

EBC



**Empresa Brasil
de Comunicação**

RELATÓRIO INTEGRADO

Relatório da Administração

2019

Sumário

1. APRESENTAÇÃO.....	3
MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES.....	4
3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO.....	6
3.1. Finalidade e Competências.....	6
3.2. Ambiente de Atuação.....	7
3.3. Organograma.....	12
3.4. Macroprocessos Finalísticos.....	14
3.5. Modelo de Negócios.....	17
4. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS.....	18
4.1. Governança Corporativa.....	18
4.1.1. Descrição das Estruturas de Governança.....	18
4.1.2. Informações sobre Dirigentes e Colegiados.....	19
4.2. Planejamento Estratégico.....	21
4.2.1. Estágio de Implementação do Planejamento Estratégico.....	21
4.2.2. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos.....	22
4.2.3. Alocação de Recursos para o Plano de Trabalho do Exercício.....	23
5. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS.....	25
5.1. Gestão de Riscos e Controles Internos.....	25
6. RESULTADOS DA GESTÃO.....	30
6.1. Desempenho Operacional.....	30
6.2. Premiações.....	53
7. ÁREAS ESPECIAIS DA GESTÃO.....	54
7.1. Gestão Orçamentária e Financeira.....	54
7.1.1. Desempenho Financeiro no Exercício.....	55
7.1.2. Informações sobre a Execução Orçamentária e Financeira.....	58
7.1.3. Informações sobre a Execução das Despesas.....	60
7.2. Gestão de Pessoas.....	67
7.2.1. Avaliação da Força de Trabalho e Estrutura de Pessoal da Unidade.....	67
7.2.2. Demonstrativo das Despesas com Pessoal.....	70
7.2.3. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas.....	73
7.2.4. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia.....	73
7.2.5. Capacitação: Estratégia e Números.....	74
7.2.6. Gestão de Riscos Relacionados ao Pessoal.....	75
7.2.7. Principais Desafios e Ações futuras.....	75
7.3. Gestão de Licitações e Contratos.....	76
7.3.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade.....	76
7.3.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas.....	77
7.3.3. Contratações Diretas.....	78
7.4. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura.....	79
7.4.1. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União.....	80
7.5. Gestão da Tecnologia da Informação.....	83
7.5.1. Modelo de Governança de TI.....	83
7.5.2. Segurança da Informação.....	88
7.6. Gestão de Custos.....	89
7.6.1. Sistemática de Apuração de Custos no Âmbito da EBC.....	89
7.7. Gestão Ambiental e Sustentabilidade.....	91
8. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS.....	92
8.1. Demonstrações Contábeis Exigidas pela Lei nº 6.404/76 e Notas Explicativas.....	92

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório da Administração contém informações gerais sobre a Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC, sua qualificação, sua linha de atuação, o funcionamento da unidade, além de apresentar os principais resultados alcançados pela gestão da Empresa ao longo do exercício de 2019.

Trata-se de documento essencial para a divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitam aprofundar o conhecimento do acionista sobre a EBC, seus objetivos estratégicos e políticas.

As informações estão estruturadas pelos seguintes títulos:

1 – Apresentação

2 – Mensagem dos Administradores

3 – Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo

4 – Governança, Estratégia e Alocação de Recursos

5 – Gestão de Riscos e Controles Internos

6 – Resultados da Gestão

6.2 – Premiações

7 – Áreas Especiais da Gestão

8 – Informações Financeiras e Contábeis

A composição deste documento foi orientada pela Lei nº 6.404/1976 que dispõe sobre as sociedades por ações e, mais detalhadamente, pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM em seu Parecer nº 15 de 1987 que estabeleceu procedimentos a serem observados pelas companhias abertas e auditores independentes na elaboração e publicação das demonstrações financeiras, do Relatório da Administração e do parecer de auditoria. Cumprimos as Resoluções e Instruções normativas dos Órgãos de Controle e Fiscalização da Administração Federal e demais referências legais para a composição do documento, como:

- a Lei nº 12.527/2011 que regula o acesso à informação;
- a Lei nº 13.303/2016 que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;
- o Decreto nº 8.945/2016 que regulamenta, no âmbito da União, a Lei das Estatais e que dispõe em seu artigo 8º, inciso IX: *“divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade”*

MENSAGEM DOS ADMINISTRADORES

A Empresa Brasil de Comunicação – EBC está empenhada na execução do seu plano de transformação. Para isso, implementou mudanças com foco na otimização da Empresa e na valorização da qualidade do conteúdo.

Em 2019, houve esforço coletivo da gestão na racionalização de custos, com a negociação de contratos administrativos e de conteúdo, além da redução do espaço físico da Sede e a reestruturação da Regional do Maranhão, que resultaram no aperfeiçoamento do uso do orçamento. Além disso, houve a realização de dois Planos de Demissão Voluntária em 2018 que surtiram efeito no decorrer do ano e a diminuição de cargos comissionados que **reduziram em 25%** o efetivo da Empresa. Essas ações geraram uma **economia na ordem de 130 milhões** de reais e tornaram a Empresa mais flexível, eficiente e menos dependente de recursos da União.

Outra transformação relevante foi a **apresentação das Novas Marcas** e da identidade visual que compõem a estrutura da EBC com o objetivo de **proporcionar mais força à marca** que ganhou similaridade gráfica na qual as identificam como membros de uma mesma família, além de **umentar a unidade da Empresa**.

A EBC foi responsável, em 2019, pelo *pool* de emissoras de televisão na transmissão de grandes eventos, como: a Posse do Presidente da República; o Desfile de 7 de Setembro, transmissão que rendeu índices expressivos de audiência; a Cobertura do discurso do Presidente da República na ONU; a Reunião dos BRICS; os Preparativos para inauguração das novas instalações da Estação Antártica Comandante Ferraz; e outros eventos ao longo do ano.

A **qualidade da programação da TV Brasil cresce a cada dia** com a consolidação da emissora entre as principais TVs abertas mais assistidas do País. A **TV se tornou mais inclusiva, interativa, informativa e transparente**. A complementariedade entre os sistemas de radiodifusão pública e estatal, em conformidade com o artigo 223 da Constituição Federal, foi preservada quando da unificação da programação da TV Brasil e TV Nacional Brasil - NBR.

A **comunicação governamental com foco na prestação de serviços** foi fortalecida, assim como a **divulgação de políticas públicas**.

A **faixa TV Brasil Animada exerce o papel educativo com credibilidade reconhecida, por meio de conteúdos infantis**. É a emissora que dedica mais horas ao público infantojuvenil e a que mais transmite desenhos animados na TV brasileira com veiculação de cerca de 7,5 horas diárias.

A Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/TV formada, atualmente, por 40 emissoras, sendo 4 próprias e 36 afiliadas que transmitem, em média, 8 horas diárias de programação da TV Brasil, possibilitou maior alcance dos conteúdos transmitidos pela EBC. Recentes acordos com a TV Encontro das Águas e com a Empresa Pública de Comunicação da China, exemplifica o intercâmbio de conteúdos.

Para ampliar o acesso às pessoas com deficiência, a **programação da TV Brasil foi integralmente disponibilizada com legenda oculta**, com média semanal de 23 horas de audiodescrição; 15 horas em Libras e 10 horas em dublagem.

A EBC desempenha importante papel na **integração nacional**. Suas Rádios chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, é a principal alternativa de informação existente, papel importante do **programa “A Voz do Brasil”**, transmitido há mais de 80 anos; da Rádio Nacional da Amazônia e da Rádio Nacional do Alto Solimões em Tabatinga, que é o **principal meio de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia)**, com participações de ouvintes via cartas, *e-mail* e *WhatsApp*.

Os **sites da EBC** obtiveram 42,3 milhões de visitantes únicos em 2019, sendo que a **Agência Brasil** teve cerca de 27 milhões durante o exercício.

A **Rede Nacional de Rádio** distribuiu mais de 10 mil áudios que contabilizaram 2,8 milhões de acessos, com **crescimento de aproximadamente 45%** em relação ao mesmo período de 2018.

A EBC está **atenta às novas tendências de comunicação** com a divulgação de seus conteúdos, também, em Redes Sociais e aplicativos.

Das 17 premiações, homenagens e menções honrosas de conteúdo, programação e gestão recebidas pela EBC, destaca-se a certificação, pelo **segundo ano consecutivo, do indicador Nível 1 do Índice de Governança – IG -SEST** com 9,68 em uma escala de 10.

E, de acordo com os dados do *ranking* do “Painel Resolveu?” e do “Portal Fala.Br”, ambos da Controladoria-Geral da União (CGU), ao longo de 2019, **apontam que a EBC é a instituição mais elogiada pela população** que acessou cerca de 350 serviços de ouvidorias federais em todo País. O número representa um incremento de mais de 150% em relação a 2018. Dentre os elogios recebidos no último ano, quase 50% refere-se ao conteúdo jornalístico, resultado do trabalho sinérgico dos empregados e da gestão da EBC.

Nota-se que a EBC, ao longo dos 12 anos de existência, recebeu mais de 150 premiações.

Para o próximo ano, a Empresa intensificará seu processo de **transformação, com o desafio de obter a sustentabilidade econômica-financeira até 2022**, com suas receitas próprias e vinculadas maiores que suas despesas. Outro objetivo é o **alcance do sinal de TV digital e Rádio FM nas 26 Capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas até 2023**, em consonância com o Plano Plurianual - PPA (2020-2023).

O Plano de Expansão da RNCP tem a finalidade de ampliar a cobertura, melhorar o sinal transmitido e fortalecer a posição da Empresa como disseminadora de conteúdo relevante e essencial à sociedade.

Esta força e esta unidade deverão nortear a nossa Missão de servir a nossa Empresa e ao nosso País.

Este é o padrão EBC, padrão de EXCELÊNCIA.

DIRETORIA EXECUTIVA DA EBC



3. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

3.1. FINALIDADE E COMPETÊNCIAS

A Empresa Brasil de Comunicação S.A – EBC é uma empresa pública, instituída pela Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, com as modificações introduzidas pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, e seu Estatuto Social atualizado pela Assembleia Geral Extraordinária de 11 de fevereiro de 2020, publicado em 21 de fevereiro de 2020, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, atualmente vinculada à Secretaria de Governo da Presidência da República, por meio da Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM¹. Constituída com o propósito de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no art. 2º, inciso I, da Lei n.º 11.652/2008.

No plano interno, o Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e unidades de primeiro nível hierárquico. Já a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regramento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico² da Empresa.

Sua Missão: “Criar e difundir conteúdos que contribuam para formação crítica das pessoas”³.

Sua Visão: “Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.”

Valores: “Credibilidade, Qualidade Técnica, Estímulo à Cidadania, Acesso, Diversidade, Regionalização de conteúdo, Inovação e Pluralidade”.

Seu Capital Social: R\$ 300.000.000,00 (trezentos milhões de reais), divididos em 200 mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.

Finalidade: Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Competências legais da EBC: art. 8º da Lei nº 11.652/2008, alterada pela Lei nº 13.417/2017.

¹ Decreto nº 9.660, de 1º de janeiro de 2019.

² Intranet da EBC e Site institucional <http://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

³ Alteração da Missão institucional de Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”. Revisão aprovada pela Deliberação CONSAD nº 32/2019, de 18 de novembro de 2019.

3.2. AMBIENTE DE ATUAÇÃO

A EBC atua no ramo da comunicação e da prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, no campo da radiodifusão pública para a distribuição de conteúdos próprios ou de terceiros, em mídias de TV, Rádio e Web e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. O inciso VII do artigo 3º da Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008), alterada pela Lei nº 13.417/2017, destaca o direcionamento para a produção e a programação destinadas às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem, com isso, retirar seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes e/ou telespectadores, complementando os sistemas privado e estatal.

Para o desenvolvimento das competências relativas à comunicação pública, a EBC gere o Sistema de Comunicação Pública formado por seus veículos de TV, Rádio e Web. Contudo, a busca de audiência está subordinada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos na Lei nº 11.652/2008. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdos.

Em 2018, no que tange à estratégia de longo prazo, prevista para 2018 a 2022, deu-se início à etapa de monitoramento, por meio da avaliação dos objetivos, dos indicadores e dos projetos estratégicos. A estratégia está diretamente relacionada com os efetivos resultados da Política de Comunicação Pública que está correlacionada com a ampliação da cobertura, em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas.

A integração dessa Estratégia sucedeu por meio do **Plano Plurianual – PPA 2016/2019**. A EBC está inserida no Programa Temático **“Comunicação para o Desenvolvimento, a Inclusão e a Democracia”**, no qual é responsável pelo atendimento do objetivo **“ampliar a produção e o acesso da sociedade a conteúdos multimídia, de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotores da cidadania, ofertados de forma colaborativa pela Rede Nacional de Comunicação Pública.”** A efetividade das entregas desse objetivo é acompanhada pelas seguintes metas:

“Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil” → “por meio de geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV” e

“Ampliar a cobertura das Rádios Públicas” → “por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio”.

A execução das metas de TV e de Rádio e, conseqüentemente, o alcance do objetivo sob a responsabilidade da EBC, foram impactados pela conjuntura política e pelas restrições orçamentárias sofridas pelos órgãos e entidades vinculados ao Governo Federal. A meta de TV também foi diretamente atingida pela mudança do cronograma de digitalização da televisão no Brasil, que a Portaria do Ministério das Comunicações nº 378/2016 postergou para até 31 de dezembro de 2023. Esse contexto afetou também as 3 iniciativas previstas no PPA:

→ “Contribuição para o acesso universal às políticas públicas por meio da TV Digital interativa”;

→ “Fomento de parcerias para ampliação da oferta de conteúdos multimídia diversificados e atrativos de forma interativa e em colaboração com a sociedade” e

→ “Promoção da expansão da infraestrutura de transmissão da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão, Rádio e Web fortalecendo o Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação”.

Diante desse contexto, houve a necessidade de revisar as metas em 2018. Para isso, a EBC recebeu anuência do então Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão e as metas foram diminuídas em 8,24%, valor proporcional à redução no orçamento da EBC, conforme detalhado no Relatório da Administração 2018.

Em 2019, ao comparar o planejado para o exercício e o valor de LOA + Créditos, somados aos valores LOA + Créditos dos anos de 2016 a 2018, houve decréscimo de 7,49%. Dessa forma, a proposta da EBC para revisão das metas, tanto de TV como de Rádio foi acatada pelo Ministério da Economia e as metas, ao final do Plano, foram sintetizadas na mesma proporção do orçamento, em 7,49%. Portanto as metas a serem alcançadas até o final de 2019 eram para TV – 46,61% e Rádio – 15,79%.

No que tange à meta **“Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil”**, após as revisões realizadas, a cobertura finalística para PPA 2016/2019 teve como previsão o **alcance de 46,61%** da população brasileira, sendo 40,41% na Região Norte; 40,07% na região Centro-Oeste; 42,02% na região Nordeste; 56,53% na região Sudeste e 31,32% na região Sul.

Ao final de 2019, o percentual da população brasileira coberta com o sistema digital registrou o **alcance de 36,48%**.

TV	LINHA DE BASE	Meta PPA 2016/2019	Realizado até 2016	Realizado até 2017	Meta final revisada com dedução de 8,24% (julho 2018)	Realizado até 2018	Meta final revisada com dedução de 7,49% (Set. 2019)	Realizado até 2019	% de Execução da Meta
Brasil	25%	54,90%	25,78%	38,37%	50,38%	26,52% ⁴	46,61%	36,48%	78,27%
Norte	13%	47,6%	13,00%	15,00%	43,68%	1,75% ¹	40,41%	13,32%	32,96%
Nordeste	14%	49,5%	14,00%	19,96%	45,42%	22,62%	42,02%	29,43%	70,04%
Centro-oeste	16%	47,2%	18,44%	30,49%	43,31%	28,43% ²	40,07%	30,36%	75,77%
Sudeste	39%	66,6%	43,21%	61,60%	61,11%	34,19% ³	56,53%	48,22%	85,30%
Sul	14%	36,9%	14,00%	23,44%	33,86%	24,92%	31,32%	32,27%	103,02%

Tabela 1 – Meta **“Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil”**

- 1 – Saída da rede da emissora Rede Cultura do Pará;
 2 – Migração de afiliadas para outras redes de televisão (a queda no % de cobertura foi amenizada devido a adesão à rede da TV Bom Goiás);
 3 – Excluída a duplicidade na região sudeste – TVT (a queda no % de cobertura foi amenizada devido a adesão à rede da TV Opinião de Araras – SP);
 4 – Todos esses fatores que impactaram nas regiões refletiram nos resultados da meta Brasil.

Esse crescimento no percentual de cobertura em 2019, em comparação com 2018, ocorreu, pois, em 2019, a EBC adotou medidas que resultaram na expansão dos sinais da TV Brasil e das Rádios com a definição de um cronograma de visitas às emissoras afiliadas e a potenciais novos integrantes. No total, 42 emissoras foram visitadas de norte a sul do País, e, mediante esse trabalho, foi possível realizar a verificação das informações técnicas e, também, a afiliação de 3 novas emissoras à Rede.

Em paralelo, quatro contratos de emissoras afiliadas foram renovados, e, em virtude disso, foi possível manter a cobertura da TV Brasil, o que corresponde a 17.875.301⁴ de potenciais telespectadores.

Em relação à meta **“Ampliar a cobertura das Rádios Públicas”**, após as revisões realizadas, a cobertura finalística para o PPA 2016/2019 teve como previsão o alcance de 15,79% da população brasileira, sendo 12,22% na Região Norte; 22,41% no Centro-Oeste; 21,39% no Nordeste; 8,66% no Sudeste e 24,62% no Sul. Cabe ressaltar que apenas as Rádios FM são contabilizadas na meta do PPA.

RÁDIO	LINHA DE BASE	Meta final PPA 2016/2019	Realizado até 2016	Realizado até 2017	Meta final revisada com dedução de 8,24% (julho 2018)	Realizado até 2018	Meta final revisada com dedução de 7,49% (Set. 2019)	Realizado até 2019 (Afiliadas que retransmitem a programação das Rádios EBC)	% de Execução da Meta
Brasil	1,40%	18,60%	1,40%	5,50%	17,06%	10,30%	15,79%	11,04%	70%
Norte	0,30%	14,40%	0,30%	2,50%	13,21%	13,42%	12,22%	22,31%	183%
Nordeste	-	25,20%	0,00%	4,30%	23,12%	6,28%	21,39%	6,28%	29%
Centro-oeste	14,20%	26,40%	14,20%	19,60%	24,22%	19,61%	22,41%	20,03%	89%
Sudeste	0,70%	10,20%	0,70%	1,00%	9,36%	6,97%	8,66%	7,06%	82%
Sul	-	29,00%	0,00%	0,00%	26,61%	21,28%	24,62%	20,77%	84%

Tabela 2 – Meta “Ampliar a cobertura das Rádios Públicas”

A ampliação da cobertura das Rádios Públicas, por meio da formação da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP/Rádios, foi fortalecida a partir de 2018. Em 2019, a EBC contabilizou 27 emissoras parceiras, das quais 11 possuem Acordos de Cooperação firmados, 3 são próprias da EBC e 13 estão em vias de formalização. Para a constituição da RNCP/Rádios optou-se por atuar, prioritariamente, com as 11 parcerias que já operavam os canais de radiofrequência consignados à EBC.

Os canais consignados são operados pelas seguintes instituições: **1. Rádio UFS FM (Universidade Federal de Sergipe); 2. Rádio Uni FM 107,9 (Universidade Federal de Santa Maria); 3. Rádio UFT FM (Universidade Federal de Tocantins); 4. Rádio UFPI 96,7 (Universidade Federal do Piauí); 5. Rádio Educativa UFMS 99,9 (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul); 6. Rádio Universitária do Amapá (Universidade Federal do Amapá); 7. Rádio Força Aérea - Sobradinho/DF; 8. Rádio Marinha - Corumbá/MS; 9. Rádio Marinha – Manaus; 10. Rádio Marinha – Natal; 11. Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia/RJ (Marinha do Brasil).**

⁴ Progira – software de predição de cobertura.

Meta 04CK - Ampliar a cobertura em sinal digital da TV Brasil, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão – RNCP/TV.

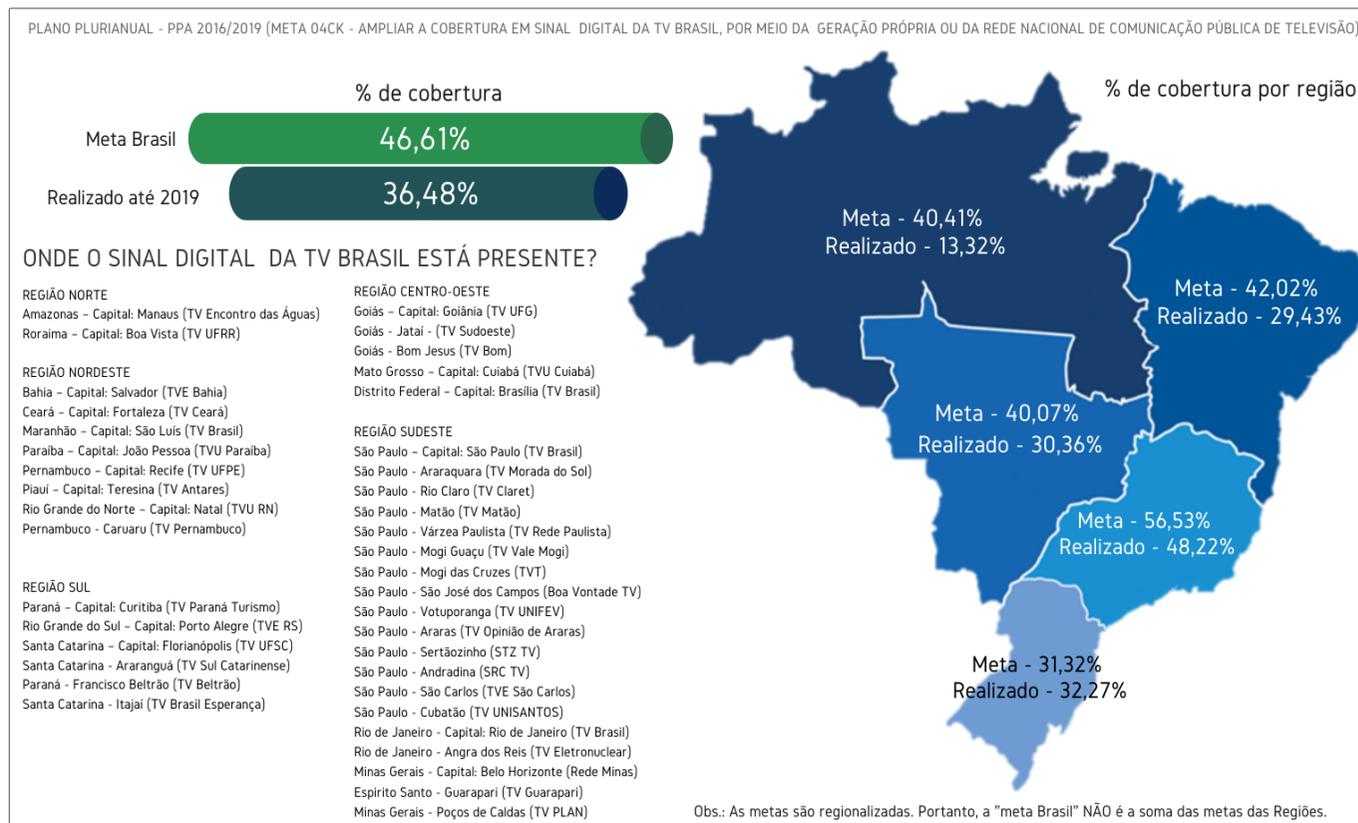


Figura 1 - Demonstração de percentual de cobertura da TV Brasil EBC e RNCP/TV

- Crescimento no percentual de cobertura em 2019, em comparação com 2018, com a afiliação de 3 novas emissoras à Rede: a TV Brasil Esperança em Itajaí/SC, a TV Sudoeste em Jataí/GO e a TV PLAN em Poços de Caldas/MG. Isso possibilitou disponibilizar o sinal da TV Brasil para um público estimado de 504⁵ mil novos potenciais telespectadores.
- A RNCP/TV fechou 2019 formada por 40 emissoras, sendo 4 da EBC e 36 afiliadas.
- Quatro contratos de emissoras afiliadas foram renovados: TVU Recife, TVE Bahia, Rede Minas e TV Morada do Sol/SP.

⁵ Progira – software de predição de cobertura.



Meta 04CL - Ampliar a cobertura das Rádios Públicas, por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio – RNCP/Rádio

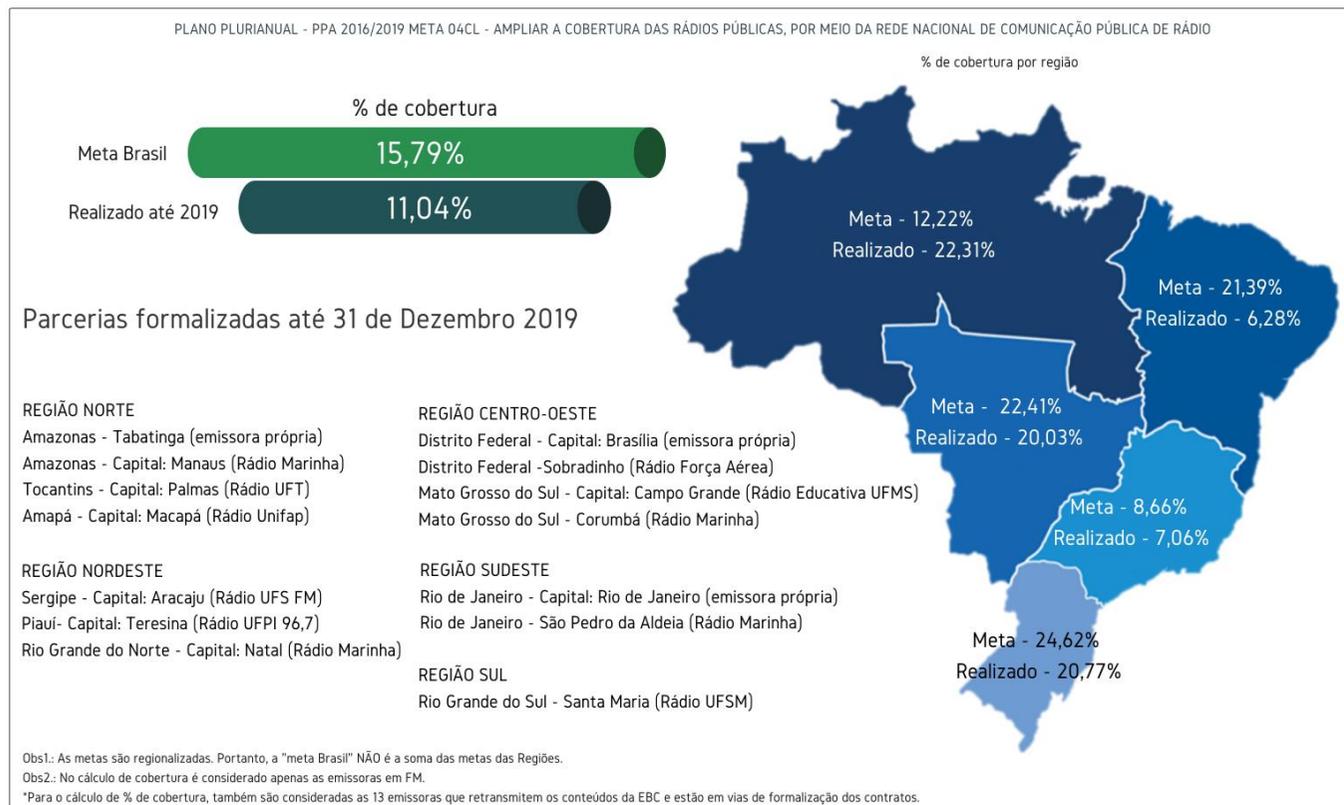


Figura 2 - Demonstração de percentual de cobertura das Rádios EBC e suas consignadas.

- **Das 14 emissoras consignadas, em 2019, 11 fecharam o Acordo de Cooperação:** 1. Rádio UFS FM - Sergipe; 2. Rádio Uni FM 107,9 - Santa Maria; 3. Rádio UFT FM - Tocantins; 4. Rádio UFPI 96,7 - Piauí; 5. Rádio Educativa UFMS 99,9 - Mato Grosso do Sul; 6. Rádio Universitária do Amapá - Amapá; 7. Rádio Força Aérea - Sobradinho/DF; 8. Rádio Marinha - Corumbá/MS; 9. Rádio Marinha – Manaus; 10. Rádio Marinha - Natal e 11. Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia/RJ (Marinha do Brasil).

- **A Rede própria de Rádios operada pela EBC é composta por 7 emissoras e 2 retransmissoras:** 1. Rádio Nacional AM – Rio de Janeiro; 2. Rádio Nacional FM - Brasília; 3. Rádio Nacional AM - Brasília; 4. Rádio Nacional da Amazônia; 5. Rádio Nacional do Alto Solimões AM – Amazonas; 6. Rádio Nacional do Alto Solimões FM (retransmissora); 7. Rádio MEC FM – Rio de Janeiro; 8. Rádio MECAM – Rio de Janeiro; 9. Rádio MEC AM (retransmite em Brasília). No entanto, apenas as Rádios FM são contabilizadas na meta do PPA.

3.3. ORGANOGRAMA

A estrutura organizacional da EBC é composta por:

I - Assembleia Geral;

II - Órgãos de Administração Superior:

Conselho de Administração e

Diretoria Executiva

III - Órgãos de Fiscalização:

Conselho Fiscal e Auditoria Interna

IV - Comitês e Comissões:

Comitê de Auditoria, Comitê de Elegibilidade, Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação, Comitê Editorial e de Programação, Comitê de Programação e Rede, Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça, Comitê de Segurança da Informação e Comunicação, Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência e Comissão de Ética.

V - Órgãos de Direção.

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração é o órgão de orientação e direção superior da EBC; o Conselho Fiscal é o órgão permanente de fiscalização e a Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da Empresa, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa vigente até 31 de dezembro de 2019 e as competências de todas as áreas, encontram-se registradas e atualizadas no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e podem ser consultadas no sítio eletrônico⁶ da EBC.

⁶ <http://www.ebc.com.br/institucional/sobre-a-ebc/diretoria>
<http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/gestao>

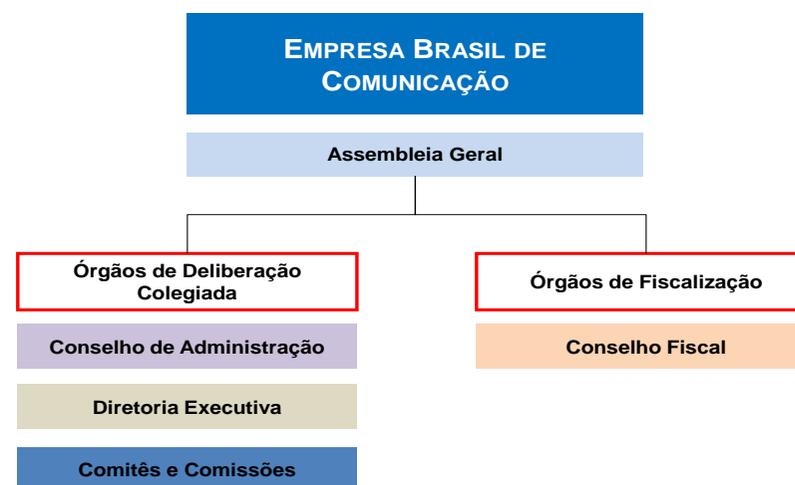


Figura 3 - Estrutura Administrativa

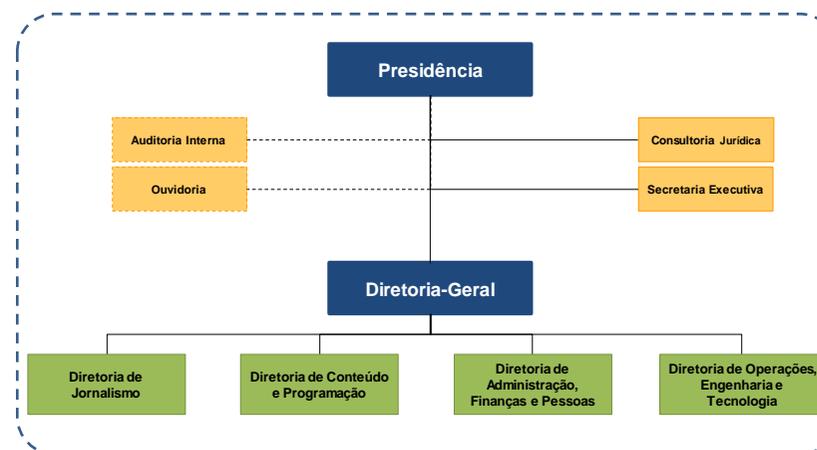


Figura 4 - Macroestrutura Organizacional

Em sua composição a EBC possui seis diretorias⁷.

1) Presidência

Competências: Condução geral da EBC, nos termos do Estatuto Social, do Regimento Interno e de disposições resultantes de deliberações da Assembleia Geral, do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva.

2) Diretoria-Geral

Competências:

- I. definir estratégias e dar diretrizes para as atividades de programação, produção e distribuição de conteúdos dos veículos da EBC;
- II. definir as diretrizes de identidade dos veículos e das atividades de comunicação institucional e interna, para atuação junto à Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão e Rádio, e para a prestação de serviços relativos ao desenvolvimento e produção de programas e conteúdos de comunicação, audiovisuais e multimídia, no âmbito nacional e internacional, na Sede e nas Unidades Regionais, assegurando a implantação dos objetivos estratégicos empresariais para o empacotamento e a distribuição de conteúdos; e
- III. conduzir a gestão dos negócios e estratégias de marketing da EBC.

3) Diretoria de Jornalismo

Competências:

- I. definir diretrizes editoriais e estratégias para a produção e aquisição de conteúdos e programas jornalísticos e esportivos dos veículos de TV, Rádio e Web da EBC; e
- II. definir diretrizes para produção e distribuição de conteúdos jornalísticos sobre serviços, ações, projetos e políticas públicas do Poder Executivo Federal.

4) Diretoria de Conteúdo e Programação⁸

Competências:

- I. definir diretrizes e dirigir as atividades de planejamento e controle de produção, coprodução, prospecção e aquisição de conteúdos artísticos para as plataformas TV, Rádio e Web; e
- II. supervisionar o alinhamento estratégico dos conteúdos de programação de TV e Web produzidos ou contratados, segundo as diretrizes da Empresa.

5) Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas

Competências:

- I. definir diretrizes e padrões para a execução de atividades administrativas, financeiras e de gestão de pessoas; e
- II. dirigir as atividades relativas à administração, finanças e gestão de pessoas na EBC, a fim de dar suporte às atividades finalísticas da Empresa.

6) Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia

Competências:

- I. definir as diretrizes para tecnologia de engenharia, operação e sistemas de informação e comunicação;
- II. dirigir e supervisionar as atividades e serviços de tecnologia da informação, engenharia e operações; e
- III. proceder a governança integrada dos processos de tecnologia da engenharia, operações e sistema de informação e comunicação.

Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria.

A composição das diretorias e áreas estratégicas da gestão da macroestrutura da EBC estão relacionadas no sítio eletrônico da EBC.

