdobramentos);
- Julgamento, condenação e investigações sobre a tentativa de golpe de Estado, incluindo prisão de envolvidos;
- CPMI do INSS e casos de fraude;
- Motim no Congresso Nacional;
- Tarifaço imposto pelos EUA e impactos nas relações comerciais Brasil-EUA;
- Conflitos internacionais, com destaque para Faixa de Gaza, Rússia-Ucrânia e Oriente Médio;
- Cúpula do Brics no Brasil;
- Eventos climáticos extremos (chuvas em SP, RJ e RS e ondas de calor);
- Segurança pública, incluindo operações policiais em comunidades;
- Educação midiática, uso de celular nas escolas e regulação de plataformas;
- Temas sociais e de direitos humanos (8 de março, Pequim +30 e Mês do Orgulho LGBTQIA+);
- Cultura, memória e audiovisual brasileiro (Oscar, cinema nacional, ditadura, Vala de Perus e Mostra de Cinema de Tiradentes);
- Lançamento da TV 3.0;
- Mortes de personalidades da cultura;

- Resgate do corpo da brasileira Juliana Marins na Indonésia;
- Contaminação por metanol em bebidas alcoólicas;
- Série Setembro Amarelo - Saúde Mental dos Caminhoneiros; e
- Especiais sobre o Natal nas capitais brasileiras.

Principais Coberturas:

- Conteúdos sobre Pé-de-Meia (calendário de pagamentos 2025);
- Julgamento da trama golpista no STF;
- Consignado para CLT;
- Saque-aniversário do FGTS;
- Mudanças e isenção do Imposto de Renda;
- Antecipação de pagamentos do INSS;
- Monitoramento de cartão de crédito e Pix pela Receita Federal; e
- Provas do Enem e do CNU.

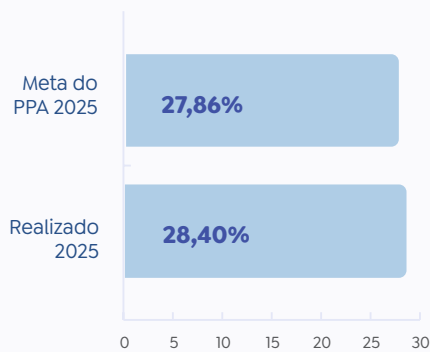


**Figura 16.** Resultados do Objetivo Estratégico 5**Objetivo Estratégico 5:**

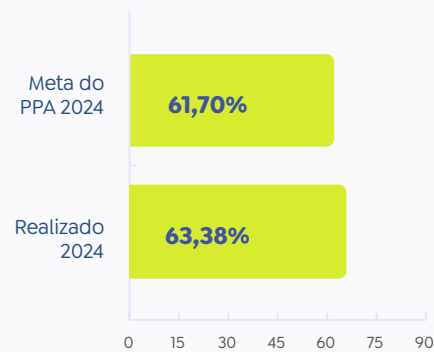
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas.

Ampliará o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, por meio das plataformas de TV e de Rádio com o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos canais geridos pela EBC.

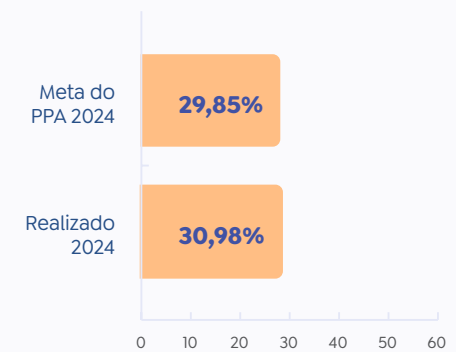
Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

100%**Resultado Estratégico 2025:****Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública**

rádioMEC  rádioNacional  tvBrasil 

Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital

tvBrasil 

Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM

rádioMEC  rádioNacional 

Figura 14. Resultado do Objetivo Estratégico 5



No âmbito do **Objetivo Estratégico 5** – Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

Cobertura RNCP Rádio

161
municípios

165
emissoras

59.095.377
população

Cobertura RNCP TV

2.537
municípios

165
emissoras

120.882.520
população

Posição - 12/2025

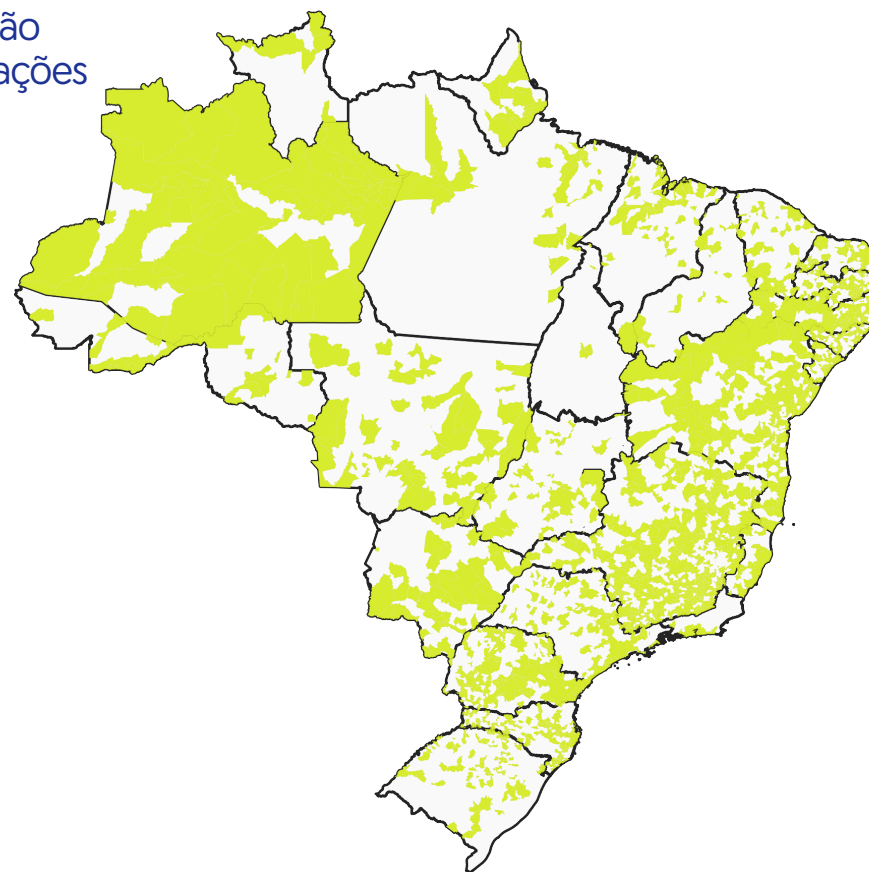
Acompanhamento técnico e institucional da implantação e inauguração **14 novas** estações implantadas em 2025

TV Digital

1. Sapezal/MT;
2. Prefeitura TV Caruaru/PE;
3. TV Nova Aldeia/Rio Branco/AC;
4. TVIFPR/Jacarezinho/PR;
5. Divinópolis/MG(Rede Minas); e
6. Nova Andradina/MS (TVE MS).

Rádio FM

1. RádioUFS/Aracaju/SE;
2. RádioUFG/Goiânia/GO;
3. Rádio UniRV/RioVerde/GO;
4. RádioIFPR/Paranaguá/PR;
5. RádioUFES/Vitória/ES;
6. Rádio Nova FM/Cuiabá/MT;
7. Rádio CearáFM/Fortaleza/CE; e
8. Rádio UENF/Campos dos Goytacazes/RJ.



[Acesse o mapa interativo](#)



Programação Regional, Conteúdo e Distribuição:

- Exibição de mais de 1.000 horas de programação regional ao longo de 2025;
- Transmissão de 26 horas de conteúdos regionais de afiliadas na Rádio Nacional;
- Veiculação de 330 participações regionais no telejornal Repórter Brasil;
- Produção, coprodução e exibição de programas regionais e nacionais, como Agro Educativa, Nova Amazônia, Univerciência (7ª temporada) e Olhar Brasil;
- Distribuição gratuita de conteúdos da EBC e da RNCP para 148 emissoras associadas à Rede TAL, ampliando o alcance internacional;
- Produção e aprimoramento da newsletter da RNCP, denominada Conecta Rede, para compartilhamento de conteúdos jornalísticos entre emissoras parceiras;
- Criação de programa de intercâmbio de jornalistas das afiliadas na redação da TV Brasil, em Brasília;
- Realização do Encontro Nacional da RNCP, em São Paulo, com a participação de representantes de mais de 70 emissoras públicas de todas as regiões do país; e
- Promoção de diálogos e intercâmbios internacionais, incluindo tratativas com a Rádio França Internacional (RFI).

Coberturas Especiais, Esporte e Grandes Eventos

- Coordenação da EBC como emissora anfitriã oficial da COP30, com geração e distribuição de sinais de vídeo e áudio em tecnologia UHD 4K e participação de emissoras da RNCP na cobertura da COP30, com foco na diversidade regional e protagonismo amazônico;

- Produção e transmissão nacional da partida da Copa Verde entre Paysandu e Goiás, em parceria com a Universidade Federal do Goiás - UFG;
- Parceria com a Rede Minas para viabilização de reportagem de campo na transmissão do Futebol Feminino; e
- Contribuição da RNCP com a área de Esportes da EBC, com atuação de repórteres em diferentes praças e redução de custos operacionais.

Programação Regional, Conteúdo e Distribuição:

- Registro de cerca de 750 inscrições de emissoras públicas na segunda etapa do chamamento do Programa Brasil Digital;
- Participação da EBC nas discussões nacionais sobre o padrão ATSC* 3.0 (TV 3.0) e representação das emissoras públicas na cerimônia de assinatura do decreto; e
- Apoio ao aprimoramento de Termos de Referência e Estudos Técnicos Preliminares do MGI para futuras aquisições de equipamentos.



* Advanced Television System Committee. É o padrão norte-americano de TV Digital.



Expansão, Regularização e Modernização da Infraestrutura de Radiodifusão:

- Consignação de cinco novos canais de rádio à EBC, nos municípios de Diamantina/MG, Delmiro Gouveia/AL, Dourados/MS, Itabaiana/SE e Nossa Senhora da Glória/SE, ampliando a presença da comunicação pública nas regiões Nordeste, Sudeste e Centro -Oeste;
- Consignação de seis canais para o Serviço de Retransmissão de Rádio (RTR) em municípios do estado de Rondônia;
- Publicação, pelo Ministério das Comunicações, de autorização para Retransmissão de Rádio Terrestre (RTR) na Amazônia Legal, contemplando 17 municípios do estado do Amazonas;
- Licenciamento de canais de rádio e TV, inclusive em parceria com instituições públicas de ensino, como UFSC, UENF e IFCE;
- Solicitação de atos de radiofrequência, licenciamento, autorizações



e renovações de estações de TV Digital e Rádio FM, no âmbito de projetos como MCom 2.0, MCom EAD, Programa Brasil Digital (PBD), Projetos Piloto 1.0 e 2.0 e demais iniciativas de expansão;

- Inclusão de projetos de Rádio FM e TV Digital no sistema Mosaico da Anatel, atendimento a demandas técnicas da Anatel e do Ministério das Comunicações, bem como alterações de outorga e demais procedimentos regulatórios;
- Cadastro de estações no Serviço Auxiliar de Radiodifusão e Correlatos (SARC), emissão de relatórios de conformidade de Radiações Não Ionizantes (RNI) e demais medidas de regularização técnica;
- Estudos de viabilidade técnica e elaboração de pré -projetos para implantação de novas estações e retransmissoras, incluindo iniciativas vinculadas ao PBD, ao Projeto Piloto 2.0 e a projetos do GIRED;
- Prospecção de torres, estudos para expansão da cobertura da TV Brasil e acompanhamento da implantação de estações em diferentes localidades do país;
- Licenciamento de estações em capitais e municípios estratégicos, bem como acompanhamento técnico das implantações previstas nos Projetos Piloto 1.0 e 2.0;
- Substituição e avaliação de equipamentos de transmissão, incluindo transmissor em Itaquera/SP e equipamentos de ondas médias; e
- Avanços nas tratativas para compartilhamento de infraestrutura em diferentes municípios, realização de visitas técnicas para implantação e verificação de estações e suporte técnico a emissoras parceiras, como a Encontro das Águas.

**Figura 17.** Resultados do Objetivo Estratégico 6**Objetivo Estratégico 6:**

Aumentar e qualificar a produção de conteúdo.

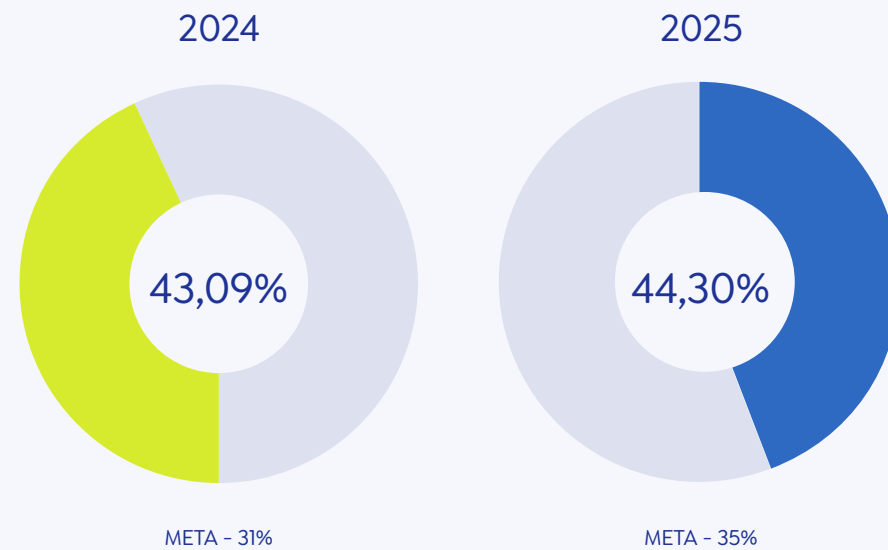
A definição dos conteúdos levará em consideração o debate público, o interesse da sociedade e a distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

98%

Resultado Estratégico 2025:

Quantidade de **conteúdo próprio disponibilizado na Programação da TV Brasil** relativos à produção interna

**Figura 15.** Resultado do Objetivo Estratégico 6



No âmbito do **Objetivo Estratégico 6** – Aumentar e qualificar a produção de conteúdo, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

Telejornalismo

- Coberturas jornalísticas especiais: atos antidemocráticos de 8 de janeiro; julgamento da denúncia da PGR contra os envolvidos na trama golpista; decretação e prisão preventiva do ex-presidente da República, Jair Bolsonaro; reconstrução do Rio Grande do Sul, um ano após as enchentes de 2024; Conferência do Clima da ONU; COP30; ENEM 2025; segunda etapa do Concurso Público Nacional Unificado;
- Principais coberturas jornalísticas: Cúpula do BRICS no Brasil; tarifaço dos Estados Unidos; conflito na Faixa de Gaza; motim no Congresso Nacional; CPI Mista do INSS; lançamento da TV 3.0; contaminação de bebidas alcoólicas por metanol; festividades de 7 de setembro;
- Coberturas culturais e de eventos: Carnaval nas praças do Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília; desfiles das Escolas de Samba de São Paulo (Grupo de Acesso 2, Grupo de Acesso 1 e Desfile das Campeãs); projeto Arraiá Brasil e festas de São João, em parceria com emissoras da RNCP;
- Séries especiais: especial sobre os cinco anos da pandemia da Covid-19; desafios da educação; modelos de excelência em educação pública no Brasil; mulheres líderes nas escolas de samba do Rio de Janeiro; especial jornalístico sobre os BRICS; “Briga de Torcidas” (SP/Esporte); série sobre mega condomínios em São Paulo; série sobre o apagão de mão de obra em São Paulo;

- Programas e reportagens especiais: episódios do Caminhos da Reportagem sobre “8 de Janeiro: dois anos depois”; “Yanomami: sonhos que resistem”; “Covid-19: entre ausências e memórias”; “Mães de luta”; “Telas e Atenção”; “Transporte Clandestino”; “Formas de Amar”; “Violência política contra a mulher”; e “Santa Dica – uma história não contada”; e
- Retrospectivas e perspectivas: séries de reportagens de retrospectiva de 2025; edição de VTs nas áreas internacional e econômica; série de entrevistas com especialistas com perspectivas para 2026, incluindo conteúdos relacionados à COP30.

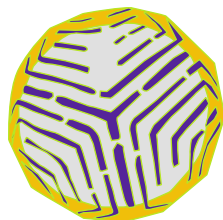




Esporte - Valorização e promoção do esporte feminino

A TV Brasil tem a missão de contribuir com a popularização do esporte feminino

- Transmissão da **Liga de Basquete Feminino (LBF)**, incluindo partidas da fase regular e final, com a TV Brasil como emissora oficial e única em sinal aberto;
- Cobertura do **Copa Delas**, videocast com bastidores, entrevistas exclusivas, análises das rodadas e destaques das jogadoras; e
- Transmissões do **Brasileirão Feminino A1** pelo segundo ano consecutivo, com equipes de reportagem formadas por mulheres e da **final do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino**.





Conteúdo

- Produções internas: **DR com Demori** - episódios inéditos exibidos ao longo do ano; **Cena Musical** - destaque para especial em homenagem ao pianista Tenório Jr; **Brasil no Mundo** - estreia diretamente da COP 30, com entrevistas com a ministra Marina Silva e o embaixador e presidente da COP, André Corrêa do Lago; e **Trilha de Letras** - reexibição de episódio em homenagem à escritora Heloísa Teixeira;
- Especial Partituras de Natal - apresentação gravada no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, com a orquestra Salzburg Chamber Soloists;
- Coproduções: **Samba na Gamboa** - 48 episódios exibidos no ano; **Xodó de Cozinha** - continuidade da exibição da 1ª temporada, com 22 episódios exibidos no ano; **Parques do Brasil**: estreia da 4ª temporada, sobre unidades de conservação; e
- Especiais e interprogramas: exibição do documentário Mais um Carnaval, produzido durante o período carnavalesco; 3 episódios da série Mestres e Mestras das Artes; e estreia da série Brasil no Mundo.



Conteúdo



Objetivo:

Fomento à comunicação pública, educativa, cultural e à economia criativa

Articulação institucional **Parceria com Ancine e Ministério da Cultura** e trocas com associações do audiovisual e experiências com editais do setor

Investimento:
R\$ 110 milhões
(FSA/Prodav)

102 projetos
classificados para a etapa
fase final de pitching





Conteúdo



Projetos classificados por linha

- 09** Infantil
- 12** Infanto-juvenil
- 30** Natureza
- 09** Futebol Feminino
- 24** Sociedade/Cultura
- 15** Longa-metragem
- 03** Novela



Programação Audiovisual

Coberturas Especiais

Carnaval



- 59 horas de cobertura ao vivo do Carnaval, incluindo 34 horas ao vivo dos desfiles dos grupos especiais de escolas de samba de Vitória (ES) e Porto Alegre (RS), em parceria com TVE ES e TVE RS;
- Transmissões dos grupos de acesso e do desfile das campeãs do Carnaval de São Paulo, com produção própria da EBC; e
- 25 horas de cobertura do Carnaval de Salvador, em parceria com a TVE Bahia.

Festas Juninas 2025 (Arraiá Brasil)



- Iniciativa conjunta da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP), com apoio do Ministério do Turismo e da Petrobras; e
- 95 horas de transmissão, sendo 80 horas ao vivo e mais 15 horas com os melhores momentos das festas juninas em 2025, incluindo: Shows em polos tradicionais do São João: Caruaru (PE), Campina Grande (PB) e, posteriormente, nas cidades baianas de Salvador e Amargosa, em parceria com PrefTV Caruaru, UERN TV e TVE Bahia.



Programação Audiovisual

Coberturas Especiais

Alcance e Destaques de Audiência

15,6 milhões de telespectadores assistiram à TV Brasil ao menos uma vez nas praças de São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal;

42 milhões de pessoas alcançadas pela TV Brasil, por meio da RNCP, considerando os 15 mercados aferidos pela Kantar Ibope; e

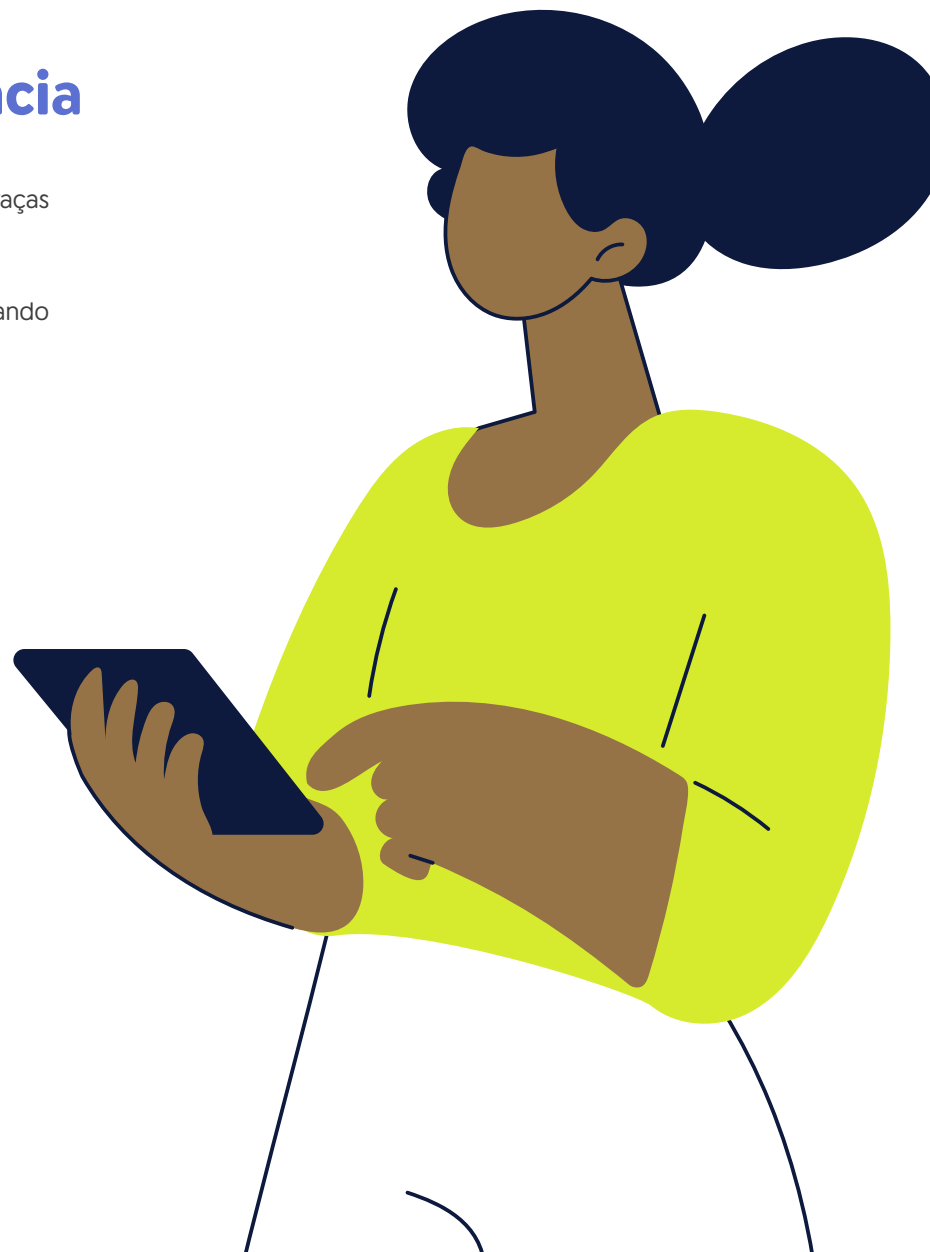
Cerca de **122 milhões** de brasileiros impactados pela TV Brasil no ano.

TOP 3 de maior audiência

- Desfile de 7 de Setembro;
- Imensidão Azul; e
- Segredos da Austrália Selvagem.

TOP 3 com as faixas de melhor performance

- TV Brasil Animada;
- Séries Vespertinas; e
- Sessão de Cinema.



Programação Audiovisual



TV Brasil na Global Doc

- A TV Brasil passou a integrar uma aliança global de emissoras públicas voltada à cooperação em documentários. O anúncio foi feito durante o evento Sunny Side of the Doc, realizado na França;
- Lançamento de edital em parceria entre a TV Brasil e a France Télévisions para projetos de documentário; e
- Coprodução Brasil-França: seleção de propostas de produtoras independentes dos dois países para desenvolvimento e coprodução de documentários.



Liberadas
72 obras audiovisuais
 (entre longas, médias e curtas), resultando em 71 horas de conteúdo inédito na programação.



EBC no III Programa CPLP Audiovisual (2025)

- Programa voltado ao intercâmbio cultural e ao fortalecimento de políticas públicas integradas de produção e difusão de conteúdos audiovisuais;
- Rede de cooperação lusófona: articulação com autoridades e emissoras públicas dos países – Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné Equatorial, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste; e
- Obras selecionadas serão exibidas na TV Brasil e nas demais emissoras públicas integrantes do Programa; Etapa atual: projetos pré-selecionados pelos Pólos Nacionais participam de oficinas de produção; e Próxima fase: seleção final será realizada por Júri Internacional.



Variedades

- Edições comemorativas e especiais do programa Sem Censura: edição especial em Salvador para celebrar os 40 anos do programa, com temporada de verão transmitida ao vivo do Cineteatro 2 de Julho; realização de edições especiais de sexta-feira em homenagem a Paulo Gustavo; especiais dedicados a Arnaldo Antunes e Nando Reis; produção de programas especiais em comemoração aos 40 anos do Sem Censura, com transmissão ao vivo, presença de plateia e edição comemorativa exibida em 1º de julho, com participação de Leda Nagle; programa especial surpresa de aniversário para Cissa Guimarães; produção de programas especiais ao longo do ano com convidados de destaque;
- Entrevistas e participações de personalidades: Ivete Sangalo, Luana Xavier, Ney Matogrosso, Dona Déa, Lucinha Araújo, Arnaldo César Coelho, Danilo Luiz, Isaquias Queiroz, Daniele e Diego Hypólito; entrevistas com os ministros Marina Silva e Fernando Haddad; participações de convidados como Marisa Orth, Bárbara Gancia, Padre Júlio Lancelotti, Vera Fischer, Camila Pitanga; entrevistas com Margareth Menezes, Pedro Bial, Débora Bloch, Roberta Miranda, Gaby Amarantos, Alexandre Nero e Tony Ramos;
- Programas e especiais musicais com Adriana Calcanhoto (Partimpim); Daniela Mercury; Anos 80 com a Banda Blitz; homenagem ao Clube da Esquina, com Toninho Horta, Wagner Tiso e Chris Fuscaldo; a Ivan Lins, Diogo Nogueira, Arlindo Cruz, Gonzaguinha;
- Programas e conteúdos de relevância cultural e social: Dia da Consciência Negra; Chico Anysio, com participação de familiares; homenagem à atriz Nathália Timberg; entrevistas e pautas de grande repercussão social e cultural;
- Conteúdos de alto engajamento digital: Sem Censura que viralizaram nas redes sociais, com destaque para cortes da escritora Djamila Ribeiro e da jornalista Renata Capucci; e

- Transmissões especiais do evento comemorativo dos 30 anos do Trem do Samba, com shows da Velha Guarda da Portela, Marcelinho Moreira (em homenagem a Arlindo Cruz) e Leci Brandão.

Especial temático e institucional no Sem Censura



75 ANOS
da televisão
brasileira



Edição

16.935 edições

de VTs e ilustrações para
Sem Censura, No Mundo da Bola,
Stadium e jornal Repórter Brasil Tarde

7.074 conteúdos

enviados para mídias sociais
(jornal Repórter Brasil Tarde
e produção interna)

687 avaliações

de conteúdos de aquisições (filmes,
séries e novela Sangue Oculto)

**377 avaliações**

de conteúdos do PRODAV

15 edições

de interprogramas

39 edições

da série Cena Musical

56 edições

de programas (Caminhos
da Reportagem e Sem
Censura gravado)

49 conteúdos

da série Palavras de Vida
enviadas para a programação



Comunicação Audiovisual

Produção musical e trilhas sonoras

- Trilhas para Sem Censura Verão, Mais um Carnaval, Caminhos da Reportagem, Parques do Brasil, Arraiá Brasil, Biomas e novo programa Brasil no Mundo;
- Pacote sonoro dos 90 anos da Rádio Nacional;
- Trilhas para especiais de fim de ano e Consciência Negra;
- Temas originais para programas jornalísticos e documentais; e
- Curadoria de informações ao ECAD e afinações de piano para produções de rádio e TV.

Videografismo e pacotes gráficos

- Pacotes gráficos para transmissões do Carnaval, Brasileirão Feminino, Copa Verde, Arraiá Brasil e especiais do Sem Censura;
- Produção gráfica para Parques do Brasil, Stadium, Brasil Esporte e novo programa Brasil no Mundo;
- Grafismos e vídeo institucional para licenciamento de produtos da TV Brasil;
- Artes, vinhetas, Grupo de Caracteres - GC completo e infografias para transmissões ao vivo; e
- Estudos de luz e videografismo para o Sem Censura 2026.

Cenografia e ambientação

- Criação de cenários para os programas: De Olho na Rede, Sem Censura Verão, Stadium, No Mundo da Bola e Brasil no Mundo;
- Novo cenário de jornalismo da EBC em São Paulo;

- Montagem e reconfiguração de cenários (Canal Gov, DF, DR com Demori e especial 40 anos do Sem Censura);
- Estudos e layout inicial do cenário do Voz do Brasil; e
- Catalogação e organização dos acervos de cenografia de SP e RJ.

Figurino e estilismo

- Orientação e elaboração de figurinos para De Olho na Rede, esportes, Repórter Brasil, DR com Demori, Arraiá Brasil e Brasil no Mundo; e
- Produção de figurino e maquiagem para especiais de fim de ano.

