



**Empresa Brasil
de Comunicação**

RELATÓRIO INTEGRADO

Relatório de Administração

2018

O Relatório de Administração contém informações gerais sobre a Empresa Brasil de Comunicação S/A - EBC, sua qualificação, sua linha de atuação, funcionamento da unidade e apresenta os principais resultados alcançados pela gestão da Empresa ao longo do exercício de 2018.

Trata-se de documento essencial para a divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitam aprofundar o conhecimento do acionista sobre a EBC, seus objetivos estratégicos e políticas.

A composição deste documento foi orientada pela Lei nº 6.404/1976 que dispõe sobre as sociedades por ações e, mais detalhadamente, pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM em seu Parecer nº 15 de 1987 que estabeleceu procedimentos a serem observados pelas companhias abertas e auditores independentes na elaboração e publicação das demonstrações financeiras, do Relatório da Administração e do parecer de auditoria. Cumprimos as Resoluções e Instruções normativas dos Órgãos de Controle e Fiscalização da Administração Federal e demais referências legais para a composição do documento:

- a Lei nº 12.527/2011 que regula o acesso à informação;*
- a Lei nº 13.303/2016 que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;*
- o Decreto nº 8.945/2016 que regulamenta, no âmbito da União, a Lei das Estatais que dispõe em seu artigo 8º, inciso IX :
“divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade”.*

Estrutura

- 1) EMPRESA
- 2) MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES
- 3) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GOVERNANÇA
- 4) GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS
- 5) DESEMPENHO (Resultados da Gestão)
- 6) ALOCAÇÃO DE RECURSOS
- 7) DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
- 8) PREMIAÇÕES



*O Relatório de Administração de 2018 inspirou-se no novo formato de Relatório de Gestão estabelecido pelo TCU. Sua estrutura busca conformidade com a metodologia de **Relato Integrado**, valendo-se de 8 (oito) elementos.*



SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| RELATÓRIO | 2 |
| SUMÁRIO | 3 |
| EMPRESA | 4 |
| MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES | 8 |
| PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GOVERNANÇA | 9 |
| GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS..... | 12 |
| DESEMPENHO | 15 |
| ALOCAÇÃO DE RECURSOS | 34 |
| PREMIAÇÕES | 52 |

A Empresa Brasil de Comunicação S.A – EBC é uma empresa pública, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, atualmente vinculada à Secretaria de Governo da Presidência da República, por meio da Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM, conforme disposto no Decreto nº 9.660, de 1º de janeiro de 2019.

Instituída pela Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, com as modificações introduzidas pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, seu Estatuto Social está vigente pela Ata da Assembleia Geral Extraordinária de 28 de fevereiro de 2018. Demais normas de direito são aplicáveis à EBC em especial a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, o Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, a Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

Sua Missão “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas”.

Sua Visão “Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.”

Seu Capital Social R\$ 300.000.000,00 (trezentos milhões de reais), dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.

Finalidade: prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Estrutura

I - Assembleia Geral;

II - Órgãos de Administração Superior:

- Conselho de Administração e
- Diretoria Executiva;

III - Órgãos de Fiscalização:

- Conselho Fiscal e Auditoria Interna;

IV - Comitês e Comissões:

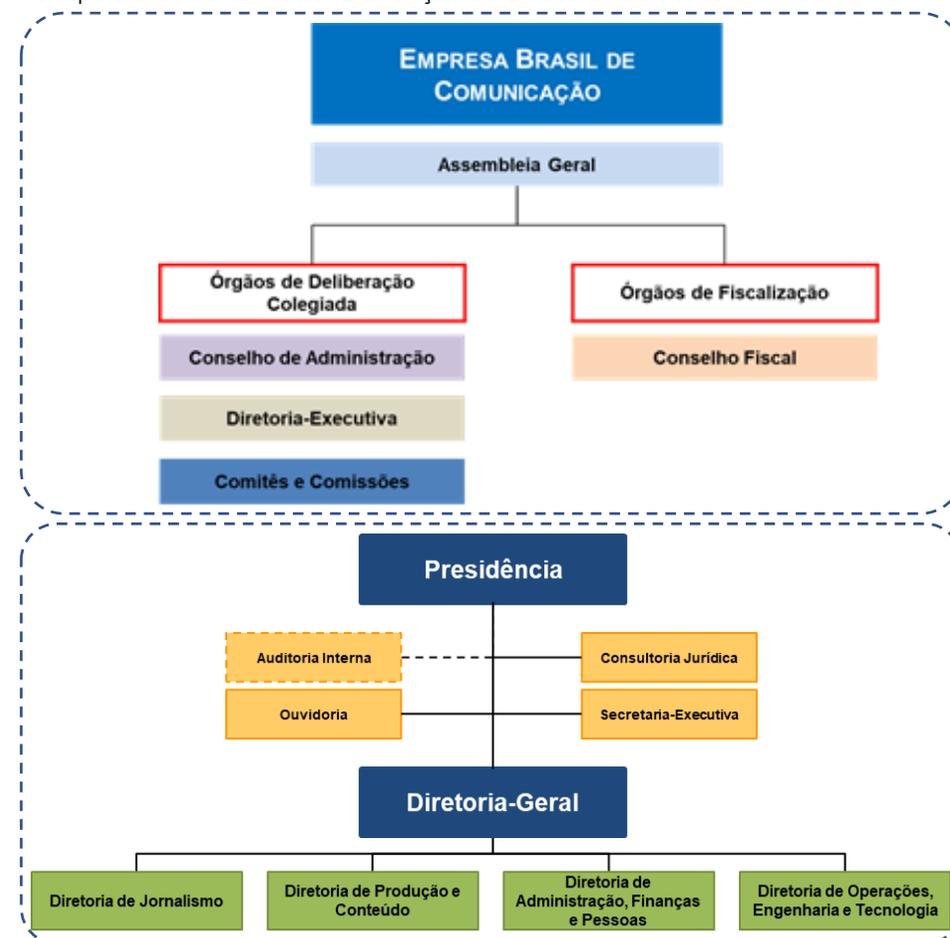
- Comitê de Auditoria, Comitê de Elegibilidade, Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação, Comitê Editorial e de Programação, Comitê de Programação e Rede, Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, Comitê de Segurança da Informação e Comunicação, Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência e Comissão de Ética;

V - Órgãos de Direção

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com poderes para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. O Conselho de Administração é o órgão de orientação superior, o Conselho Fiscal órgão permanente de fiscalização e a Diretoria Executiva da EBC, órgão executivo de administração cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da empresa em conformidade com as orientações do Conselho de Administração.

A estrutura organizacional completa da Empresa encontra-se registrada e atualizada no [Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal - SIORG](#), bem como as competências de todas as áreas.

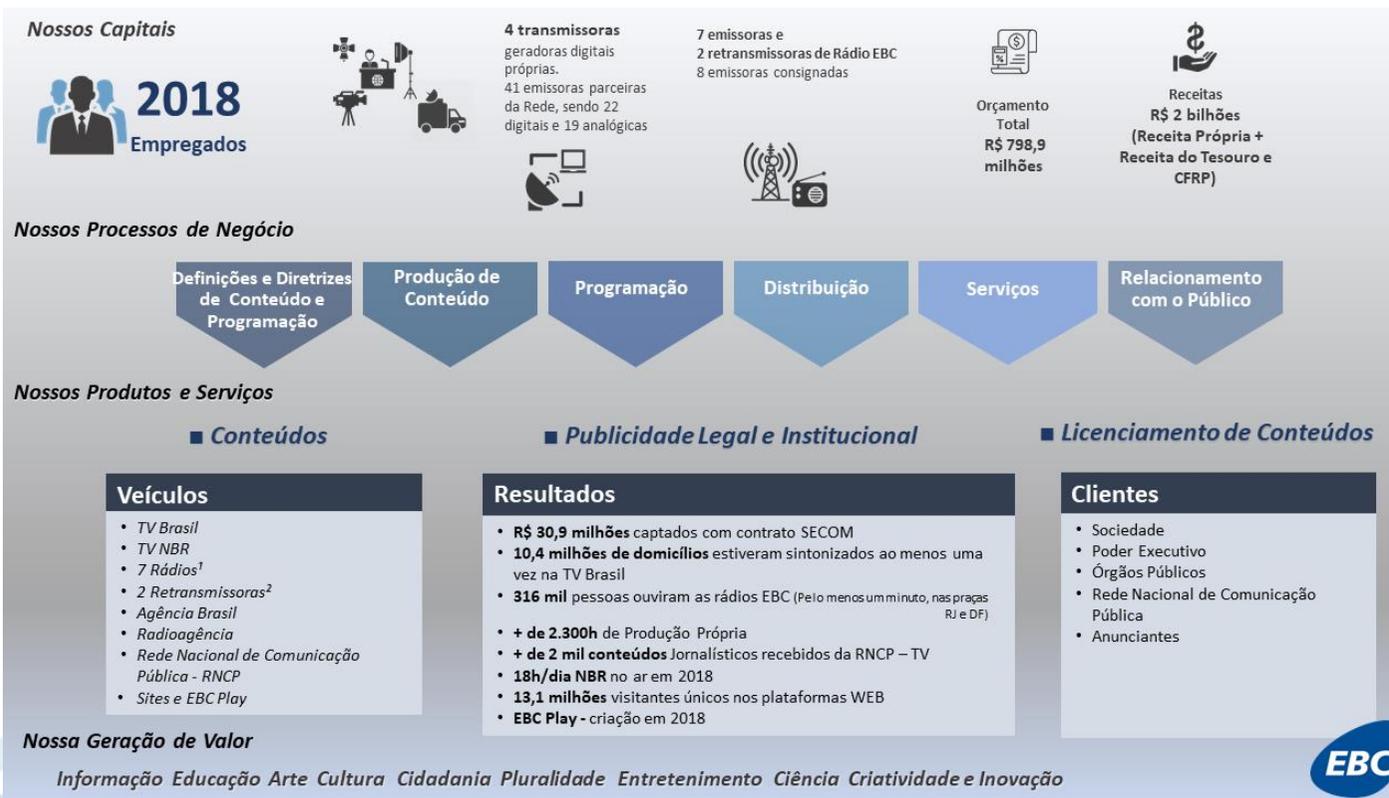
Em sua composição a EBC possui seis diretorias. Atualmente, o Diretor-Geral ocupa de forma cumulativa a função de Diretor-Presidente.



MODELO DE NEGÓCIOS

A EBC é gestora da TV Brasil, da Agência Brasil, da Radioagência Nacional e do Sistema Público de Rádio, composto por sete emissoras e duas retransmissoras, e é responsável também por administrar a Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP, formando e coordenando a Rede de Rádios e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental. Neste último caso, opera o canal de TV NBR, que tem a finalidade de disseminar os atos e fatos do poder Executivo, o programa de rádio "A Voz do Brasil" retransmitido por todas as estações de rádio brasileiras, acompanhada por 70 milhões de ouvintes e também transmitida pela web, a Rede Nacional de Rádios, além de produzir programas para o Poder Executivo.



Veículos e Serviços

TV Brasil

Portal EBC

Agência Brasil

Radioagência Nacional

Rádios ¹

- Rádio Nacional FM de Brasília (96,1 MHz)
- Rádio Nacional AM de Brasília (980 kHz)
- Rádio Nacional AM do Rio de Janeiro (1.130 kHz)
- Rádio Nacional da Amazônia OC (11.780 kHz e 6.180 kHz)
- Rádio Nacional AM do Alto Solimões (670 kHz) e retransmissão FM do Alto Solimões (96.1 MHz) ²
- Rádio MEC AM do Rio de Janeiro (800 kHz)
- Rádio MEC FM do Rio de Janeiro (99,3 MHz) e retransmissão AM Brasília (800 KHz) ²

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP

Rede de Televisão e de Rádios

TV NBR

Comunicação Governamental de atos e fatos do Poder Executivo

"A Voz do Brasil"

Programa de Rádio retransmitido por todas as estações de rádio do Brasil e via Web

Rede Nacional de Rádios

Rádios componentes da RNR

Publicidade Legal

Publicidade Institucional

Licenciamento de Conteúdos

Aplicativos

- EBC Play
- Rádios EBC



AMBIENTE EXTERNO

Ao fim de 2017 a estratégia de longo prazo da EBC foi revista com base em sua conjuntura institucional, econômica e tecnológica, associada aos novos direcionamentos dos administradores da Empresa. O realinhamento resultou no novo Mapa Estratégico.

Em 2018, deu-se início à etapa de monitoramento da nova estratégia prevista para 2018 a 2022, por meio da avaliação dos objetivos, indicadores e projetos estratégicos. A estratégia de longo prazo está diretamente relacionada com os efetivos resultados da política de Comunicação Pública que tem relação direta com a ampliação da cobertura, em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas.

A integração dessa Estratégia se dá por meio do **Plano Plurianual – PPA 2016/2019**. A EBC está inserida no Programa Temático **“Comunicação para o Desenvolvimento, a Inclusão e a Democracia”**, no qual é responsável pelo atendimento do objetivo **“ampliar a produção e o acesso da sociedade a conteúdos multimídia, de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotores da cidadania, ofertados de forma colaborativa pela Rede Nacional de Comunicação Pública.”** A efetividade das entregas desse objetivo é acompanhada pelas seguintes metas:

- **“Ampliar a cobertura em sinal digital da televisão”** → por meio de geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV”
- **“Ampliar a cobertura das Rádios Públicas** → por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio”.

A execução das metas de TV e de Rádio e conseqüentemente o alcance do objetivo sob a responsabilidade da EBC foram impactados pela conjuntura política e pelas restrições orçamentárias sofridas pelos órgãos vinculados ao Governo Federal. A meta de TV foi diretamente atingida com a mudança do cronograma de digitalização da televisão no Brasil, que a Portaria do Ministério das Comunicações nº 378/2016 postergou para até 31 de dezembro de 2023. Esse contexto afetou também as três iniciativas previstas no PPA:

- **“Contribuição para o acesso universal às políticas públicas por meio da TV Digital interativa”**,
- **“Fomento de parcerias para ampliação da oferta de conteúdos multimídia diversificados e atrativos de forma interativa e em colaboração com a sociedade”** e
- **“Promoção da expansão da infraestrutura de transmissão da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão, Rádio e Web fortalecendo o Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação”**.

Neste contexto o desempenho do objetivo e das **metas finais do PPA 2016/2019**, sob a responsabilidade da EBC, tanto de TV como de Rádio, **foram revisadas em 2018**, a partir de solicitação feita no mês de julho e acatada pelo Ministério Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, **e reduzidas em 8,24%**, valor proporcional a redução no orçamento da EBC durante o período do PPA (LOA + créditos considerando a média dos anos 2016 a 2018) que ocasionou em limitações de investimentos necessários, que impossibilitaram o alcance das metas previstas.

AMBIENTE EXTERNO

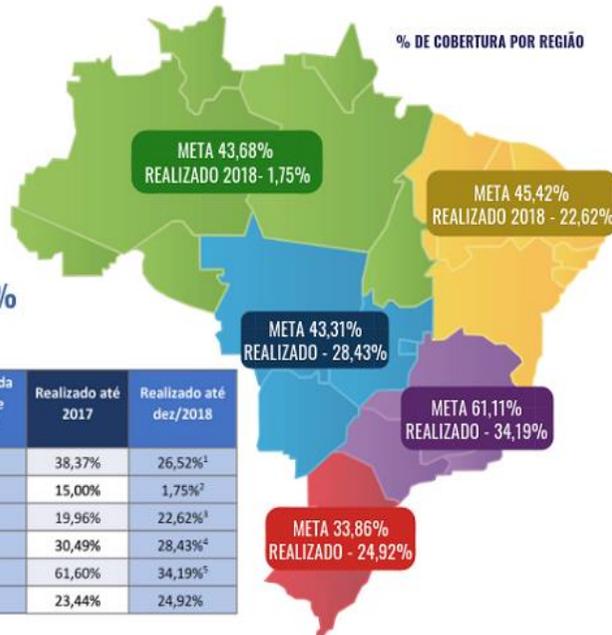
Meta 04CK - Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV.

Meta 04CL - Ampliar a cobertura das Rádios Públicas, por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio



META BRASIL - 50,38%
REALIZADO ATÉ 2018 - 26,52%

| TV | Meta inicial PPA 2016/2019 | Meta final revisada com dedução de 8,24% (jun/18) | Realizado até 2017 | Realizado até dez/2018 |
|--------------|----------------------------|---|--------------------|------------------------|
| Brasil | 54,90% | 50,38% | 38,37% | 26,52% ¹ |
| Norte | 47,6% | 43,68% | 15,00% | 1,75% ² |
| Nordeste | 49,5% | 45,42% | 19,96% | 22,62% ³ |
| Centro-oeste | 47,2% | 43,31% | 30,49% | 28,43% ⁴ |
| Sudeste | 66,6% | 61,11% | 61,60% | 34,19% ⁵ |
| Sul | 36,9% | 33,86% | 23,44% | 24,92% |



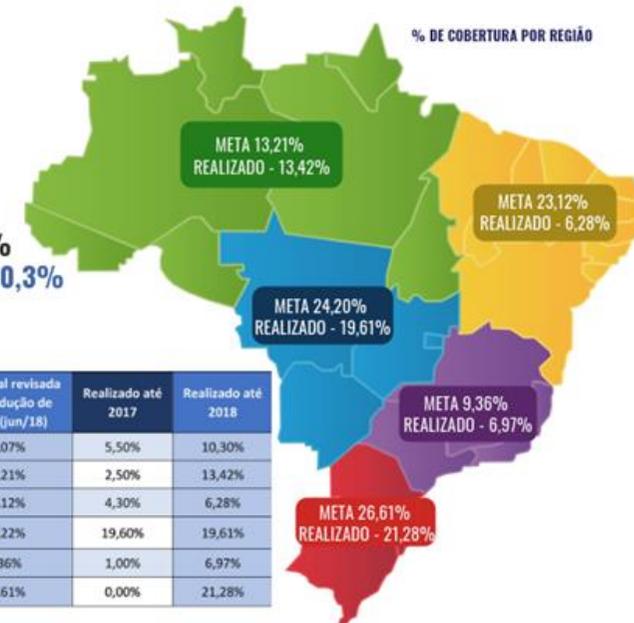
Demonstração de percentual de cobertura da TV Brasil EBC e RNCP/TV.

- 1- Os fatores que impactaram nas regiões refletem nos resultados da meta Brasil;
- 2 - Saída da rede da emissora Rede Cultura do Pará;
- 3 - Migração de parceiras para outras redes de televisão;
- 4 - Migração de parceiras para outras redes de televisão (A queda no % de cobertura foi amenizada devido à adesão à rede da TV Bom Goiás);
- 5 - Excluída a duplicidade na região sudeste - TVT (A queda no % de cobertura foi amenizada devido a adesão à rede da TV Opinião de Araras - SP);



META BRASIL - 17%
REALIZADO ATÉ 2018 - 10,3%

| Rádio | Meta inicial PPA 2016/2019 | Meta final revisada com dedução de 8,24% (jun/18) | Realizado até 2017 | Realizado até 2018 |
|--------------|----------------------------|---|--------------------|--------------------|
| Brasil | 18,60% | 17,07% | 5,50% | 10,30% |
| Norte | 14,40% | 13,21% | 2,50% | 13,42% |
| Nordeste | 25,20% | 23,12% | 4,30% | 6,28% |
| Centro-oeste | 26,40% | 24,22% | 19,60% | 19,61% |
| Sudeste | 10,20% | 9,36% | 1,00% | 6,97% |
| Sul | 29,00% | 26,61% | 0,00% | 21,28% |



Demonstração de percentual de cobertura das Rádios EBC e suas consignadas.

- Das 14 emissoras consignadas, 8 já renovaram o Acordo de Cooperação: as Universidades Federais de Mato Grosso do Sul, Santa Maria, Piauí, Sergipe, Roraima e Amapá, além das duas rádios operadas pela Força Aérea Brasileira.
- A Rede própria de Rádios operada pela EBC é composta por 7 emissoras e 2 retransmissoras: Rádio Nacional AM – Rio de Janeiro, Rádio Nacional FM - Brasília, Rádio Nacional AM - Brasília, Rádio Nacional da Amazônia, Rádio Nacional do Alto Solimões AM – Amazonas, Rádio Nacional do Alto Solimões FM (retransmissora) Rádio MEC FM – Rio de Janeiro, Rádio MEC AM – Rio de Janeiro, Rádio MEC AM (retransmite em Brasília). No entanto, apenas as Rádios FM são contabilizadas na meta do PPA.

MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

DIRETORES



Luiz Antonio Ferreira
Diretor-Presidente Substituto



Estevão Damázio
Diretor de Jornalismo



Nei Barbosa
Diretor de Produção
e Conteúdo



Márcio Kazuaki
Diretor de Administração,
Finanças e Pessoas



Alexandre Graziani
Diretor de Operações, Engenharia
e Tecnologia

A EBC rumo para 2019 como uma empresa mais enxuta, melhor organizada e mais preparada para assumir os desafios que o futuro reserva. Porém, 2018 foi um ano de muitos desafios enfrentados e de adequação a uma nova realidade. O exercício era de ajuste orçamentário e de realinhamento da estratégia, de forma convergente com o novo cenário.

Após a revisão da estratégia de longo prazo, ocorrida em 2017, em 2018 realizamos de forma constante e atenta, o monitoramento dessa estratégia, avaliando seus objetivos, seus indicadores e seus projetos.

O trabalho foi intenso, exigiu esforço da administração da casa, priorizando necessidades, remanejando recursos e adequando a empresa à nova conjuntura.

Apesar dos desafios, 2018 também foi um ano de muitas conquistas. A nova grade de programação da TV Brasil, com a valorização da programação infantil; o aumento da audiência, que posicionou o canal na décima posição entre as emissoras mais assistidas nos quinze principais centros metropolitanos do país; o crescimento de acessos ao site da Agência Brasil, principal veículo da WEB; foram alguns dos destaques positivos do ano.

As grandes coberturas jornalísticas também tiveram destaque em 2018 como as eleições presidenciais do Brasil e a Copa do Mundo, realizada na Rússia. Duas edições do Plano de Demissão Voluntária – PDV foram lançadas no exercício de 2018, resultando na redução de R\$ 67 milhões/ano, cerca de 14% da folha de pagamento. Não podemos deixar de valorizar o projeto de revitalização e de conservação de nosso acervo. A movimentação do acervo para locais que permitam a melhor manutenção e preservação desse tesouro nacional mitigou riscos de perdermos um pedaço relevante de nossa trajetória. O acervo da EBC possui mais de um milhão e trezentos mil documentos audiovisuais, textuais, fonográficos e fotográficos, acumulados ao longo da história da empresa. São pérolas de valor inestimável e incalculável, que contam ao mesmo tempo a história do país.

A consolidação das Redes Nacionais de Comunicação Pública, de TV e Rádio foram ações importantes e de fortalecimento da posição da empresa como disseminadora de conteúdo relevante para a sociedade. As Redes, tanto de TV como de rádio, permitiram que a EBC alcançasse o maior número de localidades, mesmo num momento de restrição orçamentária.