⁷As competências da macroestrutura encontram-se em: <http://www.ebc.com.br/institucional/acessoainformacao/institucional/regimentos-internos>

⁸ Diretoria de Produção e Conteúdo até 29/4/2019.

3.4. MACROPROCESSOS FINALÍSTICOS



Figura 5 - Cadeia de Valor (Macroprocessos)

A Cadeia de Valor foi definida em 2015 com o propósito de representar o conjunto de atividades desempenhadas pela Empresa desde as relações com os fornecedores, ciclos de produção até a fase da distribuição final. Além disso, tem como objetivo contribuir para a focalização e execução da estratégia.

Ao longo desse tempo, diversos projetos de refinamento e detalhamento da Cadeia de Valor foram realizados, como aqueles relativos aos processos de: gestão de pessoas, alinhamento

organizacional e acervo. Ademais, outras ações também foram realizadas como a vinculação da Cadeia à Estrutura Organizacional e aos Objetivos Estratégicos, e a identificação de processos críticos às atividades da EBC.

Segundo o *Balanced Scorecard* (metodologia utilizada pela EBC para definição do modelo de gestão da estratégia), a Gestão dos Processos juntamente com a Gestão de Projetos são os braços de execução operacional da estratégia adotada pela Empresa.

Em 2019, foi realizada a Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), que ocorreu em três etapas: 25/10, 1/11 e 11/11, com a Diretoria Executiva. Naquela oportunidade, a Estratégia foi reavaliada resultando na atualização do Mapa Estratégico da EBC. Essa alteração, conforme previsto no modelo de gestão da estratégia, motivou a revisão da Cadeia de Valor e a adequação às novas orientações estratégicas.

Entretanto, diferente dos ajustes anteriores, a vinculação entre os objetivos estratégicos e a Cadeia de Valor não foi atualizada em face do novo mapa. A proposta para 2020 é que seja feita, não só a vinculação da Cadeia de Valor à estratégia definida, como também, o realinhamento e a atualização da Cadeia aos modelos mais modernos de estruturação da ferramenta de gestão.

Macroprocessos de Negócio são os que estão diretamente ligados à entrega dos produtos e serviços da Empresa, geram valor aos clientes externos e afetam os resultados da organização.

DEFINIÇÕES DE DIRETRIZES DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO

Descrição: estabelecer e definir princípios, diretrizes e linhas editoriais que orientem o posicionamento dos veículos e a produção de conteúdo, acompanhando as tendências do mercado de mídia.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Descrição: atividades de desenvolvimento de conteúdos jornalísticos e não jornalísticos, produção, edição, customização para as diferentes plataformas (Rádio, TV e Web), bem como atividades de aquisição de conteúdo e gestão do acervo.

PROGRAMAÇÃO

Descrição: montagem das grades de programação nacional e local, *homes* das páginas web, controle dos conteúdos exibidos e sua conformidade com a legislação em vigor.

DISTRIBUIÇÃO

Descrição: entregar ao público-alvo os conteúdos produzidos, conforme o planejamento da programação, considerando a dinâmica de transmissões ao vivo, garantindo a sua disponibilização, obedecendo a padrões de qualidade, por meio do monitoramento dos recursos responsáveis pela transmissão.

SERVIÇOS

Descrição: prestação de serviços como publicidade legal e desenvolvimento, produção de programas e conteúdos de comunicação, audiovisuais e multimídia.

RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO

Descrição: definição do modelo de comunicação e disponibilização de canais de comunicação com o público e interação com os ouvintes, telespectadores e internautas para a produção e distribuição de conteúdo.

Macroprocessos de Suporte orientam, controlam, planejam, facilitam ou proveem recursos aos processos de negócio ou finalísticos.

TECNOLOGIA

Descrição: fornecer suporte tecnológico às operações de produção e distribuição de conteúdo, bem como à gestão da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade.

GESTÃO EMPRESARIAL

Descrição: Prover as condições necessárias para que a EBC alcance seus resultados por meio dos direcionadores estratégicos, do alinhamento organizacional (desdobramento e comunicação), do acompanhamento contínuo e da revisão, quando necessária, das estratégias a serem seguidas.

ADMINISTRATIVO

Descrição: processos de gestão dos recursos financeiros, patrimoniais, humanos e serviços da EBC.

COMUNICAÇÃO

Descrição: definição do modelo de comunicação, planejamento da comunicação interna e externa, estruturação do modelo de relacionamento com a imprensa, definição de público-alvo, divulgação da Empresa e monitoramento de audiência.

MARKETING E NEGÓCIOS

Descrição: planejamento de marketing, gestão da marca e promoção da Empresa, além de criação, desenvolvimento e formatação de produtos e serviços, prospecção, vendas e captação.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Descrição: relacionamento com setores estratégicos, tal como integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública, Parlamento, sociedade civil e Governo Federal, objetivando a participação, de forma legal e legítima, no processo decisório e, assim, na sustentabilidade empresarial.

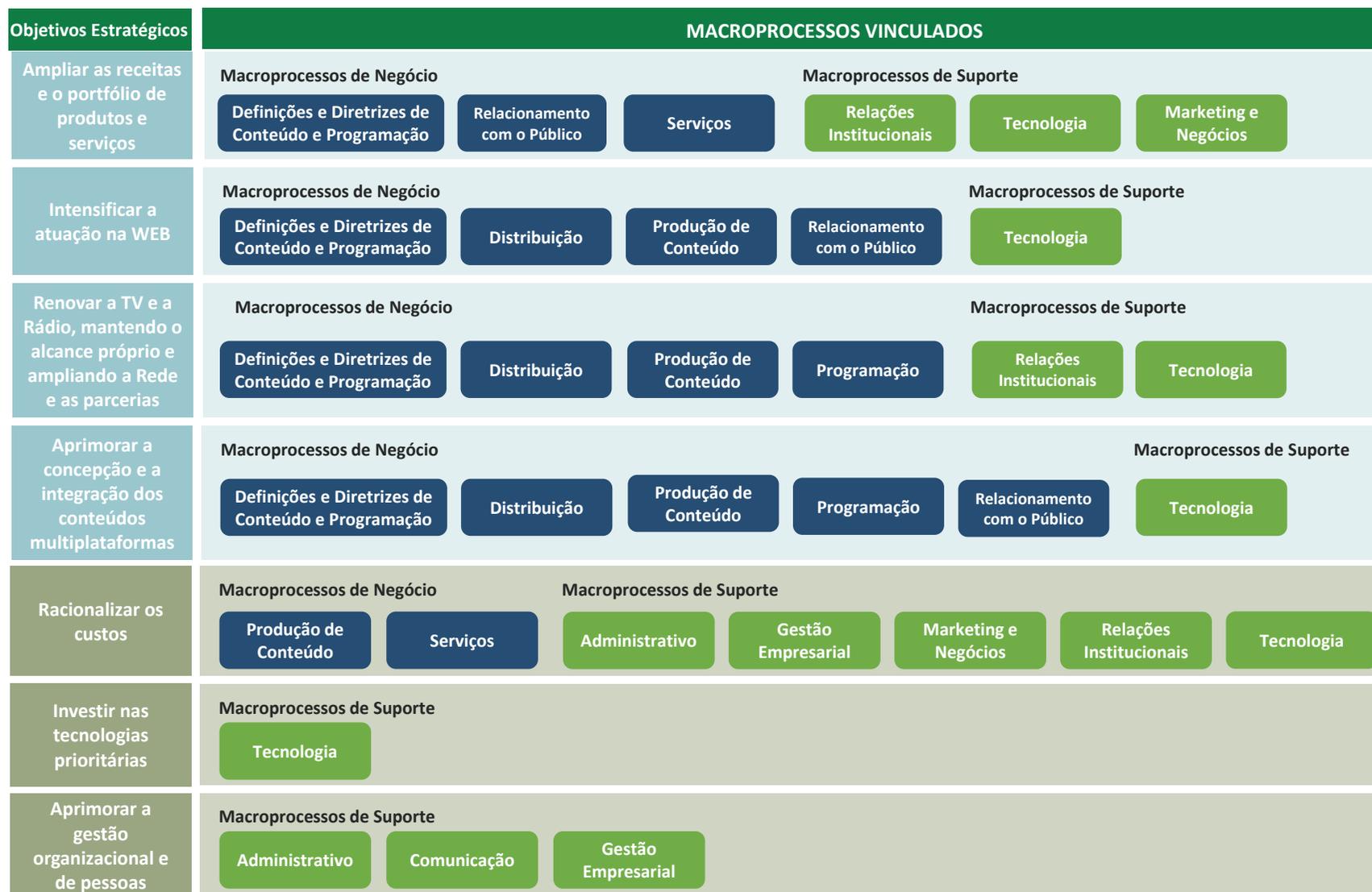


Figura 6 - Vinculação dos Objetivos Estratégicos e Macroprocesso da Cadeia de Valor*

*Vinculação realizada com base no Mapa Estratégico vigente até 18 de novembro de 2019, após esta data, o Mapa Estratégico teve a alteração da Missão institucional de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”. Também foi modificado o Objetivo Estratégico de “Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parceiras” para “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”. O novo Mapa Estratégico encontra-se no sítio eletrônico da EBC.

3.5. MODELO DE NEGÓCIOS

A EBC é gestora da TV Brasil, da Agência Brasil, da Radioagência Nacional e do Sistema Público de Rádio, composto por sete emissoras e duas retransmissoras, e é responsável, também, por administrar a Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP, formando e coordenando a Rede de Rádios e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação estatal, disseminando os atos e matérias do Poder Executivo Federal e com a prestação de serviços de produção, programação e distribuição de conteúdos aos órgãos da Administração Pública Federal.

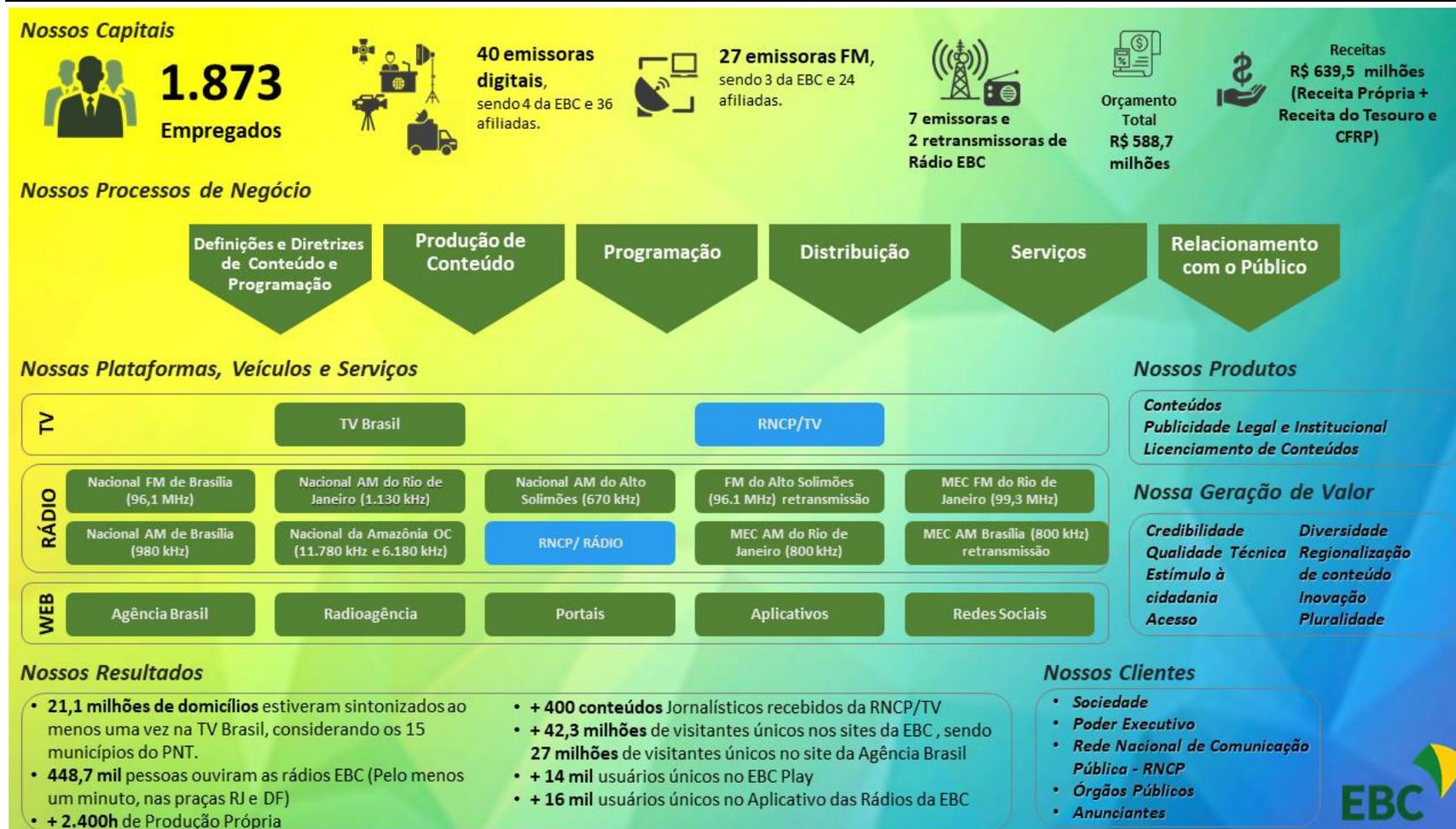


Figura 7 - Modelo de Negócios



4. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E ALOCAÇÃO DE RECURSOS

4.1. GOVERNANÇA CORPORATIVA

4.1.1. Descrição das Estruturas de Governança

A governança corporativa na EBC é exercida por uma estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a boa governança.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, integram o sistema de governança.



Figura 8 - Estrutura de Governança

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação, pelo 2º ano consecutivo, fornecida pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, do **Nível 1 no Indicador de Governança IG-SEST**, com **elevação da nota de 7.94 para 9.68 em uma escala de 10**.

O indicador tem como objetivo avaliar o cumprimento dos requisitos da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e as diretrizes estabelecidas nas Resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, que buscam implementar nas empresas estatais as melhores práticas de mercado e maior nível de excelência em governança corporativa.

Em comparação aos outros anos, em 2019, houve somente um ciclo de avaliação. Para 2020, será realizado o 5º Ciclo de avaliação que dará mais atenção à **qualidade** e à **efetividade** dos mecanismos de governança a serem avaliados.



Figura 9- Certificado do IG-Sest Nível 1

A governança corporativa da EBC editou políticas e ações estruturantes que passaram a nortear os administradores no exercício de suas funções. No ano de 2019, foram:

- a) *Política de Distribuição de Dividendos;*
- b) *Instrução Normativa nº 100/02 - Instrução Normativa para Formação de Siglas, com objetivo de patronizar a formação de siglas na EBC e trazer a conformidade junto aos órgãos federais;*
- c) *Norma de Critérios para Provisionamento de Ações Judiciais - NOR 907, a fim de estabelecer critérios para análise do risco de sucumbência nas ações judiciais em que a EBC figure como parte demandada.*

A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EBC, Lei nº 11.652/2008, pela Lei nº 13.417/2017, combinadas com as adaptações à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

O sistema de governança da EBC vem acompanhando as orientações normativas e novas definições e regulamentações da Política Pública sobre a governança das Estatais. Em 2019, os mecanismos de *compliance* se fortaleceram. Contudo, para os próximos anos, o desafio será aculturar as lideranças para a gestão integrada de planejamento, riscos e *compliance*.

Com o ambiente “Governança Corporativa” no sítio eletrônico da EBC, as informações passaram a ser apresentadas de forma simplificada e em consonância com o conteúdo exigido pela Lei de Acesso à Informação – LAI.

4.1.2. Informações sobre Dirigentes e Colegiados

Os Administradores da EBC estão definidos no Estatuto Social⁹ e organizados da seguinte forma:

a) Conselho de Administração é o responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios da EBC. O órgão colegiado é composto por nove membros, a saber:

- três indicados pelo Ministro de Estado Chefe da Secretaria de Governo da Presidência da República, dos quais um será o Presidente do Colegiado e dois serão independentes, caracterizados e indicados na forma do art. 22 da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e no art. 36 do Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016;
- pelo Diretor-Presidente da Empresa Brasil de Comunicação, nomeado pelo Presidente da República;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Educação;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Turismo;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Economia;
- um membro indicado pelo Ministro de Estado da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações;
- um membro representante dos empregados da EBC, escolhido na forma estabelecida pela Lei nº 12.353, de 28 de dezembro de 2010.

⁹Estatuto Social aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária de 11 de fevereiro de 2020, publicado em 21 de fevereiro de 2020.

b) Diretoria Executiva é o órgão executivo de administração, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da EBC em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração. É composta por **um Diretor-Presidente e um Diretor-Geral**, cujas atribuições estão definidas no Estatuto Social da Empresa e **mais quatro diretores**, conforme definido no Regimento Interno da EBC, a saber: Diretor de Administração, Finanças e Pessoas; Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia; Diretoria de Conteúdo e Programação e Diretor de Jornalismo. Os membros da Diretoria Executiva serão nomeados e exonerados pelo Presidente da República¹⁰.

O **Conselho de Administração** e a **Diretoria Executiva** compõem a **Alta Administração da Empresa** e possuem, respectivamente, prazo de gestão unificado de dois anos, permitidas até três reconduções consecutivas.

O **Conselho Fiscal** é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual, com prazo de atuação de dois anos, podendo ter até duas reconduções consecutivas, constituído por três membros e respectivos suplentes, eleitos e destituídos pela Assembleia Geral, sendo:

- um indicado pelo Ministro de Estado do Ministério da Economia, como representante do Tesouro Nacional, que deverá ser servidor público com vínculo permanente com a Administração Pública; e
- dois membros indicados pelo Ministro de Estado da Secretaria de Governo da Presidência da República.

Os deveres do Conselho Fiscal estão dispostos nos artigos 153 a 156 da Lei nº 6.404/76 e respondem pelos danos resultantes de omissão no cumprimento de seus deveres e de atos praticados com culpa ou dolo, ou com violação da Lei ou do Estatuto.

Os requisitos e vedações para ocupação dos cargos pelos Diretores e Conselheiros estão estabelecidos no Estatuto Social da EBC, aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 11 de fevereiro de 2020, publicado em 21 de fevereiro de 2020. A manifestação sobre o cumprimento de requisitos e a ausência de vedações é realizada pelo Comitê de Elegibilidade, conforme definido no Estatuto Social da EBC.

¹⁰ Art.56, *caput* do Estatuto Social da EBC.

4.2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

4.2.1. Estágio de Implementação do Planejamento Estratégico



Figura 10 - Mapa Estratégico até novembro de 2019



Figura 11 – Diretrizes do CONSAD até setembro de 2019

Em 2019, a EBC deu prosseguimento à etapa de monitoramento da estratégia, prevista para 2018 a 2022, com avaliação dos seus objetivos, indicadores e projetos estratégicos, por meio das Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAE). Essa fase reforçou o processo de consolidação do modelo de gestão implantado, capaz de responder à nova Estratégia. Cabe ressaltar que a primeira iniciativa de Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC ocorreu em 2012. O horizonte daquele processo era de 10 anos. Desde então, a Empresa adotou o *Balanced Scorecard – BSC* como metodologia para definir e monitorar os objetivos estratégicos. O modelo vem se aperfeiçoando com vistas a exercer as boas práticas de governança corporativa.

O Mapa Estratégico tem a função de nortear o cumprimento da **Missão da Empresa** de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para formação crítica das pessoas”¹¹, traduzir sua **Visão** de “Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade”, e declarar sua estratégia de atuação, mediante um conjunto amplo de objetivos estratégicos que direcionam as decisões dos gestores e o desempenho institucional.

A partir do realinhamento do Planejamento Estratégico, o Conselho de Administração – CONSAD reavaliou e definiu diretrizes para a elaboração do Plano de Trabalho 2019, que convergem para o alcance da estratégia da Empresa.

As diretrizes do Conselho de Administração foram reunidas em quatro grandes processos de gestão da Empresa: Conteúdo e Programação; Operações, Engenharia e Tecnologias; Serviços, Marketing e Negócios; e Administração e Gestão Empresarial.

¹¹ Alteração da Missão institucional de Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”. Revisão aprovada pela Deliberação CONSAD nº 32/2019, de 18 de novembro de 2019.

4.2.2. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

Os objetivos estratégicos foram agrupados em três perspectivas e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC, tendo em vista a sua visão de futuro e o cumprimento de sua Missão institucional. A **perspectiva de resultados** compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados).

A **perspectiva de processos internos** retratou as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho. Por fim, a **perspectiva de recursos** identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa.

A **DIREX definiu** e aprovou suas diretrizes, mediante o desdobramento das orientações do Conselho de Administração e adequadas à realidade orçamentária da EBC. Detalhados nos processos de Operações, Engenharia e Tecnologias; Serviço, Marketing e Negócios; e Administração e Gestão Empresarial.

O **Plano de Trabalho de 2019** constituiu o desdobramento anual para o alcance da estratégia de longo prazo definida pela EBC e refletiu o planejamento, a priorização e a execução de projetos e atividades das Plataformas de TV, Rádio e Web, bem como das atividades de Acervo, de Serviços, da Rede Nacional de Comunicação Pública, da área de Operações, Engenharia e Tecnologia e da Administração e Gestão Empresarial, respeitando as diretrizes colegiadas, os objetivos estratégicos, a Visão e a Missão da Empresa.

Para alcançar os resultados pretendidos em 2019, foram planejados e executados, no decorrer do ano, **115 projetos**, com vistas a contribuir para o alcance da estratégia estabelecida pela EBC. Esses projetos operacionais constantes no Plano de Trabalho foram vinculados aos Objetivos Estratégicos, conforme figura ao lado¹², sendo 49 para atender ao objetivo “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos”, que leva em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e multiplataformas. Observa-se, também, a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo possa ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.



Figura 12 - Diretrizes da Diretoria Executiva até julho de 2019



Figura 13 - Total de Projeto por Objetivo Estratégico

¹² Vinculação realizada com Mapa Estratégico vigente até 12/12/2019.

Os objetivos estratégicos são mensurados a partir de seus indicadores estratégicos, ferramenta que indica o resultado quantitativo alcançado. Os projetos estratégicos são as ações que fazem com que os resultados medidos pelos indicadores evoluam. Utilizar ambos de **maneira integrada é fundamental** para que a Estratégia seja devidamente gerenciada e alcançada.

Diante disso, em 2019, foi realizada reunião de avaliação da estratégia, que ocorreu em três etapas: 25/10, 1/11 e 11/11/2019, com o corpo diretivo da EBC, a fim de analisar o Mapa Estratégico que fora realinhado em 2018 e que estava vigente até então. As Reuniões de Avaliação da Estratégia resultaram na **atualização do Mapa com a alteração da Missão institucional** de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas” para **“Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”**. Também foi **modificado o Objetivo Estratégico** de “Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parceiras” para **“Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”**. Além disso, foram revisados os indicadores e os projetos estratégicos.

Os resultados das Reuniões de Avaliação da Estratégia foram aprovados pelos colegiados¹³. O novo Mapa Estratégico localiza-se no sítio eletrônico¹⁴ da EBC.

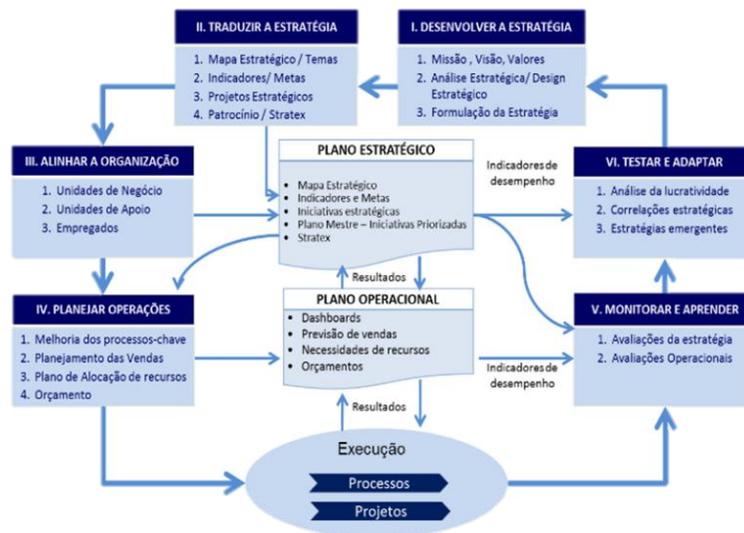


Figura 14 - Modelo de Monitoramento dos Objetivos Estratégicos de Longo Prazo

4.2.3. Alocação de Recursos para o Plano de Trabalho do Exercício

O **orçamento discricionário previsto na Lei Orçamentária Anual ao final do Exercício Financeiro de 2019, considerando os créditos suplementares e as emendas parlamentares, foi de R\$ 145,9 milhões** distribuídos em sua totalidade nos Projetos Operacionais prioritários.

A Carteira de Projetos, contida no Plano de Trabalho 2019, representou a necessidade real de recursos orçamentários para o ano, que totalizou em **R\$ 391,6 milhões** (R\$ 250,7 milhões de custeio e R\$ 140,9 milhões de investimento), e superou o orçamento discricionário disponibilizado.

Diante desse cenário, a Diretoria Executiva, fundamentada nas diretrizes e prioridades definidas de forma colegiada, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC, selecionou, dentre os 115 projetos aprovados na carteira, aqueles avaliados como prioritários para serem executados em 2019. O ano foi marcado pela mudança no perfil da utilização dos recursos disponibilizados à EBC, com foco no aprimoramento do planejamento e da qualidade dos gastos públicos, por meio da racionalização de despesas e melhor alocação do orçamento.

¹³ Aprovado pela Diretoria Executiva - DIREX (Deliberação nº 93/2019), reunião ocorrida em 11 de novembro de 2019, e Aprovado pelo Conselho de Administração - CONSAD (Deliberação nº 32/2019), reunião ocorrida em 18 de novembro de 2019.

¹⁴ <http://www.ebc.com.br/institucional/node/5263>

O conjunto de todos os projetos norteou o processo decisório e a gestão orçamentária ao longo do exercício, sempre direcionando as entregas para a sociedade e o alcance dos Objetivos Estratégicos.

Os 115 projetos operacionais constantes no Plano de Trabalho foram vinculados aos Objetivos Estratégicos do Mapa, em suas perspectivas de processos internos e de recursos. Desse total, aproximadamente 50% dos projetos tiveram como finalidade atender ao Objetivo de “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”, que leva em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas. Assim, dos 115 projetos operacionais, 10 foram cancelados, e os outros 105 representaram um **percentual médio de 90 %**.

A tabela abaixo demonstra o total de projetos por Objetivo Estratégico, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como o quantitativo de execução:

Objetivos Estratégicos	Total de Projetos	Média de Execução	Disponível + Remanejamento (A)	Empenhado 2019 (B)	Executado (B/A)
Investir em tecnologias prioritárias	4	89 %	R\$ 36.817.995,40*	R\$ 36.817.995,40*	100 %
Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias	15	82 %	R\$ 8.421.100,80	R\$ 8.421.100,80	100 %
Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas	44	96 %	R\$ 20.881.829,34	R\$ 20.881.829,34	100 %
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	22	90 %	R\$ 78.199.622,41	R\$ 78.076.502,41	99,8 %
Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços	11	88 %	R\$ 1.484.961,67	R\$ 1.484.961,67	100 %
Intensificar a atuação na WEB	7	84 %	R\$ 139.390,36	R\$ 139.390,36	100 %
Racionalizar os custos**	2	100 %	R\$ 0,00**	R\$ 0,00**	-
TOTAL	105	90 %	R\$ 145.944.899,98	R\$ 145.821.779,98	99,9 %

*Esses investimentos impactam, também, nos resultados do objetivo estratégico “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas.”
 **Todos os projetos operacionais viabilizados com custo interno.

Tabela 3 – Alocação de Recursos por Objetivo Estratégico

5. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

5.1. GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

A finalidade é tornar a gestão preventiva, reduzir os possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar e tratar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo em que mantém os Administradores informados das oportunidades, gerando coerência entre os gastos e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

A área de Gestão de Riscos e Controles Internos apoia as unidades de governança corporativa da EBC, **auxiliam a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos administradores** no estabelecimento de medidas adequadas para alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e mantendo a coerência entre as decisões e a

estratégia de longo prazo. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às metas de resultado anuais e de longo prazo e na própria estrutura de gestão de riscos, conforme figura ao lado.

A atuação coesa e coordenada no modelo das Três Linhas de Defesa, atribuindo papéis e responsabilidades explícitas e específicas para cada órgão de governança, é fundamental na governança corporativa da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO-900/02.



Figura 15 - Estrutura da Gestão de Riscos

A alta administração e os órgãos de governança têm, coletivamente, a responsabilidade e o dever de prestar contas sobre o estabelecimento dos objetivos da organização, a definição e a implementação de estratégias, estruturas e processos de governança para sua realização e gestão.

A figura a seguir demonstra a **estrutura decisória e o fluxo de informações das linhas de defesa** no gerenciamento de riscos e controles internos:



Figura 16 - Linhas de Defesa

A estrutura decisória e o fluxo de informação foram instituídos visando assegurar a efetiva aplicação do Modelo das Três Linhas de Defesa, definido pelo Instituto dos Auditores Internos – IIA.

A **primeira linha**, a quem compete a identificação, o estabelecimento de controles e o gerenciamento dos riscos, é formada pelos empregados, pelos gestores dos processos e pelo Diretor da área. A **segunda linha** é constituída pela Diretoria Executiva que, ao assumir as competências do Comitê de Governança, Riscos e Controles internos, monitora e supervisiona o gerenciamento de riscos, propõe níveis de exposição aceitáveis e define ações para formação de cultura de riscos na Empresa com as demais áreas de gestão. A **terceira linha** é exercida pela Auditoria Interna, que avalia de forma independente a eficácia do sistema de controle interno, reportando eventuais deficiências e propondo ações de melhoria ao Conselho de Administração, que delibera sobre os níveis de exposição aceitáveis, planos de controles para os riscos corporativos e supervisiona a estrutura.

As atribuições demonstram a segregação de atividades de suporte, supervisão, avaliação, implementação de controles e ações corretivas, evitando possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

A área de **Gestão de Riscos** foi incorporada pela Secretaria Executiva, unidade vinculada diretamente ao Diretor-Presidente e conduzida por ele, que possui as atribuições de assegurar que o modelo de gerenciamento de riscos, o fluxo de informações e a formação de cultura atinjam e permeiem os gestores do risco.

A **Auditoria Interna** assessora a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis.

O **Comitê de Auditoria** tem como uma das suas atribuições monitorar a qualidade e a integridade dos mecanismos de controles internos das demonstrações financeiras e contábeis e das informações e medições divulgadas pela EBC.

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, foi definida a metodologia para identificação, avaliação e elaboração de plano de controles dos riscos às atividades da EBC. O Conselho de Administração definiu, na Deliberação CONSAD nº 34/2017, os seis fatores de riscos (tipos de riscos) a serem monitorados.

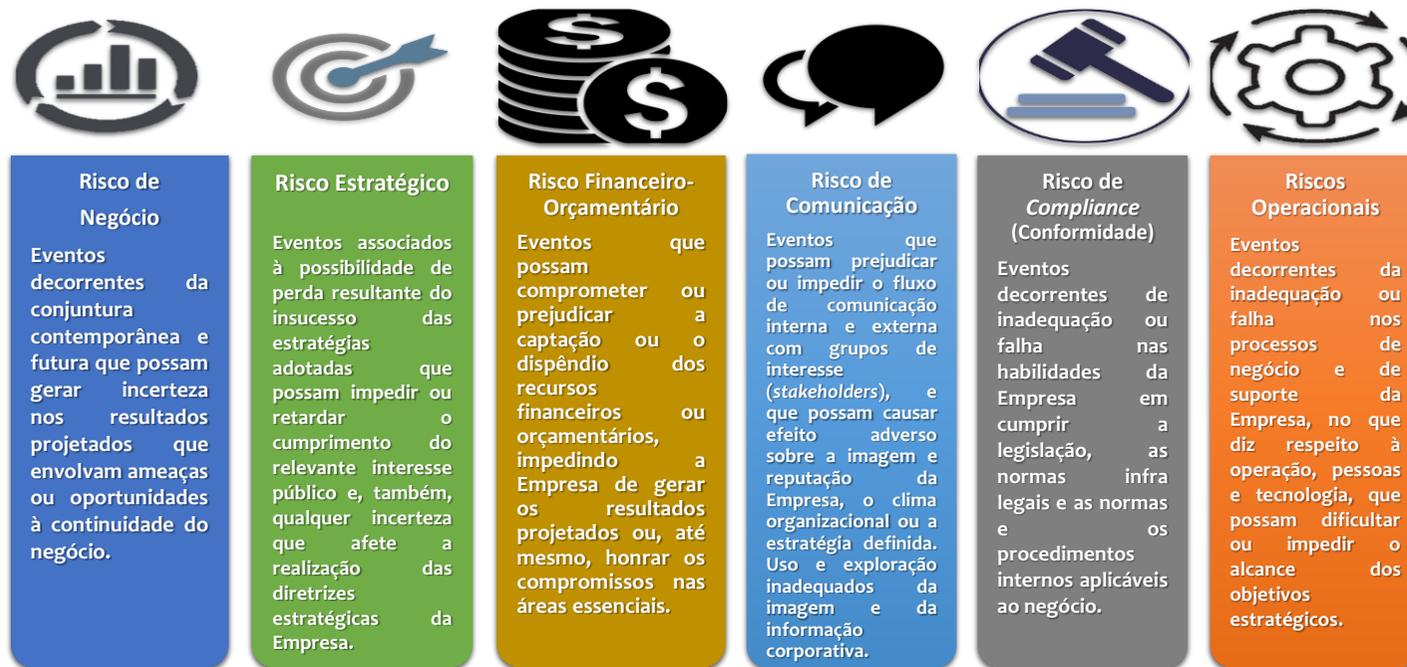


Figura 17 - Fatores de Riscos (tipos de riscos) institucionais

Esses são os fatores de riscos que podem afetar a capacidade da EBC alcançar seus objetivos e devem ser controlados e monitorados constantemente, por meio de indicadores, os quais foram definidos na Matriz de Indicadores e Controles, apresentado no Relatório de Riscos e *Compliance*, por meio da Nota Informativa nº 03/2018, aprovado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles Internos (Diretoria Executiva) e apreciado pelo Conselho de Administração ¹⁵.

É importante destacar que, desde 2018, a EBC avançou na integração do gerenciamento dos riscos à estratégia, por meio da identificação dos riscos que podem influenciar a realização dos objetivos estratégicos. A finalidade foi auxiliar na gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos de perdas que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional.

¹⁵ Aprovado pela Diretoria Executiva – DIREX (Deliberação nº 118/2018), no dia 13 de dezembro de 2018. Apreciado pelo Conselho de Administração – CONSAD, no dia 18 de dezembro de 2018

Em 2019, a Empresa promoveu a mensuração e a análise dos indicadores contidos na Matriz de Indicadores e Controles dos Fatores de Risco, com o propósito de subsidiar a análise de exposição a risco da EBC. A validação da metodologia e os primeiros resultados do monitoramento da exposição aos riscos auxiliou a alta administração no transcurso das atividades do ano, na persecução dos objetivos estratégicos e no alinhamento das metas para o ano seguinte. Essa análise interna encontra-se no 2º Relatório de Gestão de Riscos e Controles Internos de 2019, apreciado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles Internos, atribuição exercida pela Diretoria Executiva – DIREX, e aos demais colegiados: CONSAD, CONFIS e COAUD.