Acervo

Preservação e digitalização do acervo;

- **2418 mídias audiovisuais** digitalizadas internamente e ingestadas (MAM);
- **1092 mídias sonoras** digitalizadas; e
- Aprovação do projeto de digitalização de **17 mil fitas de Áudio Rolo** do acervo da Rádio MEC, com aporte de R\$ 5,2 milhões via TED do Fundo de Direitos Difusos do Ministério da Justiça.



rádioNacional

- Novas temporadas do programa *Na Trilha da História*, com abordagens sobre imperialismo, grandes personagens e fatos históricos; produção de conteúdos informativos e educativos sobre temas de interesse público;
- Programação especial dedicada ao Abril Indígena; Dia Nacional do Choro; aniversário de Brasília; Dia das Mães; Dia Nacional de Enfrentamento ao Abuso Sexual de Crianças e Adolescentes; Dia Nacional de Luta dos Povos Indígenas; Dia Mundial do Rádio; e Dia Mundial da Água;
- Veiculação de campanhas de conscientização em saúde e cidadania; informativos com orientações sobre o Imposto de Renda 2025; e
- Ações comemorativas pelos 90 anos da Rádio Nacional, com valorização da história, do acervo e da identidade da emissora.

Coberturas especiais e transmissão ao vivo

Transmissões ao vivo do Campeonato Carioca 2025; cobertura especial do BRICS, com o programa Revista Rio ao vivo; transmissão do Cerrado Jazz Festival, diretamente da Caixa Cultural Brasília.

Produção e ampliação de alcance

Estreia das transmissões da Faixa de Serviço Internacional em ondas curtas, nos idiomas inglês e espanhol; ampliação do alcance internacional da Rádio Nacional da Amazônia.





rádioMEC

- Estreias, séries e especiais: séries Ruy Castro e a Música do Carnaval; Tangos e Boleros; Tom Jobim, o Ouvidor do Brasil; Ruy Castro apresenta Orlando Silva; novas temporadas dos programas Jazz Livre, Sala de Concerto, Rádio Animada e Blim-Blem-Blom; especiais do Dia Mundial do Rádio; Dia Nacional da Música Clássica; Dia Nacional do Choro; Dia Internacional do Jazz;
- Programação contínua dedicada à música de concerto e à ópera; séries temáticas e transmissões internacionais; iniciativas voltadas ao público infantil e juvenil; produção de interprogramas como Intérpretes Brasileiros e especiais em homenagem a Hermínio Bello de Carvalho;
- Cobertura da Festa Literária Internacional de Paraty (FLIP), com boletins ao vivo no Antena MEC e edição especial do Conversa com o Autor;
- Programações especiais de Natal e Ano Novo; e
- Ações comemorativas e conteúdos especiais voltados à valorização da memória institucional.

Produção de conteúdo e inovação

Lançamento de conteúdos originais e multiplataforma, com destaque para a estreia da série A Música de Cinema, com Ruy Castro; lançamento do podcast SOS Terra Chamando, em parceria com a Fiocruz; nova temporada do programa Crônicas; ampliação da presença digital com transmissões simultâneas via YouTube.

Difusão musical e acesso cultural

Transmissões ao vivo e gravações exclusivas de concertos, recitais e apresentações especiais; transmissões da Orquestra Filarmônica de Goiás e da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, diretamente de Goiânia e Belo Horizonte; edições ao vivo do programa Jazz Livre; apresentações especiais no *Sala de Concerto*.

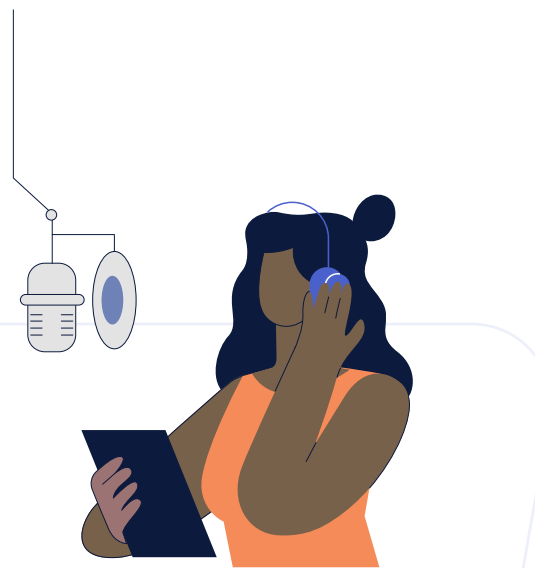




Figura 18. Resultados do Objetivo Estratégico 7

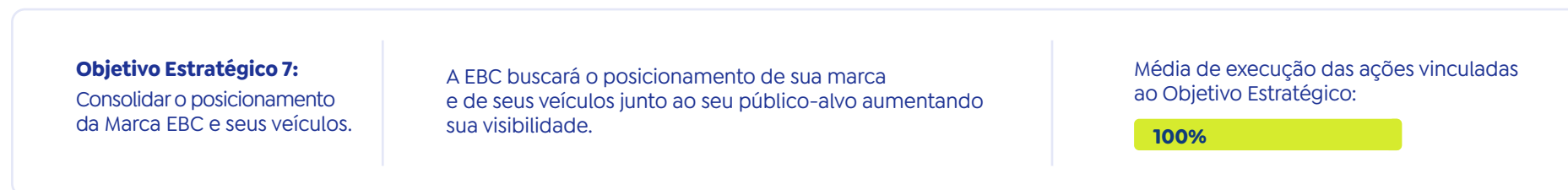


Figura 16. Resultado do Objetivo Estratégico 7



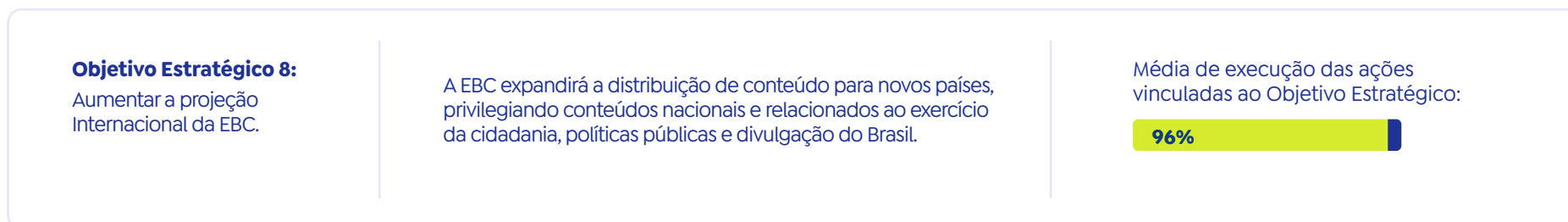
Marketing

No âmbito do **Objetivo Estratégico 7** – Consolidar o posicionamento da Marca EBC e seus veículos, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:



60 campanhas

de Comunicação Interna entregues ao longo do ano, incluindo produção de peças, informativos institucionais e ações de engajamento corporativo

**Figura 19.** Resultados do Objetivo Estratégico 8

**15 países
atendidos**
com a programação
da TV Brasil

META 2025: 20
REALIZADO 2024: 12*

**Figura 17.** Resultado do Objetivo Estratégico 8

*No relatório de Gestão de 2024 o resultado do Indicador Estratégico não contemplava países atendidos via satélite. No entanto, na Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), o indicador foi reformulado.

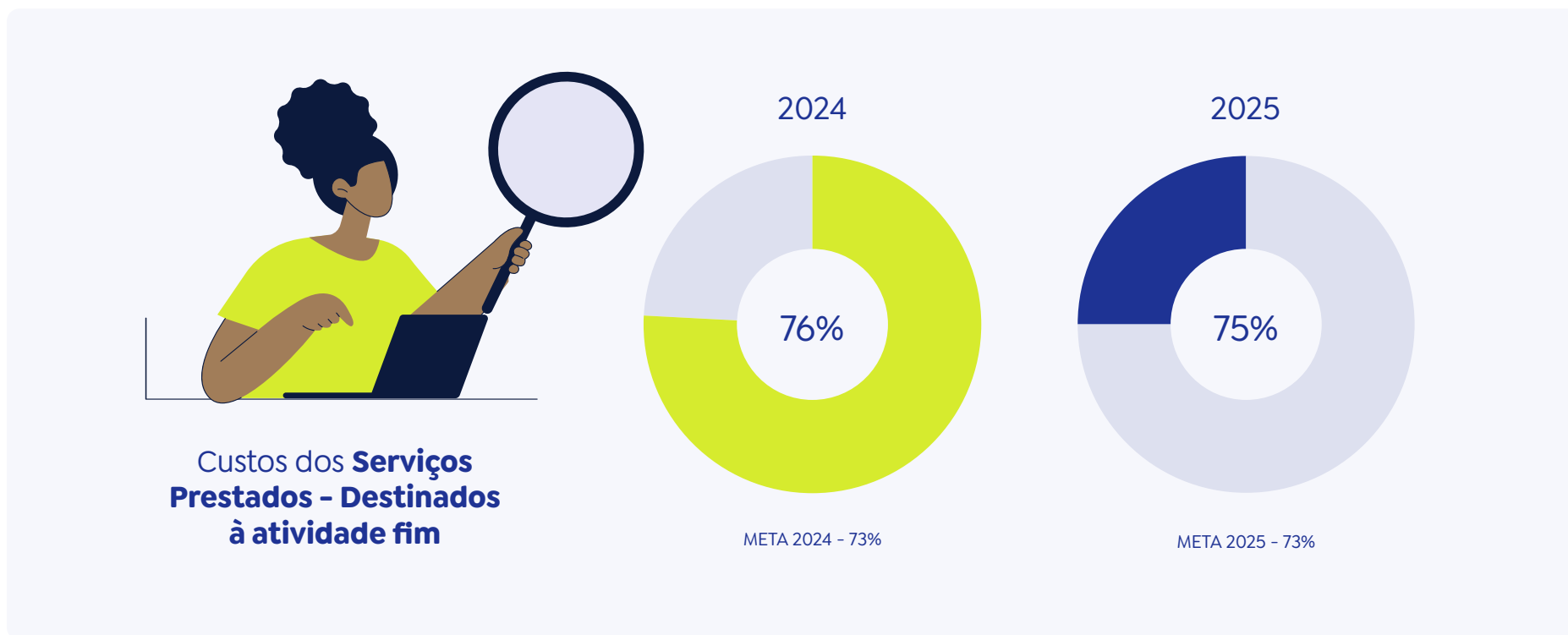
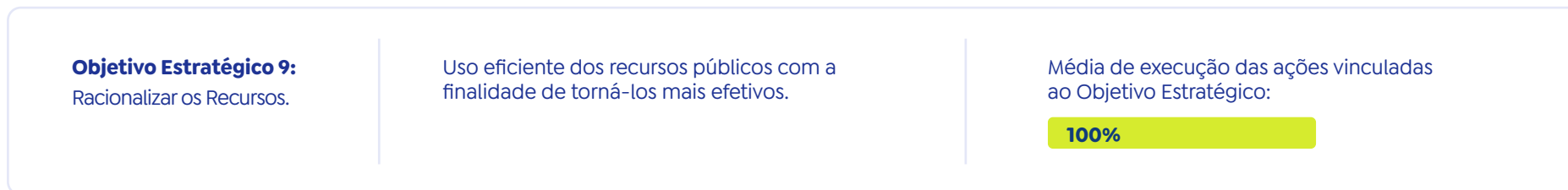


No âmbito do **Objetivo Estratégico 8** – Aumentar a projeção Internacional da EBC, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

- Aprimoramento das plataformas digitais, otimização contínua do aplicativo e do website da TV Brasil Internacional, elevando os níveis de acessibilidade e a sofisticação da experiência do usuário, mediante um ciclo de evolução constante ao longo do ano;
- Expansão da distribuição internacional – transmissão via satélite para 15 países da América do Sul (Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Bolívia, Venezuela, Colômbia, Equador, Peru, Guiana Francesa, Guiana, Suriname, EUA, Canadá e Portugal), além da presença em plataformas digitais (site oficial, YouTube e aplicativo próprio);
- Distribuição em novos mercados – finalização dos processos de parceria para disponibilização do canal nos Estados Unidos, Canadá e Portugal, com distribuição nos EUA e no Canadá por meio do serviço de streaming SPT+, em parceria com a Global Media, e em Portugal por meio da operadora DIGI, via Portal TV Portuguesa; avanço e finalização das tratativas para disponibilização do canal, respectivamente, no Peru e Equador e Chile, por meio do serviço de streaming Zapping TV; e conclusão do acordo para veiculação em TVs conectadas da marca TCL, segunda maior fabricante de televisores do mundo, que levará o canal a todos os países em que o serviço TCL Live esteja disponível, com previsão de oferta de conteúdo com dublagem ou legendagem em inglês e/ou espanhol;
- Acordos internacionais de cooperação – finalização do termo de cooperação com a AZTV (Azerbaijani Television and Radio Broadcasting), representando a décima quarta parceria internacional; e continuidade das tratativas para celebração de acordos de cooperação com a IP Paraguay (agência de notícias estatal do Paraguai) e com a France Médias Monde (grupo de mídia público francês), que possibilitarão o compartilhamento de conteúdos com todos os veículos da EBC;
- Lançamento de nova grade de programação – em março de 2025, a TV Brasil Internacional apresentou nova grade, com destaque para a estreia mundial da série Ayrton: Retratos e Memórias e a inclusão de novas faixas dedicadas ao público infantil e ao segmento de dramaturgia/documentários, com uma programação linear, incluindo programação “ao vivo” e VOD, oferecida 24h/dia, mantida ao longo do ano; e
- Alcance internacional (resultados obtidos) – entre janeiro e dezembro de 2025, a TV Brasil Internacional registrou acessos, por meio de website, em mais de 120 países, com maior audiência nos seguintes países estrangeiros: Estados Unidos, Portugal, Alemanha, China, Singapura, Argentina, França, Espanha, Irlanda e Suécia.



Figura 20. Resultados do Objetivo Estratégico 9



Fonte: DRE - Dados Contábeis

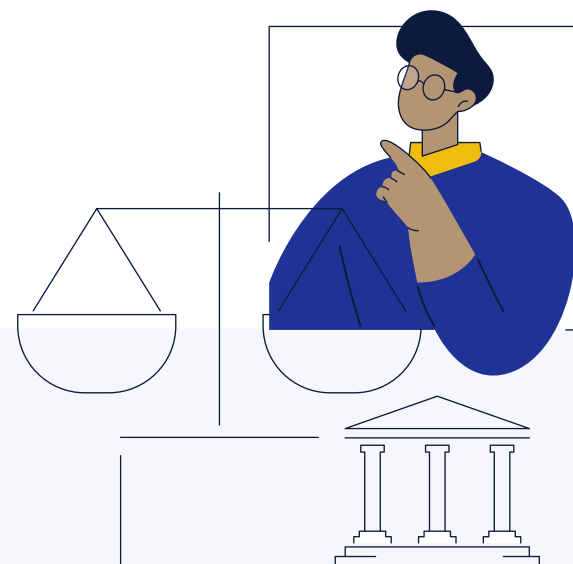
Figura 18. Resultado do Objetivo Estratégico 9



No âmbito do **Objetivo Estratégico 9** – Racionalizar os recursos, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

Economia Estimada em Processos Judiciais

(considerando o valor da causa)



R\$ 1,9 milhão, com ações cíveis ajuizadas na Justiça Comum, com o arquivamento de ações julgadas improcedentes ou parcialmente procedentes

de R\$ 5,2 milhões com processos trabalhistas, considerando as 145 ações arquivadas no período



Figura 21. Resultados do Objetivo Estratégico 10

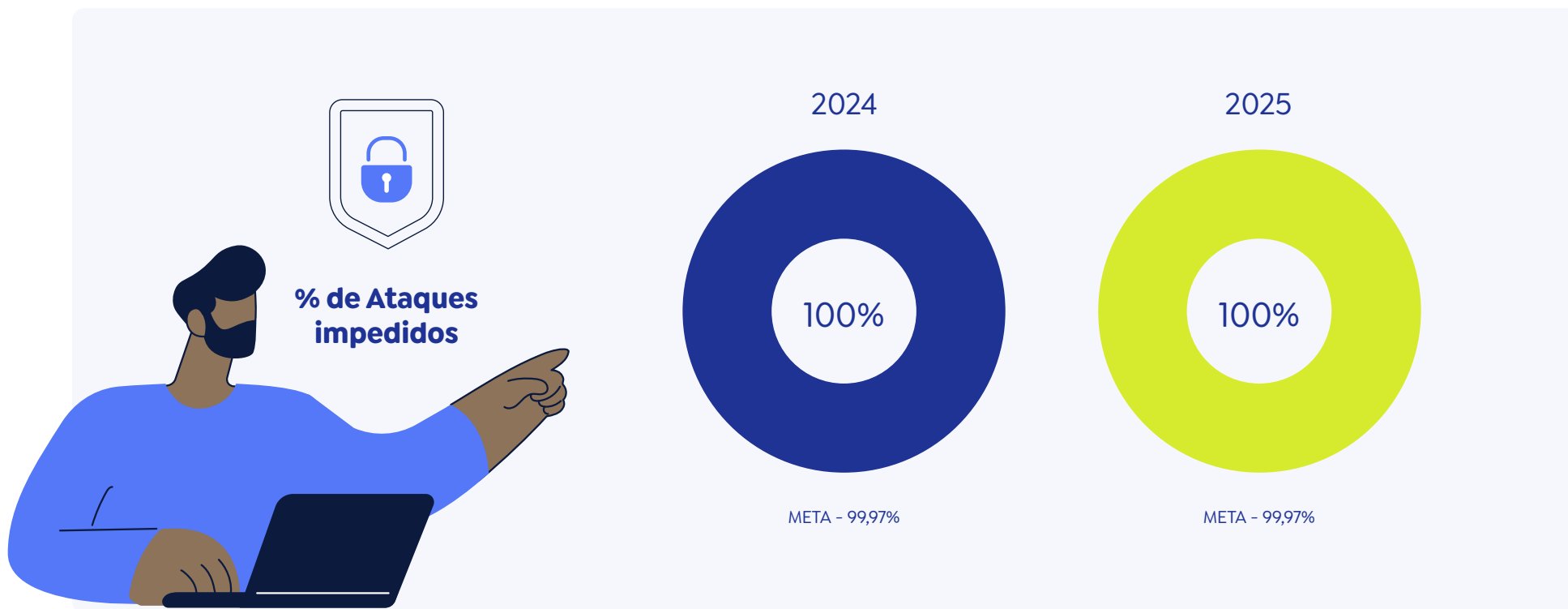
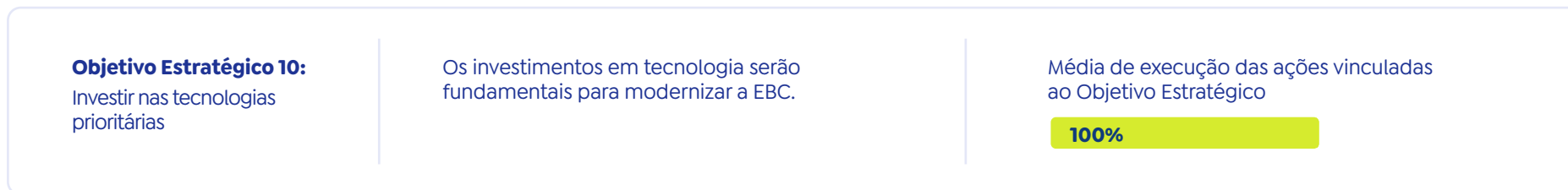


Figura 19. Resultado do Objetivo Estratégico 10



No âmbito do **Objetivo Estratégico 10** – Investir nas tecnologias prioritárias, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

Modernização e Fortalecimento da Infraestrutura Tecnológica de Produção e Transmissão

Coberturas Jornalísticas, Programas e Produções Audiovisuais

- Apoio contínuo a gravações e transmissões de programas jornalísticos, culturais e de entretenimento, como DR com Demori, Sem Censura, No Mundo da Bola (ao vivo e podcast), Stadium 1º Tempo, Conversa com Autor, Xodó de Cozinha, Samba na Gamboa, Sala de Concerto, Jazz Livre, Roda de Choro, Mundo Brasil e produções infantis;
- Realização de entrevistas com autoridades, especialistas e personalidades públicas, incluindo ministros de Estado e representantes da cultura, economia, ciência e meio ambiente;
- Execução de produções especiais com uso de chroma-key, estúdios móveis e estruturas próprias da EBC; e
- Estreia e operação de novos estúdios, incluindo o novo estúdio do Canal Gov, e reforma do cenário do Estúdio 4.

Agendas e Eventos com a Participação do Presidente da República

- Apoio técnico e operacional a cerimônias, solenidades, lançamentos e inaugurações com a presença do Presidente da República, no Brasil e no exterior;
- Cobertura de viagens internacionais e encontros multilaterais, incluindo agendas do MERCOSUL, BRICS, Comunidade de Estados Latino-Americanos e Caribenhos - CELAC, Comunidade dos Países de Língua Portuguesa - CPLP, G20, Associação de Nações do Sudeste Asiático - ASEAN, Fórum CELAC-China, Fórum de diálogo e cooperação trilateral criado em 2003 entre Índia, Brasil e África do Sul - IBAS, Conferência das Nações Unidas sobre os Oceanos e demais compromissos diplomáticos; e
- Suporte a eventos institucionais, empresariais, educacionais e de políticas públicas, assegurando transmissões ao vivo, gravações, coletivas de imprensa e infraestrutura de comunicação.

Distrito Federal

- Realização de 108 eventos no Palácio do Planalto (cerimônias presidenciais, coletivas, visitas de chefes de Estado, sanções e eventos ministeriais), com 23h48min de produção e 17h13min de operação de switcher, assegurando continuidade e qualidade técnica das transmissões;



- Execução de 476 atendimentos de manutenção, majoritariamente voltados à configuração de equipamentos, garantindo estabilidade operacional; e
- Expansão do sistema de áudio sobre IP (instalação de xNODEs, substituição de switch legado e otimização de rotas Dante e Tieline).

São Paulo

- Gerenciamento técnico do Evento BRICS, da Final do Brasileiro Feminino A3, do Desfile de 7 de Setembro e de eventos de interatividade;
- Suporte técnico às viagens presidenciais e às transmissões esportivas contínuas;
- Atuação no projeto Broadcast da COP e suporte ao Dia D da Saúde (Curitiba/PR); e
- Reestruturação e reativação do Estúdio 2 da TV São Paulo, restabelecendo plena capacidade operacional.

Rio de Janeiro

- Modernização da infraestrutura com ampliação da rede óptica, distribuição de áudio, minicâmeras com conversores e expansão de redes Wi-Fi;
- Melhorias no Estúdio 02 (passagem de cabos multivias), adequações de baterias no Morro do Sumaré e nos Estúdios Gomes Freire; e
- Modernização do projeto de passagem de fibras entre prédios (GF e Relação), ampliando comunicação e reduzindo custos com a Embratel.

Maranhão

- Atuação integrada da área de Engenharia de Rádio e TV DF/MA, com acompanhamento contínuo das demandas operacionais;

- Articulação entre Engenharia, Operações, Logística, Jornalismo e Produção, assegurando alinhamento técnico-operacional; e
- Suporte às transmissões institucionais e coberturas especiais, com foco em estabilidade, padronização de processos e qualidade técnica.

Tecnologia da Informação

- Múltiplas ações de modernização da infraestrutura de TI realizadas ao longo do ano, incluindo migração de ambientes virtuais para novos clusters e plataformas de virtualização, atualização de servidores e sistemas operacionais, implantação de links redundantes de internet e rede, atualização de plataformas de monitoramento e expansão da capacidade de storage e processamento; e
- Infraestruturas tecnológicas completas implantadas para eventos de alta criticidade institucional, incluindo COP30, Cúpula do Mercosul, BRICS, 7 de Setembro, mutirão nacional do SUS, transmissões esportivas e encontros de líderes de Estado, com disponibilização de redes, servidores, Wi-Fi, sistemas de distribuição de conteúdo e suporte técnico contínuo.



Figura 22. Resultados do Objetivo Estratégico 11

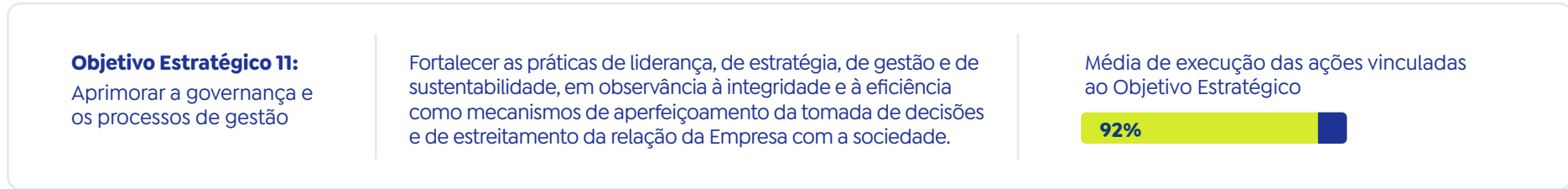


Figura 20. Resultado do Objetivo Estratégico 11



No âmbito do **Objetivo Estratégico T1** – Aprimorar a governança e os processos de gestão, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

Administração e Finanças

Licitações e Contratos

- Cumprimento do planejamento de capacitações, com a disponibilização de curso online na intranet institucional sobre o uso do sistema Contratos.gov;
- Realização contínua de fóruns quinzenais, com foco no esclarecimento de dúvidas dos servidores e no apoio técnico ao desempenho das atribuições;
- Contribuição efetiva das atividades da área de Licitações e Contratos para a mitigação de riscos relacionados à deficiência em competências críticas e à redução do risco de descumprimento de procedimentos e normas institucionais;
- 5 pregões concluídos, além de 13 (treze) processos que se encontram em fase de andamento e ajustes finais, demonstrando a continuidade do fluxo de contratações e o esforço da equipe para atendimento das demandas institucionais;



13

contratos firmados incluindo credenciamento de transporte para coberturas jornalísticas, Vale-Cultura, satélite banda C, fornecimento de material noticioso, serviços de Libras e manutenção das fitotecas automatizadas

34

aditivos contratuais registrados, decorrentes de ajustes orçamentários e adequações necessárias à continuidade da execução contratual

38

contratações realizadas via PRODAV sem ônus para a EBC



- Aprovação das demonstrações contábeis trimestrais, ao longo do exercício, pela Auditoria Independente e pelos órgãos deliberativos da Empresa, sem ressalvas;
- Execução de 100% do orçamento disponibilizado à EBC;
- Recebimento de transferência de crédito, em 2025, no valor de R\$ 29,5 milhões, via TED, destinada à cobertura jornalística da COP30;
- Processo de retirada dos bens da EBC e devolução da Unidade da Penha (RJ) para o patrimônio da União, com a emissão do Termo de Reversão da Secretaria de Patrimônio da União (SPU), permitindo a readequação orçamentária da Regional de forma mais eficiente para o exercício de 2026; e
- Apoio logístico contínuo prestado às atividades de cobertura jornalística, esportiva e institucional ao longo do ano, incluindo desfile das campeãs do Carnaval de SP, no Sambódromo do Anhembi; transmissões do Campeonato de Futebol Feminino, eventos da Presidência da República, ministérios e demais agendas oficiais.



Patrimônio e Logística

Gestão Logística

- **100%** dos contratos com índice positivo
- **96%** dos chamados atendidos (1.307 de 1.361)

Gestão Patrimonial

- Inventário de **46.114** bens móveis
- valor contábil de **R\$ 197,4 milhões** (971 bens movimentados)

Gestão de Transportes

- **46** manutenções
- **374** abastecimentos
- **4783** corridas de táxi

Gestão documental - SEI EBC

- **10.652** processos gerados
- **86.412** documentos
- **380** portarias publicadas

Gestão de viagens

- **321** viagens autorizadas

Gestão de imóveis

- Cessão de imóvel em Brasília ao Cnpq



Planejamento, Processos, Estrutura e Normas

- Monitoramento da Meta Física – Ação 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação;
- Análise dos riscos e ações registrados nos Planos de Ação do Plano de Negócios 2025;
- Monitoramento do PPA 2024-2027 (ano de 2024 e resultados intermediários de 2025) e revisão do PPA com ajuste de metas ao orçamento aprovado;
- Acompanhamento dos cargos/funções comissionadas e atualização da vinculação da Cadeia de Valor à estrutura organizacional, ao Regimento Interno e aos objetivos estratégicos; e
- Avanço do mapeamento da Cadeia de Valor: 38,42% dos processos mapeados; 40,08% após evolução da 5ª onda; 42,39% ao final do período (incremento de 5%).