Destacamos também, a execução de 98,9% do limite orçamentário autorizado para gastos discricionários e a significativa melhora no nível de investimento, o maior em três anos, além da obtenção de lucro ao final do exercício, resultado que não ocorria há três anos.

Acreditamos que 2019 será um ano ainda melhor. Os desafios enfrentados serviram para fortalecer e consolidar a boa gestão da empresa.

Todos os resultados obtidos refletem o compromisso e o esforço coletivo permanente em cumprir a Missão e a função social da EBC.

Agradecemos a atuação dos Conselhos e Comitês, parceiros da Diretoria-Executiva na gestão e condução da empresa; e às emissoras parceiras, da Rede Nacional de Comunicação Pública, de TV e Rádio que contribuem permanentemente para que a programação da EBC se faça presente em todo o território nacional; aos empregados, força motriz e mola propulsora da empresa; aos clientes, que aqui investiram recursos e; especialmente, aos ouvintes, telespectadores e internautas, pela audiência e participação.

Sigamos sempre adiante e que venha 2019!

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GOVERNANÇA

ESTRATÉGIA

Em 2018 a EBC prosseguiu com a consolidação de um modelo de gestão capaz de responder à nova Estratégia, definida no realinhamento ocorrido em 2017, que resultou no **novo Mapa Estratégico da Empresa**. Cabe ressaltar que a primeira iniciativa de Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC ocorreu em 2012. O horizonte daquele processo era de 10 anos. Desde então, a Empresa adotou o modelo do *Balance Score Card* – *BSC* como metodologia para definir e monitorar os objetivos de longo prazo, conforme figura ao lado. O modelo vem se aperfeiçoando com vistas a exercer as boas práticas de governança corporativa.

O **Conselho de Administração** definiu os **objetivos estratégicos do Mapa**, previstos nas **perspectivas de Processos Internos e de Recursos**, como diretrizes para o Plano de Trabalho de 2018. As entregas desses objetivos garantem o alcance dos resultados da estratégia, que é “comunicar assuntos relevantes para a sociedade” e “ser uma empresa referência em comunicação”.

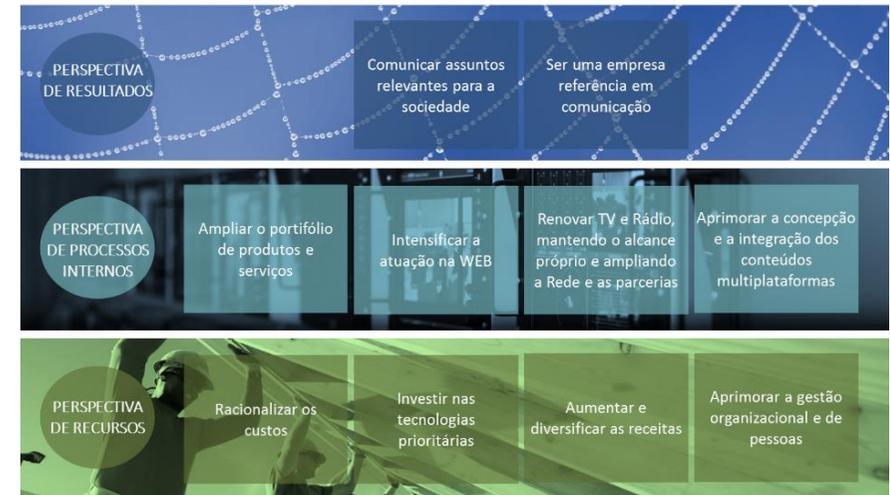
O Mapa Estratégico tem a função de nortear o cumprimento da **Missão da Empresa** de “*Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas*”, traduz sua **Visão** de “*Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade*”, e declara sua estratégia de atuação, mediante um conjunto amplo de objetivos que direcionaram as decisões dos gestores e o desempenho institucional.

Esses objetivos foram agrupados em três perspectivas que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC, tendo em vista sua visão de futuro e cumprimento de sua missão institucional. A **perspectiva de resultados** compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados). A **perspectiva de processos** internos retratou as ações prioritárias nas quais a EBC buscou para maximizar seus resultados. Por fim, a **perspectiva de recursos** identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, tecnologia e comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da empresa.

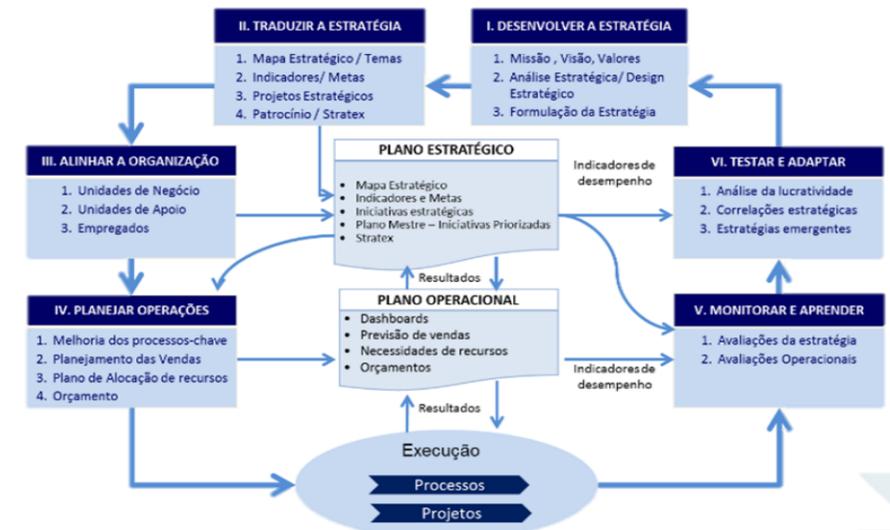
Novo Mapa Estratégico



SER UMA EMPRESA DE COMUNICAÇÃO RELEVANTE PARA A SOCIEDADE



Modelo de Monitoramento dos Objetivos de Longo Prazo



A **Diretoria Executiva – DIREX** definiu e aprovou suas diretrizes, mediante o desdobramento das orientações do Conselho de Administração e adequadas à realidade orçamentária da EBC. Este detalhamento foi reunido em quatro grandes processos de gestão da Empresa: Conteúdo e Programação; Operações e Tecnologias; Serviços, Marketing e Negócios; e Administração e Gestão Empresarial.

O Plano de Trabalho de 2018 constituiu o desdobramento anual para o alcance da estratégia de longo prazo definida pela EBC e refletiu o planejamento, a priorização e a execução de projetos e atividades das Plataformas de TV, Rádio e Web, bem como das atividades de Acervo, Serviços, da Rede Nacional de Comunicação Pública, da área de Operações, Engenharia e Tecnologia e da Administração e Gestão Empresarial, respeitando as diretrizes colegiadas, os objetivos estratégicos, a visão e a missão da Empresa.

Para alcançar os resultados pretendidos em 2018, foram planejados e executados no decorrer do ano, 262 projetos. Cada um desses projetos foi elaborado com vistas a contribuir para o alcance da estratégia estabelecida pela EBC.

Dos 262 projetos constantes no Plano de Trabalho, 199 foram elaborados para atender ao objetivo estratégico “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos”, que leva em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e multiplataformas. Observa-se também, a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo possa ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas. Estes projetos atingiram um percentual médio de 86% de entrega. Na figura ao lado encontra-se o **quantitativo de projetos e a sua vinculação a cada um dos objetivos estratégicos**.

Os objetivos estratégicos são mensurados a partir de seus indicadores estratégicos, ferramenta que indica o resultado quantitativo alcançado. Os projetos estratégicos são as ações que fazem com que os resultados medidos pelos indicadores evoluam. Utilizar ambos de **maneira integrada é fundamental** para que a Estratégia seja devidamente gerenciada e alcançada.

Diante disso, em 2018, foram realizadas duas reuniões de avaliação da estratégia com o corpo diretivo da EBC a fim de analisar o Mapa Estratégico que fora definido em 2017 e que estava vigente até então. A reunião culminou no redesenho do Mapa que passou de 10 para nove objetivos estratégicos, com a unificação dos objetivos “Aumentar e diversificar as receitas” e “Ampliar o portfólio de produtos e serviços”, transformando-os no objetivo “Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços” e em ajustes e priorização dos indicadores e projetos estratégicos.

Os resultados das Reuniões de Avaliação da Estratégia foram aprovados em reunião da Diretoria Executiva-DIREX (Deliberação nº 115/2018), no dia 6 de dezembro de 2018, e no Conselho de Administração - CONSAD, ocorrido em 12 de dezembro de 2018 (Deliberação nº 47/2018).

Diretrizes DIREX



Total de Projeto por Objetivo Estratégico





A EBC tem uma estrutura de governança definida e avança a cada dia na adoção de melhores práticas. Alcançou o nível mais alto na **terceira certificação do ciclo** de avaliação do IG-SEST - Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, do então Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, esse indicador é para medir o nível de conformidade com a Lei das Estatais nº 13.303/2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945/2016, as melhores práticas de mercado e maior nível de excelência para as empresas estatais de controle direto da União, dependentes e não dependentes e que acompanha e mensura as melhorias nas empresas relacionadas à adoção dessas práticas.

Em 2018, foram avaliadas 54 empresas sob o aspecto da efetividade do funcionamento das estruturas de governança, as práticas adotadas, o cumprimento dos requisitos exigidos na Lei supramencionada e a observância das diretrizes estabelecidas nas Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR (Decreto n.º 6.021/2007).

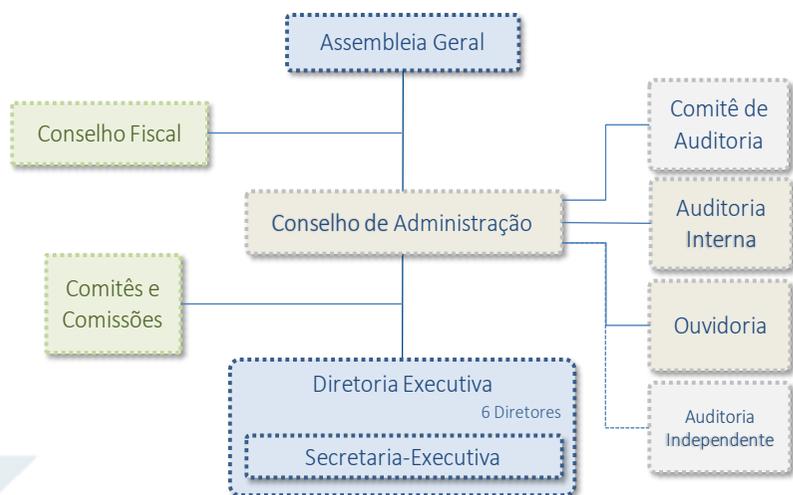
A Empresa também ficou entre as entidades públicas **com menores índices de exposição à fraude e corrupção, conforme demonstrado na Auditoria de Exposição da Administração Pública Federal à Fraude e Corrupção**, realizada pelo TCU – Acórdão nº 2.604/2018.

Em 2018, os administradores deram continuidade ao processo de promoção e disseminação aos funcionários e usuários dos serviços previstos no Código de Conduta e Integridade e do Canal de Denúncias.

Além disso, a governança corporativa da EBC editou novas políticas e ações estruturantes que passaram a nortear os administradores no exercício de suas funções, como:

- *Política de Divulgação de Informações, com diretrizes para a transparência e divulgação de atos e fatos relevantes;*
- *Política de Transação com as Partes Relacionadas;*
- *Promoção de treinamentos periódicos a empregados e dirigentes da empresa sobre gerenciamento de riscos e conformidade, junto com o Código de Conduta e Integridade.*

Estrutura de Governança



Além desses instrumentos, a EBC possui Comitê de Ética, vinculado à Diretoria da Presidência e normativos que orientam a apuração de responsabilidades, a apuração ética, e a Gerência de Correição, para gestão de apuração de irregularidades disciplinares, vinculada à Secretaria-Executiva, conforme figura ao lado.

O sistema de governança da EBC vem acompanhando as orientações normativas e novas definições e regulamentações da Política Pública sobre a governança das Estatais. Em 2019 os mecanismos de *compliance* serão fortalecidos e o desafio será aculturar as lideranças para a gestão integrada de planejamento, riscos e *compliance*.

Estas mudanças e adaptações convergiram para colocar a empresa em conformidade com as legislações e estabelecer um marco para estratégia organizacional corporativa.

A Governança da EBC é apoiada pela Auditoria Interna, vinculada ao Conselho de Administração, Ouvidoria e pelas áreas de planejamento, desenvolvimento organizacional, gestão de riscos e conformidade e correição a fim de garantir os mecanismos de controle adequados à gestão e à integridade.

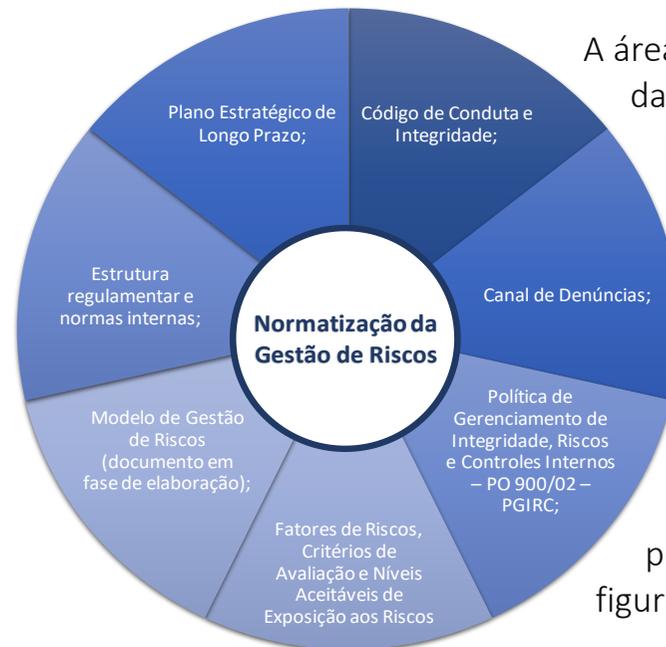
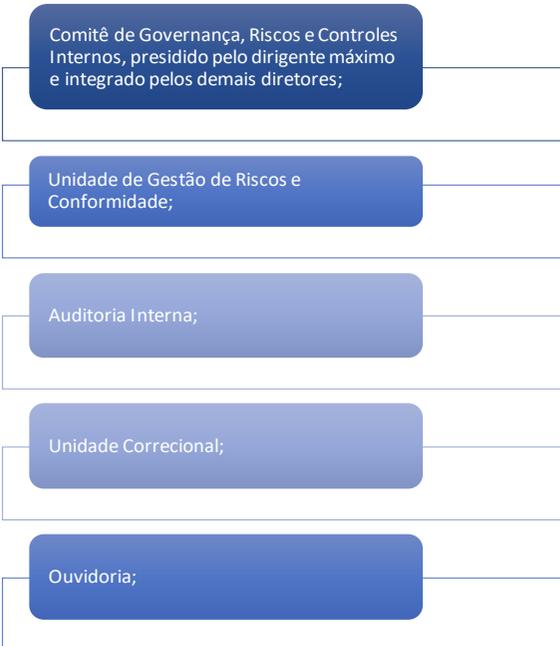
GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

A Gestão de Riscos e Controles Internos possui a finalidade de tornar a gestão preventiva, reduzir os possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar e tratar os riscos inerentes à operação da empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo em que mantém os Administradores informados das oportunidades, gerando coerência entre os gastos e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

MODELOS DE REFERÊNCIA



Estrutura da Gestão de Riscos



A área de Gestão de Riscos e Controles Internos, um dos pilares da governança corporativa da EBC, visa **auxiliar a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos administradores** no estabelecimento de medidas adequadas para alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e mantendo a coerência entre as decisões e a estratégia de longo prazo. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às metas de resultado anuais e de longo prazo e na própria estrutura de gestão de riscos, conforme figura ao lado

A atuação coesa e coordenada no modelo das Três Linhas de Defesa, atribuindo papéis e responsabilidades explícitas e específicas para cada órgão de governança, também serve como um dos pilares da governança corporativa dentro da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO-900/02.

A alta administração e os órgãos de governança têm, coletivamente, a responsabilidade e o dever de prestar contas sobre o estabelecimento dos objetivos da organização, a definição de estratégias para alcançar esses objetivos e o estabelecimento de estruturas e processos de governança para melhor gerenciar os riscos durante a realização desses objetivos.

A figura a seguir demonstra a **estrutura decisória e o fluxo de informações das linhas de defesa** no gerenciamento de riscos e controles internos:



A estrutura decisória e o fluxo de informação foram instituídos visando assegurar a efetiva aplicação do Modelo das Três Linhas de Defesa, definido pelo Instituto dos Auditores Internos – IIA.

A **primeira linha**, a quem compete a identificação, estabelecimento de controles e gerenciamento dos riscos, é formada pelos gestores dos processos e do Diretor da área. A **segunda linha** é constituída pela Diretoria Executiva que ao assumir as competências do Comitê de Governança, monitora e supervisiona o gerenciamento de riscos, propõe níveis de exposição aceitáveis e define ações para formação de cultura de riscos na empresa junto com as demais áreas de gestão. A **terceira linha** é exercida pela Auditoria Interna que avalia de forma independente a eficácia do sistema de controle interno, reportando eventuais deficiências e propondo ações de melhoria ao Conselho de Administração, que delibera sobre os níveis de exposição aceitáveis, planos de controles para os riscos corporativos e supervisiona a estrutura.

As atribuições demonstram a segregação de atividades de suporte, supervisão, avaliação, implementação de controles e ações corretivas, evitando possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

A área de **Gestão de Riscos** foi incorporada pela Secretaria Executiva, unidade vinculada diretamente ao Diretor-Presidente e conduzida por ele, que possui as atribuições de assegurar que o modelo de gerenciamento de riscos, o fluxo de informações e a formação de cultura atinjam e permeiem os gestores do risco.

A **Auditoria Interna** assessora a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis.

O **Comitê de Auditoria** tem como atribuição monitorar as atividades e avaliar as medidas adotadas, adequação dos recursos e a eficácia do sistema.

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, foi definida a metodologia para identificação, avaliação e elaboração de plano de controles dos riscos às atividades da EBC. O Conselho de Administração definiu na Deliberação CONSAD nº 34/2017, com os seis fatores de riscos (tipos de riscos), conforme figura ao lado, a serem monitorados.

Esses são os fatores de riscos que podem afetar a capacidade da EBC alcançar seus objetivos e devem ser controlados e monitorados constantemente, por meio de indicadores, os quais foram definidos na Matriz de Indicadores e Controles e contribuem para analisar os níveis de exposição do ambiente a esses fatores de riscos.

No ano de 2018, a EBC avançou com a execução do principal trabalho para a área que consistiu no Mapeamento do Processo e dos Riscos do Acervo da EBC e que está interligado com os objetivos estratégicos de “aprimorar a gestão organizacional e de pessoas” e “ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços”.

Este trabalho encontra-se na fase monitoramento de indicadores e reavaliação dos riscos residuais após a implementação dos controles propostos a área de Acervo. Todos os riscos mapeados foram consolidados em painéis de monitoramento para que possam ser visualizados os seus níveis e particularidades e acompanhar o comportamento dos riscos depois da implementação de controles.

Fatores de Riscos (Tipos de Riscos) institucionais



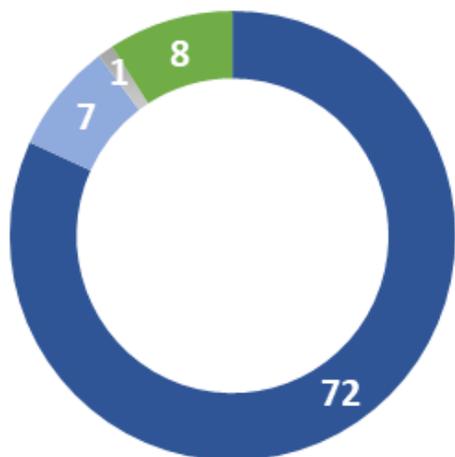
DESEMPENHO

PLATAFORMA TV

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com o foco nos objetivos estratégicos de “*Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas*”; “*Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas*”; “*Aumentar e diversificar as receitas*”, “*Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias*”, que a TV Brasil definiu sua estratégia para 2018 no intuito de contribuir para que a EBC comunique assuntos relevantes à sociedade e seja uma empresa referência em comunicação. Dos 88 projetos do Plano de Trabalho de 2018, para a Plataforma TV, alcançou-se o percentual médio de execução de 84%. Fatores como ajustes nos escopos dos projetos e contratempos de infraestrutura influenciaram para o não atingimento de 100% dos projetos.

Total de projetos da Plataforma TV por Objetivo Estratégico



- Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas
- Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas
- Aumentar e diversificar as receitas
- Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias

Plano de Trabalho 2018

Plataforma TV

| | |
|--------------------------|-----|
| Projetos | 88 |
| Média de Execução | 84% |

PRINCIPAIS RESULTADOS

A TV BRASIL ESTEVE 24H/DIA* NO AR EM 2018

FORAM VEICULADAS 7.474 HORAS DE PROGRAMAÇÃO

+ de 2.300h de Produção Própria

Produção própria em 2017 - 1.431 horas

659h de conteúdos da RNCP/TV

Conteúdos da RNCP/TV 2017 - 452

Veiculadas + de 3.800 edições de programas jornalísticos

Em 2017 - 3.104 programas

Prozidos + de 800 episódios de séries de programas, interprogramas e especiais

+ de 300 h de conteúdos liberados para a programação da TV Brasil, entre animação infantil, ficção, documentários, etc

Em 2017 - 627 horas



A TV aberta que mais veicula Animação Nacional



ALCANCE DE PÚBLICO

10,4 milhões

DE DOMICÍLIOS ESTIVERAM SINTONIZADOS AO MENOS UMA VEZ A TV BRASIL - RJ, SP E DF
Resultado em 2017 - 10,5 Milhões

82,5% do total de domicílios do universo das 3 praças
2017 - 85%

SP - 5,4 MILHÕES DE DOMICÍLIOS (50%)

2017 - 5,9 Milhões

RJ - 4,1 MILHÕES DE DOMICÍLIOS (40%)

2017 - 3,8 Milhões

DF - 889 MIL DE DOMICÍLIOS (10%)

2017 - 834 Mil

TV BRASIL

Realizou em 2018 a cobertura de importantes acontecimentos. Dentre eles destacam-se as **Eleições** de 2018; transmissão e cobertura do **Carnaval no País**; **Copa do Mundo**; aniversário de um ano da **TV Brasil Animada**; transmissão do **Desfile de 7 de setembro** em Brasília; e **entrevistas com os candidatos à Presidência da República**, fato inédito na emissora desde sua criação.

A TV Brasil acumulou, ao longo do ano de 2018, 8.763 menções positivas em outros meios de comunicação e nas redes sociais, o que representa um aumento de 44,41% em relação ao exercício de 2017 (dados coletados pela GECOM/EBC).