Outro trabalho que EBC realizou no ano, com o objetivo de atender ao inciso XIII, do art. 61 do Estatuto Social, foi a análise de riscos e oportunidades da estratégia de longo prazo oriundo dos resultados da 1ª Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE¹⁶ que considerou o desempenho dos indicadores e projetos estratégicos constantes no Planejamento Estratégico e no Plano de Trabalho.

Assim, todos esses trabalhos remontam à premissa de propiciar, no nível da alta administração, uma execução da gestão de riscos estratégicos incorporada à gestão da estratégia com a utilização do *Balanced Scorecard – BSC* e apoiar a Diretoria com informações que subsidiem as Reuniões de Avaliação da Estratégia dos próximos anos, bem como o monitoramento da exposição aos riscos dos Fatores de Risco afetos à EBC.

Processos de gerenciamento de riscos administrados:

1. Processo - ACERVO:

Em 2018, foram mapeados **14 riscos no processo de Acervo**, sendo reavaliados os riscos referentes ao ambiente físico que, após a implementação dos controles executados em 2018, foram adequados aos níveis de exposição a riscos definidos pela Empresa, ou seja, abaixo da linha vermelha, conforme demonstrado nos Mapas de Calor abaixo:

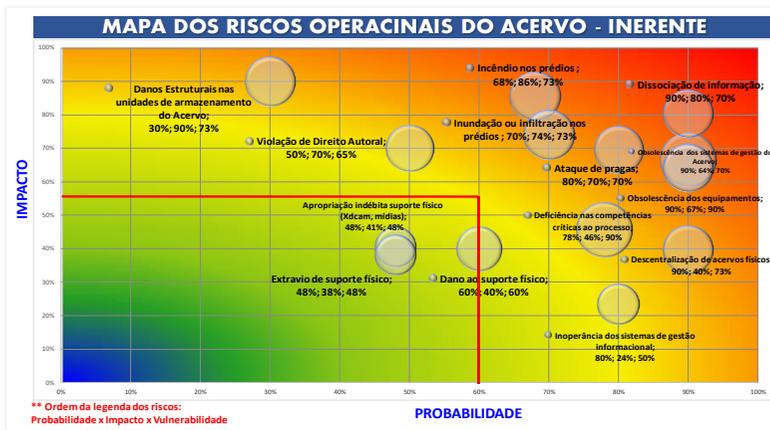


Figura 19 – Mapa de Riscos do processo de Acervo

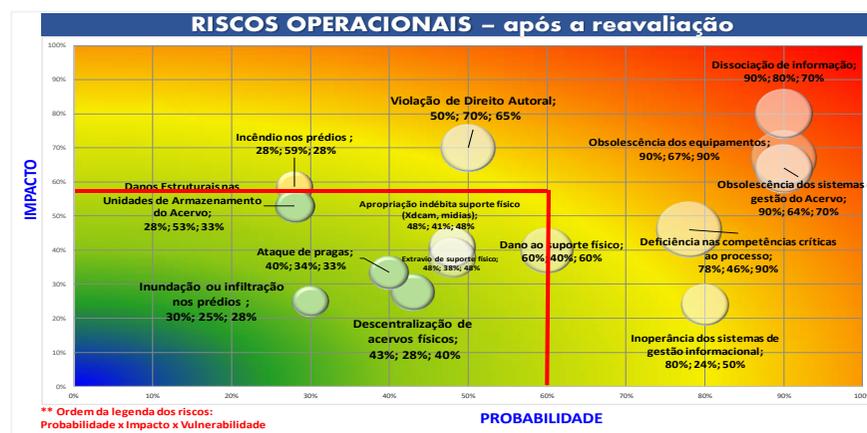


Figura 18 – Mapa de Riscos após a reavaliação dos riscos de ambiente físico

¹⁶ Aprovado 6º Reunião Extraordinária, de 25 de outubro de 2019, por meio da Deliberação DIREX nº 93/2019.

No ano de 2019, a Gerência de Acervo realizou o levantamento quantitativo do número de mídias por tipo de suporte, o quantitativo por praças (RJ, SP, DF e MA) e o seu estado geral de conservação, sendo uma das ações do projeto de recuperação e preservação do acervo. Além disso, o processo de Acervo foi auditado pela Secretaria de Controle Interno da Presidência da República – Ciset que analisou o processo de gerenciamento dos 14 riscos, as medidas de controles implementadas e a gestão das unidades do acervo e evidenciou que a EBC tem adotado ações para o aprimoramento de guarda dos bens constantes do acervo audiovisual, de modo a dar maior segurança e preservar o conteúdo destes materiais.

Os riscos ao processo de Acervo são periodicamente monitorados com acompanhamento da execução do Plano de Melhorias e do Plano de Controles com os resultados dos indicadores. Essas informações contribuem para acompanhar o desenvolvimento e os resultados do processo e seus subprocessos e mitigar os riscos, de modo a diminuir a vulnerabilidade e aumentar o controle interno.

2. Processo – Formação de Rede Obrigatória de Televisão e Rádio da antiga TV NBR: mapeados 3 riscos no processo.

O processo gerenciamento dos riscos e o fluxo mapeado de formação de rede obrigatória, vinculado aos processos de Produção Jornalística de TV e Rádio, Empacotamento e Veiculação contidos nos Macroprocessos de Produção de Conteúdo, Programação e Distribuição da Cadeia de Valor da EBC, serão **revistos, devido às atuais alterações na estrutura organizacional, ocorridas em 2019**, tendo a finalidade de convalidar ou identificar novos riscos.

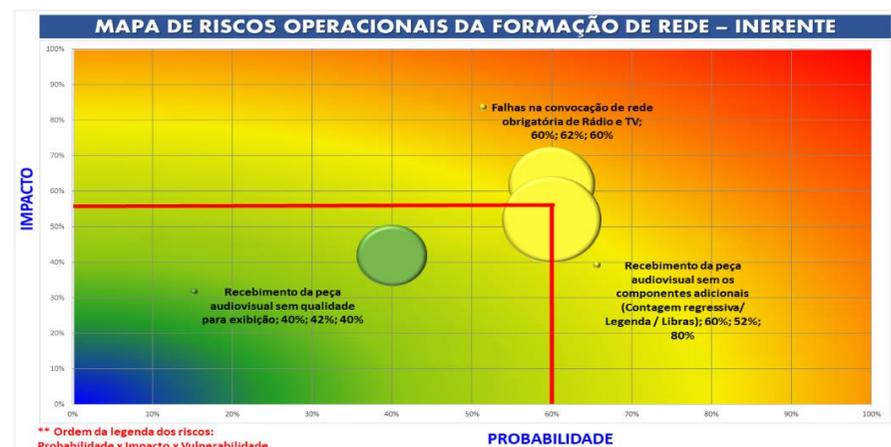


Figura 20 – Mapa de Riscos após a reavaliação dos riscos de ambiente físico

3. Processo – Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP TV / Rádio:

Em atendimento à recomendação nº 06, prevista no Plano Interno de Providências - PIP do Relatório de Auditoria Operacional nº 05/2018 da Auditoria Interna da EBC, que solicitou o mapeamento das atividades e a formalização da gestão de riscos nos processos relacionados à RNCP/TV, a área de risco, em conjunto com a área de processos da Secretaria Executiva, iniciaram, em 2019, os trabalhos para atender à recomendação e entregar os resultados para fortalecimento da RNCP/TV.

O mapeamento de risco foi iniciado em 2019 com a etapa de análise de ambiente e de fixação de objetivos que consistiu em realizar reunião de alinhamento com grupo de trabalho para definição dos objetivos com base no contexto externo e interno, e no estabelecimento do escopo de trabalho.

Após análise do ambiente e dos processos da RNCP/TV, surgiu a necessidade de expandir o escopo do projeto e, para isso, foram inseridos os processos da RNCP/Rádio na análise, uma vez que as atividades realizadas são semelhantes às da RNCP/TV e ambos contribuem para que o objetivo estratégico de “Ampliar o alcance da TV e Rádio por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, contido no Mapa Estratégico, seja alcançado.

Até o fechamento desse relatório, o processo de mapeamento de riscos estava em fase de validação das informações de identificação dos riscos pelo grupo de trabalho.

6. RESULTADOS DA GESTÃO

6.1. DESEMPENHO OPERACIONAL^{17 18}

PLATAFORMA TV

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Foi com o foco nos objetivos estratégicos de *“Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*; *“Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”* e *“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias¹⁹”* que a TV Brasil definiu sua estratégia para 2019, no intuito de contribuir para que a EBC comunique assuntos relevantes à sociedade e seja uma Empresa referência em comunicação. Dos 28 projetos do Plano de Trabalho de 2019, para a Plataforma TV, foi alcançado o percentual médio de execução de **93%**.

Fatores como ajustes nos escopos dos projetos, devido a não aquisição dos direitos de transmissão; restrições orçamentárias; contratos descontinuados e contratempos de infraestrutura influenciaram a execução física dos projetos. Para contornar tais situações, algumas áreas reprogramaram as ações pendentes para o Plano de Negócios (Plano de Trabalho) 2020 e reajustaram o cronograma.

Cabe destacar que o ano de 2019 foi de muitos desafios, conquistas e coberturas relevantes como a posse do Presidente da República, Jair Bolsonaro; a Reforma da Previdência; a XI Cúpula do BRICS, o Desfile de 7 de setembro, os Jogos Mundiais Militares e o ENEM, dentre outras.

As produções da EBC foram destaque em festivais. A série *“Faróis do Brasil”* recebeu prêmio no Festival de Cinema de História Militar – Militum. Já as séries *“Luthiers”* e *“Fortes do Brasil”* foram indicadas para diversos festivais em todo o mundo. Para o programa *“Cenário Econômico”*, o diferencial foi a interatividade e a transmissão ao vivo nas redes sociais da TV Brasil, com destaque para as perguntas realizadas no *facebook* e respondidas, ao vivo, na programação com a participação do público.

Total de projetos da Plataforma TV por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Plataforma TV	
Projetos	28
Média de Execução	93%

¹⁷ Resultados apurados com base no Mapa Estratégico vigente até 18 de novembro de 2019.

¹⁸ A análise anual de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de longo prazo está localizada no sítio eletrônico da EBC, disponível em: <http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>

¹⁹ O objetivo estratégico de *“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parceiras”* foi modificado para *“Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”*, após avaliação da estratégia em novembro/2019, sendo aprovado, por meio da Deliberação CONSAD n.º 32/2019.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA TV BRASIL

NOVA TV BRASIL

Grade de programação e a marca reformuladas

JOGOS OLÍMPICOS MILITARES

Transmissão ao vivo direto de Wuhan, na China, com exclusividade, da Cerimônia de Abertura do 7º Jogos Mundiais Militares.

ESPORTE

202h de transmissão esportiva com ampla cobertura de matérias inclusivas abordando o esporte Paralímpico

Outras transmissões destaques

- Copa do Mundo de Futebol Feminino
- Copa América de Futebol
- Jogos Pan-americanos de Lima - Peru

DESFILE CÍVICO MILITAR

7 de setembro

Cerca de 5h de transmissão ao vivo sem interrupção

TV Brasil liderou entre as emissoras abertas nos domicílios com Pay TV e chegou a ficar praticamente empatada na 2ª posição entre todos os domicílios

REFORMA DA PREVIDÊNCIA

Ampla cobertura com ancoragem de apresentadores direto do Congresso Nacional

ESTREIAS

TV BRASIL ANIMADA

2 Aniversário de anos

Participação dos telespectadores com envio de vídeos, que foram transmitidos ao longo da programação.

A TV aberta que + veicula animação da tevê Brasileira. São cerca de 60h semanais de animação transmitidas.

PROSPECÇÃO E AQUISIÇÕES

47 contratos celebrados	105h de conteúdos liberados para a grade de programação da EBC
-------------------------	--

Cerca de 700h de conteúdos adquiridos, entre nacionais e internacionais, sendo 167 novos títulos

PROGRAMA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO - PRODAV TVS PÚBLICAS

ENTENDA O PROGRAMA



O que é o PRODAV TVs Públicas?

Uma parceria entre Ancine, o BRDE e a EBC para incentivar a produção de conteúdo regional e independente e também a oferta para as emissoras públicas de televisão.

Qual o objetivo do programa?

Incentivar a produção audiovisual de produtoras independentes de todas regiões do País, além de possibilitar às emissoras do campo público, inclusive as da Rede Nacional de Comunicação Pública o acesso a aproximadamente 700 horas de conteúdo inédito, o que se alinha aos princípios e aos objetivos expressos na Lei de Criação da EBC.

PARCERIA



- Acompanha o processo de produção das obras;
- Realiza a validação técnica;
- Distribui as obras para todas as TVs do campo público que aderirem ao projeto.



- Executa a política nacional de fomento ao audiovisual;
- Responsável pela Gestão do Fundo Setorial Audiovisual - FSA.



Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul

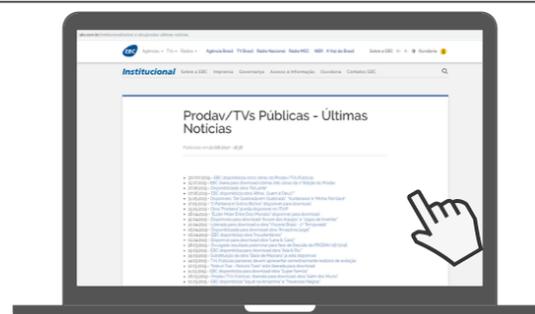
Responsável pela:

- Operação financeira do FSA;
- Repasse dos valores às Produtoras;
- Gestão dos contratos com as produtoras com o auxílio da EBC.



Fundo Setorial Audiovisual

Fundo destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil. Criado pela Lei nº 11.437/06 e regulamentado pelo Decreto nº 6.299/07



44 obras disponibilizadas em 2019

11.114 visualizações de página no Portal Institucional

PROJETOS

A EBC, no que concerne à Linha de Produção de Conteúdos destinados às TVs Públicas, faz a gestão de três edições do PRODAV TVs Públicas

1ª EDIÇÃO

93 obras entregues
98,9% de execução

2ª EDIÇÃO

45 obras entregues
79% de execução

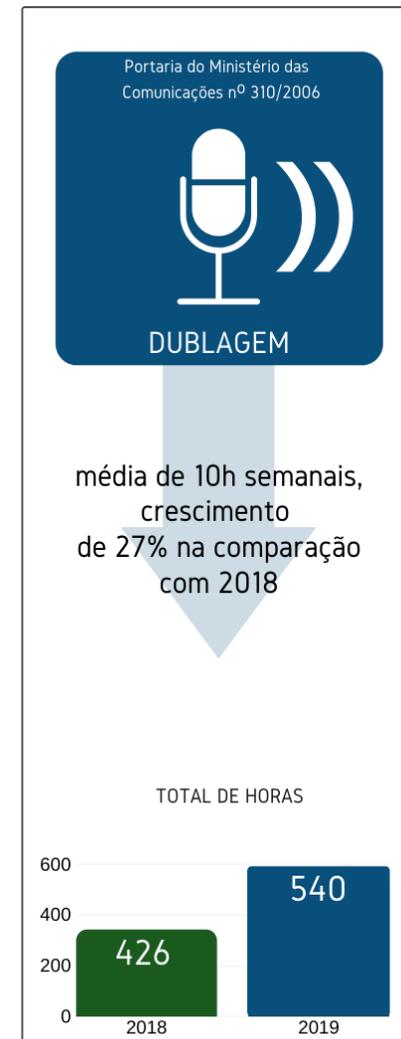
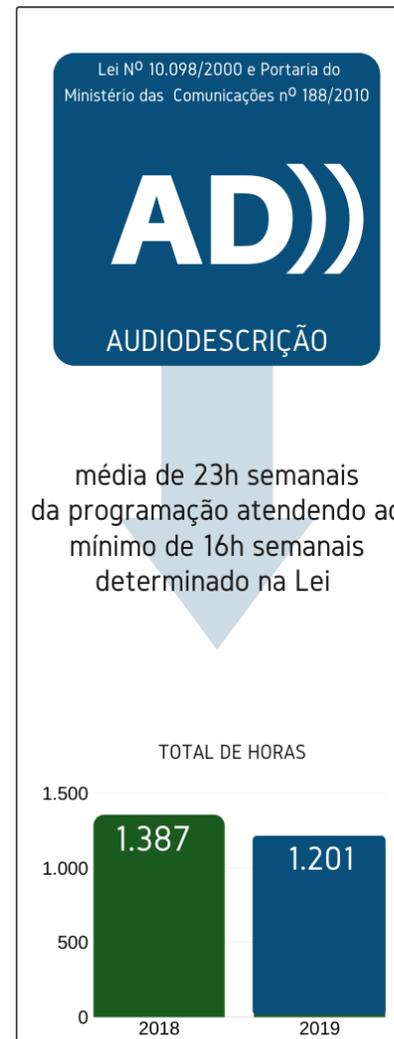
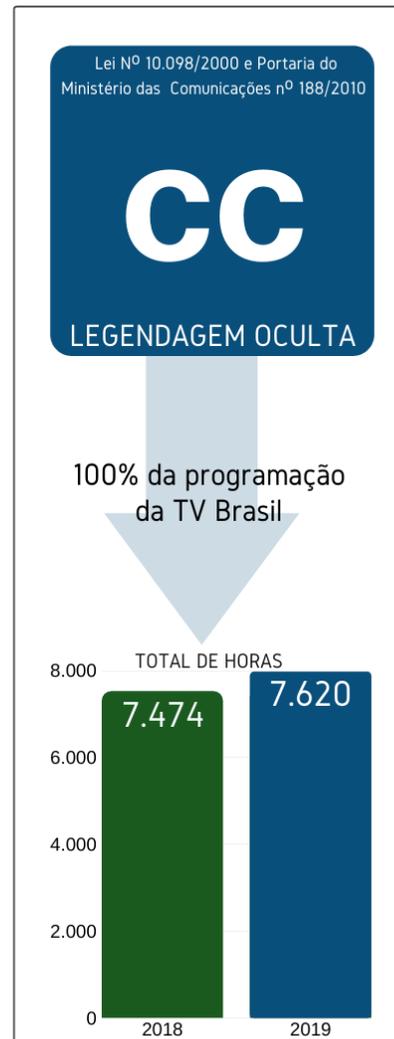
3ª EDIÇÃO

OBS.: A Portaria nº 1.576, do Ministério de Estado da Cidadania, de 20/8/2019, suspendeu por 180 dias a Chamada Pública BRDE/FSA - PRODAV - TVS PÚBLICAS - 2018

Link Prodav: <http://www.ebc.com.br/institucional/sobre-a-ebc/prodav-ultimas-noticias>

ACESSIBILIDADE DA TV BRASIL

Cumprimento legal e, principalmente, com a Missão institucional



PLATAFORMA RÁDIO

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Tendo em vista o foco nos objetivos estratégicos de *“Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*, *“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”*, *“Intensificar a atuação na WEB”* e *“Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços”*, a Rádio Nacional e a Rádio MEC definiram suas estratégias para 2019, no intuito de contribuir para que a EBC comunique assuntos relevantes à sociedade e seja uma Empresa referência em comunicação. Dos 22 projetos do Plano de Trabalho de 2019, a Plataforma Rádio alcançou o percentual médio de execução de **100%**, o que significa que todas as ações propostas nos projetos foram executadas e os indicadores cumpridos.

Ao longo do ano de 2019, as emissoras da Rádio Nacional ampliaram a transmissão de conteúdos jornalísticos e disponibilizaram maior tempo para janelas locais em Brasília, no Rio de Janeiro e em São Paulo, mudança que provocou o crescimento da audiência.

A cobertura do Enem 2019 foi destaque relevante para o ano. Ao vivo, repórteres em Brasília, no Rio de Janeiro, em São Paulo e de emissoras parceiras, levaram aos ouvintes as principais informações sobre o Exame. Em rede com a TV Brasil, as rádios transmitiram os programas “Esquenta Enem” e “Caiu no Enem”.

Na Rádio MEC, também, aconteceram avanços no ano como a realização de maior número de transmissões ao vivo, seja de espetáculos musicais ou de eventos culturais, e renovação da *playlist* das emissoras, além da produção de programas temáticos e de séries especiais com a TV Brasil, sendo destaques do período, o que contribuiu para o crescimento da audiência.

No segundo semestre, cabe evidenciar a preparação do evento de premiação do Festival de Música Rádio MEC 2019, que ocorreu em setembro, na Sala Cecília Meireles, no Rio de Janeiro, com finalistas dos estados do Rio de Janeiro, de São Paulo, de Minas Gerais e do Espírito Santo. Houve, ainda, a edição especial do programa “Conversa com o Autor”, realizada ao vivo, direto da Bienal do Livro do Rio de Janeiro.

Total de projetos da Plataforma Rádio por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Plataforma Rádio	
Projetos	22
Média de Execução	100%

PRINCIPAIS DESTAQUES DAS RÁDIOS EBC

RÁDIO MEC

-RÁDIO MEC AM RJ 800 KHZ
-RÁDIO MEC FM RJ 99,3 MHz
-RÁDIO MEC AM - BSB 800 KHZ (RETRANSMISSORA DA MEC FM RIO)

PROGRAMAS ENTREGUES

5.628 programas em 2019

2018 - + de 7.447

- Racionalização de custos resultaram em nova grade de programação.
- Apesar das reduções dos programas entregues, a audiência nas emissoras da Rádio MEC apresentaram crescimento.

FESTIVAL DE MÚSICA

Realizada a cerimônia de premiação

687 inscritos > + de 11 mil votos na internet

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO OUVINTE

4.009 atendimentos realizados	12 visitas guiadas	4 seminário realizados	48 promoções realizadas
2018 - 4.200	2018 - 12	2018 - 4	2018 - 48

NOVAS MÍDIAS

661 conteúdos distribuídos em plataformas digitais e redes sociais

2018 - Indicador não mensurado

DISCOTECA RÁDIO MEC

45.000 mídias geridas

730 planilhas musicais entregues

2018 - Indicadores não mensurados

RÁDIO NACIONAL

-RÁDIO NACIONAL FM BSB - 96,1 MHz
-RÁDIO NACIONAL AM DO RIO DE JANEIRO - 1130 KHZ
-RÁDIO NACIONAL DE BRASÍLIA AM - 980KHZ
-RÁDIO NACIONAL DA AMAZÔNIA - 11.780KHZ, 6.180KHZ DC
-RÁDIO NACIONAL DO ALTO SOLIMÕES - 670 KHZ AM E FM 96,1 MHz (RETRANSMISSORA)

PROGRAMAS ENTREGUES

8.275 programas em 2019

2018 - 12.000

- Racionalização de custos resultaram em nova grade de programação.
- Apesar das reduções dos programas entregues, a audiência nas emissoras da Rádio Nacional apresentaram crescimento, exceto na Nacional de BSB AM.

FESTIVAL DE MÚSICA

229 inscritos

> **50 músicas selecionadas**

ESPECIAIS

83 anos da Rádio Nacional AM do RJ	7 de Setembro
42 anos da Rádio Nacional da Amazônia	Semana da Pátria na Rádio Nacional do Alto Solimões
13 anos da Rádio Nacional alto Solimões	

TRANSMISSÕES MULTIPLATAFORMAS

1.120 Transmissões ao vivo	136 mil Visualizações
2018 - Indicador não mensurado	2018 - Indicador não mensurado

AMPLA TRANSMISSÃO ESPORTIVA

- Copa América de futebol
- Copa do Brasil
- Copa do Mundo de Futebol Feminino
- Esportes Olímpicos e Paralímpicos
- Série A do Campeonato Brasileiro de futebol
- Copa Libertadores da América
- Copa Sul-Americana
- Amistosos da Seleção Brasileira de futebol
- Jogos Pan-americanos de Lima - Peru

ACERVO TV E RÁDIO

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

A partir dos objetivos estratégicos de *“Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços”* e *“Renovar Tv e Rádio mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as Parcerias”*, foi definida a estratégia para o Acervo de TV e Rádio em 2019. Neste sentido, a área de Acervo empenha esforços para que a TV Brasil e a Rádio renovem a programação com a utilização de conteúdos digitalizados e disponibilizados nos sistemas de gestão da informação. Dos seis projetos do Plano de Trabalho de 2019, foi alcançado o percentual médio de execução de **100%**, o que indica que todas as ações planejadas foram executadas e os indicadores de desempenho alcançados.

No segundo trimestre, foram realizadas transferências dos acervos localizados na Esplanada da Torre de TV para a 702 Norte, e de todos os suportes que ocupavam a RANAC para a área do Tráfego de Mídias, no Venâncio 2000 pela equipe do Acervo e Tráfego - DF. Essas ações contribuíram para a mitigação do risco de *“Descentralização de Acervos Físicos”* ao reunir o acervo com vistas a facilitar sua guarda e monitoramento, além de dinamizar a sua gestão física.

Em 2019, a EBC concluiu o *“Levantamento Sumário do Acervo”*, decorrente de diretriz estratégica da Empresa, que teve como objetivo analisar e organizar as informações sobre os conteúdos das fitas magnéticas de TV e Rádio sob sua guarda.

As mídias foram quantificadas por tipo e as informações de séries, contidas nas fichas de papel, comparadas com as registradas no sistema iAcervo e outras fontes de consultas, conforme o caso, ação prevista no Plano de Controles dos Riscos, que visa tratar os riscos do processo de acervo, conforme informado no item 5.1 do relatório.

Total de projetos Acervo TV e Rádio por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
Plataforma Acervo	
Projetos	6
Média de Execução	100%

PRINCIPAIS DESTAQUES DO ACERVO TV E RÁDIO



PLATAFORMA WEB E AGÊNCIAS VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco nos objetivos estratégicos de *“Intensificar a atuação na WEB”* e *“Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*, por meio da intensificação de conteúdos na plataforma WEB, a fim de aumentar sua visibilidade e da distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas, respectivamente, a plataforma Web planejou suas atividades e definiu sua estratégia para 2019 com 5 projetos e alcançou o percentual médio de execução de **100%**, o que indica que todas as ações planejadas foram executadas e os indicadores de desempenho cumpridos.

O ano de 2019 foi de muitos avanços na cobertura da Web e da Agência Brasil. A interação entre as plataformas e a implementação do trabalho de *crossmedia*²⁰ trouxe novo ritmo para a Agência de Notícias da EBC, que contribuiu para o crescimento dos índices de audiência.

O site da Agência encerrou 2019 com registro de 36,7 milhões de sessões²¹, o que representou um crescimento de 22% na comparação com 2018. As visualizações de página totalizaram 55,9 milhões, 19% a mais que o ano anterior.

Os destaques para as principais coberturas foram: a Copa Mundial Feminina e a Copa América, com a utilização da ferramenta “Siga em Tempo Real” nas principais partidas brasileiras, com isso foi possível manter as redes e o site da Agência Brasil atualizados sobre os resultados das competições; o Desfile de 7 de setembro, transmitido ao vivo pelo *Youtube* da TV Brasil, sendo o vídeo mais assistido no Brasil, com média de 30 mil usuários simultâneos e 407 mil visualizações, e no *Facebook* foram registradas mais de 4 milhões de impressões²² nas redes sociais da TV Brasil e TV Brasil Gov.

Com relação à Radioagência Nacional, ao final do ano, o site permaneceu com a média de mais de 1 milhão de usuários únicos e as visualizações de página totalizaram 2,8 milhões, com destaque em 24 de julho que registrou 84.165 visualizações com a matéria “FGTS: limite de R\$500 para saque valerá para conta ativa ou inativa”. Outras matérias que também alavancaram a audiência: a atualização do CPF pela Internet e o discurso do Presidente Jair Bolsonaro na abertura da 74ª Conferência da ONU.

Total de projetos da Plataforma WEB por Objetivo Estratégico



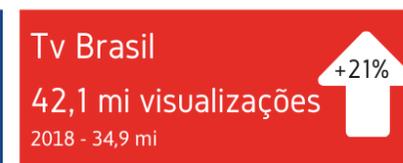
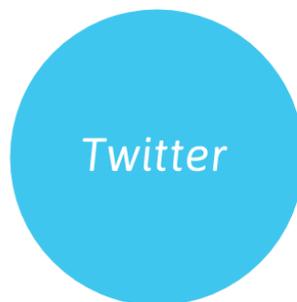
Plano de Trabalho 2019	
Plataforma WEB e Agência	
Projetos	5
Média de Execução	100%

²⁰ Distribuição de serviços, produtos e experiências por meio das diversas mídias e plataformas de comunicação.

²¹ Sessões: indicador que mostra o número de grupos de interações que um usuário leva dentro de um determinado período de tempo no site. Segundo o Google *Analytics*, ferramenta adotada pela Empresa, esse tempo é de 30 minutos.

²² No *YouTube* impressões é a quantidade de vezes que as miniaturas dos vídeos foram mostradas aos usuários. No *Facebook* impressões é o número de vezes que qualquer publicação foi exibida.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA WEB E AGÊNCIAS



OBS.1: Valores referentes ao acumulado de Jan. a Dez. de 2018 e 2019.

OBS.2: No YouTube impressões é a quantidade de vezes que as miniaturas dos vídeos foram mostradas aos usuários. No Facebook impressões é o número de vezes que qualquer publicação foi exibida.

MONITORAMENTO DA AUDIÊNCIA VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de **“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”** e **“Intensificar a atuação na WEB”**, a EBC definiu três projetos para o Plano de Trabalho de 2019, a fim de realizar o monitoramento da audiência da TV Brasil, das Rádios e da Internet, os quais alcançaram o percentual médio de execução de **99%**.

A **análise do desempenho da audiência da TV Brasil**, ao longo do ano, aponta para aceitação de conteúdos transmitidos pela emissora, mesmo que, em alguns momentos, tenha apresentado intercorrências relativas ao sinal.

Com relação ao alcance domiciliar²³, o resultado foi maior que em 2018. O tempo médio apresentou crescimento em 2019, o que significa que os telespectadores da TV Brasil permaneceram mais tempo sintonizados, indicativo de que os conteúdos foram mais atrativos neste ano em relação ao ano de 2018.

Esse argumento também é comprovado por meio da análise da frequência média de cada telespectador²⁴. Em 2019, a frequência média subiu em São Paulo, no Rio de Janeiro e no Distrito Federal, o que comprova que os conteúdos foram capazes de fazer com que os telespectadores retornassem ao canal ao longo do ano.

O **mercado de rádios** no Rio de Janeiro demonstrou uma pequena retração em comparação com o mesmo período de 2018. Entretanto, as emissoras de rádio EBC no Rio de Janeiro, MEC e Nacional não acompanharam essa tendência e apresentaram melhora nas médias de ouvintes por minuto. Se comparado ao mesmo período de 2018, a MEC AM RJ chegou a aumentar seu índice em 127%, a MEC FM aumentou sua audiência em 38% e a Nacional AM apresentou um crescimento de 39%.

O mercado de rádios do DF apresenta maior estabilidade, porém com redução de consumo das AMs e um leve aumento nas FMs. Isso influenciou na redução de 8% no número de ouvintes por minuto da Nacional AM. No entanto, a MEC AM cresceu 197% e bateu a marca de 608 ouvintes por minuto. A Nacional FM cresceu 27% e subiu uma posição no *ranking* geral de FMs.

No alcance médio mensal do consolidado de 2019, se comparado com 2018, percebe-se um aumento em todas as emissoras, com exceção da Nacional de Brasília AM.

Total de projetos Monitoramento da Audiência por Objetivo Estratégico



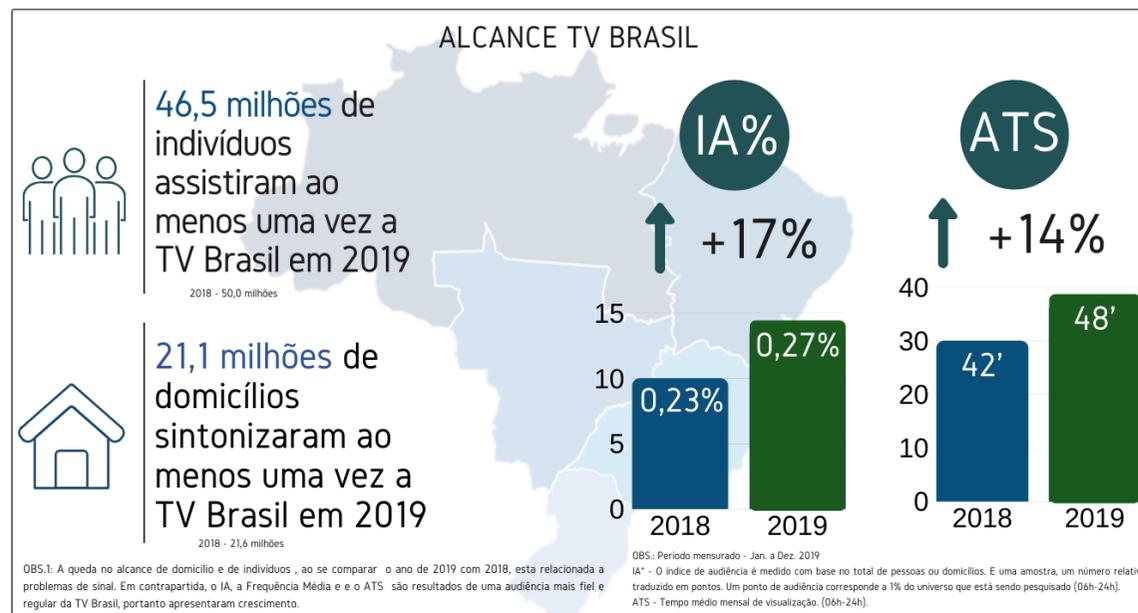
Plano de Trabalho 2019	
Monitoramento da Audiência	
Projetos	3
Média de Execução	99%

²³ Soma o total de domicílios diferentes que assistiram, ao menos uma vez, a TV Brasil no trimestre de 2019.

²⁴ Número médio de vezes em que cada pessoa sintonizou a emissora.