661 itens de pauta preparados

141 reuniões

175,5 horas de reuniões

141 datas

258 deliberações



Tabela 4. Normas aprovadas/atualizadas em 2025 (Total: 40)

Qtde	Normativo	Qtde	Normativo
1	Norma de Auxílio -Moradia para Diretores – NOR 323 (Deliberação CONSAD nº 02, de 24/1/2025)	21	Norma de Teletrabalho – NOR 303 (Deliberação DIREX nº 79, de 4/8/2025)
2	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC- alteração DIAFI (Deliberação DIREX nº 10, de 30/1/2025)	22	Regimento Interno da Diretoria Executiva (Deliberação DIREX nº 88, de 13/8/2025)
3	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC- alteração DOTEC (Deliberação DIREX nº 12, de 30/01/2025)	23	Regimento Interno do Comitê de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (Deliberação DIREX nº 87, de 13/8/2025)
4	Regimento Interno do Comitê de Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual – RI CPCAM (Deliberação DIREX nº 14, de 13/02/2025)	24	Instrução Normativa de Concessão de Benefícios Complementares – IN 321/0 (Deliberação DIREX nº 90, de 28/8/2025)
5	Regimento Interno do Comitê Pró -Equidade de Gênero e Raça – RI PROEQ (Deliberação DIREX nº 17, de 27/2/2025)	25	Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos (PGRISC) - PO 900/02 (Deliberação CONSAD nº 41, de 22/8/2025)
6	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC (Deliberação DIREX nº 18, de 27/2/2025)	26	Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC (Deliberação DIREX nº 96, de 15/9/2025)
7	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC (Deliberação DIREX nº 29, de 13/3/2025)	27	Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC (Deliberação DIREX nº 102, de 25/9/2025)
8	Norma de Exames Ocupacionais e Atestados Médicos – NOR 325 (Deliberação DIREX nº 30, de 13/3/2025)	28	Política de Distribuição de Dividendos – (Deliberação CONSAD nº 46, de 26/9/2025)
9	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MEO EBC (Deliberação DIREX nº 35, de 27/3/2025)	29	Regimento Interno EBC– RI EBC (Deliberação CONSAD nº 51, de 24/10/2025)
10	Instrução Norm ativa de Realização de Eventos – IN 500/01 (Deliberação DIREX nº 36, de 27/03/2025)	30	Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 114, de 23/10/2025 – vigência 28/10/2025)
11	<i>Norm a de Ouvidoria – NOR 104 (Deliberação DIREX nº 37, de 27/03/2025)</i>	31	<i>Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 114, de 23/10/2025 – vigência 03/11/2025)</i>
12	<i>Regim ento In terno EBC – RI EBC (Deliberação CONSAD nº 18 de 28/03/2025)</i>	32	<i>Norma de Remuneração dos Diretores e Membros dos Conselhos– NOR 223 (Deliberação CONSAD nº 53, de 07/11/2025)</i>
13	<i>Estatuto Social da EBC – EST EBC (Assembleia Geral Extraordinária de 23/04/2025)</i>	33	<i>Norma de Gestão de Contratos e Parcerias– NOR 218 (Deliberação DIREX nº 11 de 19/11/2025)</i>
14	<i>Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MOD EBC (Deliberação DIREX nº 46, de 24/04/2025)</i>	34	<i>Norma de Conflito de Interesses– NOR 308 (Deliberação DIREX nº 121, de 19/11/2025)</i>
15	<i>Norma de Apuração de Responsabilidade – NOR 903 (Deliberação CONSAD nº 25 de 25/04/2024)</i>	35	<i>Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 125, de 19/11/2025)</i>
16	<i>Regimento Interno da EBC – RI EBC (Deliberação CONSAD nº 24 de 25/04/2025)</i>	36	<i>Norma de Credenciamento – NOR 225 (Deliberação CONSAD nº 54, de 28/11/2025)</i>
17	<i>Regimento Interno da Auditoria Interna – AUDIN (Deliberação CONSAD nº 34 de 30/05/2025)</i>	37	<i>Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (Deliberação DIREX nº 129, de 03/12/2025)</i>
18	<i>Modelagem da Estrutura Organizacional EBC – MOD EBC (Deliberação DIREX nº 66, de 18/06/2025)</i>	38	<i>Norma de Avaliação de Desempenho– NOR 312 (Deliberação DIREX nº 141, de 18/12/2025)</i>
19	<i>Instrução Normativa de Concessão de Benefícios Complementares – IN 321/01 (Deliberação DIREX nº 76, de 18/7/2025)</i>	39	<i>Norma de Instrutoria – NOR 351 (Deliberação DIREX nº 142, de 18/12/2025)</i>
20	<i>Norma de Movimentação de Agentes Públicos – NOR 318 (Deliberação DIREX nº 80, de 4/8/2025)</i>	40	<i>Política de Transação com Partes Relacionadas – (Deliberação CONSAD nº 62, de 19/12/2025).</i>



Presença da Ouvidoria nas Rádios MEC e Nacional

Momento da Ouvidoria

53 edições
(41 inéditas)

6.259
veiculações



Bate-Papo com a Ouvidoria

52 edições
(40 inéditas)

676
veiculações

Valorização Institucional

Homenagem à **Mara Régia** em exposição no Senado Federal, reconhecendo sua contribuição às pautas socioambientais e de direitos humanos



- Divulgação e celebração institucional da Semana da Consciência Negra, reforçando o compromisso editorial com a igualdade racial;
- Sessão de fotos e exposição digital do Mês da Consciência Negra, ampliando a valorização da diversidade racial e a representatividade institucional;
- Promoção de ações com autoras negras da EBC (sessões, rodas de conversa e galeria), ampliando a visibilidade da produção intelectual interna; e
- Campanha 21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra a Mulher, com ações de sensibilização institucional e enfrentamento às violências de gênero.



Figura 23. Resultados do Objetivo Estratégico 12

Objetivo Estratégico 12:

Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho

Promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo, onde os colaboradores se sintam motivados, engajados e valorizados

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em **Ações Judiciais**

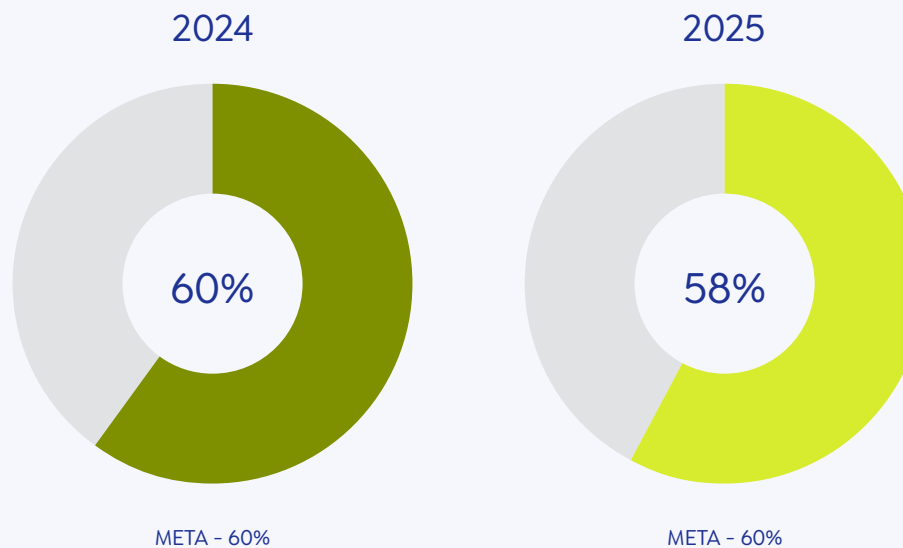


Figura 21. Resultado do Objetivo Estratégico 12

No âmbito do **Objetivo Estratégico 12** – Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho, destacam-se as seguintes iniciativas e resultados:

Atuação Consultiva em Matéria Jurídica

- Apreciação de instrumentos específicos, como comodato para testes do projeto TV 3.0 e cessão gratuita de bens no âmbito da RNCP/Rádio; e
- Manifestação jurídica sobre governança e conformidade, incluindo eleição para o Conselho de Administração, normativos internos (NOR, IN, PO e Regimentos), modelagem organizacional e atuação em sindicâncias e processos de apuração de responsabilidade.

Manifestações Jurídicas 2025

303

consultas recebidas

236

consultas analisadas em até 15 dias

77,88%

analisadas dentro do prazo ideal

Gestão de Pessoas

- Aprimoramentos na gestão previdenciária, incluindo implementação de nova forma de pagamento do Auxílio Complementação Previdenciária via rubrica específica no SIAPE, aplicação de cláusula do ACT sobre complementação do auxílio previdenciário, elaboração do Relatório Anual de Gestão da EBC Prev, apresentação e implementação do novo Plano de Custeio, campanha de adesão à EBC Prev (DF, SP e RJ), palestra sobre o novo regulamento e implementação das alterações do Plano de Benefícios; e
- Avanços estruturantes em gestão de pessoas, incluindo retomada das tratativas para realização de Concurso Público, estudos para implantação do PCS, cálculos para progressão salarial e modernização do sistema de Ponto Eletrônico.





Comunicação Institucional

Produção de conteúdos e boletins

- 446 edições do EBC Informa;
- 125 matérias publicadas na intranet;
- 86 mensagens institucionais via WhatsApp;
- Newsletters internas e da RNCP produzidas regularmente; e
- Campanhas institucionais e de efemérides realizadas ao longo do ano.

Atendimento e processos

- 392 chamados atendidos pela Central de Chamados;
- 1.306 processos atendidos via SEI; e
- 100% das demandas institucionais atendidas.

Imprensa e visibilidade

- 783 releases enviados à imprensa;
- 142 reportagens selecionadas para mídia externa;
- 1.836 peças produzidas para mídia JCDecaux; e
- 1 painel de BI de clipping mantido e atualizado.

Eventos, visitas e receptivo

- 70 visitas guiadas realizadas; e
- 284 autoridades recepcionadas.





6.2. Principais áreas de atuação da EBC

6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária

A Lei Orçamentária Anual de 2025 (LOA 2025), instituída pela Lei nº 15.121, de 10 de abril de 2025, após as alterações ocorridas ao longo do exercício, consignou à Empresa Brasil de Comunicação S.A. (EBC) a gestão de dotação orçamentária no valor total de R\$ 750,84 milhões, já excluída a Reserva de Contingência, fixada em R\$ 107,80 milhões pela Secretaria de Orçamento Federal (SOF).

A Reserva de Contingência corresponde a uma parcela do orçamento que não é disponibilizada para movimentação e empenho. Por esse motivo, o gráfico a seguir apresenta os valores originalmente previstos na LOA 2025, bem como seus ajustes, até a apuração do montante efetivamente liberado para a execução orçamentária.

Figura 22. Lei Orçamentária Anual 2025



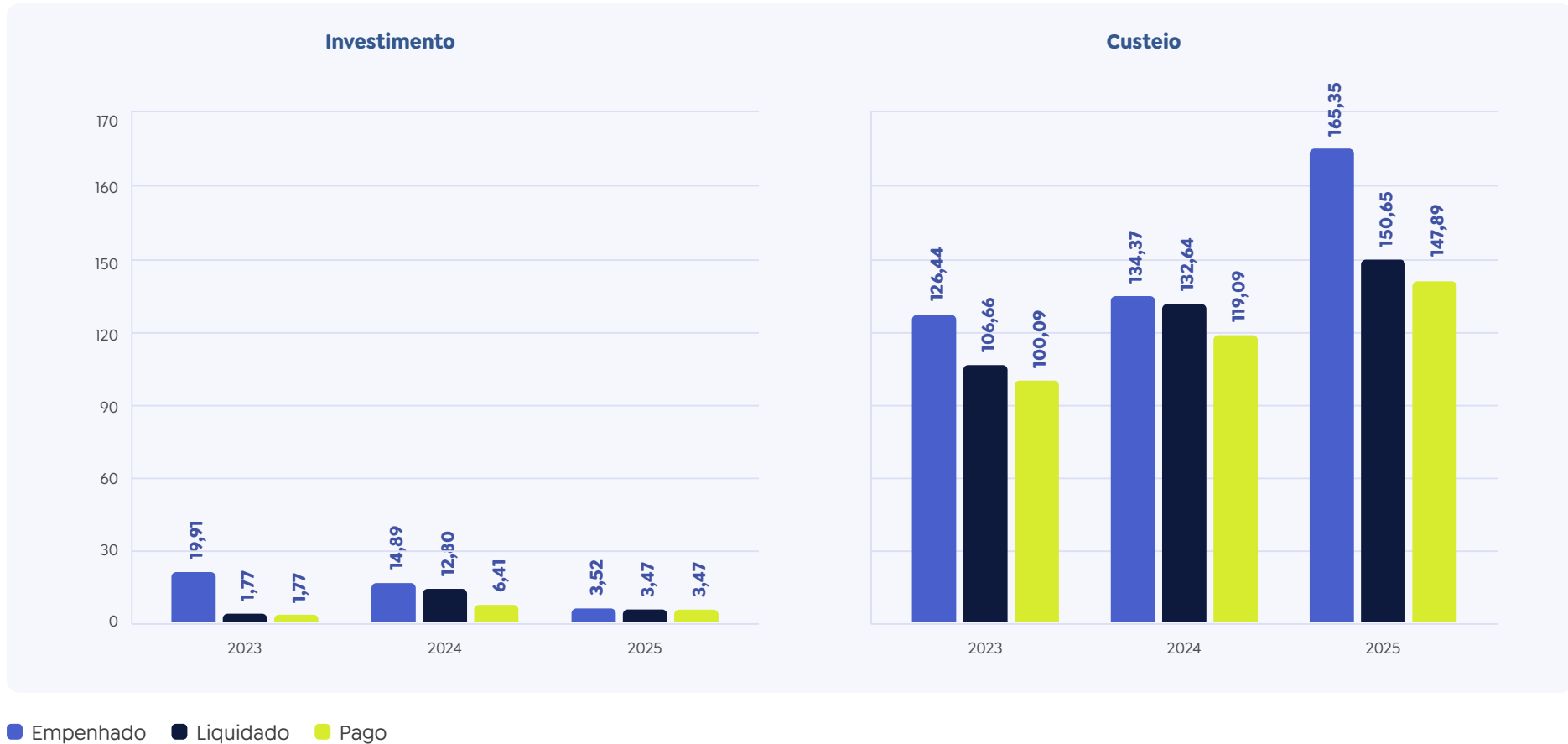
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

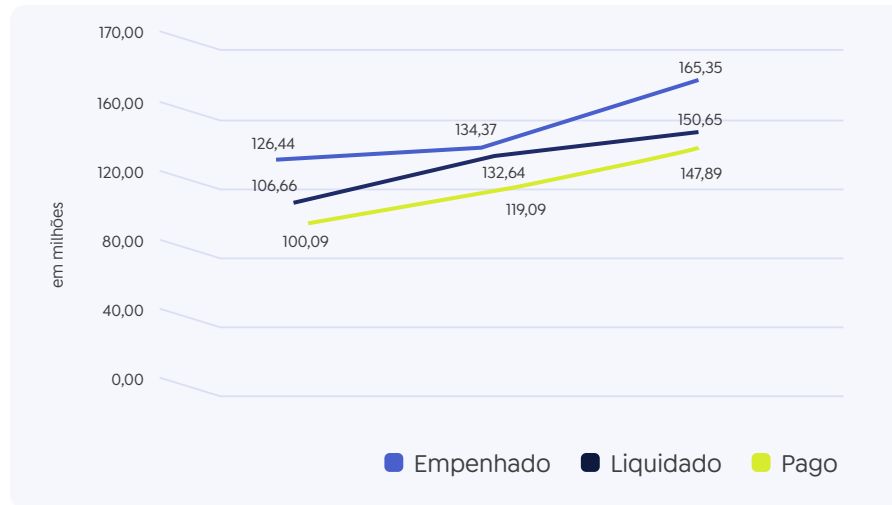


6.2.1.1. Perfil do Gasto da Empresa

6.2.1.1.1. Execução Orçamentária das Principais Ações da Lei Orçamentária Anual – LOA 2023 a 2025

Gráfico 7. Ação – 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública



**Gráfico 23. Custeio**

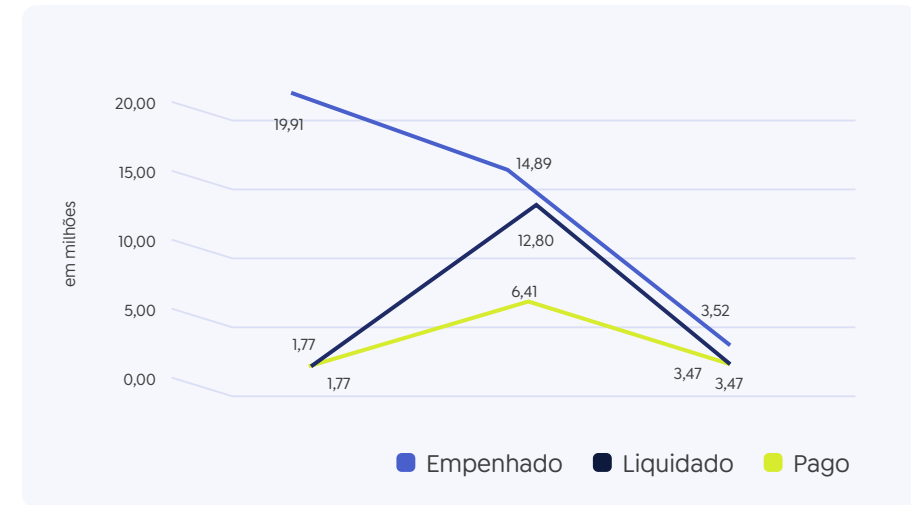
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Os gráficos acima demonstram a execução orçamentária da principal ação finalística da EBC, evidenciando os valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2023 a 2025, referentes à parcela discricionária do orçamento, nos Grupos de Natureza de Despesas Outras Despesas Correntes (Custeio) e Investimento.

A Ação Orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, é estruturada em três Planos Orçamentários (PO), a saber:

- PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação;
- PO0006 – Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal; e
- PO2000 – Administração da Unidade.

A Ação 20B5 tem por finalidade promover a produção, aquisição, licenciamento, distribuição e veiculação de conteúdos audiovisuais e multimídia de interesse público, nacionais e internacionais, bem como fomentar a produção audiovisual

Gráfico 24. Investimento

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

brasileira, no âmbito do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação. Abrange conteúdos jornalísticos, informativos, educativos, culturais, científicos e de promoção da cidadania, destinados ao público nacional e internacional, distribuídos por emissoras públicas de televisão, agências públicas de notícias e emissoras públicas de rádio, além de plataformas digitais, aplicações sob demanda e redes sociais. A ação contempla, ainda, o aprimoramento e a expansão da infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de comunicação pública, a migração e a qualificação dos serviços para o ambiente digital, bem como a manutenção, preservação e digitalização de acervos, assegurando a memória histórica. Inclui, também, o incentivo à pesquisa aplicada, ao desenvolvimento tecnológico e à inovação em comunicação pública, a ampliação da acessibilidade, da qualidade e da abrangência dos serviços prestados, além da contratação de serviços e da aquisição de bens necessários ao suporte da atividade finalística.

No que se refere às despesas de custeio, observa-se que os valores empenhados na ação 20B5 apresentaram acréscimo de 23,06% no período de 2024 para



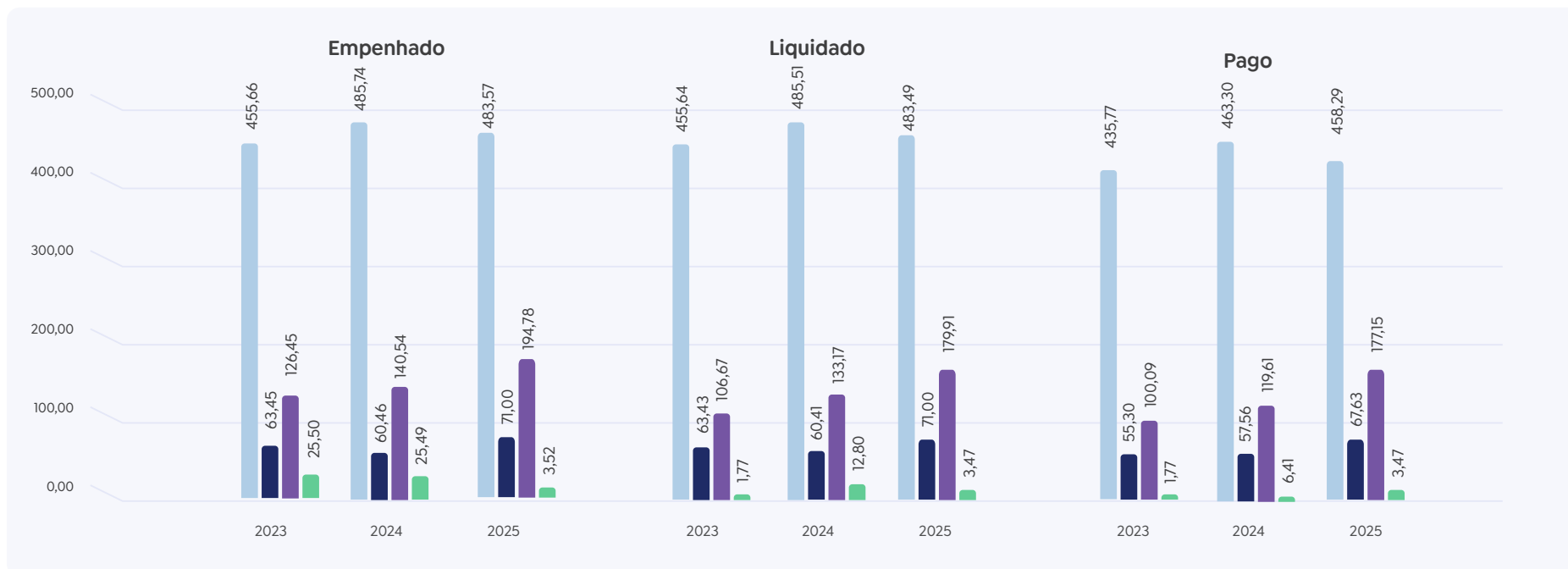
2025, incremento que decorre, em parte, da atualização de tarifas públicas, da recomposição e repactuação de contratos de serviços continuados, bem como da ampliação da cobertura jornalística de eventos de relevância internacional, como a BRICS e a COP30, com impactos nas despesas com diárias, passagens, locomoção, hospedagens e outros contratos correlatos. Soma-se a esse contexto o efeito pontual e não recorrente de despesas de 2024, além de ajustes administrativos e operacionais inerentes à execução orçamentária do exercício, necessários à manutenção da operação da rede de comunicação.

Por outro lado, no Grupo de Despesas de Investimento, verifica-se redução de 76,36% nas despesas empenhadas de 2024 para 2025. Essa retração decorre das restrições e dos cortes orçamentários ocorridos ao longo do exercício de 2025, que exigiram da gestão a priorização das despesas já comprometidas com o custeio. Como consequência, houve a realocação de recursos originalmente destinados a investimentos para a cobertura de despesas correntes, o que resultou no adiamento de projetos de investimento para exercícios futuros, em momento orçamentário mais favorável.



6.2.1.1.2. Execução Orçamentária das Despesas – 2023 a 2025

Gráfico 25. Execução Orçamentária 2023 a 2025



■ Pessoal ■ Custeio Obrigatório ■ Custeio Discricionário ■ Investimento

Fonte: Tesouro Gerencial/ Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal - SIAFI

A execução orçamentária dos últimos exercícios demonstra que o grupo de Pessoal, que concentra despesas com folha de pagamento, encargos, previdência privada e sentenças judiciais, apresentaram redução de 0,45% nas despesas empenhadas entre 2024 para 2025. Essa variação decorre, principalmente, da redução dos dispêndios relacionados ao pagamento de sentenças judiciais transitadas em julgado, bem como de depósitos judiciais realizados para fins de interposição de recursos.

O Custeio Obrigatório, que concentra as despesas com Benefícios e Sentenças

Cíveis, apresenta acréscimo de 17,43% decorrente, principalmente, dos reajustes verificados no Benefício de Assistência Médica e Odontológica aos Servidores Cíveis, Empregados, Militares e seus Dependentes, bem como Benefícios Obrigatórios aos Servidores Cíveis, Empregados, Militares e seus Dependentes, tais como Assistência Pré-Escolar, Auxílio-Transporte e Auxílio-Alimentação.

No que se refere ao Custeio Discricionário, o montante empenhado em 2025, totalizou R\$ 194,78 milhões, incluindo R\$ 29,4 milhões descentralizados pela Secretaria Extraordinária para a COP30, da Casa Civil da Presidência da República, destinados à transmissão oficial da 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima – COP30, realizada em Belém/PA.



Ressalta-se que, em conformidade com a sistemática orçamentária vigente, os recursos descentralizados pela EBC para outras unidades da administração pública são registrados como execução do órgão recebedor. Dessa forma, não integra o valor apresentado no destaque orçamentário concedido pela EBC à Universidade de Brasília - UNB, no valor de R\$ 10,62 mil, destinado à execução do projeto “Turismo Comunitário no Quilombo Kalunga: resistência e sustentabilidade”, aprovado no âmbito da Chamada Pública Olhar Brasil.

Por fim, o Grupo de Investimentos, cujo orçamento foi parcialmente realocado para a cobertura de despesas correntes, resultando no adiamento de projetos de

investimento para exercícios futuros, em cenário orçamentário mais favorável, executou o montante de R\$ 3,52 milhões em 2025.

6.2.1.1.3. Execução por Grupos e Elemento de Despesa

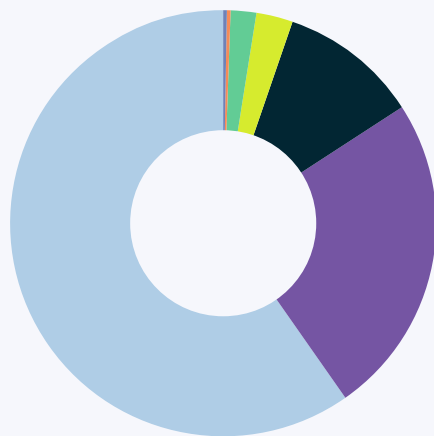
Despesas de pessoal

As despesas com Pessoal, no exercício de 2025, do ponto de vista da execução, apresentaram elevado nível de liquidação em relação ao empenhado, bem como taxa de pagamento superior a 94%, evidenciando a regularidade no cumprimento das obrigações decorrentes da folha de pagamentos e dos encargos legais.

Tabela 11. Execução por Elemento de Despesas 2025 – Pessoal

Unidade Orçamentária: EBC			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Valores em R\$ Milhões
07 - Contribuição a Entidade Fechada de Previdência	7,89	7,89	6,82
11 - Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil	290,36	290,36	271,80
13 - Obrigações Patronais	118,59	118,59	118,53
16 - Outras Despesas Variáveis - Pessoal Civil	51,32	51,32	46,67
91 - Sentenças Judiciais	10,92	10,92	10,91
92 - Despesas de Exercícios Anteriores	0,62	0,62	0,03
94 - Indenizações e Restituições Trabalhistas	1,79	1,79	1,79
96 - Ressarcimento Despesas Pessoal Requisitado	2,09	2,01	1,75
Total	483,57	483,49	458,29

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

**Gráfico 26.** Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2025 – Pessoal**Despesas Empenhadas**

- 60,04% [11] Vencimentos e vantagens fixas - Pessoal civil
- 24,52% [13] Obrigações patronais
- 10,61% [16] Outras despesas variáveis - Pessoal civil
- 2,26% [91] Sentenças judiciais
- 1,63% [07] Contribuição a entidade fechada de previdência
- 0,43% [96] Ressarcimento despesas pessoal requisitado
- 0,37% [94] Indenizações e restituições trabalhistas
- 0,13% [92] Despesas de exercícios anteriores

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

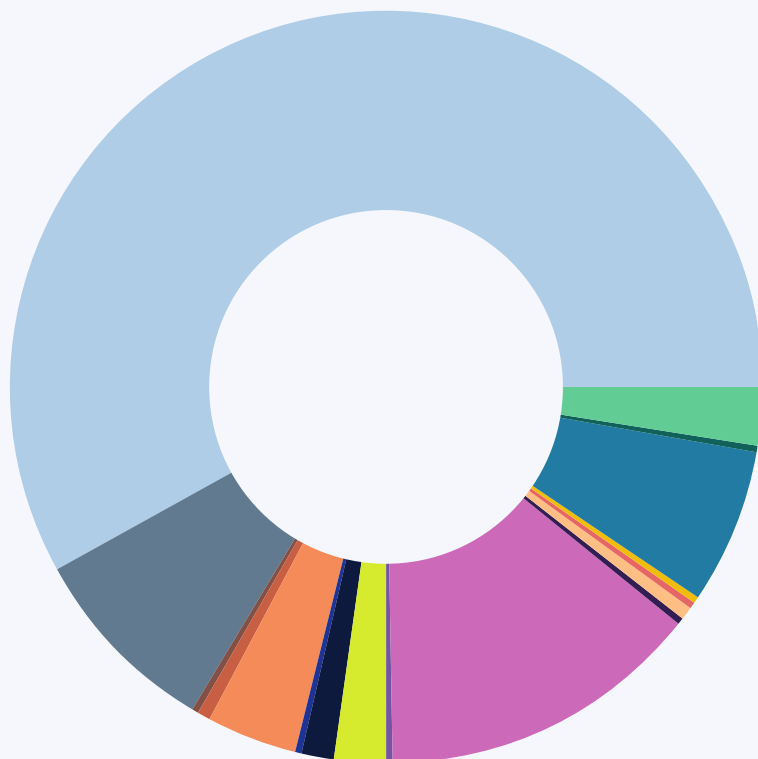


Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

Tabela 10. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2025 – Custeio

Unidade Orçamentária: EBC Despesas Correntes Valores em R\$			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
08 - OUTROS BENEF.ASSIST. DO SERVIDOR E DO MILITAR	7,57	7,57	6,94
14 - DIÁRIAS - PESSOAL CIVIL	4,66	4,66	4,67
30 - MATERIAL DE CONSUMO	0,35	0,17	0,17
33 - PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO	10,75	9,58	9,58
35 - SERVIÇOS DE CONSULTORIA	2,02	1,85	1,85
36 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - P.FÍSICA	0,51	0,51	0,48
37 - LOCAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA	24,95	21,37	20,78
39 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ	144,39	136,44	134,92
40 - SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PJ	8,67	7,03	6,78

Unidade Orçamentária: EBC Despesas Correntes Valores em R\$			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
47 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS	9,65	9,61	9,25
48 - OUTROS AUXÍLIOS FINANCEIROS A PESSOAS FÍSICAS	0,48	0,48	0,48
49 - AUXÍLIO-TRANSPORTE	0,95	0,95	0,86
91 - SENTENÇAS JUDICIAIS	1,02	1,02	1,02
92 - DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	18,73	18,60	18,60
93 - INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	30,99	30,99	28,33
96 - RESSARCIMENTO DESPESAS PESSOAL REQUISITADO	0,09	0,09	0,08
TOTAL	265,78	250,91	244,78



Despesas Empenhadas

- 2,85% [08] OUTROS BENEF.ASSIST. DO SERVIDOR E DO MILITAR
- 1,75% [14] DIÁRIAS - PESSOAL CIVIL
- 0,13% [30] MATERIAL DE CONSUMO
- 4,05% [33] PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO
- 0,76% [35] SERVIÇOS DE CONSULTORIA
- 0,19% [36] OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - P.FÍSICA
- 9,39% [37] LOCAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA
- 54,33% [39] OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ
- 3,26% [40] SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PJ
- 3,63% [47] OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS
- 0,18% [48] OUTROS AUXÍLIOS FINANCEIROS A PESSOAS FÍSICAS
- 0,36% [49] AUXÍLIO-TRANSPORTE
- 0,38% [91] SENTENÇAS JUDICIAIS
- 7,05% [92] DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES
- 11,66% [93] INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES



A execução das Outras Despesas Correntes (Custeio) em 2025, apresenta forte concentração no Elemento de Despesa 39 – Outros Serviços de Terceiros, Pessoas Jurídicas – PJ, que representou 54,33% do total empenhado no grupo. Esse comportamento decorre da natureza continuada e essencial dos contratos de prestação de serviços, como vigilância, fornecimento de energia elétrica e água, despesas condominiais, manutenção de máquinas e equipamentos, transporte de empregados, locação de imóveis, fornecimento de sinal de satélite, telefonia móvel e fixa, fornecimento de material noticioso, vale-alimentação e vale-refeição, entre outros indispensáveis ao funcionamento da EBC.