A TV Brasil está atenta aos recursos dirigidos à acessibilidade. Para ampliar o acesso às pessoas com deficiência os programas foram veiculados 100% com legendagem oculta, 19% em audiodescrição e 6% em LIBRAS, conforme demonstrado na figura ao lado.

AUDIÊNCIA TV BRASIL

Com relação à audiência, a figura ao lado demonstra o alcance de domicílios da TVBrasil, referente apenas as três praças em que a EBC possui transmissão própria e medição de audiência (Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo), cujos programas são compartilhados com outras 41 emissoras a partir da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV, que tem a TV Brasil como cabeça de Rede.

A TV Brasil aumentou em 64% sua audiência nos últimos dois anos, **saltando da 27ª posição para a 10ª, entre as emissoras mais assistidas nos 15 principais centros metropolitanos** do país e ocupou a 7ª posição entre as TVs abertas¹, ela esteve à frente de canais como a *Megapix*, *RecordNews*, *Nickelodeon*, *Discovery Channel*, *Multishow*, *Rede Vida* e *TV Aparecida*.

A EBC, por meio da TV Brasil, foi responsável pela coordenação geral do Pool de Emissoras nas Eleições 2018, em seus 1º e 2º turnos. A Empresa realizou a geração dos programas para TV, sendo responsável pelo recebimento das mídias disponibilizadas pelos partidos políticos, pelo preparo técnico, montagem, exibição dos blocos e geração, em sinal único, por satélite para todo o país.

¹ <https://tvefamosos.uol.com.br/noticias/ooops/2018/08/14/em-2-anos-tv-brasil-dispara-64-no-ibope-e-vira-10-emissora-do-pais.htm>

Em relação aos programas jornalísticos especiais, o programa semanal Caminhos da Reportagem exibiu 38 episódios inéditos em 2018, recebendo 12 prêmios jornalísticos de relevância nacional, tendo sido finalista para outras duas premiações.



PRODAV

As atividades sob responsabilidade da EBC no Programa de Apoio ao Desenvolvimento Audiovisual – PRODAV/ANCINE obtiveram avanços. Até o momento, foram lançadas três edições do projeto. A linha incentiva a produção audiovisual de produtoras independentes de todas as regiões do País, além de oferecer às emissoras públicas o acesso a conteúdo inédito, inclusive à Rede Nacional de Comunicação Pública, o que atende aos princípios e objetivos expressos na Lei de Criação da Empresa (Lei nº 11.652/2008).

O PRODAV, que é uma das linhas de financiamento do Fundo Setorial do Audiovisual, tem a política de exibição que prioriza, primeiramente, a exibição nas TVs universitárias e comunitárias e, após três meses, nas demais TVs educativas e culturais, inclusive na TV Brasil. Entre os conteúdos distribuídos em 2018 estão as nove primeiras obras da 2ª edição do PRODAV TVs Públicas, cuja seleção foi realizada em 2015. Em 2018, foram disponibilizadas 28 obras das duas primeiras edições às TVs que aderiram ao projeto e que compõem a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV. O espaço destinado ao projeto no Portal da EBC obteve 15.678 acessos desde o início do ano.



ACERVO
Digitalização do Acervo Histórico



1.443 arquivos
Em 2017 - 896



1.515 arquivos
Em 2017 - 750



5.058 atendimentos de pesquisas realizados
Em 2017 - 8.875 atendimentos



Acervo da EBC conquista o **Certificado de Registro Nacional Memória Mundo MoW da Unesco 2018** com a radionovela “Em busca da felicidade”.

ACERVO EBC

A EBC recebeu a certificação “Registro Nacional do Brasil do Programa Memória do Mundo da Unesco, concedida pelos roteiros da radionovela “Em busca da felicidade”;

Contribuição com pesquisas de conteúdo e material audiovisual utilizados no evento “Memória, Identidade e Futuro”, no Centro Cultural Banco do Brasil. No evento foi anunciada a concretização do acordo de cooperação da EBC com a Fundação Getúlio Vargas - FGV, para tratamento e revitalização do acervo.

Crescimento na Digitalização do Acervo de TV em 2018 em razão de uma frente de trabalho com mais dois profissionais responsáveis por recuperar as séries da TVE Rio. Além disso foi adquirido mais um equipamento para digitalização.

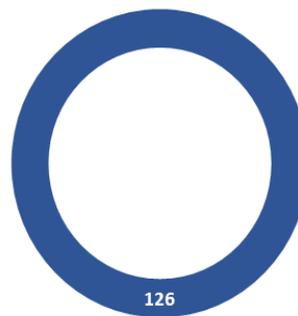
Crescimento na Digitalização do Acervo de Rádio em 2018, com o apoio da equipe de Brasília que passou a realizar também essa atividade.

Redução nos atendimentos – trata-se de atividade sob demanda. Em 2018 a demanda reduziu, pois, os profissionais da área de jornalismo passaram a realizar a própria pesquisa.

PLATAFORMA RÁDIO

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de *“Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*, observada a viabilidade econômica para distribuição em diferentes plataformas, a plataforma Rádio contou com 126 projetos que alcançaram o percentual médio de execução de 87%. Fatores como cumprimento da legislação eleitoral, contratemplos de infraestrutura que impactaram na entrega dos projetos.



■ Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas

Total de projetos da Plataforma Rádio por Objetivo Estratégico

Plano de Trabalho 2018

Plataforma Rádio

Projetos 126

Média de Execução 87%

PRINCIPAIS RESULTADOS

As emissoras geradoras e retransmissoras da EBC, com exceção da Nacional Amazônia que transmitiu 12 horas, levaram 24 horas de conteúdo aos seus ouvintes: Informação, educação, utilidade pública, cultura, música, política e esporte estiveram em pauta nas rádios Nacional FM Brasília, Nacional Rio AM, Nacional Alto Solimões AM e FM, Nacional Brasília AM, Nacional Amazônia, AM e OC, MEC FM – Rio, MEC AM Rio e MEC AM Brasília.



Principais coberturas: Copa do Mundo FIFA de Futebol; Eleições; Série de entrevistas com os candidatos à Presidência da República, promovida pela TV Brasil, Agência Brasil e Rádio Nacional; Preparativos para a cobertura da Posse Presidencial e dos Governadores dos Estados.

Nacional do Alto Solimões - cobertura da Semana Nacional do Meio Ambiente, das festas juninas e do Carnaval Popular no Alto Solimões;

- **Nacional AM de Brasília** - programação especial em comemoração aos seus 60 anos;
- **Nacional FM de Brasília** - cobertura da 34ª edição da Feira do Livro de Brasília, com transmissão ao vivo, gravação de entrevistas e disponibilização de conteúdo para internet;
- **MEC FM Rio** - ações em comemoração aos 35 anos; cobertura do Carnaval carioca e do Festival RC4; ações em comemoração aos "60 anos da Bossa Nova"; realização da final do Festival de Música Rádio MEC; e parceria com o **Ministério das Relações Exteriores para a transmissão de concertos;**
- **MEC Rio AM** - Lançamento do slogan "A Primeira do Brasil", em comemoração aos 95 anos da primeira rádio brasileira.

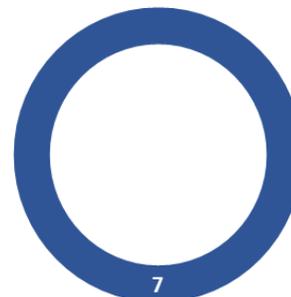


Obs.1: O cálculo do alcance máximo elimina a sobreposição de audiência das duas Rádios. A Kantar Ibope realiza a coleta de dados por meio de visitas residenciais e em locais de maior fluxo de pessoas, além de pesquisas on-line.
 Fonte: Kantar IBOPE Media. Praças Rio de Janeiro (MEC FM, MEC AM, Rádio Nacional) e Distrito Federal (MEC, Nacional FM e Rádio Nacional Brasília). Alcance Máximo Todos os dias 05h-05h.

PLATAFORMA WEB E AGÊNCIAS

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de “Intensificar a atuação na WEB”, cujo propósito é disponibilizar cada vez mais os conteúdos na plataforma WEB a fim de aumentar sua visibilidade, a plataforma Web planejou suas atividades e definiu sua estratégia para 2018, que contou com 7 projetos que alcançaram o percentual médio de execução de 80%. Fatores como cumprimento da legislação eleitoral, mudanças na estrutura de equipes comprometeram a entrega de alguns projetos.



■ Intensificar a atuação na WEB

Total de projetos da Plataforma WEB por Objetivo Estratégico

| Plano de Trabalho 2018 | |
|---------------------------|-----|
| Plataforma WEB e Agências | |
| Projetos | 7 |
| Média de Execução | 80% |

PRINCIPAIS RESULTADOS

Tanto o portal de notícias EBC quanto as *homepages* a ele vinculados – rádios e TV Brasil – e as respectivas redes sociais deles derivadas cumprem o papel de ampliar o alcance e a distribuição dos conteúdos produzidos pela EBC mediante o fortalecimento da presença digital, investindo na publicação em várias plataformas *on-line* (Ex: sites, mídias sociais e aplicativos).

Para isso, em 2018 foram desenvolvidos sete projetos, que foram executados com o propósito de maior integração dos conteúdos tradicionais – notadamente aqueles produzidos para rádio e televisão.

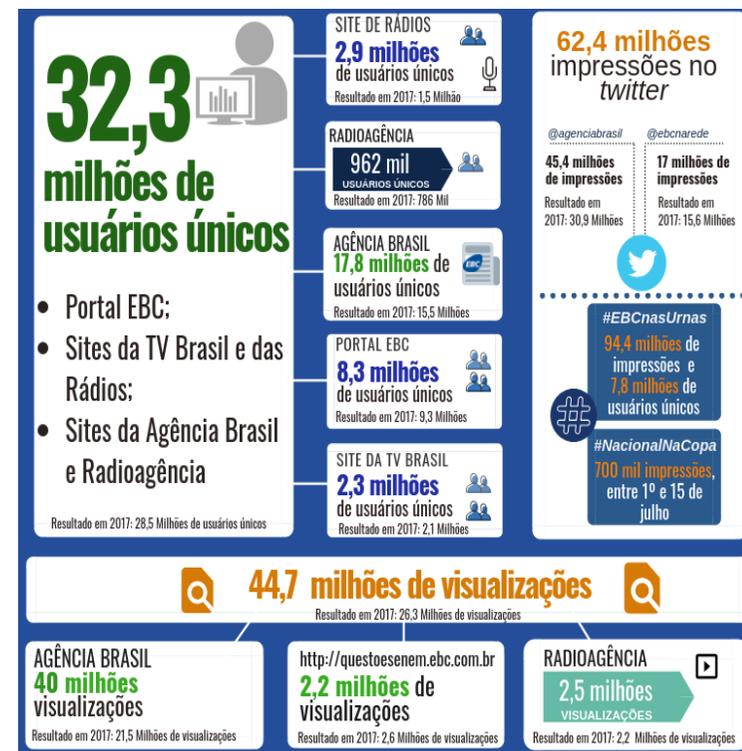
Como efeito das alterações editoriais realizadas em anos anteriores no Portal Institucional, o número de usuários únicos continua decrescendo, no entanto ressalta-se o crescimento significativo dos números da Agência Brasil. Também a legislação eleitoral impôs, durante o período das eleições, que os perfis dos programas no *Facebook* e *Instagram* ficassem inativos, o que impactou os indicadores, prejudicando o cumprimento de algumas metas e o cancelamento de alguns indicadores.

Os conteúdos multimídia que mais se destacaram em 2018 foram: cobertura realizada pelo site das Rádios e pelo Portal EBC do Carnaval 2018 e do 8º Fórum Mundial da Água, realizado em Brasília.

O lançamento do aplicativo EBC Play, em parceria com a Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE, disponível para as plataformas *iOS (Apple)* e *Android (Google)*, e que coloca à disposição dos usuários o catálogo de produções da EBC sob demanda, para *download* em dispositivos móveis. O EBC Play lançado em agosto do ano passado tem registrado constante crescimento no número de *downloads* e acessos.

O *streaming* da apuração do segundo turno das eleições quebrou o recorde da história da EBC em transmissões ao vivo pela internet com quase 40 mil usuários simultâneos. A transmissão ao vivo se encerrou com mais de 656 mil acessos. Já no Twitter, o evento teve 3 mil espectadores. (<https://twitter.com/TVBrasil/status/1056636797281882113>).

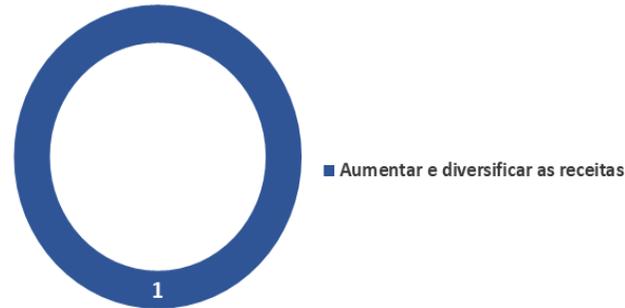
Destaque-se também a integração das plataformas da EBC, que resultou na geração de conteúdos comuns e na participação de equipes de diversas áreas na concepção e nas coberturas mais importantes.



EBC SERVIÇOS

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de *“Aumentar e Diversificar as Receitas”*, a EBC Serviços definiu sua estratégia direcionada a aprimorar os serviços prestados ao Poder Executivo Federal e expandir a prestação de serviços de comunicação aos outros órgãos do Governo, assim como ofertar produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e ampliar suas receitas. Contou com 1 projeto que alcançou o percentual médio de execução de 91%. Algumas ações previstas no projeto não foram executadas em virtude da necessidade de desenvolver as peças de automação para a nova identidade da TV NBr e de seu novo Site.



Total de projetos da EBC Serviços por Objetivo Estratégico

| Plano de Trabalho 2018 | |
|--------------------------|------------|
| EBC Serviços | |
| Projetos | 1 |
| Média de Execução | 91% |

PRINCIPAIS RESULTADOS

Os principais assuntos e acontecimentos do ano fizeram parte da pauta da TV NBr e da Voz do Brasil.

No início do ano, a cobertura do 8º Fórum Mundial da Água, realizado em Brasília, contribuiu para ampliação da carteira de prestação de serviços de comunicação, bem como para formalização de novos contratos e parcerias.

No mês de janeiro os ouvintes da **A Voz do Brasil** no quadro *“Você na Voz”*, interagiram com o **Presidente da República**, direto do Palácio do Planalto. Durante todo o programa, o presidente respondeu perguntas dos ouvintes e ouviu relatos de brasileiros atendidos por ações do Governo Federal.

As **principais coberturas do ano** foram voltadas para temas como:

FGTS; PIS/PASEP; Campanha de Vacinação Contra a Gripe; Intervenção Federal no estado do Rio de Janeiro; Participação do Brasil em reunião dos BRICS; Semana Nacional de Trânsito; Participação e discurso do Presidente da República, na abertura anual dos debates da Assembleia Geral da ONU; e *“Programa Criança Feliz”*. **Destaque para** a Semana da Pátria, com a produção de matérias especiais, e para a cobertura completa do 7 de setembro.

A programação da **TV NBr veiculou pela primeira vez**, o programa eleitoral gratuito dos candidatos à Presidência da República no primeiro turno das eleições de 2018, conforme definido pelo TSE. Também foram veiculados vários programetes voltados para as eleições, como as séries *“Momento Eleitoral”*, *“Calendário Eleitoral”* e o programa *“Conexão Eleitoral”*.

A **NBr e a Voz do Brasil**, em continuidade às pautas relativas às eleições, realizaram ampla cobertura durante os dois turnos de votação a partir da redação da TV NBr e também do Centro Integrado de Comando e Controle das Eleições 2018 - CICCE, centro ativado durante as eleições nacionais, vinculado ao Ministério da Segurança Pública e sediado em Brasília.

No último trimestre, a **TV NBr e a Voz do Brasil** produziram uma série de reportagens especiais sobre a cooperação do Brasil em países africanos.

Também foram produzidas reportagens especiais sobre os 30 anos da Constituição Federal, com a entrevista exclusiva com o Presidente Michel Temer. Outra cobertura relevante marcou os três anos de rompimento da barragem em Mariana, Minas Gerais. Uma equipe de reportagem da TV NBr acompanhou de perto todas as ações do Governo Federal para recuperar o meio ambiente e garantir atendimento e indenizações às famílias atingidas pela catástrofe.

Ainda em 2018, a Voz do Brasil e a TV NBr produziram matérias de serviço dirigidas aos estudantes que prestariam o ENEM em novembro, destacando as informações prestadas no programa *“Hora do Enem”*, *“Aulão do ENEM”*, e *“na véspera dos dias das provas”*.

Destaque ainda para o Acordo de cooperação firmado entre EBC e a União Federal, para a cobertura e transmissão da reinauguração da estação Antártica Comandante Ferraz (EACF), por intermédio do Comando da Marinha, representado pela Secretaria da Comissão Interministerial para os Recursos do Mar – SECIRM.

A Rede Nacional de Rádio - RNR, formada para veicular atos e fatos dos três Poderes da República, gerida pela EBC, com destaque para o crescimento do número de acessos ao site da RNR e dos conteúdos próprios gerados.

Nos destaques do *site* RNR, foi registrado crescimento de 1,57% no total de visualizações em comparação com o trimestre anterior. A alta mais expressiva foi do conteúdo de áudios do Presidente da República com aumento de 31%.

O serviço de *streaming* do *site* também registrou crescimento de 7,57% a mais no acesso ao serviço. Segundo pesquisa realizada com 240 rádios parceiras de todo o país, atualmente 17,7% dessas rádios já transmitem o conteúdo da RNR ao vivo utilizando o serviço de *streaming*. Do total de rádios entrevistadas, 70,5% baixam o conteúdo no *site* para retransmitir e 11,8% acessam o conteúdo via satélite.

Em relação ao monitoramento e análise de mídia, foi renovado o contrato com o jornal “O Estado de São Paulo”, para fornecimento de conteúdo jornalístico deste jornal para compor produtos de monitoramento de notícias da EBC. Está em andamento a renovação do contrato com a empresa Linear Clipping, que fornece conteúdos de telejornais. A EBC realizou ainda negociação para direito de uso dos conteúdos do jornal Valor Econômico junto à Editora Globo. Com isso, a *clipagem* das notícias do Valor Econômico estará disponível no *site* Clipping EBC e na plataforma Mídia Digital. A previsão é que o contrato seja assinado no 1º trimestre de 2019.

No fechamento do ano surgiu a oportunidade de desenvolvimento de novo produto intitulado “Governo Hoje”, que é disponibilizado de segunda a sexta-feira, às 7h da manhã, por meio de aplicativo de mensagens a todos os assinantes do contrato de Mídia Digital. Nas sextas-feiras e vésperas de feriado, os clientes recebem uma edição extra à noite, com a agenda dos dias seguintes.

Na área de Criação e Arte, foi retomado o trabalho com produção de documentários e estão sendo realizados três filmes para a programação da TV NBr. A produção desse tipo de conteúdo divulga as políticas públicas, bem como oferece oportunidade para que sejam apresentados os locais e personagens impactados pelas ações de Governo. Para 2019, a EBC Serviços visa aumentar suas receitas, mais diretamente, com a diversificação dos clientes e aumentar a atuação nas redes sociais.

MÍDIA DIGITAL

Desenvolvimento do produto “Governo Hoje”

Seleção das principais notícias das agendas do Presidente da República, Ministros e Presidentes de Fundações, Autarquias e Empresas vinculadas ao Executivo e disponibilizadas via aplicativo de mensagens a todos os assinantes do contrato de Mídia Digital.





HORAS DE TRANSMISSÃO
18h/dia no ar em 2018



Horas de transmissão em 2017: 18h/dia
Conteúdo Difundido em 2017: 7h/dia
Reprises em 2017: 11h/dia

7,5 h/dia conteúdo difundido

10,5 h/dia reprises




Site voz.gov.br

- 99,3 mil usuários únicos
- 280 mil visualizações

Site redenacionalderadio.com.br

440 mil downloads dos programas e matérias da voz do Brasil

AUDIÊNCIA REDE NACIONAL DE RÁDIO



crescimento de 110% no acessos às produções da RNR passando de 907 mil em 2017 para 1,9 milhão em 2018

O bom desempenho na audiência foi resultado das ações de relacionamento da equipe da RNR com as rádios que utilizam os conteúdos do site. Foi produzido e disponibilizado na plataforma da RNR maior número de conteúdos de interesse dessas rádios, que passaram a baixar + os conteúdos disponibilizados.

8 novas parceiras em 2018 totalizando 27 parcerias

Troca de conteúdos para Programação da TV NBR

- Superior Tribunal de Justiça;
- Serviço Nacional de aprendizagem rural Senar* do sistema CNA*;
- TVs universitárias da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
- Universidade Estadual Paulista;
- Banco Central do Brasil;
- TST;
- Produtora Videosaúde;
- Ministério da Saúde;
- Ministério da Justiça e Cidadania;
- Asbraer***;
- Associação Cultural Sempre Um Papo
- Centro de Pesquisas sobre o Sistema de Justiça brasileiro;
- Ministério da Cultura;

- Secretaria Nacional de Política sobre Drogas;
- Ministério da Educação;
- Embrapa;
- TV Caatinga;
- TV UFPR;
- TSE;
- TV Senado;
- TV Justiça;
- TV Câmara;
- TV Ines;
- FIOCRUZ;
- TV Escola;
- TV UFG;
- Sebrae.

*CNA - Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil
**SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural
*** ASBRAER - Associação Brasileira das Entidades Estaduais de Assistência Técnica e Extensão Rural

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de *“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”*, a Rede Nacional de Comunicação Pública- RNCP teve como estratégia para 2018 ampliar e consolidar a capilaridade dos veículos que representam a Comunicação Pública, além de ampliar o alcance através das parceiras e aumentar a capacidade de troca de conteúdos em rede. A Rede Nacional de Comunicação Pública executou 1 projeto, na plataforma TV, que alcançou o percentual médio de execução de 86%. Fatores como ausência de investimento nas parceiras em potencial da Rede e do não avanço algumas atividades críticas que tratavam do acompanhamento do plano de expansão da rede própria.

Total de projetos da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP por Objetivo Estratégico



| Plano de Trabalho 2018 | |
|------------------------|-----|
| RNCP | |
| Projetos | 1 |
| Média de Execução | 86% |

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE TV – RNCP/TV

A Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV é responsável pela difusão de conteúdos regionais, propiciando que as produções das emissoras parceiras possam ser exibidas nacionalmente, valorizando os sotaques e costumes dos locais mais remotos do Brasil.

A Rede da TV Brasil é composta, atualmente, por 41 emissoras afiliadas com contratos que seguem as diretrizes da Norma 401/EBC – Norma da Rede Nacional de Comunicação Pública, que fundamenta sua formação e funcionamento. A EBC possui, ainda, quatro geradoras próprias de TV nos estados de SP, RJ, DF e MA.