No tocante à **audiência na internet**, em meados de junho, foi realizado aprimoramento no filtro da Agência Brasil o que fez com que as visualizações das páginas AMP (*Accelerated Mobile Pages*)²⁵ tivessem a contabilização aperfeiçoada. Na comparação dos últimos dois exercícios, foi evidenciado aumento de 25% no total de usuário únicos²⁶ e de 19% nas visualizações de página e de 22% nas sessões²⁷, da Agência Brasil.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA AUDIÊNCIA TV



PROGRAMAS COM MAIORES AUDIÊNCIAS

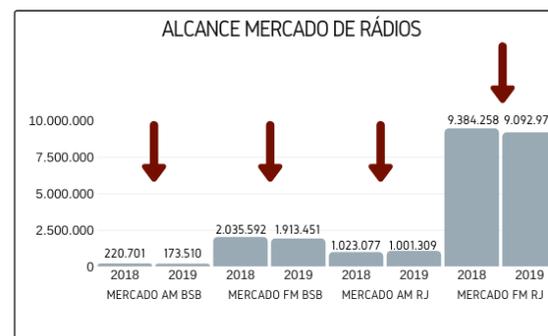
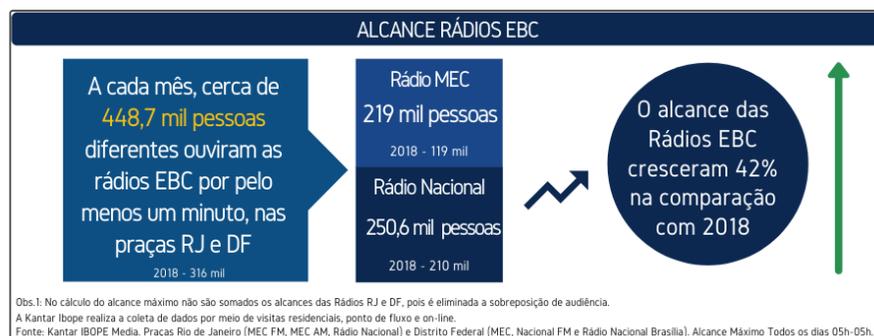
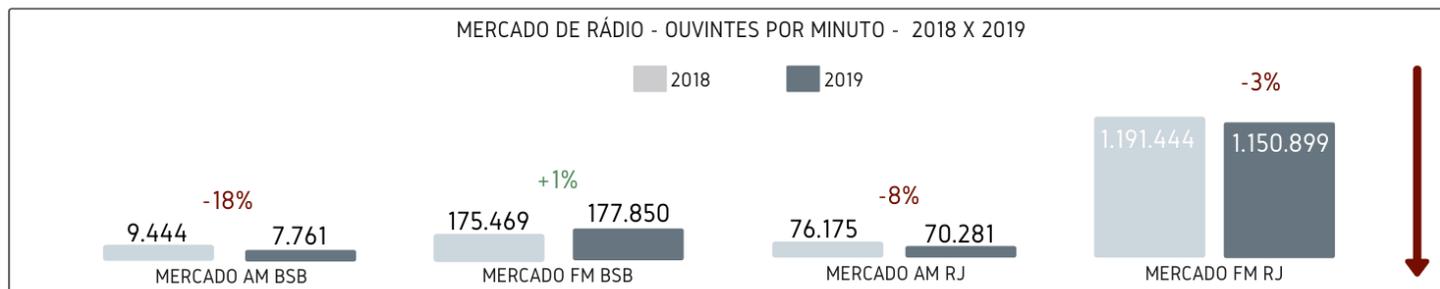
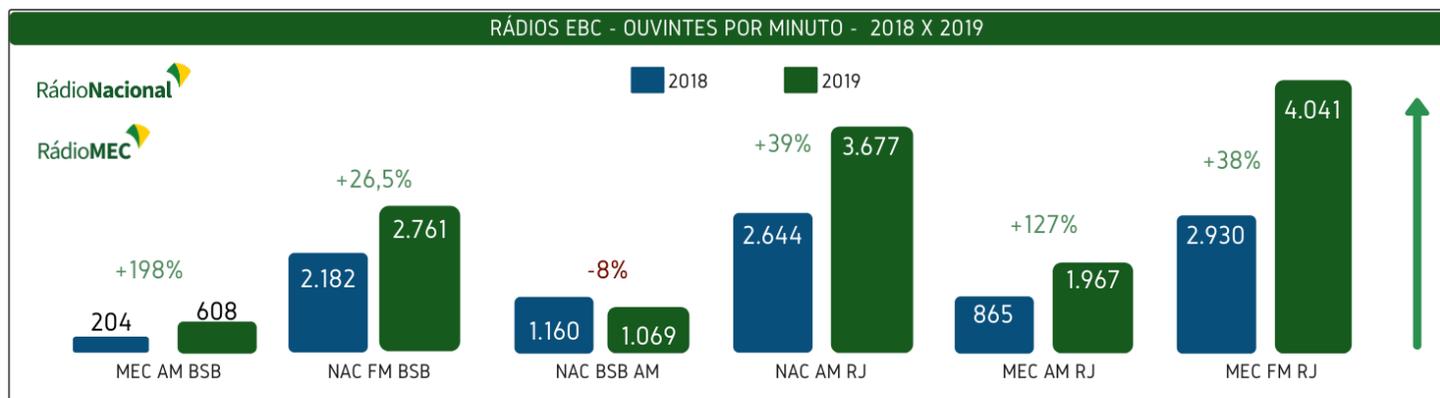


²⁵ As páginas AMP são: projeto do Google que busca acessibilidade e usabilidade da web em dispositivos móveis e são documentos que carregam de forma extremamente rápida, criados com *HTML* otimizado.

²⁶ Usuário único: quantidade de pessoas que visitaram o site, independentemente da quantidade de vezes que visitou o sítio eletrônico. Essa contagem é feita a partir da identificação dos usuários armazenados nos *cookies* dos navegadores.

²⁷ Uma sessão é o período de tempo em que o usuário está interagindo ativamente com o site (cliques em links, *downloads*, etc). Ou seja, se durante o dia um usuário acessa o site pela manhã e novamente pela tarde são contadas duas sessões, contudo, é registrado apenas um único usuário.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA AUDIÊNCIA RÁDIO



As emissoras de Rádio EBC apresentaram crescimento nos ouvintes por minuto e no alcance, na comparação de 2019 com 2018

contra a tendência do mercado

que apresentou queda ou permaneceu estável comparando os dois períodos.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA AUDIÊNCIA INTERNET



USUÁRIOS ÚNICOS



VISUALIZAÇÕES



Plataforma Web - Site TV Brasil, Site das Rádios e Portal EBC.

A variação negativa na Plataforma Web, comparando os dois períodos, ocorreu devido a decisão da então Diretoria, em 2017, que o Portal EBC não produziria matéria para publicação, passando a ser espelho dos outros sites EBC.

** O total de usuários únicos utilizado em 2019 contabiliza as páginas AMP, tanto para 2019 como para 2018. Portanto, o valor está diferente do infográfico de 2018.

APLICATIVOS EBC

Rádios

16,7 mil usuários únicos em 2019

2018 - 14,997



1,9 mi de eventos* em 2019

2018 - 2,1

EBC play

14,3 mil usuários únicos

Ago. a Dez. 2019 - 7,5 mil

Ago. a Dez. 2018 - 3 mil



25,5 mil eventos*

Ago. a Dez. 2019 - 184,8 mil

Ago. a Dez. 2018 - 26 mil

*Eventos - todas as ações realizadas no aplicativo. Ex: cliques, *players*, etc.

Obs. 1.: Os eventos do aplicativo das Rádios passaram a ser mensurados em 2019.

Obs. 2.: O aplicativo EBC Play foi lançado em agosto de 2018.

EBC SERVIÇOS

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de **“Ampliar as Receitas e o Portfólio de Produtos e Serviços”**, a EBC Serviços definiu sua estratégia direcionada a aprimorar os serviços prestados ao Poder Executivo Federal e expandir a prestação de serviços de comunicação aos outros órgãos do Governo, assim como ofertar produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e ampliar suas receitas. Contou com 1 projeto que alcançou o percentual médio de execução de **85%**. Isso porque houve mudança na programação da TV Brasil e o escopo do projeto foi reajustado.

Com a unificação da TV NBR e da TV Brasil, houve a adequação de alguns processos para atender aos novos programas e às novas demandas contratuais da SECOM, como, por exemplo, vídeos institucionais. Foram produzidos, toda semana, vídeos intitulados “Semana do Planalto” que reuniram as principais agendas do Presidente, além da elaboração de vídeos dos 100, 200 e 300 dias de governo e a homenagem do 7 de setembro com todas as autoridades do Poder Executivo, cantando o Hino Nacional Brasileiro. A área também realizou produção e pós-produção dos pronunciamentos do Presidente da República e de Ministros.

A EBC realizou, em 2019, coberturas internacionais das viagens presidenciais realizadas para Israel, Estados Unidos, Chile, G20 no Japão, ONU em Nova Iorque e Argentina, além de encontros de Chefes de Estado no Brasil, como BRICS e MERCOSUL.

Os profissionais da Empresa acompanharam as visitas do Vice-Presidente da República, Hamilton Mourão, à China, à Lima e à Itália, bem como as idas do Ministro da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Marcos Pontes, aos países: Guiana Francesa, França, Itália, Áustria, Catar e Emirados Árabes.

Na busca por novos clientes, foi iniciada negociação com Ministérios para efetivar a contratação dos serviços da EBC. Vários órgãos manifestaram interesse e alguns já contrataram serviços prestados pela área, como o *clipping*, a cobertura jornalística e a produção de vídeos institucionais.

O ano de 2019 foi finalizado com a assinatura do novo contrato SECOM, em que todo o cardápio de produtos foi atualizado, com vistas a ampliar a possibilidade de prestação de novos serviços, além da atualização de preços dos produtos contratuais.

Total de projetos da EBC Serviços por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019	
EBC Serviços	
Projetos	1
Média de Execução	85%

PRINCIPAIS DESTAQUES DA EBC SERVIÇOS

PRINCIPAIS COBERTURAS

COBERTURA
300 DIAS DE
GOVERNO DO
PRESIDENTE JAIR
BOLSONARO



DESFILE CÍVICO-
MILITAR DE 7 DE
SETEMBRO

Entrevista exclusiva com o Presidente
da República, Jair Bolsonaro

Programação especial na TV Brasil, com
matérias produzidas durante o desfile.



74ª Assembleia Geral da ONU



- Aprovação da Nova Previdência na Câmara dos Deputados.
- Aprovação da MP da Liberdade Econômica.

GARANTIA DA LEI E
DA ORDEM
AMBIENTAL E
OPERAÇÃO
AMAZÔNIA AZUL



A convite do Ministério da Defesa a equipe da EBC viajou para cobrir operações de combate às queimadas na Amazônia e ações de limpeza das manchas de óleo nas praias brasileiras.

LANÇAMENTO DO NOVO SITE CLIPPING EBC



+ moderno
+ seguro
+ interativo

ALERTAS ENVIADOS À SECOM



- Vídeos das matérias de telejornais que citam o Presidente da República, Jair Bolsonaro.
- Resumo das matérias selecionadas ao final de cada programa.

CRIAÇÃO E ARTE



- Edição, finalização e inclusão de LIBRAS* e legendas em pronunciamento do Presidente da República e produção de vídeos institucionais para o governo, por meio de contrato.

Link Clipping: <http://clipping.ebc.com.br/>

REDE NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco no objetivo estratégico de **“Renovar TV e Rádio, mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as parcerias”**, a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP de Televisão e de Rádio teve como estratégia, em 2019, ampliar e consolidar a capilaridade dos veículos que representam a Comunicação Pública, além de ampliar o alcance, por meio das afiliadas e aumentar a capacidade de troca de conteúdos em rede. Para isso, executou dois projetos, que alcançaram o percentual médio de execução de **91%**.

A Rede manteve o foco na expansão da cobertura, por meio de afiliadas e da melhoria da qualidade do sinal transmitido, e cumpriu o cronograma de visitas às emissoras afiliadas e a potenciais novos integrantes da Rede. No total, foram visitadas 42 emissoras, sendo que 3 aderiram à RNCP/TV.

No decorrer de 2019, alinhado com a estratégia de expansão da cobertura, novos canais foram solicitados ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações – MCTIC, com foco nas capitais onde a EBC não possui transmissão. A cidade de Campinas/SP, que concentra um dos maiores índices populacionais do País, também foi contemplada na solicitação.

A RNCP/TV
é formada por 40 emissoras digitais, sendo 4 próprias da EBC (SP/RJ/DF/MA) e 36 afiliadas

Ao final de 2019, a programação da TV Brasil foi disponibilizada para cerca de 36,48% da população brasileira, com o cumprimento de 79% da meta do PPA 2016-2019, ou seja, foi prestado serviço de radiodifusão pública e serviços conexos para mais de 69 milhões de pessoas que puderam receber o sinal em suas residências, por meio de canal aberto, gratuito, contendo conteúdos disponibilizados com legenda oculta, guia eletrônico de programação, LIBRAS e interatividade.

A RNCP/RÁDIO
é formada pelas 3 emissoras FMs da EBC e 11 emissoras consignadas

Em 2019, as atividades desenvolvidas pela área de Rede de Rádios Públicas tiveram como foco a formalização de parcerias, por meio da assinatura de Acordos de Cooperação, com emissoras que operam canais que são consignados à EBC. Essas parcerias permitem maior capilaridade dos conteúdos da EBC, devido à retransmissão de programas pelas emissoras que integram a Rede. Nesse sentido, foram realizadas visitas de prospecção de parceria para oito emissoras de rádio: Rádio UFS FM; Rádio Uni FM 107,9; Rádio UFT FM; Rádio UFPI 96,7; Rádio Educativa UFMS 99,9; Rádio Universitária do Amapá; Rádio Universitária UFRR 95,9 e Universidade Federal de Rondônia.

Em relação ao atendimento da meta de **“Ampliar a cobertura das Rádios Públicas, por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio”**, prevista para o PPA 2016/2019, a área de Rede alcançou 70% da meta, o que corresponde cerca de 11,04% da população brasileira, por intermédio da formalização dos acordos supramencionados.

Total de projetos da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP / TV e Rádio por objetivo estratégico



■ Renovar TV e Rádio mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as Parcerias

Plano de Trabalho 2019	
RNCP – TV e RÁDIO	
Projetos	2
Média de Execução	91%

TROCA DE CONTEÚDOS

430

conteúdos jornalísticos da RNCP/TV transmitidos pela TV Brasil

10.680h

de conteúdos artísticos da RNCP/TV transmitidos pela TV Brasil

média de 8h/dia

de conteúdos da TV Brasil exibidos simultaneamente pela Rede, considerados os valores das Colaboradoras, Parceiras e Associadas

ENGENHARIA, OPERAÇÕES E TI

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Com foco nos objetivos estratégicos de *“Investir nas tecnologias prioritárias”, “Renovar TV e Rádio mantendo o alcance próprio e ampliando a Rede e as Parcerias”, “Intensificar a atuação na WEB”, “Aprimorar a Concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”*, a DOTE definiu como estratégico para 2019 o apoio contínuo às operações, à manutenção e à sustentação do macroprocesso de suporte e transmissão, provendo os meios necessários para geração e produção dos veículos da EBC. Para isso, foram executados 7 projetos que alcançaram o percentual médio de execução de **84%**.

Fatores intervenientes como *softwares* para etapa de “desenvolvimento” não foram priorizados à época, devido a outras demandas estratégicas. Com isso, também foi reprogramada a "DTVi Automação da publicação de aplicativos e do EPG²⁸", prevista para desenvolvimento, em virtude do não reconhecimento completo dos requisitos do sistema EPG, problemas técnicos para acesso aos servidores do *playout* nas respectivas praças DF, RJ, SP e, ainda, de kit de teste. Essas ações serão retomadas junto ao Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação - CTIC no Plano de Negócios (Plano de Trabalho) 2020.

Total de projetos da área de Engenharia, Operações e TI por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019

Engenharia, Operações e TI

Projetos	7
Média de Execução	84%

Com o objetivo de alcançar as metas estabelecidas pela Diretoria Executiva da EBC, dentre as quais está a ampliação do alcance do sinal digital terrestre da TV Brasil, foram investidos 17,6 milhões em equipamentos visando o projeto alcance e atualização do parque tecnológico o que levou à condução de processo de aquisição de novos equipamentos para compor as estações transmissoras.

No âmbito operacional houve a coordenação do sinal único das emissoras de TV em sistema de “pool de imagens” na transmissão da solenidade da Posse Presidencial, ações de reforço junto às operadoras de telefonia celular 4G na Esplanada dos Ministérios em Brasília/DF, a distribuição do sinal internacional do encontro da Cúpula dos Chefes de Estado BRICS, o planejamento para a transmissão da solenidade da inauguração da estação Comandante Ferraz na Antártica.

Também foi destaque para o ano a elaboração, a implementação e o desenvolvimento do novo site da Agência Brasil. A nova plataforma, com previsão de publicação no primeiro trimestre de 2020, possibilitará o diálogo visual entre a Agência Brasil e a nova marca da EBC. Em termos de conteúdo, foi implementada uma ferramenta para análise de tempo real de SEO²⁹, que auxiliará os produtores de conteúdo e editores da Agência Brasil a redigir com foco no aumento da audiência orgânica dos sites.

²⁸ EPG: Eletronic Programming Guide (Guia de Programação eletrônica)

²⁹ Search Engine Optimization - otimização para mecanismos de busca.

PRINCIPAIS DESTAQUES DA ENGENHARIA, OPERAÇÕES E TI

OPERAÇÕES

POSSE PRESIDENCIAL

A EBC coordenou o *pool* de 11 emissoras para a cobertura do evento

Equipamentos utilizados:

- 52 Câmeras
- 5 Satélites Geoestacionários
- 15 Unidades móveis especializadas em captação e transmissão de imagens e som
- 70 Km de fibra óptica
- 30 Linhas telefônicas
- Helicóptero
- Camionete com grua móvel



TRANSMISSÃO AO VIVO DO 7 DE SETEMBRO

Esquadilha da Fumaça



A TV Brasil embarcou em um dos aviões A-29 Super Tucanos



Inauguração da nova central técnica no palácio do planalto



Distribuição de sinal internacional do encontro da cúpula dos chefes de estados BRICS e MERCOSUL realizado em Brasília

ENGENHARIA

PROJETO ALCANCE E ATUALIZAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO (SISTEMAS IRRADIANTES)



R\$17,6* mi

Investidos em equipamentos

*Esses investimentos impactam também nos resultados do objetivo estratégico "Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas".

REATIVAÇÃO DA SUBESTAÇÃO NO PARQUE RODEADOR



Rádio Nacional da Amazônia volta a operar com alcance máximo

*Cumprimento das 16h diárias de transmissão conforme Regulamento do Serviço de Radiodifusão (Decreto nº 52.795/63)



Obras de recuperação do morro do Sumaré no RJ em andamento, com 60% de execução.

TECNOLOGIA



Desenvolvimento do novo site da Agência Brasil

Publicação da versão web do EBC Play que possibilitou o compartilhamento dos conteúdos de vídeo sob demanda nas redes sociais



EBC Play é finalista do Prêmio HDI Iniciativa de TI ao cidadão HDI EXPÓGOV

Redução de 65% no Custo



Substituição do contrato de *outsourcing* de impressão



Sistema de alerta de chuvas no morro do Sumaré-RJ



Cobertura da Posse Presidencial



ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO EMPRESARIAL

VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA

Foi com foco nos objetivos estratégicos *“Ampliar as receitas e o portfólio de produtos e serviços”, “Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas”, “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”, “Racionalizar os custos” e “Intensificar a atuação na Web”* que a área de Administração e Gestão Empresarial definiu 31 projetos para o Plano de Trabalho de 2019, os quais alcançaram o percentual médio de execução de **100%**, resultado que demonstra que as ações previstas nos projetos foram executadas e os indicadores de desempenho cumpridos.

Nesse propósito, houve redução nas despesas administrativas no exercício de 2019 em relação ao ano de 2018, devido à otimização no uso dos recursos, por meio de negociações com os prestadores de serviços, da minimização dos gastos, bem como das reduções de demandas por serviços.

No ano de 2019, a EBC, de acordo com ranking do “Painel Resolveu?” da CGU, foi a instituição mais elogiada pela população que acessou cerca de 350 serviços de ouvidoria federais em todo País e o portal Fala.BR.

Nas áreas de comunicação, marketing e negócios, destaque para o aumento de 138% de comunicação institucional, sendo 85% positivas, comparado com 2018; o lançamento da Tv Corporativa; e a captação de R\$ 11,4 milhões, com fortalecimento de negócios e na difusão de conteúdos juntos ao mercado.

Nas áreas de planejamento e avaliação, destaque para aprovação do Plano de Negócios (Plano de Trabalho) 2020; e a conclusão do programa da EBC vinculado ao PPA 2016-2019. Em desenvolvimento organizacional ocorreu o incremento de 2,62% no percentual de modelagem dos processos relacionados à Gestão da RNCP e de Negócios e iniciadas as tratativas para realinhamento da Cadeia de Valor, que terá maior destaque no ano de 2020; bem como a aprovação de 23 normativos. Na área de Correição, houve a atualização da Norma de Apuração de Responsabilidade - NOR 903; a atualização do painel de controle da Correição; e atuação/instauração de 30 processos disciplinares.

Total de projetos da Administração e Gestão Empresarial por Objetivo Estratégico



Plano de Trabalho 2019

Administração e Gestão Empresarial	
Projetos	31
Média de Execução	100%

PRINCIPAIS DESTAQUES DA GESTÃO

DIAFI VALORIZAÇÃO DOS EMPREGADOS

CAPACITAÇÃO

31.251 horas de capacitação
2018 - 23,7 mil horas

1.021 Empregados Capacitados
2018 - 700 empregados

Objetivo
Alinhar percepções e uniformizar procedimentos relacionados à temas como Gestão estratégica e Corporativa, Administração Logística e Patrimonial, Código de Conduta e Código de Ética.

SEMANA DE CAPACITAÇÃO DE LÍDERES

EXECUÇÃO DO ORÇAMENTO RECEBIDO
99,9%

ECONOMIA
na ordem de **35,9%** com o contrato de aluguel da sede da EBC em BSB passando de R\$ 12 mi em 2018 para R\$ 7,8 mi em 2019

REDUÇÃO DOS GASTOS EM
IMÓVEIS, TRANSPORTE, MANUTENÇÃO PREDIAL, LIMPEZA, TELEFONIA

DESPESAS ADMINISTRATIVAS
Redução de 9,88% em 2019 comparando com 2018

R\$ 37,8 mi

R\$ 34mi

GESTÃO PATRIMONIAL

Implementação do projeto "Destinação dos Imóveis Geridos pela EBC"

REDUÇÃO
-48,9%

BENS NÃO LOCALIZADOS NA COMPARAÇÃO COM O RESULTADO DE 2018

Desfazimento de mais de **11 mil bens**

OUVIDORIA

EBC lidera ranking de elogios entre instituições federais

Programa Momento da Ouvidoria
28 horas de conteúdos veiculados na programação da Rádio Nacional/Rádio MEC, superando o mínimo determinado na Lei.

CRESCIMENTO NO NÚMERO DE MANIFESTAÇÕES ATENDIDAS

2019: 4.561
2018: 2.413
+89%

Manifestação por plataforma/veículo
2.630 manifestações relativas aos veículos.

SUGESTÃO	ELOGIO	RECLAMAÇÃO	SOLICITAÇÃO
427	488	744	971

CONSULTORIA JURÍDICA

195 Processos Recebidos para análise

154 Processos analisados em 15 dias

Encerrados 110 processos trabalhistas, sendo que, em 62 casos, a EBC não despendeu qualquer quantia. Esse fato representa uma economia de R\$ 7,17 milhões aos cofres da Empresa, considerando o valor atribuído à causa pelos Reclamantes.

AUDITORIA INTERNA

97% de Execução do PAINT

14 Trabalhos realizados

Monitoramento do atendimento às recomendações emitidas pelos órgãos de controle.

200h de assessoramento às diversas áreas da EBC.

290h de capacitação da equipe técnica.

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



16,7 mil

menções captadas na mídia



84%
positivas



138% na comparação
com 2018

COMUNICAÇÃO INTERNA

62 Visitas
guiadas

1.138 pautas
enviadas à imprensa

974 matérias
inseridas na Sala
de Imprensa do
Portal Institucional

1.735 atendimentos
via Central de
Chamados

2018 - 1.700

Atendimento de 105
demandas de
imprensa

57 Receptivos de
Autoridades

2018 - Indicadores não mensurados

PRINCIPAIS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

- Lançamento da TV Corporativa
- Comemorações dos 2 anos da TV Brasil Animada
- Semana de Capacitação de Líderes da EBC
- Eleições de novos membros para as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA)
- Conclusão das negociações do ACT
- Apoio à comissão eleitoral que conduziu a eleição para a escolha do representante dos empregados no CONSAD

MARKETING

LANÇAMENTO DA TV CORPORATIVA



27ações
promocionais
realizadas

2018 - Indicador não mensurado



0,13% de
cliques em
banners Web

2018 - 0,56%



118 mi de banners
impressos na Web

2018 - 140



617 peças de
criação produzidas

2018 - 621



43 reuniões para
negociação de
parcerias realizadas

2018 - Indicador não mensurado

NEGÓCIOS



R\$ 11,4 mi captados
com Publicidade Legal

2018 - R\$ 15 mi

R\$ 1,99 mi captado com Publicidade
Institucional e Mídia Digital*

Os valores captados em Publicidade Legal reduziram em 2019 devido às restrições orçamentárias sofridas pelos órgãos públicos e devido à edição das Medidas Provisórias nº 892 de 5/8/2019 e nº 896 de 6/9/2019, que dispõem sobre a forma de publicação dos atos da administração pública.

* Em 2018 os valores de Mídia Digital não eram contabilizados, portanto não é possível realizar o comparativo.

Fortalecimento de Negócio e Captação



261 Prospeções
realizadas

2018 - 435



04 Contratos
firmados para Mídia
Digital



66 Campanhas
Vendidas

2018 - 73

Redução da verba publicitária dos principais clientes da EBC impactaram nos resultados de Publicidade Institucional.

Difusão de Conteúdo EBC junto ao mercado



100 Conteúdos
licenciados

2018 - 58



231 Atendimentos externos -
licenças de uso de conteúdos EBC

2018 - 552



43 marcas
registradas

2018 - 57

Publicidade Legal



24,3 mil matéria
legais veiculadas

2018 - 36.573



175 Contratos de
receitas geridos

2018 - 1.140



691,1 mil Centimetragem*
publicada (cmxcol)

2018 - 1.02 mi

*O serviço de valoração de mídia, também conhecido como centimetragem, consiste em medir o espaço de uma determinada notícia e calcular o valor do investimento para a publicação de um anúncio do mesmo tamanho e no mesmo veículo em que a matéria foi publicada. O valor de cada notícia normalmente é calculado com base nas tabelas de preços para publicidade dos veículos de comunicação.

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

GESTÃO DOS PROJETOS



APROVADO PLANO DE NEGÓCIOS 2020 (Plano de Trabalho)

- Deliberação DIREX nº 110 de 12/12/2019
- Deliberação CONSAD nº 40 de 18/12/2019

PUBLICADO RELATÓRIO



Relatório de Monitoramento do Plano de Trabalho 3º Trimestre 2019

PPA 2020-2023

Definido programa finalístico da EBC, com objetivo, indicador e meta.



PROCESSOS

Realizado refinamento da cadeia de valor e detalhamento do Processo de Gestão da RNCP

Apresentada à DIREX proposta de realinhamento da Cadeia de Valor

Definido o fluxo para atendimento às demandas externas de serviços dos órgãos da Administração Pública



NORMATIZAÇÃO



23 NORMATIVOS APROVADOS

<http://intranet.ebc.com.br/normas>

RISCO E CONFORMIDADE

IG SEST

NOTA 7,94 → 9,68

Nível 1 do IG - SEST

Pelo 2º ano consecutivo, a EBC alcançou o maior índice do Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais.



Riscos do Acervo

Realizado o 2º monitoramento

- 14 riscos definidos.
- 53 controles em processo de implementação.
- 190 ações para mitigação dos riscos.

Mapeamento de Riscos da RNCP/TV

Atendimento ao PIP n.º 3/2018 da AUDIN

Prestada consultoria para mapeamento dos riscos referentes aos processos da RNCP/TV.

CORREIÇÃO

NORMA DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Atualização do normativo em função da necessidade de adequação à Instrução Normativa (IN) CGU nº 13.

Maior transparência dos resultados da atividade disciplinar



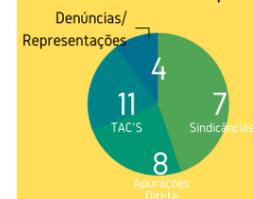
Atualização do Painel de Controle da Correição:

<https://bit.ly/2V6PqaU>

Objeto dos Processos Disciplinares



Autuação/Instauração de Processos Disciplinares



Link Processo:

(2018) <https://bit.ly/2USgRoO>

(2019) <https://bit.ly/2RfrV0I>

Link Correição : <https://bit.ly/3bcfHp>

Link Normativos: <https://bit.ly/2UqueQQ>

6.2. PREMIAÇÕES

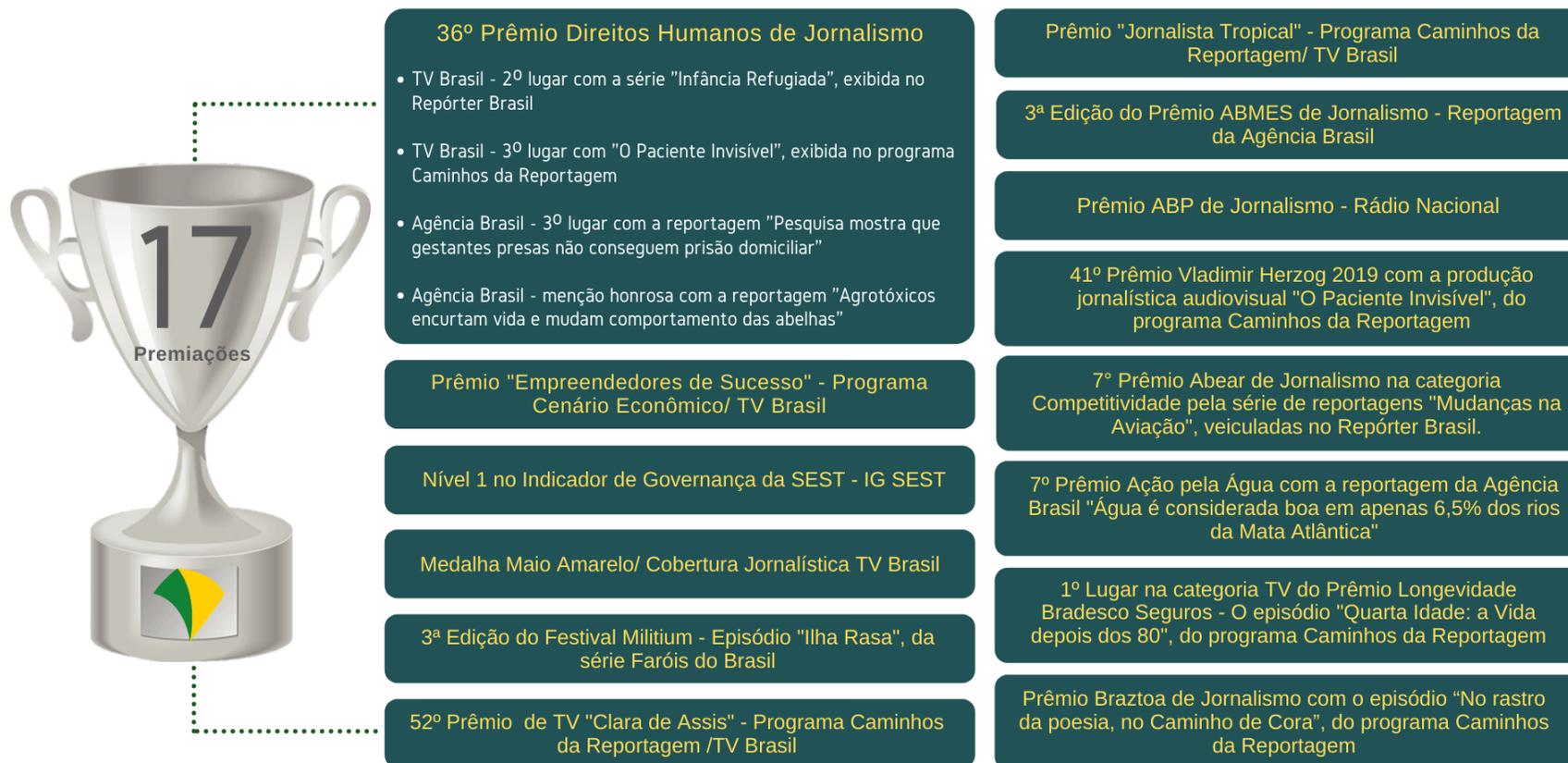


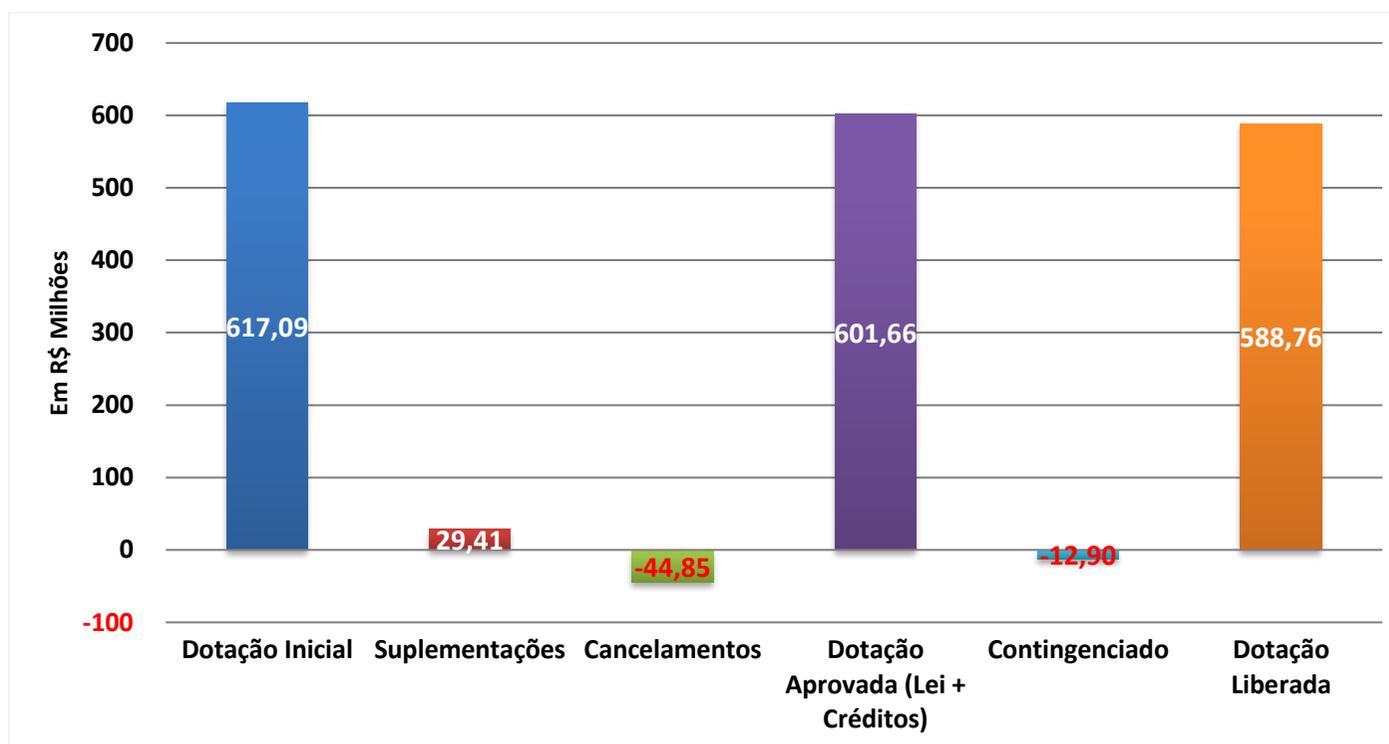
Figura 21 - Premiações

7. ÁREAS ESPECIAIS DA GESTÃO

7.1. GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

A Lei Orçamentária Anual de 2019 – LOA/2019 consignou à EBC dotação orçamentária no total de R\$ 617,09 milhões. Contudo, no transcorrer do ano, foram realizados cancelamentos e suplementações que resultaram no redimensionamento do orçamento, passando de R\$ 617,09 milhões para R\$ 601,66 milhões, dos quais R\$ 12,90 milhões foram contingenciados. Com isso, o montante liberado para movimentação e empenho foi de R\$ 588,76 milhões.