Em seguida, destacam-se as despesas com Indenizações e Restituições, que representaram 11,66% do total empenhado. Nesse grupo, sobressai a despesa com Assistência Médica, responsável por aproximadamente 99,05% do montante empenhado nessa rubrica, evidenciando seu peso estrutural no custeio da empresa.

Na terceira posição no ranking de concentração das despesas, figuram os gastos com Locação de Mão de Obra, que corresponderam a 9,39% do valor empenhado.

Essa rubrica compreende contratos de prestação de serviços por pessoas jurídicas, especialmente nas áreas de limpeza e higiene, vigilância ostensiva, motoristas, copeiragem e outros serviços, nos casos em que o instrumento contratual estabelece quantitativamente o pessoal a ser alocado.

Grupo de Investimentos

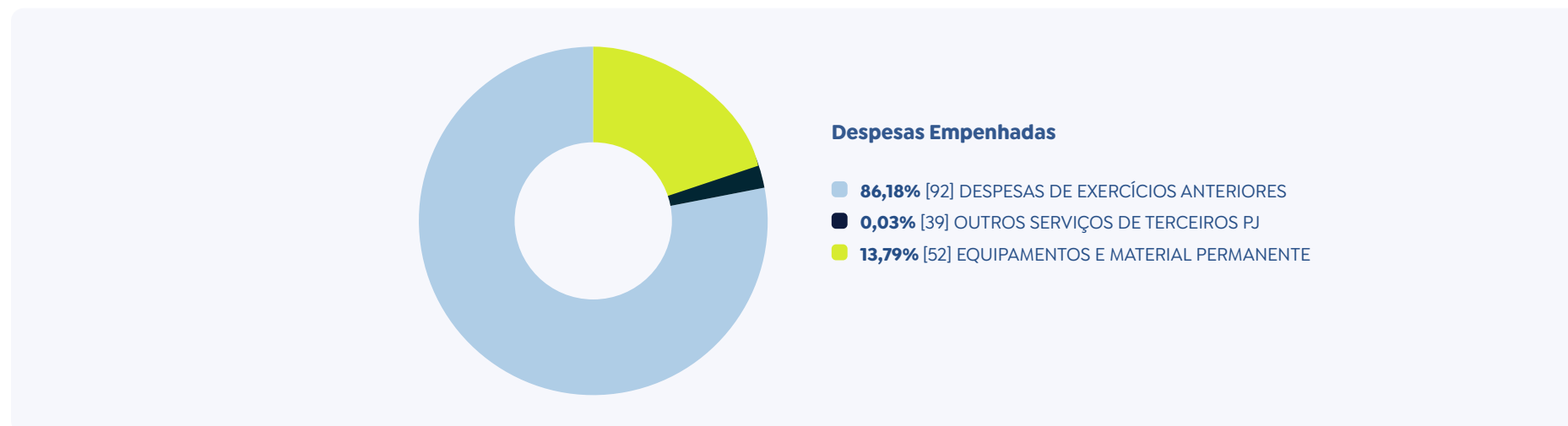
No Grupo de Investimentos, a execução orçamentária de 2025 concentrou-se, predominantemente, no Elemento de Despesa 92 – Despesas de Exercícios Anteriores, que responde pela maior parcela dos valores empenhados, liquidados e pagos. Esses recursos referem-se, majoritariamente, à regularização de despesas associadas à implantação de sistemas de transmissão de TV e Rádio, destinados à instalação nas regiões Norte e Nordeste, com o objetivo de ampliar e interiorizar os sinais das emissoras da EBC.

Observa-se elevada taxa de liquidação e pagamento em relação aos valores empenhados, o que indica adequada conformidade da execução financeira e a conclusão dos dispêndios vinculados aos investimentos realizados em exercícios anteriores.

Tabela 11. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2025 – Investimento

Unidade Orçamentária: EBC Investimento Valores em R\$ Milhões			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
39 – OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ	0,00	0,00	0,00
52 – EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	0,49	0,46	0,46
92 – DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	3,03	3,01	3,01
Total	3,52	3,47	3,47

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

**Gráfico 8. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2025 – Investimento**

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.1.2. Desempenho Financeiro no Exercício

6.2.1.2.1. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

As principais fontes de financiamento da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) são constituídas por:

- receitas próprias;
- repasses do Tesouro Nacional; e pela
- contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública (CFRP).

A CFRP foi instituída pela Lei nº 11.652/2008 e possui natureza de contribuição especial, nos termos do art. 149 da Constituição Federal, tendo por finalidade o custeio da EBC e a viabilização da prestação dos serviços de radiodifusão pública.

Despesas Empenhadas

- **86,18%** [92] DESPESAS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES
- **0,03%** [39] OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ
- **13,79%** [52] EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE

A legislação estabelece que, no mínimo, 75% do valor arrecadado da Contribuição seja destinado à Empresa, sendo que, atualmente, 97,5% do total arrecadado é legalmente vinculado à EBC.

Não obstante a destinação legal específica prevista no art. 32 da Lei nº 11.652/2008, sob a ótica orçamentária, os recursos oriundos da CFRP, quando consignados na Lei Orçamentária Anual (LOA), são classificados como repasses do Tesouro Nacional, integrando o orçamento da União e sujeitando-se às decisões anuais de alocação orçamentária.



Em razão dessa sistemática, a análise financeira apresentada considera de forma integrada:

- os valores vinculados à CFRP;
- os valores consignados na LOA;
- os valores efetivamente repassados à EBC sob a fonte Tesouro Nacional, observados os limites e autorizações da legislação orçamentária vigente; e
- os montantes autorizados e executados nos exercícios recentes.

Essa metodologia permite avaliar:

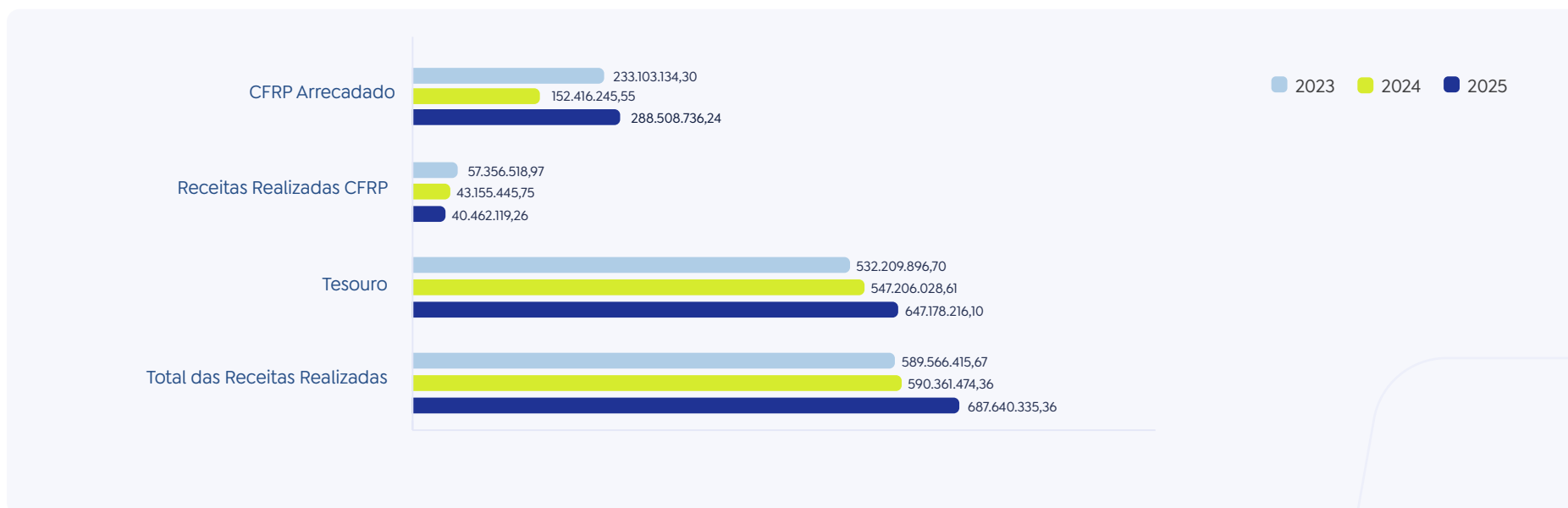
- A evolução dos repasses da Fonte Tesouro Nacional;
- A arrecadação da CFRP;
- A diferença entre arrecadação, consignação e repasse efetivo.

A seguir, apresenta-se a Tabela, acompanhada do respectivo gráfico, que demonstram a evolução dos repasses de Fonte do Tesouro Nacional, bem como da arrecadação da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública (CFRP) e dos valores efetivamente consignados e repassados à EBC, possibilitando, posteriormente, a análise dos dados apresentados.

Tabela 16. Receita Realizada - Todas as fontes - 2023 a 2025

Valor Arrecadado CFRP x Receita Realizada (CFRP e Tesouro)				
Ano	CFRP Arrecadado	Receitas Realizadas CFRP	Tesouro	Total das Receitas Realizadas
2023	233.103.134,30	57.356.518,97	532.209.896,70	589.566.415,67
2024	152.416.244,55	43.155.445,75	547.206.028,61	590.361.474,36
2025	228.508.736,24	40.462.119,26	647.178.216,10	687.640.335,36

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

**Gráfico 29.** Arrecadação da CFRP e Receita Realizada - 2023 a 2025

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

No período de 2023 a 2025, os repasses do Tesouro Nacional, contabilizados como receita de subvenção, consolidaram-se como a principal fonte de financiamento da EBC, apresentando crescimento contínuo:

- 2023: R\$ 532.209.896,70;
- 2024: R\$ 547.206.028,61;
- 2025: R\$ 647.178.216,10.

Esse comportamento evidencia o papel preponderante do Tesouro Nacional no custeio das atividades da Empresa, compensando as limitações observadas na conversão da arrecadação da CFRP em recursos efetivamente disponibilizados à EBC.

A análise da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública (CFRP) demonstra um desalinhamento recorrente entre o montante arrecadado e os valores consignados na Lei Orçamentária Anual (LOA) e repassados à Empresa.

Em 2023, embora a arrecadação tenha alcançado R\$ 233,1 milhões, apenas R\$ 57,36 milhões foram registrados como receitas realizadas, o que corresponde a 24,6% do total arrecadado.

Em 2024, a arrecadação somou R\$ 152,4 milhões, dos quais R\$ 43,16 milhões foram efetivamente consignados, representando 28,3%.

Já em 2025, apesar da recuperação da arrecadação para R\$ 228,5 milhões, o valor consignado à EBC reduziu para R\$ 40,46 milhões, equivalente a 17,7% do total arrecadado.



Os dados demonstram que a evolução da arrecadação da CFRP não resulta, de forma proporcional, em maior disponibilidade orçamentária para a EBC. A efetiva materialização da Contribuição como fonte de financiamento depende da autorização na LOA, o que limita sua previsibilidade e reduz seu potencial como instrumento de financiamento direto da radiodifusão pública. Nesse contexto, a comparação entre a CFRP e os repasses do Tesouro Nacional reforça a dependência estrutural da EBC em relação às subvenções do Tesouro, mesmo diante da existência de uma contribuição legalmente vinculada ao seu financiamento.

Tabela 18. Receita Realizada - Valores Arrecadados (Próprias)

Receita Realizada (Próprias) – Série Histórica				
Receitas Próprias (arrecadadas)	Realizada 2025 - em milhões	Realizada 2024 - em milhões	Realizada 2023 - em milhões	Variação % 2025/2024
RECEITA COMERCIAL	70,65	61,51	32,5	14,86%
<i>- Serviços de Comunicação</i>	63,66	55,82	27,34	14,05%
Contrato SECOM	41,18	28,38	5,68	45,10%
Contrato MEC	15,49	19,40	13,8	-20,15%
Demais contratos	6,98	8,04	7,86	-13,18%
<i>- Serviço Publicidade Legal</i>	6,99	5,7	5,16	22,63%
RECEITA FINANCEIRA	31,31	27,68	28,2	13,11%
OUTRAS	1,84	1,73	1,59	6,36%
Total Receitas Próprias	103,80	90,92	62,29	14,16%

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.1.2.2. Receitas Realizadas (Próprias)

Este item apresenta a análise da arrecadação das Receitas Próprias, contemplando:

- a comparação entre os valores previstos na Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2025 e os valores efetivamente realizados;
- a evolução da arrecadação por tipo de receita, com ênfase no comparativo entre os exercícios de 2024 e 2025.

As tabelas a seguir permitem identificar os principais fatores de crescimento ou retração das receitas e oferecem uma visão consolidada da evolução da arrecadação no período.

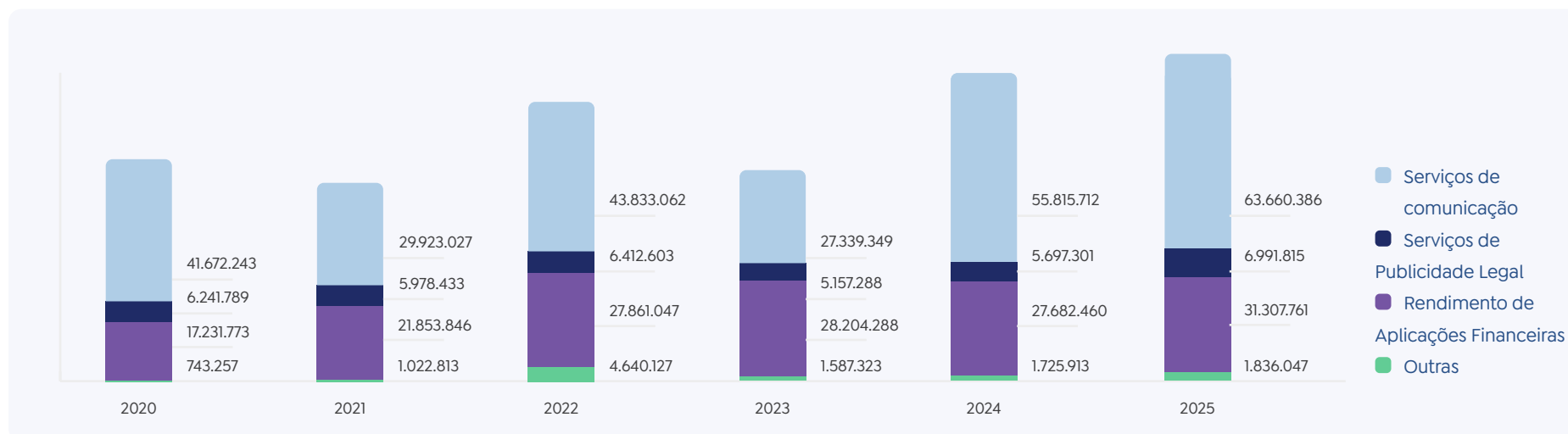


Tabela 19. Receita Realizada – (Próprias) de 2020 a 2025

Receita Realizada (Arrecada Próprias) – Série Histórica						
Ano	2020	2021	2022	2023	2024	2025
REALIZADA (RA)	65.889.062	58.778.118	82.793.787	62.288.248	90.921.385	103.796.009
- Serviços de Comunicação	41.672.243	29.923.027	43.833.062	27.339.349	55.815.712	63.660.386
- Serviço Publicidade Legal	6.241.789	5.978.433	6.412.603	5.157.288	5.697.301	6.991.815
- Rendimento de Aplicações Financeiras	17.231.773	21.853.846	27.907.995	28.204.288	27.682.460	31.307.761
OUTRAS	743.257	1.022.813	4.640.127	1.587.323	1.725.913	1.836.047

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico 31. Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2020 a 2025



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI



A arrecadação de Receitas Próprias em 2025 apresentou desempenho superior ao inicialmente estimado na Lei Orçamentária Anual (LOA), alcançando R\$ 103.796.009,03, frente à previsão de R\$ 102.627.522,00. O resultado corresponde a um acréscimo de 1,14%, equivalente a R\$ 1.168.487,03.

Esse resultado demonstra que a arrecadação superou o valor estimado, refletindo não apenas maior faturamento, mas também excelente desempenho na efetivação dos recebimentos, evidenciando a boa capacidade de pagamento dos clientes e a eficiência na gestão da arrecadação das Receitas Próprias.

No comparativo entre 2024 e 2025, a Receita Própria Total apresentou crescimento de 14,16%, passando de R\$ 90,92 milhões em 2024 para R\$ 103,8 milhões em 2025. O desempenho positivo foi sustentado, principalmente, pelo Contrato SECOM, que registrou crescimento expressivo de R\$ 12,8 milhões, compensando o decréscimo observado nos demais contratos.

A **Publicidade Legal** também apresentou crescimento sólido, impulsionado pelo:

- aumento da demanda por serviços de agenciamento de Publicidade Legal;
- reajuste das tabelas de alguns veículos de comunicação, fatores que impactaram diretamente o aumento da comissão devida à EBC.

Por outro lado, alguns contratos registraram retração:

- **Contrato MEC:** redução de 20,15%, correspondente a R\$ 3,91 milhões;
- **Demais Contratos:** redução de 13,18%, equivalente a R\$ 1,06 milhão.

As **Receitas Financeiras** apresentaram crescimento de 13,11%, representando aumento de R\$ 3,63 milhões em relação a 2024.

Da mesma forma, as **Outras Receitas** apresentaram variação positiva de 6,36%, correspondente a aumento de R\$ 0,11 milhão, quando comparado ao exercício anterior.

Assim, a variação positiva de 14,16% das Receitas Próprias em 2025 configura um resultado expressivo no curto prazo, sustentado principalmente pelo desempenho do Contrato SECOM e pelo crescimento das Receitas Financeiras.

6.2.1.2.3. Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os Próximos Exercícios da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil

Metas não alcançadas

- Terceirização de atividades; e
- Reposição de força de trabalho da categoria contador.

Principais desafios, ações e perspectivas iniciadas em 2024, que permanecem para os próximos exercícios

Desafios:

- Aprimorar o processo de faturamento da EBC, atualmente marcado pelo excesso de trabalho manual e pela ausência de suporte sistêmico adequado. Essa condição impacta diretamente o cálculo de tributos, as rotinas de contas a pagar e a receber e o cumprimento de obrigações acessórias, gerando efeitos nos demais setores. O cenário é agravado pela necessidade de recomposição da equipe técnica e pelo aumento das exigências legais; e
- Coexistir com a ausência de sistemas tecnológicos adequados na área de faturamento e contabilidade que representa uma dificuldade para a gestão eficiente dos recursos públicos. Essa lacuna tecnológica não só aumenta o risco de erros, mas também compromete a celeridade e a eficácia das operações fiscais e contábeis. Assim, é imperativo investir em soluções tecnológicas que suportem a demanda, promovendo uma administração financeira cada vez mais ágil e confiável.



Ações e perspectivas:

- Qualificar e aperfeiçoar os recursos humanos na GXOFC, com capacitação Específica;
- Na área de custos, pretende-se mapear as mudanças ocorridas na estrutura organizacional da empresa, bem como identificar os novos produtos e serviços oferecidos pela EBC. Desta forma, buscar-se-á atualizar os critérios de rateio para readequar aos centros de custos e manter a liderança no ranking de Desempenho das Estatais na Qualidade de Informação de Custos no Governo Federal; e
- Acompanhar junto à CONJU os desfechos sobre pedido de imunidade tributária da EBC em relação ao ICMS no Distrito Federal.

6.2.2. Gestão de Custos

Conformidade Legal

A EBC está em conformidade com a legislação vigente, precipuamente, com o art. 99 da Lei nº 4.320, de 1964; o § 3º do art. 50 da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF (LC nº 101, de 2000); o inciso V do art. 15 da Lei nº 10.180, de 2001; o inciso VI do art. 3º do Decreto nº 6.976, de 2009; o art. 79 do Decreto-Lei nº 200, de 1967; o art. 137 do Decreto nº 93.872, de 1986; o Acórdão nº 1.087/2004 do TCU; bem como com a Norma de Custos no Setor Público – NBC TSP 34, e observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

* <https://acessoainformacao.ebc.com.br/custos>

** Os custos de 2024 foram reapresentados em 2025 com a inclusão das Despesas de Exercícios Anteriores (DEA), em observância ao regime de competência e às disposições das Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBC TSP). As diferenças em relação ao Relatório de Gestão de 2024 (p. 154) decorrem exclusivamente dessa reapresentação, que busca maior precisão na evidenciação dos dados.

Estimativas de custos por área de atuação, demonstrando a distribuição dos recursos consumidos entre as áreas finalísticas e de suporte

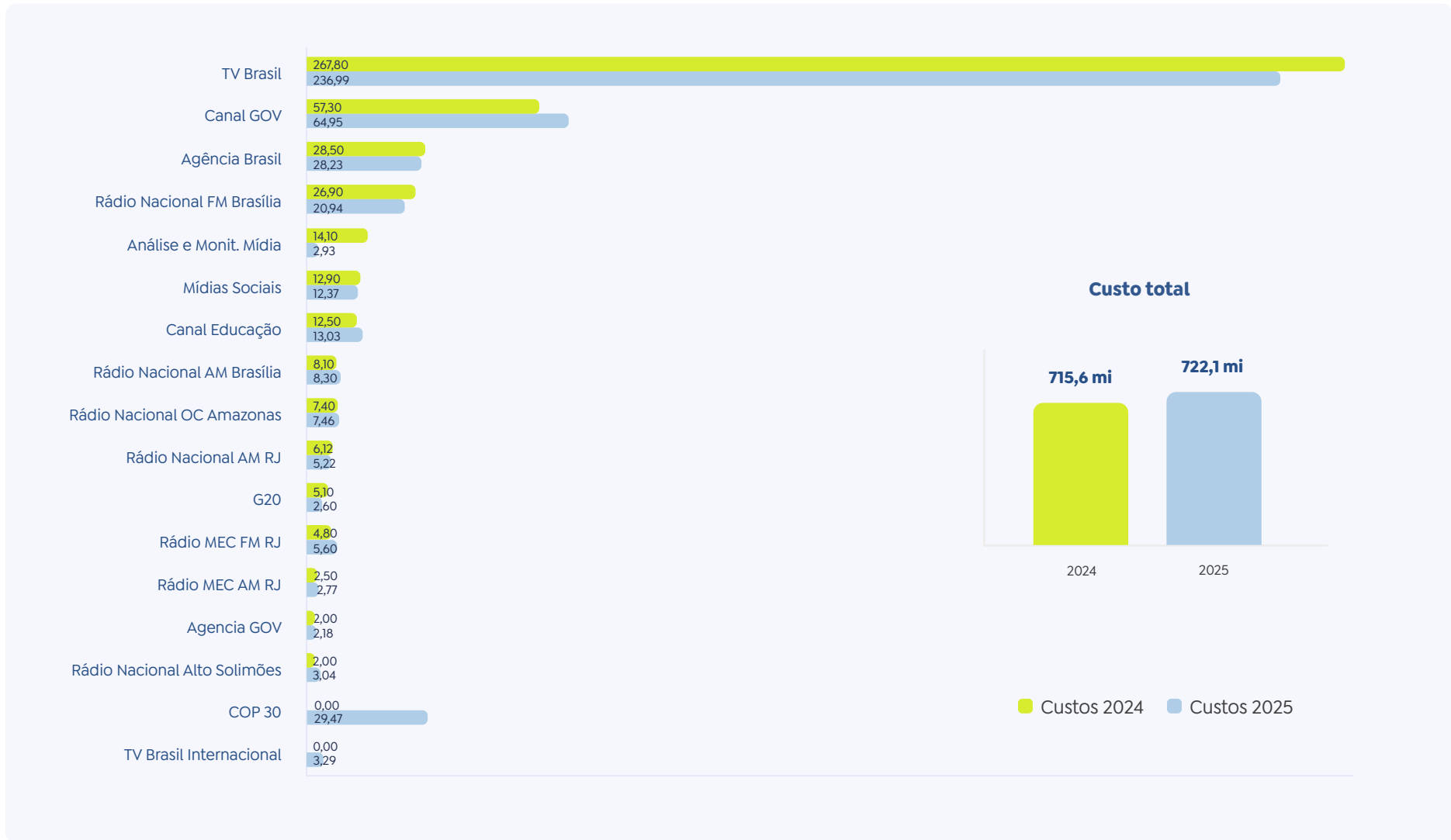
A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de custos do setor público. Desde a sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, de diversos níveis e esferas, buscaram a empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus gastos. Essa expertise modificou o processo de controle de finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

O sistema de apropriação de custos permite visualizar, via *dashboards* de *Power BI*, os dados sob diversas perspectivas, como: por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O gráfico a seguir apresenta algumas alternativas de cruzamentos de dados, o que possibilita ao gestor a análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no sítio da empresa, no ambiente de acesso à informação*.

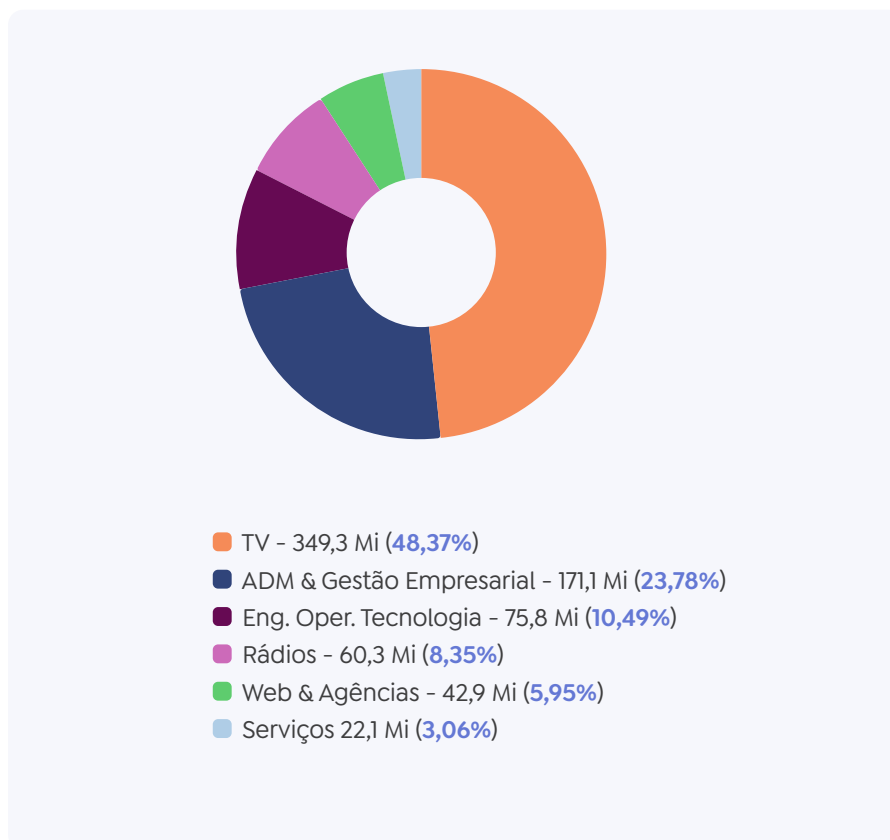
Quanto à distribuição dos recursos entre a área finalística e de suporte, destacamos o gráfico abaixo – custos por plataforma** – onde foi apurado que **23,8% dos custos foram gastos com a área de suporte e 76,2% com a área finalística**, conforme se observa no infográfico abaixo:



Gráfico 32. Principais custos apurados 2024 x 2025



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

**Gráfico 33.** Custo por Plataformas

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

6.2.2.1. Sistemática de Apuração de Custos no âmbito da EBC

Os dados utilizados na apuração de custos são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da Empresa, em conformidade com o que estabelece o §3º do art. 50 da Lei Complementar nº 101, de 2000, tais como do Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, do Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos – SIAPE e do Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como: Tesouro Gerencial e Sistema de Informações de Custos – SIC.

A Empresa é referência nacional em Sistema de Informações de Custos no Setor Público, tendo alcançado o 1º lugar por quatro anos consecutivos no Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos da STN, na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro. Em 2025, obteve a 2ª colocação, mantendo-se entre as três melhores instituições do país.

Destaca-se os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC, a saber:

- Atualização diária dos painéis de controles (dashboard);
- Consultas on-line por usuários internos e externos, consultas detalhadas de painéis exclusivos por parte da Auditoria Interna e Contabilidade e Diretorias da Empresa;
- Subsídio à precificação dos serviços/produtos da EBC;
- Subsídio no levantamento de custos específicos e atendimento de demandas dos Órgãos de Controles e do Cidadão; e
- Melhora na qualidade dos dados ampliando os quesitos de Compliance e Accountability.



Estimativas de custos por programa governamental, demonstrando em que medida eles se relacionam com o alcance da Missão institucional e de suporte

Quanto aos Custos por Programas Governamentais, 79% foram consumidos no Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo, 20,92% no Programa de Comunicação Pública e Governamental e 0,07% no Programa Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal, atendendo à finalidade dos referidos programas.

Tabela 20. Custo por Programas Governamentais - Ref. 2025

Programas	Custos	%
Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo	585.673.712,21	79%
Comunicação Pública e Governamental	155.108.686,25	20,92%
Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo	532.234,96	0,07%
Total	741.314.633,42	100%

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

6.2.2. Principais desafios e ações futuras para alocação mais eficiente de recursos e melhoria da qualidade dos gastos públicos.

- Atualização dos critérios de rateio em 2026 para alinhamento à nova estrutura das áreas, promovendo maior fidedignidade na alocação dos custos.

6.2.3. Gestão de Pessoas

Conformidade Legal

As ações relativas à Gestão de Pessoas estão em conformidade com a legislação de pessoal e demais normas aplicáveis. Além disso, a Empresa observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

6.2.3.1. Avaliação da Força de Trabalho e da Estrutura de Pessoal da Unidade

A estrutura de pessoal demonstra a força de trabalho disponível na EBC, conforme tabela a seguir. Ressaltamos que nos quantitativos não são considerados os administradores da Empresa, a saber, os diretores e os membros dos conselhos e comitês.