A TV Brasil, responsável pela RNCP/TV, disponibilizou programação especial nos dias de folia de Carnaval. Pelo terceiro ano consecutivo, a emissora pública transmitiu, para todo o país, programas musicais e de entrevistas com personalidades da cultura popular e do carnaval de rua a partir do “País do carnaval”, com contribuições das afiliadas da TVE-BA e TV Pernambuco, que gerou grande interação e divulgação da produção local, além de retorno de audiência.

Ainda alinhada a essa estratégia, no primeiro semestre, a TV Brasil abriu espaço para as produções das emissoras da Rede, com a estreia da faixa “A TV de todos os Brasis” e a reformulação da grade de programação. Em junho foi veiculado a “TV Brasil no País dos Arraiás”, que alcançou quase 1,4 milhão de telespectadores nas praças de SP, DF e RJ.

+ de 115 h CONTEÚDOS DA TV BRASIL EXIBIDOS SIMULTANEAMENTE SOMANDO AS HORAS DAS COLABORADORAS, PARCEIRAS E ASSOCIADAS

Colaboradora 3%

Parceiras 46%

Associadas 52%

Total de horas de transmissão simultânea (Norma 401 - NOR 401 - Norma da RNCP/TV)

- Colaboradoras - mínimo 3 horas, máximo 7 horas;
- Parceiras - mínimo 7, máximo 10,5 horas;
- Associadas - mínimo 10,5 horas.

CONTEÚDOS RECEBIDOS DA RNCP - TV

+ de 2 mil Conteúdos Jornalísticos
RESULTADO EM 2017: 2.299

+ de 39 mil h Conteúdos Artísticos transmitidos na TV Brasil

PARCEIRAS REALIZADAS EM 2018

OPINIÃO Potencial de transmissão para + de 780 mil habitantes com cobertura nas cidades de Araras, Limeira e Piracicaba - SP

TV BOM Potencial de transmissão para + de 20 mil habitantes.

REALIZADA RENOVAÇÃO DO CONTRATO DE TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA EM REDE COM A TV ESTADUAL DO CEARÁ, QUE REPRESENTA 3 MILHÕES DE TELESPECTADORES.

potencial de área não coberta pela rede própria da EBC ou por demais afiliadas já integrantes à RNCP/TV. Em dezembro, houve a renovação do Contrato de Transmissão Simultânea em Rede com a TV Ceará. Somente essa emissora representa potencial de três milhões de telespectadores na região Nordeste, fato de extrema relevância para o atingimento das metas da EBC no Plano Plurianual corrente e para o plano de fortalecimento da Rede Pública de Televisão. No que trata o Projeto de Interatividade, realizado em parceria com a DOTE, a SUPTV e Rede encaminhou o pacote de interatividade para a afiliada TV UFG, que disponibilizou a aplicação da TV Brasil Animada para seus telespectadores em Goiânia.

Em 2018 a EBC filiou-se à Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão – ABERT, que tem entre seus objetivos a colaboração com todas as necessidades legais dos radiodifusores, acompanhamento dos projetos de interesse do setor que estão em trâmite no Congresso Nacional diariamente e busca oferecer subsídios às emissoras, além de centenas de processos de concessão e renovação de outorgas.

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE RÁDIO

A Gerência de Rede de Rádios Públicas realizou suas atividades com foco nas emissoras consignadas à EBC. Nessa perspectiva, foi realizado um encontro com os representantes das rádios na sede da EBC, em Brasília, para retomar o relacionamento, formalizar e renovar as parcerias. Destaque para realização em 25 de setembro do Encontro de Rádios Públicas consignadas à EBC, que contou com a participação de 12 emissoras, das 14 que são consignadas.

A EBC tem um total de 14 emissoras consignadas instaladas, para operação e transmissão de radiodifusão sonora com fins exclusivamente educativos. Os canais consignados são operados pelas Universidades Federais de Minas Gerais – UFMG, de Mato Grosso do Sul – UFMS, de Santa Maria – UFSM, do Amapá – UFAP, do Piauí – UFPI, de Tocantins – UFTO, de Sergipe – UFS, de Roraima – UFRR, pela Força Aérea do Brasil (2 rádios) e pela Marinha do Brasil (4 rádios). Ressalta-se que dessas 14 emissoras, oito assinaram o contrato até o fechamento do exercício.

A consolidação da Rede Nacional de Comunicação Pública Rádio permitirá difundir os conteúdos produzidos pelas emissoras de rádio da EBC em localidades em que hoje o sinal não chega, de forma a ampliar o alcance das rádios, por meio de novos parceiros.

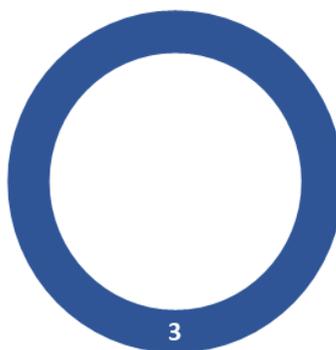
Lista das emissoras que já assinaram o contrato:

- Rádio UFAP (Amapá);
- Rádio UFDFM (Sergipe);
- Rádio UFRR Universitária (Roraima);
- Rádio UNIFM (Rio Grande do Sul);
- Rádio UFMS (Mato Grosso do Sul);
- Rádio UFPI Universitária (Piauí) e
- Rádio Força Aérea em (Brasília) e (Foz do Iguaçu/PR).

ENGENHARIA, OPERAÇÕES E TI

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico *“Investir nas tecnologias prioritárias”*, que tem como função investir em tecnologias fundamentais para modernização da EBC em locais onde for essencial, a Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC definiu como estratégico para 2018, o apoio contínuo às operações, à manutenção e à sustentação do macroprocesso de suporte e transmissão, sustentando a geração e a produção dos veículos da EBC. As áreas de Engenharia, Operações e TI executaram 3 projetos que alcançaram o percentual médio de execução de 80%. Fatores como a não realização das contratações de serviço de licenciamento e suporte do Zimbra, serviço de Telecomunicações (acesso à internet, MPLS Corporativo e Mídia) e serviço de CDN, entre outras, reduziram a média de execução dos projetos.



■ Investir nas tecnologias prioritárias

Total de projetos da área de Engenharia, Operações e TI por Objetivo Estratégico

| Plano de Trabalho 2018 | |
|-----------------------------------|------------|
| Engenharia, Operações e TI | |
| Projetos | 3 |
| Média de Execução | 80% |

PRINCIPAIS RESULTADOS

Participação na montagem e coordenação técnica do grupo de emissoras que fizeram a **propaganda eleitoral gratuita no TSE**.

Destaque para a adequação da infraestrutura do estúdio da TV Brasil, em Brasília, para realização das entrevistas com **os candidatos à Presidência da República**.

No âmbito operacional houve a realização do planejamento, montagem, instalação, integração, comissionamento, condução de ensaios e testes para a viabilização da Coordenação do Pool de Emissoras de TV e do pool das operadoras de telefonia celular 4G para cobertura e transmissão da Cerimônia de Posse Presidencial 2019.

No campo de engenharia ocorreu a instalação da antena de retransmissão de televisão digital no Morro da Pena (RJ) e ativação do novo sistema irradiante de canal digital da EBC em São Paulo e do sistema de captação e transmissão de TV digital em alta definição (HD) em São Luís.

INSTALAÇÃO DA ANTENA DE RETRANSMISSÃO DE TELEVISÃO DIGITAL NO MORRO DA PENHA - RJ
disponibilizando a TV Brasil e NBR para + de **1 milhão de pessoas** situadas na zona oeste.

CANAL DIGITAL DA EBC - SP
Ativado novo sistema de transmissão do canal digital da EBC em SP.

Termo de cessão entre a EBC e o ICMBio
A EBC é a primeira empresa de radiodifusão a obter licença do ICMBio para operação do parque de transmissores da área de conservação do Alto do Sumaré no Rio de Janeiro.

ATIVAÇÃO DO SISTEMA DE CAPTAÇÃO E TRANSMISSÃO DE TV DIGITAL EM ALTA DEFINIÇÃO (HD) EM SÃO LUÍS.

COORDENAÇÃO DO POOL DE EMISSORAS PARA TRANSMISSÃO DA PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA EM CADEIA NACIONAL DE RÁDIO E TV A PARTIR DAS INSTALAÇÕES DA SEDE DO TSE.

COORDENAÇÃO DO POOL DE EMISSORAS PARA COBERTURA E TRANSMISSÃO DA CERIMÔNIA DA POSSE PRESIDENCIAL 2019
Apoio técnico no planejamento, montagem, instalação, integração, comissionamento e condução de ensaios e testes.

MONTAGEM E COORDENAÇÃO TÉCNICA PARA COBERTURA DA CERIMÔNIA DA BANDEIRA E DO DESFILE CÍVICO DE 7 DE SETEMBRO EM BRASÍLIA.

ADEQUAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DO ESTÚDIO DA TV BRASIL EM BSB PARA REALIZAÇÃO DE ENTREVISTAS COM OS CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA.

Na área de TI, houve a disponibilização dos sistemas Fornecedor EBC, Meu Espaço, e-Social e a instalação dos sistemas *Aghata* em fase de teste, SIAUD, Nuvem EBC e M-Conf, em conjunto com desenvolvimento do sistema Prateleira, para a gestão de contratos e conteúdos de vídeo de forma integrada aos sistemas MAM e *iAcervo* e o EBC Play, para a distribuição de vídeos sob demanda (VoD).

O sistema Prateleira é responsável por automatizar a gestão e exportação de metadados para outras plataformas de VoD, como *NetNow* (em implantação) e *Vivo Play*.

Entre outros resultados destaca-se o aprimoramento dos sistemas de streaming de áudio e vídeo das emissoras de rádio e TV e a implantação dos novos equipamentos de *storage*, ampliando em cerca de 20 vezes a capacidade de armazenamento disponível na Empresa.

Para 2019 daremos continuidade ao estudo para promoção de parcerias com as equipes do atual Ministério da Cidadania, Ministério da Tecnologia, Inovações e Comunicações, e da Universidade de Brasília UNB, visando definir o padrão do Rádio Digital em Ondas Curtas, Digital Radio Mundial – DRM, a ser adotado no Brasil.

SOLUÇÕES DE TI DESENVOLVIDAS EM 2018

INTERATIVIDADE PARA TV DIGITAL
Aplicativo da Copa do Mundo FIFA | TV Brasil Animada

EBC Play

"Meu Espaço"
recurso para a Intranet que permite o acesso dos empregados às informações pessoais.

SISTEMA PRATELEIRA PARA A GESTÃO DE CONTEÚDOS

COCKPIT
Ferramenta desenvolvida para acompanhar em tempo real, os resultados da apuração das Eleições.

ELEIÇÕES 2018

Página na Internet para Gestão de Fornecedores
<http://www.ebc.com.br/fornecedor>

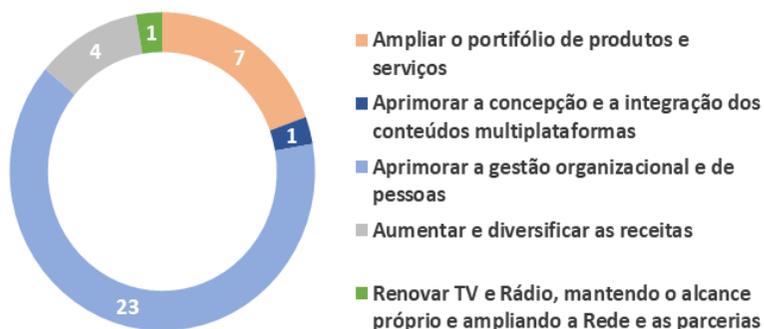
vivo PLAY Programas de TV
Catálogo de vídeos sob demanda da TV Brasil no **Vivo Play** (assinantes Vivo TV).

ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO EMPRESARIAL

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco nos objetivos estratégicos “Ampliar o portfólio de produtos e serviços”, “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”, “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”, “Aumentar e diversificar as receitas” e “Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parceiras” que os projetos foram definidos para o Plano de Trabalho da área de Administração e Gestão Empresarial. As áreas da Administração e Gestão Empresarial executaram 36 projetos que alcançaram o percentual médio de execução de 80%. Fatores como força de trabalho reduzida, mudanças do escopo de projetos em virtude de novo cenário interno e externo, entre outros, impactaram no alcance da meta de execução.

Total de projetos da Administração e Gestão Empresarial por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2018

Administração e Gestão Empresarial

| | |
|-------------------|-----|
| Projetos | 36 |
| Média de Execução | 80% |

ADMINISTRAÇÃO E REGIONAIS

PRINCIPAIS RESULTADOS



O 1º Plano de Demissão Voluntária – PDV, dirigido aos empregados com idade igual ou superior a 53 (cinquenta e três) anos de idade e 10 (dez) ou mais anos de exercício na EBC, foi aprovado pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST do então Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão em outubro de 2017, possibilitando a sua implantação na segunda quinzena de dezembro de 2017, com um total de **96** adesões.

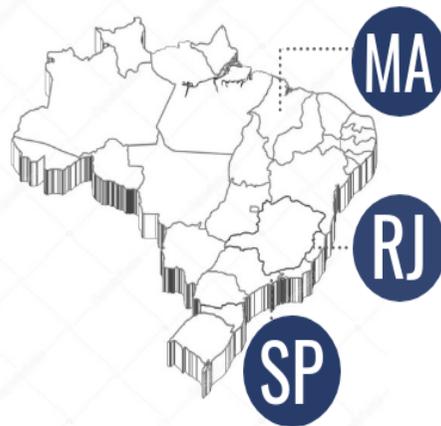
Em 2018, com um total de **253** adesões, ocorreu a implantação do 2º PDV.

Esse resultado, somado ao primeiro PDV, resultou em uma redução de **14%** da folha de pagamento.

Encaminhamento à SEST de proposta do **Plano de Cargos e Remuneração – PCR**. Houve ainda o congelamento de **31** cargos comissionados – economia de **R\$ 10 milhões** por ano.

*Economia estimada com os dois PDVs de **R\$ 67** Milhões/ano*

Destaque das Regionais



Para as três unidades administrativas regionais da EBC – São Luís, Rio de Janeiro e São Paulo –, no Plano de Trabalho de 2018 foram estabelecidos três projetos destinados à sua gestão administrativa, ao desenvolvimento de recursos humanos e à gestão de rotinas contratuais e de logística.

O lançamento do Programa de Formação de líderes, ministrado pela MINDQUEST para 200 empregados da EBC.



Na gestão administrativa e logística destaque para renegociação do contrato de aluguel da sede em Brasília gerando uma **economia de R\$ 1,7 milhão por ano**.

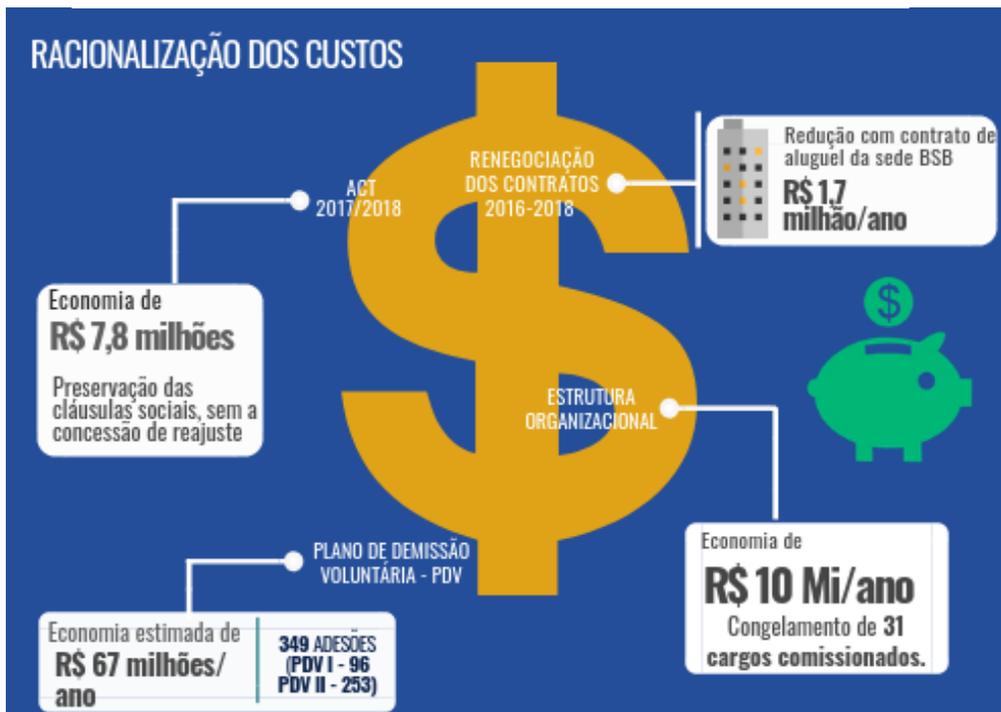
A realização do inventário de bens tangíveis e intangíveis e dos testes de recuperabilidade (*Impairment test*) o que proporcionou maior precisão ao valor dos bens patrimoniais e consequente, a regularização dos registros contábeis, relativo aos exercícios de 2017 e 2018, por meio de contratação de empresa especializada.

A contratação de empresa de serviços especializados para homologação de atestados e perícias médicas.

No âmbito orçamentário e financeiro, em 2018, a EBC alcançou o índice de **95,05%** de execução em relação ao limite orçamentário de R\$ 715,4 milhões e a arrecadação das receitas próprias atingiu o montante de R\$ 159,5 milhões, equivalente a **129,1%** do total estipulado na LOA para o exercício, representando crescimento de **23,2%** em relação ao mesmo período de 2017.

Ressalta-se que a Empresa superou prejuízos contábeis ocorridos nos últimos três anos, 2017 (R\$ 5,6 milhões); 2016 (R\$ 11,3 milhões); e 2015 (R\$ 36,1 milhões), **obtendo lucro de R\$ 20,4 milhões em 2018**.

Demais informações da área de Administração encontram-se no Capítulo: Alocação de Recursos.



MARKETING E NEGÓCIOS

PRINCIPAIS RESULTADOS

A área de **Marketing e Negócios** desenvolveu suas atividades com compromisso de contribuir para o atingimento de cinco objetivos estratégicos: *“aumentar e diversificar as receitas”, “ampliar o portfólio de produtos e serviços”, “aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”, “renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias” e “aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”.*

Com foco nesses objetivos, a estratégia de atuação foi o fortalecimento das marcas dos veículos da EBC, ofertando maior quantidade de projetos comerciais ao mercado, para ampliar a carteira de clientes e, conseqüentemente, contribuir para a sustentabilidade financeira da EBC.

Destaque para:

Manutenção, pelo segundo ano consecutivo, da **cota de patrocínio da transmissão do desfile das Campeãs do Carnaval do Rio de Janeiro** e criação da **“máscara” do aplicativo e a prospecção** de possíveis parceiros tecnológicos, ações previstas no projeto *“Desenvolvimento de Nova Modalidade de Negócio por meio de Aplicativos para Celulares”.*

A apresentação do **Catálogo de Licenciamento da EBC**, com mais de **80 títulos** sobre os quais a EBC possui direitos e a contratação de serviço de *Mailing Marketing*.

REVITALIZAÇÃO DO ACERVO EBC

A radionovela “Em busca da felicidade”, transmitida pela Rádio Nacional entre 1941 e 1943, recebeu o **certificado do Programa Memória do Mundo da UNESCO**



Concretização do **acordo de cooperação com a FGV**, o qual foi formalizado durante o seminário “Memória, Identidade e Futuro”, no CCBB.



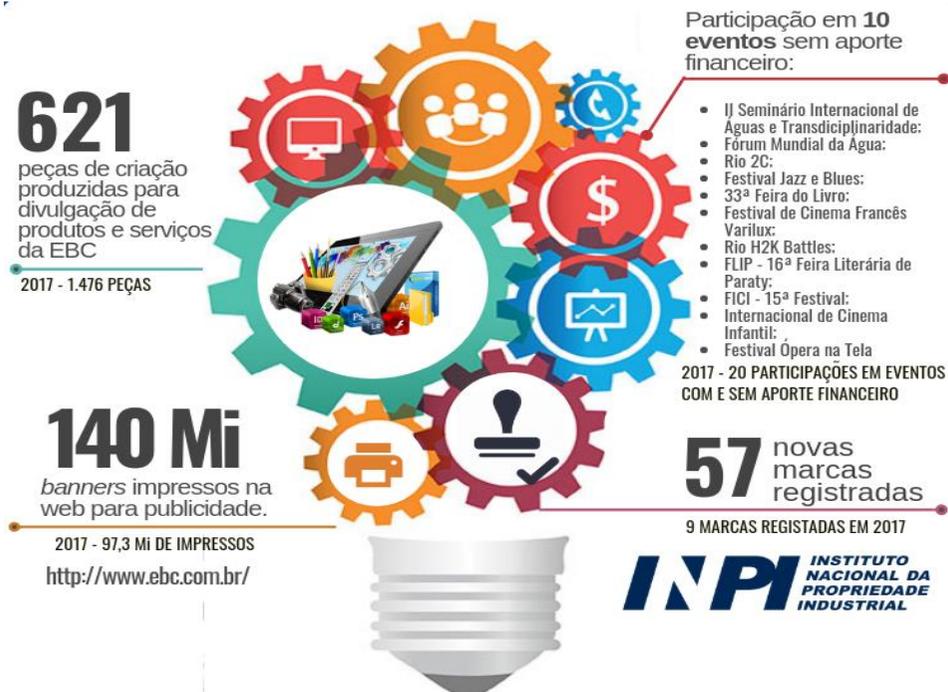
A Participação da EBC na Feira Internacional do Livro de Parati-RJ e a concretização do acordo de cooperação com a FGV, o qual foi formalizado durante o seminário “Memória, Identidade e Futuro”, realizado no dia 13 de novembro no Centro Cultural do Banco do Brasil - CCBB.

No campo do Licenciamento, destaque para o **licenciamento não oneroso** com a remodelagem da linha para incorporar a Comunidade de Países de Língua Portuguesa – CPLP, cuja população alcança em torno de 270 milhões de pessoas;

No **licenciamento oneroso** foram efetivadas 34* autorizações de licença de uso, gerando maior difusão de conteúdo e visibilidade dos veículos da EBC e retorno financeiro de R\$ 28 mil*, em conjunto com o avanço na receita proveniente do licenciamento de material de arquivo para uso na produção de DVD (p.ex. Danilo Caymmi). Os recursos obtidos ultrapassaram em 45% a meta inicialmente prevista para 2018;

O **aumento de 36%** na verba publicitária do cliente Ministério da Saúde;

Outra contribuição para o fortalecimento da marca da EBC foi a utilização da plataforma Portal da Publicidade Legal como veículo de divulgação dos produtos e serviços oferecidos pela EBC, cujo acesso, em 2018 chegou a 1.400.000 cliques e mais de 140 milhões e 400 mil visualizações dos *banners* inseridos na página.