Os R\$ 44,85 milhões de dotações canceladas foram utilizados pela Secretaria de Orçamento Federal - SOF para suplementação orçamentária de outros Órgãos do Poder Executivo, situação sobre a qual a EBC não tem governança, uma vez que a SOF é o órgão central do sistema de planejamento e de orçamento federal, atuando, assim, dentro de sua prerrogativa legal.



Fonte: SIAFI

Gráfico 1 – Lei Orçamentária Anual – 2019



7.1.1. Desempenho Financeiro no Exercício

Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

A arrecadação dos recursos do Tesouro e Vinculado (Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública - CFRP³⁰) atingiu, em 2019, R\$ 576,67 milhões, sendo 357,93 milhões nas fontes 100/130/150 e R\$ 218,74 milhões na fonte 172 (CFRP), equivalentes a 108,10% do estipulado na LOA, representando queda de 69,10% com relação ao mesmo período do exercício de 2018. Cabe destacar que, no exercício anterior, a arrecadação da CFRP teve excepcional impacto de R\$ 1,29 bilhão, em virtude da liberação de depósitos judiciais efetuados por parte dos contribuintes. Subtraindo esse valor, o resultado da arrecadação dos recursos do Tesouro e Vinculado representa um crescimento de 0,05% em relação ao exercício de 2018. Do total arrecadado da CFRP, houve a liberação de R\$ 150,24 milhões de limites financeiros (68,68%).

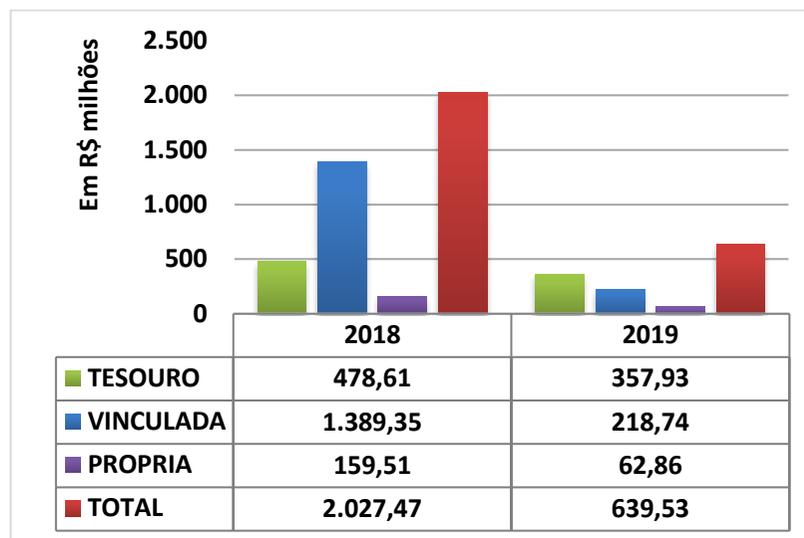


Gráfico 2 – Receita realizada 2018 – 2019

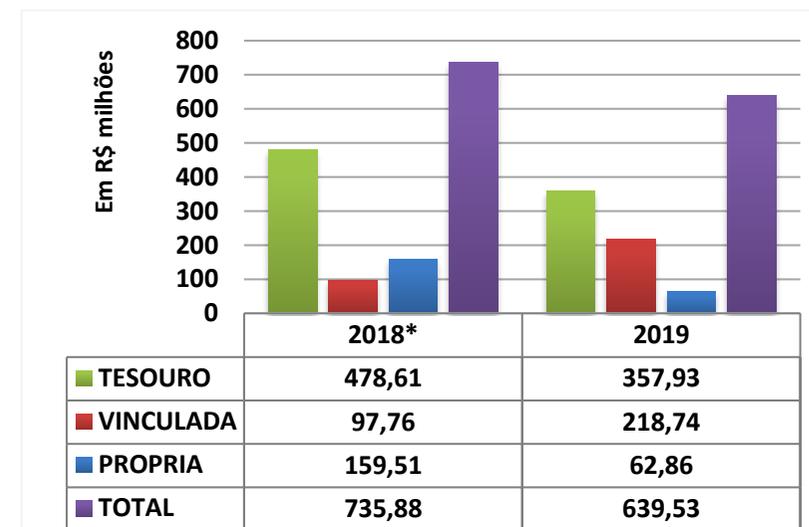


Gráfico 3 – Receita realizada 2018 – 2019 (Sem liberação dos valores depos. em juízo)

³⁰ A Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública foi instituída pela Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, e tem como objetivo propiciar meios para a melhoria dos serviços de radiodifusão pública e para ampliação de sua penetração mediante a utilização de serviços de telecomunicações. Trata-se de uma fonte de recurso destinado à Empresa Brasil de Comunicação – EBC, para que esta empresa possa cumprir com suas obrigações legais: a prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

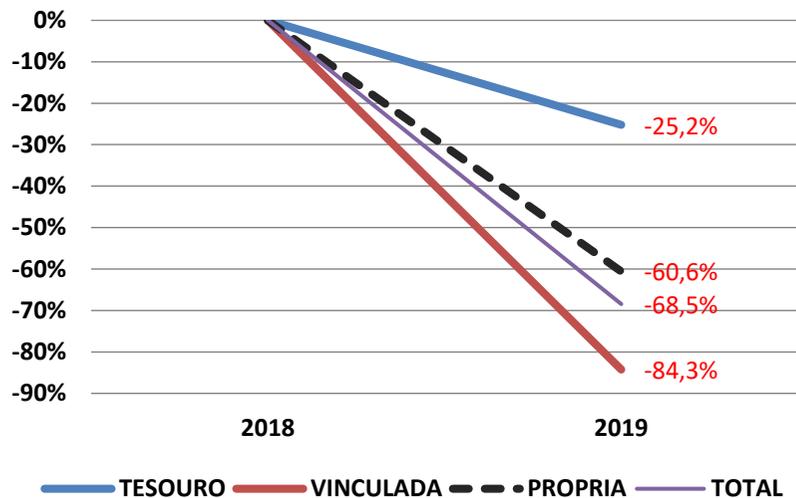


Gráfico 4 – Receita realizada (Variação 2018 – 2019)

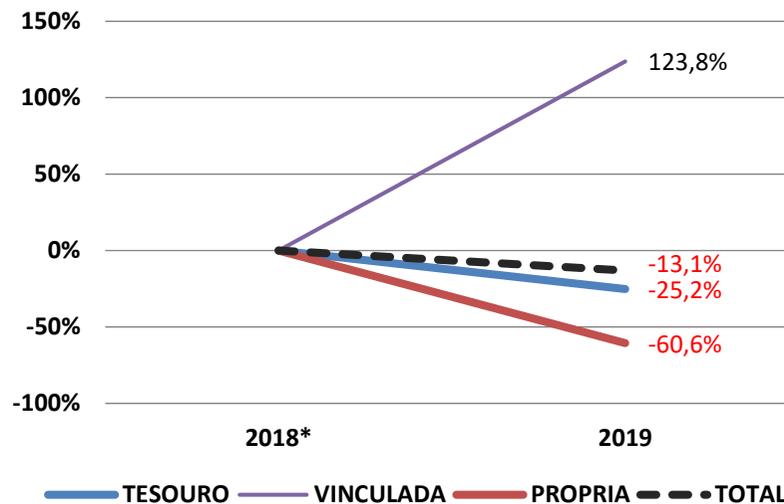


Gráfico 5 – Receita realizada (Variação 2018 – 2019 – Sem liberação dos valores depositado em juízo)

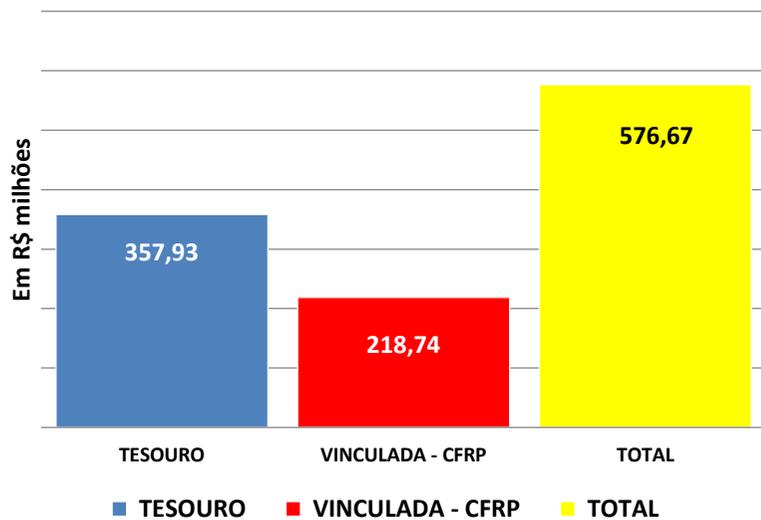


Gráfico 6 – Receita realizada em 2019 (Tesouro e Vinculada)

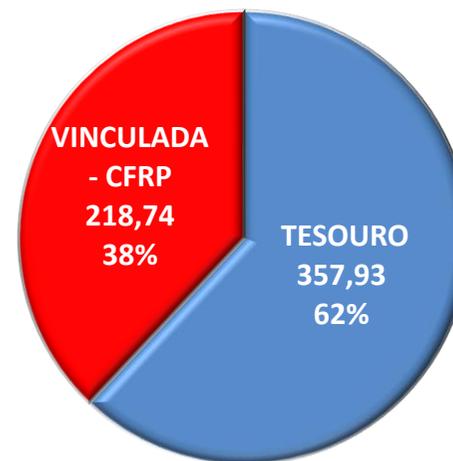


Gráfico 7 - Receita realizada em 2019 (% Tesouro e % Vinculada)

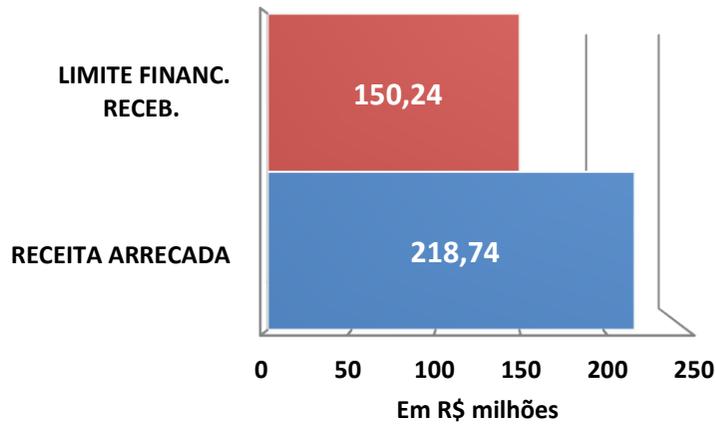


Gráfico 8 – Arrecadação CFRP x Limite financeiro recebido em 2019

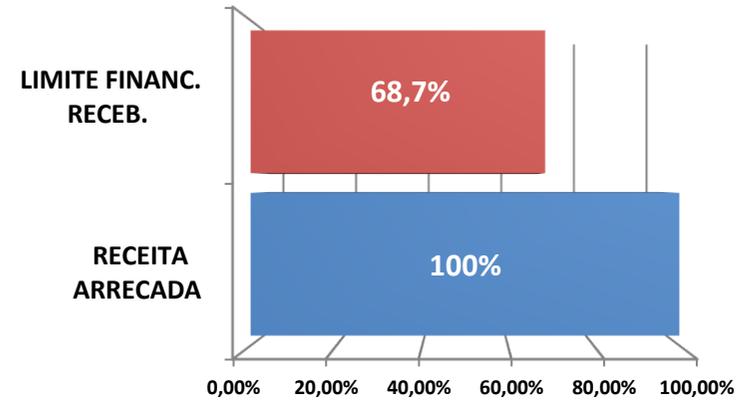


Gráfico 9 - Arrecadação CFRP x Limite financeiro recebido em 2019 (%)

Receitas Realizadas (Próprias)

A arrecadação das receitas próprias atingiu o montante de R\$ 62,8 milhões, equivalente a 114% do total estipulado na LOA (inclusive com alterações), representando queda de 60,6% em relação ao mesmo período de 2018. Essa queda foi ocasionada em virtude de Medidas Provisórias que extinguíram a necessidade de publicar matérias legais em periódicos de grande circulação; de política governamental de redução de recursos para publicidade; da não aplicação de recursos da CFRP que, por questões de ordem tributária, deixaram de ser aplicados; e pela diminuição da taxa de juros.

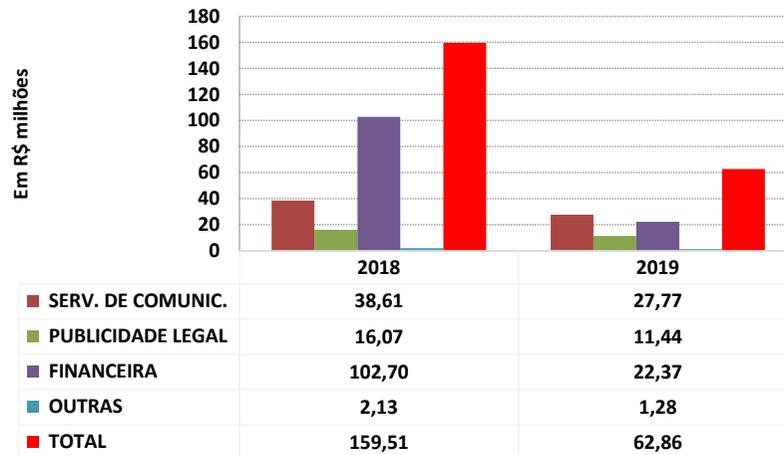


Gráfico 10 – Receita realizada própria 2018 – 2019

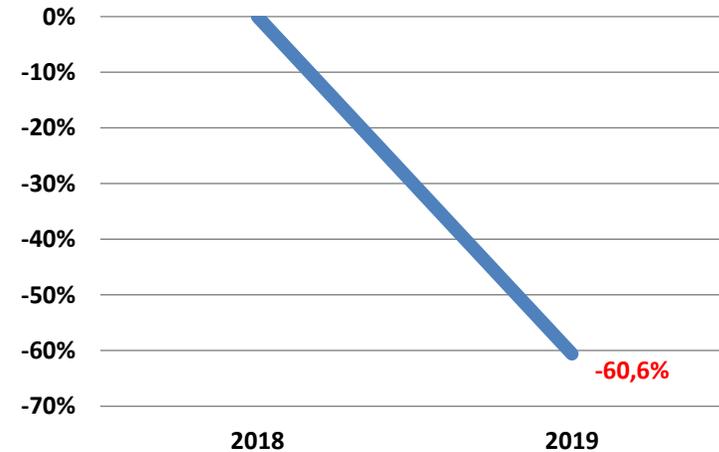
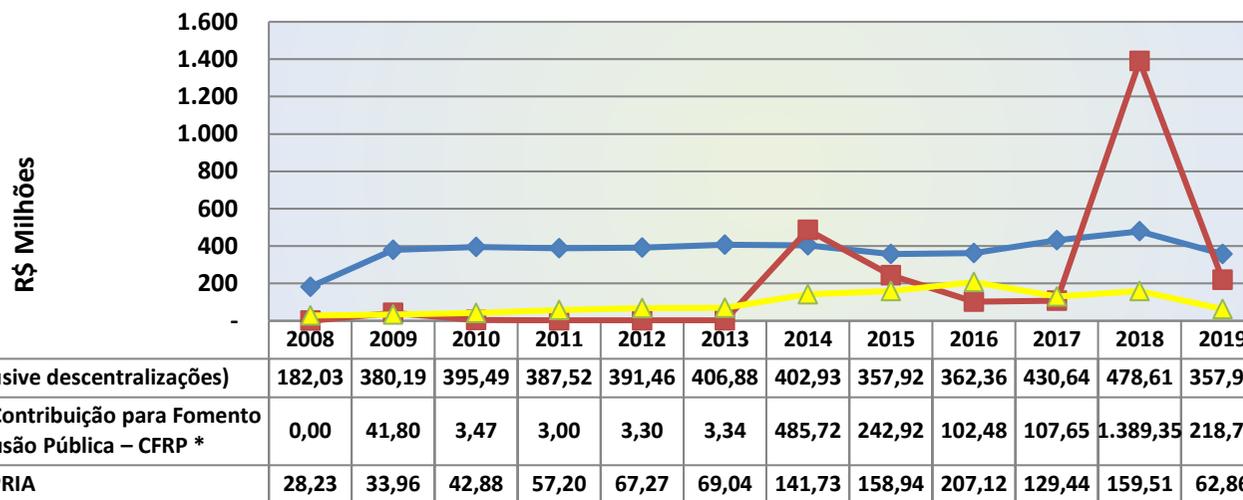


Gráfico 11 – Receita realizada própria (Variação 2018 – 2019)



Observação: Ocorreram ajustes nos valores nos itens II e III em relação as informações do relatório apresentado no exercício anterior.

Gráfico 12 – Receita Realizada – 2008 a 2019

7.1.2. Informações sobre a Execução Orçamentária e Financeira

Execução Orçamentária das Principais Ações da Lei Orçamentária Anual – LOA 2019

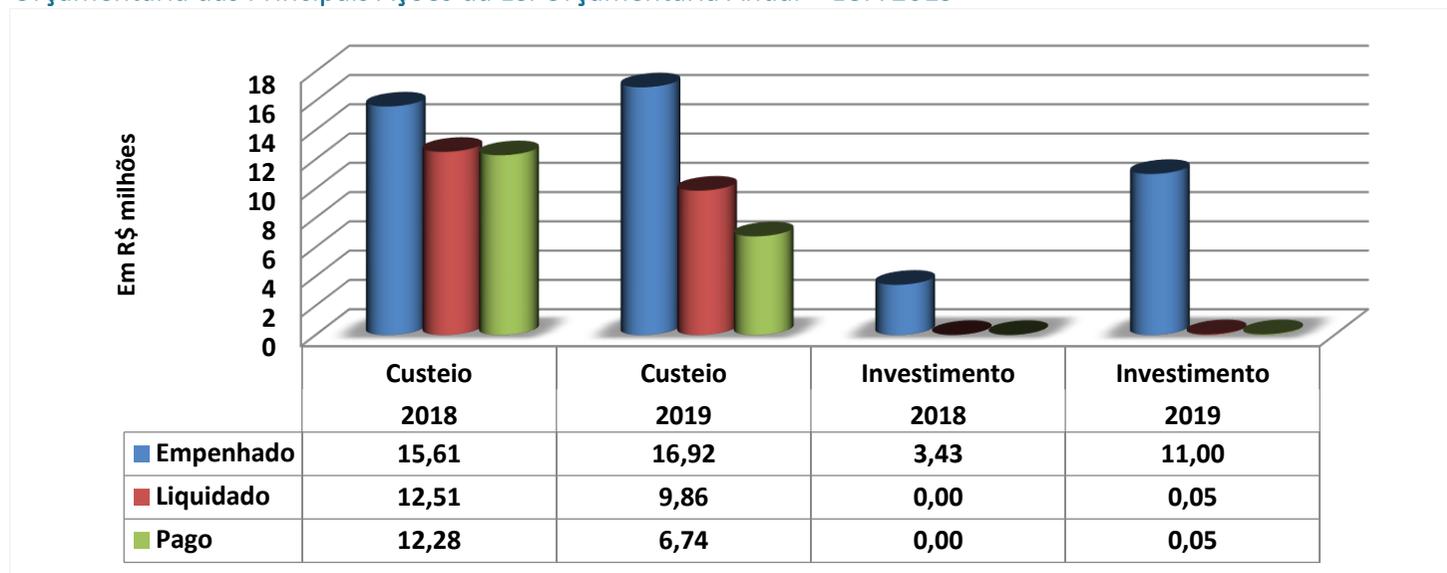


Gráfico 13 – Execução Orçamentária- Ação – 2675- Comunicação e Transmissão de Atos e matérias do Governo Federal

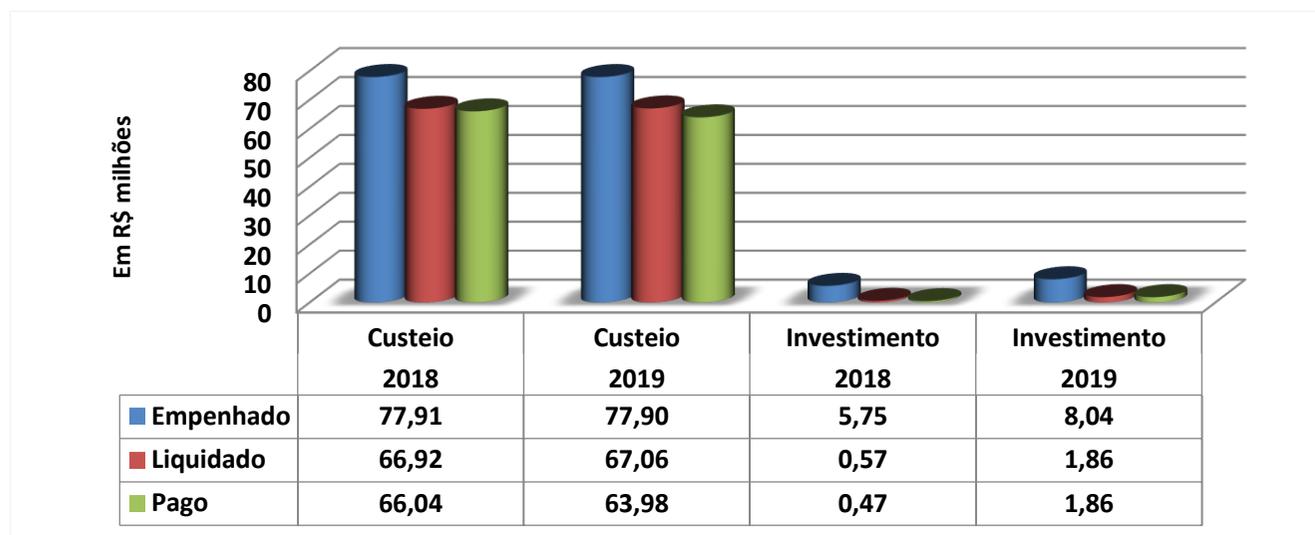


Gráfico 14 - Execução Orçamentária- Ação- 20B5- Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública

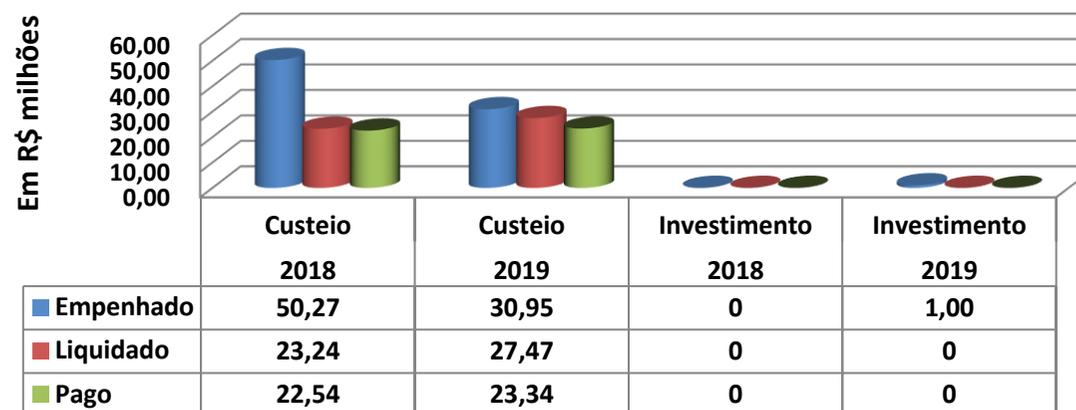


Gráfico 15 – Execução Orçamentária Ação – 2000- Administração da Unidade

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária das principais ações da Empresa com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2018 e 2019, em relação às despesas discricionárias nos grupos de despesas de Custeio e Investimento.

As ações 2675 e 20B5 têm como objetivo “fortalecer a comunicação social do Poder Executivo Federal com a sociedade, promovendo o conhecimento das políticas, programas e ações governamentais de forma democrática, abrangente, transparente e interativa”; e, “ampliar a produção e o acesso da sociedade a conteúdos multimídia, de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotores da cidadania, ofertados de forma colaborativa pela Rede Nacional de Comunicação Pública”.

A ação 2000 cumpre a finalidade de “constituir um centro de custos administrativos das unidades orçamentárias constantes dos orçamentos da União, agregando as despesas que não são passíveis de apropriação em ações finalísticas”.

As três ações acima discriminadas representam a execução das despesas discricionárias que, conforme já ilustrado anteriormente, corresponderam ao valor total empenhado em 2019 de R\$ 145,8 milhões.

Conclui-se que as despesas das ações 2675 e 20B5 (custeio + investimento) apresentaram crescimento de 46,6% e 2,74%, respectivamente. Já a ação 2000, apresentou redução de 36,44%.

O acréscimo da execução orçamentária nas ações 2675 e 20B5 ocorreu, principalmente, em virtude do aporte de recursos em investimentos, objetivando a expansão do alcance do sinal digital das TVs, contribuindo para difusão de conteúdos educativo e cultural, levando comunicação pública, informação e conhecimento para todos os brasileiros, como forma de promover o desenvolvimento da consciência crítica dos cidadãos.

7.1.3. Informações sobre a Execução das Despesas

Distribuição das Despesas da EBC

Em 2019, foi liberada dotação para movimentação e empenho no valor de R\$ 588,8 milhões, sendo que R\$ 549,7 milhões foram empenhados (93,36%); R\$ 509,5 milhões liquidados (86,53%) e R\$ 471,1 milhões pagos (80,01%).

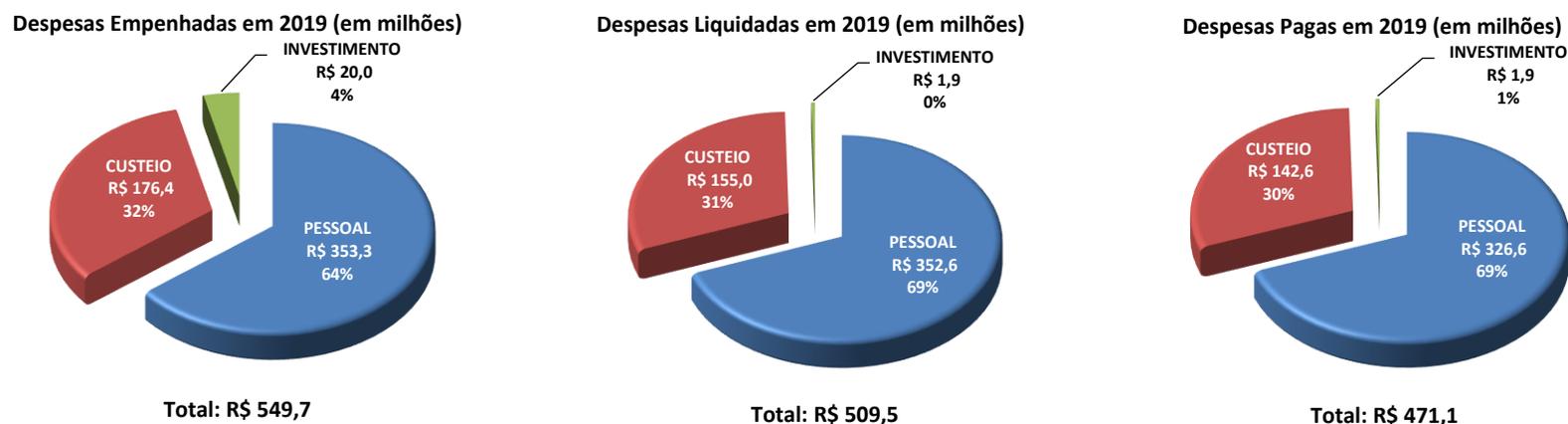


Gráfico 16 – Distribuição das Despesas

1. PESSOAL: para melhor compreensão do total de dispêndios com pessoal, foram inseridos os gastos com folha de pagamento, encargos sociais, sentenças judiciais e previdência privada.
 2. CUSTEIO: despesas necessárias à prestação de serviços e à manutenção organizacional e benefícios assistenciais aos empregados (Despesas Obrigatórias).
 3. INVESTIMENTOS: dotações aplicadas no patrimônio permanente, tais como: obras, instalações e aquisição de materiais, desenvolvimento de sistemas de TI, etc.
- Tanto as despesas de custeio como as de investimento abrangem gastos com o funcionamento das atividades finalísticas, administrativas, obras e reformas, e sistemas informatizados (desenvolvimento, manutenção e aprimoramento de sistemas de apoio fundamentais às atividades finalísticas).

Execução das Despesas Discricionárias (Custeio e Investimento)

O valor previsto na LOA de 2019, referente às despesas discricionárias, foi de R\$ 155,9 milhões para a EBC, dos quais R\$ 9,9 milhões (6,41%) foi cancelado pela SOF para suplementação orçamentária de outros Órgãos do Poder Executivo, restando liberado para a EBC o montante de R\$ 145,9 milhões.

Desse total, foram empenhados R\$ 145,8 milhões (99,9%), incluindo R\$ 93,3 mil oriundo de emendas. Foram liquidados R\$ 106,3 milhões (72,9%); pagos R\$ 95,9 milhões (65,7%) e inscritos em Restos a Pagar Não Processados R\$ 39,5 milhões (27,1%), restando, assim, o saldo de R\$ 144 mil (0,1%).

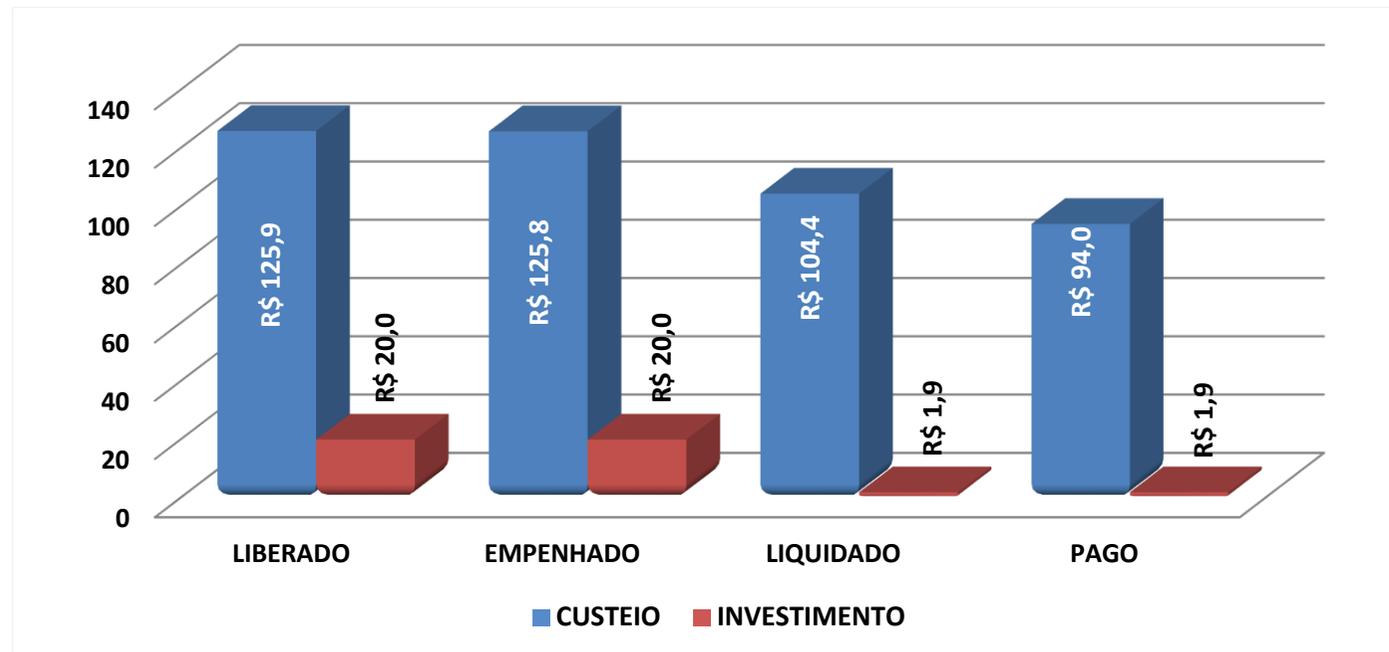


Gráfico 17 – Orçamento Executado Discricionário

A execução orçamentária das dotações discricionárias obteve resultado de 99,9% do limite de R\$ 145,9 milhões, dos quais R\$ 20,0 milhões foram gastos com Investimento e R\$ 125,8 milhões com Custeio. Destaca-se que no valor gasto com custeio R\$ 12,2 milhões que somados ao valor de R\$ 1,3 milhão em investimento, totalizam R\$13,5 milhões de contratação de licenciamento de produções audiovisuais destinadas a potencializar a programação dos diversos veículos da EBC.