Tabela 19. Quadro de Pessoal

Empregados	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Efetivos	1.749	1.723	1.697	1.683	1.652	1.608
Sem Função Comissionada	1.312	1.288	1.247	1.278	1.265	1.233
Sem Função Comissionada – RJU ³	59	48	43	43	39	34
Com Função Comissionada – EBC ⁴	283	284	299	259	238	229
Com Função Comissionada – RJU	6	6	6	2	2	2
Com Função Comissionada – FCC	0	0	0	0	0	0
Cedidos para Outros Órgãos	89	97	102	101	108	110
Sem vínculo	77	90	115	155	178	185
Com Função EBC	69	82	108	148	172	179
Com Função FCC	8	8	7	7	6	6
Requisitados de Outros Órgãos à EBC	5	5	4	6	9	11
Com Função Comissionada – EBC	2	3	3	5	7	9
Com Função Comissionada – FCC	0	0	0	0	0	0
Sem Função Comissionada	3	2	1	1	2	2
Total	1.831	1.818	1.816	1.844	1.839	1.804
Aposentados por Invalidez⁵	31	31	31	31	31	32

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal – QLP. Posição em 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 e 31/12/2025

3 A Portaria SEST nº 13, de 7 de junho de 2019, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os servidores do Regime Jurídico Único – RJU passaram a ser contabilizados no quadro de pessoal da EBC.

4 Os Diretores não são considerados em nenhum dos quadros de quantitativo de pessoal.

5 Portaria SEST nº 13/2019 estabelece que os empregados com contrato de trabalho suspenso por motivo de aposentadoria por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal.

**Gráfico 34.** Quantitativo do Quadro de Pessoal

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2020; 31/12/2021; 31/12/2022; 31/12/2023; 31/12/2024 e 31.12.2025.

Conforme o gráfico acima, verifica-se, no período de 2020 a 2022, redução de 0,82% no quantitativo de pessoal, decorrente, principalmente, do desligamento de empregados e da devolução de servidores do Regime Jurídico Único – RJU, oriundos da extinta Fundação Roquette Pinto, em razão de aposentadorias ou movimentações para outros órgãos. Em 2023, em função de alterações na estrutura administrativa da EBC e no Acordo Coletivo de Trabalho, que modificaram o limite percentual de funções de confiança ocupadas por empregados do quadro efetivo, observou-se incremento temporário do efetivo. Esse aumento foi viabilizado pela nomeação para Cargos Comissionados de Livre Provisamento, considerando a ausência de concurso público vigente, conforme detalhado no tópico 6.2.3.4 – Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas. De 2024 para 2025, o quadro de pessoal passou de 1839 para 1804 empregados, representando uma redução de 35 pessoas na força de trabalho. Contudo, cabe observar que o quadro efetivo foi reduzido em 44 empregados e o número de pessoas em cargos de livre provimento, ou sem vínculo, aumentou em 7. Tal cenário evidencia o aprofundamento da redução da força de trabalho do quadro efetivo e alguma compensação sendo realizada por meio do aumento de empregados ocupantes de cargo de livre provimento.

Em dezembro de 2025 a EBC contava com o efetivo de 418 funções comissionadas, distribuídos conforme tabela a seguir:

Tabela 20. Cargos/Funções Comissionadas

Função	Total	%
Cargo Comissionado	180	42,8%
Função Comissionada ¹	240	57,7% ²
Vago	1	0,2%
Total	421	100%

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 31.12.2025.

¹ Cargos providos, exclusivamente, por empregado ocupante de cargo efetivo, conforme previsão no item 3.2. da NOR 301 – Regulamento de Pessoal

² Quantitativo em respeito à Cláusula Oitava, parágrafo único, do Acordo Coletivo de Trabalho 2024/2026, no qual exige o preenchimento de 50% por empregados do quadro efetivo.



6.2.3.2. Avaliação da Distribuição do Pessoal

O limite máximo de pessoal aprovado pela Portaria nº 13 Sest/ME, de 7 de junho de 2019, é de 1.993 empregados, sendo 1.787 do quadro de pessoal, 48 anistiados e 158 servidores submetidos ao Regime Jurídico Único (RJU).

Na tabela abaixo apresenta-se a distribuição dos empregados por cargo e praça, por área meio e finalística, bem como por praça e diretoria, ao final do exercício de 2025.

Tabela 21. Distribuição de Cargo por Praça

Cargo	Cargo por Extenso	DF	RJ	SP	MA	AM	Outros	Total
AC	Analista de Comunicação	86	2	2	0	0	0	90
ACP	Analista de Empresa de Comunicação Pública	198	81	16	6	0	0	301
JC	Jornalista	103	19	7	0	0	0	129
JCP	Jornalista de Empresa de Comunicação Pública	109	79	34	8	0	0	230
GCP	Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública	14	4	0	0	0	0	18
TC	Técnico em Comunicação	301	25	1	0	0	0	327
TCA	Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública	47	7	1	0	0	0	55
TCO	Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública	105	80	30	9	0	0	224
TCP	Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública	100	68	24	6	0	0	198
EBC ¹	Outros	141	28	19	1	1	0	190
RJU/MP ²	Regime Jurídico Único	3	33	0	0	0	0	36
FCC	FCC - Função Comissionada de Comunicação	2	0	0	0	4	0	6
Total		1209	426	134	30	5	0	1804

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2025 (Não foram considerados os diretores na contagem).

1 Funções Comissionadas EBC.

2 Servidores do Regime Jurídico Único - RJU, oriundos da Fundação Roquete Pinto cedidos à EBC.



Conforme a tabela anterior, observa-se que, do total de empregados do quadro efetivo, com exceção do Regime Jurídico Único - RJU, composto pelos cargos AC,

ACP, JC, JCP, GCP, TC, TCA, TCO, TCP, 804 (44,6%) são ocupantes de cargos de nível médio/ técnico e 768 (42,6%) ocupantes de cargos de nível superior.

Tabela 22. Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim – Diretoria

Área	PRESI	DIGER	DIJOR	DICOP	DIAFI	DOTEC	Total	%
Meio	105	7	0	0	296	0	408	23%
Fim	254	29	353	352	0	414	1402	77%
Total	359	36	353	352	296	414	1.810	100%

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2025 (foram considerados os diretores na contagem).

Tabela 23. Distribuição por praça: - Relatório por Praça

Diretoria/Praça	DF	RJ	SP	MA	AM	Total
PRESI - Presidência da EBC	331	22	6	0	0	359
DIGER - Diretoria Geral	32	4	0	0	0	36
DIJOR - Diretoria de Jornalismo	184	101	64	4	0	353
DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação	162	166	18	1	5	352
DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas	243	24	10	19	0	296
DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia	263	109	36	6	0	414
Total	1.215	426	134	30	5	1.810

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2025 - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI (foram considerados os diretores na contagem)



As demais informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal e benefícios estão disponíveis no sítio eletrônico da Empresa.

6.2.3.3. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

Gráfico 35. Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)⁹



Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2025 - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI (foram considerados os diretores na contagem)

Em 2025, as despesas realizadas referentes à folha de pagamento, excluídos encargos e verbas de natureza assistencial (benefícios), totalizaram R\$ 361,41 milhões, representando um acréscimo de 0,34% em comparação com os gastos realizados em 2024 (R\$ 360,17 milhões). Este resultado foi impactado em razão dos reflexos de reajuste salarial estipulado no Acordo Coletivo de Trabalho (ACT, 2024/2026), no qual ficou estabelecido a concessão de um reajuste a partir de 1º novembro de 2025, no percentual correspondente a 100% do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) acumulado no período de 1º de novembro de 2024 a 31 de outubro de 2025, equivalente a 4,49%.

Adicionalmente, foi concedida, em outubro de 2025, uma referência salarial aos empregados, equivalente a 3,65%, a título de progressão na carreira, conforme a Norma de Progressão da Carreira - NOR 327. Importante destacar que o pagamento dessas progressões e reajustes ocorreram no 4º trimestre de 2025, não refletindo significativamente no resultado do exercício.

Cabe salientar que após essas concessões, observou-se acréscimo nos valores pagos a título de algumas rubricas, tais como: Adicional por Tempo de Serviço, Decisões Judiciais, Férias, Prorrogação de Jornada e 13º Salário.

1 <https://acessoainformacao.ebc.com.br/empregados-publicos>

8 <https://acessoainformacao.ebc.com.br/empregados-publicos>

9 SIAPE - Os valores apresentados nos relatórios do SIAPE, representam o somatório das rubricas: Vencimento, Substituições, Sentenças Judiciais, Despesas de Exercício anteriores (Vencimentos) no seu valor bruto, sem considerar os descontos realizados em folha, como por exemplo: imposto de renda, contribuição previdenciária, consignações e outros.



Despesas com Benefícios

No exercício de 2025, as despesas com benefícios sociais – compreendendo Auxílio Alimentação, Assistência Médica e Odontológica, Auxílio-Creche, Auxílio-Transporte, Auxílio à Pessoa com Deficiência, Vale-Cultura, Seguro de Vida e Previdência Complementar – totalizaram R\$ 76,66 milhões, representando acréscimo de aproximadamente 12,59% em relação ao montante executado em 2024, que foi de R\$ 68,09 milhões. A elevação observada em 2025 decorre, em grande medida, do cumprimento das disposições previstas no Acordo Coletivo de Trabalho 2024–2026, com destaque para o pagamento do Auxílio Vestimenta Especial e da recomposição de benefícios estruturantes.

O Auxílio-Alimentação apresentou crescimento de aproximadamente 16,93%. Esse aumento reflete a aplicação das condições previstas no ACT, que reajustou o benefício em 21,95% entre novembro de 2024 e outubro de 2025 e em 4,49% a partir de novembro de 2025, correspondente ao INPC acumulado no período de 1º de novembro de 2024 a 31 de outubro de 2025.

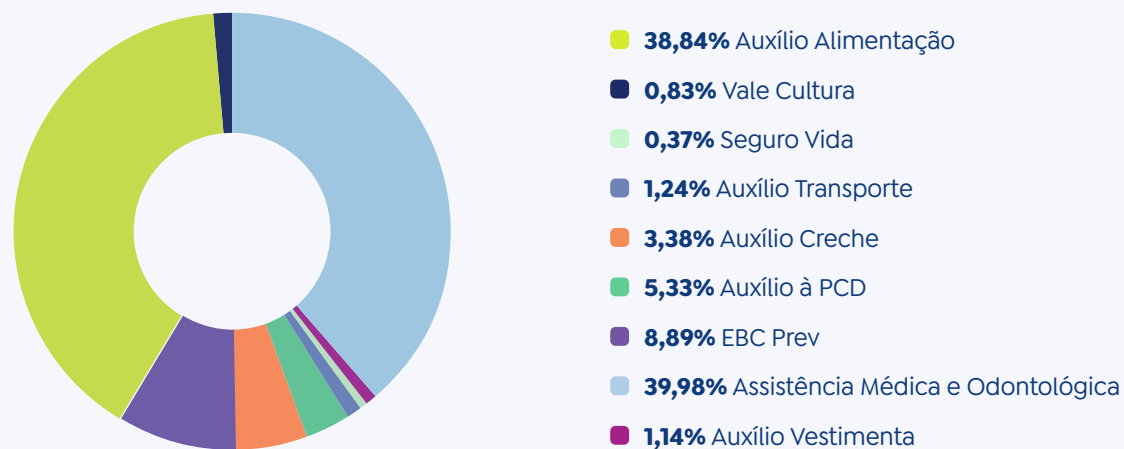
A Assistência Médica e Odontológica (inclusive fora de folha) manteve-se como um dos principais componentes da despesa, registrando crescimento de 10,57%. Esse comportamento está alinhado à tendência estrutural de elevação dos custos do setor de saúde suplementar, influenciada por reajustes contratuais, pelo aumento da idade média dos beneficiários – fator que impacta diretamente o custo do benefício – e pela dinâmica própria do setor.

Destaca-se, de forma expressiva, o aumento do Auxílio à Pessoa com Deficiência, que apresentou elevação superior a 114%. Tal crescimento está diretamente associado ao cumprimento do Acordo Coletivo de Trabalho 2024–2026, que assegurou reajuste de 31,05% sobre o valor do benefício, além do pagamento com efeitos retroativos a novembro de 2024. Ademais, o resultado reflete a ampliação do número de beneficiários e/ou o reconhecimento de direitos, em consonância com as políticas de inclusão e acessibilidade adotadas pela Empresa.

Gráfico 36. Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

**Gráfico 37.** Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.3.4. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas

A EBC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em cumprimento ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame foi realizado em 2013 e desde então a Empresa tem utilizado a remoção interna de empregados para racionalizar a alocação da força de trabalho, bem como a alteração de exercício entre órgãos e a nomeação de pessoal com as competências técnicas exigidas para os cargos.

Em 2025, foram realizadas 108 remoções internas de pessoal precedidas de análises de compatibilidade entre as atribuições dos cargos, as atividades desempenhadas e seus respectivos descritivos, de modo a evitar as ocorrências de acúmulo ou desvio de função na EBC.

6.2.3.5. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia

O objetivo principal da Avaliação de Desempenho é subsidiar os processos decisórios à Gestão de Pessoas. Nesse sentido, a Avaliação de Desempenho permite aferir e aprimorar o desempenho profissional e interpessoal dos empregados e gestores, viabiliza uma atuação mais educativa e transparente entre chefia e empregados, identifica necessidades de treinamento e capacitação e subsidia eventuais adequações funcionais, entre outras finalidades.

Em 2025, foi aprovada a atualização da Norma de Avaliação de Desempenho – NOR 312, com o objetivo de flexibilizar o instrumento para adequação a outros sistemas e integração com o novo Plano de Cargos e Remunerações.



Progressão na Carreira

A Norma de Progressão na Carreira - NOR 327 estabelece regras e critérios para a concessão da Progressão na Carreira e promove a valorização dos empregados por meio da evolução nos níveis salariais das respectivas carreiras. Em 2025, o processo foi aplicado com sucesso, com a progressão por antiguidade de 1.462 empregados, conforme tabela a seguir:

Tabela 24. Distribuição de Progressões

Distribuição de Progressões	
PRESI	253
DIGER	25
DIJOR	300
DICOP	282
DIAFI	245
DOTEC	357
Total	1.462

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Plano de Carreiras e Remunerações (PCR)

Em 2025, a partir dos avanços obtidos em 2024, foram mantidas tratativas junto à Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (SEST/MGI) e aos sindicatos representativos das categorias dos empregados da EBC, com vistas à aprovação do novo Plano de Carreiras e Remunerações (PCR).

Ao final de 2024, foi encaminhada proposta de PCR à SEST, e, em julho de 2025,

a Secretaria emitiu uma Nota Técnica aprovando parcialmente a proposta apresentada. A partir desse marco, a EBC realizou reuniões com os sindicatos com foco nos pontos ainda controversos, com o objetivo de alcançar um consenso. Como resultado, uma nova proposta consolidada do PCR foi encaminhada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM/PR) em novembro de 2025, que, após manifestação favorável, arremeteu à SEST para análise sob a perspectiva de governança, quanto à adequação administrativa, observados os critérios de oportunidade e conveniência. Caso seja aprovada pela SEST/MGI, a EBC deverá implantar o novo plano no 1º semestre de 2026 mediante adesão voluntária dos empregados.

Qualidade de vida dos empregados e Clima Organizacional

A EBC, por meio da Gerência Executiva de Gestão de Pessoas (GXGEP), mantém como diretriz a promoção da qualidade de vida dos empregados e o fortalecimento de um clima organizacional saudável, reconhecendo que o bem-estar físico, emocional e relacional impacta diretamente o desempenho profissional e os resultados institucionais. Nesse contexto, foram promovidas ações voltadas à melhoria do clima organizacional e à qualidade de vida no trabalho, tais como:

- Palestra sobre Combate ao Assédio, com a Procuradora da Fazenda Nacional, Mariana Cruz Montenegro;
- Realização da Palestra sobre Letramento racial, identidade de gênero e orientação sexual;
- Realização da Palestra com o Centro de Valorização da Vida – CVV;
- Promoção da Palestra: Mês do Trabalhador;
- Campanha de vacinação na sede Brasília/DF; e
- Workshop sobre Ginástica Laboral com exercícios práticos.

A Pesquisa de Clima Organizacional foi conduzida por consultoria externa e a coleta de dados ocorreu no período de 15/09/2025 a 17/10/2025. Durante sua aplicação, foram efetuadas várias ações de divulgação para o impulsionamento



da pesquisa.

Foram avaliados os fatores de liderança e gestão imediata; ética, segurança psicológica e canais de denúncia; respeito e convivência; reconhecimento, desenvolvimento e carreira; remuneração e benefícios; comunicação interna e alinhamento estratégico; bem-estar, equilíbrio e carga de trabalho; diversidade, igualdade e inclusão; inovação, tecnologia e futuro do trabalho e orgulho, pertencimento e recomendação.

6.2.3.6. Capacitação: Estratégia e Números

Em 2025, a Educação Corporativa da EBC atuou com foco prioritário na capacitação dos empregados, reconhecendo a qualificação permanente como elemento essencial para o aprimoramento da gestão, da produção e da prestação de serviços públicos de comunicação. As ações desenvolvidas buscaram atender às demandas institucionais, promover o aperfeiçoamento técnico e comportamental e apoiar os empregados no enfrentamento dos desafios contemporâneos da organização. Nesse contexto, foram promovidas diversas ações de capacitação, tais como:

- Curso de Especialização Contratos GOV;
- Promoção de cursos em parceria com a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP): Conceitos básicos de finanças e contabilidade para empresas estatais; O papel dos conselhos de administração das empresas estatais federais; Gestão de pessoas nas empresas estatais; Previdência complementar aplicada às empresas estatais; Introdução à governança das empresas estatais; Integridade, gestão de riscos e controle em empresas estatais; Orçamento das empresas estatais;
- Realização do curso de Libras;
- Curso de Power BI;
- Workshop de Preparação e Treinamento para a COP 30;

- Treinamento Plataforma Conecta EBC;
- Oficinas SEI;
- Curso de Orientações e Práticas de Gestão de Pessoas para Empregados da EBC;
- Promoção de Fóruns de Gestão (DIAFI); e
- Participação da Feira de Estágio, em parceria com o Instituto Federal de Brasília - IFB.

A EBC promoveu ações de capacitação que resultaram na qualificação de 1.346 empregados, por meio de cursos ofertados pela própria Empresa, bem como daqueles realizados em parceria com a Escola Nacional de Administração Pública – ENAP. As iniciativas contemplaram diferentes áreas do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento de competências técnicas, gerenciais e comportamentais alinhadas às necessidades institucionais.

Em agosto de 2025 a Diretoria de Administração, Finanças e Pessoal (DIAFI) iniciou um ciclo de reuniões regulares com foco em reforçar a transparência, esclarecer dúvidas e aprimorar processos internos. Foram realizados seis encontros do Fórum de Gestão, cada um com dois ou mais temas, com carga horária de 1 hora/aula cada encontro.

Além dessas ações, registra-se que 3 (três) empregados foram capacitados por meio de Licenças para Capacitação concedidas no período, ampliando as oportunidades de desenvolvimento profissional e fortalecendo a política de educação corporativa da EBC.

Números de empregados capacitados por curso:

1. CIPA: 18 empregados participaram do curso.

- CIPA RJ: 6 empregados
- CIPA SP: 6 empregados



- CIPA DF: 6 empregados
2. LIBRAS: 3 empregados participaram do curso.
 3. FÓRUM DE GESTÃO: Nos seis encontros foram registradas as participações conforme segue:
 - Fórum de Gestão II: 125 empregados
 - Fórum de Gestão III: 97 empregados
 - Fórum de Gestão IV: 81 empregados
 - Fórum de Gestão V: 79 empregados
 - Fórum de Gestão VI: 85 empregados
 - Fórum de Gestão VII: 100 empregados
 4. ORIENTAÇÕES PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS PARA EMPREGADOS DA EBC: 99 empregados participaram do curso.
 5. TREINAMENTO PLATAFORMA CONECTA EBC: 22 empregados participaram do curso.
 6. WORKSHOP - TREINAMENTO COP 30: 96 empregados participaram do curso.
 7. COMBATE AO ASSÉDIO: 56 empregados participaram do curso.
 8. POWER BI: 11 empregados participaram do curso.
 9. LETRAMENTO RACIAL, IDENTIDADE DE GÊNERO E ORIENTAÇÃO SEXUAL: 63 empregados participaram do curso.
 10. OFICINAS SEI: 189 empregados participaram do curso.
 - Oficinas SEI DF, RJ, SP: 87 empregados
 - Oficinas SEI: 102 empregados
 11. ENAP: O papel dos conselhos de administração das empresas estatais federais: 1 empregado

12. ENAP: Conceitos básicos de finanças e contabilidade: 1 empregado
13. ENAP: Gestão de pessoas nas empresas estatais: 11 empregados
14. ENAP: Previdência complementar aplicada às empresas estatais: 1 empregado
15. ENAP: Introdução à Governança das empresas estatais: 15 empregados
16. ENAP: Integridade, Gestão de Riscos e Controle em Empresas Estatais: 9 empregados
17. ENAP: Orçamento das empresas estatais: 1 empregado
18. ENAP: Gestão estratégica e inovação nas empresas estatais: 2 empregados
19. Certificados enviados via central de chamados (cursos externos): 181 empregados

Teletrabalho

Em junho de 2022, a EBC aprovou e implantou a Norma de Teletrabalho - NOR 303. Até então, o trabalho remoto era realizado com base em decisões da Diretoria Executiva, em razão da pandemia da COVID-19, como medida para preservar a saúde dos empregados. Com a normatização, foram estabelecidas diretrizes, regras e procedimentos formais para a execução das atividades na modalidade de Teletrabalho.

Em abril de 2024, a Norma de Teletrabalho foi atualizada, para adequação das regras e procedimentos ao contexto pós-pandemia da COVID-19. A atualização priorizou a avaliação das entregas dos empregados, permitindo que as chefias imediatas disponham de instrumentos objetivos para identificar profissionais com melhor adaptação a essa modalidade de trabalho. Em agosto de 2025, o normativo passou por nova atualização, reduzindo a quantidade mínima de comparecimento presencial de três para dois dias.

Em maio de 2025, foi realizado novo estudo sobre o quantitativo de vagas por Gerência Executiva, com base no Quadro de Lotação de Pessoal. Após o levantamento, foi publicada a portaria Portaria-Presidente N° 270, definindo o quantitativo conforme tabela abaixo:



Tabela 25. Adesão ao Teletrabalho

Vagas	2025 ¹⁰					
	PRESI	DIGER	DIJOR	DICOP	DIAFI	DOTEC
Disponibilizadas	25	4	7	21	15	17
Ocupadas	22	4	5	21	15	13

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Em 2025 a forma de se contabilizar a quantidade de empregados em teletrabalho foi atualizada. A seguir, seguem informações sobre o quantitativo de empregados em teletrabalho nos exercícios anteriores:

Tabela 26. Controle de Adesão ao teletrabalho

Regime	2022						2023						2024					
	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI
Integral	1	14	2	19	0	16	8	26	4	6	0	13	3	4	1	3	0	8
Híbrido	58	16	17	10	5	68	42	61	6	6	5	61	13	22	4	5	8	20
Total	59	30	19	29	5	84	50	87	10	12	5	74	16	26	5	8	8	28

Fonte: Controle de Adesão ao teletrabalho - Gerência de Administração de Pessoas - GXGEP da DIAFI - 2024

6.2.3.7. Política de Remuneração dos Administradores e membros de colegiados

A Política de Remuneração dos membros da Diretoria Executiva (DIREX), dos Conselhos de Administração (CONSAD) e Fiscal (CONFIS) e do Comitê de Auditoria (COAUD) está disciplinada no Estatuto Social da EBC. Nos termos do art. 30 do Estatuto, a remuneração dos membros estatutários e, quando aplicável, dos demais comitês de assessoramento é fixada anualmente pela Assembleia Geral, conforme a legislação vigente, sendo vedado o pagamento de qualquer forma de remuneração não prevista pela Assembleia Geral. A remuneração dos

Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o período de abril de 2024 a março de 2025, foi aprovada nas Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária realizadas em 23 de abril de 2024. Para o período de abril de 2025 a março de 2026, a remuneração foi aprovada nas Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária realizadas em 23 de abril de 2025.

O acréscimo do custo global com a remuneração dos dirigentes justifica-se pelos reflexos do reajuste de 4,83%, validado pela SEST/MGI por meio da Nota Técnica SEI nº 12160/2025/MGI. O gráfico a seguir apresenta o valor global anual relativo ao triênio 2023 - 2025.

¹⁰ Além das vagas previstas na Norma, 231 empregados encontram-se em teletrabalho por meio de ação judicial

**Gráfico 38.** Gastos da Diretoria Executiva (em R\$ milhões)

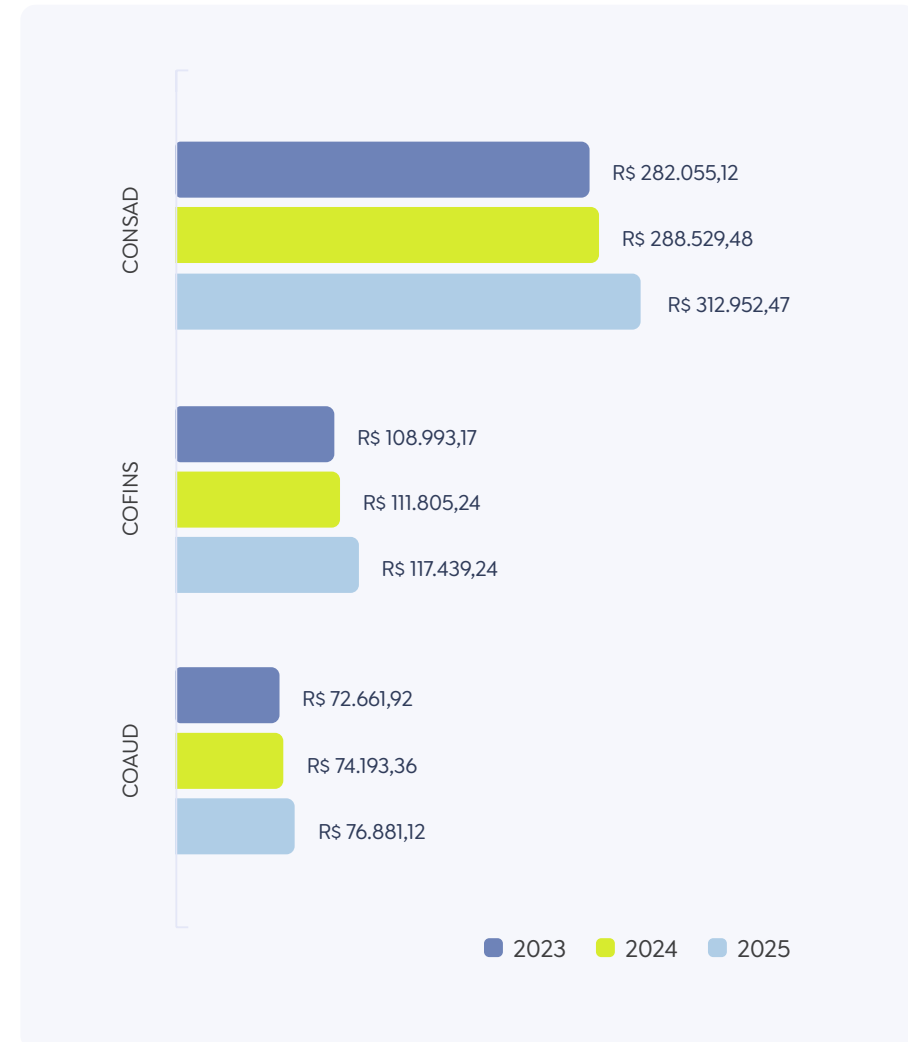
6.2.3.8. Política de Participação de Empregado e Administradores nos Resultados da Entidade

Não previsto.

6.2.3.9. Transparência das Remunerações de Empregados, Diretores e Conselheiros de Administração e Fiscal

As informações estão disponíveis nos links:

- <https://acessoinformacao.ebc.com.br/empregados-publicos/remuneracao-de-dirigentes> ;
- <https://acessoinformacao.ebc.com.br/empregados-publicos/demonstrativo-de-quadro-de-pessoal-remuneracoes-e-beneficios>

Gráfico 39. Tabela de Gastos Conselhos e Comitê



6.2.3.10. Participação de Mulheres na Estrutura Organizacional

Em atendimento ao §6º do art. 133 da Lei nº 6.404/1976, incluído pela Lei nº 15.177/2025, a Empresa Brasil de Comunicação apresenta informações sobre a participação de mulheres em seus quadros funcionais e na sua Administração, bem como dados comparativos relativos à remuneração por sexo em cargos ou funções equivalentes.

A divulgação dessas informações também atende às orientações do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) para empresas estatais federais, reafirmando o compromisso institucional com a transparência e a promoção da equidade de gênero.

Para fins de análise, foi considerado o universo de empregados da EBC com registros de remuneração no sistema em 09 de março de 2026, totalizando **1.697 pessoas**. Desse total, **1.052** são do sexo **masculino** (62%) e **645** do sexo **feminino** (38%).

Tabela 12. Participação de mulheres por nível hierárquico:

Funções de Nível hierárquico	Mulheres		Homens	
	Qtd	%	Qtd	%
Gerência-Executiva	8	32%	17	68%
Gerência	32	36%	58	64%
Coordenador I	9	38%	15	63%
Coordenador II	43	42%	60	58%
Coordenador III	52	43%	70	57%
Total	144	40%	220	60%

Fonte: Sistema Protheus Dados referentes ao dia 09 de março de 2026.