* Valores apurados até terceiro trimestre de 2018. O valor fechado em 31 de dezembro de 2018 foi de 58 autorizações de licença de uso, com retorno financeiro de R\$ 86 mil.

A receita comercial proveniente da Publicidade Institucional em 2018 foi de R\$ 1,9 milhão, valor correspondente a 48% da meta prevista para o período. Essa redução de receita se justifica em função do cenário econômico em que os clientes reduziram, em média, 30% no volume de investimentos destinados à publicidade e à retração no segmento foi ainda maior que o esperado, em função da mudança na métrica de corte orçamentário utilizada pelos órgãos para o período.

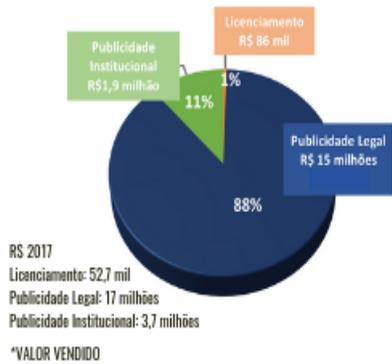
NEGÓCIOS

R\$ 17 milhões
CAPTADOS* EM 2018

VALOR CAPTADO EM 2017: 21,8 MILHÕES

PRODUÇÃO DO CATÁLOGO DE LICENCIAMENTO
mais de 80 Títulos

A área de negócios tem também buscado aumentar a receita da EBC, procurando no mercado outro perfil de cliente para a publicidade legal, seja do Poder Público, da iniciativa privada ou do terceiro setor. É a alternativa para superar a política de descontos praticada pelos veículos de comunicação e as restrições orçamentárias praticadas pelo Governo Federal nos últimos anos e, por decorrência, dos órgãos e instituições federais, potenciais cliente da empresa.



73 CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL VEICULADAS
2017 - 72 campanhas

435 ATENDIMENTOS OU PROSPEÇÕES A CLIENTES E AGÊNCIAS
2017 - 248 atendimentos

58 LICENCIAMENTOS DE CONTEÚDOS ARTÍSTICOS E JORNALÍSTICOS
2017 - 11 licenciamentos

- LICENÇAS DE USO**
- Dos conteúdos do Acervo da EBC para obras audiovisuais exibidas no Festival do Rio;
 - Dos conteúdos do Acervo da EBC para os conteúdos jornalísticos serem utilizados nas publicações em livros;
 - Dos conteúdos da Agência Brasil com alcance de público em mais de 40 países.

Em 2019 a unidade seguirá buscando novas parcerias complementares e atuará na gestão do projeto relacionado com a preservação do acervo, ao gerenciamento de seus direitos e à sua difusão e a sustentabilidade.

E desenvolverá modalidades de negócios adaptados às novas tecnologias e direcionamentos da EBC para os próximos anos, explorando a diversidade de produtos e serviços que a instituição pode oferecer ao mercado.

COMUNICAÇÃO

PRINCIPAIS RESULTADOS

A área de Comunicação desenvolveu suas atividades alinhada ao objetivo estratégico de “**Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas**”. A meta proposta foi a de fortalecer a Comunicação Interna e Imagem Institucional da EBC, que englobaram ações de comunicação institucional, interna e externa, para fortalecimento da imagem positiva, para transparência das ações e dos fatos da organização.

Destaque para:

O *clipping* registrou, em 2018, a publicação de 10.130 matérias na imprensa escrita e on-line. Com esse resultado, verificou-se que houve 30,73% mais menções captadas na mídia entre 2017 e 2018.

As ações de divulgação dos produtos dos veículos EBC, principalmente os da TV Brasil, resultaram na publicação pela mídia de 10.097** matérias, das quais 3.081** foram publicadas na imprensa escrita e 7.016** na imprensa on-line.

EBC na mídia

+ de 10mil matérias publicadas na imprensa escrita e on-line sobre a EBC e seus veículos
MATÉRIAS PUBLICADAS EM 2017: 7.150

+70% dos conteúdos publicados pela imprensa tiveram menção positiva.

crescimento de 30,7% nas menções captadas na mídia entre 2017-2018

Na comunicação interna, houveram avanços nos resultados das estratégias de integração e articulação entre os setores da empresa.

A criação da página especial específica para a divulgação do novo Programa de Demissão Voluntária – PDV e da Campanha contra o assédio. E apoio à Diretoria de Jornalismo para realização da série de entrevistas com os candidatos à Presidência da República e para a realização da reunião da Rede de Rádios. Além disso, realizou, apoiou ou deu continuidade a várias campanhas internas.

Apoio a campanhas internas, desenvolvidas com a participação das áreas demandantes.

Para 2019, a Comunicação ampliará o “Fortalecimento da Comunicação Interna e da Imagem Institucional da EBC”, que apresenta algumas ações remanescentes de 2018 e outras novas estratégias. Os projetos levam em conta as intersecções entre o impacto positivo das atividades, o tempo hábil e razoável de execução e a racionalização dos procedimentos e custos envolvidos.



GESTÃO ESTRATÉGICA

PRINCIPAIS RESULTADOS

A área de Planejamento e Avaliação da EBC tem como competência elaborar, monitorar e avaliar o Planejamento Estratégico, o Plano de Trabalho Anual e Plano Plurianual do Governo Federal – PPA, todos eles em conjunto com as diversas áreas da EBC.

Os dois projetos constantes no Plano de Trabalho, sob a gestão da área de Planejamento e Avaliação, foram elaborados com a finalidade de atender o objetivo estratégico: “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”, que tem como foco o aprimoramento da gestão da estratégia, dos processos e das pessoas para que os resultados planejados sejam alcançados.

Nesse sentido, dentre os principais resultados da área, destaque para realização de duas Reuniões de Avaliação da Estratégia – RAE. Como resultado dessas reuniões foi definido o realinhamento do Mapa, indicadores e projetos estratégicos e estabelecida a prioridade na execução desses projetos para 2019. Foram priorizados 11 dentre os 27 projetos estratégicos definidos. Após a priorização, foi efetuada análise de desempenho de 10 indicadores dos 21 definidos como estratégicos.

Ao longo do ano foram realizadas reuniões com as áreas, visando orientar gestores e empregados envolvidos na elaboração do Plano de Trabalho Anual de 2019.

Em parceria com a área de Comunicação Interna foi realizada Pesquisa de Conhecimento do Plano de Trabalho e do seu Relatório de Monitoramento, que obteve 157 respostas

em um universo de **380 gestores consultados**. O objetivo foi avaliar o nível de conhecimento dos gestores com relação a estes instrumentos gerenciais e sua efetividade como ferramentas para a tomada de decisão.

Outro avanço foi relativo ao PPA 2016/2019. A EBC obteve sucesso no pleito junto ao então Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão para reduzir as metas de seu objetivo do PPA a fim de adequá-las aos recursos orçamentários efetivamente disponibilizados. As metas foram reduzidas de acordo com o mesmo critério empregado por aquele Ministério, que aplica o mesmo percentual de redução do orçamento nos anos de execução do PPA para a redução da meta. Nesta negociação, foi possível reduzir 8,24% de ambas as metas constantes do PPA, uma para a Rede de TV e outra para Rede de Rádio.



GESTÃO ORGANIZACIONAL

A partir do Calendário de Adaptações definido pelo Conselho de Administração no ano de 2017, em razão das obrigações da Lei nº 13.303/2016 – Lei das Estatais e de seu Decreto nº 8.945/2016, em 2018 a área de desenvolvimento organizacional, como unidade apoiadora da Governança da EBC, estabeleceu como prioridade a conformação dos normativos à nova legislação das estatais e às alterações da Lei de Criação da EBC por meio da Lei nº 13.417/2017 e à legislação de demais processos críticos para a Empresa.

LEI 13.303
Revisão do Estatuto Social da EBC para adaptação completa à LEI DAS ESTATAIS.

Aprovação de 34 Normativos
NORMATIVOS APROVADOS EM 2017-22

A elaboração e atualização dos normativos promoveu a materialização dos objetivos de aprimoramento da governança, da gestão e dos controles, conforme preceituada pela Lei das Estatais.

A partir da atualização do Mapa Estratégico da EBC foi possível estabelecer a vinculação da Cadeia à estratégia definida. Inicialmente a análise se baseou na correlação direta entre os objetivos estratégicos e os processos identificados na Cadeia de Valor. Posteriormente, foi feita a análise de prontidão dos processos em função das demandas estratégicas de cada objetivo. O resultado dessa análise foi a definição dos vinte processos mais críticos à execução da estratégia dentre os cinquenta e cinco identificados na Cadeia.

Motivada pelo Indicador de Governança e Gestão – iGG que é o indicador integrado que define os níveis de maturidade da Liderança, Estratégia, *Accountability*, Operações e Resultados, apurado pelo Tribunal de Contas da União – TCU, a EBC definiu como prioritários a serem detalhados (mapeados, mensurados e monitorados) os processos relacionados aos temas do iGG, desta forma passaram a ser oito. As ações relativas à gestão desses processos foram iniciadas em 2018.



Priorização dos processos não exclui que outros processos sejam trabalhados, entretanto direcionam os esforços para seu desenvolvimento. Como exemplo disso a Empresa se dedicou ao processo de acervo que apesar de não constar da lista de prioridades, mostrou-se estratégico, pelo seu potencial de gerar receitas e de preservar a memória da cultura brasileira. Muitas das ações de melhoria já foram implantadas e já apresentaram resultados, sendo assim em 2019 permanecerão como prioridade da Diretoria e das áreas da empresa.

2 Processos Modelados

- ACERVO
- PATRIMÔNIO

GESTÃO CORPORATIVA

PRINCIPAIS RESULTADOS

A Gestão corporativa, em 2018, apoiou as demais áreas no alcance das metas corporativas.

Na **gestão de Riscos e Conformidade** nas consultorias e assessorias internas pela equipe de riscos para definição dos mapas de riscos

RISCOS E CONFORMIDADE

- Aprimoramento do modelo de **Gestão de Riscos e Controles Internos**;
- Definição do **Mapa de Riscos** do processo de Acervo;
- Edição dos **Relatórios de Riscos e Compliance**;
- Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa.

setoriais do processo de Acervo e da análise e mapeamento de riscos do processo de formação de rede obrigatória, com o objetivo de melhorar os controles de todo o processo.

A elaboração do primeiro Relatório de Riscos e Compliance apresentado à DIREX, ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração. A partir deste relatório, foram priorizadas as ações relativas aos controles para mitigação dos riscos físicos do Acervo e contém a análise dos resultados do Indicador Integrado de Governança e Gestão (IGG) do TCU, com definição do Plano de Ação para avançar nos níveis de maturidade dos indicadores;

E ainda, o levantamento de informações para respostas às Diligências do TCU quanto à prestação de contas de 2016 e para resposta ao Indicador de Governança mantido pelo então Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão.

Na Correição, área de apoio à Governança Corporativa, vinculada à Presidência da EBC, por meio da Secretaria Executiva, que tem, entre outros, o objetivo de esclarecer a verdade de fatos constantes de representação ou de denúncia, prevenir, detectar e corrigir infrações praticadas contra a EBC, contra seu corpo de empregados e contra a administração pública, garantindo aos empregados o direito ao contraditório e a ampla defesa.

Destacam-se ações relacionados como a campanha de prevenção e combate ao assédio no trabalho, realizada em conjunto com as áreas de Comunicação Social, de Correição, Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, Comissão de Ética e de Educação Corporativa, a revisão da Norma de Apuração de Responsabilidade – NOR 903, aprovada na reunião da Diretoria Executiva em seis de dezembro de 2018.

O cadastramento no Sistema da Controladoria Geral da União/CGU-PAD de todos os processos instaurados pela EBC em 2018, totalizando 34 e mais de 50% dos processos de exercícios anteriores, priorizando do mais recente ao mais antigo.

A criação do Painel de Controle da área de Correição, ferramenta que apresenta informações sobre processos disciplinares e sanções a empregados da EBC. Possibilita filtrar e comparar indicadores, em diferentes visões, de forma fácil e interativa².

A manutenção da transparência nos processos correicionais por meio de publicação na Intranet na página da Correição de sínteses dos julgamentos dos processos disciplinares instaurados na EBC, totalizando 16 publicações de processos entre Sindicâncias e Apurações Diretas concluídas no exercício de 2018 - em cumprimento às boas práticas.

Total de 34 instaurações de processos em 2018, sendo: quinze Sindicâncias, sete Apurações Diretas, sete Termos de Ajustamento de Conduta – TAC e 5 arquivamentos por falta de objeto.

AUDITORIA INTERNA

PRINCIPAIS RESULTADOS

Alinhada ao objetivo estratégico de “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”, a Auditoria Interna – Audin, supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD, reporta-se ao Conselho de Administração - CONSAD, e atua na terceira linha de defesa da Empresa, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis, com o objetivo de contribuir para o alcance de todos os objetivos estratégicos.

Audin executou 11 trabalhos ao longo do exercício de 2018, os quais resultaram na emissão de 12 documentos mencionados na figura ao lado.

Audin atuou no acompanhamento de diversos assuntos importantes para a gestão da empresa, participando de reuniões com os colegiados, com a direção e com as áreas competentes, destacando-se as tratativas em torno da realização do inventário e do teste de *impairment*, do acordo de cooperação para revitalização do Acervo, do atendimento a Resoluções da CGPAR, a diligências da Ciset e do TCU, dentre outros.

No monitoramento do atendimento às recomendações, a Audin identificou diversas melhorias na governança e nos controles internos das áreas, destacando-se, no exercício de 2018, os resultados das providências tomadas em atendimento às recomendações feitas no Relatório de Auditoria Operacional nº 07/2017, que avaliou as atividades relacionadas à preservação do Acervo da EBC.



² Disponível em: <<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMDRkNWl3OTUtNzJmOC00YzZjLThIMjMtNmI1OWNjOTM4NTU4IiwidCI6ImUwNzU0NjlkLTA2ZGQtdNDmMC1hMmE5LTdmN2JhZmFmMzM3MCI9>>

Em 2018 a Audin implementou modificações em sua metodologia de elaboração do Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna, tomando por base o referencial adotado pela área de gestão de riscos da Empresa quanto aos critérios de riscos, aos objetivos estratégicos, aos macroprocessos e aos processos de trabalho desenhados na Cadeia de Valor da EBC.

Em 2019, a Auditoria Interna priorizará a aplicação de Questionários de Avaliação de Controles Internos sobre os processos de trabalho da EBC recentemente definidos com base na Cadeia de Valor da Empresa, com a finalidade de incrementar o conhecimento e a visão de riscos nas diversas áreas.

CONSULTORIA JURÍDICA

PRINCIPAIS RESULTADOS

Com foco no objetivo estratégico de “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas” a Consultoria Jurídica buscou aproximação com as áreas consideradas críticas e de maior demanda, como a de Licitações e Contratos com ações voltadas à melhoria dos resultados, em especial, com a definição do prazo de 15 dias para manifestação da CONJU a partir da data de recebimento dos processos.

Tais avanços são demonstrados pela meta prevista no “índice de tempo de resposta”, do projeto “Gestão do Tempo de Resposta da Consultoria Jurídica”, que apresenta o percentual de processos recebidos e atendidos no prazo de 15 dias. Dos 947 processos recebidos de janeiro a dezembro de 2018, 694 atenderam ao prazo previsto, ou seja, 73% dos processos recebidos, sendo que, no mês de dezembro de 2018, foi o primeiro mês em que se conseguiu atingir a meta de 80% almejada desde o início da apuração do índice, o que aponta que a CONJU está na direção certa para atender ainda melhor a Gestão da EBC.

Dos resultados realizados, destaque para:

Padronização em parceria com rádios da EBC, da minuta de acordo de cooperação técnica. A padronização contribuirá para redução dos prazos de respostas da Consultoria Jurídica – CONJU e elaboração de formulários e documentos, conforme o Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC;

Das ações trabalhistas arquivadas até o fechamento do exercício financeiro de 2018, 77 foram julgadas improcedentes, com trânsito em julgado, representando uma economia processual estimada de R\$ 10,7 milhões;

E em 17 ações trabalhistas a EBC foi excluída do polo passivo, representando uma economia processual estimada de R\$ 1,5 milhão, considerando-se o valor atribuído à demanda.

CONSULTORIA JURÍDICA

- **73%** dos processos atendidos no prazo de 15 dias;
- **Economia Processual** estimada de **43%** (R\$ 16,8 Mi) com os gastos das condenações, tomando por base o valor atribuído às ações pelos reclamantes.

Economia Processual em 2017: 77%

No conjunto da economia processual estimada com os gastos das condenações, tomando por base o valor atribuído às ações pelos reclamantes, obteve no exercício financeiro de 2018 um percentual de economia estimado em 43,18%, equivalente a R\$ 16,8 milhões; E a CONJU integrou grupos técnicos que desenvolveram relevantes trabalhos destinados a obter avanços na gestão e da governança da Empresa.

Com o objetivo de dar continuidade ao processo de aprimoramento da gestão organizacional e de pessoas da unidade, a Consultoria Jurídica, para o ano de 2019, estará voltada, primordialmente, no prosseguimento dos três projetos desenvolvidos em 2018. São eles: Gestão do Tempo de Resposta da Consultoria Jurídica, Gestão das Atividades Contenciosas e Gestão da Informação e do Conhecimento Jurídico.

OUVIDORIA

PRINCIPAIS RESULTADOS

No sentido de contribuir para o atingimento do objetivo estratégico de “aprimorar a gestão organizacional e de pessoas” para que os resultados planejados pela empresa em 2018 fossem alcançados, a Ouvidoria definiu como estratégia a redução do índice de mensagens dos cidadãos pendentes de resposta e propôs-se a dar retorno a todas as demandas não respondidas em 2016. As pendências foram mapeadas e classificadas identificando 994 manifestações do público da EBC às quais aguardavam respostas, algumas desde 2011³

Para analisar todas essas pendências, foi criada uma força tarefa encarregada da execução do “Projeto Zerar” o qual teve o índice de execução em 100%. O trabalho foi bem-sucedido. Hoje, não existe mais nenhuma manifestação pendente de resposta, nem registro de qualquer atraso no retorno ao público da EBC, que tem suas demandas respondidas rigorosamente dentro do prazo legal.

As principais ações executadas pela Ouvidoria em 2018 foram:

- Adesão da EBC ao Sistema e-OUV gerenciado pela CGU que melhorou o acesso do cidadão e cumprimento legal (Decreto n.º 9.492/2018) e trouxe parâmetros para aferição da satisfação dos públicos que a EBC atende.
- Criação do Projeto Zerar para reduzir o índice de manifestações não respondidas.
- Criação do novo produto "Informe do Dia" para informar aos Diretores as contribuições feitas pelos cidadãos.
- Página da Ouvidoria no Portal Institucional da EBC foi atualizada visando melhorar o acesso ao Cidadão.
- A EBC ingressou no Portal de Serviços do Governo Federal com um conjunto de dez ações estratégicas.

Elaboração da Carta de Serviços ao Cidadão com o objetivo de informar o usuário sobre os serviços prestados pela EBC, link: <http://www.ebc.com.br/insitucional/ouvidoria/carta-de-servicos>.

A Ouvidoria ingressa em 2019 com objetivo de alcançar resultados alinhados à missão, à visão e aos valores da Empresa, com foco na melhoria dos serviços oferecidos.



Atendimento de 100% das demandas de 2011 a 2018 alcançando o objetivo do “Projeto Zerar”



Elaboração da primeira versão da Carta de Serviços ao Usuário

³O detalhamento destas informações pode ser acessado no endereço: <http://www.ebc.com.br/institucional/ouvidoria/relatorios-da-ouvidoria-2018>

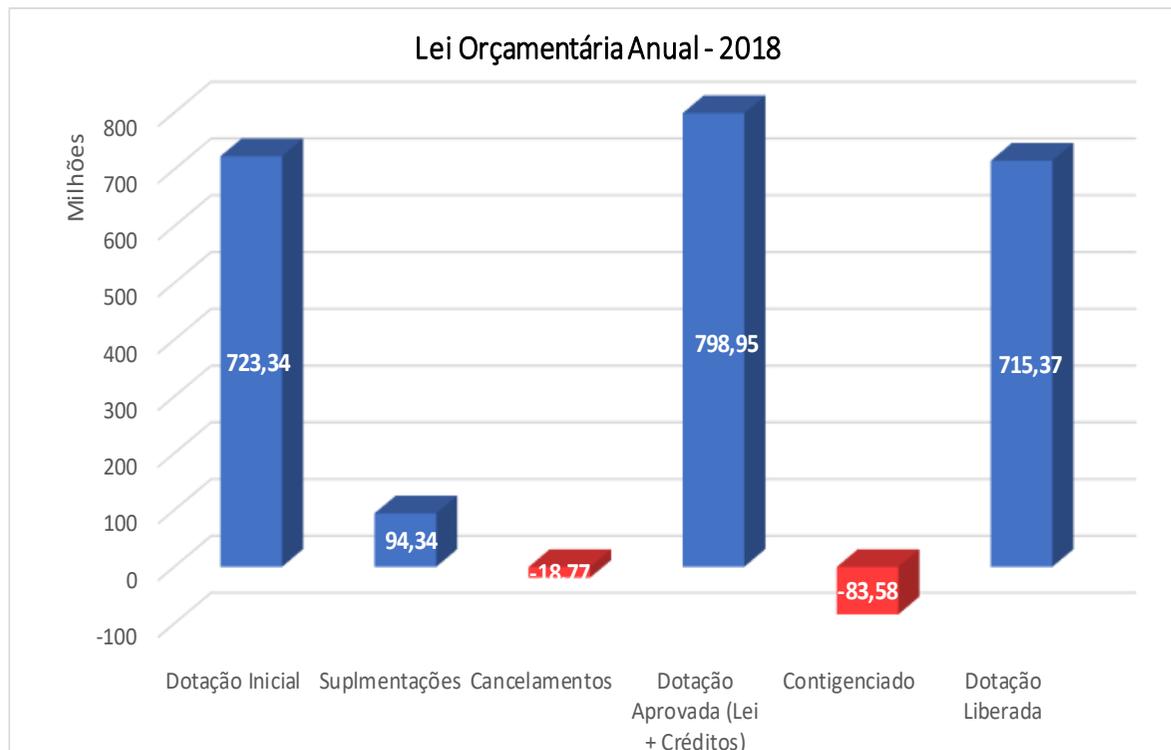
ALOCAÇÃO DE RECURSOS

O capítulo de alocação de recursos tem objetivo de demonstrar como foram gerenciados os recursos orçamentários, humanos, patrimoniais, tecnológicos, de custos e de sustentabilidade ambiental, sob o ponto de vista da eficiência e da conformidade.

ADMINISTRAÇÃO

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA



A Lei Orçamentária Anual de 2018 – LOA/2018 consignou à EBC dotação orçamentária no total de R\$ 723,4 milhões, contudo, no transcorrer do ano, foram realizados cancelamentos e suplementações que resultaram no redimensionamento do orçamento, passando para R\$ 798,9 milhões, dos quais foram contingenciados R\$ 83,6 milhões, restando liberado para movimentação e empenho, o montante de R\$ 715,37 milhões.