EXECUÇÃO POR GRUPOS DE DESPESA

Despesas de Pessoal

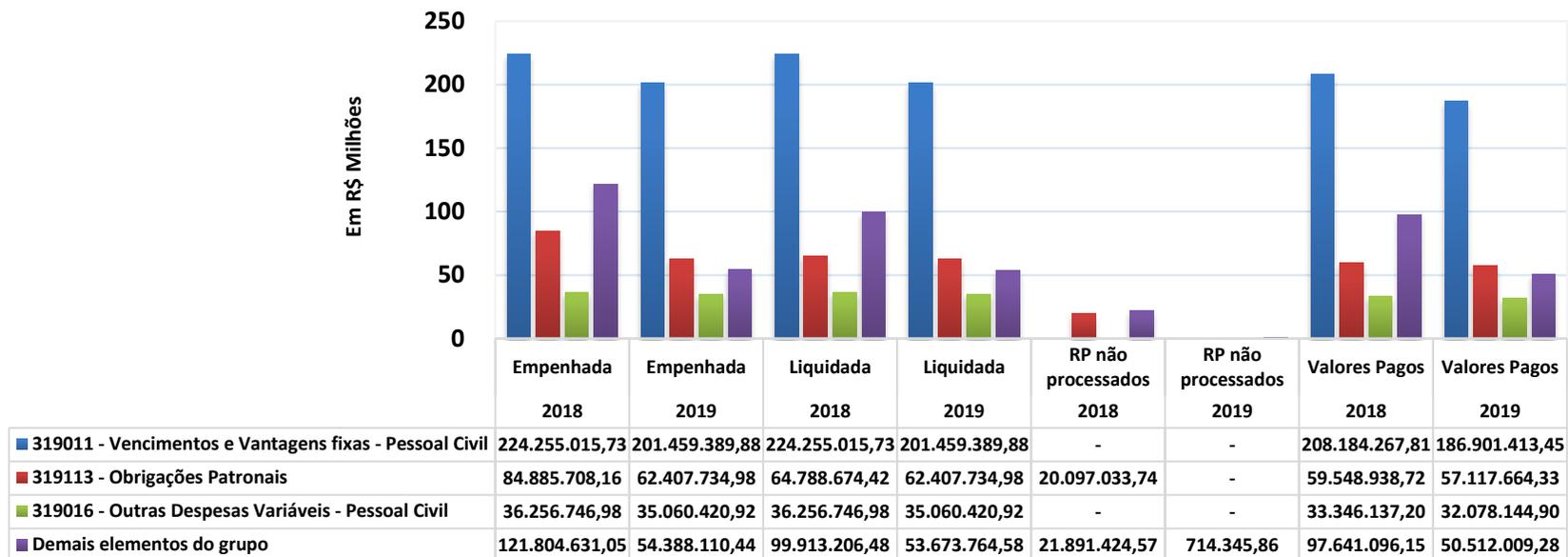


Gráfico 18 – Despesas com Pessoal por Grupo de Despesas

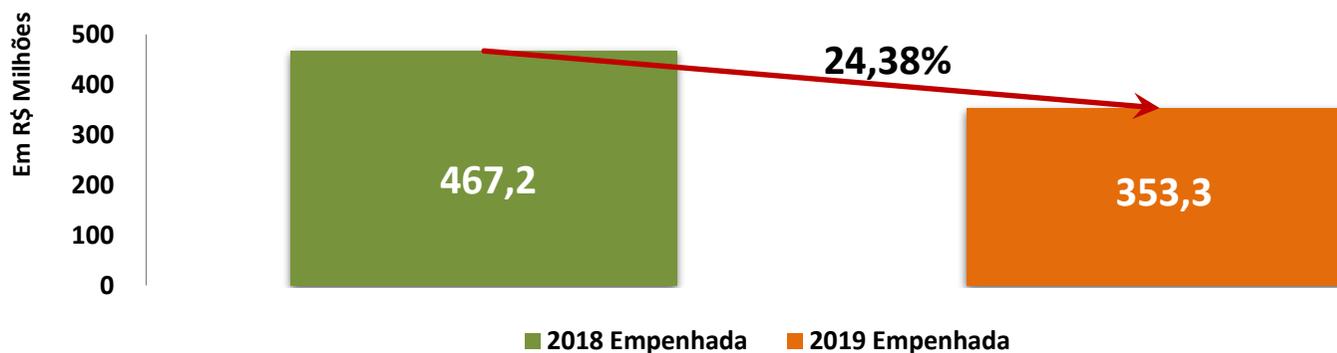


Gráfico 19 – Execução – Grupo de Pessoal

Neste grupo, pode ser observado o impacto da implementação dos Planos de Demissão Voluntária – PDVs, que refletiram no exercício de 2019, com redução dos gastos de 24,38% em relação a 2018.

Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

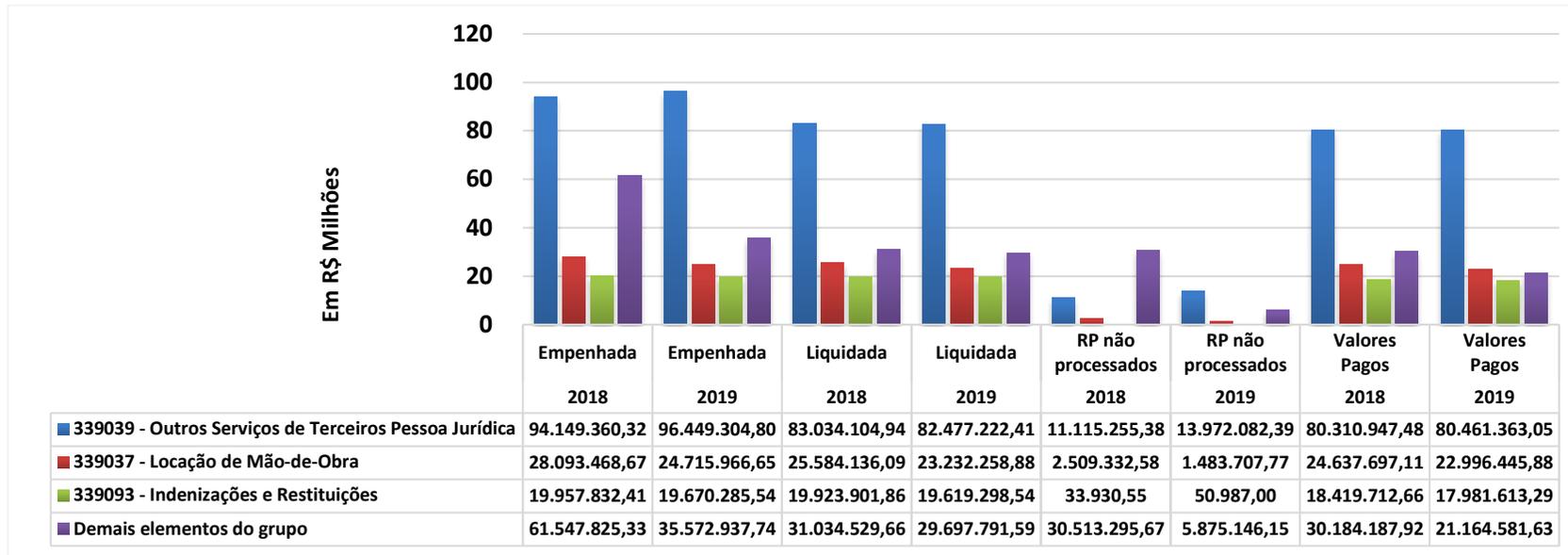


Gráfico 20 – Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

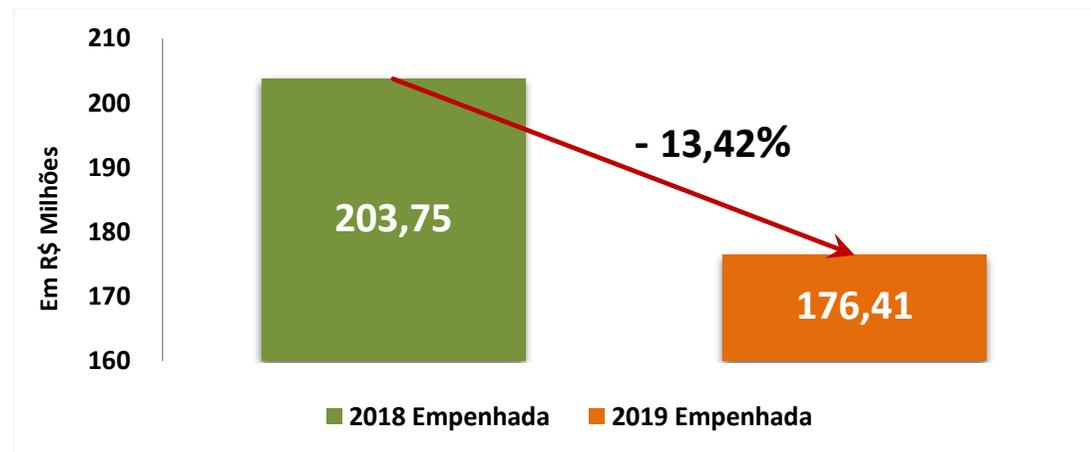


Gráfico 21– Custeio – 2019 X 2018



Gráfico 22 – Custeio – Empenhado e Liquidado 2019

O grupo de Outras Despesas Correntes demonstra redução de 13,42%, de 2018 para 2019, em razão das medidas de contenção e redução de gastos iniciadas em 2016.

Importante ressaltar que foram movimentados R\$ 20 milhões de Outras Despesas Correntes para realização de Investimentos, visando a aquisição de equipamentos para ampliação do sinal de TV digital para maior abrangência do sinal das emissoras da EBC.

Do valor total **empenhado** em 2019, foram liquidados 87,88% no grupo de Outras Despesas Correntes, e 12,12% inscritos em Restos a Pagar não Processados. Do total das despesas **liquidadas**, 91,99% foram pagas e 8,01% inscritas em Restos a Pagar Processados.

Houve, ainda, no exercício de 2019, descentralização recebida da ANCINE, com valor empenhado de R\$ 706 mil, sendo R\$ 429 mil liquidados e pagos, e R\$ 277 mil inscritos em restos a pagar não processados.

Grupo de Investimentos

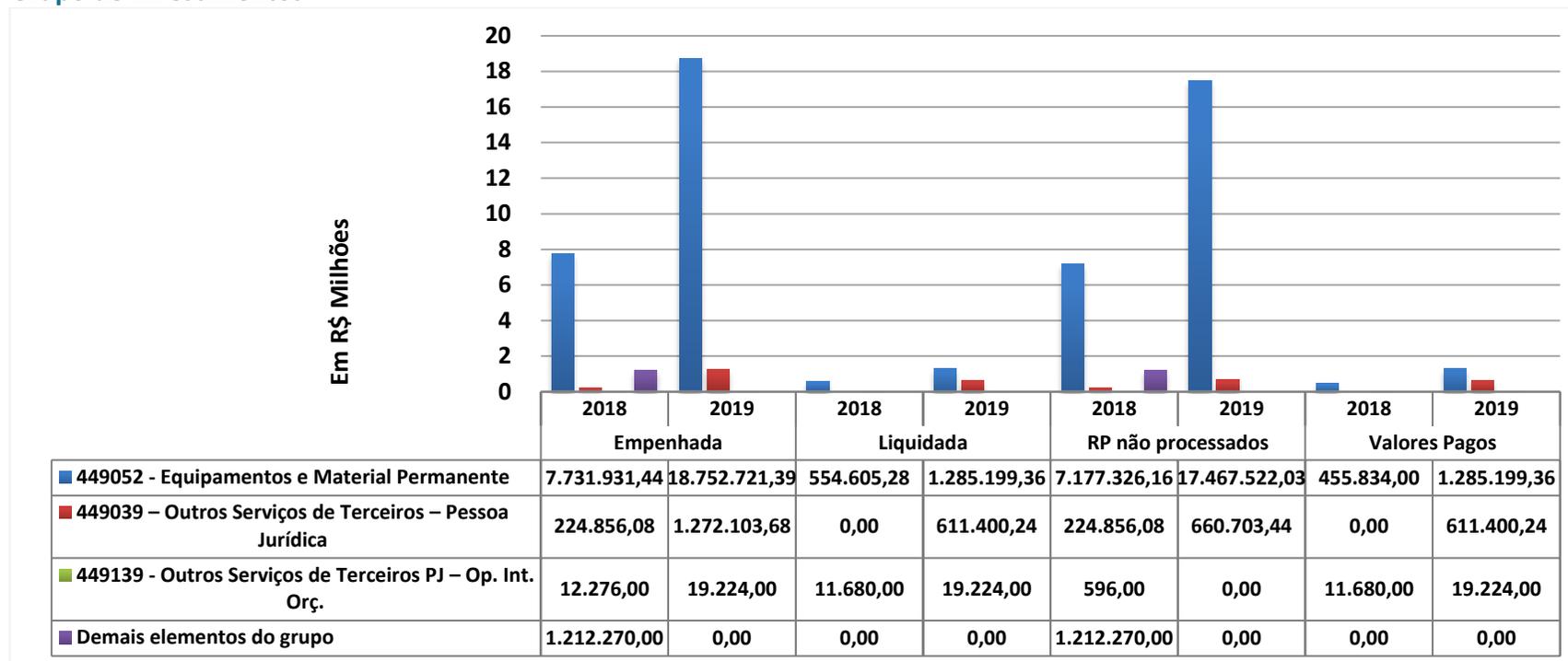


Gráfico 23 – Grupo de Investimentos – Despesas de Capital

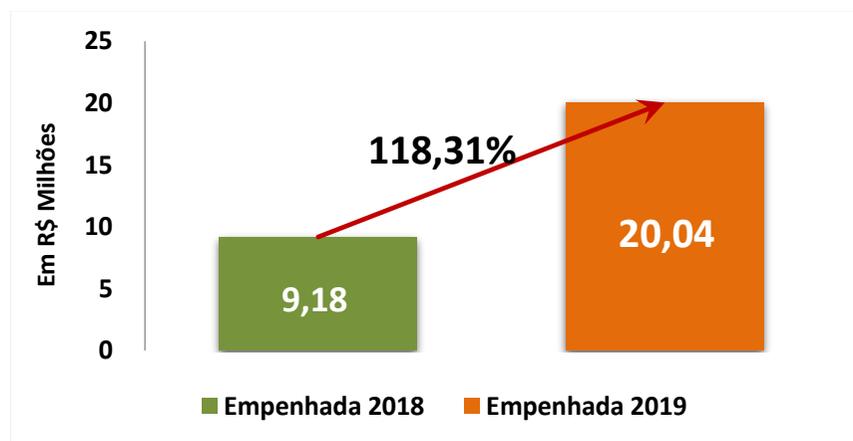


Gráfico 24 – Grupo de Investimentos – Empenhado 2019 X 2018

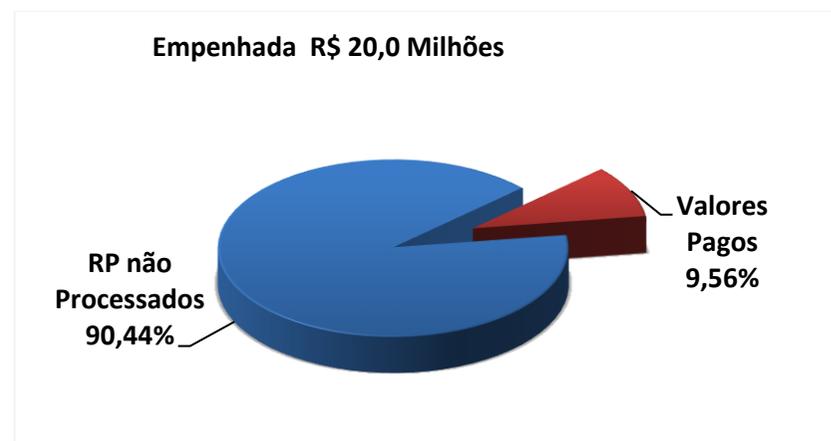


Gráfico 25 – Grupo de Investimentos – Empenhado 2019

No exercício de 2019, o Grupo de Investimento cresceu 118,31%, em relação ao ano de 2018. Passou da execução de R\$ 9,1 milhões para R\$ 20,0 milhões. Esse acréscimo ocorreu, principalmente, em virtude da transferência de recursos do grupo de Outras Despesas Correntes (Custeio) que tem por objetivo a expansão do alcance do sinal digital da TV Brasil, possibilitando que mais cidadãos recebam o sinal da TV Brasil.

Do valor empenhado de R\$ 20,0 milhões, R\$18,1 milhões foram inscritos em Restos a Pagar não Processados (cerca de 90,44%) e R\$ 1,9 milhão foram Pagos (cerca de 9,56%). O alto índice de inscrição em Restos a Pagar não Processados sucedeu devido à liberação dos limites orçamentários ter ocorrido no início do mês de dezembro, o que inviabilizou o empenho, a liquidação e o pagamento, por não haver tempo hábil.

Principais Desafios e Ações Futuras



Figura 22 – Principais Desafios e Ações futuras da Gestão Orçamentária e Financeira

7.2. GESTÃO DE PESSOAS

Conformidade Legal

As ações relativas à Gestão de Pessoas estão em conformidade com a legislação de pessoal e demais normas aplicáveis. Além disso, a Empresa observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle.

7.2.1. Avaliação da Força de Trabalho e Estrutura de Pessoal da Unidade

A estrutura de pessoal demonstra a força de trabalho disponível na EBC, conforme tabela a seguir:

Empregados	2017	2018	2019
Efetivos	2.267	1.874	1.775
Sem Função Comissionada ³	1.752	1.396	1.334
Sem Função Comissionada - RJU ¹	171	158	72
Com Função Comissionada - EBC ⁴	274	263	285
Com Função Comissionada - RJU ¹	6	6	7
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0
Cedidos para Outros Órgãos	64	51	77
Aposentados por Invalidez ²	-31	-31	-31
Sem vínculo	117	114	74
Com Função EBC	110	107	66
Com Função FCC	7	7	8
Requisitados de Outros Órgãos à EBC	36	30	24
Com Função Comissionada - EBC	11	6	3
Com Função Comissionada - FCC	0	0	0
Sem Função Comissionada	25	24	21
Requisitados de outros órgãos à EBC - RJU ¹	0	0	0
TOTAL	2.420	2.018	1.873

Tabela 4 - Quadro de Pessoal

Notas:

¹A Portaria SEST nº 13, de 7 de junho de 2019, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os empregados do Regime Jurídico Único - RJU passaram a ser contabilizados como empregados efetivos da EBC.

²A Portaria SEST nº 13 estabelece que os empregados aposentados por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal.

³No limite quantitativo do quadro de pessoal estabelecido na Portaria nº 13 estão discriminados os empregados anistiados, que estão contabilizados como empregados efetivos.

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal. Posição em 31.12.2017; 31.12.2018 e 31.12.2019.

*Não estão contabilizados os Diretores.

Com o objetivo de facilitar a leitura, a compreensão dos dados apresentados e padronizar os conceitos utilizados na gestão de pessoas, houve alteração no *layout* e agrupamento anteriormente utilizados.

A EBC encerrou o ano de 2019 com 371 cargos/funções comissionados, distribuídos da seguinte forma: 66 ocupantes de cargos em comissão; 10 ocupantes de função comissionada provenientes de órgãos da Administração Pública; 286 ocupantes de função comissionada vinculados à EBC, sendo 1 função comissionada ocupada de forma cumulativa; 3 funções vagas, sendo 2 funções contingenciadas; 1 Diretor-Presidente; 1 Diretor-Geral e 4 Diretores.

Observa-se na tabela acima a redução de, aproximadamente, 23% no quantitativo de pessoal de 2017 para 2019, que reflete, principalmente, a adesão dos empregados aos dois PDVs realizados nesse período e aos desligamentos de servidores RJU (Regime Jurídico da União) que, a partir de maio de 2019, em razão do processo de transformação da Regional do Maranhão em Retransmissora, começaram a ser movimentados para outros órgãos ou foram aposentados pelo Ministério da Economia.

Avaliação da Distribuição do Pessoal

O limite de pessoal aprovado pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, conforme Portaria nº 13, de 7 de junho de 2019, é de 1.993 empregados, sendo 1.787 do quadro de pessoal, 48 anistiados e 158 RJUs.

DIRETORIA/PRAÇA	Relatório por Praça						TOTAL
	DF	RJ	SP	MA	AM	OUTROS	
PRESI	83	6	2	0	0	0	91
DIGER	111	28	2	3	0	0	144
DIJOR	464	134	72	16	5	1	692
DICOP	85	131	13	6	0	0	235
DIAFI	173	20	4	13	0	0	210
DOTEC	308	146	33	20	0	0	507
TOTAL	1224	465	126	58	5	1	1879

*Nesse relatório são contabilizados os seis diretores e os empregados cedidos, requisitados e movimentados que integram o quadro efetivo da Empresa

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2019.

Tabela 5 – Distribuição de Pessoal por Praça

O maior número de empregados está concentrado no cargo TC–Técnico em Comunicação, seguido do cargo ACP–Analista de Empresa de Comunicação Pública. A maior concentração está na praça de Brasília.

Merece ainda destaque a informação quanto à quantidade de empregados efetivos da EBC que estão cedidos, requisitados ou movimentados, em cumprimento à Portaria/MP nº 193/2018, para outros órgãos da Administração Pública. Conforme demonstrado na Tabela 1 – Quadro de Pessoal, o ano de 2019 encerrou com a contabilização de 77 casos de empregados na situação de cessão, requisição ou movimentação para compor a força de trabalho em outros órgãos.

Importa destacar que, desse total, 23 são casos de movimentação, sendo 11 empregados oriundos da Regional do Maranhão que, em razão da redução de suas atividades, foram alocados em outros órgãos.

Esses empregados são contabilizados no quadro de vagas da Empresa, representando, portanto, uma situação de diminuição da força de trabalho sem a possibilidade de substituição por concurso público.

Alguns fatores que impactam a folha de pagamento e que contribuem para perda da força de trabalho são os afastamentos provenientes de licenças médicas e as aposentadorias por invalidez, que resultam na alocação de substitutos e consequente pagamento de horas extras e do descanso semanal remunerado. A redução em 52,82%, ocorrida entre o exercício de 2018 e de 2019, é fruto das ações de qualidade de vida empreendidas e da execução dos serviços de homologação de atestados e realização de perícia médica.

As demais informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal, benefícios estão disponíveis no sítio eletrônico³¹ da Empresa.

³¹ <http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/empregados-ebc>

Redução das atividades da Regional do Maranhão

Em maio de 2019, iniciou-se o processo de transformação da Regional do Maranhão em Retransmissora. A Empresa, por meio da área de Gestão de Pessoas, promoveu ações para a adequação da sua força de trabalho localizada naquela regional. Foram realizados eventos de capacitação para os empregados e servidores com o intuito de prepará-los para os novos rumos profissionais a partir de temas como: atividade física e envelhecimento saudável, empreendedorismo na aposentadoria, psicologia positiva, construção do projeto de vida, gestão de finanças pessoais, além de reflexões sobre a incerteza e o processo de crescimento. Além disso, os trabalhadores receberam apoio psicológico, atendimento pessoal e intermediação da Empresa junto ao Ministério da Economia visando à realocação em outros órgãos públicos, procurando compatibilizar, sempre que possível, os interesses pessoais no processo de movimentação.

Ao final do processo, 5 empregados da EBC permanecerão na Regional e os demais, cerca de 130 empregados do quadro e servidores oriundos da extinta Fundação Roquette Pinto, serão realocados para outras Sedes da EBC ou em órgãos da Administração Pública ou ainda aposentados.

Planos de Demissão Voluntária – PDV

2º PDV

Em 2019, foi concluído o período de *payback*³², previsto no 2º Programa de Demissão Voluntária – PDV, realizado em dezembro de 2018.

Para esse projeto, foi definido como público elegível todos os empregados do quadro efetivo da EBC, sem limitação de idade ou tempo de serviço na Empresa, totalizando 1.971 empregados.

Ao final, 253 empregados foram desligados no processo, sendo 59 aposentados que ainda estavam em atividade na Empresa, o que correspondeu a 23,32% do total de aderentes.

Conforme relatório encaminhado em 2019 para a Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, o custo final, efetivamente executado de implantação do PDV, foi de R\$ 36.234.560,91, com *payback* de 10 meses, conforme demonstrado no gráfico ao lado.

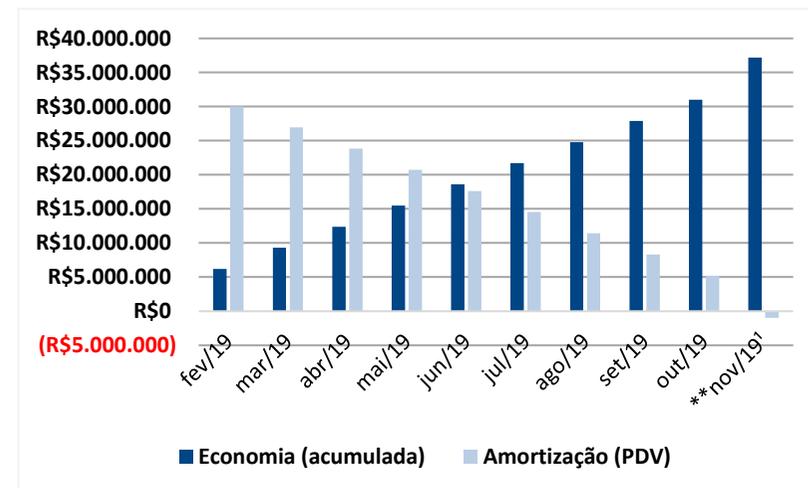


Gráfico 26 – Amortização 2º PDV 2018

A realização do Plano de Demissão Voluntária é uma ação de gestão que concerne à Perspectiva de Recursos, principalmente no que tange à racionalização de custos com a economia a ser gerada, além de ir ao encontro da reestruturação prevista e a oportunidade para alguns empregados.

³² Payback: indicador do tempo de retorno de um investimento.

7.2.2. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

Detalhamento das Despesas com Pessoal

As despesas efetivadas com a folha de pagamento de pessoal e encargos sociais totalizaram R\$ 249,62 milhões, com decréscimo de 9,94% em relação à execução de 2018 (R\$ 277,16 milhões), situação que está diretamente associada ao desligamento de 253 empregados que aderiram ao 2º PDV, em dezembro de 2018, e a redução das atividades da Regional do Maranhão.

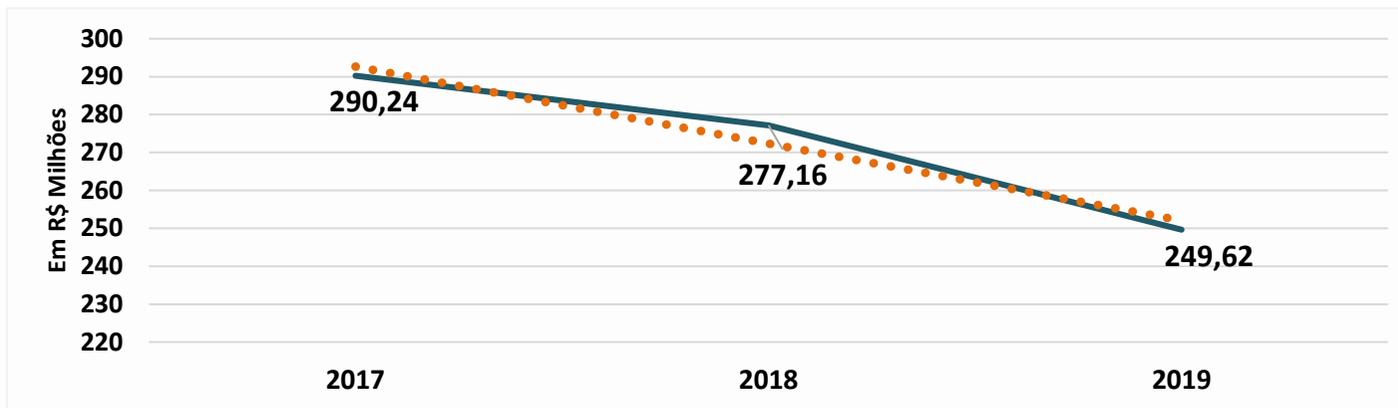


Gráfico 27 – Despesas efetivadas com pessoal

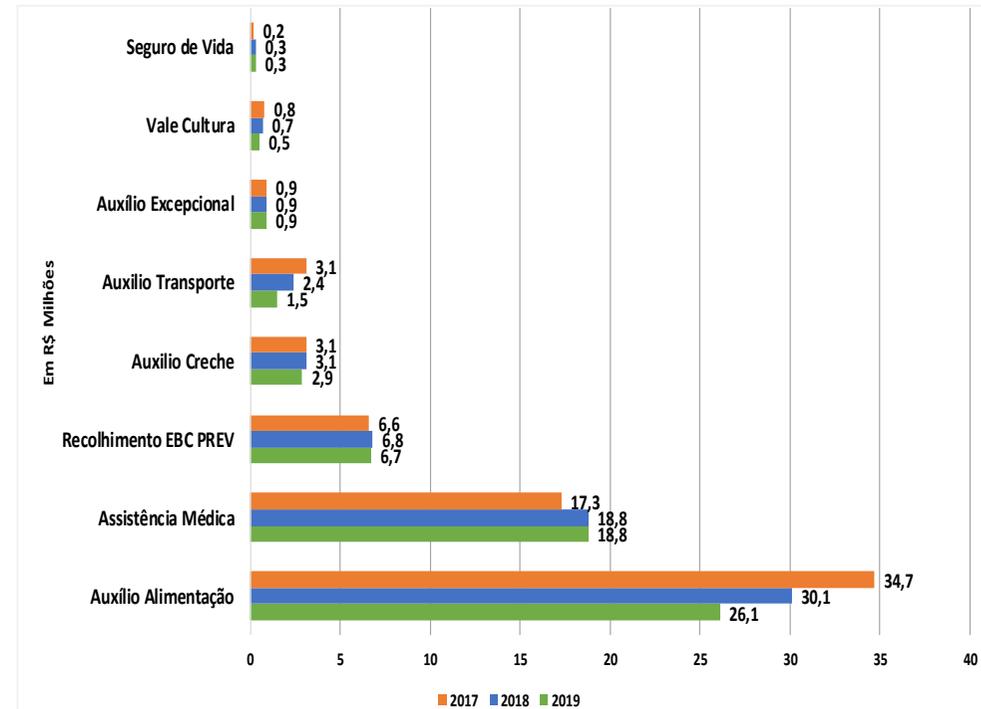
Oportuno citar que a EBC concedeu, em novembro de 2018 e outubro de 2019, uma referência salarial para todos os empregados efetivos e elegíveis do quadro e, em dezembro de 2019, concedeu a 45 empregados uma referência salarial, por meio da Progressão Especial por Mérito, consumindo, assim, 1% do valor da folha de pagamento do ano de 2019, conforme disposto na Resolução nº 9, de 08/10/1996, do então Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.

Observa-se um declínio das despesas efetivadas com pessoal, que vem ocorrendo desde 2017, com maior impacto no exercício de 2019, em função da adesão dos empregados aos dois PDVs realizados em 2018, com reflexo em 2019, e dos desligamentos de servidores RJU que, a partir de maio de 2019, começaram a ser movimentados para outros órgãos ou foram aposentados pelo Ministério da Economia, em virtude do Processo de Transformação da Empresa, com a unificação das emissoras de televisão e do processo de transformação da Regional do Maranhão em retransmissora.

DESPESAS COM BENEFÍCIOS

O gasto com os benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche, Auxílio Transporte, Auxílio Excepcional, Vale Cultura e Seguro de Vida) aos empregados e seus dependentes totalizou, em 2019, R\$ 51 milhões. Isso representa uma redução de 9,4%, em relação aos praticados em 2018, que teve como fator preponderante a diminuição do quantitativo de pessoal, face a adesão de empregados ao 2º Plano de Demissão Voluntária – PDV, realizado em dezembro de 2018.

Além dos benefícios sociais, a EBC patrocina a seus empregados um plano de previdência complementar, o EBCPREV, administrado pela BB Previdência que, em 2019, teve um repasse patronal de R\$ 6,7 milhões, alcançando 770 empregados até 31/12/2019.



Fonte: Gerência de Benefícios e Previdência

Figura 23 – Gastos com benefícios (Em milhões)

Ao considerar os valores gastos com os benefícios sociais, cerca de R\$ 51 milhões, e com a previdência complementar, no total de R\$ 6,7 milhões, obteve-se uma redução da ordem de 8,5% em relação aos gastos de 2018, fruto de ações implementadas como o Plano de Demissão Voluntária – PDV e outras iniciativas de racionalização de custos.

Dentre as ações de gestão implementadas na área de Benefícios, merece destaque o recadastramento do auxílio transporte, ocorrido no final de 2018, que repercutiu favoravelmente em 2019, com redução de despesas da ordem de 37,5% comparado com os efetivados em 2018, e a redução dos gastos com Auxílio Alimentação em 2019, no valor de 13%, fruto da redução do quadro de pessoal.

Distribuição dos Gastos com Benefícios

No infográfico a seguir, é possível visualizar a distribuição total dos gastos em relação a cada tipo de benefício concedido pela Empresa:

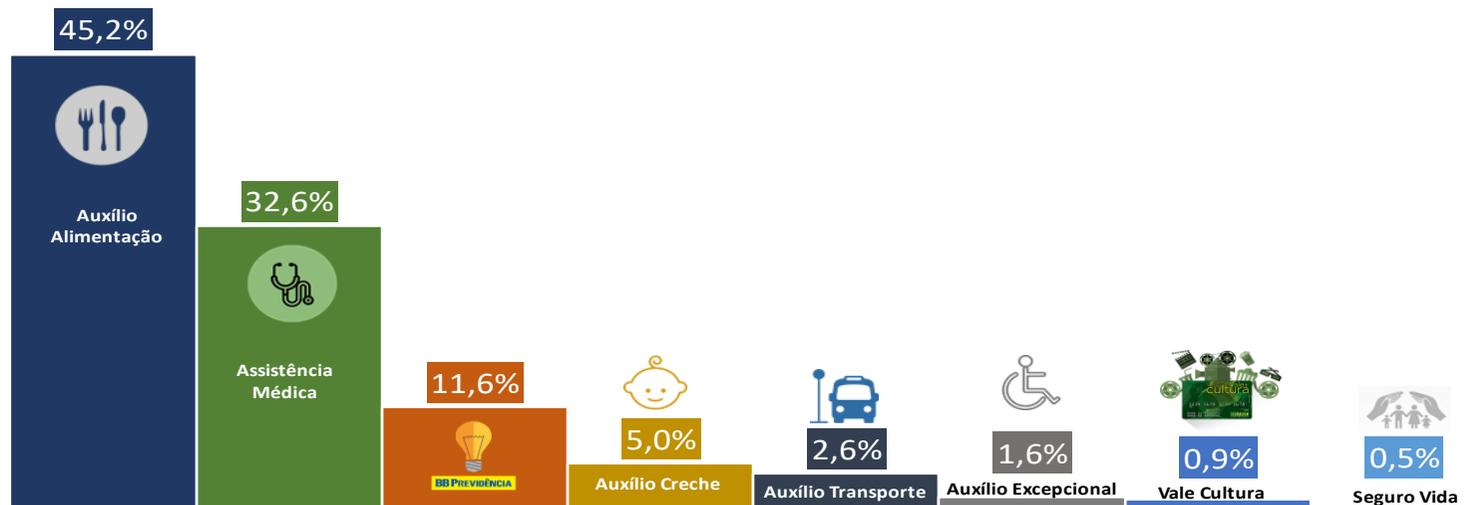


Figura 24 - Distribuição total dos gastos por tipo de benefício em 2019

No tocante ao tema Qualidade de Vida no Trabalho, em 2019, ações voltadas ao empregado foram desenvolvidas, como o Serviço Móvel de Odontologia promovido pelo SESC – Serviço Social do Comércio, que resultou em 919 procedimentos odontológicos para 178 empregados e dependentes da EBC, além de colaboradores de empresas parceiras, como a Eletronorte e a Companhia Nacional de Abastecimento - Conab, os quais contribuíram para o bem-estar, a manutenção de ambiente de trabalho saudável que favoreceram a produtividade e a coletividade organizacional.

Em julho de 2019, com a edição e publicação da Norma de Exames Ocupacionais e Atestados Médicos – NOR 325 foram iniciados os procedimentos de homologação e de perícia médica em Brasília, homologação em São Paulo e perícia médica no Rio de Janeiro, permitindo que a EBC intervenha no absenteísmo de forma eficaz, identificando suas causas, por meio de um diagnóstico amplo e preciso, tanto em âmbito individual como organizacional. Essas medidas, em conjunto com o aprimoramento dos normativos internos, permitem o planejamento de estratégias de gestão, a fim de a Empresa continuar a reduzir o absenteísmo. Como consequência da implantação dessa ação, a redução do absenteísmo foi da ordem de 29% em relação ao exercício anterior.

7.2.3. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas

A EBC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado pela Empresa ocorreu em 2013.

Desde então, a Empresa tem utilizado a figura da movimentação de empregados para possibilitar a otimização de sua força de trabalho tendo adotado o procedimento de solicitação formal, no qual a área de gestão de pessoas manifesta-se sobre a possibilidade de desvio/acúmulo de função, além de manter o Quadro de Lotação de Pessoal – QLP atualizado.