Tabela 13. Participação de mulheres por Cargos de Chefias e Assessoramento

Funções de Nível hierárquico	Mulheres		Homens	
	Qtd	%	Qtd	%
Assessor Especial	2	67%	1	33%
Assessor I	0	0%	7	100%
Assessor II	13	81%	3	19%
Assessor III	3	43%	4	57%
Auditor Adjunto	0	0%	3	100%
Auditor Chefe	0	0%	1	100%
Chefe de Assessoria	0	0%	1	100%
Chefe de Gabinete	2	40%	3	60%
Chefe de Gabinete Executivo	1	100%	0	0%
Consultor Adjunto	2	100%	0	0%
Consultor Jurídico	1	100%	0	0%
Ouvidor	1	100%	0	0%
Ouvidor Adjunto	2	67%	1	33%
Secretário-Executivo	0	0%	1	100%
Superintendente	0	0%	2	100%
Total	27	50%	27	50%

Fonte: Sistema Protheus - Dados referentes ao dia 09 de março de 2026.

Tabela 14. Participação Geral de mulheres que ocupam Funções na EBC

Funções de Nível hierárquico	Mulheres		Homens	
	Qtd	%	Qtd	%
	418	41%	247	59%

Fonte: Sistema Protheus - Dados referentes ao dia 09 de março de 2026.



Gráfico 9. Comparativo das remunerações Fixa e Variável das carreiras da EBC por sexo:

Cargo	Fixa Mulheres	Fixa Homens	Variável Homens	Variável Mulheres
ACP ACERVO PESQUISA	R\$ 8.628	R\$ 8.665	R\$ 3.430	R\$ 2.518
ACP ADMINISTRAÇÃO	R\$ 9.920	R\$ 9.918	R\$ 4.688	R\$ 5.741
ACP ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS	R\$ 9.152	R\$ 9.098	R\$ 919	R\$ 7.554
ACP ADVOCACIA	R\$ 11.990	R\$ 9.437	R\$ 6.154	R\$ 8.103
ACP ANÁLISE DE SISTEMAS	-	R\$ 22.112	-	R\$ 7.084
ACP ANÁLISE EM SUPORTE DE COMUNICAÇÃO	R\$ 18.346	R\$ 25.724	R\$ 5.293	R\$ 5.865
ACP ANIMAÇÃO	R\$ 8.489	R\$ 8.523	R\$ 978	R\$ 5.968
ACP ARQUIVOLOGIA	R\$ 8.747	R\$ 8.696	R\$ 3.976	R\$ 1.227
ACP CIÊNCIAS SOCIAIS	-	R\$ 9.223	-	R\$ 11.991
ACP CONTABILIDADE	R\$ 16.226	R\$ 14.618	R\$ 4.766	R\$ 4.983
ACP CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM WEB E PLATAFORMAS DIGITAIS	R\$ 10.461	R\$ 9.223	R\$ 9.627	R\$ 1.336
ACP ECONOMIA	R\$ 27.588	R\$ 20.823	R\$ 12.528	R\$ 6.469
ACP ENGENHARIA DE SOFTWARE	-	R\$ 8.340	-	R\$ 5.279
ACP ENGENHARIA EM RÁDIO E TV	R\$ 9.701	R\$ 11.956	R\$ 9.078	R\$ 17.406
ACP ENGENHARIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO	-	R\$ 8.663	-	R\$ 9.595
ACP ESTATÍSTICA	R\$ 9.223	-	R\$ 1.062	-
ACP LOCUÇÃO ESPECIALIZADA	R\$ 9.483	R\$ 9.411	R\$ 8.353	R\$ 7.803
ACP PROD.EX.RÁDIO TV MÍDIAS DIGITAIS	R\$ 10.589	R\$ 9.917	R\$ 5.788	R\$ 5.718
ACP PRODUÇÃO DE ARTE E CENOGRAFIA	R\$ 8.941	R\$ 8.519	R\$ 3.152	R\$ 4.876
ACP PRODUÇÃO DE ESTILO E FIGURINO	R\$ 8.652	-	R\$ 1.325	-
ACP PUBLICIDADE	R\$ 11.826	R\$ 8.758	R\$ 5.047	R\$ 3.596
ACP RELAÇÕES PÚBLICAS	R\$ 8.879	R\$ 8.707	R\$ 9.566	R\$ 9.045
ACP REVISÃO DE PROVAS	-	R\$ 13.905	-	R\$ 1.568

ACP SERVIÇO SOCIAL	R\$ 9.186	-	R\$ 1.294	-
ACP TRADUÇÃO	-	R\$ 11.930	-	R\$ 2.743
GCP GESTOR EM JORNALISMO	R\$ 20.437	R\$ 20.616	R\$ 6.081	R\$ 2.812
JC JORNALISTA	R\$ 13.547	R\$ 14.844	R\$ 11.096	R\$ 11.445
JCP JORNALISMO	R\$ 9.074	R\$ 9.292	R\$ 7.211	R\$ 7.437
JCP REPORTAGEM CINEMATOGRAFICA	R\$ 8.978	R\$ 9.043	R\$ 4.465	R\$ 8.638
JCP REPORTAGEM FOTOGRAFICA	R\$ 8.388	R\$ 9.310	R\$ 7.170	R\$ 8.725
PRODUÇÃO EXECUTIVA	R\$ 19.580	R\$ 21.236	R\$ 9.722	R\$ 10.699
TC TÉCNICO DE PRODUÇÃO	R\$ 11.680	R\$ 12.162	R\$ 5.415	R\$ 7.134
TCA ADMINISTRAÇÃO	R\$ 10.091	R\$ 9.898	R\$ 3.239	R\$ 4.100
TCA AUXÍLIO EM ENFERMAGEM DO TRABALHO	R\$ 12.501	-	R\$ 3.222	-
TCA CONTABILIDADE	R\$ 9.151	R\$ 13.358	R\$ 9.220	R\$ 4.080
TCA ENFERMAGEM DO TRABALHO	R\$ 4.816	-	R\$ 2.586	-
TCA PUBLICIDADE	R\$ 9.293	R\$ 9.397	R\$ 3.485	R\$ 2.690
TCA SEGURANÇA DO TRABALHO	-	R\$ 18.906	-	R\$ 8.659
TCA SUPORTE EM COMUNICAÇÃO	R\$ 12.293	R\$ 13.929	R\$ 5.152	R\$ 11.741
TCO APOIO IMAGEM	R\$ 5.309	R\$ 5.228	R\$ 3.981	R\$ 3.537
TCO AUXÍLIO EM OPERAÇÃO	-	R\$ 9.914	-	R\$ 12.960
TCO AUXÍLIO OPERACIONAL	R\$ 4.897	R\$ 5.199	R\$ 1.511	R\$ 3.520
TCO CÂMERA	R\$ 5.516	R\$ 5.473	R\$ 899	R\$ 4.168
TCO ILUMINAÇÃO	-	R\$ 5.831	-	R\$ 7.867
TCO OPERAÇÃO DE ÁUDIO	R\$ 8.456	R\$ 7.064	R\$ 7.084	R\$ 4.461
TCO OPERAÇÃO DE CÂMERA	-	R\$ 9.839	-	R\$ 6.883
TCO OPERAÇÃO DE CARACTERES	-	R\$ 12.465	-	R\$ 9.239
TCO OPERAÇÃO DE SISTEMAS	-	R\$ 9.472	-	R\$ 18.451
TCO OPERAÇÃO DE TRANSMISSOR	-	R\$ 11.541	-	R\$ 10.422
TCO OPERAÇÃO DE VIDEOTAPE	R\$ 8.884	R\$ 9.327	R\$ 8.940	R\$ 6.700
TCO SISTEMAS	-	R\$ 5.752	-	R\$ 9.687



TCO SUPERVISÃO DE OPERAÇÕES	-	R\$ 28.402	-	R\$ 22.752
TCO TRANSMISSÃO	R\$ 5.180	R\$ 5.298	R\$ 14.150	R\$ 9.855
TCP APOIO PRODUÇÃO	R\$ 5.829	R\$ 5.459	R\$ 2.915	R\$ 6.114
TCP ARQUIVAMENTO	R\$ 10.882	R\$ 13.379	R\$ 4.222	R\$ 9.595
TCP ÁUDIO DESCRIÇÃO	R\$ 5.494	-	R\$ 8.128	-
TCP CENOTÉCNICA	-	R\$ 5.494	-	R\$ 4.991
TCP COORDENAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO	R\$ 12.035	R\$ 12.894	R\$ 1.532	R\$ 7.104
TCP DIREÇÃO DE IMAGENS	R\$ 5.501	R\$ 10.765	R\$ 3.918	R\$ 7.257
TCP EDIÇÃO DE IMAGENS	R\$ 27.306	R\$ 15.941	R\$ 3.054	R\$ 10.976
TCP EDIÇÃO DE PÓS-PRODUÇÃO	-	R\$ 15.171	-	R\$ 10.874
TCP EDIÇÃO FINALIZAÇÃO DE IMAGEM	R\$ 7.142	R\$ 6.514	R\$ 5.954	R\$ 3.809
TCP ESTILISMO	R\$ 5.516	R\$ 5.516	R\$ 6.020	R\$ 991
TCP INFORMÁTICA	-	R\$ 23.090	-	R\$ 8.508
TCP LOCUÇÃO	R\$ 8.456	R\$ 15.316	R\$ 6.300	R\$ 10.067
TCP LOCUÇÃO OPERAÇÃO	-	R\$ 10.330	-	R\$ 1.452
TCP MANUTENÇÃO	-	R\$ 14.522	-	R\$ 19.596
TCP MANUTENÇÃO E SUPORTE DE RÁDIO	R\$ 4.559	R\$ 5.574	R\$ 5.387	R\$ 8.944
TCP MANUTENÇÃO E SUPORTE DE TV	R\$ 6.150	R\$ 5.461	R\$ 10.583	R\$ 10.247
TCP OPERAÇÃO DE CONTROLE MESTRE	R\$ 8.270	R\$ 12.706	R\$ 9.876	R\$ 8.600
TCP OPERAÇÃO DE TRÁFEGO DE FITAS	R\$ 7.262	R\$ 11.025	R\$ 4.684	R\$ 7.822
TCP PROGRAMAÇÃO	R\$ 5.447	R\$ 5.330	R\$ 3.674	R\$ 4.378
TCP PROGRAMAÇÃO MUSICAL	R\$ 12.955	R\$ 11.124	R\$ 8.726	R\$ 7.713
TCP REPORTAGEM CINEMATOGRAFICA	-	R\$ 22.015	-	R\$ 16.592
TCP REPORTAGEM FOTOGRAFICA	R\$ 15.496	R\$ 16.581	R\$ 7.506	R\$ 14.118
TCP SONOPLASTIA	-	R\$ 7.869	-	R\$ 4.591
TCP SUPERVISÃO TÉCNICA	-	R\$ 21.165	-	R\$ 28.920
TCP TRADUÇÃO LIBRAS	R\$ 5.250	R\$ 5.516	R\$ 1.651	R\$ 4.425

Fonte: Sistema Protheus Dados referentes ao dia 09 de março de 2026.

Tabela 15. Comparativo da Remuneração Média Mensal das Funções de Hierarquia, Chefia e Assessoramento da EBC

Função	Fixa Mulheres	Fixa Homens	Variável Homens	Variável Mulheres
ASSESSOR ESPECIAL	R\$ -	R\$ -	R\$ 22.65	R\$ 24.45
ASSESSOR I	R\$ -	R\$ 1.32	R\$ -	R\$ 10.98
ASSESSOR II	R\$ 1.04	R\$ 4.25	R\$ 15.51	R\$ 10.63
ASSESSOR III	R\$ -	R\$ 4.16	R\$ 17.47	R\$ 15.53
AUDITOR ADJUNTO	R\$ -	R\$ 18.96	R\$ -	R\$ 12.60
AUDITOR CHEFE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.29
CHEFE DE ASSESSORIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.26
CHEFE DE GABINETE	R\$ -	R\$ 5.54	R\$ 20.35	R\$ 18.28
CHEFE DE GABINETE EXECUTIVO	R\$ -	R\$ -	R\$ 19.85	R\$ -
CONSULTOR ADJUNTO	R\$ -	R\$ -	R\$ 19.65	R\$ -
CONSULTOR JURÍDICO	R\$ -	R\$ -	R\$ 22.37	R\$ -
COORDENADOR I	R\$ 3.61	R\$ 3.05	R\$ 6.85	R\$ 8.62
COORDENADOR II	R\$ 5.79	R\$ 5.33	R\$ 9.98	R\$ 10.61
COORDENADOR III	R\$ 7.48	R\$ 4.27	R\$ 10.89	R\$ 12.20
GERENTE	R\$ 4.64	R\$ 4.93	R\$ 16.42	R\$ 16.06
GERENTE-EXECUTIVO	R\$ 4.41	R\$ 2.14	R\$ 16.10	R\$ 21.18
OUVIDOR	R\$ 9.91	R\$ -	R\$ 13.45	R\$ -
OUVIDOR ADJUNTO	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.68	R\$ 17.56
SECRETÁRIO-EXECUTIVO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 29.18
SUPERINTENDENTE	R\$ -	R\$ 4.10	R\$ -	R\$ 23.29
DIRETOR	R\$ -	R\$ -	R\$ 34.12	R\$ 27.33

Fonte: Sistema Protheus Dados referentes ao dia 09 de março de 2026.



A presente prestação de contas demonstra o período em que a EBC iniciou a sistematização e a consolidação das informações relativas à participação de mulheres na estrutura organizacional e ao comparativo de remuneração por sexo. Dessa forma, não há dados consolidados para o exercício de 2024 para fins de comparação. Para o próximo exercício, serão avaliadas alternativas que permitam a obtenção dos dados de forma que melhor atenda às recomendações constantes na legislação vigente.

Com exceção dos dados referentes à remuneração que correspondem ao exercício de 2025, os demais dados referentes à participação de homens e mulheres apresentados referem-se ao mês de março de 2026, haja vista limitação do sistema utilizado para aferição dos dados, Protheus, que fornece as informações atuais dos empregados da Empresa sem a possibilidade de se obter dados pretéritos. Por fim, foram considerados nas análises os empregados que atuavam na EBC no mês de referência (ou seja, os cedidos foram desconsiderados, enquanto os requisitados foram considerados).

Destaca-se que a EBC é uma empresa pública federal, cujos cargos efetivos são providos por meio de concurso público. Nessas carreiras, a remuneração é definida por plano de cargos e salários, com valores padronizados para cada carreira e função. No entanto, os empregados podem se encontrar em níveis distintos dentro da mesma carreira, em razão de progressões funcionais baseadas em critérios de merecimento e/ou antiguidade, o que pode resultar em diferenças na remuneração base entre ocupantes de cargos equivalentes.

No que se refere aos cargos de gestão, estes são de livre provimento, observando-se, contudo, a padronização remuneratória estabelecida para cada função de gestão na estrutura organizacional da Empresa. Destaca-se, ainda, que o Acordo Coletivo de Trabalho 2024-2026 estabelece que 50% das funções de confiança devem ser ocupadas por empregados concursados integrantes do quadro efetivo.

6.2.3.11. Principais Metas não Alcançadas, Desafios, Ações e Perspectivas para os próximos exercícios

Principais Desafios:

- Implantação de sistema para Avaliação de Desempenho;
- Otimização do sistema de marcação de ponto; e
- Aprovação do Plano de Carreiras e Remunerações (PCR).

Ações e perspectivas para os próximos exercícios:

- Realizar avaliação de desempenho por metas de equipe e por competências individuais;
- Promover o dimensionamento da força de trabalho da Empresa;
- Aplicar todos os critérios previstos na Norma NOR 327 para a concessão da Progressão na Carreira;
- Aprovar a Norma de Desligamento por Acordo Mútuo;
- Elaborar estudo técnico e negociar novo Acordo Coletivo de Trabalho 2026/2028; e
- Formalizar e realizar concurso público para preenchimento de vagas.



6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos

Conformidade Legal

A EBC atua de acordo com as leis e normas que regulam os processos de aquisições e contratações da Administração Pública Federal, com destaque para aquelas aplicáveis às empresas estatais. Os principais normativos relacionados ao assunto estão disponíveis no item 11.3, “Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados”.

6.2.4.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

Em 2025, a EBC destinou R\$ 54,9 milhões a contratos necessários ao funcionamento administrativo da Empresa. As ações realizadas, a exemplo dos anos anteriores, objetivaram assegurar a qualidade dos serviços prestados, a entrega de resultados e a gestão eficiente dos recursos públicos. Nesse sentido, cabe esclarecer que as alterações contratuais e institucionais geraram impacto financeiro significativo, podendo destacar a:

Gráfico 10. Demonstrativo de Despesas de Funcionamento Administrativo 2021 a 2025



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAF

I renovação de contratos e sucessão de serviços essenciais e a celebração de novas contratações para ampliação da atividade finalística da Empresa, como a produção de conteúdos, aquisição de direitos de transmissão esportiva e o atendimento às demandas da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP);

II garantia do equilíbrio econômico-financeiro dos contratos, a partir da análise e concessão de reajustes, revisões, repactuações e reconhecimento de fatos geradores necessários à continuidade da execução contratual.

O gráfico a seguir demonstra a variação de despesas administrativas no período de 2021 a 2025.

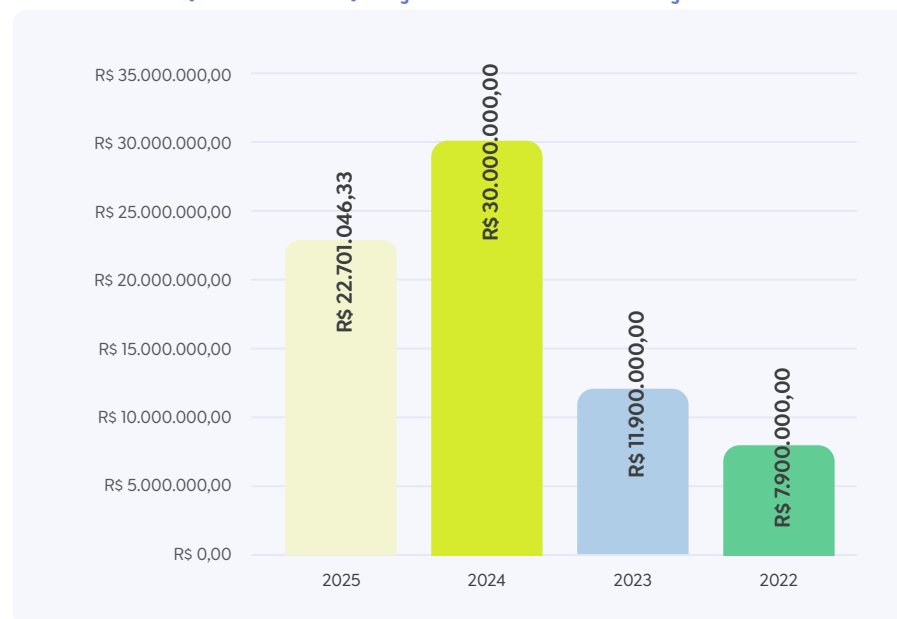
A variação dos gastos administrativos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva da Empresa, contribuiu para o desenvolvimento dos novos objetivos da EBC e o crescimento institucional enquanto empresa de Comunicação Pública



6.2.4.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas

Alinhado aos objetivos estratégicos da Empresa, foram adquiridos os direitos de exibição de obras audiovisuais nacionais e internacionais, com a finalidade de oferecer conteúdo diversificado e atrativo de forma integrada, interativa e colaborativa, para disponibilização na programação da TV Brasil. Essas aquisições foram realizadas na modalidade de inexigibilidade de licitação totalizando, aproximadamente, **R\$ 22,7 milhões, distribuídos em 37 processos**. O conjunto dessas contratações ampliou as opções de conteúdo disponibilizadas ao público. O gráfico a seguir apresenta a comparação dessas aquisições nos exercícios de 2022 a 2025.

Gráfico 11. Comparativo de Aquisições de Direito de Exibição



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAF

6.2.4.3. Contratações Diretas e por Licitação

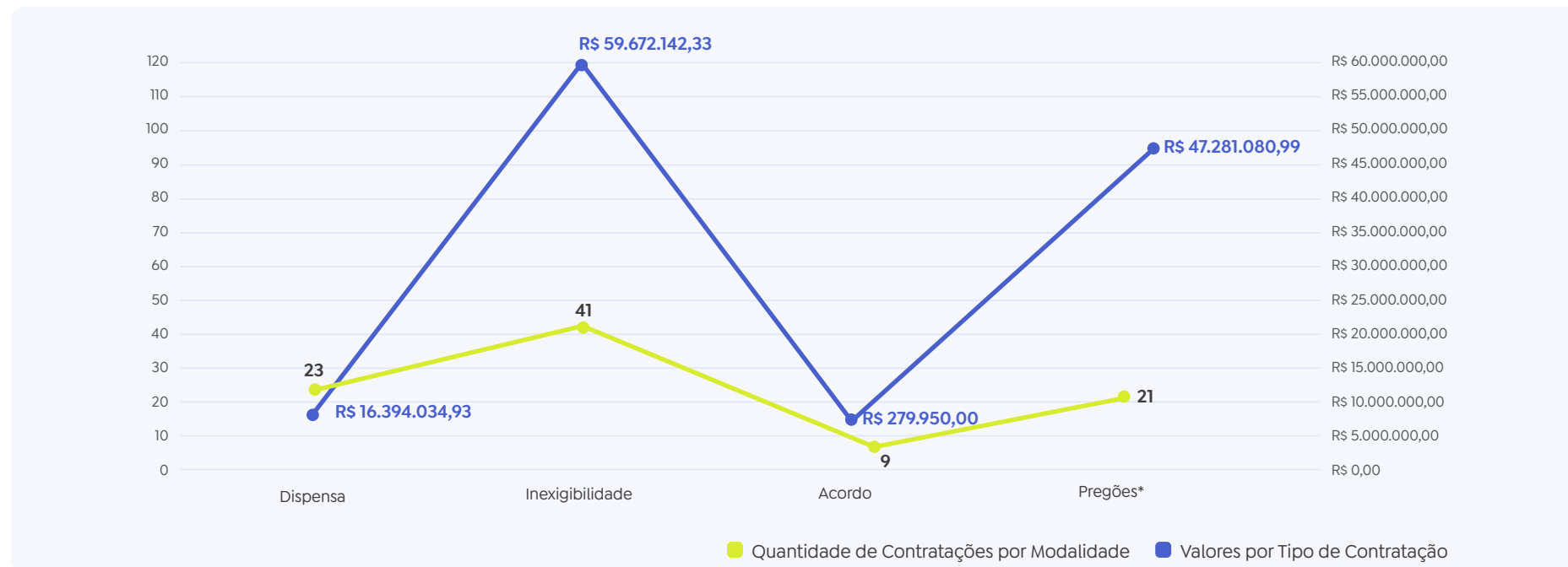
Em 2025, foram realizadas **94 contratações por meio de dispensa, inexigibilidade ou licitação**. Dessas, **21** foram realizadas por **licitação na modalidade pregão eletrônico**, que totalizaram aproximadamente 47 milhões. Destacam-se as contratações de Cessão de Seguimento em Banda C, Solução CDN (Rede dinâmica de distribuição e aceleração de conteúdo), Link de Internet, Manutenção de Fitoteca, Aquisição de Desktop e Notebook, consideradas estratégicas para o desenvolvimento das atividades da EBC.

Com relação às contratações diretas, por **dispensa ou inexigibilidade**, foram efetivadas 64 contratações, que **representam 68%** do total, sendo:

- **23** contratações, enquadradas na lei como dispensa de licitação, para o atendimento das aquisições de bens e contratações de serviços, em razão do pequeno valor da despesa.
- **41** contratações por inexigibilidade, para fins de licenciamento e aquisição de direitos de exibição de obras audiovisuais, conteúdos e programações pra TV Brasil, contratações essenciais ao negócio da Empresa, voltadas ao incremento das grades de programação das plataformas de TV, Rádio e Digital e outras para fins de aquisições de bens e contratações de serviços de manutenção de equipamentos e sistemas para funcionamento dos serviços oferecidos pela Empresa.

Além disso, foram firmados **9** Acordos pela EBC com vários entes públicos, com ônus e sem ônus, dos quais merecem destaque os instrumentos firmados com a Organização de Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura – OEI, os quais tiveram como finalidade a transmissão e cobertura jornalísticas da **Cúpula do G20 (R\$ 4.995.000,00)** e **COP 30 (23.000.000,00)**.

Importante ressaltar que todas as contratações diretas ocorreram dentro das hipóteses legais previstas nos arts. 29 e 30, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 27 da Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008) combinado com os arts. 13, 14 e 15, do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC (RILC). O gráfico a seguir traz o resumo das contratações efetivadas:

**Gráfico 12. Contratações por Modalidade (tipo e valor) em 2025**

*O valor referente à modalidade "pregão" indica aqueles adjudicados e homologados nos certames.
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Outras Ações Relevantes:

Como parte do processo de padronização e normatização no âmbito das Contratações, destacam-se as seguintes ações:

- Aprimoramento e atualização constante dos artefatos de contratações;
- Modelagem e gestão dos riscos da Cadeia de Valor do Processo de Aquisição e Contratação, em parceria com a SECEX, com o objetivo de identificar, analisar e documentar as etapas, atividades e fluxos de trabalho, visando otimizar recursos, reduzir desperdícios, eliminar gargalos e aumentar a eficiência operacional;
- Acompanhamento, controle e entrega do Relatório Final do Plano de Contratações Anual (PCA 2025), objetivando racionalizar as demandas da Empresa nas contratações e prorrogações;
- Aprovação pelos colegiados e publicação do Plano de Contratação Anual de 2026;
- Capacitação dos empregados que atuam no planejamento e na fiscalização das contratações por meio de Fórum de Gestão;
- Realização de credenciamento para a contratação de serviços de transporte e de vale alimentação e refeição;



- Atualização dos dados no sistema Contratos.gov.br visando sua implantação como ferramenta de gestão.
- Alteração da Norma nº 218, atualizada em 19/11/2025, visando a alteração do pagamento do Fato Gerador para Conta Vinculada; e
- Alteração da Norma nº 225, atualizada em 28/11/2025, visando a inclusão de novas tipificações de serviços.

6.2.4.4. Interesse Público

A EBC não possui ações com base nos arts. 6º, 7º e 8º do Estatuto Social.

6.2.4.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios:

- Dar continuidade aos ciclos de capacitações, com a realização de oficinas com temas específicos para os gestores, fiscais e os agentes de contratações;
- Concluir a revisão e atualização do Regulamento Interno de Licitações e Contratos –RILC e, por consequência, promover o ajuste de outros normativos internos;
- Acompanhar o Plano de Negócio quanto às contratações previstas;
- Monitorar a execução do Plano de Contratações Anual 2026 e realizar o planejamento do Plano de Contratação Anual 2027;
- Implantar e operacionalizar o Sistema Contratos.Gov.br; e
- Realizar as contratações Diretas por meio do Sistema Compras.Gov.

6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura

Conformidade Legal

A EBC atua em conformidade com a legislação vigente, precipuamente, com o art. 70 da Constituição Federal de 1988 e os arts. 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

A Norma de Alienação de Imóveis – NOR 219 e a Norma de Patrimônio – NOR 202 estão adequadas às Normas Internacionais de Padronização Contábil da *International Financial Reporting Standards* - IFRS.

6.2.5.1. Principais investimentos de capital (infraestrutura e equipamentos)

Com vistas ao aprimoramento das atividades de comunicação da EBC e ao cumprimento de sua Missão Institucional, no exercício de 2025 foram recebidos e cadastrados (tombados) mobiliário e equipamentos para o cumprimento dos objetivos de expansão do sinal de televisão da TV Brasil e para a atualização do sistema de armazenamento de dados, no valor total de R\$ 8.264.036,15, detalhados na relação a seguir:



Gráfico 13. Principais Investimentos de Capital

Equipamentos de Radiofrequência		16,53%	R\$ 1.366.104,36
Equipamentos para Captação de Imagens e Sons		0,02%	R\$ 1.705,89
Expansão de Sinal de Rádio da EBC		31,95%	R\$ 2.640.000,00
Expansão de Sinal de Televisão da Tv Brasil		44,68%	R\$ 3.691.990,00
Tecnologia e Segurança da Informação		6,83%	R\$ 564.235,90

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.5.2. Desfazimento de ativos

Em 2025, a EBC providenciou a destruição de 94 coletes balísticos, conforme os termos da Portaria nº 018, de 19 de dezembro de 2016, do Exército Brasileiro, que regulamenta a fabricação, a venda e a destruição desse material de uso controlado.

Também foi realizada a alienação de 3 veículos inservíveis, de aproximadamente 1,3 toneladas cada, localizados no imóvel de propriedade da EBC no Maranhão, tendo em vista que os bens estavam em estado de total obsolescência, o que propiciará a economia de gastos com o armazenamento e com o controle na gestão administrativa desses itens, inclusive com inventário anual.

Tanto a destruição dos coletes quanto o desfazimento dos veículos ocorreram de forma eficaz e ambientalmente sustentável, proporcionaram a redução de focos de insetos, mofo, de ratos e de animais peçonhentos, favorecendo a um ambiente com mais segurança e salubridade.

Na Regional São Paulo/SP, não houve desfazimento de ativos em 2025. Contudo, foi iniciado o processo de avaliação e elaboração de laudos técnicos relativos a bens obsoletos existentes nos espaços da unidade, com vistas ao correto desfazimento dos ativos, conduzido pela Comissão Especial de Classificação, Avaliação e Desfazimento de Bens Inservíveis (SP), instituída pela Portaria-Presidente nº 230.

6.2.5.3. Inventário e Avaliação Patrimonial

O inventário de bens tangíveis e intangíveis e o teste de recuperabilidade (Impairment Test) nos ativos da EBC foram realizados regularmente durante o exercício de 2025.

Como resultado do inventário anual, a EBC apurou o **quantitativo de 46.114 bens móveis**.

Em relação ao teste de recuperabilidade de bens móveis, registrou-se uma **variação negativa de R\$ 1.470.799,89**.

Quanto aos bens imóveis, convém registrar que a avaliação foi realizada por empregado do quadro da EBC com o apoio da Coordenação de Gestão de Imóveis e da Comissão de Inventário de Bens Imóveis no exercício de 2025.

6.2.5.4. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União

6.2.5.4.1. Mudanças e desmobilizações relevantes

Em 2025, a EBC deu continuidade às tratativas para a mudança da sede regional em São Paulo/SP para a região central da cidade, com redefinição do foco em relação ao imóvel anteriormente prospectado, de modo a viabilizar e efetivar a transferência da unidade ao longo do exercício de 2026. Trata-se de decisão



estratégica alinhada aos objetivos institucionais da Empresa, com potencial para promover a redução de custos operacionais, o reforço da segurança dos bens e dos empregados, a otimização do ambiente de trabalho, o incremento da produtividade das equipes e o fortalecimento da marca EBC.