Dos R\$ 18,8 milhões de dotações canceladas, R\$ 17,8 milhões foram utilizados pela Secretaria de Orçamento Federal-SOF para suplementação orçamentária de outros Órgãos do Poder Executivo, situação sobre a qual a EBC não tem governança, uma vez que a SOF é órgão central do sistema de planejamento e de orçamento federal, atuando assim dentro de sua prerrogativa legal.

O restante, correspondente ao valor de R\$ 1 milhão, a EBC transferiu para o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações – MCTIC, por meio de crédito suplementar, visando dar continuidade à parceria com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa – RNP.

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Distribuição das Despesas da EBC

Em 2018, da dotação liberada para movimentação e empenho, no valor de R\$ 715,4 milhões, R\$ 680,0 milhões foram empenhados (95,05%), R\$ 585,2 milhões liquidados (81,80%) e R\$ 552,6 milhões pagos (77,24%).

Despesas Empenhadas em 2018 (em milhões)



Total: R\$ 680,00

Despesas Liquidadas em 2018 (em milhões)



Total: R\$ 585,20

Despesas Pagas em 2018 (em milhões)



Total: R\$ 552,60

1. PESSOAL: para melhor compreensão do total de dispêndios com pessoal, foram aqui inseridos os gastos com folha de pagamento, encargos sociais, sentenças judiciais e previdência privada.

2. CUSTEIO: despesas necessárias à prestação de serviços e à manutenção organizacional e benefícios assistenciais aos empregados (Despesas Obrigatórias).

3. INVESTIMENTOS: dotações aplicadas no patrimônio permanente, tais como obras, instalações e aquisição de materiais, desenvolvimento de sistemas de TI, etc.

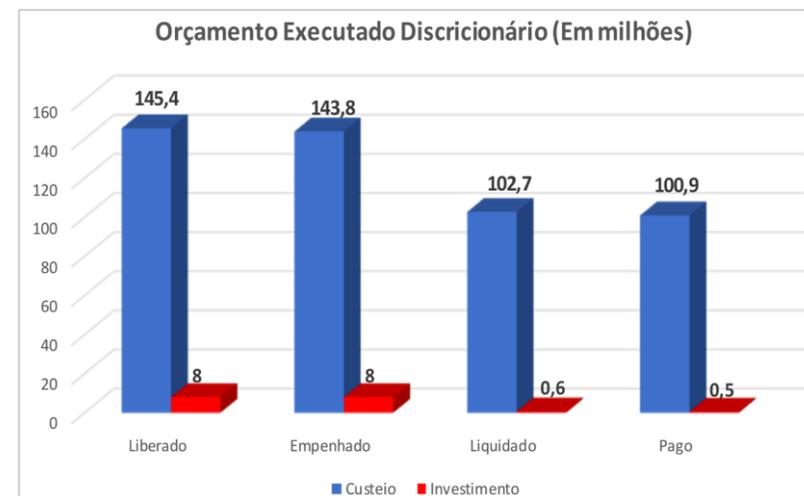
Tanto as despesas de custeio como as de investimento abrangem gastos com o funcionamento das atividades finalísticas; administrativas; obras e reformas; e sistemas informatizados (desenvolvimento, manutenção e aprimoramento de sistemas de apoio fundamentais às atividades finalísticas).

Execução das Despesas Discricionárias (Custeio e Investimento)

O valor previsto na LOA de 2018, para a EBC, referente às despesas discricionárias, foi de R\$ 181,6 milhões, dos quais foi cancelado pela SOF, o valor de R\$ 17,8 milhões (9,7%) para suplementação orçamentária de outros Órgãos do Poder Executivo. Além disso, foram contingenciados pela Coordenação de Planejamento – COPLA/PR, o valor de R\$ 9,5 milhões (5,3%) e descentralizado o valor de R\$ 1 milhão para o MCTIC (RNP – 0,5%), restando liberado para a EBC o montante de R\$ 153,4 milhões (84,5%).

Deste total foram empenhados R\$ 151,8 (98,9%), liquidados R\$ 103,2 milhões (67,3%), pagos R\$ 101,3 milhões (66%), restando assim, o saldo de R\$ 1,6 milhão - A utilizar (1,1%).

A execução orçamentária das dotações discricionárias obteve resultados, sendo executado 98,9% do limite de R\$ 153,4 milhões, dos quais R\$ 8 milhões foram gastos com Investimento e R\$ 143,8 milhões com Custeio.



Posição em dezembro de 2018

EXECUÇÃO POR GRUPOS DE DESPESA

Despesas de Pessoal

| Unidade Orçamentária: EBC | | Código UO: 20415 | | | | UGO: 115406 | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|--|
| Grupos de Despesas | DESPESAS CORRENTES | | | | | | | | |
| | Empenhada | | Liquidada | | RP não Processadas | | Valores Pagos | | |
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | |
| 1. Despesa de Pessoal | R\$467.202.101,92 | R\$384.808.757,32 | R\$ 425.213.643,61 | R\$ 384.181.253,33 | R\$ 41.988.458,31 | R\$627.503,99 | R\$ 398.720.439,88 | R\$371.039.946,00 | |
| 319011 - Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil | R\$224.255.015,73 | R\$234.191.425,72 | R\$ 224.255.015,73 | R\$ 234.191.425,72 | - | - | R\$ 208.184.267,81 | R\$228.775.032,73 | |
| 319113 - Obrigações Patronais | R\$84.885.708,16 | R\$ 73.716.220,15 | R\$ 64.788.674,42 | R\$ 73.705.525,85 | R\$ 20.097.033,74 | R\$ 10.694,30 | R\$ 59.548.938,72 | R\$ 67.842.135,81 | |
| 319094 - Indenizações e Restituições Trabalhistas | R\$54.580.091,52 | R\$ 36.838.465,21 | R\$ 54.580.091,52 | R\$ 36.838.465,21 | - | - | R\$ 54.399.359,48 | R\$ 36.838.465,21 | |
| Demais Elementos do Grupo | R\$103.481.286,51 | R\$ 40.062.646,24 | R\$ 81.589.861,94 | R\$ 39.445.836,55 | R\$ 21.891.424,57 | R\$616.809,69 | R\$ 76.587.873,87 | R\$ 37.584.312,25 | |

Neste grupo, pode ser observado o impacto da implementação dos Planos de Demissão Voluntária – PDV's. As despesas empenhadas tiveram crescimento de 21,41% em relação a 2017. Esse acréscimo se deve principalmente ao pagamento de rescisões de contrato de trabalho dos empregados que aderiram aos planos. Por outro lado, observa-se, ainda, uma redução de 4,24% na conta de Vencimentos e Vantagens Fixas, cerca de R\$ 9,9 milhões.

Registre-se que das despesas empenhadas em 2018, 91,01% foram liquidadas e 8,99% inscritas em Restos a Pagar não Processados – RPN, com destaque para as despesas com Contribuições Previdenciárias – INSS e FGTS.

É importante ressaltar que nas despesas com Obrigações Patronais, o valor de maior relevância, cerca de R\$ 27,06 milhões, corresponde ao diferencial de 2% (dois por cento) de contribuições sociais devidas à Seguridade Social e para o financiamento dos benefícios concedidos em razão do grau de incidência de incapacidade laborativa decorrentes dos Riscos Ambientais do Trabalho (RAT), competências de outubro de 2013 a novembro de 2017, que a partir de dezembro de 2017 passou a ser recolhido com o percentual de 3% (três por cento), considerando válido o Código Nacional de Atividade Econômica - CNAE registrado junto ao Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ da EBC, que tem como atividade econômica principal o código 60.21-7-00 – Atividade de Televisão Aberta, antes classificada como 6010-1/00 Atividades de Rádio 1% (um por cento).

A EBC precisou reunir todos os processos relativos às contribuições sociais efetuadas nos exercícios de 2013 a 2017, e calculou os valores utilizando os mesmos parâmetros definidos pela Receita Federal do Brasil - RFB, sob pena de ser novamente autuada com aplicação de multa mínima de 75% (setenta e cinco por cento) sobre o valor devido.

Na 35ª Reunião Ordinária, realizada em 14/11/2018, a Diretoria Executiva da EBC, autorizou, por meio da Deliberação DIREX nº 096/2018, o reconhecimento de dívida, fundamentado no art. 22 do Decreto nº 93.872, de 1986.

Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

| Unidade Orçamentária: EBC | | Código UO: 20415 | | | | UGO: 115406 | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| DESPESAS CORRENTES | | | | | | | | | |
| Grupos de Despesa | Empenhada | | Liquidada | | RP não processados | | Valores Pagos | | |
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | |
| 3. Outras Despesas Correntes | R\$203.748.486,73 | R\$194.135.913,75 | R\$159.576.672,55 | R\$170.511.436,59 | R\$44.171.814,18 | R\$23.624.477,16 | R\$153.552.545,17 | R\$164.920.282,94 | |
| 339039 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica | R\$94.149.360,32 | R\$118.660.822,75 | R\$83.034.104,94 | R\$101.448.130,68 | R\$11.115.255,38 | R\$17.212.692,07 | R\$80.310.947,48 | R\$ 96.383.716,13 | |
| 339037 - Locação de Mão-de-Obra | R\$28.093.468,67 | R\$30.503.773,98 | R\$25.584.136,09 | R\$ 27.732.029,04 | R\$ 2.509.332,58 | R\$2.771.744,94 | R\$24.637.697,11 | R\$ 27.297.527,45 | |
| 339093 - Indenizações e Restituições | R\$19.957.832,41 | R\$18.309.539,25 | R\$19.923.901,86 | R\$ 18.309.539,25 | R\$ 33.930,55 | - | R\$18.419.712,66 | R\$ 18.308.525,37 | |
| Demais elementos do grupo | R\$61.547.825,33 | R\$26.661.777,77 | R\$31.034.529,66 | R\$ 23.021.737,62 | R\$30.513.295,67 | R\$3.640.040,15 | R\$30.184.187,92 | R\$ 22.930.513,99 | |

O acréscimo de apenas 4,95% no grupo de Outras Despesas Correntes, de 2017 para 2018, é reflexo das medidas de contenção e redução de gastos iniciadas em 2016. Esta variação representa um crescimento vegetativo decorrente de ajustes em contratos de prestação de serviços e benefício assistencial de assistência médica e odontológica aos servidores. Neste grupo de despesa foram empenhados os dividendos apurados em balanço no ano 2014, no valor de R\$ 27,3 milhões.

Do valor total empenhado em 2018, no grupo de Outras Despesas Correntes, 78,32% foram liquidados e 21,68% inscritos em Restos a Pagar não Processados. Do total das despesas liquidadas, 96,22% foram pagas e 3,78% inscritas em Restos a Pagar Processados.

Houve ainda, no exercício de 2018, a descentralização recebida da ANCINE, no valor R\$ 1,3 milhão, do qual foram empenhados R\$ 155 mil, liquidados R\$ 111 mil, pagos R\$ 95 mil, inscritos em restos a pagar não processados o valor de R\$ 43 mil e devolvidos à ANCINE o valor de R\$ 1,1 milhão. O projeto conseguiu ser executado com um orçamento menor do que o descentralizado pela ANCINE, por isso houve a devolução do recurso.

Grupo de Investimentos

| Unidade Orçamentária: EBC | | Código UO: 20415 | | | | UGO: 115406 | | | |
|---|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|--|
| DESPESAS DE CAPITAL | | | | | | | | | |
| Grupos de Despesa | Empenhada | | Liquidada | | RP não processados | | Valores Pagos | | |
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | |
| 4. Investimentos | R\$ 9.181.333,52 | R\$ 27.360.983,73 | R\$ 566.285,28 | R\$ 1.925.814,71 | R\$ 8.615.048,24 | R\$ 25.435.169,02 | R\$ 467.514,00 | R\$ 1.859.974,42 | |
| 449052 - Equipamentos e Material Permanente | R\$ 7.731.931,44 | R\$ 21.193.659,69 | R\$ 554.605,28 | R\$ 65.840,29 | R\$ 7.177.326,16 | R\$ 21.127.819,40 | R\$ 455.834,00 | - | |
| 443041 - Contribuições | R\$ 1.212.270,00 | R\$ 6.075.558,04 | - | R\$ 1.784.342,42 | R\$ 1.212.270,00 | R\$ 4.291.215,62 | - | R\$ 1.784.342,42 | |
| 449039 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica | R\$ 224.856,08 | R\$ 52.140,00 | - | R\$ 52.140,00 | R\$ 224.856,08 | - | - | R\$ 52.140,00 | |
| Demais elementos do grupo | R\$ 12.276,00 | R\$ 39.626,00 | R\$ 11.680,00 | R\$ 23.492,00 | R\$ 596,00 | R\$ 16.134,00 | R\$ 11.680,00 | R\$ 23.492,00 | |

No exercício de 2018, o Grupo de Investimento teve redução de 66,44%, em relação ao ano de 2017. Passou de uma execução de R\$ 27,4 milhões para R\$ 9,2 milhões. Essa redução deveu-se principalmente aos limites orçamentários estabelecidos para o exercício de 2018, não tendo margem para maiores investimentos.

O pouco recurso disponível foi empregado no atendimento de demandas reprimidas, como: recuperação de subestação da EBC no Parque de Transmissores do Rodeador em Brazlândia, aparelhos e equipamentos de comunicação, máquinas e equipamentos energéticos, equipamentos para áudio, vídeo e foto e equipamentos de TIC (computadores e impressoras).

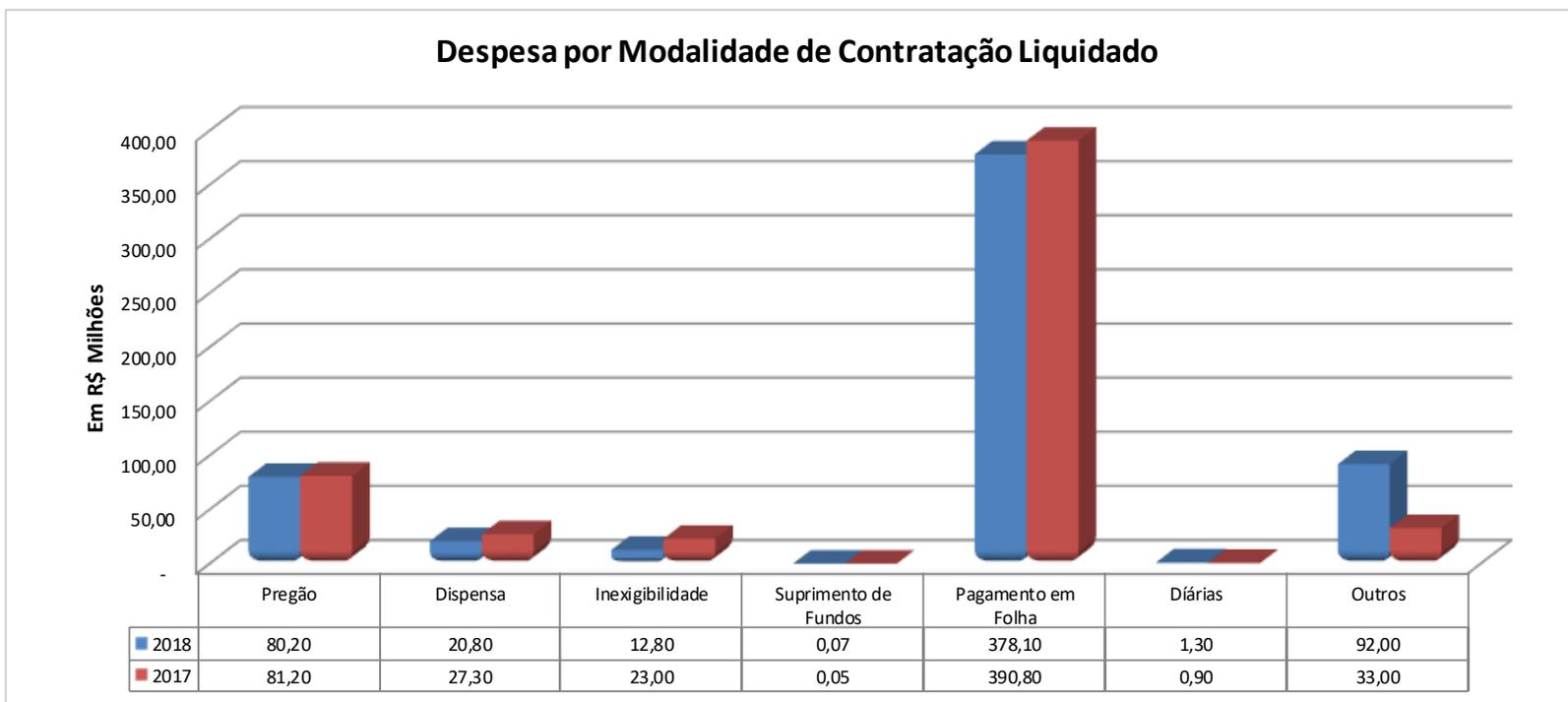
A quase totalidade do valor empenhado de R\$ 9,2 milhões (cerca de 93,83%) foi inscrita em Restos a Pagar não Processados – RPNP.

Despesas por Modalidade de Contratação

Na execução das despesas, sob a perspectiva de modalidade de contratação, destacamos, na classificação “Outros”, o acréscimo de R\$ 59 milhões que, juntamente com Diárias e Pagamento em Folha, representam a modalidade “Não se Aplica”. Essas contratações em razão de sua natureza são regidas por legislação específica e não seguem o regramento da Lei nº 8.666/1993, da Lei nº 13.303/2016 e do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC (despesas cartoriais, condominiais, impostos, taxas de fiscalização e propriedade intelectual, entre outros).

Esse acréscimo resultou na variação percentual de 178,79%, em relação a 2017, que se deve, principalmente, pelo pagamento das indenizações trabalhistas decorrentes dos PDV’s implementados em 2018, que somaram o gasto de R\$ 54,6 milhões, classificados “Outros”.

O gráfico abaixo demonstra as despesas por modalidade de contratação, com destaque para as variações acima mencionadas.



EXECUÇÃO FINANCEIRA

Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

Em 2018, a arrecadação dos recursos do tesouro atingiu o montante de R\$ 478,6 milhões nas fontes 100/129/150/188 e R\$ 1,39 bilhão na fonte 172 (Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública), totalizando R\$ 1,87 bilhão, equivalentes a 276,6% do estipulado na Lei, representando crescimento de 247% com relação ao mesmo período de 2017. Do total arrecadado da CFRP, **só houve a liberação de R\$ 65,96 milhões de limites financeiros.**

Cabe destacar que o valor da arrecadação de Contribuição para o Fomento da Radiodifusão foi atípico, em virtude da liberação dos depósitos judiciais efetuados por algumas empresas de telecomunicação, conforme se segue:

A exemplo do que aconteceu com a TIM, em 2014, algumas empresas abriram mão do depósito em juízo, porém, mantiveram o questionamento quanto à constitucionalidade da contribuição das empresas de telecomunicações para o fomento à radiodifusão pública. A ação judicial tramita na 6ª Vara da Seção Judiciária do Distrito Federal (Processo nº 2009.34.00.017899-8), que se encontra aguardando julgamento.

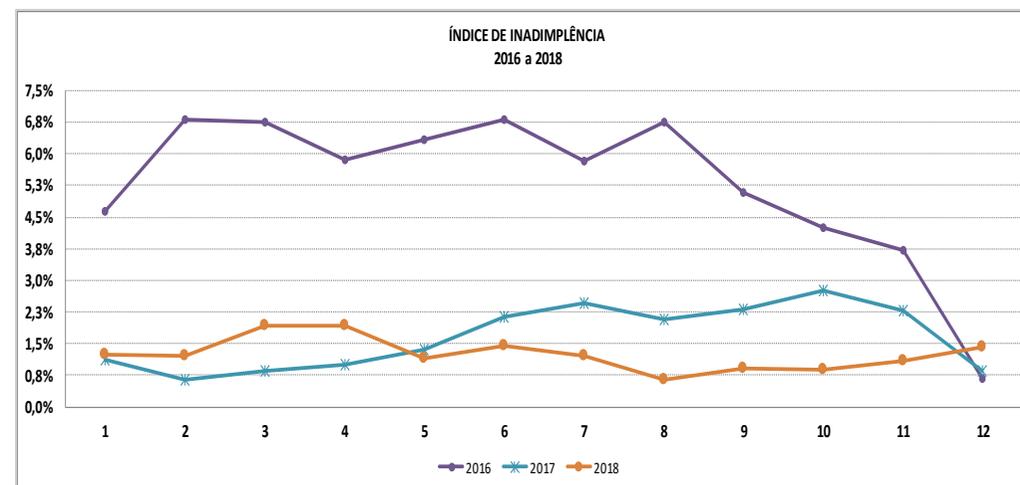
Receitas Realizadas (Próprias)

Em 2018, a inadimplência total calculada, considerando os valores faturados / valores vencidos a receber, atingiu o índice de 1,42%. Em 2017, esse índice foi de 0,84%.

CFRP - Levantamento Depósitos Judiciais em 26/09/2018

R\$1,00

| Grupo | Telefônicas | % | Valor |
|---|----------------------------|-------|-------------------------|
| Grupo VIVO | GLOBAL VILLAGE TELECOM S/A | | 1.350.373,51 |
| | TELEFONICA BRASIL S/A | | 663.723.616,64 |
| | TELEFONICA DATA S/A | | 103.265,36 |
| | TELEMIG CELUAR | | 27.492.268,51 |
| | VIVO PARTICIPAÇÕES S/A | | 16.296.461,89 |
| | VIVO S/A | | 675.189.571,80 |
| GRUPO OI | OI MOVEL S/A | | 93.071.414,97 |
| | OI S/A | | 14.383.473,39 |
| | TELEMAR NORTE LESTE S/A | | 21.291.972,73 |
| | TNL PCS S/A | | 379.522.031,85 |
| TOTAL | | | 1.892.424.450,65 |
| TAXA TED | | | 17,50 |
| SALDO | | | 1.892.424.433,15 |
| DRU – Desvinculação das Receitas da União | | 30% | 567.727.329,95 |
| SALDO | | | 1.324.697.120,70 |
| Taxa ANATEL | | 2,50% | 33.117.428,02 |
| TOTAL LIQUIDO EBC | | | 1.291.579.692,68 |



A arrecadação das receitas próprias atingiu o montante de R\$ 159,5 milhões, equivalente a 129,1% do total estipulado na Lei Orçamentaria Anual (inclusive alterações) para o exercício, representando crescimento de 23,2% em relação ao mesmo período de 2017. Este crescimento foi proporcionado pelo aumento da arrecadação dos serviços prestados à SECOM/PR e da receita financeira, que foi influenciada pela arrecadação da CFRP.