Outro procedimento que a área de gestão de pessoas pretende implementar dentro da sistemática de alocação de pessoas é a realização de análise prévia das atribuições das áreas, conforme descrito no Regimento Interno da Empresa, e verificar a adequabilidade dos perfis dos empregados às atividades a serem desempenhadas.

Ações para redução dos casos de Desvio / Acúmulo de Função

No exercício de 2019, várias ações de gestão proativa e de controle para fins de identificação e correção de casos passíveis de serem caracterizados como desvios/acúmulos de função foram implementadas, com o objetivo de regularizar e mitigar riscos de futuras ações trabalhistas dispendiosas para a Empresa. No período, foram analisadas 54 demandas, das quais 33 foram identificadas como acúmulos/desvios. Desses, 31 foram corrigidos e 2 estão em fase de correção, conforme demonstrado no quadro ao lado.

Acúmulo / Desvio de Função	2019
Desvios Identificados	33
Corrigidos	31
Em correção	2
Em análise	2
Analisados (não desvio)	19
Demandas Recebidas	54

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2019

Tabela 6 – Desvio / Acúmulo de função em 2019

7.2.4. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia

Avaliação de Desempenho

Em novembro de 2019, a EBC aprovou, por meio da Deliberação DIREX nº 094/2019, de 31 de outubro de 2019, a aplicação da Progressão Especial por Mérito, em caráter excepcional, com o objetivo de reconhecer o desempenho e a atuação funcional dos empregados que se sobressaíram de forma significativa para os resultados da EBC.

Foi definida concessão de 1 (uma) referência salarial aos empregados destacados, mediante lista classificatória e com atendimento aos requisitos básicos de assiduidade e critérios de mérito, relativos ao período de 1º de janeiro a 24 de setembro de 2019, respeitada a premissa da valorização da igualdade de oportunidade a todos os empregados.

Ao final do processo, 45 empregados foram progredidos, distribuídos de forma proporcional ao quantitativo de empregados de cada diretoria que compõem a estrutura da EBC. Referido processo será o referencial para a implementação das futuras ferramentas para avaliação do desempenho e de progressão na carreira.

7.2.5. Capacitação: Estratégia e Números

As ações de capacitação foram definidas no Plano Anual de Capacitação da EBC – PAC/EBC biênio 2017 e 2018 e aplicadas no ano de 2019. Além dos temas técnicos específicos, foram idealizados programas abrangendo as demandas das áreas internas, com temas afetos às legislações e ao atendimento de órgãos fiscalizadores externos.

Ao todo foram realizados **122 cursos**, totalizando **31.251 horas de capacitação** com as **1.021 participações** dos empregados da EBC, o que representou a manutenção da média de capacitações em **mais de 30h por empregado capacitado**, superando a meta de 20h estipulada pelo Acordo Coletivo de Trabalho 2018/2020.

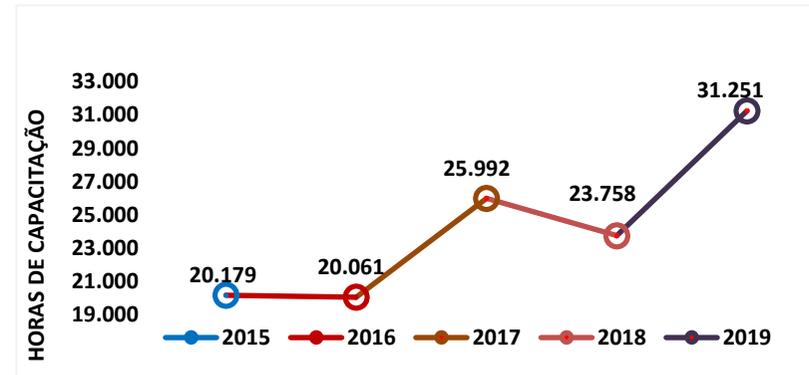


Gráfico 28 – Total de horas de capacitação

Identificou-se um crescimento de 31,5% em horas de capacitação em comparação ao exercício anterior, apesar do contingenciamento de, aproximadamente, 73% do orçamento para o desenvolvimento dessas atividades. O atingimento da média de 20 horas de capacitação por empregado deu-se ao engajamento dos empregados e da diversificação das ofertas de cursos por parte da área de Educação Corporativa.

No tocante ao tema Programa de Líderes, foram realizadas ações pontuais no exercício de 2019, com o **total de 26 capacitações ao longo do ano para este público específico**, as quais contribuíram para o aperfeiçoamento das competências profissionais dos gestores que favoreceram o bem-estar e a produtividade da coletividade organizacional.

Semana de Capacitação de Líderes

Uma ação que merece destaque dentre as atividades empreendidas pela área de Educação Corporativa da EBC, pelo seu ineditismo e abrangência do tema, refere-se às duas edições da Semana de Capacitação de Líderes, realizadas em 2019, voltadas para a capacitação dos empregados ocupantes de cargos comissionados com o objetivo de alinhar percepções, uniformizar procedimentos e potencializar as ações nos diversos níveis de atuação.

A primeira Semana de Capacitação de Líderes ocorreu entre os dias 5 e 9 de agosto e contou com a participação de 231 empregados de Brasília, do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Na ocasião, foram abordados os temas relacionados à importância do planejamento estratégico, o processo de licitação, o Código de Conduta e o Código de Ética da EBC, Liderança e os desafios da Gestão de Pessoas e o papel dos líderes.

A segunda edição do evento foi realizada do dia 4 ao dia 8 de novembro e teve como objetivo estimular o compromisso dos gestores com o trabalho e orientá-los sobre a adequada utilização de recursos humanos, técnicos e materiais, alinhada ao interesse público.

Os temas tratados tiveram como foco principal a responsabilidade de líderes e empregados quanto aos desafios do jornalismo da EBC, à gestão de contratos, ao Código de Conduta e Integridade, aos procedimentos para concessão de licenças médicas e afastamentos, além de assuntos relacionados à Governança, Gestão de Riscos e controles internos.

Nessa ocasião, participaram 261 empregados de Brasília, de São Paulo e do Rio de Janeiro.

7.2.6. Gestão de Riscos Relacionados ao Pessoal

Indicadores Gerenciais sobre Recursos Humanos

A EBC tem utilizado alguns indicadores gerenciais de recursos humanos, de forma a possibilitar a apuração de índices de gestão que auxiliem a administração da Empresa. Dentre os índices utilizados, constam:

Indicador	Objetivos Mensurados	Objetivos	Metas ¹	Índice Atingido		
				2019	2018	2017
Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais	Número de Aberturas de Comunicações de Acidente do Trabalho (CAT), em virtude de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.	Avaliar a quantidade de aberturas de comunicação de acidente do trabalho, a fim de promover ações preventivas	Índice menor ou igual a 0,5%	0,90% ²	0,99% ²	0,64% ²
Rotatividade (<i>turnover</i>) ³	Quantidade de desligamentos e admissões ocorridos no ano.	Mensurar a rotatividade de pessoal na empresa	Índice menor ou igual a 15% ao ano	5,68% ⁴	21,7%	0,48%
Educação Continuada	Quantidade de horas de capacitação de empregados por ano.	Medir a capacitação de pessoal da EBC	Índice maior ou igual a 20 horas/ano/empregado	30,61h	22,18h	23,08h

Fonte: Gerência de Gestão de Pessoas.

¹Baseadas no quantitativo total da força de trabalho da EBC.

²Índice Global, incluindo acidentes típicos e de trajetos.

³Índice calculado pela fórmula utilizada pelo CAGED e DIEESE.

⁴Varição entre 2018 e 2019 a menor decorre dos desligamentos de servidores RJU que, a partir de maio de 2019, começaram a ser movimentados para outros órgãos ou foram aposentados pelo Ministério da Economia, em virtude da reestruturação organizacional da Empresa e da atuação da Regional do Maranhão como retransmissora.

Tabela 7 – Indicadores Gerenciais sobre Recursos Humanos

7.2.7. Principais Desafios e Ações futuras

Ao longo de 2019, a EBC promoveu reuniões deliberativas com os empregados e suas representações, bem como com os gestores da Empresa, num processo de elaboração de um novo Plano de Carreiras e Remuneração - PCR alinhado com o Decreto n.º 9.329/2018, que alterou o anexo ao Decreto n.º 84.134/79, que regulamenta a Lei dos Radialistas.

O Decreto de 2018 alterou o quadro de funções em que se desdobram as atividades e os setores da profissão de radialista, reduzindo de 94 para 25 funções, o que possibilita a aglutinação de atribuições e também mitiga a ocorrência de casos de desvio/acúmulo de função.

Desse modo, um dos desafios da área de Gestão de Pessoas, para 2020, é a conclusão do processo de aprovação da proposta de um novo Plano de Carreiras e Remunerações – PCR que confira maior segurança jurídica, produtividade e otimização de recursos para a Empresa e, sob a ótica do empregado, permita a visualização de sua carreira com mais transparência, valorização e motivação.

Outro desafio que merece destaque refere-se aos esforços que a área vem empreendendo para a erradicação dos casos de desvio/acúmulo de função na EBC. A referida medida, além de buscar atender uma demanda do Tribunal de Contas da União - TCU, tem como objetivo reduzir a vulnerabilidade da Empresa quanto às reclamações trabalhistas sobre o tema.

7.3. GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

Conformidade Legal

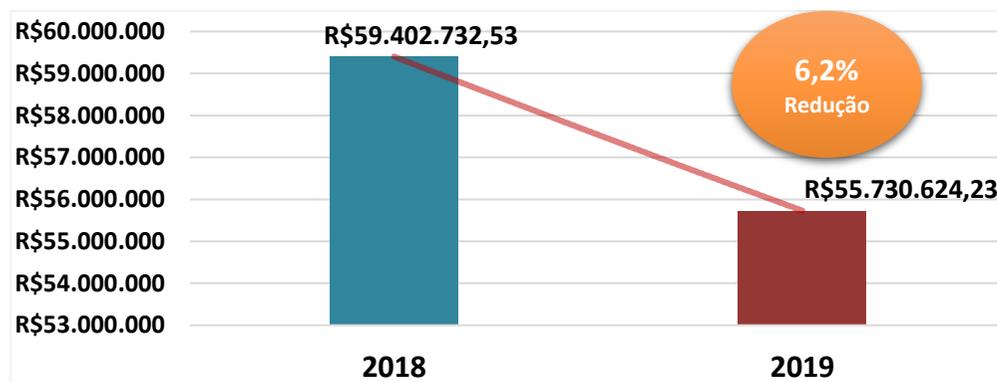
A EBC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública Federal em especial aqueles voltados para as Empresas Estatais. Dentre os principais normativos estão:

- Lei nº 13.303/2016 (Lei das Estatais);
- Lei nº 10.520/2002 (Pregão);
- Decreto nº 7.892/2013 (Sistema de Registro de Preço);
- Decreto nº 9.507/2018 (Terceirização de serviços no âmbito da Administração Pública Federal);
- Decreto nº 10.024/2019 (Novas regras para a realização das licitações na modalidade Pregão); e
- Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC³³.

7.3.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

No ano de 2019, a EBC alocou R\$ 55.730.624,23 (cinquenta e cinco milhões, setecentos e trinta mil, seiscentos e vinte quatro reais e vinte e três centavos) em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa e para o alcance dos objetivos estratégicos de “Racionalizar os custos” e “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas”. As ações realizadas em 2019 focaram na qualidade dos resultados e na gestão eficiente dos recursos. Nesse sentido, destaca-se a redução nas despesas administrativas de 6,2% em relação ao exercício de 2018.

O gráfico ao lado demonstra os valores e o percentual de redução de despesas de 2018 e 2019, considerando valores maiores que R\$ 100.000,00 (cem mil reais). A tabela detalhada de gastos por finalidade encontra-se disponível no sítio eletrônico: <https://bit.ly/2Uz6R7H>.



Fonte: Gerência Executiva de Administração e Logística

Gráfico 29 – Demonstrativo de Redução de Despesas de Funcionamento Administrativo - 2018 a 2019

A redução dos gastos administrativos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva da Empresa, contribuiu para melhora qualidade dos gastos efetuados, com expansão significativa dos investimentos.

³³ Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 26, de 25 de setembro de 2017, retificado pela Deliberação CONSAD nº 27, de 9 de outubro de 2017 e alterado pela Deliberação CONSAD nº 37, de 9 de dezembro de 2019.

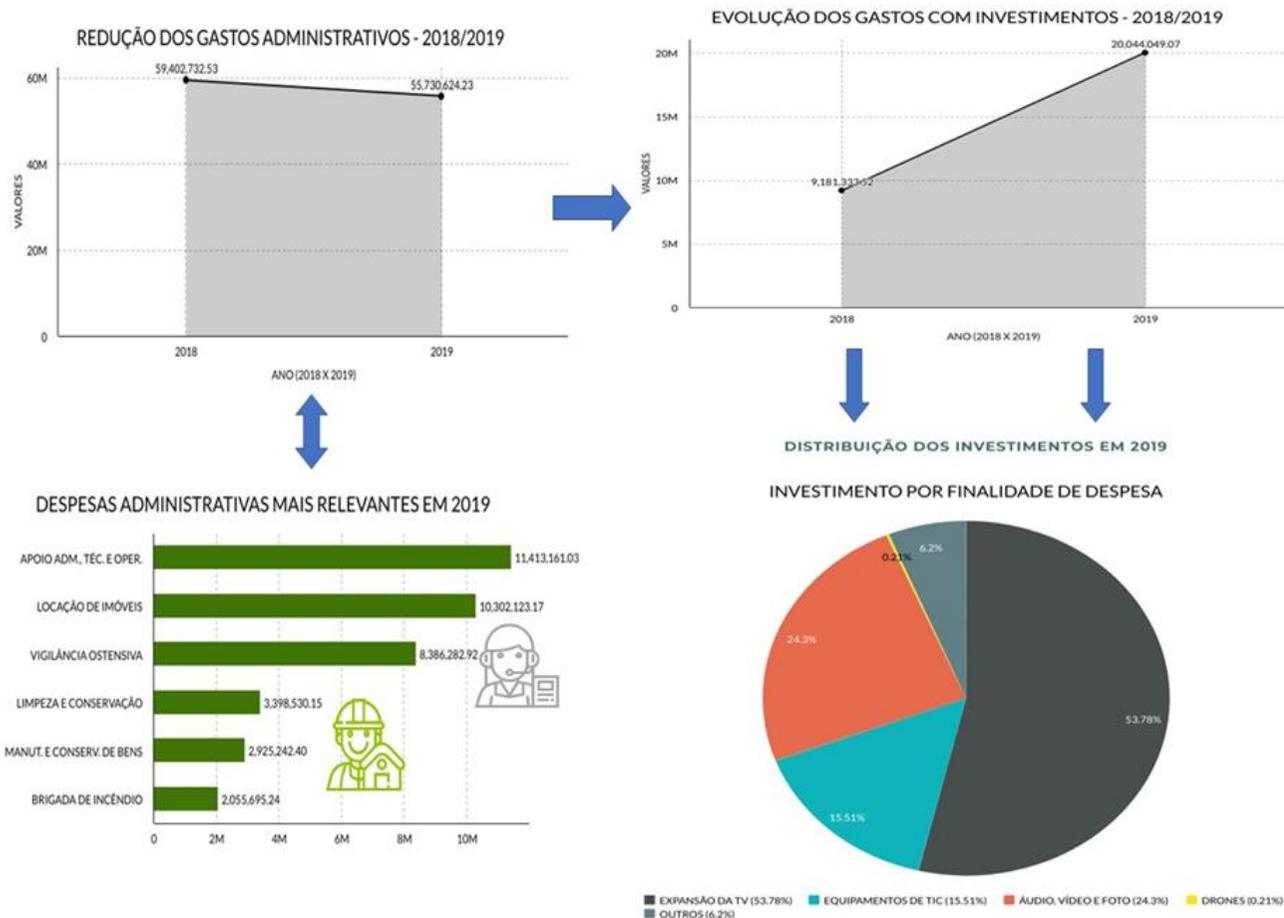


Figura 25 – Infográfico sobre Despesas Administrativas

7.3.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas



Com o objetivo estratégico de “ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, a EBC realizou a aquisição de equipamentos de transmissão de sinal da TV Brasil e infraestrutura, no valor aproximado de R\$ 18.300.000,00 (dezoito milhões e trezentos mil reais), considerando despesas de custeio e investimento.



Alinhado aos objetivos estratégicos da Empresa, foram adquiridas obras audiovisuais, nacionais e internacionais, com a finalidade de oferecer conteúdo diversificado e atrativo de forma integrada, interativa e colaborativa, para disponibilização na programação da TV Brasil, essas aquisições realizada na forma de inexigibilidade de Licitação, representaram o montante de, aproximadamente, R\$ 13.500.00,00 (treze milhões e quinhentos mil reais).

7.3.3. Contratações Diretas e por Licitação

Em 2019, aproximadamente 63,2% das aquisições ocorreram de forma direta, por meio de dispensa ou inexigibilidade, sendo formalizadas cerca de 112 contratações. Todas essas contratações ocorreram dentro das hipóteses legais previstas nos artigos 29 e 30 da Lei nº 13.303/2016 e, também, nos artigos 13, 14 e 15 do RILC, conforme ilustrado ao lado.

Além das contratações por dispensa e inexigibilidade, também houve a realização de despesas enquadradas na categoria “não se aplica”, concernentes a pagamentos de taxas, condomínios, impostos, CREA, afiliações e associações, dentre outras, perfazendo um total de 53 processos, representando cerca de 29,9% do volume de contratações da área.

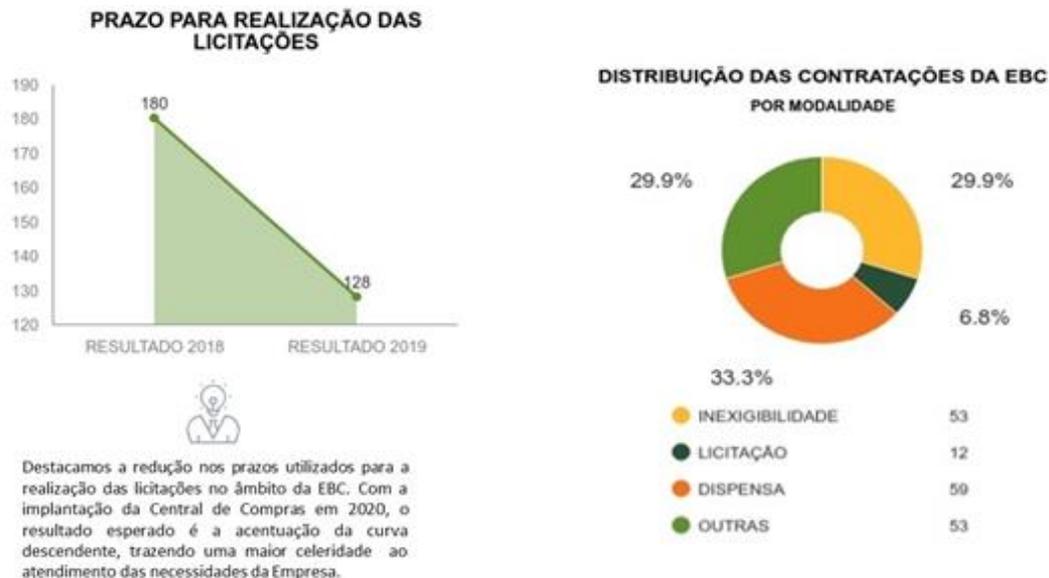


Figura 26 – Infográfico de Contratações Diretas

Considerando o valor das despesas contratadas de forma direta, por dispensa ou inexigibilidade, e “não aplicável”, essas totalizam, aproximadamente, R\$ 14.500.000,00 (quatorze milhões e quinhentos mil reais). Desse valor, destacam-se as contratações de conteúdo, voltadas ao incremento das grades de programação das plataformas de TV, Rádio e Web.

Em relação às licitações, merece destaque a redução do prazo médio de tramitação dos processos, de 180 para 128 dias, que resulta num ganho de produtividade de cerca de 29% na tramitação interna dos processos de aquisição.

Outras Ações Relevantes:

Adesão ao Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC), para elaboração do Plano Anual de Contratações da EBC (PAC), como forma de aprimorar, ainda mais, o planejamento das contratações, tanto para serviços, quanto para aquisições de bens, de modo a possibilitar a articulação do planejamento das contratações com a proposta orçamentária; a aderência das contratações com o planejamento estratégico da Organização; bem como o uso estratégico das compras públicas, dentre outros.

Criação da Central de Compras com objetivo de centralizar as compras realizadas pela EBC, bem como desenvolver, propor e implementar modelos e procedimentos padrões para aquisição e contratação de bens e serviços, de forma célere e com qualidade, o que permite que a área fim da EBC obtenha maior disponibilidade de tempo para trabalharem o seu negócio.

Edição de Instrução Normativa para fins de regulamentação dos procedimentos licitatórios do novo Pregão Eletrônico à luz do Decreto 10.024/19.



7.4. GESTÃO DO PATRIMÔNIO E INFRAESTRUTURA

Conformidade Legal

Em conformidade à legislação vigente, a respeito da gestão patrimonial, precipuamente o art. 70 da Constituição Federal de 1988, e artigos 94 a 96 da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal por parte da EBC, foi realizado e devidamente registrado o inventário anual dos bens do ativo imobilizado da EBC. Ademais, a Empresa, adequando-se às normas internacionais de contabilidade, realizou e registrou contabilmente o Teste de Recuperabilidade (*Impairment Test*) em seus ativos imobilizado e intangível, o que proporcionou maior precisão ao valor dos bens patrimoniais.

A EBC possui 53.559 bens tangíveis e intangíveis registrados, conforme resultado apurado ao final do exercício de 2019.

Principais investimentos de capital (infraestrutura e equipamentos)

Em relação aos principais investimentos de infraestrutura e equipamentos com vistas ao aprimoramento das atividades de comunicação da EBC e ao cumprimento de sua Missão institucional, no exercício de 2019, foram adquiridos equipamentos e contratados serviços que tiveram por objetivo a atualização do sistema de automação das rádios em Brasília; a reativação do Parque de Transmissores do Rodeador, localizado em Brazlândia/DF; e a atualização dos receptores de sinal por satélite.

Desfazimento de ativos

No período de 06 de setembro a 12 de novembro de 2019, a EBC realizou a doação de 11.967 bens, no valor contábil de R\$ 189.406,44 (cento e oitenta e nove mil, quatrocentos e seis reais e quarenta e quatro centavos), devidamente aprovado pelos órgãos colegiados da EBC, conforme Deliberação DIREX nº 53/2019, de 18/07/2019, e Deliberação CONSAD nº 21/2019, de 29/07/2019. A ação de desfazimento de bens terá continuidade no exercício de 2020.

Mudanças e desmobilizações relevantes

Com a finalidade de reduzir as despesas de custeio, em 2019, a EBC promoveu intensa negociação com a proprietária do imóvel locado em Brasília, no qual funciona sua Sede. Como resultado dessa negociação houve redução de 3.793,12 m², correspondente a 22,01% do espaço físico locado, passando a área locada de 17.235,36 m² para 13.442,24 m². Além disso, o valor anual do contrato de aluguel passou de R\$ 12.188.383,92 (doze milhões, cento e oitenta e oito mil, trezentos e oitenta e três reais e noventa e dois centavos) para R\$ 7.813.000,00 (sete milhões, oitocentos e treze mil reais), representando uma redução de R\$ 4.375.383,92 (quatro milhões, trezentos e setenta e cinco mil, trezentos e oitenta e três mil reais e noventa e dois centavos) correspondente a 35,89%.

Outra importante ação diz respeito à cessão do imóvel da EBC localizado no Maranhão ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, que assumirá todos os custos de manutenção predial, impostos, serviços de limpeza, vigilância, manutenção de refrigeração e manutenção de Grupo Motor Gerador (GMG), além de gastos com energia elétrica e água, o que resulta em uma economia anual para a Empresa de R\$ 2.100.000,00 (dois milhões e cem mil reais).

7.4.1. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União

Imóveis

A EBC administra 60 imóveis, distribuídos da seguinte forma:

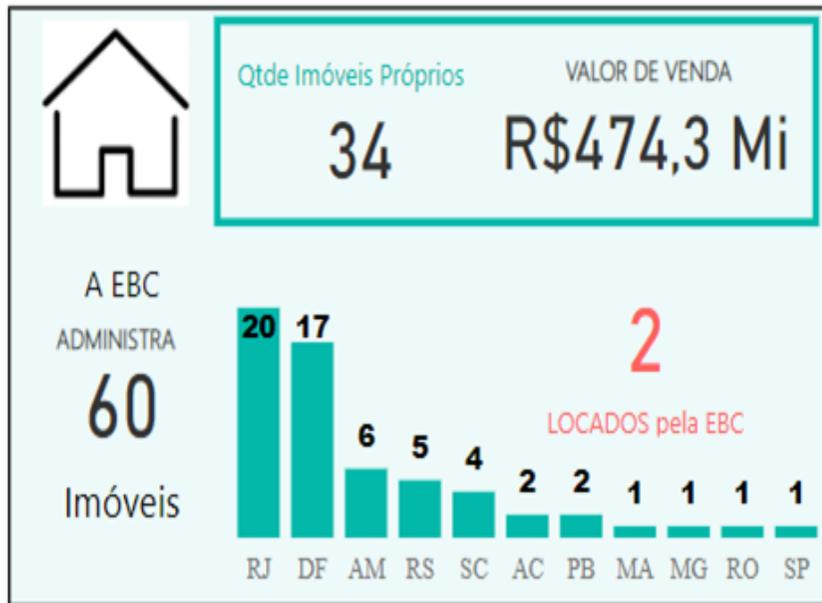


Figura 27 – Administração dos imóveis

Em comparação ao exercício de 2018, que indicava 35 imóveis próprios, houve alteração sobre a situação do bem imóvel denominado Edifício À Noite, localizado no Rio de Janeiro, conforme demonstram os Pareceres Jurídicos de Mérito n.ºs 552/2018, de

11/12/2018, e 119/2019, de 28/05/2019.

A respeito dos dois imóveis que foram removidos da lista de bens administrados pela EBC do Relatório da Administração de 2018, cabe destacar o início das ações que visam à otimizar a gestão imobiliária.

Assim, o imóvel denominado Professor Frederico Veiga, de propriedade da União, situado em Manaus/AM, à margem direita da BR 174, km 20, cedido para a RADIOBRÁS em 15/01/1979, foi devolvido ao proprietário, diante da descontinuidade dos serviços de transmissão de ondas médias e ondas tropicais e do cancelamento do respectivo termo de cessão.

Ademais, convém salientar que o imóvel situado na Rua Benjamin Constant, s/n, Cruzeiro do Sul/AC, foi objeto de alienação, via licitação, sob a modalidade de Concorrência Pública, conforme Edital nº 006/89. Ocorre que, quando da lavratura da competente escritura pública junto ao Cartório do 3º Ofício de Notas, foi transferida ao arrematante a propriedade de outro imóvel discriminado no referido Edital. Em prosseguimento, a nulidade da escritura pública eivada de vício foi reconhecida judicialmente. Não obstante, a transferência do imóvel em questão depende de ação do adquirente, que se recusa a efetuar o registro junto ao Cartório de Imóveis. Diante do impasse, a EBC ajuizou Ação de Obrigação de Fazer, Processo nº 47499-14.2011.4.01.3400, para compelir o adquirente a promover o ato que formaliza a transferência do respectivo bem.

Locações de Imóveis e Equipamentos

A EBC possui dois imóveis locados de terceiros, sendo um em Brasília/DF e o outro em São Paulo/SP. Nessas instalações são desenvolvidas as atividades finalísticas e administrativas da Empresa. O valor dispendido com esses imóveis, em 2019, foi de R\$ 12.407.016,42 (doze milhões, quatrocentos e sete mil, dezesseis reais e quarenta e dois centavos), que engloba pagamento de aluguel, de taxas de condomínio, IPTU, dentre outros. Conforme já referido, para o exercício de 2020, haverá significativa redução desses valores em face de devolução de área locada e repactuação de valores de aluguel.

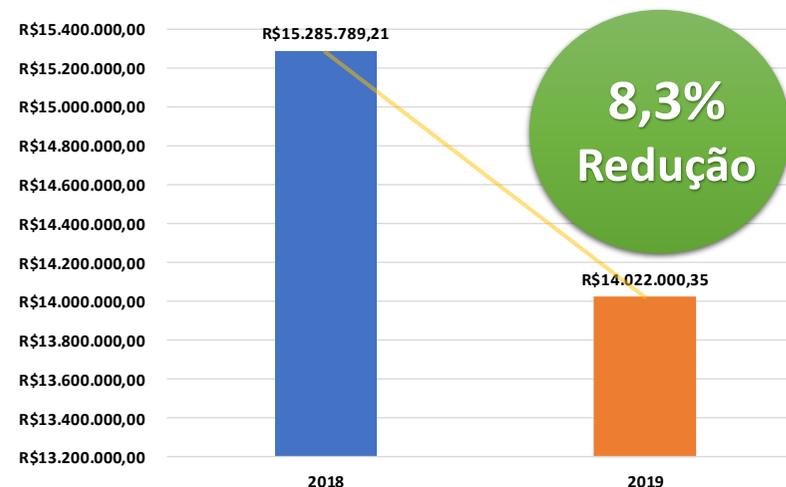
Com relação aos equipamentos, em 2019, foram gastos R\$ 1.772.338,48 (um milhão, setecentos e setenta e dois mil, trezentos e trinta e oito reais e quarenta e oito centavos) com locação de equipamentos, entre os quais: conjunto de *displays (video wall)*, solução móvel e portátil do tipo *mochilink* e solução integrada de controle de acesso (catracas de acesso e relógio de ponto). Tais contratações têm por objetivo proporcionar maior disponibilidade de recursos para atividade finalística da Empresa, reduzir a estrutura operacional, diminuir os custos e economizar recursos.

As despesas com manutenção dos imóveis perfizeram um total geral de R\$ 14.022.000,35 (quatorze milhões, vinte e dois mil reais e trinta e cinco centavos), relativas ao pagamento de taxas de condomínio, IPTU, dentre outros, que estão detalhadas por titularidade na tabela abaixo:

Titularidade	Quant.	Despesas 2018	Quant.	Despesas 2019
Propriedade da EBC	35	R\$ 1.427.007,00	34	R\$ 727.400,17
Cedidos à EBC	5	R\$ 0.00,00	5	R\$ 44.186,10
Em processo de regularização	20	R\$ 228.938,13	19	R\$ 843.397,66
Locados pela EBC	2	R\$ 13.629.844,08	2	R\$ 12.407.016,42
Total Geral	62	R\$ 15.285.789,21	60	R\$ 14.022.000,35

Fonte: Gerência de Material e Patrimônio da EBC

Tabela 8 – Despesas com Imóveis da EBC



Fonte: Gerência de Material e Patrimônio da EBC

Gráfico 30 – Variação das Despesas com Imóveis da EBC

No terceiro trimestre de 2019, destaca-se a implementação do projeto “Destinação dos Imóveis Geridos pela EBC”, em substituição ao projeto “Nova Sede”, cujo objetivo foi aprimorar a gestão imobiliária com a redução de despesas, a melhoria do gasto e a economia de recursos públicos.

Nesse sentido, cabe ressaltar as principais atividades realizadas no período: aprovação em DIREX do Plano de Ação de destinação de bens imóveis geridos pela EBC; início de tratativas com a Prefeitura de São Gabriel da Cachoeira, que visa a reintegração de posse do imóvel; cessão de Imóvel funcional da EBC em Brasília/DF; cessão do Imóvel localizado no Maranhão ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão – IFMA; desativação das antigas instalações do parque de transmissores da Rádio MEC, localizado no Setor Militar Urbano de Brasília e formalizada sua devolução à Secretaria do Patrimônio da União-SPU/DF.

Inventário e Avaliação Patrimonial

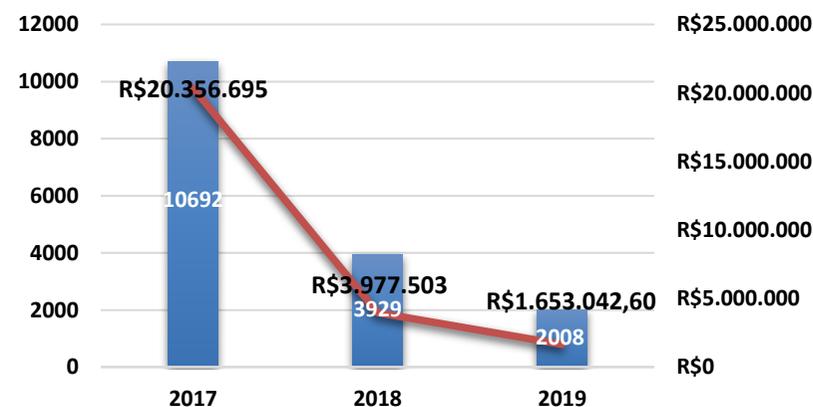
Outra importante ação em 2019, foi a realização do inventário de bens tangíveis e intangíveis e o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC.

Importante registrar que, em novembro de 2019, a contratação dos serviços de inventário e avaliação patrimonial passou a ter caráter continuado e foi acrescentado, ainda, o serviço de inventário sob demanda (Pregão nº 09/2019), o que trará, como benefício para a EBC, a celeridade no início da execução dos serviços, especialmente, a partir do exercício de 2020, bem como o aumento da capacidade produtiva da área de patrimônio para aprimorar o atendimento de demandas como mudanças e alterações de *layout* na Empresa.

O inventário anual de 2019 teve início com 2.275 bens não localizados, no valor contábil de R\$ 2.120.778,80 (dois milhões, cento e vinte mil, setecentos e setenta e oito reais e oitenta centavos) lançados na conta contábil de bens não localizados. Ao final dos trabalhos do inventário de 2019, realizados pela empresa contratada, devidamente acompanhados e validados pela EBC, chegou-se ao quantitativo de 2.008 bens faltantes, no montante de R\$ 1.653.042,60 (um milhão, seiscentos e cinquenta e três mil, quarenta e dois reais e sessenta centavos). Comparativamente com o resultado de bens não localizados apurados no inventário do ano de 2018, no total de 3.929 itens, houve a localização de 1.921 bens. Essa evolução quantitativa ano a ano denota, dentre outras razões, o resultado do trabalho de conscientização executado pela equipe de patrimônio desde 2017, a respeito do cumprimento efetivo do controle de bens sob a responsabilidade de cada detentor e, por consequência, da EBC como um todo.

Em 2020, serão apurados os 2.008 itens não localizados.

O gráfico abaixo compara os últimos três exercícios.



Fonte: Gerência de Material e Patrimônio

Gráfico 31 – Bens Faltantes

Principais desafios e Ações futuras

Para atingir o objetivo estabelecido pela alta gestão da EBC de utilizar os recursos disponíveis de forma qualitativa, os principais desafios da área são: reduzir despesas e dar a destinação que melhor atenda aos objetivos estratégicos da EBC quanto aos bens imóveis e ampliar a conscientização da Empresa quanto à gestão de bens móveis, a partir da atualização dos normativos internos e da implementação de instrumentos para tornar mais ágil as mudanças afetas à movimentação de bens.

Como ações futuras, destaca-se: a continuidade do desfazimento dos bens inservíveis; a execução do plano de ação de gestão imobiliária, a partir das diretrizes estabelecidas pela direção da EBC, objetivando a redução de custos com armazenamento e controle; e a realização de estudo técnico preliminar com vistas a analisar a viabilidade técnica e orçamentária para contratação de serviços para implementação de Tecnologia de Identificação por Radiofrequência (RFID) para aprimorar a execução dos futuros inventários anuais.