Além disso, a EBC promoveu atuações em imóveis que abrigam as suas estruturas, dentre as principais destacam-se:

Distrito Federal - DF

- Devolução de parte da área locada, equivalente a 612,62 m², localizada no 4º andar do Edifício Venâncio Shopping, com o objetivo de reduzir custos;
- Alteração de layouts para otimização do ambiente de trabalho e realocação das instalações físicas da Ouvidoria, Auditoria Interna, Comissão de Ética e Gerência Executiva de Marketing e Negócios da EBC, no 1º subsolo do Edifício Venâncio Shopping; e
- Reforma do refeitório, localizado no 2º subsolo (docas) do Edifício Venâncio Shopping.

São Paulo - SP | Imperatriz Leopoldina

- Execução de reparos na cabine de energia primária e realização de manutenção do sistema de fornecimento de energia elétrica do prédio;
- Reparos no sistema de climatização que atende a Sala Master e a sala/mezanino de apoio administrativo da DOTEC; e
- Reparos dos banheiros centrais.

Rio de Janeiro - RJ | Gomes Freire

- Reforma e Pintura da Sala de Programação e Produção da Rádio MEC;
- Reforma e Modernização da Sala de Digitalização do Acervo;

- Reforma e Modernização da Central Técnica de TV; e
- Reforma e Modernização da Sala de Controle Mestre.

Rio de Janeiro - RJ | Rua da Relação

- Elaboração do Projeto de Painel de Mídia da Unidade;
- Reforma e Modernização da Sala de Programação Audiovisual;
- Reforma e Modernização da Sala de Transmídia e Portais;
- Reforma e Modernização da Sala de Direção de Imagens;
- Reforma e Modernização da Sala da Agência Brasil;
- Reforma e Modernização da Sala do Jornalismo Esportivo; e
- Reforma e Modernização da Sala da Administração e Auditório.

São Paulo - SP | Sumaré

- Elaboração de Laudo de Inspeção Predial do imóvel;
- Reforma e Modernização da Sala de Baterias e Nobreak; e
- Reforma e Modernização da Sala de Transmissores UFRJ.

6.2.5.4.2. Plano de Destinação de Bens Imóveis

Em 2025, dando continuidade ao objetivo de racionalização de ativos imobiliários e desmobilização dos imóveis sem uso, dentro do Plano de Destinação de Bens Imóveis, foram concretizadas as seguintes ações:

- Ocupação dos 04 (quatro) imóveis funcionais, em Brasília/DF, gerando uma economia de R\$ 84.599,88 com condomínio, e R\$ 13.700,97 de IPTU/TLP;
- Início dos trâmites para a devolução do imóvel localizado na Penha, Rio de Janeiro/RJ, à Secretaria de Patrimônio da União -SPU, gerando uma economia



em torno de R\$ 250.000,00 com vigilância;

- Cessão dos prédios da SCRN 702/3, Asa Norte, Brasília/DF, ao CNPQ, gerando uma economia de R\$ 152.282,06 com IPTU/TLP e em torno de R\$ 250.000,00 com vigilância;
- Manutenção da contratação do Banco do Brasil para fins de disponibilização de acesso à plataforma web denominada Licitações-e, com vistas ao processamento dos leilões de imóveis no âmbito da EBC; e
- Iniciadas as avaliações dos imóveis de propriedade da EBC, para fins de venda.

6.2.5.4.3. Locações de Imóveis e Equipamentos

A EBC possui dois imóveis locados de terceiros, sendo um para abrigar as instalações da sede da Empresa em Brasília/DF, e outro que se destina às instalações da Regional em São Paulo/SP.

No que se refere ao imóvel da Regional São Paulo/SP, as despesas totalizaram R\$ 1.390.605,65, sendo R\$ 970.605,65 referentes ao pagamento de aluguel e R\$ 420.000,00 correspondentes às despesas com taxas condominiais e Imposto Predial e Territorial Urbano - IPTU. Quanto ao imóvel de Brasília, as despesas totalizaram R\$ 8.673.098,64, sendo R\$ 5.601.264,00 referentes ao aluguel e R\$ 3.071.834,64 às despesas com taxas condominiais e IPTU. O valor despendido com esses imóveis, em 2025, então foi de R\$ 10.063.704,29, sendo R\$ 6.571.869,65 referentes ao pagamento de aluguel e R\$ 3.491.834,64 correspondentes às despesas com taxas condominiais e IPTU. Esse valor representou um aumento de 3,37% em relação ao valor de R\$ 9.735.986,87, despendido em 2024.

A respeito da locação de equipamentos, em 2025, foram gastos R\$ 3.104.202,09, valor 4,38% maior do que foi pago em 2024 (R\$ 2.973.964,49), entre os quais: conjunto de displays (video wall), solução móvel e portátil do tipo mochilink, solução integrada de controle de acesso (catracas de acesso e relógio de ponto) e outsourcing de impressão. Tais contratações têm por objetivo proporcionar maior disponibilidade de recursos para a atividade finalística da Empresa, reduzir

a estrutura operacional, diminuir os custos e racionalizar a utilização de recursos.

6.2.5.4.4. Gestão Documental e do Sistema Eletrônico de Informações - SEI

Durante o exercício de 2025 por meio do SEI, a EBC buscou expandir a transformação digital mudando a sua cultura e paradigmas em relação aos processos físicos, passando a elaborá-los no Sistema. Essa mudança representou um marco histórico para a Instituição, em especial na gestão administrativa e documental, vislumbrando a expansão da base de usuários e o ganho de celeridade dos fluxos processuais, uma vez que, com modelos padronizados de documentos, houve ganho acentuado no trâmite dos processos. Com os treinamentos e o conhecimento transmitidos, vislumbrou-se a democratização do acesso às informações processuais e a disseminação do bom uso da ferramenta e suas vantagens para a Empresa.

No ano em questão, foram gerados **10.652 processos e 86.412 documentos pelos 1.754 usuários distribuídos entre as 467 Unidades cadastradas e a economia de cerca de 215 resmas de papel A4**. Houve, ainda, a publicação de 380 Portarias, além de 706 conversões de processos físicos para o SEI.

Outros marcos desta modernização foram a instalação do Módulo de Peticionamento Eletrônico, funcionalidade a qual permitiu que cidadãos e pessoas jurídicas pudessem realizar o protocolo de documentos e acompanhar processos de forma 100% digital, eliminando o deslocamento físico até a EBC e a integração do SEI/EBC ao Tramita.Gov.BR, mecanismo que possibilitou a tramitação ágil e segura de processos eletrônicos com outros órgãos da Administração Pública, reduzindo custos com serviços de postagens, tempo de deslocamento para protocolar processos e tempo de resposta institucional.

6.2.5.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios

Para atingir o objetivo estabelecido pela alta gestão da EBC de utilizar os recursos disponíveis de forma qualitativa, os principais desafios e ações da área para o próximo exercício são:



- Viabilização a mudança da sede regional de São Paulo/SP para instalações mais adequadas, que proporcionem melhores condições de trabalho, otimização dos espaços físicos e maior eficiência administrativa e operacional;
- Execução do Plano de Destinação de Imóveis;
- Desfazimento dos veículos automotores inservíveis localizados no Distrito Federal e no Rio de Janeiro;
- Expansão e engajamento da utilização do Sistema Eletrônico de Informações – SEI por Usuários passivos, caracterizados pelo acesso limitado ao sistema, com atuação predominantemente consultiva e não operacional;
- Desfazimento de Bens inservíveis localizados nas dependências da EBC e nas parceiras da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.
- Promoção da melhoria contínua das condições de trabalho e da infraestrutura física e tecnológica, contribuindo para a valorização dos empregados e para o aumento da produtividade das equipes; e
- Aprimoramento da gestão dos recursos e dos contratos com foco na eficiência, economicidade e sustentabilidade das operações.

6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação

Conformidade Legal

O modelo de governança de Tecnologia da Informação da EBC busca assegurar a conformidade legal da gestão de Tecnologia da Informação – TI, observando as regras e diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação – SISIP, pela Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, demais normas dos serviços de tecnologia da informação e de boas práticas da área de tecnologia. Ademais, as ações de governança estão sendo estruturadas

para aperfeiçoar a relação com as partes interessadas, com foco nos usuários dos serviços de TI e nos usuários dos produtos e serviços da EBC, ampliando-se práticas de avaliação, direcionamento e monitoramento de projetos.

6.2.6.1. Modelo de Governança de TI

A gestão de tecnologia da informação da EBC está estruturada e consolidada na Gerência Executiva de Tecnologia da Informação – GXTIN, subordinada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEK. Em 2025, a composição da equipe estava da seguinte forma:

Tabela 16. Composição da Equipe da GXTIN

Equipe	Quantidade
Efetivos da carreira de TI	16
Efetivos de outras carreiras	19
Livre provimento	14
Efetivos de outras carreiras de outros órgãos	4
Estagiários	3
Total	56

Fonte: Relatório elaborado pela DOTEK a partir de informações contidas no Quadro de Lotação de Pessoal – QLP (dezembro 2025)

Os principais desafios enfrentados pela área de Tecnologia da Informação –TI na EBC estão intimamente ligados à habilidade de manter-se atualizada tecnologicamente, ampliar as parcerias estratégicas e agir em conformidade com as normas legais vigentes. Além disso, é necessário prospectar e atualizar soluções que proporcionem excelência no atendimento às demandas, mantendo um custo



operacional alinhado ao princípio da economicidade, contribuindo assim para a modernização e ampliação das ações competitivas da empresa. Nesse sentido, são investidos esforços em ferramentas de produtividade que permitam a revisão, racionalização e a padronização de processos de trabalho, bem como a geração e tratamento de informações para subsidiar tomadas de decisões.

No que diz respeito ao Plano de Capacitação de Pessoal, a TI participou da execução do Plano de Capacitação EBC para o ano de 2025. Em outra frente foi estabelecida uma meta de capacitação através do Termo de Descentralização com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP). Além disso, a equipe esteve presente na demonstração de novas tecnologias da TV 3.0 durante a 22ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT 2025), acompanhando de perto as inovações e avanços tecnológicos apresentados no evento.

Informação sobre Plano Estratégico de TI e da Comunicação – PETIC e sobre Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação – PDTIC

O PETIC (2023-2027) e o PDTIC (2023-2027) têm como fundamento o alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC, a Modelagem da Estrutura Organizacional e o Regimento Interno. A unicidade desses Planos contribui para o alcance dos objetivos apresentados no Mapa Estratégico da EBC.

O Mapa Estratégico de TI (2023-2027) mostra a relação causa-efeito entre os Objetivos Estratégicos de TI, que levará ao alcance da estratégia estabelecida. Os Objetivos estão organizados horizontalmente em três perspectivas, de forma a seguir o modelo utilizado na EBC:

- **Perspectiva de recursos:** promoção do desenvolvimento das pessoas, da infraestrutura, da tecnologia, do conhecimento e destinação prioritária dos recursos orçamentários e financeiros.
- **Perspectiva de processos internos:** priorização da gestão dos processos de trabalho relevantes e sensíveis, visando à melhoria contínua.
- **Perspectiva de resultados:** direciona as ações para atender as necessidades e as expectativas dos usuários dos serviços de TIC.

Figura 23. Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC



Fonte: PETIC 2023-2027 - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE



Destaca-se que o PDTIC é o instrumento que permite apoiar a tomada de decisões, nortear e acompanhar a atuação da área de TI, definindo estratégias e ações para implementá-las. O PDTIC vigente é o 3º Plano Diretor de TIC da EBC e tem validade de 5 anos (2023 a 2027). Este Plano está mais voltado para a Segurança da Informação, para os novos desafios tecnológicos e para mitigar o aumento do número de ataques cibernéticos, que impactam em toda cadeia de tecnologia de EBC.

O modelo de governança de TI da EBC apoia-se na atuação das seguintes estruturas organizacionais:

- **Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação - CTIC:** previsto no Regimento Interno da EBC, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, é instância colegiada consultiva e deliberativa, de atuação permanente, e tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para integração dos sistemas e promover o alinhamento do negócio com a Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC.
- **Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação - COSIC:** órgão consultivo e deliberativo de atuação permanente, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, e tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes a fim de garantir a Segurança da Informação e da Comunicação no âmbito da EBC.
- **Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE:** órgão que atua na definição das diretrizes para tecnologia de engenharia, operações e sistemas de informação e comunicação; na direção e supervisão das atividades e serviços de tecnologia da informação, engenharia e operações; na governança integrada dos processos de tecnologia da engenharia, operações e sistema de informação e comunicação, bem como na promoção de parcerias estratégicas para posicionar a EBC como centro de inovação em tecnologia, radiodifusão e comunicação pública.
- **Gerência Executiva de Tecnologia da Informação - GXTIN:** área que atua no

planejamento, execução, coordenação e controle das atividades relacionadas à tecnologia da informação e comunicação da Empresa. Também atua na prospecção de soluções e tendências de mercado e na promoção de soluções tecnologia da informação e comunicação para as atividades de produção, gestão e distribuição de conteúdo nas plataformas de TV, Rádio e Web.

6.2.6.2. Principais Iniciativas e Resultados na Área de TI

Ao longo de 2025, a GXTIN desempenhou um papel essencial na modernização, aperfeiçoamento da segurança e da expansão dos serviços digitais da EBC, atuando em diversas frentes estratégicas para atender às demandas institucionais. Entre as principais realizações, destacam-se a continuidade nos avanços na infraestrutura tecnológica iniciados em 2024, como a criação de novos ambientes de virtualização em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, substituindo sistemas antigos e equipamentos sem garantia, consequentemente desatualizados, usando novos servidores com maior capacidade, comportando mais de duzentas máquinas virtuais, esses equipamentos adquiridos servirão para modernização da infraestrutura. O destaque de 2025 deve-se à separação do ambiente de homologação e de produção, com definição dos *clusters** do ambiente virtual para cada ambiente.

Também foi implantado um novo serviço de distribuição de conteúdo de alguns sites da EBC e dos serviços de streaming da EBC, serviços de Content Distribution Network (CDN), para proteção e aceleração de conteúdo, além da implantação do link secundário nas regionais da EBC, ambos os serviços prestados com a contratação da empresa Telebras, garantindo mais estabilidade e segurança à rede corporativa.

Além disso, foram viabilizadas aquisições estratégicas, incluindo equipamentos de TI (desktops, monitores, notebooks, tablets e scanners), peças de reposição para manutenção do parque tecnológico, ativos de redes de dados, manutenção das fitotecas, bem como a renovação de contratos essenciais, como de solução de colaboração de escritório (Office 365), certificação digital, rede INFOVIA – SERPRO.

*Junção de equipamentos conectados, funcionando como se fosse um único servidor compartilhando os recursos, permitindo uma alta disponibilidade dos recursos e o aumento da resiliência dos serviços.



Na área de Sistemas e Plataformas Digitais, 2025 foi marcado pela modernização de portais estratégicos e pelo aprimoramento da experiência do usuário. O sistema Redação foi atualizado com melhorias solicitadas pela TV Brasil, otimizando o fluxo de produção jornalística. Também foram implantadas novas identidades visuais nos sistemas de Gerador de Caracteres (GC² para o Canal Gov e Canal Educação, além da reformulação da primeira página da Agência Gov, com foco em navegação, acessibilidade e alinhamento à identidade institucional. Destaca-se, ainda, a criação de soluções digitais para processos participativos e institucionais, como o sistema de votação online para escolha de representante dos empregados no Comitê Editorial e de Programação (COMEP).

A Seleção TV Brasil representou um dos projetos estruturantes do ano, com o desenvolvimento e implantação de plataforma digital completa (site e sistema de inscrições) para operacionalizar edital inédito de R\$ 110 milhões, viabilizado pelo Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) e pela Agência Nacional do Cinema (ANCINE). A solução permitiu a submissão de projetos por produtoras de todas as regiões do país, além de contemplar a implementação de sistema de avaliação, criação de planilhas automatizadas para consolidação de notas, distribuição por grupos de avaliadores e ferramentas de apoio à fase de pitching, garantindo transparência, rastreabilidade e eficiência ao processo.

No eixo de transparência e gestão institucional, foram realizados avanços significativos com a publicação do novo Portal de Acesso à Informação, incluindo a migração integral de conteúdos e capacitação das equipes editoriais. No Sistema Eletrônico de Informações (SEI), foram disponibilizados os módulos de Publicações Eletrônicas e de Pesquisa Pública de Processos, ampliando a transparência ativa, além da implantação do módulo Tramita Gov.BR. Também houve atualização da infraestrutura e da versão do Protheus/TOTVS, com modernização tecnológica, unificação de login via rede corporativa e acesso exclusivamente via web, bem como adequações do sistema financeiro às novas regras do Imposto Sobre Serviços (ISS) e implantação do modelo de Nota Fiscal de Serviço NFCom (modelo 62).

No campo da comunicação pública e colaboração em rede, foram entregues novas soluções para a Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP), com a implantação da plataforma “Conecta RNCP”, e para a comunicação interna, com as newsletters “Conecta EBC” e “Conecta Rede”. A Radioagência Nacional passou a contar com novo tipo de conteúdo voltado a podcasts, séries e programetes. Também foram desenvolvidos sistemas de votação para o Festival de Música da Rádio Nacional e iniciada a construção de nova plataforma de gestão de conteúdo para as Rádios MEC e Nacional.

Os sistemas internos foram fortalecidos com a criação de diversos formulários e soluções digitais voltadas a processos administrativos e de governança, incluindo cadastramento de Pessoal, processos eleitorais (Conselho de Administração, Comissão de Empregados e Comissão de Ética), coleta de projetos para o Plano de Contratação Anual de 2026, seleção interna para reportagens especiais e sistema de sorteio para credenciamento de produtoras audiovisuais. Paralelamente, foi iniciado o desenvolvimento do novo Portal da Publicidade Legal, após etapas de levantamento e validação de requisitos e de estudo de viabilidade.

Projetos especiais também marcaram o ano, como a edição comemorativa dos 90 anos do programa “A Voz do Brasil”, que contou com proposta de novo layout para a página inicial e para a página dedicada ao programa, além da implementação de player ao vivo. Em eventos estratégicos, como o BRICS, foi implementado sistema de distribuição de conteúdos para a imprensa nacional e internacional, reforçando a capacidade institucional de atendimento a grandes coberturas e ampliando o alcance da comunicação pública brasileira.

Importante ressaltar que como emissora oficial dos eventos Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima - COP30 e cúpula do Mercosul, a TI teve um papel fundamental nessas coberturas, garantindo a infraestrutura necessária para que as equipes de produção de conteúdo da EBC e emissoras parceiras trabalhassem diretamente no local do evento, bem como o suporte necessário no decorrer desses eventos. Além disso, foi desenvolvido um site exclusivo para a distribuição de conteúdo com outras emissoras nacionais e estrangeiras,

² Sistema utilizado para criar e inserir textos, gráficos, tabelas e animações sobrepostas à imagem de vídeo em tempo real.



facilitando o acesso à informação e possibilitando a transcodificação automatizada de áudio e vídeo para diversas plataformas, com opção de traduções para outros idiomas, além de sinais ao vivo de distribuição pelo protocolo SRT (Secure Reliable Transport), protocolo de transmissão segura de vídeo, para as emissoras nacionais e internacionais.

Por fim, a equipe de TI esteve à frente da ampliação e aprimoramento da infraestrutura de rede, cujas ações foram iniciadas em 2024 e concretizadas ao longo de 2025, incluindo o aumento da capacidade de internet para 10 Gbps em Brasília e a montagem de um novo storage no Rio de Janeiro para suporte ao Media Asset Management – MAM. Essas ações reforçaram a capacidade operacional da empresa e garantiram maior estabilidade e eficiência nos serviços oferecidos.

Além das contratações de serviço de CDN, licenciamento do Adobe Creative Cloud, certificados digitais e SSL, Castr.io, outsourcing de impressão e aquisição de desktops, notebooks, tablets e scanners, destacam-se as seguintes novas contratações:

- **Aquisição de ativos de rede:** Licitação realizada para aquisição de ativos de rede de dados (switch, access point, transceivers), para substituição, ampliação e melhoria da infraestrutura de TI da EBC, com garantia de assistência técnica. A contratação pretende garantir a funcionalidade e segurança dos equipamentos técnicos da EBC, com a aquisição de switch de rede para conectividade entre as salas técnicas e o Centro de Processamento de Dados (CPD), ampliação com mais acesso a rede wi-fi, além de switch para conectividade das ilhas de edição com o ambiente da EBC.
- **Contratação de link secundário:** Foi firmado contrato com a Telebras para a implementação de links secundários em Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, São Luís, Tabatinga e no Parque do Rodeador. Essa contratação visa garantir maior estabilidade, desempenho e escalabilidade no tráfego de rede da EBC, além de atender a disponibilidade com um link secundário como redundância para alguns serviços, além de melhorar a experiência dos usuários da EBC no dia a dia do trabalho.

- **Contratação de prestação de serviços de manutenção para Tapelibrary:** Contratação de serviços de manutenção preditiva, preventiva e corretiva em 3 (três) Fitotecas Automatizadas (TapeLibraries), da marca Spectra Logic, incluindo mão-de-obra, licenciamento de software e substituição de componentes.
- **Renovação da solução de pacote colaborativo de escritório – Office 365:** Foi renovado o contrato de subscrição do pacote colaborativo de escritório da Microsoft Office 365. A Contratação dessa solução permite o acesso dos empregados ao email (outlook), nuvem para compartilhamento de arquivos (onedrive), serviços de videoconferência (Teams) e do pacote do Office para editor de texto, planilhas de cálculo, confecção de apresentação de slide, para atender as necessidades da EBC.
- **Contratação de Prestação de Serviço de acesso a rede INFOVIA – SERPRO:** a contratação direta, por inexigibilidade de licitação, do Serviço Federal de Processamento de Dados (SERPRO) para prestação de serviços de conectividade de dados por meio da INFOVIA, no arranjo 1+1, envolvendo dois circuitos dedicados de 1 Gbps (Tipo 1 e Tipo 3), para garantir continuidade, segurança, disponibilidade e governança da comunicação de dados entre as unidades da EBC e os órgãos da Administração Pública Federal.

O ano de 2025 foi marcado por avanços significativos na transformação digital da EBC, consolidando a TI como um pilar fundamental para inovação, infraestrutura nos eventos e nas transmissões ao vivo, aperfeiçoamento da segurança e modernização dos processos institucionais.

6.2.6.3. Principais Sistemas suportados pela equipe de TI

Publicidade Legal:

- **Objetivos:** gestão do serviço de publicidade legal prestado pela EBC para todas as instituições públicas, a fim de divulgar informações em canais de comunicação no Brasil e no mundo.

² Sistema utilizado para criar e inserir textos, gráficos, tabelas e animações sobrepostas à imagem de vídeo em tempo real.
³ Disponível em: <https://acessoainformacao.ebc.com.br/auditorias/prestacao-de-contas/relatorio-de-gestao>



- **Principais funcionalidades:** solicitação de orçamentos e de inserção nos diversos meios de comunicação, canal de comunicação com os veículos privados de publicação, início do processo de faturamento.
- **Criticidade:** sem a utilização do sistema, todos os controles passariam a ser manuais, o que tornaria inviável o atendimento às demandas da esfera federal, estadual e municipal nas necessidades de publicação legal.
- **Manutenção:** equipe própria. A terceirização do serviço permanece em prospecção.

Jetro:

- **Objetivos:** Sistema de gestão de diárias, passagens e prestação de contas de viagens da EBC.
- **Principais funcionalidades:** Solicitação, cálculo e finalização e prestação de contas da viagem.
- **Criticidade:** é um sistema crítico para a EBC, pois sustenta todo o processo institucional de gestão de viagens nacionais e internacionais, desde a solicitação e autorização até o cálculo de diárias, controle de gastos e prestação de contas, em conformidade com a Norma de Viagem - NOR 201.
- **Manutenção:** equipe própria.

ERP Protheus – TOTVS:

- **Objetivos:** automação e integração da área administrativa da EBC.
- **Principais funcionalidades:** atender às necessidades dos processos de Ativo Fixo (Patrimônio), Estoque, Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Criticidade:** a falta do sistema exigiria da EBC utilização de meios manuais, controles por planilhas, retrabalhos e eventuais inconsistências.

- **Situação atual:** sistema implantado e em ambiente de produção.
- **Manutenção:** Suporte terceirizado contratado.

Avid Inews: Sistema de automação jornalística e sala de notícias.

- **Objetivos:** gerenciamento de redação que serve como o centro dinâmico da criação e distribuição de conteúdo.
- **Criticidade:** essencial para a realização dos telejornais da TV Brasil.
- **Manutenção:** equipe própria.

Informa:

- **Objetivos:** automação de estúdios de rádios.
- **Principais funcionalidades:** formado por um conjunto de subsistemas que fazem automação de estúdio (InfoAudio), administração, Operações Comerciais - Opec, Financeiro (InfoRadio), gravação, armazenamento e localização de arquivos de áudio da transmissão das emissoras de rádio (InfoRec), Programação musical (InfoDisc), gestão de ouvintes (InfoAudience) e gerenciamento de notícias (InfoReport).
- **Criticidade:** essencial ao funcionamento das rádios administradas pela EBC.
- **Manutenção:** terceirizada, já incluso os custos de licenciamento.

iAcervo: Sistema de gestão de acervo físico, grade e roteiro de programação:

- **Objetivos:** gestão de acervo audiovisual, gestão da programação e controle de localização e empréstimo das mídias físicas.
- **Principais funcionalidades:** transferências, empréstimos, devoluções, cadastro, controle e armazenamento referente aos conteúdos produzidos de forma analógica na emissora. Integra sistema de Opec, sistema de Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – Ecad, criação da grade



da emissora, que serve como base para a programação, catalogação de conteúdos e criação roteiro, além de permitir integração ao sistema de Opec a ser adquirido.

- **Criticidade:** imprescindível para a gestão do conteúdo analógico da EBC e fundamental para o funcionamento da emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

Media Asset Management - MAM: Sistema de gestão de ativos de mídias:

- **Objetivos:** gestão do acervo digital de ativos de mídias – arquivos digitais de vídeo, áudio e fotos.
- **Principais funcionalidades:** armazenamento e gestão de fotos, vídeos e áudios que fazem parte da produção de programas para os diversos veículos da EBC que, inseridos e indexados, via sistema MAM, podem ser resgatados, a partir de qualquer computador ou ilha de edição conectados à intranet da EBC.
- **Criticidade:** imprescindível para a guarda, gestão do acervo digital produzido pelos veículos da EBC e para o acesso ao conteúdo armazenado entre as diversas áreas de produção, acervo e jornalismo da Empresa.
- **Manutenção:** equipe própria.

Portais EBC, Agência Brasil, Radioagência Nacional, TV Brasil, Rádios EBC, Agência Gov, Canal Gov, Rádio Gov:

- **Objetivos:** publicar e divulgar conteúdo para sociedade e para a Administração Pública.
- **Principais funcionalidades:** edição e publicação de conteúdo multimídia, áudio, vídeo, texto e imagens nos sítios da EBC.
- **Criticidade:** por se tratar de meios de divulgação de conteúdo produzido pela EBC, sem esses canais a EBC não teria como divulgar conteúdos na

internet.

- **Manutenção:** equipe própria.

Aplicativo TV Brasil Play:

- **Objetivos:** oferecer ao público um vasto catálogo de conteúdo de vídeo sob demanda e streaming ao vivo da TV Brasil.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda (VoD), assistir à programação da TV Brasil ao vivo e buscar conteúdo.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo, que é produzido pela EBC, e alavanca a audiência.
- **Manutenção:** equipe própria.

Aplicativo Rádios EBC:

- **Objetivos:** oferecer ao público música e informação das emissoras de rádio da EBC em um único app.
- **Principais funcionalidades:** envio de notificações um minuto antes de o programa começar; compartilhamento nas mídias sociais, inclusive via WhatsApp; possibilidade de ouvir as rádios sem manter o aplicativo aberto no celular; leitura de texto de entrevistas e notícias postadas no site das Rádios EBC, menu de Programas, Notícias e acesso a áudios de entrevistas anteriores.
- **Criticidade:** a criação do aplicativo das Rádios EBC amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pelas rádios Nacional e MEC, alavanca a audiência e aumenta o valor da entrega do nosso conteúdo para a sociedade.
- **Manutenção:** equipe própria.



EPG - Electronic Programming Guide (Grade de Programação Eletrônica):

- **Objetivos:** disponibilizar a grade de programação da TV Brasil para o playout de programação das praças: DF, SP, RJ e transmissão via satélite.
- **Principais funcionalidades:** envio da programação semanal para os playouts DF, RJ e SP.
- **Criticidade:** distribuição da programação, via playout, para as praças.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

Aplicativo Canal Gov:

- **Objetivos:** disponibilizar vídeo sob demanda e streaming ao vivo do Canal Gov.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda - VoD, assistir à programação do Canal Gov ao vivo e buscar conteúdo.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo, que é produzido pela EBC, e alavanca a audiência.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

Prateleira:

- **Objetivos:** gestão dos conteúdos das plataformas da EBC.
- **Principais funcionalidades:** unificar os registros advindos dos sistemas iAcervo (sistema de gestão de programação de TV) e MAM (sistema de acervo de conteúdos - áudio, vídeo, fotografia e documentos) e disponibilizá-los para as plataformas de distribuição de conteúdo.
- **Criticidade:** a integração com o serviço do aplicativo do EBC Play e com o site permite a distribuição e organização do conteúdo. A falta de gerência

desse conteúdo impossibilitaria o aproveitamento de oportunidades de novas formas de distribuição.

- **Manutenção:** equipe própria.

Sistema de containerização de infraestrutura:

- **Objetivos:** implementação de infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, usando um sistema de modularização tecnicamente chamado de containers.
- **Criticidade:** essa estrutura de solução técnica torna possível o aumento da quantidade do número de serviço prestado de determinado sistema.
- **Manutenção:** equipe própria.

Automator:

- **Objetivos:** Automatizar a criação de peças gráficas para a TV, sites e redes sociais.
- **Principais funcionalidades:** geração automatizada de material gráfico em vídeo a partir de modelos pré-definidos.
- **Criticidade:** alimentação de conteúdo na programação da TV Brasil, Canal Gov e Canal Educação, incluindo jornais e outros programas.
- **Manutenção:** equipe própria.

Gerador de Caracteres - GC EBC:

- **Objetivos:** Sistema de grafismo para programas de TV.
- **Principais funcionalidades:** geração de grafismo, automação de inserção de artes.
- **Criticidade:** inserção de grafismos na programação da TV Brasil, Canal Gov e Canal Educação incluindo jornais e outros programas.
- **Manutenção:** equipe própria.



Sistema Integra:

- **Objetivos:** Integração com o sistema Electronic Programming Guide – EPG.
- **Principais funcionalidades:** Difundir informações e enviar arquivos de programação aos membros da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV, e marcação automática da programação ao vivo.
- **Criticidade:** Envio da grade de programação para as redes parceiras de TV.
- **Manutenção:** equipe própria.

Sistema de Monitoramento:

- **Objetivos:** Utilizada para o monitoramento dos servidores, link de internet, sites, aplicações com envios de alertas automáticos para e-mail e chat-EBC.
- **Principais funcionalidades:** monitoramento com envios de alertas automáticos para e-mail e sistema Telegram.
- **Criticidade:** monitoramento dos serviços da TI da EBC.
- **Manutenção:** equipe própria.

SEI:

- **Objetivos:** O Sistema Eletrônico de Informações (SEI) tem o objetivo de digitalizar e agilizar a tramitação de processos administrativos, promovendo transparência, eficiência e redução do uso de papel na administração pública.
- **Principais funcionalidades:** As principais funcionalidades do SEI incluem a gestão eletrônica de processos, assinatura digital, controle de acesso, automação de fluxos de trabalho, integração com outros sistemas, notificações eletrônicas e consulta pública de documentos.
- **Criticidade:** Gestão documental da Empresa.
- **Manutenção:** equipe própria.

6.2.6.4. Segurança da Informação

Num contexto de crescente digitalização dos processos organizacionais, a segurança cibernética assume um papel estratégico, sendo fundamental para assegurar a confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação, bem como para garantir a continuidade dos negócios e a conformidade com requisitos legais e regulamentares.

A segurança da informação refere-se também a segurança cibernética, que compreende o conjunto de políticas, práticas, tecnologias e processos adotados pela organização com o objetivo de proteger sistemas informáticos, redes, dispositivos e dados contra ameaças e ataques digitais. Estes ataques podem resultar no roubo ou na divulgação indevida de informações, na interrupção de serviços essenciais e em prejuízos financeiros, operacionais e reputacionais.

As outras ações de segurança cibernética executadas em 2025 foram: a proteção contra vírus, *malware*⁵ e *ransomware*⁶ nos endpoints; a adoção robusta de mecanismos de autenticação multifator; a realização de atualizações periódicas dos sistemas usados na EBC; e a capacitação contínua dos usuários na conscientização sobre boas práticas de segurança da informação, além das campanhas internas sobre uso de senhas fortes, sobre prevenção de fraudes, como o *phishing*⁷. A engenharia social é considerada um fator crítico para a redução de riscos na EBC.

Complementando a parte de segurança da informação há um processo estruturado de resposta aos incidentes cibernéticos, para restabelecimento do serviço, causando o menor impacto na organização. A existência de planos de resposta e de mecanismos de comunicação adequados permitem mitigar os impactos, reduzir o tempo de recuperação e reforçar a resiliência organizacional.

6.2.6.4.1. Plano de Continuidade de Negócios

Em 2025 não houve alterações no Plano de Continuidade de Negócios da EBC.

⁵ Qualquer software ou código concebido para danificar, infectar, espionar ou obter acesso não autorizado a dispositivos, redes e dados

⁶ Subconjunto de malware que criptografa dados e exige resgate, representando uma das maiores ameaças cibernéticas atuais, responsável por uma porcentagem significativa das violações de dados

⁷ Técnica de engenharia social onde criminosos se disfarçam de entidades confiáveis (bancos, empresas, amigos) para roubar dados confidenciais, como senhas e cartões de crédito, através de e-mails, SMS ou sites falsos



6.3. Sustentabilidade Ambiental e Social

6.3.1. Introdução

Em 2025, a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) avançou no fortalecimento de sua governança ambiental, social e corporativa (ESG), consolidando práticas alinhadas às orientações nacionais de governança pública e ao ciclo de planejamento, execução, monitoramento e transparência.

No âmbito da sustentabilidade ambiental e social, a EBC incluiu, em seu Plano de Negócios, o Plano de Ação nº 62 – Promoção da Agenda ESG, que possibilitou maior estruturação do tema na governança da Empresa, com definição de

diretrizes, objetivos, indicadores e metas de sustentabilidade alinhados à estratégia corporativa. Como desdobramento desse processo, a sustentabilidade passou a integrar formalmente os valores da EBC.

6.3.2. Governança e Estratégia ESG

A EBC estruturou e operou a agenda de sustentabilidade e participação social por meio das seguintes instâncias institucionais:

- Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa (COMSUC), responsável por propor e promover a implementação de práticas voltadas para o desenvolvimento e ações de logística sustentável das atividades desempenhadas pela empresa;
- Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, responsável pela coordenação das iniciativas de diversidade, equidade e inclusão e pela participação no Programa Pró-Equidade e na Rede Equidade;
- Comitê Editorial e de Programação (COMEP) e Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão (CPADI), como instâncias formais de participação social na comunicação pública; e
- Assessorias de Participação Social, responsável pelo suporte ao funcionamento do COMEP e do CPADI, no contexto do Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública (SINPAS), bem como pelo apoio à coordenação da estruturação da agenda de sustentabilidade ambiental e social na EBC.

No âmbito da governança e da estratégia ESG, a EBC estruturou e consolidou as seguintes iniciativas em 2025:

- Integração da agenda de sustentabilidade ao Plano de Negócios da EBC, tendo como marco a inclusão do Plano de Ação nº 62 – Promoção da Agenda ESG, com definição de diretrizes, objetivos, indicadores e metas de sustentabilidade alinhados à estratégia corporativa;





- Criação de iniciativas institucionais para migração ao Mercado Livre de Energia, visando maior eficiência, previsibilidade orçamentária e acesso a fontes renováveis; e
- Atualização formal da composição da COMSUC, com ampliação da representatividade e participação multirregional.

6.3.3. Sustentabilidade Ambiental

No eixo ambiental, a EBC concentrou seus esforços nas seguintes ações estruturantes:

- Elaboração do Plano de Logística Sustentável (PLS), com previsão de publicação no 1º semestre de 2026;
- Promoção de ações de educação ambiental em escolas públicas do Distrito Federal utilizando recursos como realidade virtual e atividades práticas para promover a conscientização sobre a Amazônia e temas socioambientais;
- Disseminação de cultura organizacional orientada à responsabilidade socioambiental;
- Veiculação de comunicações internas temáticas; e
- Apresentação da Carta de Intenções pela Comissão de Sustentabilidade à Diretoria, com metas estruturantes a curto e médio prazo.

6.3.4. Sustentabilidade Social

As ações apresentadas nesta seção contribuem para o cumprimento dos compromissos assumidos pela EBC no âmbito do **Pacto pela Diversidade, Equidade e Inclusão nas Empresas Estatais Federais**, promovido pelo Ministério da Gestão e da Inovação (MGI), bem como de outros compromissos assumidos e iniciativas institucionais relacionados à sustentabilidade, à promoção da equidade,

à valorização da diversidade e à responsabilidade social.

No campo social, destacam-se as seguintes iniciativas institucionais da EBC:

- Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça da EBC: aprovação e divulgação do Regimento Interno; criação de identidade visual e consolidação da sua atuação;
- Desenvolvimento de iniciativas de enfrentamento à violência contra a mulher;
- Realização de palestras e atividades sobre enfrentamento à violência e ao assédio;
- Emissão de recomendações às áreas de conteúdo e fortalecimento da transparência por meio da atualização do site institucional;
- Realização de eleição complementar para o COMEP;
- Execução das etapas da 7ª edição do Programa Pró-Equidade;
- Realização de diagnóstico do perfil de diversidade da Empresa;
- Realização de ações formativas sobre identidade de gênero, orientação sexual e letramento racial;
- Participação na Rede Equidade e no Grupo Executivo do Pacto Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I);
- Realização de estudo de práticas de mercado e de normativos adotados por empresas de referência em Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI), com foco específico em cargos diretos e demais funções organizacionais, visando subsidiar a formulação de políticas internas; e
- Elaboração participativa da minuta da Política de Equidade e Diversidade da EBC, com participação do Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça e da Comissão de Acessibilidade.





6.3.5. Engajamento, Cultura e Capacitação

No eixo de engajamento interno e desenvolvimento de pessoas, a EBC realizou, entre outras, as seguintes ações:

- Realização de campanhas, exposições, rodas de conversa, feiras e ações solidárias;
- Realização da Feira Agroecológica e de Agricultura Familiar, que promoveu acesso a alimentos saudáveis, valorizou produtores locais e apoiou cadeias produtivas de menor impacto ambiental;
- Realização da programação institucional do Mês do Meio Ambiente, com ações de sensibilização voltadas ao uso consciente de papel, à economia de energia e à adoção de práticas sustentáveis no ambiente de trabalho;
- Desenvolvimento de campanhas de conscientização interna;
- Promoção de atividades relacionadas à Consciência Negra;
- Realização de ações voltadas às pautas LGBTQIAPN+;
- Promoção de ações de acessibilidade; e
- Incentivo à educação corporativa e à participação em cursos da ENAP relacionados ao tema.

6.3.6. Ações Externas e Parcerias

No âmbito das relações institucionais e da atuação externa, a EBC desenvolveu, entre outras, as seguintes iniciativas:

- Parceria institucional com a Marcha das Mulheres Negras;
- Parceria institucional com o Festival Latinidades;
- Participação no 4º Seminário de Direitos Humanos na Gestão Pública;
- Participação do Proeq em roda de conversa promovida pelo Comitê de Equidade na Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC);
- Participação no Seminário do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça - Mais mulheres na liderança, mais equidade nas empresas, mais igualdade no mundo do trabalho; e
- Participação em iniciativas do Pacto Global – Rede Brasil.

6.3.7. Comunicação e Atuação Editorial em Sustentabilidade

Em 2025, a EBC intensificou a cobertura jornalística e a difusão de conteúdos socioambientais em seus veículos e plataformas digitais, com especial relevância no contexto da COP30, da qual foi emissora anfitriã. Houve ampliação de conteúdos sobre clima, Amazônia, transição energética e economia de baixo carbono, incluindo estreias e novas temporadas de programas e reportagens especiais, além de mostras temáticas durante a Semana do Meio Ambiente. Nas rádios, destacou-se o lançamento do podcast “S.O.S! Terra Chamando!”, em parceria com a Fiocruz, ampliando o alcance da comunicação científica e da conscientização climática.



7. Informações Financeiras e Contábeis





7.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei N° 6.404, de 1976 e Notas Explicativas

Desempenho Financeiro

Em 2025, a EBC administrou ativos no valor de **R\$ 694,82 milhões**.

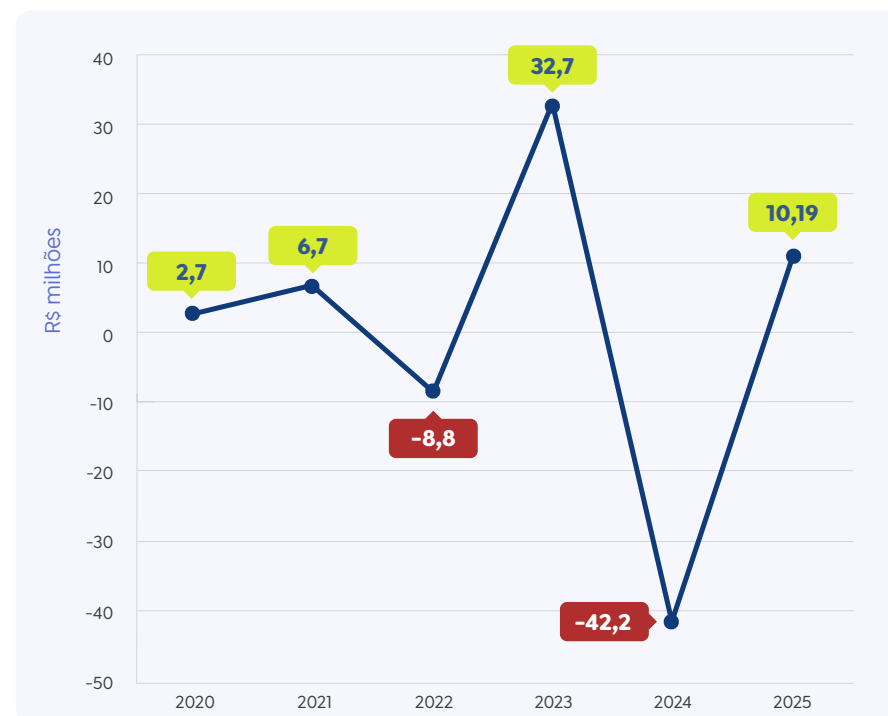
São destaques, dentre outros:

- as aplicações financeiras com R\$ 280,00 milhões;
- o imobilizado com R\$ 98,12 milhões; e
- o intangível com R\$ 112,40 milhões.

O patrimônio líquido contabilizado, em 2025, foi de **R\$ 508,78 milhões**.

No ano de 2025, a Empresa apurou lucro contábil no valor de **R\$ 10,19 milhões**. Ressalta-se que foram realizados investimentos originários de recursos da Fonte Tesouro no valor de **R\$ 19,70 milhões**, os quais se destinaram à aquisição de bens dos grupos imobilizado (bens físicos duráveis, como equipamentos) e intangível (bens não físicos, como licenças de software). Essas aquisições contribuíram para o fortalecimento do sistema público de radiodifusão e para o alcance dos objetivos estratégicos da EBC. Após deliberação da Assembleia Geral sobre o resultado contábil de 2025, **o valor apurado como lucro contábil será utilizado para aumento do Capital Social da EBC**, conforme os subitens 2.3.7 e 2.3.8 da “Macrofunção/SIAFI 021122 – Participação da União no Capital de Empresas”, combinados com o Parágrafo Único do art. 2º do Decreto nº 2.673/2018.

Gráfico 14. Principais Investimentos de Capital



Fonte: SIAFI



Destaca-se os resultados apurados nos últimos seis anos:

- R\$ 2,7 milhões (2020);
- R\$ 6,7 milhões (2021 - Reapresentado*);
- R\$ -8,8 milhões (2022 - Reapresentado);
- R\$ 32,7 milhões (2023 - Reapresentado);
- R\$ -42,20 milhões (2024 - Reapresentado) e
- R\$ 10,19 milhões (2025).

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam **26,77%** do Ativo Total. Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que, no caso da EBC, indica que para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de **R\$ 2,73** do seu patrimônio.

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2025 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico da EBC***.

Tabela 17. Indicadores de Desempenho

Indicadores	Fórmulas**	2025
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,60
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,30
Liquidez seca	$\frac{AC - \text{Estoques}}{PC}$	2,29
Liquidez imediata	$\frac{\text{Caixa e Equivalentes de Caixa}}{PC}$	1,76
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	26,77%
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	2,73

Fonte: SIAFI

*Conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022, 2023 e 2024 (Nota 04), os resultados referentes aos exercícios de 2021, 2022, 2023 e 2024 sofreram alterações decorrentes de ajustes de exercícios anteriores.

** AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo.

*** <https://acessoinformacao.ebc.com.br/auditorias/demonstracoes-financeiras>

8. Listas

8.1. Siglas e Abreviaturas Citadas

AC - Analista de Comunicação

AC - Ativo circulante;

AC - Ação Cautelar

ACP - Analista de Empresa de Comunicação Pública

ACT - Acordo Coletivo de Trabalho

AD - Processo de Apuração Direta

ANC - Ativo Não Circulante

AROELP - Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

AT - Ativo Total

AUDIN - Auditoria Interna da EBC

BSC - Balanced Scorecard

BI - Business Intelligence

CCAF - Câmara de Mediação e de Conciliação da Administração Pública Federal

CCI - Código de Conduta e Integridade

CDN - Content Distribution Network

CGU - Controladoria-Geral da União

CGPAR - Comissão Interministerial de Governança Corporativa e Administração de Participações Societárias da União

CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

CISSET/PR - Secretaria de Controle Interno da Presidência da República

CLT - Consolidação das Leis do Trabalho

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

COAUD - Comitê de Auditoria da EBC

COMEP - Comitê Editorial e de Programação

CONCS - Consultoria Adjunta do Consultivo

CONCT - Consultoria Adjunta do Contencioso

CONFIS - Conselho Fiscal da EBC



CONJU - Consultoria Jurídica da EBC

CONSAD - Conselho de Administração da EBC

COSIC - Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação da EBC

COSO - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

CPADI - Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão

CPR - Comitê de Programação e Rede

CRG-MM - Maturidade Correcional do Modelo

CROSP - Conselho Regional de Odontologia de São Paulo

CTIC - Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação da EBC

DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - EBC

DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC

DIGER - Diretoria-Geral da EBC

DIJOR - Diretoria de Jornalismo da EBC

DIREX - Diretoria Executiva da EBC

DN/TCU - Decisão Normativa do Tribunal de Contas da União

DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da EBC

EBC - Empresa Brasil de Comunicação S.A.

EBC Prev - Plano de Benefício de Previdência Complementar

Ecad - Escritório Central de Arrecadação e Distribuição

ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio

EPG - Electronic Programming Guide

ERP - Enterprise Resource Planning

ESG - Environmental, Social and Governance

Fala.BR - Plataforma integrada de ouvidoria e acesso à informação do Governo Federal

FCC - Função Comissionada de Comunicação

FIOCRUZ - Fundação Oswaldo Cruz

FM - Frequência Modelada

FGV - Fundação Getúlio Vargas

GC - Geração de Caracteres

GCP - Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública

GT - Grupo de Trabalho

GTA - Guia de Transparência Ativa

GXGEP - Gerência de Administração de Pessoas

GXOFC - Gerência Executiva de Orçamento, Finanças e Contabilidade

GXTIN - Gerência Executiva de Tecnologia da Informação

HD - High Definition

IA - Inteligência Artificial

ICMS - Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação

IFRS - International Financial Reporting Standards

IIA - Instituto Internacional dos Auditores Internos

ÍGG/TCU - Índice Integrado de Governança e Gestão Pública - TCU

IN/TCU - Instrução Normativa do Tribunal de Contas da União

INSS - Instituto Nacional do Seguro Social

IP - Investigação Preliminar

IPS - Investigação Preliminar Sumária

IPTU - Imposto Predial e Territorial Urbano

JC - Jornalista

JCP - Jornalista de Empresa de Comunicação Pública

LAI - Lei de Acesso à Informação

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais

LNC - Levantamento de Necessidades de Capacitação

LOA - Lei Orçamentária Anual

LRF - Lei de Responsabilidade Fiscal



MAM - Media Asset Management (Sistema de Gestão de Mídias Digitais)
MCOM - Ministério das Comunicações
MCTI - Ministério de Ciências Tecnologia e Inovações
MEC - Ministério da Educação
MGI - Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos
MJ - Ministério da Justiça
MS - Ministério da Saúde

OC - Ondas Curtas
Opec - Operações Comerciais

PAR - Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica
PAINT - Plano Anual de Auditoria Interna
PC - Passivo Circulante
PCA - Plano de Contratação Anual
PcD - Pessoas com Deficiência
PCR - Plano de Carreiras e Remunerações
PDTIC - Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação
PETIC - Plano Estratégico de TI e da Comunicação da EBC
PGIRC - Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos da EBC
PJ - Pessoas Jurídicas
PL - Patrimônio Líquido
PLS - Plano de Logística Sustentável da EBC
PNC - Passivo Não Circulante
PNPC - Programa Nacional de Prevenção à Corrupção
PNT - Programa Nacional de Transparência Pública
PNT - Painel Nacional de Televisão
POs - Planos Orçamentários
POSIN - Política de Segurança da Informação
POP - Procedimento Operacional Padrão
PPA - Plano Plurianual
PRESI - Presidência da EBC

QLP - Quadro de Lotação de Pessoal da EBC

RAE - Reunião de Avaliação da Estratégia da EBC
RAINT - Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna
RANAC - Edifício Rádio Nacional da EBC
Renouv - Rede Nacional de Ouvidorias
RFB - Receita Federal do Brasil
RI - Relatório Integrado
RI DIREX - Regimento Interno da Diretoria Executiva
RI EBC - Regimento Interno EBC
RILC - Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC
RJU - Regime Jurídico Único
RLP - Realizável à Longo Prazo
RNCP - Rede Nacional de Comunicação Pública
RNP - Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
RNCP/Rádio - Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio
RNCP/TV - Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão
RNP - Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
RNR - Rede Nacional de Rádio
RVA - Remuneração Variável Anual

SCS - Setor Comercial Sul
SECOM - Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República
SEI - Sistema Eletrônico de Informações
SEST - Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais
SFC - Secretaria Federal de Controle Interno
SIAFI - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SIAPE - Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos
SIC - Sistema de Informações ao Cidadão
SIC2 - Sistema de Informações de Custos
SIC/EBC - Sistema de Informações ao Cidadão da EBC
SIEST - Sistema de Informação das Empresas Estatais



SINPA - Sindicância Patrimonial

SINPAS - Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública

SIORG - Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal

SISP - Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação

SOF - Secretaria de Orçamento Federal

STA - Sistema de Transparência Ativa

STN - Secretaria do Tesouro Nacional

TAC - Termo de Ajustamento de Conduta

TC - Técnico em Comunicação

TCA - Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública

TCO - Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública

TCP - Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública

TCU - Tribunal de Contas da União

TED - Termo de Execução Descentralizada

TI - Tecnologia da Informação

TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação

TLP - Taxa de Limpeza Pública

TST - Tribunal Superior do Trabalho

UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro

UnB - Universidade de Brasília

USC - Unidade Setorial de Correição

VoD - Vídeos sob Demanda

VoIP - Voice over Internet Protocol (telefonia via internet)



8.2. Índice de Tabelas, Quadros, Gráficos e Figuras

Figuras

15	Figura 1. Estrutura Organizacional
17	Figura 2. Macroestrutura Organizacional
18	Figura 3. Cadeia de Valor aprovada pela Deliberação
19	Figura 4. Macroprocessos
20	Figura 5. Macroprocessos por Objetivos Estratégicos
21	Figura 6. Produtos e Serviços
23	Figura 7. Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão
37	Figura 8. Estrutura de governança
54	Figura 9. Tempo Médio de Resposta Fala.BR
72	Figura 10. Resultado do Objetivo Estratégico 1
73	Figura 11. Resultado do Objetivo Estratégico 2
74	Figura 12. Resultado do Objetivo Estratégico 3
78	Figura 13. Resultado do Objetivo Estratégico 4
82	Figura 14. Resultado do Objetivo Estratégico 5
86	Figura 15. Resultado do Objetivo Estratégico 6
100	Figura 16. Resultado do Objetivo Estratégico 7
102	Figura 17. Resultado do Objetivo Estratégico 8

104	Figura 18. Resultado do Objetivo Estratégico 9
106	Figura 19. Resultado do Objetivo Estratégico 10
109	Figura 20. Resultado do Objetivo Estratégico 11
116	Figura 21. Resultado do Objetivo Estratégico 12
119	Figura 22. Lei Orçamentária Anual 2025
163	Figura 23. Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC

Tabelas

26	Tabela 1. Riscos Globais classificados por gravidades no curto e longo prazo
28	Tabela 2. Objetivos estratégicos
34	Tabela 3. Relação de Trabalhos da Auditoria Interna
47	Tabela 4. Relacionamento com as Partes Interessadas 2024 e 2025
50	Tabela 5. Fale com a Ouvidoria 2024x2025
63	Tabela 6. Orientações Gerais do CONSAD
64	Tabela 7. Diretrizes DIREX – Gestão e Administração
65	Tabela 8. Diretrizes CPR – Conteúdo, Programação e RNCP
66	Tabela 9. Diretrizes CTIC – Tecnologia de Infraestrutura e da Informação
126	Tabela 10. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2025 – Custeio
128	Tabela 11. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2025 – Investimento
151	Tabela 12. Participação de mulheres por nível hierárquico:



151	Tabela 13. Participação de mulheres por Cargos de Chefias e Assessoramento
151	Tabela 14. Participação Geral de mulheres que ocupam Funções na EBC
153	Tabela 15. Comparativo da Remuneração Média Mensal das Funções
162	Tabela 16. Composição da Equipe da GXTIN
176	Tabela 17. Indicadores de Desempenho

Gráficos

31	Gráfico 1. Quantidade de Processos x Ano
32	Gráfico 2. Objeto das ações trabalhistas
32	Gráfico 3. Responsabilidade Subsidiária
50	Gráfico 4. Quantidade de Manifestações Procedentes à Ouvidoria
53	Gráfico 10. Nível de Satisfação da Ouvidora
55	Gráfico 11. Nível de satisfação do usuário em 2025
75	Gráfico 5. Receitas Faturadas
79	Gráfico 6. Visualizações nas Redes Sociais x Veículos
120	Gráfico 7. Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão
129	Gráfico 8. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2025 - Investimento
152	Gráfico 9. Comparativo das remunerações Fixa e Variável das carreiras
155	Gráfico 10. Demonstrativo de Despesas de Funcionamento Administrativo
156	Gráfico 11. Comparativo de Aquisições de Direito de Exibição

157	Gráfico 12. Contratações por Modalidade (tipo e valor) em 2025
-----	--

159	Gráfico 13. Principais Investimentos de Capital
-----	---

175	Gráfico 14. Principais Investimentos de Capital
-----	---

Quadros

57	Quadro 2. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC.
----	--



8.3. Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados

Leis

Constituição da República Federativa do Brasil, de 5 de outubro de 1988.

Lei Complementar nº 101/2000 - Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF.

Decreto-Lei nº 5.452/43 - Consolidação Das Leis Do Trabalho - CLT

Lei nº 4.320/1964 - Estatui Normas Gerais de Direito Financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal.

Decreto-Lei nº 200/1967 - Dispõe sobre a organização da Administração Federal.

Lei nº 6.404/1976 - Dispõe sobre as Sociedades por Ações.

Lei nº 10.048/2000 - Dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e dá outras providências.

Lei nº 10.098/2000 - Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

Lei nº 10.180/2001 - Organiza e disciplina os Sistemas de Planejamento e de Orçamento Federal, de Administração Financeira Federal, de Contabilidade Federal e de Controle Interno do Poder Executivo Federal, e dá outras providências.

Lei nº 10.436/2002 - Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS e dá outras providências.

Lei nº 11.652/2008 - Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua ad-

ministração indireta, autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC e altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966.

Lei nº 12.527/2011 - Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição Federal, altera a Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, revoga a Lei nº 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei nº 8.159, de 8 de janeiro de 1991.

Lei nº 13.303/2016 - Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

Lei nº 13.417/2017 - Altera a Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC, altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966, para dispor sobre a prestação dos serviços de radiodifusão pública e a organização da EBC.

Lei nº 13.460/2017, que dispõe sobre a instituição da Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços.

Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD.

Decretos

Decreto nº 93.872/1986 - Dispõe sobre a unificação dos recursos de caixa do Tesouro Nacional.

Decreto nº 5.296/2004 - Regulamenta as Leis nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.



Decreto nº 5.626/2005 - Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, e o artigo 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000.

Decreto nº 6.976/2009 - Dispõe sobre o Sistema de Contabilidade Federal e dá outras providências.

Decreto nº 7.724/2012 - Regulamenta a Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, que dispõe sobre o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do caput do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição.

Decreto nº 8.945/2016 - Regulamenta, para a União, a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, nos Estados, no Distrito Federal e nos Municípios.

Decreto nº 9.094/2017 - Regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, dispõe sobre a simplificação do atendimento prestado aos usuários dos serviços públicos, institui o Cadastro de Pessoas Físicas - CPF como instrumento suficiente e substitutivo para a apresentação de dados do cidadão no exercício de obrigações e direitos e na obtenção de benefícios, ratifica a dispensa do reconhecimento de firma e da autenticação em documentos produzidos no País e institui a Carta de Serviços ao Usuário. (Redação dada pelo Decreto nº 9.723, de 2019).

Decreto nº 2.673/2018 - Dispõe sobre o pagamento, pelas empresas estatais federais, de dividendos ou de juros sobre o capital próprio, e dá outras providências.

Decreto nº 9.656/2018 - Altera o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.

Outros normativos legais

- Súmula 291/TST.
- Resolução CGPAR nº 45, de 30 de dezembro de 2022.
- Resolução CGPAR nº 48, de 6 de setembro de 2023.
- Portaria nº 13/2019 - Política de Comunicação Pública do Governo Federal
- NBC TSP 34 - Norma de Custos no Setor Público
- Portaria Normativa CGU nº 27, de 11/10/2022
- Instrução Normativa TCU nº 84/2020.
- Decisão Normativa TCU nº 198/2022
- Manual de Uso de Marca da Rede Nacional de Ouvidorias - Renouv
- Guia de elaboração do Relatório de Gestão TCU - 2020.
- Guia de Transparência Ativa - GTA para órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, 7ª Versão



Normas internas

- Estatuto Social da EBC
- Regimento Interno da EBC;
- Modelagem Organizacional
- Regimento Interno da Diretoria Executiva – DIREX
- PO 900/05 – Política de Transação com Partes Relacionadas
- Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC.
- NOR 104 – Norma de Ouvidoria
- NOR 202 – Norma de Patrimônio.
- NOR 217 – Norma de Transportes;
- NOR 225 – Norma de Credenciamento
- NOR 303 – Norma de Teletrabalho
- NOR 309 – Norma de Remoção
- NOR 319 – Norma de Estágio e Jovem Aprendiz;
- NOR 327 – Norma de Progressão na Carreira
- NOR 903 – Norma de Apuração de Responsabilidade
- Guias de Identidade Visual da EBC.





ebc.com.br

[f](#) [@](#) [in](#) [X](#) [v](#) / [ebcnarede](#)