RECEITAS REALIZADAS

R\$ 1,00

| Receitas | LOA 2018 + Créditos + Destaques | Receita realizada 2018 | % realizações da LOA | Receita Realizada 2017 | Variação % 2018/2017 |
|--|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Receitas Próprias (arrecadadas) | | | | | |
| RECEITA COMERCIAL | 77.440.863 | 54.674.099 | 70,6% | 44.719.445 | 22,3% |
| - Serviços de Comunicação | - | 38.608.497 | - | 28.436.971 | 35,8% |
| - Serviço Publicidade Legal | - | 16.065.602 | - | 16.282.474 | -1,3% |
| RECEITA FINANCEIRA | 45.652.045 | 102.702.267 | 225,0% | 83.540.653 | 22,9% |
| OUTRAS | 449.513 | 2.133.859 | 474,7% | 1.251.595 | 70,5% |
| Total Receitas Próprias | 123.542.421 | 159.510.225 | 129,1% | 129.511.693 | 23,2% |
| Tesouro e Vinculada | | | | | |
| TESOURO FONTES 100/129/150/188 (inclusive RP e descentralizações) | 570.152.681 | 478.614.190 | 83,9% | 430.641.469 | 11,1% |
| CONTRIB. FOMENTO P/ RADIODIFUSÃO PÚBLICA | 105.253.532 | 1.389.344.968 | 1320,0% | 107.650.031 | 1.190,6% |
| Total Receitas do Tesouro e Vinculada | 675.406.213 | 1.867.959.158 | 276,6% | 538.291.500 | 247,0% |
| Total Geral | 798.948.634 | 2.027.469.383 | 253,8% | 667.803.193 | 203,6% |

Demonstração da Conformidade do Cronograma de Pagamentos

Considerando que a disponibilização de limites financeiros para pagamento foi suficiente para atender as despesas normais do exercício, não se fez necessária a elaboração de lista com ordem cronológica de pagamentos, uma vez que não houve histórico de processos pendentes de pagamento no decorrer do exercício.

No final do exercício, ficaram pendentes de pagamento os dividendos sobre o Lucro Líquido apurado no Balanço da EBC em 2014 - R\$ 27,3 milhões e a diferença de 2% do RAT – Riscos Ambientais do Trabalho, relativo a débitos junto ao INSS, conforme deliberações DIREX nº 096/2018 e CONSAD nº 041/2018 – R\$ 27,06 milhões.

Cabe destacar que com relação aos dividendos ainda está sendo discutida a possibilidade de os mesmos serem recolhidos ao Tesouro Nacional sem a utilização de limites orçamentários e financeiros.

GESTÃO DE PESSOAS

A EBC encerrou o ano de 2018 com 2.018 empregados no quadro efetivo da Empresa, 114 empregados sem vínculo com a administração pública e ocupantes de cargos comissionados, 30 empregados requisitados de outros órgãos – destes últimos, 6 são ocupantes de função comissionada e 24 sem função comissionada – totalizando **1.874** empregados do quadro efetivo.

QUADRO DE PESSOAS

| Empregados | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Efetivos | 2.312 | 2.267 | 1.874 |
| Sem Função Comissionada ³ | 1.808 | 1.752 | 1.396 |
| Sem Função Comissionada - RJU ¹ | 174 | 171 | 158 |
| Com Função Comissionada - EBC ⁴ | 247 | 274 | 263 |
| Com Função Comissionada - RJU ¹ | 5 | 6 | 6 |
| Com Função Comissionada - FCC | 0 | 0 | 0 |
| Cedidos para Outros Órgãos | 78 | 64 | 51 |
| Aposentados por Invalidez ² | -30 | -31 | -31 |
| Sem vínculo | 121 | 117 | 114 |
| Com Função EBC | 114 | 110 | 107 |
| Com Função FCC | 7 | 7 | 7 |
| Requisitados de Outros Órgãos à EBC | 34 | 36 | 30 |
| Requisitados de outros órgãos à EBC com Função Comissionada - EBC | 13 | 11 | 6 |
| Requisitados de outros órgãos à EBC com Função Comissionada - FCC | 0 | 0 | 0 |
| Requisitados de outros órgãos à EBC sem Função Comissionada | 21 | 25 | 24 |
| Requisitados de outros órgãos à EBC - RJU ¹ | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 2.467 | 2.420 | 2.018 |

Fonte: SENIOR/SIGPEPE (Ano 2015);

Quadro de Lotação de Pessoal (Anos 2016/2017/2018): Posição em 31.12.2016; 31.12.2017 e 31.12.2018.

¹A Portaria SEST nº 29, de 06 de dezembro de 2017, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os empregados do Regime Jurídico Único-RJU passaram a ser contabilizados como empregados efetivos da EBC. Nos anos de 2013/14/15 estes empregados constavam como Requisitados de outros órgãos à EBC – RJU.

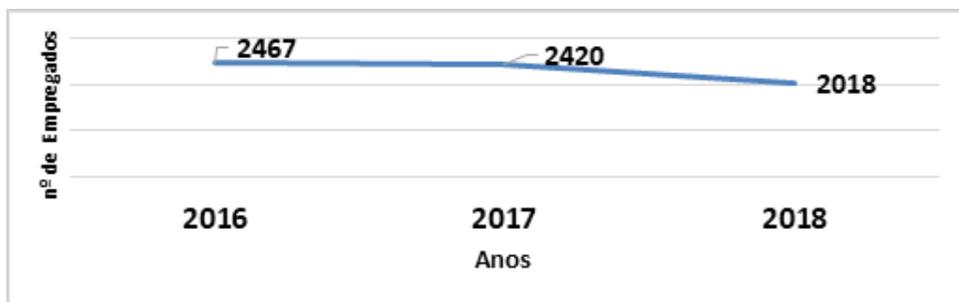
²A Portaria SEST nº 29, de 06 de dezembro de 2017, também define que os empregados aposentados por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal. A EBC tem 31 empregados aposentados por invalidez. Dentre estes está contabilizado um empregado sem vínculo.

³No limite do quantitativo do quadro de pessoal estabelecido na Portaria nº 6.826, de 3 de julho de 2018, estão discriminados os empregados anistiados. Estes estão contabilizados como empregados efetivos.

⁴O Decreto nº 8.846/2016, que alterou a Lei nº 11.652, de 07/04/2008 reduziu duas diretorias, perfazendo atualmente um total de seis diretorias. Os Diretores não são contabilizados nos cálculos de pessoal.

Entre os anos de 2016 e 2018 o quadro de pessoal teve um decréscimo de aproximadamente 18,2%, sendo 17,75% no efetivo permanente e 0,45% no quadro não permanente. Esse percentual reflete a política de redução de custos e a ausência de realização de concurso público.

Histórico do Quadro de empregados



DISTRIBUIÇÃO POR LOTAÇÃO

| DF | RJ | SP | MA | AM | OUTROS* | TOTAL |
|-------|-----|-----|-----|----|---------|-------|
| 1.255 | 480 | 135 | 141 | 5 | 2 | 2.018 |

Fonte: Quadro de Lotação de pessoal em 31/12/2018.

*Um empregado no Rio Grande do Sul e um Correspondente Internacional (Uruguai)

Dos 2.018 empregados que compunham o quadro efetivo da EBC em dezembro de 2018, 263 estavam nomeados para funções comissionadas, 51 estavam cedidos para outros órgãos da Administração Pública, os 1.704, formaram a composição restante da empresa.

A Empresa conta, ainda, com 164 servidores do Regime Jurídico Único - RJU oriundos de órgãos extintos do então Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, que passaram a compor o Quadro de Pessoal da EBC a partir da edição da Portaria MP nº 8, em dezembro de 2016.

A Portaria SEST nº 29, de 06 de dezembro de 2017, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os empregados do Regime Jurídico Único-RJU passaram a ser contabilizados como empregados efetivos da

EBC. Nos anos de 2013/14/15 estes empregados constavam como Requisitados de outros órgãos à EBC – RJU.

O índice de rotatividade (*tunorver*) em 2018 foi elevado, cerca de 21,7%. Dentre as causas estão às demissões voluntárias, com destaque para os desligamentos decorrentes das adesões aos Planos de Demissão Voluntária – PDV, realizados nos 1º e 4º trimestres.

Importante registrar que esse percentual atípico é decorrente das ações de reestruturação organizacional da EBC, redimensionamento da força de trabalho e racionalização de custos, implementadas a partir de 2018.

As despesas efetivadas com pessoal e encargos totalizaram, em 2018, R\$ 400,4 milhões, com um acréscimo de 9,07% em relação à execução de 2017, de R\$ 367,1 milhões⁴. Essa variação está associada a fatores como o pagamento das indenizações referente a implementação do PDV; a concessão de uma referência para todos os empregados efetivos do quadro em novembro de 2018, consumindo 1% do valor da folha de pagamento, inclusão de direitos adquiridos por empregados via decisões judiciais e acréscimo no percentual de Adicional de Tempo de Serviço.

O valor gasto com os benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Auxílio Creche e Excepcional, Assistências Médica e Odontológica, Auxílio Transporte, Vale Cultura e Previdência Complementar), relativos aos empregados e seus dependentes, totalizou em 2018, R\$ 63,4 milhões, contra R\$ 66,5 milhões⁴ do ano de 2017, perfazendo uma redução de 4,7% tendo igualmente como causa principal a implementação do 1º Plano de Demissão Voluntária – PDV, aprimoramento das ferramentas de controle e outras iniciativas de racionalização dos custos.

Destacam-se importantes ações para aprimorar a governança de pessoas que foram implantadas ao longo de 2018, tais como a Implantação do sistema de controle para fins de identificação e correção de casos de passíveis de serem caracterizados como acúmulo/desvio de função nas áreas; implantação do Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas – e-Social, em cumprimento às disposições do Decreto nº 8.373, de 11 de dezembro de 2014, combinado com a Resolução do Comitê Diretivo do e-Social nº 03, de 29 de novembro de 2017.

Para o tema Qualidade de Vida no Trabalho, foram realizadas ações no exercício de 2018, as quais contribuíram na busca de um ambiente de trabalho positivo e saudável que favoreceram o bem-estar e a produtividade da coletividade organizacional, tal como a Semana da Saúde e Qualidade de Vida.

⁴ Os critérios utilizados para os valores de Pessoal e Benefícios constante do Relatório de Administração de 2017 foram alterados de forma a demonstrar os valores efetivamente liquidados.

Quanto às ações de capacitação foram definidas do Plano Anual de Capacitação da EBC – PAC/EBC biênio 2017 e 2018. Além dos temas técnicos específicos, foram idealizados programas abrangendo as demandas das áreas internas, com destaque para o curso de Jornalismo de Dados, promovido pelo Instituto de Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados – IBPAD, voltado à coleta de dados para a cobertura das eleições 2018, temas afetos às legislações e atendimento de órgãos fiscalizadores externos. Em cumprimento ao Plano Anual de Capacitação da EBC – PAC/EBC biênio 2017 e 2018 foram realizados 155 cursos, totalizando 23.758 horas de capacitação e 1.071 participações dos empregados da EBC, o que representou a manutenção da média de capacitações em

mais de 22h por empregado capacitado, superando a meta de 20h estipulada pelo Acordo Coletivo de Trabalho 2016/17.

O investimento no exercício 2018 para a ação de capacitação totalizou R\$ 651.259,09, constante do plano de trabalho e planejamento orçamentário da área.

| Ano | Qtd. Cursos | Carga Horária Total |
|------|-------------|---------------------|
| 2015 | 191 | 20.179 h |
| 2016 | 157 | 20.061 h |
| 2017 | 266 | 25.992 h |
| 2018 | 155 | 23.758 h |

GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Conformidade Legal

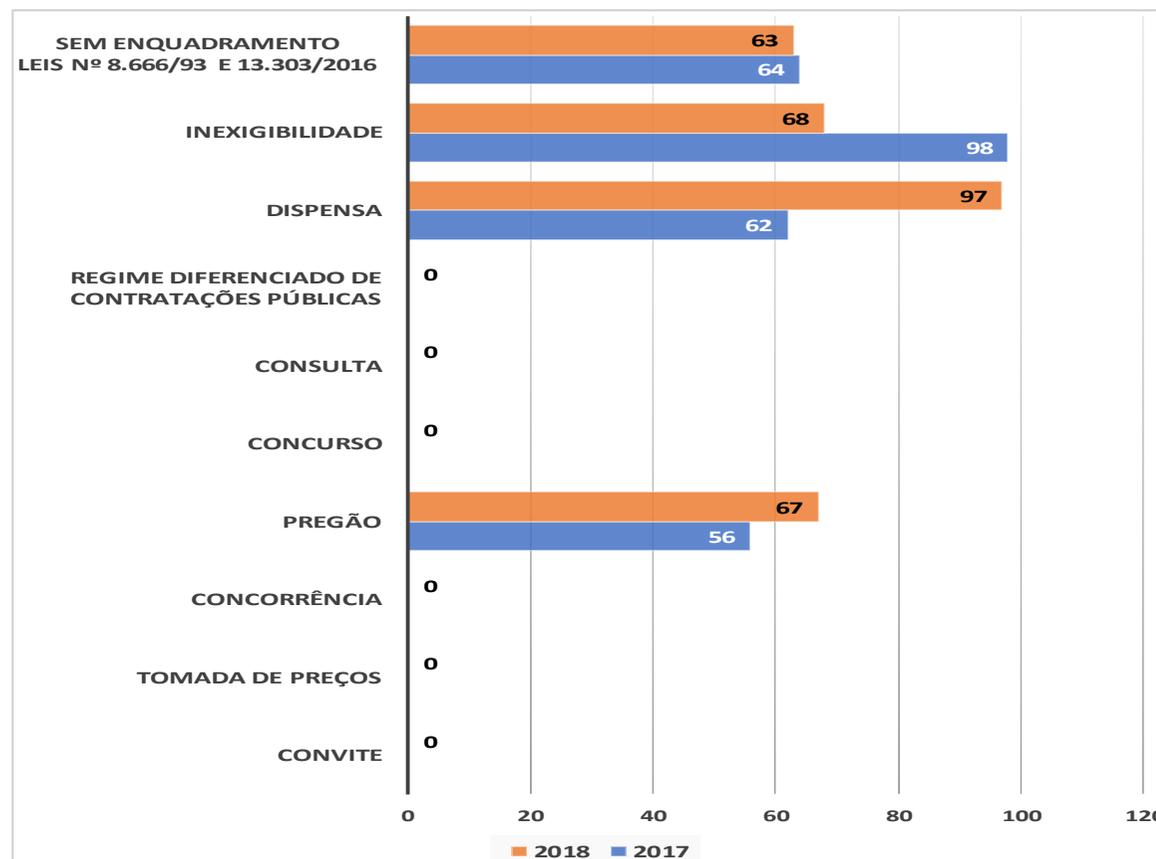
Preliminarmente, destaca-se a análise do Plano de Trabalho de 2018 para identificação do volume de contratações necessárias à concretização das diversas ações previstas para os projetos com disponibilidade orçamentária, que permitiu a Diretoria Executiva da EBC, na 8ª Reunião Ordinária, realizada em 11/05/2018, estabelecer as prioridades de processos, o que possibilitou a concentração de esforços nas contratações de maior relevância para a empresa, no intuito de alcançar maior eficiência.

No período, foram efetuadas 295 (duzentas e noventa e cinco) contratações. Destaca-se ainda, 63 (sessenta e três) contratações regidas por legislação específica, como por exemplo despesas cartoriais, condominiais, impostos, taxas de fiscalização e propriedade intelectual, dentre outras, que em razão de suas naturezas, não seguem os regramentos das Leis nos 8.666/1993 e 13.303/2016, bem como do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC, que entrou em vigor a partir de 1º de junho de 2018.

Observa-se que no exercício de 2018 foram realizadas licitações por pregão na ordem de 19,64% a mais do que em 2017. O mesmo ocorreu para as contratações com dispensa de licitação revelando o percentual de 56,45% de aumento em relação ao quantitativo realizado

no exercício anterior. No tocante às despesas enquadradas em inexigibilidade e aquelas que não se enquadram nas Leis nº 8.666/1993 e 13.303/2016, o número de contratações foi menor na ordem de 30,61% e 1,56%), respectivamente.

Modalidades de Contratação



Contratações Mais Relevantes

Com relação a custeio, destacam-se as seguintes contratações dos serviços de homologação de atestados médicos e perícia médica e a contratação de empresa para realizar inventário físico e avaliação patrimonial (teste de recuperabilidade), em cumprimento à legislação vigente e atendimento às recomendações dos Órgãos de Governança da EBC, Conselhos de Administração e Fiscal, bem como aos relatórios das Auditorias Interna e Externa que, em exercícios anteriores, apontavam a ausência de implementação dos procedimentos de avaliação dos ativos imobilizado e intangível.

Nos últimos seis anos, como decorrência da qualidade dos controles implementados pelos gestores e fiscais dos contratos, a EBC obteve sucesso em mais de 50% (cinquenta por cento) das ações trabalhistas promovidas por profissionais terceirizados eximindo-a da responsabilidade subsidiária.

As despesas com contratos administrativos foram de R\$ 19.522.450,97 o que representa redução de R\$ 1.585.590,04 em relação ao exercício de 2017. A tabela a seguir detalha, por tipo de serviço, a variação do valor executado nos contratos.

Destacam-se as reduções de:

63,54% (R\$ 117.885,99) com serviço de PABX, devido à ampla concorrência durante o pregão eletrônico que resultou em uma contratação mais vantajosa para a EBC;

30,58% (R\$ 987.838,14) com o serviço de limpeza que se deve à utilização da metodologia de limpeza por metro quadrado (m²) na contratação desse serviço;

15,38% (R\$ 225.573,44) com o serviço de manutenção predial, que se deve ao resultado do processo licitatório realizado em 2018.

Todas as ações foram adotadas com o objetivo de reduzir os custos dos contratos administrativos sem interferir na eficácia do serviço, atendendo plenamente as necessidades das atividades desenvolvidas pela EBC.

A perspectiva para o exercício de 2019 é de redução de despesas com os contratos administrativos, principalmente os que envolvem a terceirização de mão de obra.

Gasto anual em contratos de Serviços Gerais por contrato 2017 e 2018

| Contratada | 2017 | 2018 | Varição |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| Central Telefônica | R\$ 185.529,11 | R\$ 67.643,12 | -63,54% |
| Limpeza | R\$ 3.230.689,99 | R\$ 2.242.851,85 | -30,58% |
| Telefonia Móvel | R\$ 308.184,65 | R\$ 254.064,38 | -17,56% |
| Manutenção Predial | R\$ 1.467.030,49 | R\$ 1.241.457,05 | -15,38% |
| Roçagem e Aceiro | R\$ 26.823,86 | R\$ 23.750,00 | -11,46% |
| Energia Elétrica | R\$ 926.534,53 | R\$ 830.323,31 | -10,38% |
| Manutenção de Ar condicionado | R\$ 410.571,47 | R\$ 374.874,57 | -8,69% |
| Água e Esgoto | R\$ 200.274,32 | R\$ 183.601,01 | -8,33% |
| Venâncio (condomínio) | R\$ 1.555.010,26 | R\$ 1.475.284,68 | -5,13% |
| Copa e Garçom | R\$ 686.382,05 | R\$ 669.815,96 | -2,41% |
| Venâncio (aluguel) | R\$ 11.201.306,34 | R\$ 11.197.198,24 | -0,04% |
| Telefonia Fixa Digital | R\$ 247.812,08 | R\$ 251.530,34 | 1,50% |
| Venâncio (IPTU) | R\$ 559.020,83 | R\$ 573.244,05 | 2,54% |
| Telefonia Analógica Fixa | R\$ 32.111,24 | R\$ 36.847,96 | 14,75% |
| TV a cabo | R\$ 70.759,79 | R\$ 99.964,45 | 41,27% |
| Total (R\$) | R\$ 21.108.041,01 | R\$ 19.522.450,97 | -7,51% |

Fonte: Gerência de Logística

GESTÃO PATRIMONIAL

Conformidade Legal

A EBC possui 49.642 bens registrados, conforme resultado apurado ao final do inventário anual do exercício de 2018.

Em conformidade à legislação vigente a respeito da gestão patrimonial, precipuamente o art. 70 da CF/1988 e artigos 94 a 96 da Lei nº 4.320/1964, motivada pela obrigação da EBC em cumprir a legislação societária e fiscal, foi realizado e devidamente registrado o inventário anual dos bens do ativo imobilizado da EBC. Ademais, a Empresa, adequando-se às normas internacionais de contabilidade (Leis nºs 6.404/1976, 11.638/2007 e 11.941/2009, IN RFB nº 1700/2017, Pronunciamentos Contábeis específicos e demais dispositivos legais que tratam da avaliação dos ativos imobilizado e intangível), realizou e registrou contabilmente o Teste de Recuperabilidade (*Impairment Test*) em seus ativos imobilizado e intangível, o que proporcionou maior precisão ao valor dos bens patrimoniais, por intermédio de licitação e contrato celebrado com empresa especializada.

Imóveis

EBC administra 62 imóveis, distribuídos da seguinte forma:

| Titularidade | Quantidade | Despesas 2018 |
|--|------------|-------------------------|
| Locado pela EBC | 2 | R\$ 13.629.844,08 |
| Propriedade ACERP em processo de transferência à EBC. | 2 | R\$ 203.239,33 |
| Propriedade da EBC | 35 | R\$ 1.427.007,00 |
| Propriedade da EBC alienados a Terceiros em Fase de Regularização. | 2 | R\$ - |
| Propriedade da União Cedido à EBC. | 3 | R\$ - |
| Propriedade da União em Transferência para a EBC. | 15 | R\$25.698,80 |
| Propriedade do GDF e em uso pela EBC | 2 | R\$ - |
| Propriedade do GDF em transferência para EBC | 1 | R\$ - |
| Total Geral | 62 | R\$15.285.789,21 |

As despesas são referentes à manutenção dos imóveis, por intermédio de pagamento de taxas de condomínio, IPTU, dentre outros.

A EBC possui dois imóveis locados de terceiros, sendo um em Brasília/DF e outro em São Paulo/SP. Nessas instalações são desenvolvidas as atividades finalísticas e administrativas da empresa. No exercício de 2018, negociou-se os valores dos aluguéis com vistas à redução de despesas, atingindo-se o patamar 13% e 42,73%, respectivamente.

Resultados

Os destaques de 2018 afetos aos **bens móveis** são:

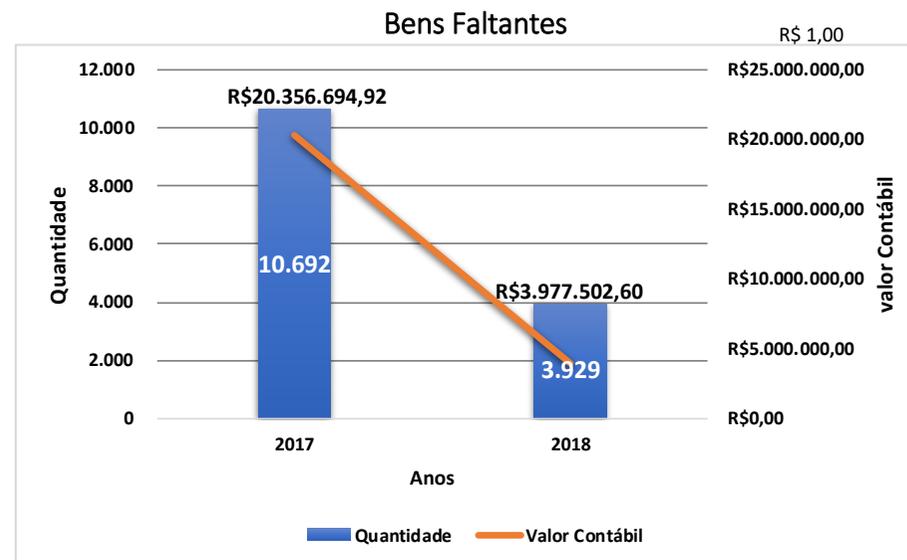
Medidas de regularização de bens denominados no inventário como “faltantes”, registrados em conta contábil específica, por meio da Comissão Permanente de Regularização de Bens Móveis, objeto do Processo EBC nº 0802/2018. Esta Comissão é permanente e atuará também no exercício de 2019 com a mesma finalidade;

Evolução positiva no quantitativo de bens denominados faltantes de 10.692 para 3.929 bens;

Regularização dos bens no que diz respeito aos mecanismos de controle e à atualização do sistema de controle patrimonial, determinantes para a efetiva gestão patrimonial. Tal

resultado foi obtido por meio do Contrato nº 063/2018 firmado com a empresa IBIAEON Contabilidade, Consultoria Patrimonial, Avaliações e Informática Ltda – EPP e da atuação das Comissões de Fiscalização do contrato pela EBC;

Divulgação dos dados patrimoniais aos detentores mediante consulta eletrônica no "meu espaço", disponível na intranet da EBC, a partir da atualização do sistema de controle patrimonial.



Os destaques para os **bens imóveis** são:

Realização de chamamento público com vistas à prospecção no mercado imobiliário acerca de modelos de negócio disponíveis para subsidiar uma futura tomada de decisão quanto à instalação física da EBC em sede própria, visando reduzir despesas de aluguel;

Quitação junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI de valor resultante do rateio condominial do imóvel denominado Ed À Noite referente ao período de 2010 a out/2018, no total de R\$ 4.276.784,14 (quatro milhões, duzentos e setenta e seis mil, setecentos e oitenta e quatro reais e quatorze centavos). Impugnação de alteração da alíquota de 1% para 3% referente ao IPTU do imóvel situado no SRTV/S, Quadra 701, Conjunto “E”, Lote 3RTV, em Brasília/DF, mediante orientações da Consultoria Jurídica e da Secretaria da Fazenda – SEFAZ do DF. Essa medida proporcionou o ingresso de

pedido de restituição, no montante de R\$ 1.643.551,95, deferido pelo Órgão Fazendário, conforme consta nos autos do Processo EBC nº 915/2018;

Como ações futuras, destaca-se o desfazimento dos bens inservíveis e a contratação de

serviços de inventário e avaliação com aplicação de tecnologia de radiofrequência, RFID, além de medidas com vistas à desmobilização do patrimônio imobiliário, a partir das diretrizes estabelecidas pela direção da EBC.

GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Conformidade Legal

Todos os projetos estão organizados e descritos no plano anual de trabalho da EBC, com as respectivas disponibilidades orçamentárias, definidas conforme o orçamento aprovado para a empresa e a partir das demandas identificadas no Plano Anual de Contratações de TIC (PCTIC) produzido e enviado a SETIC/ME conforme estabelecido pela PORTARIA Nº 40, DE 14 DE SETEMBRO DE 2016.

Modelo de Governança de TI

A EBC trabalha constantemente para o aperfeiçoamento de seu modelo de governança de TI. Em 2018 promoveu uma revisão do regimento interno do CTIC (Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação), visando a aperfeiçoar seu modelo de funcionamento, para trazer mais agilidade e segurança nas decisões, bem como o melhor acompanhamento do desenvolvimento das atividades. Além disso, promoveu também a elaboração de seu primeiro Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e da Comunicação (PETIC) e iniciou a tratativas de revisão do seu PDTIC, em fase de aprovação. Outra importante alteração foi em seu organograma, consolidando todas as estruturas dedicadas a TI numa única cadeia de comando, na Gerência Executiva de Sistemas de Informação e Comunicação (GESIC), por sua vez ligada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia (DOTEK).

Outro importante destaque diz respeito à comunicação interna, com a criação de um sistema de notificações dos usuários proativos, via *WhatsApp*, sobre falhas, novos recursos ou manutenções programadas. O objetivo foi o de aumentar a transparência nas ações cotidianas da TI, tornando o contato mais direto com os funcionários e reduzindo os desgastes decorrentes da falta de informação quando algum incidente ocorre.

Todas as contratações de TI têm associação e visam atender o objetivo estratégico “Investir em Tecnologias prioritárias”.

Montante de Recursos Aplicados em TI

Em 2018 a DOTEK utilizou R\$ 7.296.126,36 (sete milhões, duzentos e noventa e seis mil, cento e vinte e seis reais e trinta e seis centavos), com aquisições de equipamentos e serviços I e com pagamento de faturas de contratos vigentes de TI.

Principais Iniciativas (Sistemas e Projetos) e Resultados na Área de TI

Novos Sistemas foram desenvolvidos ou disponibilizados com vistas a aprimorar a gestão da EBC, a saber: **Fornecedor EBC**, para gestão de relacionamento com fornecedores; **Meu Espaço**, com dados de contato, patrimônio e ponto de todos os funcionários da EBC; implantação do **e-Social**; instalações para teste do sistema **Agatha** para a gestão de riscos; **SIAUDI**, gestão de Auditoria; **Nuvem EBC**, serviço de armazenamento e sincronização de arquivos na nuvem para todos os usuários da EBC; **M-Conf**, sistema de conferências virtuais via web e a migração da ouvidoria da EBC para o **e-Ouv**.

Além disso, foram sustentados ou evoluídos outros sistemas de gestão incluindo a atualização do sistema de geração de notas fiscais eletrônicas; atualização do sistema de patrimônio com os dados do *impairment* e inventário.

Ainda no apoio às atividades de gestão da EBC foi realizada a ampliação das caixas de e-mail para 5GB para todos os funcionários; além da e a inclusão de novas áreas na Central de Chamados (Benefícios, Transporte, Educação Corporativa, Marketing, Engenharia) trazendo maior agilidade e transparência nos atendimentos desses diversos setores. Este modelo ainda foi expandido com o Atendimento **EBC**, para relacionamento com o público externo (inicialmente produtoras e emissoras envolvidas com o PRODAV).

Também foram desenvolvidos sistemas especialmente para a cadeia de valor de rádio e televisão, nas atividades de produção e distribuição de conteúdos: **Prateleira**, para a gestão de contratos e conteúdos de vídeo de forma integrada aos sistemas MAM e iAcervo e; o **EBC Play**, para a distribuição de vídeos sob demanda (VoD). Além disso o sistema Prateleira ainda automatiza a gestão e exportação de metadados para outras plataformas de VoD, como **NetNow** (em implantação) e **Vivo Play**. Especificamente para

a interatividade de TV Digital, num ano cheio de eventos sazonais, foram desenvolvidos e mantidos sistemas ao cidadão sobre: **apuração, urna eletrônica, pesquisa de situação eleitoral, crise hídrica no DF, Loterias, Anatel Explica, Copa do Mundo e sobre programação infantil (TV Brasil Animada).**

Diversas outras ações também permitiram **melhorias nos fluxos e sistemas de codificação de arquivos de vídeo para distribuição on-line** e o aprimoramento dos sistemas de streaming de áudio e vídeo das emissoras de rádio e TV, bem como a atualização de todo o sistema Informa, de automação de rádios.

Implementação de um novo sistema de monitoramento da rede contemplando todas as unidades e todos os servidores de aplicação e banco de dados de serviços da EBC, utilizando tecnologia *Open Source* e gerando economia para a administração pública.

GESTÃO DE CUSTOS

Após dois resultados exitosos, a EBC tem sido referência em sistematização e aferição de custos.

A essência da nova metodologia é integrar custos e planejamento orçamentário. O sistema permite visualizar dados de custos em diferentes perspectivas, como por setor, por tipos de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. A integração engloba ainda a execução orçamentária, contábil e financeira da empresa. O cruzamento de todos os dados dá um panorama claro para o gestor, permitindo a tomada de decisão rápida e com mais segurança e precisão. As informações são expostas em painéis de controle interativos desenvolvidos no programa da Microsoft Power BI e estão disponíveis na *web* para consultas diversas de qualquer computador, *tablet* e *smartphone*, através do link: <http://bit.ly/2DK5egv>.

Segurança da Informação

Com relação a segurança da informação destacam-se a implantação de controle de acesso biométrico a todas as salas técnicas de Brasília, consolidação de novas e melhores bases de dados para inventário de ativos de TI e bases de conhecimento e a consolidação do sistema de gerenciamento de senhas de acesso com a inclusão de praticamente todos os sistemas da EBC nele, bem como melhorias contínuas nas políticas de firewall, antivírus e antispam. Ações educativas e de orientação também se tornaram mais constantes, com o envio de comunicados e orientações regularmente a todos os funcionários quanto a prevenção de ameaças virtuais ou bom uso das ferramentas tecnológicas disponíveis.

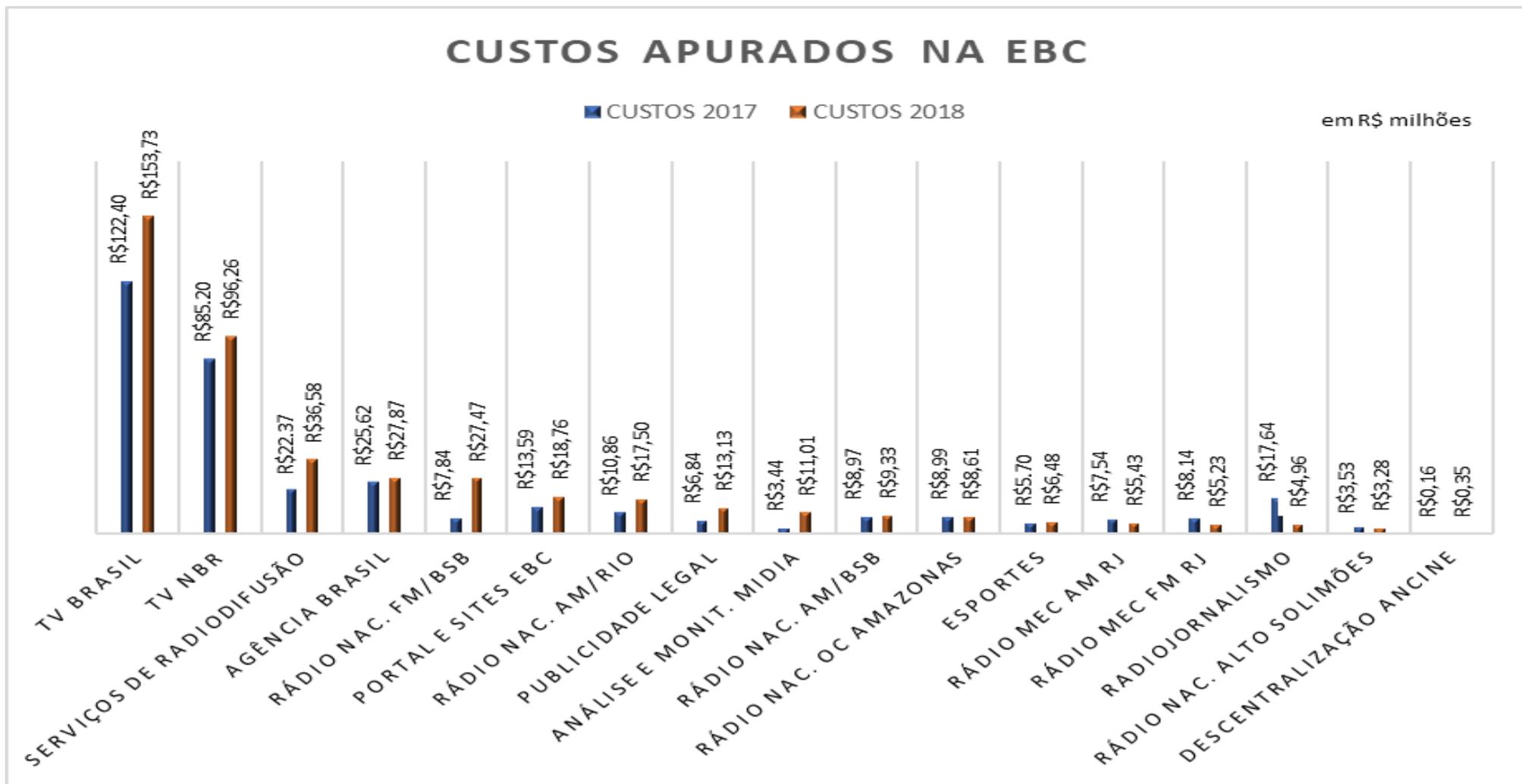
Ainda nesta área vale destacar a atualização de todas as estações de trabalho da empresa ao longo do ano, eliminando equipamentos obsoletos e mais suscetíveis a falhas de segurança, todos gerenciados remotamente para a aplicação de atualizações.

Os dados são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da empresa, tais como, Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal - SIAFI, Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos - SIAPE e Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como o Tesouro Gerencial e o Sistema de Informações de Custos- SIC.

Destacamos os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC:

Redução de tempo, mais transparência, confiabilidade e fidedignidade das informações de custos e maior detalhamento.

Para este relatório foram destacadas no a seguir as informações de custos por plataformas, veículos de comunicação e serviços, fazendo um comparativo entre os exercícios de 2017 e 2018.



Distribuídos em quatro Plataformas (TV, Rádio, Web e Serviços) os produtos da empresa, fruto de seus conteúdos colaborativos, produção própria, coproduzidos e licenciados, compreendem 2 canais de televisão (TV Brasil e NBR) e 7 rádios (Rádio Nacional AM/BSB, Rádio Nacional AM/RJ, Rádio de Ondas Curtas da Amazônia, Rádio Nacional FM/BSB, Rádios MEC AM/RJ e FM/RJ e a Rádio Alto Solimões), uma Agência de Notícias (Agência Brasil), além do Portal e Sites da TV Brasil/Rádios, Aplicativos, Redes Sociais, Análise e Monitoramento de Mídia, Serviços de Radiodifusão e Publicidade Legal.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Em novembro de 2017 foi aprovada pelo Conselho de Administração da EBC a Política de Sustentabilidade Socioambiental – PO900/03 em consonância com a Lei nº 6.938/81, que trata da Política Nacional do Meio Ambiente e em cumprimento ao disposto na Lei nº 13.303/2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945/2016, que determina a obrigatoriedade de adoção, pelas empresas estatais, de práticas de sustentabilidade ambiental e de responsabilidade social corporativa compatíveis com o mercado em que atuam.

Essa Política estabelece princípios, diretrizes e competências que asseguram o alinhamento da gestão da Empresa ao desenvolvimento econômico, social e ambiental sustentáveis, bem como, a edição e implementação do Plano de Gestão de Logística Sustentável - PSL, que se encontra em elaboração, na fase de consolidação do plano e realização do inventário.

A elaboração dos inventários de bens de consumo, imobilizado e intangíveis foram finalizados em dezembro de 2018. Quanto à consolidação do Plano, foi realizada reunião de alinhamento com as áreas envolvidas no processo de elaboração do PSL, incluindo a Comissão Gestora da A3P, onde cada área apresentou suas sugestões, com a entrega de um relatório por área. A partir dessas informações, está sendo realizada a consolidação do documento final, para, em seguida, ser analisado pelo Jurídico da EBC.

Dentre as ações mantidas pela EBC destacam-se as contidas no quadro apresentado a seguir, implantadas nas unidades da Empresa, respeitadas as particularidades de cada local.

| | |
|----------------------------------|---|
| Medidas de Gestão | Racionalização no uso de energia com adoção de práticas de hábitos e educação como fator gerador de economia. |
| | Redução no consumo de papel priorizando documentos digitais aos impressos e constante monitoramento do seu uso. |
| | Redução e monitoramento do uso de Cartuchos e Reprografia. |
| | Racionamento no uso de descartáveis e preferência do uso de produtos produzidos com materiais que possibilitam maior nível de reciclagem, além de campanhas educativas. |
| | Maior controle na aquisição de materiais de almoxarifado e monitoramento até seu descarte. |
| | Intensificação da educação com a realização de capacitação na área de medicina e acidente de trabalho. |
| | Reformas e reparos para o melhor aproveitamento dos recursos e da iluminação natural. |
| | Redução de gastos com uso de ferramentas de gestão gratuitas e livres. |
| | Campanhas educativas e preventivas como Setembro Amarelo, sobre a prevenção do suicídio, Outubro Rosa, sobre o câncer de mama; Novembro Azul, sobre câncer de próstata; e Dia Internacional da Mulher entre outras. |
| | Programa Passaporte da Saúde realizado com o Sesc-DF voltado à prevenção de doenças. |
| Programas Sociais e Beneficentes | Programa Espaço da Fala que realiza acompanhamento psicológico. |
| | Programa de Jovens Aprendizizes. |
| | Programa de Estágio. |
| | Campanha do “Agasalho Solidário”. |
| | Campanha para doação de livro, chamada de “Doe Literatura”. |
| | Campanha do “Natal Solidário”. |
| | Bazar Solidário. |
| Troca-Troca Literário. | |

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Em 2018, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 559,9 milhões.

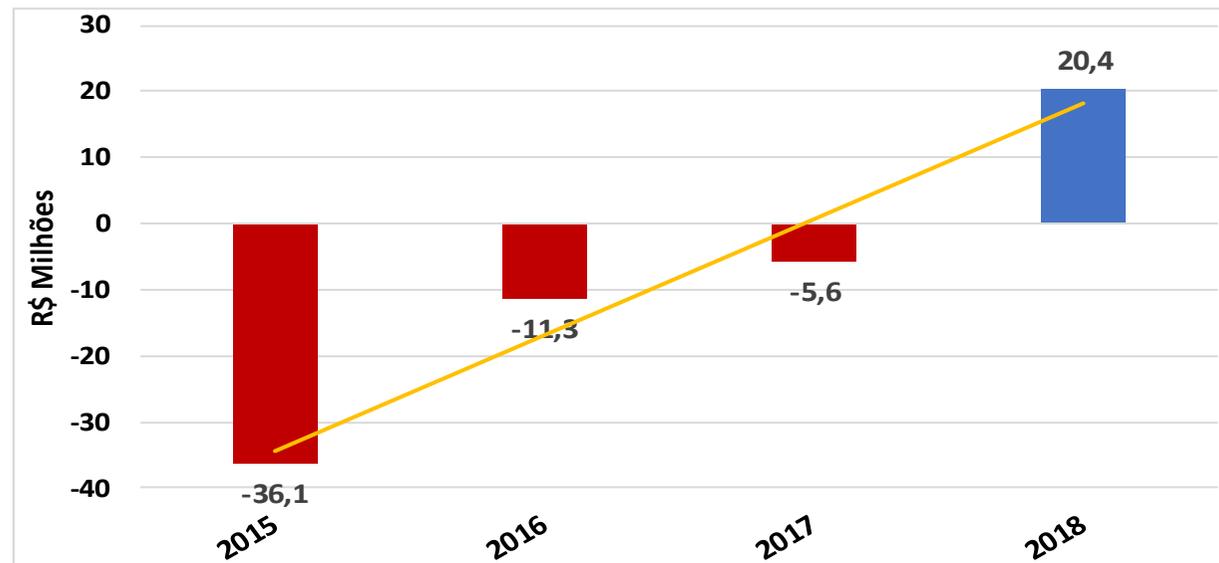
Destacam-se, dentre outros, as aplicações financeiras com R\$ 244,1 milhões, o imobilizado, com R\$ 79,8 milhões, e o intangível, com R\$ 117,1 milhões. No exercício a Empresa chegou a gerir ativos de cerca de R\$ 2,1 bilhões provenientes do montante de aplicações financeiras dos recursos da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP, dos quais R\$ 1,9 bilhão foram devolvidos ao Tesouro Nacional, em consequência da ausência de autorização orçamentária legalmente estabelecida em Lei de Orçamento Anual – LOA ou em quaisquer outros instrumentos afins. Este recurso é vinculado à EBC, na forma que rege o art. 32 da Lei nº 11.652, de 2008, conforme descrito nas Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras, subitem 5.1.2.1.1 da Nota 5.

O patrimônio líquido contabilizado em 2018 foi de R\$ 400,2 milhões. O resultado contábil apresentou **lucro de R\$ 20,4 milhões**, que se origina, principalmente, da receita de rendimentos advindos de aplicações financeiras na Conta Única do Tesouro Nacional, destacando-se entre estes os recursos da CFRP. A receita gerada com essa fonte foi da ordem de R\$ 102,7 milhões.

Outro fator que contribuiu para formação do lucro encontra-se na eficácia alcançada pela empresa na administração da redução de suas despesas, destacando-se a redução de valores contratados, entre estes: serviços de satélite - R\$ 5.803 mil; locação e manutenção de imóveis - R\$ 4.378 mil; fretes e transporte de encomendas – R\$ 991 mil; manutenção e locação de veículos, máquinas e equipamentos – R\$ 567 mil, conforme citado no subitem 25.2 da Nota Explicativa 25.

Ressalta-se que a Empresa superou prejuízos contábeis ocorridos nos últimos três anos, 2017 (R\$ 5,6 milhões); 2016 (R\$ 11,3 milhões); e 2015 (R\$ 36,1 milhões), **obtendo lucro de R\$ 20,4 milhões em 2018**.

RESULTADO CONTÁBIL



Quanto aos **indicadores de desempenho**: os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

INDICADORES DE DESEMPENHO

| INDICADORES DE LIQUIDEZ | FÓRMULAS ⁵ | 2018 |
|----------------------------------|-------------------------------|-------|
| Liquidez geral | AC + RLP | 2,27 |
| | PC + PNC | |
| Liquidez corrente | AC | 2,05 |
| | PC | |
| Liquidez seca | AC – Estoques | 2,02 |
| | PC | |
| Liquidez imediata | Caixa e Equivalentes de Caixa | 1,77 |
| | PC | |
| Grau de Endividamento | PC + PNC | 28,52 |
| | -----x 100 AT | |
| Garantia do Capital de Terceiros | PL | 2,51 |
| | ----- PC + PNC | |

Fonte: SIAFI

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC as suas obrigações representam 28,52% do Ativo Total.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que no caso da EBC, para cada R\$ 1,00 de dívida ela dispõe de R\$ 2,51 do seu patrimônio.

⁵ AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo

PREMIAÇÕES

PREMIAÇÕES EBC

2018