7.5. GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Conformidade Legal

O modelo de governança de Tecnologia da Informação da EBC busca assegurar a conformidade legal da gestão de Tecnologia da Informação observando as regras e diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação (SISP) e demais normas dos serviços de tecnologia da informação e de outras boas práticas de mercado. Ademais, todos os projetos estão organizados e descritos no Plano de Trabalho Anual da EBC com as respectivas disponibilidades orçamentárias definidas, conforme disposto na Lei Orçamentária Anual - LOA aprovada para a Empresa e as demandas identificadas pela área.

7.5.1. Modelo de Governança de TI

A gestão de tecnologia da informação da EBC está estruturada e consolidada na Gerência-Executiva de Sistemas de Informação e Comunicação – GX SIC, subordinada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC.

Em 2019, a composição da equipe estava da seguinte forma:

EQUIPES DA GX SIC	QUANTIDADE
Efetivos da carreira de TI da unidade	14
Efetivos de outras carreiras da unidade	14
Efetivos da carreira de TI de outros órgãos/entidades	0
Efetivos de outras carreiras de outros órgãos/entidades	0
Livre provimento	8
Terceirizados	0
Estagiários	9
TOTAL	45

Tabela 9 – Composição da Equipe da GX SIC

A equipe de TI da EBC equivale a apenas 1,92% da força de trabalho total da Empresa (sendo 0,74% efetivos de carreiras de TI) e acompanha, fiscaliza e, ainda, desenvolve e mantém todos os trabalhos especializados, tendo sido capaz de manter a operação íntegra.

Os principais desafios da TI da EBC estão relacionados a sua capacidade de manter a atualização tecnológica, bem como atuar em conformidade com todos os dispositivos legais em constante atualização, num contexto de recursos escassos. Além disso, há incessante busca por soluções que proporcionem um grau satisfatório de atendimento às necessidades a um baixo custo financeiro e operacional, e que colaborem para a modernização de toda a Empresa. Neste sentido, são envidados esforços em ferramentas de produtividade e que permitam a revisão, a otimização e a padronização de processos de trabalho, bem como a geração de dados para subsidiar a tomada de decisão.

Em relação ao Plano de Capacitação de Pessoal de TI, a EBC adota a prática de realizar o Levantamento de Necessidades de Capacitação e Desenvolvimento (LNC) e estabelece Plano Anual de Capacitação (PAC), revisado e aprovado para o período 2017/2018.

Informação sobre Plano Estratégico de TI e da Comunicação (PETIC) e sobre Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação (PDTIC)

O PETIC vigente (2019-2022) tem como fundamento o alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC, na Modelagem da Estrutura Organizacional, aprovada pela Diretoria Executiva, e no Regimento Interno, aprovado pelo Conselho de Administração.

Em consonância com os objetivos dispostos no Mapa Estratégico da EBC, a unidade contribui para o alcance dos seguintes objetivos:

- **Investir nas tecnologias prioritárias**
- **Intensificar a atuação na WEB**
- **Racionalizar os custos**

Ainda neste sentido, os objetivos da estratégia de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC são fundamentados pelos seguintes direcionadores estratégicos de TI, contidos no PETIC:

- Ampliação da presença da EBC e de seus veículos nas redes sociais, promovendo o engajamento do público e a dinâmica na difusão dos conteúdos;
- Aumento da maturidade da área tecnológica da EBC;
- Ações para a redução de riscos e busca da continuidade de negócios;
- Automação de processos para racionalizar custos ou aumentar a eficiência operacional;
- Oferta de tecnologias que apoiem o desenvolvimento das áreas de negócios.

A **presença em redes sociais** depende tanto de estratégias (que não são objeto das áreas de tecnologia) quanto da disponibilidade de ferramentas tecnológicas que apoiem a execução dessas estratégias. Num cenário onde a tendência demonstra o avanço contínuo do consumo de mídias por meio do ambiente *web*, inclusive com o detrimento do tempo dedicado aos veículos distribuídos pela radiodifusão tradicional, a efetividade da Missão de “*criar e difundir conteúdos que contribuam para formação crítica das pessoas*”³⁴ passa a depender da capacidade da Empresa em atuar neste ambiente altamente dinâmico.

Já a **maturidade tecnológica** é um imperativo, tratando-se de um setor com elevadas despesas e grandes impactos para o funcionamento normal de qualquer empresa, bem como a própria evolução e sucesso de seus negócios. Esta maturidade refere-se não só as tecnologias adotadas, como também aos próprios processos de gestão sobre elas, que não são restritos especificamente aos gestores de tecnologia, mas dependem de todos os setores da Empresa.

A **continuidade de negócios** trata do conjunto de iniciativas que visem a garantir o fornecimento de variados serviços tecnológicos necessários à consecução das muitas atividades cotidianamente executadas na EBC, bem como pela melhoria de processos de gestão e operação.

A **automação de processos** refere-se aos esforços de disponibilização de soluções tecnológicas que eliminem ou apoiem operações manuais, resultando em diferentes situações como: redução de erros, maior qualidade de dados, aumento de velocidade de entrega, redução de custos, redução de necessidade de pessoas, organização de filas de atendimento ou maior rastreabilidade. Assim envolvem tanto atividades de

³⁴ Missão institucional alterada para “criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”, aprovado pelo Conselho de Administração - CONSAD (Deliberação nº 32/2019), em reunião ocorrida em 18 de novembro de 2019.

desenvolvimento de sistemas, de aquisições de materiais e serviços ou a configuração dos processos de trabalho em sistemas pré-existentes.

O **apoio ao desenvolvimento das áreas de negócios** refere-se a qualquer melhoria nas condições de trabalho decorrentes de ações em soluções de tecnologia da informação e comunicação, como novas contratações, mudanças nos serviços existentes ou a realização de treinamentos e capacitações.

Assim, o Modelo de Governança de TIC da EBC apoia-se na atuação dos seguintes organismos institucionais:

- **Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (CTIC):** instância colegiada consultiva e deliberativa de atuação permanente vinculado à Diretoria Executiva da EBC. O CTIC tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para integração dos sistemas e promover o alinhamento do negócio com a tecnologia da informação e comunicação – TIC.
- **Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia (DOTE):** órgão de Direção que atua na definição das diretrizes, direção e supervisão das atividades de tecnologia, de engenharia, operações e sistemas de informação e comunicação, procedendo a governança integrada de seus processos.
- **Gerência-Executiva de Sistemas de Informação e Comunicação (GXSIC):** unidade de natureza executiva vinculada à DOTE. Atua no planejamento, coordenação e controle das atividades relacionadas à TIC.
- **Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação (COSIC)³⁵:** órgão deliberativo de atuação permanente vinculado à Diretoria Executiva da EBC. O COSIC tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes para a segurança da informação e da comunicação no âmbito da EBC.

Em 2019, o CTIC promoveu cinco reuniões, sendo quatro ordinárias e uma extraordinária. As principais decisões e deliberações foram: aprovação do PDTIC; aprovação da aquisição de subscrições de *softwares*, serviço especializado e treinamento em soluções *Red Hat*; contratação de empresa especializada para o fornecimento de suporte técnico da solução *Zimbra Collaboration Network Standard Edition*; renovação do licenciamento das soluções de *Firewall*; renovação do Antivírus *Symantec*; e renovação do direito de atualização das licenças *Microsoft*.

Em atendimento às demandas da Secretaria de Controle Interno da Presidência da República – Ciset/PR, no início de 2019, foi aprovada a 5ª revisão do PDTIC, com validade de seis meses e, por meio da Portaria-Presidente nº 751, de 8 de novembro de 2019, foi constituído o Grupo de Trabalho multidisciplinar para elaboração do novo Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação – PDTIC. No final do ano, foi editada nova portaria, Portaria-Presidente nº 864, de 31 de dezembro de 2019, que autorizou a prorrogação de prazo para conclusão dos trabalhos do Grupo de Trabalho até 30 de maio de 2020 e a ampliação do escopo de atuação para inclusão da revisão do Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e da Comunicação - PETIC.

Em relação à Governança de TI, com a nova Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC, ocorrida em 18 de abril de 2019, aprovada por meio da Deliberação DIREX nº 29, cabe destacar a mudança hierárquica e de competência da área de Governança Digital que passou a abranger o planejamento, a avaliação da gestão, o acompanhamento e a supervisão de projetos não apenas da área de TI, mas também para as áreas de Engenharia e Operações.

³⁵ Comitê ainda em fase de formação pela EBC.

Principais Iniciativas (Sistemas e Projetos) e Resultados na Área de TI

Abaixo estão listadas as principais iniciativas em projetos e sistemas e os respectivos resultados na área de TI da EBC:

- Publicação da versão *web* do “EBC Play”, que possibilitou o compartilhamento dos conteúdos de vídeo sob demanda nas redes sociais. Importante ressaltar que o projeto “EBC Play” foi finalista do Prêmio HDI³⁶: Iniciativa de TI para o Cidadão;
- Melhorias do serviço de distribuição das informações e conteúdo do “EBC Play”, que, a partir de 2019, conta com ambiente seguro (*https*) e atende às exigências dos aplicativos móveis de desenvolvimento;
- Reestruturação do Portal de Interatividade de TV Digital com nova interface, de acordo com a atual identidade visual da Empresa;
- Implementação de ambiente de infraestrutura entre a rede EBC e o Palácio do Planalto para sustentação do ambiente SEI na EBC;
- Entrega de ferramentas de monitoramento de precipitação de chuvas, cujo objetivo é o de alertar aos colaboradores que trabalham na região do Morro do Sumaré – RJ para que haja desocupação do local, caso o índice pluviométrico seja superior a 100 milímetros;
- Transmissão dos *streamings* ao vivo dos seguintes eventos: Liberação de saque de FGTS, realizado pela Caixa Econômica Federal; Votação de Conselheiros do IBAMA; e Resíduos Sólidos Urbanos, realizado no auditório do Ministério do Meio Ambiente;
- Apoio à área de Marketing no planejamento, desenvolvimento, instalação e manutenção do projeto “TV Corporativa”;
- No tema de suporte aos trabalhos da área de desenvolvimento de sistemas foi implantada uma esteira de automação para a gestão do ciclo de vida de *software* que passa por diversas soluções *opensource* (*software* de código aberto) para controles de versionamento, qualidade e testes automatizados;
- Criada uma infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, com uso de um sistema de modularização tecnicamente chamados de *containers*, que possibilita a versatilidade no tratamento de gestão do parque tecnológico presente na EBC;
- Desenvolvimento de solução de Inteligência Artificial que identifica marcas de veículos da EBC nas transmissões da TV, denominado “Valida”;
- Suporte do Sistema Integrado de Gestão, por meio de um contrato com a TOTVS para manutenção, desenvolvimento e implementação do SESMT garantindo a estabilidade das áreas meio como gestão de pessoas, ativo fixo, estoque, benefícios, e-social e financeiro;
- Evolução de regras em sistemas chaves como o SGBR (Sistema de Gestão da Rede de Emissoras de Radiodifusão da EBC), a Prateleira (gestão integrada de metadados de conteúdos de vídeo e de publicação para plataformas de vídeo sob demanda) e a PPL (Publicidade Legal);
- Desenvolvimento do sistema financeiro para utilizar o serviço do “SIAFI Web” no recebimento de notas de lançamento e suporte às soluções de tributos, incluída a evolução do sistema financeiro a fim de ser corretamente integrado a este novo serviço;
- Início das tratativas de gestão de privacidade de dados, com a constituição de Grupo de Trabalho da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)³⁷, e com a designação de empregado para atuar como responsável pela interlocução da EBC com a Autoridade Nacional de Proteção dos Dados (ANPD) e com os titulares dos dados pessoais. A LGPD entrará em vigor em 14 de agosto de 2020, de acordo com a Lei 13.709/2018;

³⁶ O HDI Brasil promove anualmente a premiação dos melhores profissionais e das melhores equipes de suporte a cliente do País.

³⁷ Portaria-Presidente nº 752, de 8 de novembro de 2019.

Elaboração, implementação e desenvolvimento do novo site da Agência Brasil. A nova plataforma, com a previsão de publicação no primeiro trimestre de 2020, possibilitará o diálogo visual entre a Agência Brasil e a nova marca da EBC. Em termos de conteúdo, foi implementada ferramenta para análise de tempo real de SEO³⁸ que auxiliará os produtores de conteúdo e editores da Agência Brasil a redigir com foco no aumento da audiência orgânica dos sites. Foram desenvolvidas melhorias de performance, usabilidade, acessibilidade, otimização dos *dashboards*³⁹ de publicação do usuário, e novo módulo de publicação e

gerenciamento de fotografias;

- Construção de nova plataforma de publicação de conteúdo, a partir de notificação do Centro de Tratamento e Resposta à Incidentes Cibernético de Governo – CTIR, ligado ao Departamento de Segurança de Informação – GSI/PR, em virtude de ataque de negação de serviço⁴⁰ ao antigo site do *Clipping*. A nova plataforma ampliou a segurança na navegação, facilitou o acesso do conteúdo para os contratantes e trouxe um *layout* intuitivo e moderno, otimizando o serviço de busca do site.

Principais Contratações:

Sob a perspectiva de valor contratual, em 2019, o montante de orçamento destinado às despesas de TI foi de R\$ 8.026.237,06, com aquisições de equipamentos e com o pagamento de faturas de contratos vigentes de TI.

No ano de 2019, houve destaque para a realização dos pregões para contratação de novos prestadores dos serviços de CDN (*Content Delivery Network*) e links de Internet que promoverão, em 2020, uma economia estimada de 1,5 milhão de reais anuais com a ampliação e modernização de atendimento. Além disso, o novo contrato de *outsourcing* de impressão teve início em janeiro de 2019, o que permitiu uma economia orçamentária de 65% em relação ao contrato anterior, com ampliação de qualidade da prestação do serviço, modernização de gestão de consumo e melhor atendimento das demandas. Essas três contratações representam uma economia orçamentária significativa em despesas continuadas e essenciais ao negócio da EBC, conforme gráfico ao lado:

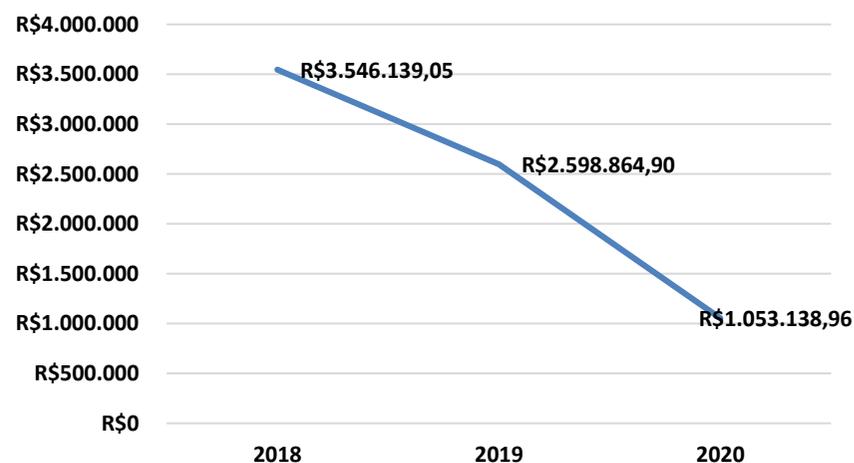


Gráfico 32 – Evolução orçamentária das principais Despesas continuadas de TI

³⁸ *Search Engine Optimization* – Otimização para Mecanismos de Busca.

³⁹ Painéis que mostram métricas e indicadores importantes para alcançar objetivos e metas traçadas de forma visual, facilitando a compreensão das informações geradas.

⁴⁰ Ataque de negação de serviço é uma tentativa de tornar os recursos de um sistema indisponíveis para os seus utilizadores.

Objeto	Valor Contratual Anual 2018	Valor Contratual Anual 2019	Valor Contratual Anual 2020 (projetado)
Contratação de prestação de serviços de rede dinâmica de distribuição e aceleração de conteúdo (solução de CDN), não intrusiva, incluindo suporte técnico.	R\$ 1.372.990,62	R\$ 1.372.990,62	R\$ 442.521,00
Contratação de serviços de Telecomunicações especializada na área de transmissão de dados com o fornecimento de links de comunicação MPLS (<i>Multi Protocol Label Switching</i>) e de links de acesso à internet primários e secundários (<i>links Ativo Ativo</i>), <i>software</i> de monitoramento de <i>links</i> , incluindo instalação, configuração, monitoramento, testes e serviço de suporte técnico.	R\$ 1.225.874,28	R\$ 1.225.874,28	R\$ 610.617,96
<i>Outsourcing</i> de impressão	R\$ 947.274,15	R\$ 334.464,45	R\$ 334.464,45
TOTAL	R\$ 3.546.139,05	R\$ 2.598.864,90	R\$ 1.053.138,96

Fonte: Coordenação de Governança Digital

Tabela 10 - Contratações mais Relevantes em TI

A área de Tecnologia manteve os seguintes processos de gerenciamento de serviços:

- Serviço de monitoramento de aplicações e *hardware* de todas as unidades com a utilização da ferramenta de código aberto *Zabbix + Telegram* (envio de notificações), incluindo redes, servidores físicos e máquinas virtuais.
- Serviço de monitoramento de todos os *links* de MPLS e internet e ativos de rede de todas as unidades com a utilizando da ferramenta de código aberto CACTI.
- Gerenciamento de chamados e atendimento ao usuário interno da EBC com o uso da ferramenta de código aberto *OSTicket*.
- Sistema de controle de inventário de *hardware*, endereçamentos lógicos e ativos de rede com a ferramenta de código aberto *Racktables*.

7.5.2. Segurança da Informação

A área de TI manteve as seguintes ações no processo de segurança da informação:

- Segurança de biometria implementada no controle de acesso às centrais técnicas, CPD e sala cofre, onde se localizam fisicamente os ativos de rede e servidores de aplicação.
- Todas as unidades contam com solução de *firewall* integrada com controle de aplicações, proteção contra robôs de invasão, IPS – prevenção de intrusos, filtro de conteúdo, antivírus e gerenciamento centralizado em Brasília.
- Segurança dos dados e continuidade do negócio implementados em rede de armazenamento dedicada, composta por *storages* e rede de alto desempenho o que possibilita a centralização do gerenciamento das informações.
- Ações educativas e de orientação estão mais constantes, por meio de envio regular de comunicados e de orientações a todos os empregados quanto à prevenção de ameaças virtuais ou ao bom uso das ferramentas tecnológicas disponíveis.
- Finalização da atualização de todas as estações de trabalho da Empresa ao longo do ano, projeto iniciado em 2018, com o desfazimento de equipamentos obsoletos com maior suscetibilidade a falhas de segurança, todos gerenciados remotamente para a aplicação de atualizações.

7.6. GESTÃO DE CUSTOS

Conformidade Legal

O Sistema de Custos tem como embasamento o disposto na Lei nº 10.180, de 06 de fevereiro de 2001, considerando a necessidade de manter Sistema de Custos que permita a avaliação e o acompanhamento da gestão orçamentária, financeira e patrimonial, estabelecida na forma do inciso XIX, do art. 7º do Decreto nº 6.976, de 07 de outubro de 2009.

7.6.1. Sistemática de Apuração de Custos no Âmbito da EBC

Sistemática de Apuração de Custos no Âmbito da EBC

A EBC tem sido referência em sistematização e aferição de Custos do Setor Público. Desde sua implantação, 12 órgãos da Administração Pública estiveram na Empresa e fizeram *benchmarking* com interesse na metodologia aplicada. A nova *expertise* modificou a maneira como a EBC controlava suas finanças, ao proporcionar aos seus administradores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho institucional.

O sistema permite visualizar dados de custos em diferentes perspectivas, como: por setor, por tipos de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O cruzamento dos dados permite ao gestor uma análise apurada das informações, com vistas a auxiliar nas tomadas de decisões com mais agilidade e segurança. As informações são expostas em painéis de controle interativos desenvolvidos no programa de *Business Intelligence* da Microsoft denominado “Power BI” e estão disponíveis no sítio da Empresa, no ambiente de acesso à informação.

Os dados são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da EBC, em conformidade com o estabelecido no §3º, do artigo 50, da Lei Complementar N° 101, de 4 de maio de 2000, tais como do Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, do Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos – SIAPE e do Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como: o Tesouro Gerencial e o Sistema de Informações de Custos – SIC.

Abaixo destacamos os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC:

- Redução no tempo de elaboração dos relatórios de 3 semanas para 15 minutos e das demandas do Serviço de Informação ao Cidadão – SIC, com atualização diária dos painéis de controles (*dashboards*);
- Consultas online dos painéis de controles por usuários internos e externos e consultas detalhadas por parte da Auditoria Interna e da Contabilidade; Painéis executivos para uso das Gerências, Diretorias e Presidência da Empresa, de forma célere;
- Subsídio à precificação dos serviços da EBC, no levantamento de custos específicos de produtos/serviços, nas solicitações de informações de custos por parte do Tribunal de Contas da União – TCU, CISET/PR e SEST/ME;
- Melhoria na transparência, confiabilidade, fidedignidade e tempestividade das informações de custos (*Compliance e Accountability*).

Em 2019, ocorreu uma redução significativa dos custos da EBC ao comparar com o ano de 2018.

Os gráficos⁴¹ abaixo, demonstram esta redução por produtos e por total, respectivamente. Dentre os motivos, destaque para o reflexo da implantação dos dois Programas de Demissão Voluntária (PDV), iniciados em 2018, e a política de contenção de despesas aplicada pela Empresa.

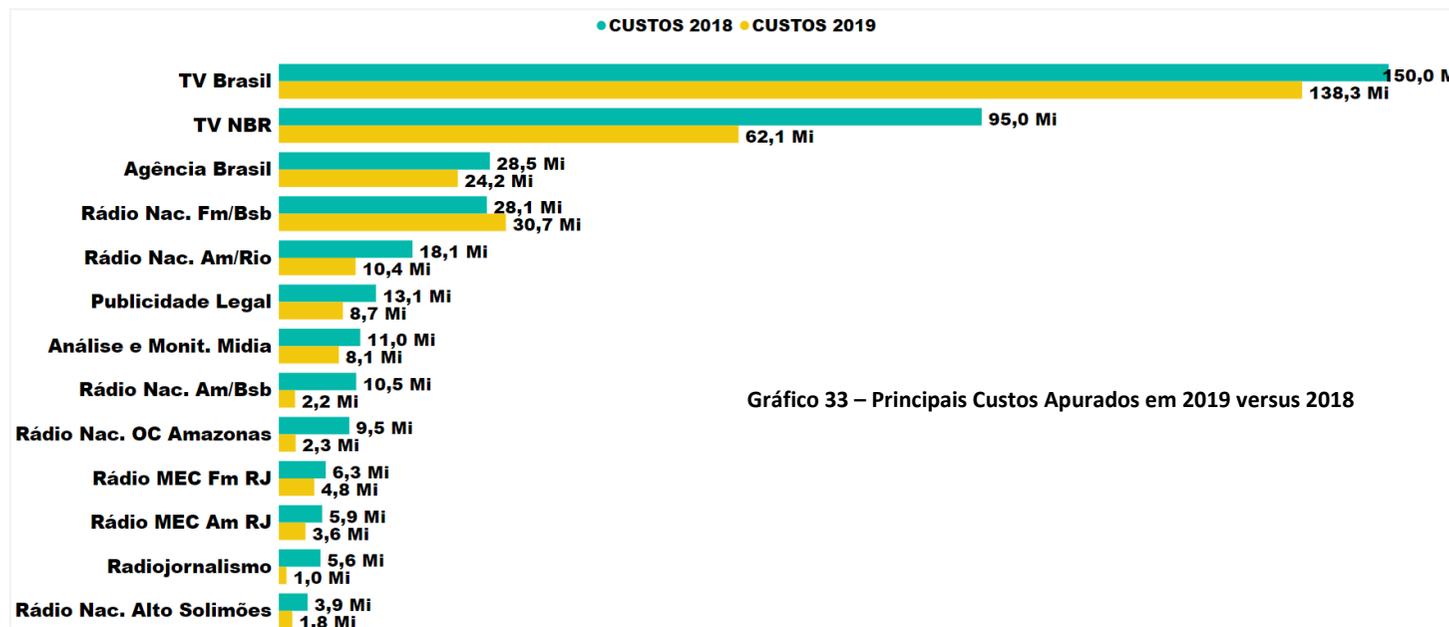


Gráfico 33 – Principais Custos Apurados em 2019 versus 2018

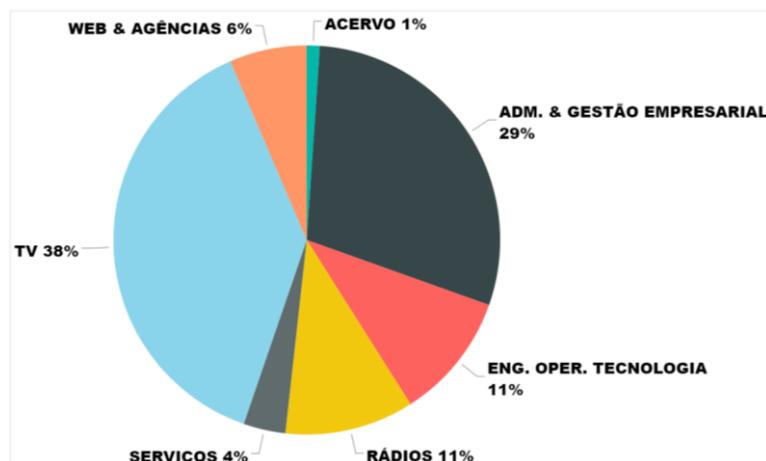


Figura 29 – Percentuais de Custos por Plataformas em 2019



Gráfico 34 – Custos Totais

Principais desafios e Ações Futuras



Figura 28 – Principais Desafios e Ações Futuras da Gestão de Custos

⁴¹ <http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/custos>

7.7. GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

A EBC promove, em conjunto com a Comissão A3P⁴² e as unidades da Empresa, práticas de sustentabilidade e de racionalização do uso de materiais e serviços, em conformidade com a Política de Sustentabilidade Socioambiental – PO 900/03⁴³ e o Decreto n.º 10.024/19, art. 2º, §1º, que trata da adoção de critérios de sustentabilidade nos processos de contratações públicas, realizadas por meio de pregão eletrônico e na Lei n.º 13.303/2016, regulamentada pelo Decreto n.º 8.945/2016, que determina a obrigatoriedade de adoção, pelas empresas estatais, de práticas de sustentabilidade ambiental e de responsabilidade social corporativa compatíveis com o mercado em que atuam. As ações implementadas encontram-se na tabela abaixo.

Ações	Medidas Adotadas
Práticas de redução do consumo de recursos naturais (Uso racional de Energia)	<ul style="list-style-type: none"> - Prática de apagar as lâmpadas dos ambientes desocupados e de aproveitamento ao máximo da iluminação natural; - Substituição das lâmpadas convencionais por lâmpadas com maior eficiência energética e preferência às lâmpadas fluorescentes e às lâmpadas LED; - Configuração dos computadores para desligamento automático do vídeo; - Realização dos serviços de manutenção preventiva e corretiva dos aparelhos de ar-condicionado, com troca de filtros, visando a diminuição do consumo de energia e melhoria na qualidade do ar; - Desligamento do quadro geral de energia, a partir das 19h até 7h30, especialmente nas áreas sem expediente nesse período; - Reformas e reparos para o melhor aproveitamento dos recursos e da iluminação natural.
Práticas de redução do consumo de recursos naturais (Uso racional de Água)	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de vistoria periódica nas instalações hidráulicas para identificar vazamentos (como desgaste em válvulas de descarga e torneiras); - Monitoramento constante do consumo de água para identificar, de imediato, a ocorrência de vazamentos em instalações hidráulicas; - Reforma realizada nos banheiros com substituição dos aparelhos com válvula de descarga acoplada; - Substituição de 100% das torneiras tradicionais por outras com temporizadores, o que reduz o desperdício de água, além de cessarem o escoamento de água de forma automática; - Instalação de dispositivos arejadores nas torneiras. Esses dispositivos tem a função de diminuir o fluxo de água, apesar de proporcionarem a sensação de uma maior vazão; - 90% do esgoto produzido pela Unidade está canalizado para a rede coletora do município, ou seja, tratado antes de ser liberado na natureza.
Redução do Consumo de Papel	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilização para impressão de documentos frente e verso na mesma folha; - Criação de estrutura organizacional para implantação do Sistema Eletrônico de Informações – SEI, sistema alinhado à Agenda A3P.
Racionamento no uso de Copos Descartáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuição de canecas em acrílico e vidro/porcelana como forma de reduzir o consumo de copos descartáveis, contendo a logomarca da Empresa com vistas à promoção institucional; - Campanha de sensibilização para redução do consumo de copos e outros tipos de utensílios descartáveis por parte dos empregados.
Coleta Seletiva	<ul style="list-style-type: none"> - Recolhimento e encaminhamento de resíduos contaminantes (pilhas e baterias); - Monitoramento de descarte de resíduos e readequação de descartes.
Qualidade de Vida no ambiente de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificação de capacitação na área de medicina e acidente de trabalho; - Aquisição, disponibilização e distribuição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para utilização pelos empregados; - Aquisição, disponibilização e distribuição de Coletes de Proteção à Prova de Balas aos profissionais que realizaram coberturas jornalísticas em áreas de risco; - Monitoramento dos sistemas de segurança contra incêndio, por meio de empresa terceirizada, com a execução de testes nos sistemas instalados; - Carreta Odontológica – OdontoSESC.
Compras Públicas Sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> - Adesão ao Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC) como forma de aprimorar, ainda mais, o planejamento das contratações, tanto para serviços quanto para aquisições de bens, possibilitando maior controle das contratações públicas, evitando, assim, desperdícios, por meio do uso racional dos recursos públicos; - Implementação do projeto Central de Compras que objetiva centralizar as compras realizadas pela EBC e dar maior celeridade nas contratações públicas, com o objetivo de reduzir o custo processual e operacional, por meio da padronização de procedimentos e documentos, treinamento de equipe específica, estudo de soluções, dentre outros; - Atendimento aos normativos legais sobre sustentabilidade nas contratações envolvendo os aspectos social, ambiental e econômico com a promoção de ações que buscam apoiar uma melhor distribuição de renda aos potenciais fornecedores, bem como a negociação de contratos, já firmados pela EBC, com objetivo de reduzir as despesas e os custos operacionais com a otimização dos serviços contratados e que promovam maior impacto financeiro à Empresa.

Quadro 1 - Ações e medidas adotadas da Gestão Ambiental e Sustentabilidade

⁴² <http://www.ebc.com.br/institucional/sites/institucional/files/atoms/files/portaria-presi-no-494-comissao-gestora-da-agenda-ambiental-na-administracao-publica-a3p.pdf>

⁴³ <http://www.ebc.com.br/institucional/sites/institucional/files/atoms/files/po-900-03-politica-de-sustentabilidade-aprovada-consad-32-de-27.11.17-6.pdf>

8. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

8.1. DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA LEI Nº 6.404/76 E NOTAS EXPLICATIVAS

Desempenho Financeiro

Em 2019, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 558,8 milhões.

Destacam-se, dentre outros, as aplicações financeiras com R\$ 252,4 milhões, o imobilizado, com R\$ 66,7 milhões, e o intangível, com R\$ 108,6 milhões. O patrimônio líquido contabilizado em 2019 foi de R\$ 398,1 milhões. O resultado contábil apurou **lucro de R\$ 17,7 milhões**.

Contribuíram para formação do lucro contábil de 2019, entre outros, os seguintes fatores:

- eficácia alcançada pela Empresa na administração da redução de suas despesas, salientando-se entre essas a diminuição do seu quadro de pessoal e a revisão e/ou extinção de contratos de serviços, que culminaram com a redução de 18,4% nas despesas com pessoal representando a cifra R\$ 93,6 milhões; nos contratos de serviços 7% equivalentes a R\$ 7,5 milhões; na aquisição de materiais de 69,1% que representa R\$ 1,8 milhão, conforme consta da Nota Explicativa 22;
- recebimento de recursos para pagamento ao INSS, R\$ 15.836.359,48, referente a diferença de alíquota incidente sobre os Riscos Ambientais do Trabalho – RAT, e, R\$ 16.452.787,35 por conta do pagamento dos dividendos do exercício de 2014;
- reversão da provisão, R\$ 16.700.035,03, constituída para ação civil movida pelo Escritório Central de Arrecadação – ECAD, em desfavor da EBC, objeto da Deliberação DIREX Nº 73/2019, Processo nº 1700/2019.

Outra situação que também impactou o resultado deste exercício, todavia, de forma diminutiva, foram os lançamentos contábeis realizados pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN, decorrentes da alteração ocorrida na rotina de contabilização das transferências financeiras realizadas por meio de Termo de Execução Descentralizada – TED, conforme citam as Notas 7.1.4 e 15.1. Em 31/12/2019, o resultado dessas transferências totalizou o valor de R\$ 11.111.117,87. Este valor refere-se a prestações de contas pendentes de aprovação pelo órgão transferidor dos recursos, correspondentes a TEDs vencidos ou a vencer. No contexto da nova rotina contábil, a redução ocorrida no resultado do exercício será anulada, em exercícios posteriores, à medida em que as prestações de contas forem aprovadas e contabilizadas. Sobre a nova rotina contábil a empresa encaminhou à Coordenação Geral de Contabilidade da União – CCONT/STN o Ofício Nº 34/GCONT/GXOFC/DIAFI, para o qual aguarda resposta.

Ressalta-se que a Empresa superou prejuízos contábeis ocorridos nos últimos três anos, 2017 (R\$ 5,6 milhões); 2016 (R\$ 11,3 milhões); e 2015 (R\$ 36,1 milhões), **obtendo lucro de R\$ 20,4 milhões em 2018 e de R\$ 17,7 milhões em 2019**.

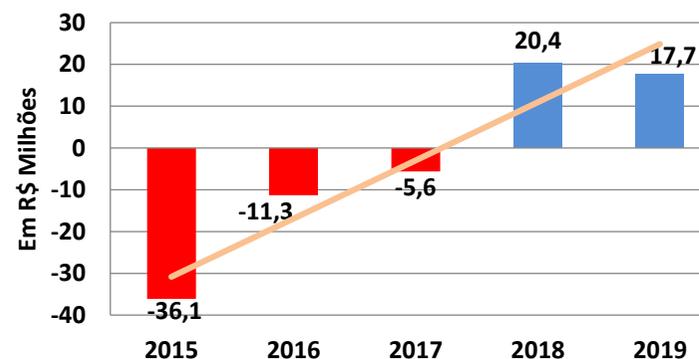


Gráfico 35 -- Resultado Contábil

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam 28,78% do Ativo Total.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que no caso da EBC, para cada R\$ 1,00 de dívida ela dispõe de R\$ 2,48 do seu patrimônio.

INDICADORES DE DESEMPENHO		
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FÓRMULAS ⁴⁴	2019
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,38
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,13
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,10
Liquidez imediata	$\frac{\text{Caixa e Equivalentes de Caixa}}{PC}$	1,85
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	28,78
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	2,48

Fonte: SIAFI

Tabela 11 – Indicadores de Desempenho

⁴⁴ AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo

