

Relatório da **Administração**

2024



Relatório da **Administração**



2024



Conheça a Diretoria da EBC

JEANSLEY LIMA

Diretor-Presidente

MAÍRA CARNEIRO BITTENCOURT MAIA

Diretora-Geral

ANTONIA SOARES PELLEGRINO

Diretora de Conteúdo e Programação

SABRINA GABETO SOARES

Diretora de Administração, Finanças e Pessoas

BRAULIO COSTA RIBEIRO

Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia

MARIA APARECIDA GESTEIRA E MATOS

Diretora de Jornalismo

Superintendências

NICOLE DOS SANTOS BRIONES

Superintendente de Comunicação Digital e Mídias Sociais

JUAN HERBERT JACOB CANDIDO PESSOA

Superintendente de Serviços de Comunicação

Coordenação-Geral

FILIPE PENA MALVAR

Secretário Executivo

Organização

LEONARDO ARAÚJO EMERICK

Gerente Executivo de Governança Corporativa e Correição

MARISA AMADO DOS SANTOS

Gerente Executiva de Gestão Estratégica

PRISCILA SILVA DE MELO HORTA

Gerente de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa

POLIANA CONCEIÇÃO DE JESUS GOMES

Gerente de Planejamento e Avaliação

Edição do Conteúdo

PRISCILA SILVA DE MELO HORTA

Gerente de Gestão de Riscos e Conformidade Corporativa

VICTOR VINICIUS MESQUITA

Coordenador de Conformidade Corporativa

SUZANE DE SOUZA OLIVEIRA

Coordenadora de Avaliação

ALESSANDRO DA CRUZ MACHADO

TCA – Administração

Projeto Gráfico e Diagramação

CAMILA NASSAU

Coordenadora de Criação de Identidades Visuais para Produtos Comerciais

Sumário

7	1. Apresentação	25	4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas	40	5.1.2. Indicadores de Governança
		26	4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos	43	5.2. Atividades de Correição
10	2. Mensagem dos Administradores	27	4.1.1. Processos de gerenciamento de riscos da EBC	44	5.3. Relacionamento com as partes interessadas
14	3. Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo	28	4.1.2. Análise de Riscos e Oportunidades	45	5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão
15	3.1. Identificação da Empresa	30	4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas	51	5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão
15	3.1.1. Finalidade e Competências	32	4.3. Estrutura de Gestão e Controle de Demandas Judiciais e Administrativas	52	5.3.3. Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR
16	3.1.2. Organograma	33	4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna	55	5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC
18	3.1.3. Macroprocessos	34	4.5. Perspectivas e Oportunidades	56	5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações
22	3.1.4. Modelo de Negócios	36	5. Governança, Estratégia e Alocação de Recursos	57	5.3.6. Mecanismos de Conduta quanto à Proteção aos Direitos Humanos
23	3.2. Ambiente Externo	37	5.1. Governança Corporativa	57	5.4. Estratégia
23	3.2.1. Ambiente de Atuação	37	5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança		
23	3.2.2. Políticas e Programas de Governo				

57	5.4.1. Estágio do Planejamento Estratégico	156	6.2.3. Gestão de Pessoas
63	5.4.2. Orientações Gerais do Conselho de Administração - CONSAD	168	6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos
64	5.4.3. Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC	173	6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura
67	5.4.4. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos	177	6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação
		186	6.3. Sustentabilidade Ambiental e Social
68	6. Resultados e desempenho da gestão	190	7. Informações Financeiras e Contábeis
69	6.1. Resultados alcançados ante os Objetivos Estratégicos e as prioridades da gestão	191	7.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei Nº 6.404, de 1976 e Notas Explicativas
69	6.1.1. Desempenho dos Planos de Ação e Contexto Orçamentário		
72	6.1.2. Análise do Desempenho Anual da Estratégia - Plano de Negócios 2024		
138	6.2. Principais áreas de atuação da EBC	193	8. Listas
138	6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária	193	8.1. Siglas e Abreviaturas Citadas
153	6.2.2. Gestão de Custos	197	8.2. Índice de Tabelas, Quadros, Gráficos e Figuras
		199	8.3. Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados

1. Apresentação

1



O Relatório da Administração contém informações gerais sobre a Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC, sua qualificação, sua linha de atuação, seu funcionamento, além de apresentar os principais resultados alcançados pela gestão ao longo do exercício de 2024.

Trata-se de documento essencial para divulgação de informações úteis, fidedignas e detalhadas, que possibilitam aprofundar o conhecimento do acionista sobre a EBC, seus objetivos estratégicos e suas políticas.

A composição deste documento foi orientada pela Lei nº 6.404/1976, que dispõe sobre as sociedades por ações e, mais detalhadamente, pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM. Estabelecem procedimentos a serem observados pelas companhias abertas e pelos auditores independentes, na elaboração e publica-

ção das demonstrações financeiras, do Relatório da Administração e do parecer de auditoria. São cumpridas as Resoluções e Instruções Normativas dos Órgãos de Controle e Fiscalização, da Administração Federal, e demais referências legais para a composição do documento, como:

- a Lei nº 12.527/2011, que regula o Acesso à Informação;
- a Lei nº 13.303/2016 que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; e
- o Decreto nº 8.945/2016, que regulamenta, no âmbito da União, a Lei nº 13.303/2016, e, dispõe em seu artigo 13, inciso IX, a “divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade”.

MARIA GRUA
O REPÓRTER
BRASIL COMEÇA
AGORA./
LARA GRUA
VAMOS AOS

ESTABELECIDO POR LEI
PESSOAS NEGRAS SÃO A MAIORIA DAS VÍTIMAS

GC

TP



Externo 01

Externo 02

Externo 03

Externo 04



PGM MLE 01

PGM MLE 02

PLAYOUT 01

PLAYOUT 02

EBC



SW 01

PVW

PGM



CAM 01

CAM 02

CAM 03

CAM 04



VT 01

VT 02

VT 03

VT 04

2. Mensagem dos Administradores

2



O presente relatório tem por finalidade prestar contas das atividades realizadas pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC para os órgãos de controle externo, em atendimento ao disposto no art. 70 da Constituição Federal. Trata-se de relatório elaborado em conformidade com a Decisão Normativa do Tribunal de Contas da União – TCU nº 198/2022, que estabelece normas complementares para a tomada e prestação de contas dos administradores e responsáveis da administração pública federal a partir de 2022, incluindo auditoria e certificação de contas. Esse relatório apresenta os resultados e a avaliação do desempenho da gestão da Empresa durante o ano de 2024, em consonância com a estratégia aprovada pelo seu Conselho de Administração.

No decorrer do ano de 2024, a EBC manteve seu compromisso com a sua Missão Institucional de “Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas”, consolidando-se como a gestora do Sistema de Comunicação Pública. A Empresa buscou aprimorar sua produção e distribuição de conteúdo em TV, Rádio e plataformas digitais, garantindo a disseminação de informação de qualidade e de interesse público, em combate à desinformação.

Nesse contexto, a EBC obteve avanços importantes quanto ao cumprimento do objetivo de reestabelecer a Comunicação Pública no Brasil, por meio da ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP, com a formalização de 79 novos acordos de cooperação, resultando em 164 afiliadas na RNCP de Rádio e 166 na RNCP de Televisão. Esse crescimento contou com parcerias estratégicas com Universidades Federais, Institutos Federais, Prefeituras e demais entidades da Administração Pública, fortalecendo a regionalidade e a diversidade cultural na programação da TV Brasil e das Rádios EBC. A EBC realizou o Prêmio EBC de combate à Desinformação, que contou com 103 inscrições de todas as regiões do Brasil e teve a entrega dos troféus durante o encontro da RNCP, em Brasília.

Além disso, em 2024 foram atingidas as metas estipuladas no Plano Plurianual 2024/2027 relativas à ampliação do alcance do sinal de TV Digital e Rádio FM para municípios do interior dos Estados: 59,7% da população com cobertura de sinal aberto de TV Digital e 27,95% com cobertura de sinal terrestre de Rádio FM. Foram

consignados pelo Ministério das Comunicações à EBC 67 canais de Rádio e 27 canais de Televisão.

A TV Brasil consolidou-se como referência no segmento com a sua permanência como 5ª emissora mais assistida do Brasil à frente de grandes redes de comunicação do País, demonstrando que é possível fazer uma programação competitiva sem desconsiderar a sua função social. A programação diversificada, composta por produções próprias, coproduções e conteúdos independentes, reforçou seu papel como emissora pública de qualidade e credibilidade. A acessibilidade também foi priorizada, com a manutenção de conteúdos com legendas ocultas, audiodescrição, libras e dublagem.

Com foco na sua visão de ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade e cumprindo sua função estratégica na comunicação pública, destacou-se, a título de exemplo, a atuação da EBC durante os eventos climáticos extremos que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024. Para garantir que as comunidades afetadas, muitas das quais enfrentando falta de energia elétrica e de internet, tivessem acesso a informações vitais, a EBC redirecionou suas antenas de ondas curtas para a região, permitindo a recepção do sinal por rádios a pilha.

Além disso, a EBC disponibilizou seu conteúdo para rádios comunitárias locais, permitindo que formassem redes de comunicação para transmitir conteúdos de auxílio às vítimas, conforme autorizado pelo Ministério das Comunicações. Como fonte fidedigna de informação, a EBC desempenhou um papel essencial na disseminação de notícias confiáveis em um momento crítico. Na programação, diversos programas abordaram o tema, com destaque para o Sintonia com o Sul, que foi especialmente produzido para dar visibilidade às necessidades da população atingida, levando informações sobre os esforços de recuperação e apoio às comunidades afetadas. O programa Repórter Nacional também desempenhou um papel importante, indo ao ar em três edições diárias – às 7h30, 12h e 18h30 –, trazendo atualizações constantes sobre a situação no Rio Grande do Sul, incluindo informações sobre resgates, ações emergenciais e previsões do tempo. A cobertura jornalística da EBC foi reforçada com boletins especiais e entrevistas com es-



pecialistas e autoridades, garantindo à população gaúcha acesso a dados precisos e atualizados. Dessa forma, a EBC reafirma seu compromisso com a comunicação pública e com a prestação de um serviço essencial à sociedade brasileira.

O esporte também teve destaque na programação da EBC, com a transmissão de jogos do Campeonato Brasileiro de futebol masculino da Série B, a cobertura do Brasileirão de futebol Feminino Série A1, a exibição das finais do Campeonato Brasileiro da Série D e a exibição de jogos de três campeonatos estaduais de futebol. Além disso, os amistosos preparatórios da Seleção Feminina de Futebol para a Copa do Mundo de 2027 foram transmitidos ao público, reforçando o compromisso da Empresa com o fomento do esporte nacional.

No jornalismo, a EBC reformulou seus programas com a contratação de novos âncoras para os principais telejornais, bem como o fortalecimento do radiojornalismo que colaborou com as conquistas de prêmios reconhecidos nacionalmente. O compromisso com a informação trouxe destaques com a ampla cobertura jornalística de eventos de grande relevância, como a Cúpula do G20 e do G20 Social. Com o envolvimento de 300 profissionais, a transmissão oficial da reunião de cúpula dos chefes de Estado do G20 contou com 26 câmeras e transmissão simultânea em 13 idiomas, assegurando qualidade e abrangência na difusão das informações, com a responsabilidade de geração de imagens para mais de 200 emissoras de televisão brasileiras e estrangeiras, por intermédio do Canal Gov. Como resultado, o papel da EBC como referência em jornalismo público foi reforçado e gerou interesse de órgãos do Governo Federal para replicar o formato em eventos futuros.

A Rádio Nacional e a Rádio MEC seguiram firmes em suas missões, consolidando-se como referências no jornalismo, na música e no entretenimento, ampliando a programação e modernizando seus conteúdos. O Canal Educação passou por reformulação, ampliando sua atuação e fortalecendo sua identidade visual. Com nova programação e parcerias institucionais, o canal reforçou seu compromisso com a oferta de conteúdos educativos, artísticos e científicos de qualidade.

Com objetivo de aumentar a projeção internacional e alcançar novos públicos, foi lançada em 26 de março de 2024 a TV Brasil Internacional, disponibilizando sua

programação por streaming, aplicativos móveis e pelo YouTube, além de transmissão via satélite para 12 países da América Latina e Central.

Em consonância com suas diretrizes de ampliação do engajamento relacionado à programação dos veículos da EBC, foi estimulada a interação nas redes sociais que resultou em 145 milhões de interações e ampliação da base de seguidores para 8,5 milhões em todos os seus perfis. Nesse sentido, foi identificado o desempenho anual com o alcance de 1,2 bilhão de contas nas redes sociais da EBC, com aumento de 40,35% em relação aos números de 2023, em atendimento às metas constantes nos objetivos estratégicos da empresa, com vistas a aumentar a visibilidade de seus conteúdos nas plataformas digitais.

Quanto à gestão, a estratégia de longo prazo da Empresa foi revisada e, como um dos resultados, houve a inclusão do Objetivo Estratégico “Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho”, além da modificação do nome do Objetivo Estratégico “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas” para “Aprimorar a governança e os processos de gestão”. Como contribuição para o alcance da Estratégia, foram executados 78 Planos de Ação, em 2024, pelas diferentes áreas da EBC, conforme previsto no Plano de Negócios. Esses Planos foram distribuídos nas plataformas de TV, Rádio e Digital, assim como nas atividades de Acervo, Serviços, Rede Nacional de Comunicação Pública, Operações, Engenharia e Tecnologia, e Gestão e Administração.

Ademais, com vistas ao fortalecimento da governança, além de inserir os Valores, Integridade e Sustentabilidade, a EBC aderiu ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção – PNPC e revisou o seu Código de Conduta e Integridade, reafirmando seu compromisso com a integridade, a transparência e a eficiência na gestão pública, com foco na prevenção, na apuração e na responsabilização dos envolvidos, de forma a estabelecer o modelo de integridade organizacional baseado na construção na promoção de cultura de integridade e na implementação de mecanismos de gerenciamento da integridade institucional.

Em 2025, a EBC seguirá avançando no fortalecimento da comunicação pública no Brasil, dando continuidade à ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pú-



blica – RNCP e da projeção internacional. Após os avanços significativos de 2024, com a formalização de novas parcerias e a ampliação da cobertura de TV Digital e Rádio FM, a Empresa manterá seu compromisso de levar informação, cultura e diversidade a um número ainda maior de brasileiros.

Por fim, a Diretoria Executiva reafirma seu compromisso em assegurar a integridade das informações prestadas no presente relatório e em direcionar seus esforços para cumprir a sua finalidade institucional, consolidando a EBC como uma empresa de comunicação pública relevante para a sociedade brasileira.



3. Visão Geral Organizacional e Ambiente Externo





3.1. Identificação da Empresa



Poder e Órgão de Vinculação

Poder: Executivo

Órgão de Vinculação: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República



Identificação

Natureza Jurídica: Empresa Pública Federal

Principal Atividade: Prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal.



Contatos

Telefone: (61) 3799-5700

SCS Quadro 08, Bloco B 50, 1º Subsolo Ed. Venâncio 2000 – Asa Sul, Brasília – DF – Caixa Postal: 08840 – CEP: 70333-900

Página na Internet: www.ebc.com.br

3.1.1. Finalidade e Competências

A EBC, Empresa Pública vinculada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, é uma sociedade por ações regida por seu Estatuto Social, especialmente, pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, e pelas demais normas de direito aplicáveis. A EBC tem sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, com atuação em todo território nacional.

A missão da EBC não se limita apenas à Radiodifusão, mas também se estende à contribuição para a construção da cidadania. A Empresa desempenha uma função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional, ao oferecer uma programação diversificada que busca atender a todos os segmentos da sociedade brasileira, nas cinco regiões do país, por meio de seus diversos veículos de comunicação.

O Regimento Interno da Empresa define a macroestrutura, as competências e as responsabilidades das Diretorias e das unidades do primeiro nível hierárquico. Enquanto que a Modelagem da Estrutura Organizacional define as unidades organizacionais, a partir do segundo e do terceiro nível, gerências e coordenações, e suas competências e responsabilidades, assim como as regras orientadoras do processo de modelagem.

Todo o regramento interno que rege a gestão da EBC está disponível no sítio eletrônico da Empresa.





- **Capital Social:** R\$ 374.414.632,66 (trezentos e setenta quatro milhões, quatrocentos e quatorze mil, seiscentos e trinta e dois reais e sessenta e seis centavos), dividido em duzentas mil ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.
- **Finalidade:** Prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, de forma a observar a complementaridade dos sistemas privado, público e estatal, princípio constante no art. 223 da Constituição Federal e expresso no artigo 2º, inciso I, da Lei de Criação da EBC nº 11.652, de 7 de abril de 2008.
- **Competências legais da EBC:** artigo 8º da Lei nº 11.652, de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 2017.



Missão: Criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas.



Visão: Ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.



Valores¹: Credibilidade, Padrão de Qualidade, Respeito à Cidadania, Inovação, Orientação para Resultado, Diversidade, Pluralidade, Acessibilidade, Integridade e Sustentabilidade.

3.1.2. Organograma

Figura 1. Estrutura Organizacional



Fonte: Secretaria Executiva

¹ Valores atualizados na Reunião de Avaliação da Estratégia ocorrida em dezembro de 2024.



A estrutura organizacional da EBC é composta por:

- I.** Assembleia Geral;
- II.** Órgãos de Administração Superior: Conselho de Administração e Diretoria Executiva;
- III.** Órgãos de Fiscalização: Conselho Fiscal e Auditoria Interna;
- IV.** Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública;
- V.** Comitês e Comissões: Comitê de Auditoria; Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração; Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação; Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão; Comitê Editorial e de Programação; Comitê de Programação e Rede; Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça; Comitê de Segurança da Informação e Comunicação; Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência; Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa e Comissão de Ética;
- VI.** Órgãos de Direção: Presidência; Diretoria-Geral; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Conteúdo e Programação; Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas; e Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia;
- VII.** Órgãos de Assessoramento aos Órgãos da Administração Superior: Consultoria Jurídica, Secretaria Executiva e Ouvidoria; e

VIII. Unidades Regionais: Gerência Executiva Regional do Rio de Janeiro, Gerência Executiva Regional de São Paulo, responsáveis pela coordenação e execução das atividades de apoio e finalísticas da Empresa nas respectivas regiões de abrangência.

A Assembleia Geral é o órgão máximo da EBC com competência para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto, regida pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

O Conselho de Administração – CONSAD é o órgão colegiado de deliberação estratégica da EBC, responsável por exercer suas atribuições estatutárias considerando os interesses de longo prazo da Empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros.

O Conselho Fiscal – CONFIS é o órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual.

A Diretoria Executiva – DIREX é o órgão executivo de administração, responsável por assegurar o funcionamento regular da EBC, em conformidade com a orientação geral traçada pelo Conselho de Administração.

A macroestrutura da Empresa, vigente até 31 de dezembro de 2024, com a composição e as competências das Diretorias e das áreas consta registrada e atualizada no Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal – SIORG e pode ser consultada no sítio eletrônico da EBC².

² Sítio Eletrônico da EBC: <https://abre.ai/IOPD>

**Figura 2.** Macroestrutura Organizacional³

Fonte: Secretaria Executiva

3.1.3. Macroprocessos

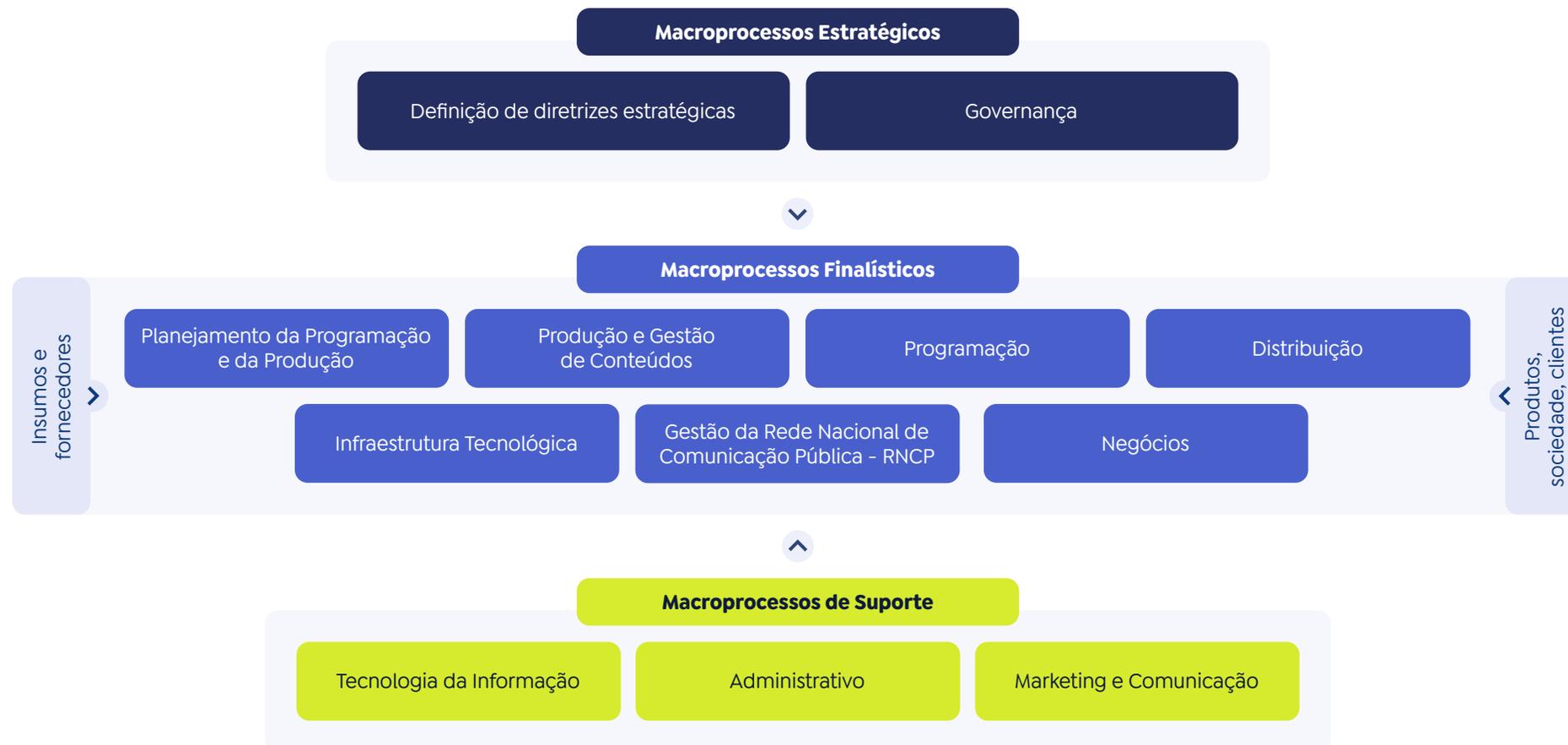
A Cadeia de Valor é o instrumento de gestão que demonstra o encadeamento lógico das atividades desempenhadas pela EBC desde o surgimento das demandas até a produção e entrega dos resultados esperados.

Ela conecta todos os componentes institucionais que buscam o alcance dos objetivos estratégicos independentemente das relações de poder existentes entre as unidades organizacionais que atuam nos processos definidos na Cadeia de Valor.

³ Auditoria Interna e Ouvidoria são vinculadas hierarquicamente ao Conselho de Administração e administrativamente à Presidência.



Figura 3. Cadeia de Valor aprovada pela Deliberação DIREX nº 19 de 29/2/2024⁴



Fonte: Secretaria Executiva

⁴ Destaque na versão original aprovada pela deliberação DIREX nº 19, de 29/02/2024, conforme Cadeia de Valor disponível neste link: www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc.

**Figura 4.** Macroprocessos

Macroprocessos Estratégicos	
Definição de Diretrizes Estratégicas	Definir princípios e diretrizes sobre todos os temas relacionados aos negócios da EBC e promover as condições necessárias para o cumprimento da sua finalidade.
Governança	Direcionar a atuação da EBC visando a eficiência e transparência, em conformidade com as diretrizes e leis relativas ao negócio da Empresa.
Macroprocessos Finalísticos	
Planejamento da Programação e da Produção	Definir o planejamento, tanto da programação quanto do tipo de produção para cada veículo, com base nas informações de audiência, tendências de mercado, comportamento do público e/ou nas diretrizes traçadas.
Produção e Gestão de Conteúdos	Produzir, coproduzir e gerir os conteúdos multiplataformas, conforme diretrizes, linha editorial e planejamento, possibilitando a comunicação, a interação e a aproximação dos veículos com a sociedade.
Programação	Elaborar as grades semanais e os roteiro diários de programação organizando os conteúdos produzidos/adquiridos, de acordo com as faixas horárias em cada plataforma. Analisar a conformidade do material produzido/adquirido ao padrão de qualidade da EBC e editá-lo ao formato de exibição/veiculação. Planejar ações promocionais e produzir peças para divulgação institucional.
Distribuição	Distribuir os conteúdos nas diversas plataformas e veículos.
Infraestrutura Tecnológica	Planejar, desenvolver, operar, monitorar e manter as infraestruturas tecnológicas da Empresa, de forma a garantir a sua operacionalidade e proporcionar a entrega dos conteúdos à sociedade.
Gestão da RNCP	Promover o relacionamento e a expansão da capilaridade por meio do sinal de TV digital e de Rádio FM para o fortalecimento da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP.
Negócios	Aumentar a receita própria da EBC com a exploração dos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos por meio da manutenção de relacionamento comercial e prospecção de novos clientes contribuindo para a sustentabilidade financeira.
Macroprocessos de Suporte	
Tecnologia da Informação	Planejar e fornecer a sustentação, o suporte, a proteção e a inovação tecnológica para a execução dos processos.
Administrativo	Prestar apoio e suporte para o bom desempenho das atividades fim, por meio da gestão dos recursos financeiros, de pessoas, de patrimônio e de insumos.
Marketing e Comunicação	Fortalecer a marca da EBC e de seus produtos e posicionar a Empresa estrategicamente perante diversos públicos de interesse.

Fonte: Secretaria Executiva



Figura 5. Macroprocessos por Objetivos Estratégicos

Fortalecer as receitas o portfólio de produtos e serviços	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Gestão da RNCP	Serviços	Tecnologia da Informação	Administrativo	Marketing e Comunicação	
Intensificar a atuação em Digital	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Tecnologia da Informação			
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Programação	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Tecnologia da Informação	
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Programação	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Tecnologia da Informação	
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Marketing e Comunicação								
Aumentar a projeção internacional da EBC	Definições de Diretrizes Estratégicas	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Programação	Distribuição	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Tecnologia da Informação	Marketing e Comunicação
Racionalizar os recursos	Definições de Diretrizes Estratégicas	Governança	Planejamento da Programação e da Produção	Produção e Gestão de Conteúdos	Infraestrutura Tecnológica	Gestão da RNCP	Negócios	Administrativo	Tecnologia da Informação
Investir nas tecnologias prioritárias	Infraestrutura Tecnológica	Tecnologia da Informação							
Aprimorar a governança e os processos de gestão	Definições de Diretrizes Estratégicas	Governança	Tecnologia da Informação	Administrativo					
Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	Definições de Diretrizes Estratégicas	Governança	Administrativo						

■ Macroprocessos Estratégicos ■ Macroprocessos Finalísticos ■ Macroprocessos de Suporte

Fonte: Secretaria Executiva



3.1.4. Modelo de Negócios

A EBC é gestora da TV Brasil, Canal Gov, da TV Brasil Internacional, das Rádios Nacional e MEC, da Agência Brasil, da Agência Gov, bem como dos aplicativos Rádios EBC, TV Brasil Play e TV Brasil Internacional, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação

governamental. Neste último caso, tem a finalidade de disseminar atos e matérias do Poder Executivo Federal.

A Cadeia de Valor reflete o Modelo de Negócios da EBC ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor aos clientes da Empresa.

Figura 6. Produtos e Serviços



Fonte: SECEX



3.2. Ambiente Externo

3.2.1. Ambiente de Atuação

A EBC atua nos ramos de comunicação, de prestação de serviços conexos e de publicidade legal, especialmente, na radiodifusão pública para a distribuição de conteúdo próprios ou de terceiros, nas plataformas TV, Rádio e Digital, e deve fomentar a produção de conteúdos regionais e independentes. Além disso, conforme previsto no inciso VII, do art. 3º, da Lei nº 11.652, de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 2017, direciona a sua produção e programação às finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem excluir o seu caráter competitivo na conquista do maior número de ouvintes, telespectadores e internautas, complementando os sistemas privado e estatal.

A Empresa faz a gestão do Sistema de Comunicação Pública, formado por seus veículos de TV, Rádio e Digital sendo a busca pela audiência alinhada às finalidades, aos princípios e aos objetivos da radiodifusão pública do Poder Executivo Federal, estabelecidos nas leis supramencionadas. O mesmo vale para o direcionamento da produção e da programação de conteúdo.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente relacionada aos efetivos resultados da Política de Comunicação Pública do Governo Federal, que tem correlação com a ampliação da cobertura em sinal digital, da TV Brasil e da cobertura das Rádios Públicas em FM.



3.2.2. Políticas e Programas de Governo

O Plano Plurianual – PPA é o instrumento de planejamento que define as diretrizes, os objetivos, os indicadores e as metas da administração pública federal, estabelecido por lei com vigência de quatro anos.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC está diretamente associada aos efetivos resultados da Política Pública de Comunicação do Governo Federal.

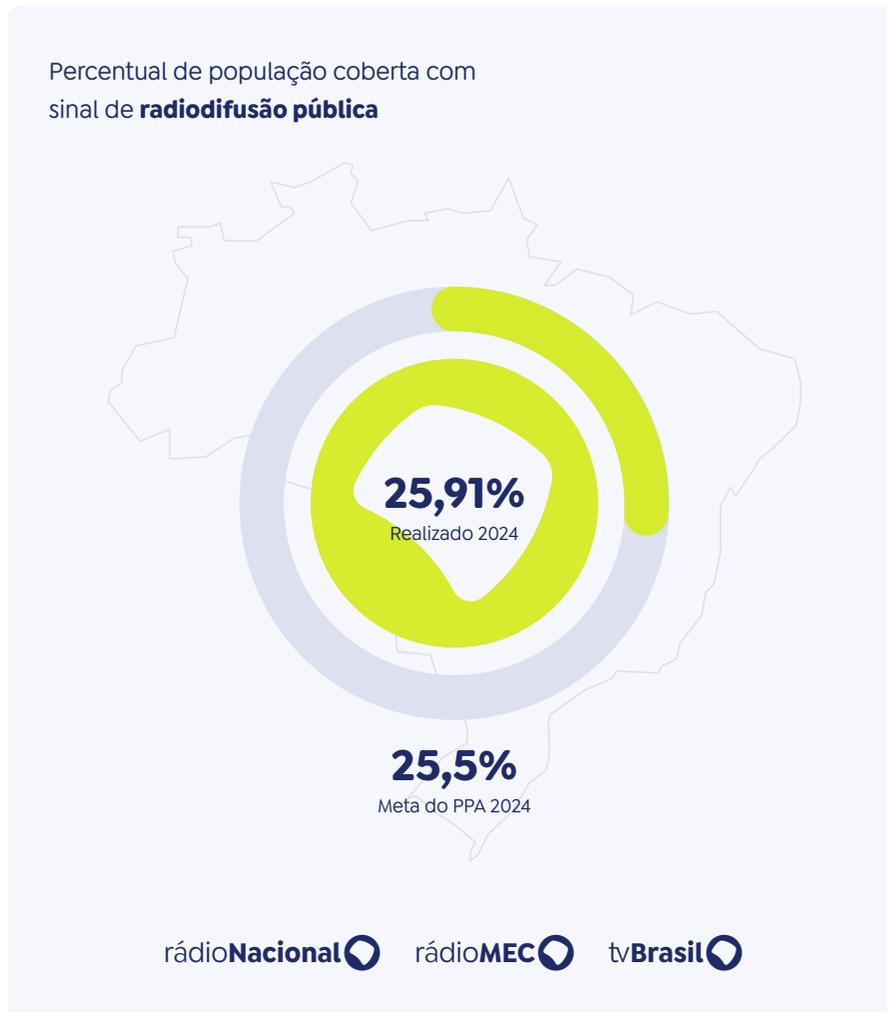
A EBC está inserida no PPA 2024-2027 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Governamental”, que tem o objetivo principal de “Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social”, com o objetivo específico “Expandir a Radiodifusão Pública”.

As entregas desse objetivo são acompanhadas pela meta: “Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP”.

Além disso, no PPA 2024-2027, a EBC monitora três indicadores, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que também contribui de forma relevante para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os indicadores são: “Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM)”, “Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital” e “Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM”. A meta estabelecida foi: Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.



Figura 7. Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública



Fonte: Diretoria-Geral

4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

4



4.1. Gestão de Riscos e Controles Internos

A EBC tem buscado intensificar a incorporação da Gestão de Riscos nos processos de trabalho, no sentido de preparar a empresa para lidar com a incerteza na busca dos seus resultados, com a gestão de riscos de forma explícita e compartilhada, de forma a criar ambiente de controle capaz de subsidiar a tomada de decisão pela Alta Administração.

A Gestão de Riscos na EBC é realizada por meio de portfólio, no qual a abordagem reúne os riscos aos quais a organização está exposta, com intuito de fortalecer a governança para o atingimento de seus objetivos institucionais.

No exercício de 2024, a EBC promoveu revisão em sua estrutura de gestão de riscos e adotou novas medidas de boas práticas, como por exemplo, a proposta de nova composição do Comitê de Gestão de Riscos, que irá fortalecer o processo de avaliação dos riscos corporativos, melhorar a comunicação dos riscos, intensificar a atuação das três linhas e otimizar o tratamento dos riscos mapeados na Empresa.

Em 2024, foi elaborada proposta de revisão da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, de acordo com a experiência e o aumento de maturidade na gestão de riscos pela Empresa desde que a referida Política foi institucionalizada, em 2018.

Nesse ano, foi dada continuidade ao monitoramento dos 50 riscos do Portfólio junto as diretorias da EBC, conforme os macroprocessos constantes na sua Cadeia de Valor. Para esses eventos há medidas de controle sendo executadas pelas Unidades Responsáveis, conforme destacam-se nos planos de ação constantes do Plano de Negócios da Empresa. Essas atividades são monitoradas trimestralmente, junto às Unidades Responsáveis.

Durante todo o exercício a EBC monitora os riscos globais externos econômicos, tecnológicos, sociais, geopolíticos, ambientais, por meio da Análise do Relatório de Riscos Globais, emitido pelo Fórum Econômico Mundial, com as opiniões de mais de 1.400 especialistas em riscos globais, decisores políticos e líderes da indústria. Esses riscos, constantes no gráfico a seguir, podem ocorrer entre 2 e 10 anos e impactar as iniciativas de longo prazo das instituições.





Gráfico 1. Riscos Globais classificados por gravidades no curto e longo prazo

2 anos	10 anos
1. Desinformação e informação falsa	1. Eventos climáticos extremos
2. Eventos climáticos extremos	2. Alterações críticas dos sistemas terrestres
3. Polarização social	3. Perda de biodiversidade e colapso dos ecossistemas
4. Insegurança cibernética	4. Escassez de recursos naturais
5. Conflitos armados interestaduais	5. Desinformação e informação falsa
6. Falta de oportunidades econômicas	6. Efeitos adversos da IA
7. Inflação	7. Migração involuntária
8. Migração involuntária	8. Insegurança cibernética
9. Recessão econômica	9. Polarização social
10. Poluição	10. Poluição

Categorias dos riscos	■ Econômicos	■ Sociais
■ Ambientais	■ Geopolíticos	■ Tecnológicos

Fonte: Global Risks Perception Survey 2023-2024, Fórum Econômico Mundial

4.1.1. Processos de gerenciamento de riscos da EBC

Desde 2021, os riscos são incluídos nos Planos de Ação das Unidades Responsáveis, como parte do Plano de Negócios, sendo uma forma de integrar os esforços, de auxiliar os gestores na gestão de eventos aos quais a Empresa possa ser exposta e de intensificar a atuação das Três Linhas. O objetivo é aprimorar a gestão preventiva, a fim de reduzir os impactos e as probabilidades dos eventos que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão institucional da EBC.

Os processos a seguir são trabalhos de mapeamento e gestão dos riscos identificados na EBC, acompanhados pelos gestores dos processos envolvidos por meio do Plano de Negócios e do Plano de Tratamento.

a. Macroprocessos de Tecnologia da Informação e de Infraestrutura

A Empresa continuou com o gerenciamento dos 6 riscos de tecnologia da Informação e de Infraestrutura por meio de ações constantes no Plano de Negócios e no Plano de Tratamento elaborados pelos gestores dos processos.

b. Processo de Acervo

Em 2024, os 14 riscos do macroprocesso de acervo, mapeados em 2018, foram acompanhados pelo monitoramento da execução do Plano de Ação. Encontra-se em processo de revisão e análise pelas Unidades Responsáveis competentes a implementação de medidas pendentes que constam do Plano de Implementação de Controles - PIC.

c. Macroprocesso de Gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP TV e Rádio

Os 3 riscos da Rede Nacional de Comunicação Pública estão sendo monitorados pelos gestores dos processos envolvidos, com a execução do Plano de Ação 24 – Rede Nacional de Comunicação Pública, o qual contém atividades que foram realizadas ao longo do ano e que contribuíram para mitigar os riscos. A unidade de gestão de riscos, como segunda linha, continuará assessorando os gestores dos processos no



monitoramento dos riscos, por meio do acompanhamento dos indicadores chaves definidos e dos índices de execução das medidas de tratamento planejadas.

d. Processo de Formação de Rede Obrigatória de TV e Rádio

Desde 2018, a EBC monitora os 3 riscos operacionais identificados nos processos de trabalho relacionados às atividades de “Formação de Rede Obrigatória de emissoras de Televisão e Rádio”, para exibição do pronunciamento do Presidente da República e de mais agentes públicos.

Em 2024, foram inseridas no Plano de Negócios ações que podem ter contribuído para mitigar 2 dos 3 riscos mapeados. Quanto ao outro risco, pretende-se atuar junto à Unidade Responsável em 2025 para entender o contexto dos riscos, considerando os novos cenários.

e. Capacitações em gestão de riscos

A Empresa continuou as ações de disseminação da gestão de riscos, por meio da parceria com a Escola Virtual do Governo. No Plano Anual de Capacitação de 2024, a Empresa inseriu o curso de Gestão de Riscos e Auditoria Baseada em Riscos com Certificação”.

Em 2024, ainda, empregados e gestores foram capacitados na gestão de riscos para elaborarem seus 78 planos de ação do Plano de Negócios de 2024 com a inserção de riscos e ações que poderiam mitigá-los.

Está sendo planejada Capacitação em Gestão de Riscos e Integridade para 2025.

4.1.2. Análise de Riscos e Oportunidades

a. Análise de riscos sobre Estratégia de Longo Prazo:

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi revisada e foram identificados os riscos que podem impedir o alcance dos 12 objetivos estratégicos. Os riscos foram mapeados com base na análise dos cenários externos e internos voltados ao negócio de comunicação e à administração pública.

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi atualizada com a finalidade de atender o inciso II, art. 23 da Lei nº 13.303/2016, o qual determina que a estratégia de longo prazo seja atualizada com análise de riscos e oportunidades para, no mínimo, os próximos 5 (cinco) anos – 2025 a 2029. Foram feitas atualizações no Mapa Estratégico, nos Objetivos Estratégicos, nos Indicadores e nas Iniciativas Estratégicas, por meio de uma Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, realizada pela Diretoria Executiva em 5 de dezembro de 2024, conforme a Deliberação DIREX nº 122/2024 e Deliberação CONSAD nº83/2024, em 13 de dezembro.

Nas mesmas reuniões foi apresentada a Análise dos Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo – AROELP e aprovada pela Deliberação DIREX nº 123/2024. e, e pela Deliberação CONSAD nº 84/2024.

Abaixo, a tabela mostra os objetivos estratégicos e a quantidade de riscos que podem impactar o atingimento de cada Objetivo Estratégico:

**Tabela 1.** Objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico	Qtde. riscos que podem impactar o atingimento desse objetivo estratégico
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	7 Riscos
2. Ser uma empresa referência em Comunicação	7 Riscos
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	7 Riscos
4. Intensificar a atuação em digital	5 Riscos
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	8 Riscos
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	8 Riscos
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	8 Riscos
8. Aumentar a projeção institucional da EBC	9 Riscos
9. Racionalizar os recursos	4 Riscos
10. Investir nas tecnologias prioritárias	8 Riscos
11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	9 Riscos
12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	4 Riscos

Fonte: Secretaria Executiva

b. Análise de Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo:

Além dos riscos levantados, foram identificadas oportunidades a serem executadas pela EBC e outras com tendências de serem usufruídas pela Empresa nos próximos anos, consoante a Estratégia de Longo Prazo 2025-2029.

De acordo com as tendências para o negócio de comunicação mapeadas para a EBC e os riscos globais, foram identificadas as seguintes oportunidades:

- Possibilidade de produção de Conteúdo com o uso de Inteligência Artificial;
- Parceria entre a EBC e a Mídia Chinesa por meio do China Media Group - CMG, o maior grupo de rádio e televisão da China, para, por meio de acordos, fortalecer o intercâmbio cultural mediante a produção e troca de materiais audiovisuais.
- Continuação da Expansão do Canal Internacional com parcerias no exterior.
- Possibilidade de implementação da TV 3.0 na EBC, por meio do desenvolvimento de aplicações e a incorporação de tecnologias de produção e transmissão de conteúdo.
- Possibilidade de reduzir custos com energia elétrica por meio da adoção de energia solar.



4.2. Informações sobre Ações Trabalhistas

Gráfico 2. Quantidade de Processos x Ano



Fonte: Consultoria Jurídica

No exercício de 2024, foram instauradas 101 novas ações trabalhistas em desfavor da Empresa Brasil de Comunicação EBC, configurando um incremento de 20 ações em comparação ao número de processos ajuizados no ano de 2023.

Em termos de totalização do passivo trabalhista, ao término do exercício de 2024, verificou-se a tramitação de 473 processos trabalhistas em desfavor da EBC, contabilizando-se os remanescentes de anos anteriores e os instaurados no decorrer de 2024.

Adicionalmente, no ano de 2024, a atuação jurídica do contencioso trabalhista da Consultoria Jurídica garantiu à Empresa economia estimada de R\$ 3.692.891,73 (três milhões, seiscentos e noventa e dois mil, oitocentos e noventa e um reais e

setenta e três centavos), considerando o valor da causa, com o arquivamento de 70 (setenta) processos trabalhistas; 2 (dois) por decorrência de acordo; 25 (vinte e cinco) arquivamentos por improcedência ou extinção do processo e 43 processos nos quais houve a procedência, ainda que parcial, dos pedidos autorais.

Em relação aos objetos das ações trabalhistas, cabe ressaltar que, no ano de 2024, os pedidos a seguir foram os mais recorrentes, respectivamente:

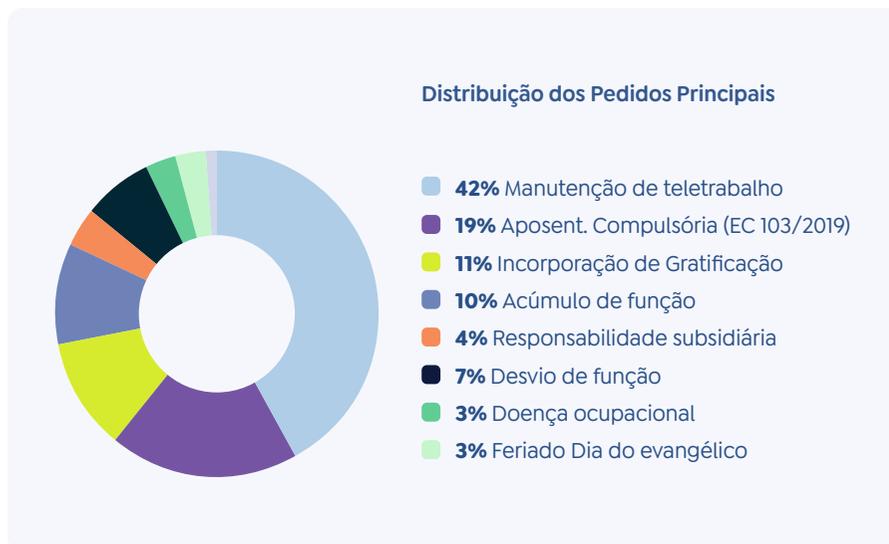
- Manutenção de teletrabalho;
- Acúmulo de função;
- Incorporação de função gratificada;
- Aposentadoria Compulsória (EC 103/2019);
- Responsabilidade subsidiária; e
- Desvio de função





O gráfico a seguir demonstra o total de pedidos ativos (processos em andamento, não arquivados) ajuizados no ano de 2024.

Gráfico 3. Objeto das ações trabalhistas



Fonte: Consultoria Jurídica

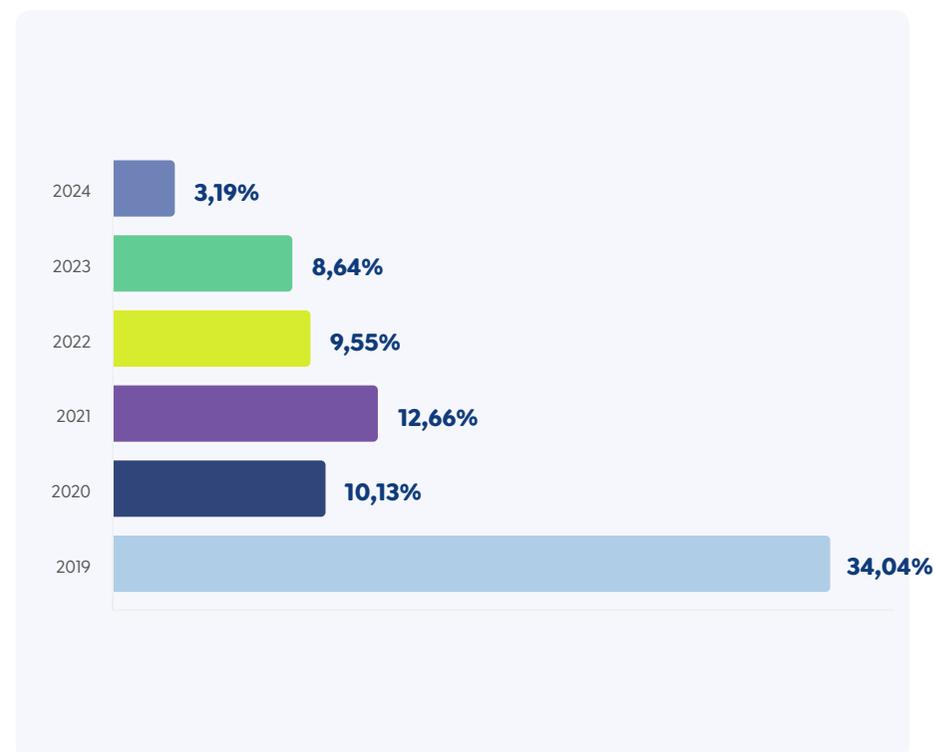
Além da atuação estratégica nos processos judiciais, visando a prevalência dos interesses da EBC em juízo, a CONJU tem dedicado esforços para prevenir o ajuizamento de novas ações relacionadas às principais questões anteriormente mencionadas (advocacia preventiva), bem como para a diminuição do passivo trabalhista por meio de acordos.

Em relação aos **acordos**, a CONJU contribuiu para a efetivação de transações em litígios de relevante impacto, assegurando a mitigação de prejuízos à EBC. Isso inclui a atuação na Ação Civil Pública que trata de suposta prática de assédio moral, cujas tratativas foram objeto de acordo firmado nos autos do Processo nº 0000760-55.2018.5.10.0020, bem como nas demandas propostas pela categoria dos Gestores de Comunicação Pública - GCPs.

Relativamente ao tema **responsabilidade subsidiária**, no ano de 2024 foram proferidas decisões favoráveis à EBC, excluindo a responsabilidade subsidiária pelas obrigações trabalhistas inadimplidas por empresas terceirizadas. Estima-se que os êxitos judiciais geraram economia de, no mínimo, **R\$ 466.638,30**.

A tendência de decisões judiciais favoráveis à EBC, consolidada ao longo do tempo, sustenta a expectativa de que os desdobramentos futuros dessas ações também sejam positivos para a Empresa.

Gráfico 4. Responsabilidade Subsidiária



Fonte: Consultoria Jurídica



Em 2024, a Consultoria Jurídica da EBC registrou **índice de êxito de 60% na Justiça Trabalhista**.

Este resultado é significativo, considerando o histórico de condenações da Empresa. A atuação judicial da CONJU foi determinante para evitar que a EBC despendesse, no mínimo, o dobro dos valores impostos pelas condenações judiciais.

Assim como informado no Relatório de Gestão de 2023, registra-se a atuação da Consultoria Jurídica referente à aplicação da tese de equiparação da EBC à Fazenda Pública. Trata-se de matéria controvertida nos Tribunais, mas com chances de aumento dos casos de deferimento. O Contencioso tem envidado esforços contínuos para alcançar a equiparação em todos os processos dos quais faz parte. Tal reconhecimento tem o condão de conferir de forma uniformizada a viabilidade de satisfação das condenações judiciais futuras via precatórios, bem como a desnecessidade de recolhimento de custas e depósitos recursais.

4.3. Estrutura de Gestão e Controle de Demandas Judiciais e Administrativas

A Consultoria Jurídica – CONJU da EBC se divide em Consultoria Adjunta do Consultivo – CONCS e na Consultoria Adjunta do Contencioso – CONCT, sendo essa competente pela gestão das demandas contenciosas judiciais e administrativas. Para tanto, a CONCT subdivide-se na Gerência Jurídica de Direito Trabalhista e na Gerência Jurídica de Direito Cível e Penal, a qual, por sua vez, subdivide-se na Coordenação Jurídica de Ações Judiciais Cíveis e Penais e na Coordenação Jurídica de Ações Administrativas Cíveis e Penais. Além das referidas Coordenações, que estão situadas em Brasília DF, a CONCT conta com o apoio das Coordenações Jurídicas Regionais do Rio de Janeiro–RJ e de São Paulo–SP.

Estabelecida a estrutura de gestão das demandas judiciais e administrativas pela CONJU, o controle judicial interno ocorre desde o recebimento das petições iniciais, pela EBC, até o encerramento de cada processo judicial. Todas as fases processuais, tais como: elaboração de defesa, comparecimento nas audiências e julgamentos, despachos com os magistrados, realização de sustentações orais, elaboração de recursos e demais manifestações são realizadas pelos membros da equipe da CONCT de modo estruturado e organizado, seja presencial ou virtualmente.

Cabe salientar que as áreas correspondentes a cada demanda judicial ou administrativa são provocadas para que sejam fornecidos documentos, apresentados prepostos e testemunhas para subsidiar a defesa dos interesses da EBC nos respectivos feitos.

A CONJU também atua de maneira preventiva junto às diversas áreas da Empresa, orientando, principalmente, gestores, de modo a evitar situações que possam, eventualmente, gerar passivos para a EBC.



4.4. Atuação da Área de Auditoria Interna

A Auditoria Interna – AUDIN é supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD e reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD. Atua na terceira linha, conforme o modelo do Instituto Internacional dos Auditores Internos – IIA e tem como objetivo auxiliar a EBC na realização de seus objetivos institucionais, a partir da avaliação e melhoria dos processos de governança, de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Além dos 13 trabalhos reportados no quadro a seguir, que foram realizados em atendimento ao previsto no Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT/2024, aprovado por meio da Deliberação do Conselho de Administração – CONSAD nº 49, de 08/12/2023, assim como por demandas extraordinárias, a AUDIN atuou no acompanhamento e no assessoramento relativos a diversos assuntos da Empresa, participando de reuniões com os colegiados, com a direção e com as áreas gestoras.

Tabela 2. Relação de Trabalhos da Auditoria Interna

Documento	Assunto
Relatório 01/2024 e Parecer 02/2024	Análise das Demonstrações Contábeis do Exercício de 2023
Relatório 02/2024	Análise das Demonstrações Contábeis do 1º Trimestre de 2024
Relatório 03/2024	Contrato de Brigadista
Relatório 04/2024	Análise das Demonstrações Contábeis do 2º Trimestre de 2024
Relatório 05/2024	Análise das Demonstrações Contábeis do 3º Trimestre de 2024
Relatório 06/2024	Licitações e Contratos
Nota Técnica 01/2024	Programa de Remuneração Variável Anual – RVA 2023
Parecer 01/2024	Tomada de Contas Especial
Parecer 03/2023	Remuneração dos Diretores e Conselheiros
Parecer 04/2023	Parecer sobre a Prestação de Contas de 2023
RAINT 2023	Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna – 2023
PAINT 2025	Plano Anual de Auditoria Interna – 2025

Fonte: Auditoria Interna



4.5. Perspectivas e Oportunidades

A EBC tem buscado constantemente aprimorar seus serviços e expandir sua atuação no cenário da comunicação pública. No exercício de 2024, a Empresa obteve avanços importantes na consecução da política pública de prestação de serviços de radiodifusão pública, em consonância com o objetivo de restabelecer a comunicação pública no Brasil, de forma a fortalecer a parceria com as emissoras de rádio e televisão que compõem a Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, com o propósito de expandir e manter o número de emissoras de TV digital e de Rádio FM e, assim, gerar valor à sociedade em curto, médio e longo prazo.

Nesse sentido, em 2023 a EBC conseguiu atingir as metas de expansão da sua cobertura da radiodifusão, com a presença da TV Brasil digital e das Rádios FM nas 27 capitais. Com a finalidade de dar continuidade e fortalecer, ainda mais, a Comunicação Pública e Governamental para todos os segmentos da população brasileira, em todas as regiões do País, a meta estruturada pela EBC para o PPA 2024-2027 é focada no percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (Rádio FM e TV Digital), por meios próprios e/ou pela RNCP, expandindo para outros municípios do interior dos Estados ainda não atendidos, até que todas as regiões do Brasil possam estar contempladas.

Para os próximos anos, diversas oportunidades estratégicas foram identificadas, alinhadas ao Plano Plurianual (PPA) 2024-2027 e às diretrizes da Diretoria Executiva. Essas iniciativas têm como objetivo fortalecer a presença da Empresa no Brasil e no exterior, ampliar seu alcance e modernizar sua infraestrutura, aumentando a capacidade de atingir seus objetivos. Quanto à expansão internacional, o aprimoramento do aplicativo e do website da TV Brasil Internacional permitirão maior interatividade e melhor experiência para os usuários, ampliando o alcance da programação brasileira no exterior.

Em consonância com as oportunidades de inovação identificadas no setor de comunicação, em 2024 a EBC instituiu um Grupo de Trabalho para elaborar pro-

postas para a adoção da TV 3.0, como novo modelo de transmissão que integrará televisão e internet, oferecendo conteúdos personalizados e interativos. O estudo apresentou cinco eixos estratégicos: normas e regulamentação; aplicativos para canais da EBC; plataforma de Governo Digital; aplicativos comuns das emissoras públicas; e infraestrutura física. A implementação dessa tecnologia permitirá ampliar a qualidade da transmissão e oferecerá novas experiências aos telespectadores, fortalecendo a comunicação pública no Brasil.



Com o objetivo de intensificar a atuação em digital, a EBC permanecerá promovendo ações de modernização da comunicação pública, com foco no fortalecimento das plataformas digitais e das redes sociais, de forma a ampliar a presença da Empresa em diferentes meios, garantindo que o público tenha acesso ao conteúdo por múltiplas telas e dispositivos.

A continuidade do programa *Sem Censura* e a reformulação da grade do Canal Educação, para melhor atender às diferentes faixas educacionais e manter a atuação enquanto apoio pedagógico, são iniciativas que visam diversificar e qualificar os conteúdos oferecidos, a partir do desenvolvimento de novos produtos e da reformulação da programação. Ademais, pretende-se promover o lançamento do edital de Seleção TV Brasil, a ser destinado para produções audiovisuais independentes para a TV pública e para a RNCP, por meio do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro - Prodav.

Em 2025, a pretensão é consolidar a atuação da Empresa na comunicação governamental, por intermédio da Rede Gov, composta pelo Canal Gov, Rádio Gov, Agência Gov e *A Voz do Brasil*, como a principal fonte das pautas do Governo



Federal. Dessa forma, a EBC dará continuidade às transformações iniciadas em 2024, com destaque para: a celebração dos 90 anos de *A Voz do Brasil*, a expansão do Canal Gov e a consolidação da Rádio Gov, que se tornará uma rádio 24 horas. O Canal Gov passará por reformulação de estúdio e por exibição de novos programas, enquanto a Agência Gov continuará investindo em aprimoramentos técnicos para sustentar o impulsionamento de audiência.

Além dessas iniciativas, a EBC seguirá aprimorando seus processos internos, investindo na gestão organizacional e na valorização dos seus profissionais. Reforça-se o compromisso com o aprimoramento da gestão organizacional e de pessoas, por intermédio, por exemplo, da implementação do Plano de Carreiras e Remuneração – PCR, que busca fortalecer a valorização dos empregados e aumentar a eficiência dos processos internos. As atividades de gestão serão pautadas na integridade a partir do desenvolvimento de ações voltadas à agenda ESG - *Environmental, Social, and Governance*. Isso reflete o compromisso da EBC com práticas que integram critérios ambientais, sociais e de governança em suas operações e cultura organizacional. Com efeito, a gestão de riscos permeia toda a Empresa e visa auxiliar a EBC no ganho de performance, com o intuito de ampliar

a capacidade de lidar com os riscos e aproveitar as oportunidades, promovendo um ambiente seguro de controle interno para gerenciar as incertezas e garantir que os objetivos institucionais sejam alcançados.

No âmbito da participação social, foi criado em 2024 o Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública - SINPAS, com intuito de fortalecer o diálogo entre a EBC, a sociedade civil e o governo, bem como estabelecer novo modelo de participação social na comunicação pública. Para 2025, a iniciativa promete avançar na implementação de suas diretrizes, ampliando a representatividade e promovendo maior transparência e pluralidade na produção de conteúdos.

A Empresa manterá sua atuação pautada na inovação e na excelência da comunicação pública, reforçando seu papel na difusão de informações de interesse coletivo, no combate à desinformação e na promoção da cidadania. Nesse contexto, a modernização dos sistemas de gestão e a ampliação das iniciativas de equidade e diversidade seguirão como prioridades, garantindo uma comunicação pública acessível e representativa.

5. Governança, Estratégia e Alocação de Recursos





5.1. Governança Corporativa

Figura 8. Estrutura de governança



Fonte: Secretaria Executiva

5.1.1. Descrição das Estruturas de Governança

A governança corporativa na EBC é conduzida por uma estrutura formal comprometida com a **transparência ativa**, a **prestação de contas**, a **responsabilidade corporativa**, a **longevidade** e a **sustentabilidade**. Essa estrutura reflete os princípios que orientam a Empresa e asseguram sua conformidade com as melhores práticas de governança.

A estrutura de governança é composta por órgãos estatutários, como a Assembleia Geral, o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva, o Conselho Fiscal e o Comitê de Auditoria, além dos demais Comitês e Comissões. Também integram o sistema de governança a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, que desempenham papéis complementares no fortalecimento da gestão corporativa.



Mais informações disponíveis em: **Acesso à Informação**

A estrutura atual da EBC resulta de alterações legislativas importantes, especialmente na Lei de criação da Empresa (Lei nº 11.652/2008), que foi modificada pela Lei nº 13.417/2017, em conjunto com as adaptações necessárias à Lei nº 13.303/2016. Essas mudanças visaram alinhar a EBC às exigências legais e fortalecer sua estratégia organizacional corporativa.

Em 2024, o Estatuto Social da EBC foi atualizado em duas ocasiões:

- Em 5 de fevereiro de 2024, foram alterados os artigos 42, 43, 51, 56, 65, 90 e 94. Essas mudanças abordaram a composição do Conselho de Administração, as competências do Presidente do Conselho de Administração, a licença, a vacância e a substituição eventual da Diretoria Executiva, a composição do Conselho Fiscal, as competências do Comitê de Pessoas, Elegibilidade, Sucessão e Remuneração, além do exercício social das demonstrações contábeis.
- Em 23 de abril de 2024, foi alterado o artigo 9º para atualização do Capital Social, conforme orientação da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST).

Além das atualizações no Estatuto Social, em 2024 a governança corporativa da EBC revisou, atualizou e implementou importantes normativos e ações estruturantes que passaram a orientar os administradores no desempenho de suas funções:

- a. Regimento Interno do Comitê de Auditoria (COAUD);
- b. Regimento Interno da EBC;
- c. Modelagem da Estrutura Organizacional da EBC;
- d. Código de Conduta e Integridade da EBC;
- e. Política de Transação com Partes Relacionadas – NOR 900/05;
- f. Regimento Interno do Comitê de Programação e Rede (CPR).

Consulte aqui os Normativos Internos da EBC



Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD

A EBC, em conformidade com a Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), vem aprimorando desde 2019 sua governança relacionada ao compartilhamento e tratamento de dados pessoais e sensíveis, seguindo as diretrizes estabelecidas pela legislação.

Em 2 de janeiro de 2024, foi emitida a Portaria-Presidente nº 5, que designou formalmente nova Encarregada pelo Tratamento dos Dados Pessoais da EBC, com o objetivo de fortalecer a governança de dados na Empresa.

No mesmo ano, a EBC participou do 2º ciclo (de 1º de janeiro a 30 de junho) e do 3º ciclo (de 1º de julho a 31 de dezembro) do Programa de Privacidade e Segurança



da Informação (PPSI), do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI. Essas etapas foram fundamentais para o fortalecimento das práticas de segurança e proteção de dados na Empresa.

Ainda em 2024, a EBC recebeu do Tribunal de Contas da União (TCU) o Ofício nº 0242/2024-TCU/AudTI, em atendimento ao item 9.1 do Acórdão 889/2024-TCU-Plenário, informando o início de uma Auditoria de Conformidade conduzida pela Unidade de Auditoria Especializada em Tecnologia da Informação do TCU. Essa auditoria teve como objetivos diagnosticar os controles implementados por organizações públicas federais para adequação à LGPD e estimular iniciativas que assegurem o pleno cumprimento da lei.

No âmbito dessa auditoria, a EBC respondeu a um questionário detalhado, com prazo de preenchimento de 24 de junho a 12 de julho de 2024, permitindo uma avaliação ampla de suas práticas e controles relacionados à proteção de dados. Paralelamente, iniciou-se o mapeamento dos sistemas que coletam, armazenam e processam dados pessoais, promovendo um levantamento detalhado para identificar riscos e oportunidades de melhoria no tratamento de dados.

Além disso, foram elaboradas duas notas técnicas orientativas, com o propósito de guiar as áreas internas em relação à conformidade e às boas práticas de proteção de dados.

Essas ações, somadas à adesão ao PPSI e ao contínuo fortalecimento da governança, refletem o compromisso da EBC com a conformidade legal, a transparência no uso de dados pessoais e a proteção da privacidade dos cidadãos.

Sistema de Governança da EBC

A Secretaria Executiva é a responsável por acompanhar as diretrizes normativas, as novas definições e as regulamentações da política pública voltadas à governança das empresas estatais e aos mecanismos de *compliance*, com o suporte técnico de sua área de Conformidade Corporativa, atuou de forma estratégica em 2024 por meio das seguintes atividades:

a. Elaboração e consolidação dos relatórios afetos à Prestação de Contas:

- Relatórios da Administração e de Gestão e a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, assegurando a conformidade com as exigências legais e a transparência nas ações da Empresa.

b. Monitoramentos:

- **Transparência Ativa Interna:** Em cumprimento à Lei de Acesso à Informação, a EBC realizou estudos e avaliações com base no Guia de Transparência Ativa (GTA) para órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, 7ª edição. Como parte desse processo, foram revisados e atualizados todos os *links* disponibilizados, com a solicitação de correção daqueles que apresentavam erros, além da atualização da Planilha de Monitoramento para garantir maior aderência às diretrizes.
- **Portal Institucional:** A seção “Acesso à Informação” do Portal Institucional foi revisada em conformidade com o GTA – 7ª edição. Essa revisão será concluída em 2025, como parte da Reestruturação dos Portais da EBC, realizada em colaboração com a Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTEC.
- **Pesquisa e Divulgação de Publicações Relevantes:** A Secretaria Executiva realizou, em 2024, o acompanhamento estratégico diário de publicações em sites das partes interessadas da EBC, com foco em informações relevantes para a governança. Como destaque, foi feita a revisão e atualização da apresentação das publicações, além da criação de uma página dedicada na internet utilizando o Microsoft Office SharePoint. Essa iniciativa trouxe maior organização e facilidade no acesso ao histórico dos registros.
- **Acompanhamento das Resoluções da CGPAR:** Foram realizados estudos e apresentações das Resoluções editadas em 2024 pela Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União (CGPAR). O acompanhamento incluiu o



monitoramento da implementação das Resoluções vigentes, apresentados ao Conselho Fiscal da EBC, assegurando o alinhamento com as diretrizes corporativas.

c. Revisão Anual da Política de Transação com Partes Relacionadas PO 900/05;

- Em conformidade com o art. 8º, VII da Lei 13.303/2016, a EBC realizou a revisão da sua Política de Transações com Partes Relacionadas. Essa atividade é fundamental para assegurar que as transações realizadas com partes relacionadas sejam conduzidas de forma transparente, justa e em condições de mercado, evitando conflitos de interesse e garantindo a integridade das operações da Empresa.

d. Análise de Conformidade

- A área de Conformidade realizou um acompanhamento sistemático das demandas provenientes de órgãos externos, garantindo alinhamento às exigências e às boas práticas de governança. Como resultado desse trabalho, foram emitidas nove notas técnicas que sugeriram a inclusão de 174 atividades de conformidade no Plano de Trabalho para 2025, distribuídas em nove áreas distintas.

e. Adesão ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção -PNPC:

- Em 2024, a EBC aderiu ao **Programa Nacional de Prevenção à Corrupção - PNP**C, reforçando seu compromisso com a transparência, a integridade e a ética na gestão pública. O PNP C é uma iniciativa conjunta do TCU e das Redes de Controle da Gestão Pública do Brasil, representadas por sua Secretaria Executiva, com apoio da Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e Lavagem de Dinheiro - ENCCLA, e tem como objetivo fomentar a implementação de um conjunto de práticas de integridade pelas organizações públicas brasileiras, das três esferas e dos três Poderes, com vistas à redução dos níveis de exposição a fraude e corrupção.

- A adesão ao PNP C implica ações e iniciativas voltadas para a promoção de uma cultura de prevenção à corrupção, alinhando-se às diretrizes do governo federal e às melhores práticas de governança.

f. Seguro Responsabilidade:

- A EBC contratou o serviço de emissão de apólice de Seguro de Responsabilidade Civil – D&O (*Directors & Officers*) para prover maior segurança da atividade da EBC, por meio da contratação do Seguro de Responsabilidade Civil para Administradores (membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva), Conselheiros Fiscais, bem como para empregados e respectivos substitutos, em cargo de gestão e/ou com poder de tomada de decisões pela EBC, presentes e passados, além de indivíduos aos quais se deleguem poderes para representar a Empresa, em face das decisões tomadas no exercício de suas funções administrativas e finalísticas, visando à cobertura de danos ou prejuízos que eventualmente possam vir a ser imputados a esses em razão das decisões tomadas no exercício de suas funções.

5.1.2. Indicadores de Governança

a. Indicador de Governança IG-Sest

O Indicador de Governança IG-Sest, instrumento de avaliação das empresas estatais federais, verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa.

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação obtida durante a última avaliação feita, em 2022, no 6º Ciclo, pelo 4º ano consecutivo, de **Nível 1 no Indicador de Governança IG-Sest**, com a **nota 9.68** em uma **escala de 0 a 10**, divulgada pela Sest/ ME, lotada naquela ocasião no extinto Ministério da Economia, e atualmente no Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI.



- Maiores informações sobre o último ciclo estão no item **5.12. Indicadores de Governança, do Relatório Integrado de Gestão 2022.**

b. iESGo – Índice ESG (Environmental, Social and Governance)

O iESGo (Índice ESG) é um instrumento desenvolvido pelo Tribunal de Contas da União (TCU) para avaliar o nível de governança, gestão e práticas de sustentabilidade nas organizações públicas brasileiras. Esse índice busca promover a melhoria contínua da administração pública, incentivando maior eficiência, eficácia e responsabilidade no uso dos recursos públicos. O novo questionário atualizou o antigo Índice Integrado de Governança e Gestão do Tribunal de Contas da União – iGG/TCU. Integra a avaliação dos processos de governança e gestão com critérios de sustentabilidade ambiental e social, proporcionando uma visão mais abrangente e alinhada às exigências contemporâneas de responsabilidade pública.

A EBC participou desse processo entre os dias 1º e 22 de março de 2024, respondendo ao questionário eletrônico de autoavaliação. No resultado, a Empresa obteve um índice de **69,27%**, destacando-se em relação à média geral de 56,96% alcançada pelos 387 órgãos e entidades federais avaliados. Esse desempenho reflete os esforços da EBC em aprimorar suas práticas de governança e gestão, além de adotar iniciativas alinhadas aos princípios de sustentabilidade e governança responsável.



Na avaliação anterior, realizada em 2021 (Acórdão nº 2164/2021-TCU-Plenário), participaram 378 órgãos e entidades da Administração Pública Federal. Nesse contexto, a EBC alcançou um índice de 78,5% no Índice Integrado de Governança e Gestão Pública (iGG), demonstrando uma evolução significativa em relação ao índice de 36% obtido em 2018.

c. Transparência Ativa – Programa Nacional de Transparência Pública – PNTP / TCU

O PNTP – Programa Nacional de Transparência Pública é uma iniciativa da Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil – Atricon em parceria com os Tribunais de Contas de todo o Brasil, com o objetivo de avaliar e promover a transparência ativa nos órgãos e entidades públicas do país. A avaliação é realizada por meio de questionário padronizado, que considera aspectos, como: disponibilidade de informações de interesse público em portais institucionais, clareza, acessibilidade e navegabilidade das informações disponibilizadas, atualização e cumprimento dos critérios estabelecidos em guias e orientações sobre transparência.

Os resultados da avaliação classificam os órgãos e entidades em diferentes níveis de transparência, como Diamante, Ouro, Prata e Bronze, sendo o nível Diamante o mais elevado.

A EBC participou do Programa Nacional de Transparência Pública (PNTP), respondendo ao questionário entre os dias 27 de maio e 15 de junho de 2024. Neste ciclo, se destacou ao figurar como a **terceira** Empresa Pública Federal **mais transparente do país**, com um índice de **95,63%** de aderência à transparência ativa, resultado que a posicionou no nível **Diamante** – a classificação mais alta da avaliação. Esse desempenho reflete um avanço de 12,5% em relação ao Ciclo 2023, quando a EBC atingiu o nível Ouro, com 85,03% de aderência.



d. Indicador de Governança da EBC

O Indicador de Governança Corporativa da EBC é uma iniciativa estratégica que começou a ser desenvolvida em 2024 e tem como objetivo consolidar práticas de **governança** e **gestão**, alinhadas às diretrizes normativas e às exigências dos órgãos de controle. Esse projeto, ainda em fase de construção, está sendo planejado para alcançar sua plena implementação em 2025, tornando-se uma ferramenta fundamental para o monitoramento e a melhoria contínua da governança na empresa.

O indicador foi concebido a partir da necessidade de reunir, em um único sistema, dados provenientes de diversas fontes, como avaliações realizadas pelo TCU, CGU, SEST, além de legislações e normativos, como a CGPAR. Foi estruturado para englobar todas as atividades relacionadas a temas-chave da organização, como gestão de pessoas, tecnologia da informação, equidade e sustentabilidade, entre outros.

A construção do indicador em 2024 incluiu o desenvolvimento de métricas e metodologias para medir:

- **Índice de Governança:** Que avalia a presença e a qualidade das diretrizes estratégicas estabelecidas pela alta administração.
- **Índice de Gestão:** Que mede a execução prática das atividades operacionais, refletindo a capacidade de transformação das políticas em ações concretas.
- **Conformidade por Unidade:** Que analisa a implementação de atividades por diretoria ou setor.

Além disso, o indicador já conta com recursos para visualização detalhada no Power BI, permitindo análise interativa e facilitando o acesso a informações estratégicas, como o percentual de implementação por tema e por área, a origem normativa das atividades e as respostas aos órgãos de controle.

Com previsão de conclusão em 2025, o indicador além de promover maior transparência e eficiência na governança corporativa, apoiará o planejamento estratégico da EBC, integrando a conformidade normativa ao processo decisório e ao acompanhamento das metas organizacionais.

e. Indicador de Conformidade SEST - IC-SEST

O **Indicador de Conformidade SEST - IC-SEST** é uma ferramenta de avaliação instituída pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (**SEST/MGI**) para monitorar a disponibilidade e qualidade das informações prestadas pelas empresas estatais federais. Ele tem o objetivo de garantir maior transparência, eficiência e governança na gestão dessas empresas, permitindo um acompanhamento sistemático de sua situação econômico-financeira e do cumprimento de políticas públicas. Na **EBC**, esse indicador está presente tanto na Remuneração Variável Anual - RVA dos dirigentes quanto no **Objetivo Estratégico 11: Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas**.

A pontuação do IC-SEST é composta por módulos ou processos distribuídos nas seguintes áreas: **gestão de pessoal, informações econômico-financeiras, orçamento, saúde e previdência e governança corporativa**. Os temas possuem pontuação específica, aferida por avaliação quantitativa (cumprimento de prazo) e qualitativa a respeito de cada informação inserida no Sistema de Informações das Empresas Estatais - **Siest**, com influência direta na nota final.

Em **2023**, a **EBC** alcançou **738 pontos** no **IC-SEST**, de um total de 1000. Já em 2024, a pontuação subiu para 922,50, refletindo a evolução da Empresa no cumprimento dos critérios estabelecidos pela SEST, demonstrando melhorias nos processos internos, no monitoramento das obrigações e na qualidade das informações prestadas. Esse resultado representou um aumento de 25% em relação ao exercício de 2023 e o atingimento de 103% da meta estabelecida para esse indicador, de 900 pontos, tanto no Objetivo Estratégico 11 quanto na RVA.



Esse avanço foi possível devido ao **acompanhamento contínuo** realizado pela área de **Governança Corporativa**, que monitora mensalmente os lançamentos no sistema da SEST, assegurando o cumprimento dos prazos e a qualidade das informações.

f. Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

Desenvolvido pela Controladoria-Geral da União – CGU, é uma ferramenta que avalia o nível de gestão correcional com base em princípios, processos e procedimentos aplicáveis a todos os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal. Seu objetivo é aprimorar e fortalecer a atividade correcional. **No último ciclo realizado em 2024**, sob a forma de Autoavaliação Assistida, a CGU atestou que a Empresa Brasil de Comunicação – EBC obteve o alcance do Nível 1 de Maturidade Correcional, tendo **concluído 81,67% das atividades propostas**.

Para mais informações, os interessados podem consultar os detalhes no item 9.2 deste Relatório Integrado de Gestão de 2024.

5.2. Atividades de Correição

As atividades correcionais no âmbito da EBC são coordenadas pela Unidade Setorial de Correição, cuja titularidade é exercida pelo empregado designado para a função de Gerente Executivo de Governança Corporativa e Correição, diretamente subordinado à Secretaria Executiva e vinculado à Presidência da Empresa.

Desde 2023, o Relatório de Gestão Correcional é aprovado em conjunto com outros documentos de prestação de contas da EBC, cujas informações constam no Capítulo 9 – Outras Informações Relevantes da Gestão, do presente relatório. A apreciação uniforme pelas instâncias deliberativas observa a periodicidade anual e contempla, conforme orientações da legislação vigente e dos órgãos supervisores, em especial, as recomendações constantes do art. 10, inciso V, da Resolução CGPAR n. 48, de 6 de setembro de 2023, e do art. 34 da Portaria Normativa n. 27, de 11 de outubro de 2022, da Controladoria-Geral da União.

O Relatório da EBC no formato integrado propõe registrar, na prestação de contas anual, a visão do negócio da Empresa, sua Cadeia de Valor, seus riscos, seus custos, além de ser um instrumento adicional de governança e de gestão, à luz da estratégia e de seus planos, com foco nas tomadas de decisão assertivas e no aprimoramento do seu desempenho organizacional. A apresentação do Relatório de Gestão Correcional como capítulo específico do Relatório Integrado visa demonstrar, com transparência e conectividade as informações, como a EBC agregou valor ao longo do tempo e, também, apresentar a Empresa, sua finalidade, sua forma de atuação e os destaques do ano, inclusive a consolidação de dados sobre os procedimentos de apuração, os resultados de apurações concluídas e as penas aplicadas no exercício da atividade correcional.

Dessa forma, o acesso completo à prestação de contas da Unidade Setorial de Correição de 2024 encontra-se no item 9.2 Relatório de Gestão Correcional, deste Relatório Integrado de Gestão 2024. Com efeito, os Relatórios de Gestão Correcional dos anos anteriores estão disponíveis no endereço eletrônico <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/relatorios>.



5.3. Relacionamento com as partes interessadas

A Empresa Brasil de Comunicação EBC foi a **28ª entidade da Administração Pública Federal mais elogiada pelos cidadãos**, por meio da Ouvidoria, em 2024. Com 189 mensagens positivas registradas pelo portal “Painel Resolveu?” – gerido pela Controladoria-Geral da União CGU –, no período de 1º de janeiro a 31 de

dezembro do referido ano, a EBC pontuou depois de 23 hospitais universitários federais vinculados à Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares EBSEH, do Instituto Nacional do Seguro Social-INSS, do Ministério da Fazenda-MF, do Ministério da Saúde-MS e da Universidade de Brasília-UnB.

Gráfico 5. Ranking elogios no painel resolveu?



Fonte: Controladoria Geral da União – CGU / Ouvidoria



A plataforma reúne, atualmente, 330 entidades federais que usam o sistema Fala.BR. Em 2023, 331 instituições faziam parte do painel.

A Ouvidoria recebeu 3.155 demandas ao longo de 2024, o que representa **redução de 37%** no total de manifestações de cidadãos em relação ao ano anterior, quando foram registrados **5.008 atendimentos**.

Cabe observar a redução expressiva nas demandas **“Improcedentes”** que **passaram de 1.942 para 548**. Essas demandas são aquelas que não estão diretamente relacionadas com a Empresa e seus veículos. Em relação às demandas atinentes ao negócio da EBC, a redução foi de 16,3%.

Tabela 3. Relacionamento com as Partes Interessadas 2023 e 2024

Atendimento	2023	2024	Varição
Fale com a Ouvidoria	2.400	2.009	-16,30%
Improcedentes	1.942	548	-71,80%
Outros órgãos/ entidades	356	318	-10,70%
Sistema de Informações ao Cidadão SIC	269	228	-15,20%
Canal de Denúncia	41	52	26,80%
Simplifique!	0	0	0
Total	5.008	3.155	37,00%

Fonte: Ouvidoria da EBC

A EBC atuou de forma a dar visibilidade aos conteúdos e serviços ofertados pela Empresa, e a Ouvidoria foi um dos meios que contribuíram para o fortalecimen-

to e a ampliação do diálogo com a sociedade, com atendimento de excelência ao público, respostas ágeis e de qualidade às demandas recebidas, além de iniciativas inovadoras e eficazes que aproximaram os veículos EBC do cidadão.

Com intuito de restabelecer a participação social, foi criado o Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública (SINPAS), sob responsabilidade da EBC. Destaca-se que a Ouvidoria compõe esse sistema que é resultado do trabalho do Grupo de Trabalho GT - Comunicação Pública e Participação Social na Empresa. Esse GT foi responsável pela formulação de uma proposta consensual entre governo e sociedade civil, conforme detalhes disponíveis no [link](https://brasilparticipativo.presidencia.gov.br/processes/participacaosocialcomunicacaopublica?locale=pt-BR) <https://brasilparticipativo.presidencia.gov.br/processes/participacaosocialcomunicacaopublica?locale=pt-BR>.

5.3.1. Canais de Acesso do Cidadão

Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a Ouvidoria da EBC contribui para ampliar a participação social, ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de múltiplos canais de atendimento:

- **Fala.BR:** falabr.cgu.gov.br - Plataforma de comunicação da sociedade com a Administração Pública, por meio das ouvidorias. O sistema, gerido pela CGU, integra as ouvidorias da Administração Pública direta e indireta em suas três esferas: federal, estadual e municipal;
- **E-mail:** ouvidoria@ebc.com.br e Telefone: (61) 3799-5244 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas);
- **Ouvidoria Inclusiva:** (61) 99862-1971 – número exclusivo para receber e responder mensagens em vídeo na Língua Brasileira de Sinais – Libras;
- **Correspondência e Atendimento Presencial:** – Setor Comercial Sul – SCS – Quadra 08 – Bloco B-50/60 – 4º Piso – Ed. Venâncio Shopping – Brasília/DF – CEP 70.333-900 (de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12 horas e das 14h às 18 horas).



Ouvidoria Inclusiva

Seguindo o previsto na Lei de criação da EBC, no que se refere às competências previstas no artigo 8º sobre a promoção da cidadania, o canal Ouvidoria Inclusiva foi implantado em 2019. O serviço, destinado a atender o público surdo ou com deficiência auditiva, recebe pelo aplicativo *WhatsApp* (61) 99862-1971 vídeos em Libras e, entendendo a necessidade desse público, responde da mesma maneira: por vídeo e em Libras. Desde 2023, o usuário recebe mensagem de confirmação de recebimento da demanda, de modo a conferir ao cidadão a segurança de que obterá resposta final para sua manifestação. Para tal atividade, é fundamental destacar a parceria com os intérpretes de Libras da Empresa, na tradução das mensagens e na gravação das respostas. O serviço de Ouvidoria Inclusiva atende com exclusividade o público surdo, estimado em **quase 11 milhões de pessoas no Brasil**. A iniciativa foi premiada pela CGU em 2021, quando a Ouvidoria da EBC venceu o IV Concurso de Boas Práticas da Rede Nacional de Ouvidorias, na categoria “Tecnologia, segurança da informação e proteção de dados pessoais”.

Bate-Papo com a Ouvidoria

Programa de rádio, em formato de podcast, exibido aos sábados às 7h, na Rádio Nacional, e às 20h55, na Rádio MEC. O objetivo desse programa é divulgar de forma leve e acessível as impressões do público sobre a programação dos veículos de comunicação da EBC em conjunto com o programete *Momento da Ouvidoria*, reformulado em 2024. Com cerca de um minuto de duração, cada boletim traz informações de interesse do cidadão que tenham relação com o trabalho da Ouvidoria e com os produtos dos veículos EBC. Esta é uma exigência prevista na Lei de Criação da EBC – Lei nº 11.652/2008, segundo a qual cabe ao ouvidor “conduzir, sob sua inteira responsabilidade editorial, no mínimo 15 (quinze) minutos de programação semanal, a ser veiculada pela EBC no horário compreendido entre 6 (seis) e 24 (vinte e quatro) horas”.

Em 2024, **47 edições** do programa “**Momentos da Ouvidoria**” foram roteirizadas e produzidas pela Ouvidoria para veiculação nas Rádios Nacional e MEC. No total, foram **5.458 veiculações** nas Rádios MEC (AM FM) e Nacional (AM/FM/OC–Amazônia/Alto Solimões/AM-RJ), e o podcast semanal “**Bate-Papo com a Ouvidoria**” contabilizou **quatro edições inéditas com 104 veiculações**, de forma a cumprir o dispositivo previsto na Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008).

Contatos EBC

A **Central do Ouvinte** é destinada ao público que queira enviar mensagens e participar da programação das emissoras de Rádio da EBC, pedindo música, mandando um recado ou ideia de programa. Pode ser acessada via *e-mail* ou telefone:



Rádio Nacional

- *E-mail:* radionacional@ebc.com.br
- *WhatsApp* Rádio Nacional FM: [\(61\) 99989-1201](tel:(61)99989-1201)
- *WhatsApp* Rádio Nacional AM: [\(61\) 99674-1536](tel:(61)99674-1536)
- *WhatsApp* Rádio Nacional da Amazônia: [\(61\) 99674-1568](tel:(61)99674-1568)
- Facebook: facebook.com/RadioNacionalBR
- Instagram: [@radionacionalbr](https://instagram.com/radionacionalbr)
- Twitter: [@radionacionalbr](https://twitter.com/radionacionalbr)
- YouTube: youtube.com/radionacionalbr
- Carta: SCS – Quadra 08 – Bloco B 50/60 – 1º Subsolo – Brasília - DF, CEP: 70.333-900

Rádio MEC

- *E-mail:* radiomec@ebc.com.br
- *WhatsApp* - Central do Ouvinte Rádio MEC: [\(21\) 99710-0537](tel:(21)99710-0537)
- Facebook: facebook.com/radiomec
- Instagram: [@radiomec](https://instagram.com/radiomec)
- Twitter: [@radiomec](https://twitter.com/radiomec)
- TikTok: [@radiomec](https://tiktok.com/@radiomec)
- YouTube: youtube.com/radiomec
- Carta: Av. Gomes Freire, 474 - Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20231-014

Contato de outros Veículos da EBC:

Agência Brasil

- [\(61\) 3799.5338](tel:(61)3799.5338)
- [\(61\) 3799.5355](tel:(61)3799.5355)

Voz do Brasil:

- [\(61\) 3799.5875](tel:(61)3799.5875)

Radioagência Nacional:

- [\(61\) 3799.5521](tel:(61)3799.5521)

TV Brasil

- Telejornalismo: [\(61\) 3799-5325](tel:(61)3799-5325) / [\(61\) 3799-5312](tel:(61)3799-5312) / [\(61\) 3799-5317](tel:(61)3799-5317)
- Núcleo de Programas Especiais: [\(61\) 3799-5312](tel:(61)3799-5312) / [\(61\) 3799-5318](tel:(61)3799-5318)
- Programação: [\(61\) 3799-5811](tel:(61)3799-5811)



Fale com a Ouvidoria

O “Fale com a Ouvidoria” é a consolidação dos números que abarca as demandas relacionadas à gestão e aos vários veículos da Empresa.

No ranking dos tipos mais frequentes de manifestação, as solicitações seguem em primeiro lugar, representando mais da metade do conjunto de demandas.

Tabela 4. Fale com a Ouvidoria 2023x2024

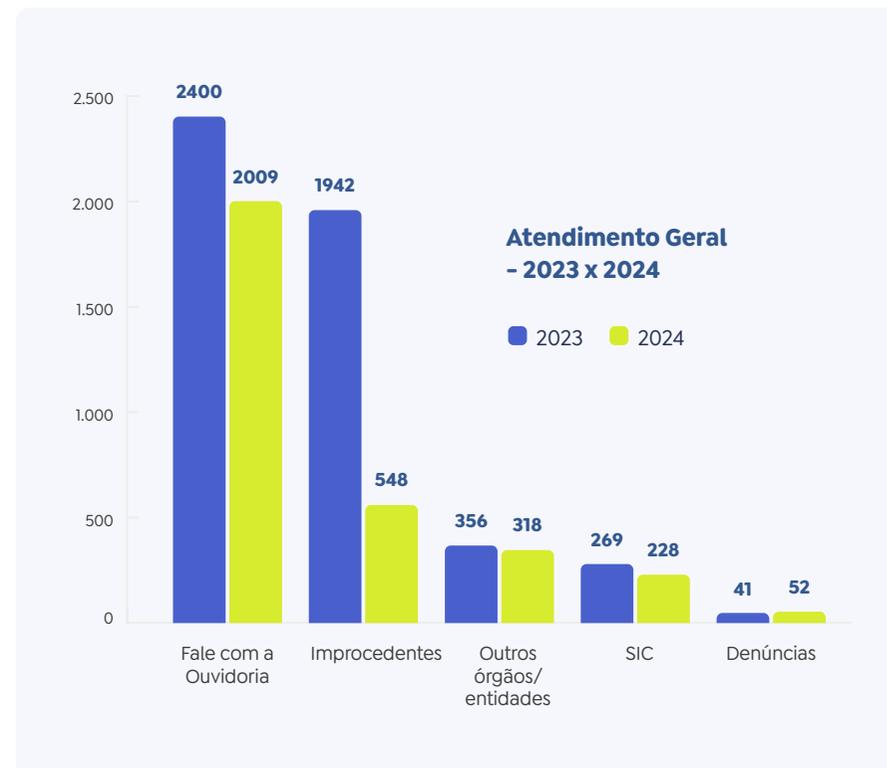
Tipo de Manifestação	2023		2024		Variação
	Quant	%	Quant	%	
Solicitação	1.275	53,10%	1.059	52,70%	-16,90%
Reclamação	516	21,50%	479	23,80%	-7,20%
Elogio	318	13,30%	191	9,50%	-39,90%
Sugestão	291	12,10%	280	13,90%	-3,80%
Total	2.400	100,00%	2.009	100,00%	-16,30%

Fonte: Ouvidoria

Serviço de Informação ao Cidadão (SIC/EBC)

O Serviço de Informação ao Cidadão da EBC SIC/EBC também está sob responsabilidade da Ouvidoria da EBC e é por meio desse canal que qualquer pessoa, física ou jurídica, pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação - LAI, Lei nº 12.527/2011.

Gráfico 6. Quantidade de Manifestações Procedentes à Ouvidoria em 2024



Fonte: Ouvidoria

No desempenho de 2024, o SIC/EBC recebeu **228 pedidos**, o que representa **redução de 15,2%** no comparativo com 2023, quando foram registradas **269 demandas**.

A diminuição, de um ano para o outro, deu-se nas demandas relacionadas com a área de atuação da EBC. **A queda chegou a 30,6%**, de 157 para 109.



Os recursos se mantiveram constantes, de um ano para o outro. Foram **7 recursos em 1ª instância, 2 recursos em 2ª instância, 2 recursos em 3ª instância** encaminhados à CGU e **1 recurso** direcionado à Comissão Mista de Reavaliação de Informações-CMRI. A CMRI atua como última instância recursal em razão das negativas de pedidos de acesso à informação oriundos de pessoas físicas ou jurídicas.

Observa-se que o prazo legal para conclusão do acesso à informação é de, no máximo, 20 dias, prorrogáveis por dez dias, conforme estabelecido no Art. 16, do Decreto nº 7.724/2012. Na EBC, todos os pedidos foram respondidos dentro do prazo e com o **tempo médio de 12,61 dias**. Em relação a 2023, o tempo de resposta da Empresa **se manteve próximo, era de 12,19 dias**. Nota-se que os dados do “Painel Lei de Acesso à Informação” são dinâmicos e que as informações foram extraídas em 2 de janeiro de 2025. Esses dados irão subsidiar a elaboração do Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC a ser submetido ao Conselho de Administração tempestivamente.

Ao realizar a análise conjunta dos dados, observa-se que o alto índice de cumprimento da Transparência Ativa por parte da EBC pode ter contribuído para redução do número de pedidos de SIC.

Transparência Ativa

A EBC obteve performance positiva em transparência ativa superior aos últimos dois anos. A CGU avalia, periodicamente, 49 itens relacionados com o cumprimento da Transparência Ativa, referentes a informações institucionais e organizacionais da Empresa, licitações, contratos, dentre outros. **Nota-se que em 2024 a EBC obteve sua melhor performance, ao atender 97,96% dos itens exigidos na sua totalidade. Em 2023, o percentual atingiu a marca de 95,9% e, em 2022 a Empresa alcançou 89,8%**. Nesse sentido, a Empresa tem envidado esforços para conquistar na plenitude os itens indicados como “cumpre parcialmente” (2,04%), além de manter atualizadas as informações disponibilizadas no *site*.

5 Link para acesso ao conteúdo do STA: www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao

A análise desses dados pela CGU considera as diretrizes previstas no Art. 3º da LAI, de que a divulgação de informações de interesse público deve ser oferecida independentemente de solicitações pelos órgãos e entidades públicas, de maneira proativa e respeitada a padronização das informações nas páginas institucionais, de modo a oferecer ao cidadão a navegação orientada, permitindo a localização e a obtenção de informações desejadas.

Gráfico 7. Itens de Transparência Ativa Avaliados

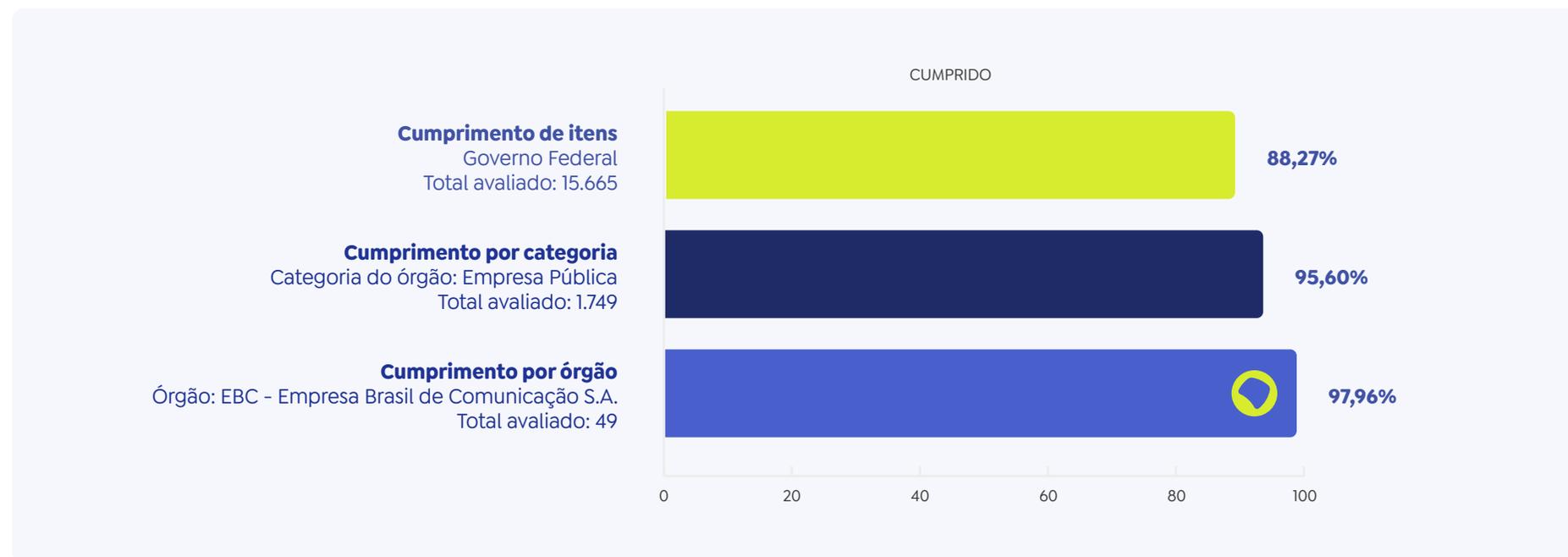


Fonte: Consulta realizada em 2025 no Painel Lei de Acesso à Informação/CGU⁵



Os dados da CGU demonstram que a EBC apresenta **97,96% de cumprimento da Transparência Ativa⁶**, média superior à dos órgãos federais (**88,27%**) e, também, do conjunto de **empresas públicas (95,60%)**, conforme gráfico a seguir:

Gráfico 8. Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa STA/2024



Fonte: Painel Lei de Acesso à Informação/CGU14⁷

⁶ De acordo com o Painel Lei de Acesso à Informação (<https://centralpaineis.cgu.gov.br/visualizar/lai>), os dados sobre Transparência Ativa refletem a situação atual e não podem ser filtradas por período.

⁷ Link para acesso ao conteúdo do STA: www.ebc.com.br/institucional/acesso-a-informacao



Canal de Denúncia e Ouvidoria Interna

• Denúncias

Em 2024, a Ouvidoria **recebeu 52 denúncias/comunicações** relativas à EBC, representando **aumento de 26,8%** em relação ao ano anterior, quando foram registradas **41 demandas**. Todas as denúncias recebidas foram preliminarmente analisadas pela Ouvidoria, em conformidade com a legislação afeta ao assunto, e aquelas consideradas aptas foram encaminhadas às unidades de apuração competentes, quais sejam, Comissão de Ética, Correição e Auditoria Interna. Cumpre salientar que não foram recebidas denúncias relacionadas às competências institucionais do Comitê de Auditoria.

• Ouvidoria Interna

As demandas oriundas do corpo funcional da EBC totalizaram 23 em 2024. Em 2023 foram 25.

5.3.2. Carta de Serviços ao Cidadão

A EBC disponibiliza, desde o final de 2018, a Carta de Serviços prestados pela Empresa ao cidadão. A Carta foi editada em consonância ao estabelecido no Decreto nº 9.094/2017, que regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, o qual instituiu a Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços. O Portal de Serviços do Governo Federal, administrado pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI, e lançado em maio de 2018, reúne informações de toda a Administração Pública direta e indireta e foi criado para ampliar e simplificar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos no ambiente digital.

A Carta de Serviços da EBC⁸ contempla 12 ações estratégicas e de utilidade pública realizadas com exclusividade pela Empresa:

- a. Acessar aplicativo para ouvir as Rádios EBC de forma gratuita - Rádios e TVs Públicas
- b. Acessar conteúdos informativos e culturais em libras, pela TV aberta - Rádios e TVs Públicas
- c. Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satélite ou Portal da Rede Nacional de Rádio - RNR - Rádios e TVs Públicas
- d. Acessar, em tempo real, alertas de monitoramento de mídia exclusivos da Presidência da República - Comunicação Governamental
- e. Acessar gratuitamente programas da TV Brasil via aplicativo (TV Brasil Play) - Rádios e TVs Públicas
- f. Acessar informações e comunicar-se via rádios EBC - Rádios e TVs Públicas
- g. Acessar informações via rádio mesmo em caso de colapso da comunicação (Ondas Curtas - OC) - Rádios e TVs Públicas
- h. Acessar material fotojornalístico gratuitamente (Agência Brasil) - Também conhecido como: Banco de Imagens - Rádios e TVs Públicas
- i. Acessar gratuitamente notícias em tempo real com tradução em Libras (VLibras Agência Brasil) - Rádios e TVs Públicas
- j. Acessar notícias em tempo real gratuitamente (Agência Brasil) - Rádios e TVs Públicas
- k. Dar conhecimento público obrigatório a atos oficiais - Comunicação Governamental
- l. Solicitar Rede Nacional de Rádio e TV para pronunciamentos oficiais - Comunicação Governamental

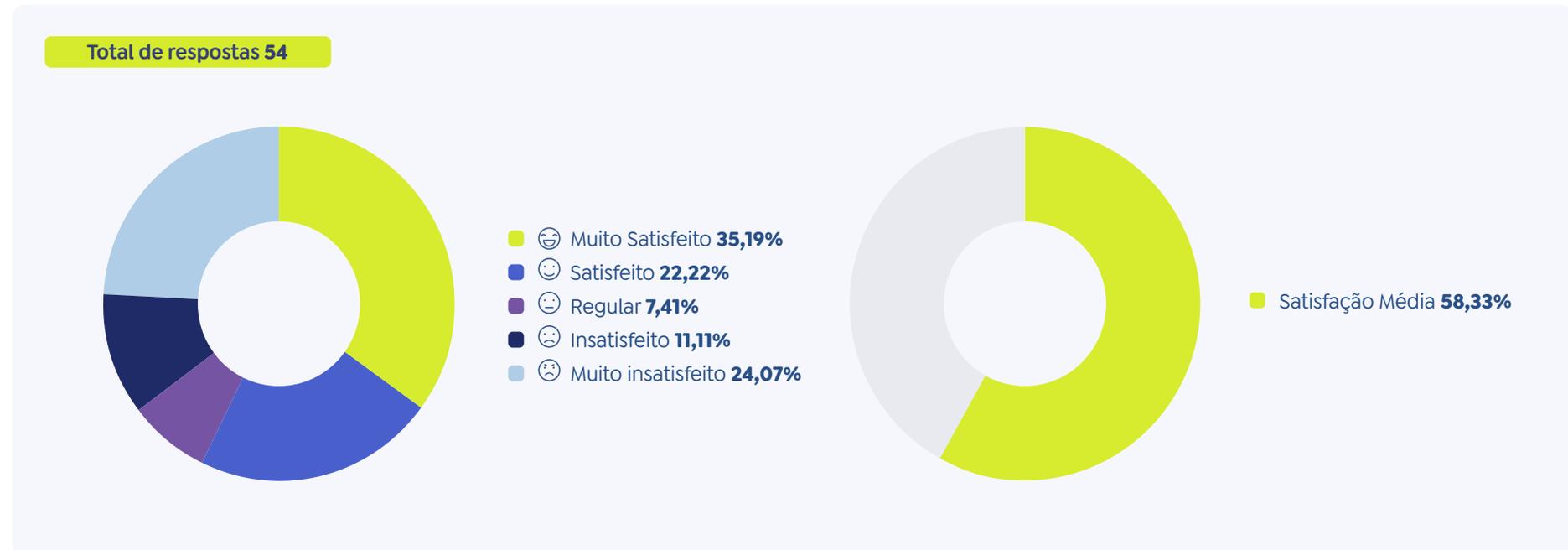
⁸ Carta de Serviços: www.gov.br/pt-br/orgaos/empresa-brasil-de-comunicacao-s-a. A Carta de Serviços é um instrumento de gestão pública, que contém informações sobre os serviços públicos prestados, de forma direta ou indireta, pelos órgãos e pelas entidades da Administração Pública. Ela contempla as formas de acesso, padrões de qualidade e compromissos de atendimento aos usuários.



5.3.3. Aferição das Pesquisas de Satisfação do cidadão do Sistema Fala.BR⁹

A Ouvidoria da EBC adota pesquisas de satisfação aplicadas pela própria CGU aos cidadãos usuários dos serviços ofertados pela Empresa, seja nas demandas comuns de Ouvidoria (Fale com a Ouvidoria) ou naquelas amparadas pela Lei de Acesso à Informação (SIC). Tanto a demanda quanto a resposta e a opinião do cidadão sobre o atendimento realizado são registradas na Plataforma de Ouvidorias da Administração Pública, Sistema Fala.BR, e todos os dados são disponibilizados aos interessados.

Gráfico 9. Nível de Satisfação da Ouvidora



Fontes: Sistema Fala.BR e Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC.

⁹ O Sistema e-Ouv foi integrado à plataforma Fala.BR em 2019



O indicador de resolutividade das demandas recepcionadas pela Ouvidoria – entre sugestões, reclamações, elogios e solicitações do público, reunidas no Painel Resolveu – demonstra que **99,80% tiveram suas demandas solucionadas** e outros **0,20%, não**. Assim, aqueles que voluntariamente participaram da pesquisa de satisfação ofertada no Fala.BR revelaram que **o atendimento prestado pela Ouvidoria da EBC tem satisfação média e resolutividade positiva**.

Gráfico 10. Resolutividade Fala.BR



Fontes: Fala.BR. Em 2 de janeiro de 2025

O “Painel Resolveu?” extrai dados do sistema Fala.BR da CGU e contempla outro indicador, o tempo médio de resposta, que demonstra a boa performance da Ouvidoria da EBC. Enquanto **para esse indicador no conjunto da Administração Pública Federal o tempo médio é de 12,50 dias, na EBC a resposta chega ao cidadão em 8,23 dias**, sem perda de prazo. Cabe observar que alguns dados extraídos do Painel Resolveu são dinâmicos e refletem a situação atual, razão pela qual devem ser considerados os números extraídos para elaboração do Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC¹⁰.

Figura 9. Tempo Médio de Resposta Fala.BR



Fontes: Painel Resolveu – BR, e Relatório de Gestão Anual da Ouvidoria da EBC

¹⁰ <https://www.ebc.com.br/ouvidoria/relatorios>



Satisfação do Fala.BR Acesso à Informação (SIC)

As demandas do Fala.BR, enviadas com base na Lei de Acesso à Informação, foram respondidas antes do prazo legal de 20 dias, prorrogáveis por 10 dias. **O tempo médio de resposta foi de 12,61¹¹**. Em 2023, **o prazo era 12,19 dias**.

Gráfico 11. Nível de satisfação do usuário em 2024

No ano de 2024, após receberem as respostas aos pedidos de acesso, os usuários que preencheram a pesquisa de satisfação indicaram bom nível de resolutividade e clareza na resposta fornecida pela Empresa. O gráfico abaixo demonstra que a maioria **dos usuários da LAI consideraram o pedido plenamente atendido e de fácil compreensão**. A nota máxima é 5 e 4,88 foi a pontuação da EBC.



Fonte: Painel Lei de Acesso à Informação/Controladoria-Geral da União

¹¹ Os dados do "Painel Lei de Acesso à Informação" são dinâmicos, acesso realizado em 2 de janeiro de 2025.



5.3.4. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

A EBC disponibiliza endereços na *internet* com o intuito de promover a transparência ativa de informações relevantes para o cidadão e também de ampliar o acesso do público a esses dados. Seguem alguns *links* sobre a atuação da Empresa:

Quadro 1. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC

Informações Relevantes	
Registros de manifestações de Ouvidoria (<i>sugestão, elogio, denúncia, reclamações e solicitação sobre atuação da EBC</i>)	Informações sobre balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis
Registros de denúncias (canal de denúncias - internas e externas)	Informações sobre receitas realizadas por meio de consulta ao Portal da Transparência do Governo Federal
Informações gerais sobre o Sistema de Informações ao Cidadão-SIC	Informações sobre execução das despesas
Relatórios e informes da Ouvidoria	Informações sobre os custos apurados na Empresa
Informações sobre transparência e acesso à informação	Informações sobre licitações e os contratos
Informações sobre dados institucionais e organizacionais	Informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal, benefícios, processos seletivos para o provimento de cargos
Informações sobre programas, ações, projetos e atividades	Informações sobre bens patrimoniais
Informações sobre audiências públicas, consultas públicas ou outras formas de incentivo à participação popular	Informações sobre o rol de informações classificadas em cada grau de sigilo e o rol das informações desclassificadas
Informações, inspeções, auditorias, prestações e tomadas de contas	Informações sobre planilhas musicais de cada veículo da EBC

Fonte: Ouvidoria da EBC



5.3.5. Medidas para garantir a Acessibilidade aos Produtos, aos Serviços e às Instalações

A EBC adota medidas em conformidade ao Decreto nº 5.296/2004, que regulamenta a Lei nº 10.048/2000 e a Lei nº 10.098/2000, segundo o qual os órgãos da Administração Pública direta, indireta e fundacional, as empresas prestadoras de serviços públicos e as instituições financeiras deverão dispensar atendimento prioritário às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida. Além disso, destaca-se o Decreto nº 9.656/2018, que alterou o Decreto nº 5.626/2005, ao regulamentar a Lei nº 10.436/2002, o qual dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, tratando de:

a. Serviços de atendimento para pessoas surdas, prestado por intérpretes ou pessoas capacitadas em Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS e no trato com deficientes auditivos que não se comuniquem em LIBRAS:

A Ouvidoria da EBC conta com um número exclusivo para atendimento das demandas de usuários surdos sinalizantes, por meio de um número de *Whatsapp* (61 99862-1971), onde a pessoa surda pode enviar o vídeo com a sua demanda em Libras, momento em que os intérpretes da EBC fazem a tradução para o português escrito. A demanda é atendida e o usuário recebe a resposta também na Língua Brasileira de Sinais.

A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) tem avançado na ampliação da acessibilidade em sua programação, garantindo que um número cada vez maior de conteúdos seja acessível em **Língua Brasileira de Sinais – Libras**.

Um exemplo desse compromisso é o **Canal Gov**, que mantém a interpretação em Libras em todas as transmissões ao vivo. Já a TV Brasil ampliou a acessibilidade em diversos programas ao longo do último ano. Entre os destaques, estão:

- **Samba na Gamboa e Caminhos da Reportagem**, que passaram a contar com interpretação em Libras na nova temporada de 2024;
- **Cena Musical** que, de forma inédita, incluiu Libras até mesmo nos trechos cantados;
- **Sem Censura**, que passou a oferecer interpretação em Libras durante toda a sua transmissão, de segunda a sexta-feira, totalizando duas horas diárias de acessibilidade.

Além disso, reforçando seu compromisso com a inclusão, a **EBC realizou cobertura especial das Paraolimpíadas**, com uma série dedicada ao evento. Como um marco nessa iniciativa, uma de suas jornalistas participou da competição como **paratleta**, trazendo uma perspectiva única para a cobertura.

b. Divulgação do público com direito de atendimento prioritário:

No ano de 2024, a **Comissão Permanente de Acessibilidade** desenvolveu iniciativas voltadas à inclusão e conscientização.

Em alusão ao Dia Mundial e ao Dia Nacional das Doenças Raras, comemorado 29 de fevereiro, a Comissão estabeleceu parceria com o Instituto Vidas Raras para promover exposições fotográficas. Em Brasília, foi realizada a mostra **“Vidas Raras”**, enquanto no Rio de Janeiro, a Praça recebeu a exposição **“Mulheres Raras”**. Além das exposições, foram organizadas rodas de conversa sobre doenças raras. Em Brasília, o evento contou com a presença de Lauda Santos, presidente da Associação Maria Vitória – AMAVIRARAS. No Rio de Janeiro, a roda de conversa foi mediada pela empregada Patrícia Serrão, membro do



Instituto Vidas Raras e da Comissão Permanente de Acessibilidade, e contou com a participação de Ana Braga, Adriana Santiago e Jô Tavares, integrantes do coletivo Equipe Raras.

Em referência ao Abril Azul, que promove a conscientização do Autismo, a Comissão promoveu uma roda de conversa sobre o tema, com a participação da psicóloga Adriana Reis, especializada no acompanhamento de pessoas adultas diagnosticadas com o Transtorno do Espectro Autista.

No âmbito interno, a Comissão teve um marco importante com a publicação de seu Regimento Interno, consolidando sua estrutura e diretrizes de atuação. Além disso, foi realizada a primeira eleição para os cargos de presidente e vice-presidente, fortalecendo sua governança e garantindo maior representatividade na defesa da acessibilidade e inclusão.

A Comissão também esteve presente na construção de uma nova proposta para o Plano de Cargos e Remunerações, com foco na inclusão de pessoas com deficiência e doenças raras. Além disso, integrou a composição do Comitê Permanente de Prevenção e Combate ao Assédio e atuou ativamente na orientação e no apoio às demandas de acessibilidade da empresa, bem como às necessidades dos empregados.

5.3.6. Mecanismos de Conduta quanto à Proteção aos Direitos Humanos

A Ouvidoria é o canal da EBC que possibilita o recebimento de denúncias de usuários internos e externos relativas ao descumprimento do Código de Conduta e Integridade e das demais normas internas de ética e de cumprimento obrigatório, conforme previsto no Regimento Interno da EBC e na Norma de Ouvidoria – NOR 104, aprovada pela Deliberação DIREX nº 125, de 27/12/2018.

5.4. Estratégia

5.4.1. Estágio do Planejamento Estratégico

A Estratégia de Longo Prazo da EBC foi atualizada, com alterações no Mapa, Valores Institucionais, Objetivos Estratégicos, Indicadores e Iniciativas Estratégicas, por meio da Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), realizada com a Diretoria Executiva, em 5 de dezembro de 2024, conforme a Deliberação DIREX nº 122/2024.

Como resultado da RAE houve a atualização do layout do Mapa, a inclusão dos temas Integridade e Sustentabilidade como Valores, a inclusão do Objetivo Estratégico “Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho” e a modificação do nome do Objetivo Estratégico: de “Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas” para “Aprimorar a governança e os processos de gestão”.

Além disso, houve a revisão, inclusão e exclusão de Indicadores e Iniciativas Estratégicas visando atender as novas diretrizes estabelecidas e as demandas estratégicas identificadas.

Em atendimento ao art. 23, inciso I, da Lei nº 13.303, de 2016, efetuou-se a prorrogação do planejamento para os próximos 5 (cinco) anos (2025-2029).

As atualizações referenciadas estão aderentes às boas práticas de governança corporativa e são fundamentais para que sejam avaliadas as prioridades e correções de rumos.

Conforme disposto no Estatuto Social da EBC, a revisão do Planejamento Estratégico foi aprovada em reunião do Conselho de Administração (CONSAD), em 13 de dezembro de 2024 (Deliberação CONSAD nº 83/2024).

Abaixo serão apresentados os comparativos decorrentes da Reunião de Avaliação da Estratégia citada.

**Figura 10.** Mapa Estratégico EBC 2024-2028¹²

12 Destaque na versão original aprovada pela deliberação DIREX nº 130, de 7/12/2023 e CONSAD nº 58, de 15/12/2023.

Fonte: Secretaria Executiva.



Figura 11. Mapa Estratégico EBC 2025-2029¹³



13 Aprovado pela deliberação DIREX nº 122, de 5/12/2024 e CONSAD nº 83, de 13/12/2024

Fonte: Secretaria Executiva.



Tabela 5. Alterações - RAE

Objetivos Estratégicos		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA
1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	1. Comunicar assuntos relevantes para a sociedade	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação		-	-
		Audiência média de público das Rádios Nacional FM (DF) e MEC FM (RJ)	Audiência média de público das Rádios Nacional e MEC		
		Audiência da Agência Brasil	Audiência da Agência Brasil	-	-
		-	Audiência da Agência Brasil (Usuários)	-	-
		-	Audiência da Agência Brasil (Visualizações)	-	-
		Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	Conteúdo difundido (Atos e Matérias do Governo Federal)	-	-
		Quantidade de usuários alcançados nas Redes Sociais	Quantidade de usuários alcançados nas Redes Sociais	-	-
		Audiência da Agência Gov	Audiência da Agência Gov (Usuários)	-	-
2. Ser uma empresa referência em comunicação	2. Ser uma empresa referência em comunicação	Quantidade de visualizações no site da Rede Nacional de Rádio	Quantidade de visualizações no site da Rádio Gov	-	-
		-	Posição da TV Brasil no Ranking do Mercado de Atuação	-	-
3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	3. Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Faturamento Líquido - Serviços de Comunicação	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços	Revisão/Ampliação do Portfólio de Serviços
				Estudo sobre Receitas	Estudo sobre Receitas



Objetivos Estratégicos		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA
4. Intensificar a atuação em digital	4. Intensificar a atuação em digital	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Agência Brasil	Fortalecimento das Mídias Sociais	Fortalecimento das Mídias Sociais
		Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Quantidade de conteúdos disponibilizados na Radioagência	Plataforma Mobile	Plataformas Digitais
		Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play	-	-
		Quantidade de Engajamento nas Redes Sociais	Quantidade de Engajamento nas Redes Sociais	-	-
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	5. Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	Percentual de população coberta com sinal de radiofusão pública	Percentual de população coberta com sinal de radiofusão pública	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública
		Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM	Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM	-	-
		Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital	-	-
6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	6. Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual	Gestão do Acervo da EBC	Gestão do Acervo da EBC
7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	7. Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	Impacto de Marca - TV Brasil	Impacto de Marca - TV Brasil	Plano de Marketing	Plano de Marketing
		Impacto de Marca - Agência Brasil	Impacto de Marca - Agência Brasil	-	-
		Impacto de Marca - Rádios Nacional	Impacto de Marca - Rádios Nacional	-	-
		Impacto de Marca - Rádios MEC	Impacto de Marca - Rádios MEC	-	-
8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	8. Aumentar a projeção Internacional da EBC	Países atendidos com a programação da EBC	Países atendidos com a programação da Tv Brasil	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da Tv Brasil	Estruturação e Implantação do Canal Internacional da Tv Brasil



Objetivos Estratégicos		Indicadores Estratégicos		Iniciativas Estratégicas	
DE	PARA	DE	PARA	DE	PARA
9. Racionalizar os custos	9. Racionalizar os Recursos	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Custos dos Serviços Prestados - Destinados à atividade fim	Implantação da Estrutura Organizacional -	-
				Ampliação do escopo de atuação das funções	Ampliação do escopo de atuação das funções
				Revisão dos Contratos*	-
				Destinação dos Imóveis	Destinação dos Imóveis
10. Investir nas tecnologias prioritárias	10. Investir nas tecnologias prioritárias	Índice de Ataques impedidos	Ataques impedidos	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia	Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia
				-	Implantação da TV 3.0
11. Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	11. Aprimorar a governança e os processos de gestão	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	Governança e Gestão da EBC	Governança e Gestão da EBC
				Desenvolvimento das competências críticas e de gestão	-
				Dimensionamento da Força de Trabalho	-
				Avaliação de desempenho*	-
		Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	-	Promoção da Agenda ESG
				Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados	-
-	12. Promover a melhoria da gestão de pessoas, da saúde e da qualidade de vida no trabalho	-	Índice de Sucesso nos Pedidos Contidos em Ações Judiciais	-	Desenvolvimento das competências críticas e de gestão
				-	Dimensionamento da Força de Trabalho
				-	Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados

■ Inclusão
 ■ Exclusão
 *Iniciativas Concluídas

Fonte: Secretaria Executiva



5.4.2. Orientações Gerais do Conselho de Administração – CONSAD

Em conformidade ao art. 50, inciso I, do Estatuto Social da EBC, o CONSAD fixou orientações gerais que conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2024, que

é um instrumento de governança para a EBC, e possibilita o desdobramento da Estratégia de Longo Prazo em ações de curto prazo que viabilizam o alcance dos Objetivos Estratégicos da Empresa durante o ano.

Tabela 6. Orientações Gerais do CONSAD¹⁴

Orientações do CONSAD	Planos de Ações Vinculados
Priorizar conteúdos multiplataformas	13
Expandir e fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas	14
Consolidar os processos de valorização da força de trabalho na Empresa	2
Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade	43
Fortalecer as ações com vistas à sustentabilidade financeira da Empresa	4
Intensificar a atuação em digital	10
Ampliar e otimizar a gestão de recursos financeiros	4
Intensificar a inovação na prestação de serviço de difusão de conteúdo	4
Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento da marca EBC e de seus veículos no Brasil e no Exterior	4
Investir em tecnologias prioritárias que promovam ganhos de efetividade	5
Intensificar a gestão de ativos imobiliários	-
Fortalecer o nível de excelência dos processos de governança	17
Aumentar a projeção internacional da EBC	1
Fortalecer a comunicação e transmissão de Atos e Matérias do Governo Federal	2

¹⁴ Aprovado pela Deliberação CONSAD nº 47, de 24/11/2023

Fonte: Secretaria Executiva



5.4.3. Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC

A Diretoria Executiva (DIREX), o Comitê de Programação e Rede (CPR) e o Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação (CTIC) definiu e aprovou suas

diretrizes com base nas Orientações Gerais do Conselho de Administração (CON-SAD), conforme a seguir¹⁵:

Tabela 7. Diretrizes DIREX – Gestão e Administração

Diretrizes DIREX	Planos de Ações vinculados
1. Intensificar o Plano de destinação dos imóveis, com vistas ao aprimoramento da gestão imobiliária e ao estudo sobre eventuais parcerias.	-
2. Priorizar recursos de investimento para expansão do sinal da TV Brasil e das Rádios.	6
3. Inovar e intensificar a prestação de serviço de radiodifusão.	9
4. Intensificar as ações de Marketing e de divulgação da marca e de produtos e serviços da EBC.	11
5. Intensificar ações de mitigação do contencioso.	1
6. Otimizar a alocação dos recursos financeiros, de forma a privilegiar as atividades finalísticas.	5
7. Estabelecer o montante de receitas próprias e vinculadas como limite projetado para despesas discricionárias e de pessoal.	-
8. Mapear os processos da Cadeia de Valor, com vistas a aprimorar a gestão, otimizar a alocação de recursos e mitigar riscos.	3
9. Consolidar linhas de capacitação voltadas para atendimento dos interesses institucionais e de valorização dos empregados.	3
10. Promover o redimensionamento da força de trabalho.	2
11. Fortalecer os processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.	13
12. Intensificar ações de endomarketing.	2
13. Otimizar o fluxo de contratação de aquisições e serviços.	8
14. Aprimorar o processo de progressão funcional na Empresa.	1
15. Estabelecer padrão de qualidade de atendimento (Acordo de Nível Serviço) entre unidades internas (clientes x fornecedores).	3

¹⁵ Aprovado pela Deliberação DIREX nº 126, de 28/11/2023

Fonte: Secretaria Executiva

**Tabela 8.** Diretrizes CPR – Conteúdo, Programação e Rede Nacional de Comunicação Pública

Diretrizes CPR	Planos de Ações vinculados
1. Intensificar a distribuição de conteúdo por meio de plataformas digitais.	11
2. Estimular a interação nas Redes Sociais, nas Rádios e na TV para proporcionar o engajamento à programação dos veículos.	4
3. Ampliar a cobertura da Radiodifusão por meio de geração própria ou da RNCP, com prioridade para todas as capitais brasileiras.	5
4. Priorizar a produção, coprodução e aquisição de conteúdos multiplataformas.	13
5. Inovar na produção dos conteúdos jornalísticos.	8
6. Aumentar a disponibilização de conteúdos para o público jovem.	6
7. Buscar o crescimento da audiência em todos os veículos, sem perder o foco na sua finalidade social.	34
8. Oferecer conteúdos diversos na programação das emissoras de Rádio.	16
9. Fortalecer a comunicação em ondas curtas para oferecer conteúdo informativo na região Norte do País.	3
10. Aperfeiçoar os parâmetros para padrão de qualidade de conteúdo.	6
11. Estimular a convergência entre as marcas e os conteúdos dos veículos da EBC e a interação com a sociedade.	9
12. Aumentar a produção e aquisição de conteúdos governamentais.	1

Fonte: Secretaria Executiva

**Tabela 9.** Diretrizes CTIC – Tecnologia de Infraestrutura e da Informação

Diretrizes CTIC	Planos de Ações vinculados
1. Aperfeiçoar plataformas digitais para distribuição de conteúdos.	10
2. Modernizar o parque tecnológico desde a captação até a transmissão da TV, das Rádios e em Digital, incluindo equipamentos redundantes.	5
3. Realizar ou aperfeiçoar a automação de processos para aumento da produtividade das atividades.	17
4. Disponibilizar <i>softwares</i> e sistemas para aumento da produtividade das atividades finalísticas e da gestão administrativa.	4
5. Modernizar parque tecnológico de TI.	3
6. Intensificar as ações da Gestão de TI.	3
7. Modernizar os Sistemas Corporativos.	4
8. Acompanhar as tendências de evolução dos modelos de TV e Rádio no Brasil.	13

Fonte: Secretaria Executiva



5.4.4. Vinculação dos Planos da EBC com as Competências Institucionais e Outros Planos

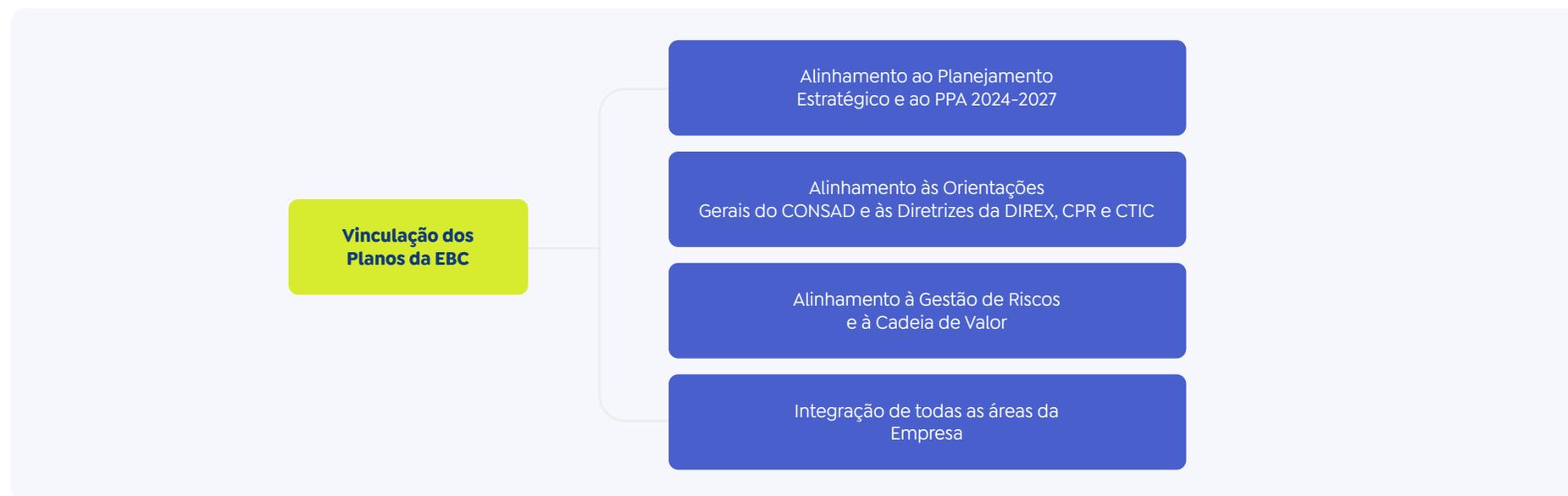
Os Objetivos Estratégicos são agrupados em três perspectivas, de resultado, de processos internos e de recursos, e interligados por relação de causa e efeito que retrataram os principais desafios a serem enfrentados pela EBC.

A perspectiva de resultados compreendeu as ações que a EBC perseguiu para atender às expectativas das partes interessadas (sociedade, Governo, parceiros e empregados), por meio da perspectiva de processos internos, a qual retrata as ações prioritárias que a EBC buscou para aprimorar seu desempenho e da perspectiva de recursos, que identificou ações e inovações nas áreas de gestão de pessoas, de orçamento, de tecnologia e de comportamento organizacional, necessárias para

assegurar o crescimento e o aprimoramento contínuo da Empresa, demonstrando a interligação que há entre as perspectivas e os Objetivos Estratégicos.

A Estratégia da EBC está demonstrada e interligada em vários instrumentos de planejamento. O Plano de Negócios, documento que representa o desdobramento anual para o alcance da Estratégia de Longo Prazo, é composto por Planos de Ação elaborados por todas as áreas da Empresa, vinculando-os aos Objetivos Estratégicos, ao PPA, às Orientações Gerais do CONSAD, às Diretrizes da DIREX, do CPR e do CTIC, aos processos da Cadeia de Valor e aos riscos a serem mitigados com sua execução.

Figura 12. Vinculação dos Planos da EBC



Fonte: Secretaria Executiva

6. Resultados e desempenho da gestão

6



6.1. Resultados alcançados ante os Objetivos Estratégicos e as prioridades da gestão

O Mapa Estratégico da EBC representa a Estratégia de Longo Prazo da Empresa, alinhado com sua função social de relevante interesse coletivo, conforme preconizado na Lei das Estatais (Lei nº 13.303/2016) e na Constituição Federal de 1988. O referido Mapa é composto por Objetivos Estratégicos organizados em diferentes perspectivas (Resultado, Processos Internos e Recursos), interligados por uma relação de causa e efeito.

Ao longo do ano de 2024, considerando o ambiente institucional, econômico, tecnológico nos quais a Empresa está inserida, tornou-se necessária a revisão e a atualização da Estratégia com o objetivo de adequá-la a nova realidade.

A avaliação apresentada já contempla as adequações da Estratégia e baseia-se nos resultados dos Objetivos Estratégicos, mensurados através de Indicadores e Iniciativas Estratégicas, bem como pelos Planos de Ação aprovados no Plano de Negócios. As Iniciativas Estratégicas representam esforços direcionados e prioridades dentre as demandas institucionais, enquanto os indicadores permitem à Empresa verificar a convergência dos resultados em relação à estratégia definida para o cumprimento de sua Missão e Visão de Futuro.

A EBC aprimora, a cada ano, o seu Plano de Negócios para melhor atendimento de seus objetivos. Uma das formas é por meio da identificação de novos indicadores ou alteração dos já existentes, com intuito de refinar os mecanismos para alcance da estratégia. O quadro comparativo constante no item 5.4 do presente relatório evidencia os indicadores que foram alterados de 2023 para 2024.

6.1.1. Desempenho dos Planos de Ação e Contexto Orçamentário

No Plano de Negócios 2024 foram definidos 78 Planos de Ação com vistas a contribuir para o alcance da Estratégia estabelecida pela EBC e dos resultados pretendidos. Dos 78 Planos de Ação constantes no Plano de Negócios 2024, 1 foi cancelado em decorrência à remodelagem da Estrutura Organizacional (Plano de Ação 17 - Sites e Portais, da PRESI/ Comunicação), e os outros 77 apresentaram o percentual médio de execução de 96% das atividades previstas para o ano.

Para a execução dos referidos Planos de Ação, o orçamento discricionário disponível até 31/12/2024, considerando os créditos suplementares, foi de R\$ 154,5 milhões. A Carteira de Planos de Ação, contida no Plano de Negócios 2024, com a necessidade ideal de recursos orçamentários discricionários representou R\$ 771,3 milhões (R\$ 527,8 milhões de custeio e R\$ 243,5 milhões de investimento).

Diante desse cenário, a DIREX selecionou ações prioritárias dos planos para serem executadas em 2024, dentre os 78 planos da carteira. A seleção foi fundamentada nas orientações e diretrizes definidas de forma colegiada, além da capacidade de execução operacional, em consonância com as competências dispostas no Estatuto Social da EBC. Ao longo dos anos, a EBC aprimorou seu planejamento com o intuito de racionalizar despesas e buscar, cada vez mais, a qualidade dos gastos públicos ao direcionar a alocação de recursos para projetos que visam à entrega de produtos condizentes com o interesse da sociedade e o alcance de



seus Objetivos Estratégicos. Dessa forma, 54% dos planos estão vinculados ao Objetivo Estratégico de Aumentar e Qualificar a Produção de Conteúdo que levou em consideração as possibilidades de tipos de conteúdo, interesse da sociedade e a viabilidade econômica para que um mesmo conteúdo pudesse ser distribuído de maneira integrada nas diferentes plataformas.

A metodologia de cálculo utilizada para análise de contribuição dos Planos de Ação à Estratégia é o percentual médio de realização das ações previstas nos planos, com exceção dos cancelados. A tabela a seguir apresenta, por Objetivo Estratégico, o total de planos, o percentual médio de execução, o orçamento disponibilizado, bem como sua execução.

Tabela 10. Desempenho por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico	Total de Planos de Ações	% Média de Execução	Disponível + Remanejamento (A)	Empenhado (B)	% Execução Orçamentária (B)/(A)
Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços	5	100,00%	626.406,00	626.406,00	100,00%
Intensificar a atuação em digital	5	89,00%	1.445.896,00	1.445.896,00	100,00%
Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas	2	99,00%	8.343.127,12	8.343.127,12	100,00%
Aumentar e qualificar a produção de conteúdo	42	96,00%	40.760.968,73	40.760.968,73	100,00%
Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos	2	95,00%	3.192.766,79	3.192.766,79	100,00%
Aumentar a projeção Internacional da EBC	1	88,00%	278.978,14	278.978,14	100,00%
Racionalizar os custos	1	100,00%	57.818,19	57.818,19	100,00%
Investir nas tecnologias prioritárias	3	99,00%	35.669.042,27	35.669.042,27	100,00%
Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas	17	95,00%	63.621.690,61	63.621.690,61	100,00%
Saldo	-	-	2.785,25	0,00	0,00%
Total	78	96,00%	154.496.592,00	154.493.806,75	100%

Fonte: SIAFI



Premiações EBC 2024

- **4º Prêmio Einstein +Admirados de Saúde**

Agência Brasil, vencedora da categoria Agência no 4º Prêmio Einstein +Admirados da Imprensa de Saúde, Ciência e Bem-Estar

- **46ª Prêmio Jornalista Vladimir Herzog**

TV Brasil/Programa *Caminhos da Reportagem*, episódio “Inocentes da Prisão”, venceu a categoria Vídeo

Repórter fotográfico Paulo Pinto/Agência Brasil venceu a categoria Fotografia, com foto publicada na reportagem “Passe Livre faz manifestação em São Paulo contra o aumento da tarifa”

- **Troféu RUGBY**

O jornalista da EBC, Lincoln Chaves, foi homenageado com o Troféu RUGBY em Brasil, concedido pela Associação Brasileira de Rugby em Cadeira de Rodas

- **+Admirados Jornalistas Negros e Negras da Imprensa Brasileira**

As jornalistas Beatriz Arcoverde (Radioagência Nacional) e Luciana Barreto (TV Brasil) ficaram entre os Top 50 +Admirados Jornalistas do Ano

- **11º Prêmio Sebrae de Jornalismo**

TV Brasil/Programa *Caminhos da Reportagem*, episódio “Negócios com sabor de história”, vencedor na categoria Vídeo na Etapa Estadual Rio de Janeiro; episódio “O Valor do Lixo”, vencedor da etapa distrital; e Radioagência Nacional, matéria 80% das mulheres do RJ abriram negócios para cuidar dos filhos”, 2ª colocada da etapa estadual Rio de Janeiro na Categoria Vídeo

- **+Admirados da Imprensa do Agronegócio**

Agência Brasil, + Admiradas Agências de Notícias da Imprensa do Agronegócio 2024

- **Prêmio Plumas & Paetês Cultural**

Murillo Ribeiro - Categoria Repórter e Bárbara Peireira, Bia Aparecida e Tiago Alves - Categoria Apresentadores

- **Prêmio APCA**

TV Brasil/Programa *Sem Censura* vencedor na categoria Melhor Programa de Televisão.

- **Prêmio CROSP de Jornalismo**

Rádio Nacional da Amazônia/ *Tarde Nacional*, entrevista “Entenda como a saúde bucal e a saúde mental de relacionam no corpo humano”, 3ª colocada na categoria Radiojornalismo do VII Prêmio CROSP de Jornalismo, promovido pelo Conselho Regional de Odontologia de São Paulo

TV Brasil/ *Caminhos da Reportagem*, episódio “Pelo direito de sorrir” vencedor da categoria Telejornalismo do VII Prêmio CROSP de Jornalismo, promovido pelo Conselho Regional de Odontologia de São Paulo

- **Prêmio Televisión América Latina (TAL)**

TV Brasil/ *Nos Caminhos dos Viajantes* vencedor da categoria Ambiente do Prêmio Televisión América Latina (TAL) 2024

TV Brasil/ *Caminhos da Reportagem*, episódio “Terra em cinzas: as queimadas de 2024”, 1º colocado na categoria Reportagem Nacional do Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo 2024

- **Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo**

TV Brasil/ *Caminhos da Reportagem*, episódio “Clima extremo”, 2º colocado na categoria Reportagem Nacional do Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo 2024

- **Prêmio Nacional de Educação Fiscal da FEBRAFITE**

Radioagência Nacional, série *Tira-dúvidas do Imposto de Renda 2024*, realizada pelo jornalista Edgard Matsuki.

- **Prêmio Melhores do Ano NaTelinha**

TV Brasil/ *Sem Censura* vencedor da categoria Melhor Programa de Entrevistas do Prêmio Melhores do Ano NaTelinha 2024



6.1.2. Análise do Desempenho Anual da Estratégia – Plano de Negócios 2024

Os Objetivos 1 e 2, da Perspectiva de Resultados, são sustentados pelos demais Objetivos Estratégicos do Mapa, conforme metodologia do *Balanced Scorecard* – BSC, adotada na EBC, razão pela qual não há Planos de Ação vinculados a eles.

Figura 13. Resultados do Objetivo Estratégico 1



16 Indicador começou a ser mensurado em 2024.



Figura 14. Resultados do Objetivo Estratégico 2¹⁷

Objetivo Estratégico 2:

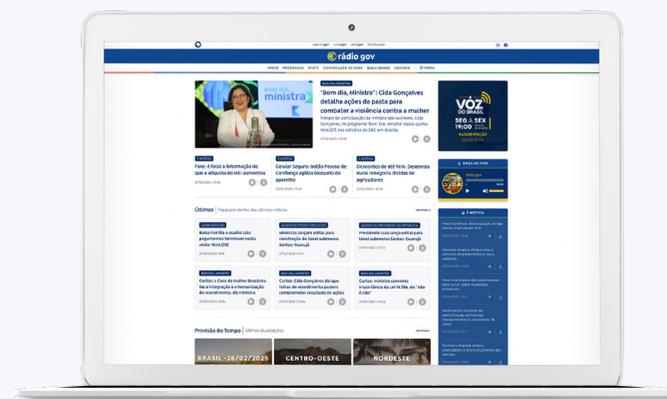
Ser uma empresa referência em comunicação.

A EBC será uma das principais fontes de conteúdos para as organizações de comunicação, de modo que sejam amplamente disseminados.



1,9 milhão¹⁸ de visualizações
no site da Rádio Gov

META 2024 - 1,9 MILHÃO



Acesse a **Rádio Gov**

17 Conforme relatado no item 5.4 do Presente Relatório, o indicador “quantidade de visualizações da RNR” virou “quantidade de visualizações da Rádio Gov”.

18 Indicador mensurado a partir de 2024. Obs. No 3º Trimestre de 2024 a marca Rede Nacional de Rádio foi extinta e passou adotar o nome Rádio Gov.



Figura 15. Resultados do Objetivo Estratégico 3

Objetivo Estratégico 3:

Fortalecer as receitas e o portfólio de produtos e serviços.

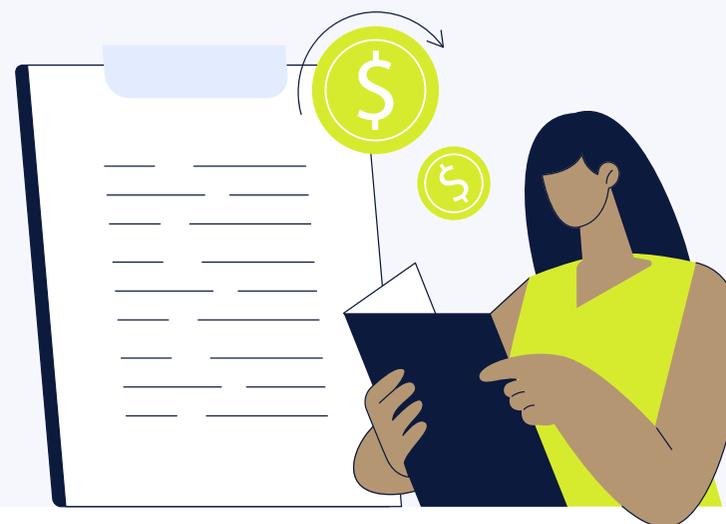
A EBC fomentará sua comunicação por meio de oferta de produtos e serviços diversificados e de qualidade, visando cumprir seu papel social e fortalecer suas receitas.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

100%

R\$ 56,3 milhões de faturamento líquido com Serviços de Comunicação

2023 - 55 MILHÕES
META 2024 - 55 MILHÕES



Fonte: DRE



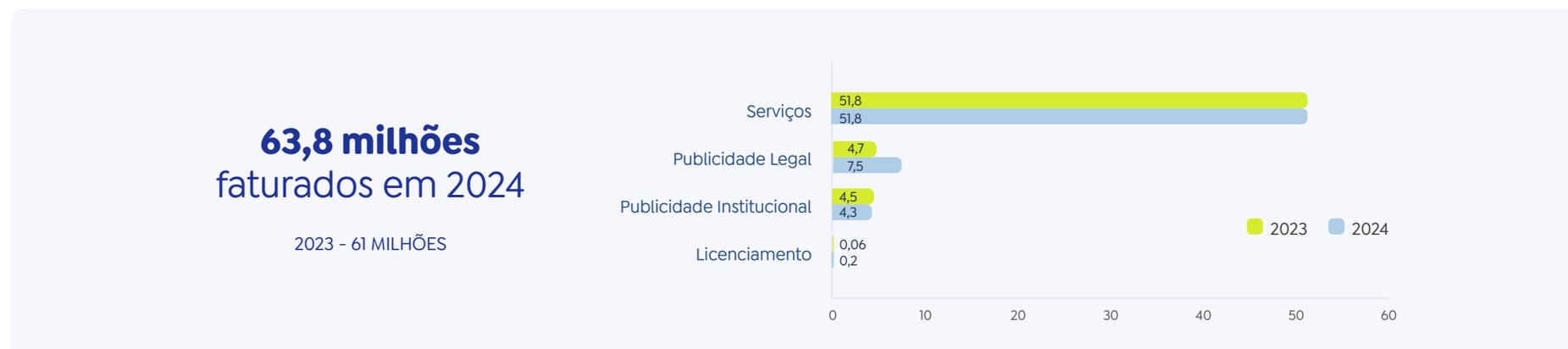
Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Revisão/ Ampliação do Portfólio de Serviços

Negócios e Publicidade Legal

Principais Destaques 2024

- R\$ 5,1 milhões captados com Publicidade Institucional e 191 pedidos de inserção realizados. Destaque para a reintegração da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT à carteira de clientes e inclusão dos novos clientes APEX-Brasil, Médicos Sem Fronteiras, UNICEF e Espelho D'água Produções Artísticas;
- R\$ 91,9 milhões captados com Serviços de Comunicação e conexos. No ano, houve a prorrogação dos contratos de prestação de com a FIOCRUZ, o Ministério da Justiça e Segurança Pública, o CNPq, o Ministério da Agricultura e Pecuária e o Ministério da Educação; celebração de novos contratos com a Controladoria-Geral da União e a Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM/PR;
- R\$ 223,5 mil captados e 190 Termos de Licenciamentos firmados;
- R\$ 7,5 milhões captados, 958 contratos novos/renovados, e 18,7 mil Pedidos de Inserção emitidos com a Publicidade Legal;
- Efetivação dos contratos de Apoio Institucional: Aquilombar 2024; Festival Internacional de Cinema Infantil – FICI 2024; Latinidades 2024 e Ópera na Tela 2024; Prorrogação do Contrato de Apoio Institucional com a Associação dos Amigos da Sala Cecília Meireles; e
- Aquisição das cotas Bronze de patrocínio para a Feira do Livro 2024 (dentre as contrapartidas negociadas, destaque para a gravação do programa Trilha de Letras no evento); e ao 52º Festival de Cinema de Gramado (dentre as contrapartidas negociadas, destaque para o direito de exibição, na grade de programação da TV Brasil, dos filmes premiados no Festival).

Gráfico 12. Receita Líquida Faturada por Linha de Negócio



Fonte: Relatório de Faturamento/ Diafi



Serviços de Comunicação - Jornalismo e Produção de Conteúdos

Principais Destaques 2024

- Eventos e coberturas: Lançamento do programa Pé-de-Meia, política pública para transferência de recursos a estudantes do ensino médio; G20 Educação, Semana Nacional de Educação Tecnológica e Profissional, G20 Social e Cúpula de Líderes do G20, com equipes deslocadas ao Rio de Janeiro e produção integrada (telejornais, boletins, entrevistas e *A Voz do Brasil*);
- Boletins de notícias: Estreia de edição especial às sextas-feiras à noite com resumo semanal, também exibido no final de semana, ampliando o tempo de jornalismo produzido;
- Consolidação dos novos formatos do telejornal e dos boletins de notícias diários do Canal Gov.



Foto: Tomaz Silva/Agência Brasil

Cobertura especial do G20 Social e da Cúpula de Líderes do G20

Com o envolvimento de 300 profissionais, a EBC garantiu a cobertura jornalística e a transmissão oficial tanto do G20 Social quanto da Cúpula do G20. A plenária da reunião de cúpula dos chefes de estado contou com 26 câmeras e transmissão simultânea em 13 idiomas. Com o Canal Gov, a EBC foi responsável pela geração de imagens para mais de 200 emissoras de televisão brasileiras e estrangeiras.

Reconhecimento da EBC!

A cobertura do G20 reforçou o papel da EBC como referência em jornalismo público e na divulgação de ações do Governo Federal, o que gerou interesse de Órgãos do governo federal para replicar o formato em eventos futuros.



Serviços de Comunicação - Jornalismo e Produção de Conteúdos

Principais Destaques 2024

- Jornal Brasil em Dia: Transmissões ao vivo de Brasília e do Rio de Janeiro, entrevistas com integrantes do Governo Federal e estreia de quadros especiais (“Brasil no Rumo Certo”, “Comunica.BR”, “Fé no Brasil”);
- Reformulação da grade de programação para o Canal Educação; Contrato EBC / MEC - Continuidade às produções dos documentários “Pé-de-Meia – primeiro ano” e “100 Novos Institutos Federais”, que serão lançados no primeiro trimestre de 2025; Início das produções de dois novos programas sobre discussão de políticas públicas de educação: “Educação Antirracista em Diálogo” e “Inclusão para Valer”; e de nova série dedicada a formação

de professores alfabetizadores, que são peças fundamentais para os cursos de formação do programa Compromisso Nacional Criança Alfabetizada;

- Efetivação da separação das rádios públicas e de governo com a extinção da marca Rede Nacional de Rádio, que passou adotar o nome Rádio Gov; e
- Parcerias firmadas, mediante Termo de Autorização de Exibição de Obras Audiovisuais, na Grade de Programação de TV do Canal Gov, resultando em novos programas semanais e documentários, além de campanhas e vídeos institucionais, para os intervalos da grade do Canal Gov, que tornam a interprogramação mais dinâmica e diversa.



[Acesse o Canal Gov](#)



[Acesse o Canal Educação](#)

Figura 16. Resultado do Objetivo Estratégico 4¹⁹

¹⁹ Quanto ao indicador "Quantidade de usuários do aplicativo TV Brasil Play" ocorreu uma falha de atribuição no Google Analytics Versão 4, referente ao primeiro trimestre de 2024, que ocasionou o direcionamento para o aplicativo TV Brasil Play de parte do tráfego proveniente de outros veículos da EBC, o que impossibilitou a apuração do resultado nos meses de janeiro a março de 2024 e, portanto, esse resultado apresentado refere-se ao período de abril a dezembro de 2024.



Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Fortalecimento das Mídias Sociais

Digital e Social Media

Principais Destaques 2024

Figura 17. Resultado dos indicadores operacionais das Redes Sociais²⁰



Total de 8,5 milhões
de seguidores nas
redes sociais dos perfis
da EBC em 2024

		Alcance ²¹			Engajamento ²²		
		2023	2024	% ↑	2023	2024	% ↑
tvBrasil	X f i y d	612,87	877,3	43	58,0	104,8	81
canal.gov	X f i y d	218,6	243,1	11	20,1	31,9	59
EBC	X f i	4,9	28,9	494	1,4	3,5	146
agênciaBrasil	X f i	7,4	17,7	140	0,4	2,0	379

²⁰ A metodologia de análise das métricas foi alterada em relação ao apresentado no Relatório Integrado de Gestão de 2023, de acordo com os números disponibilizados pelas plataformas. Além disso, foram adotadas novas estratégias para viabilizar a melhor sistematização dos dados.

²¹ Alcance - N° de pessoas que visualizaram a publicação em 2024

²² Engajamento - N° de pessoas que interagiram com a publicação em 2024



Digital e Social Media

Principais Destaques 2024

Posts Destaques das Redes Sociais ²³:

- 19,1 milhões de visualizações e 18,6 milhões de usuários no TikTok da TV Brasil com o post do *Sem Censura*: “De segunda a sexta, às 16h, suas tardes são no *Sem Censura!*”
- 7,1 milhões de pessoas alcançadas, 7,3 milhões de impressões e 1 milhão de interações no Instagram da TV Brasil com o post do *Sem Censura* “Bebida alcoólica corta o efeito do antibiótico” ;
- 4,1 milhões de pessoas alcançadas, 4,8 milhões de impressões e 131 mil interações no Facebook da TV Brasil com o post do *Sem Censura* sobre Fátima Bernardes e o crescimento dos filhos trigêmeos;
- 3,2 milhões de pessoas alcançadas, 3,2 milhões de impressões e 235 mil interações no Instagram do Canal Gov com o post sobre o Programa Pé de Meia, que cria uma poupança para alunos de baixa renda;
- 1,5 milhão de visualizações e 1,4 milhão de usuários alcançados no TikTok da EBC com o post sobre os bons índices econômicos ressaltados por Simone Tebet na inauguração da fábrica da Suzano;
- 1,06 milhão de pessoas alcançadas, 1,18 milhão de impressões e 71 mil interações no Instagram da Rádio MEC com o post sobre a canção O Mundo é um Moinho, de Cartola;
- 827 mil pessoas alcançadas, 884 mil impressões e 94 mil interações no Instagram da EBC com o post sobre a plataforma ComunicaBR, que permite acompanhar as ações do governo;
- 795 mil pessoas alcançadas, 795 mil visualizações e 20 mil interações no Facebook da Agência Brasil com o post sobre a doação do acervo de Conceição Evaristo à Fundação Casa de Rui Barbosa;
- 566 mil pessoas alcançadas, 692 mil visualizações e 11 mil interações no Facebook da EBC com o post sobre o crescimento da indústria automotiva brasileira, segundo a Anfavea;



22,8 milhões de visualizações e **19,5 milhões** de usuários alcançados no **TikTok** do Canal Gov com o post sobre o **Programa Pé de Meia**, destacando a fala do presidente Lula

²³ Período analisado: 01/01/2024 a 31/12/2024/ Fonte: Meta Business Suite e TikTok Analytics



- 386 mil pessoas alcançadas, 475 mil visualizações e 8 mil interações no Facebook do Canal Gov com o post sobre o recorde de movimentação no Porto de Santos em outubro;
- 227 mil pessoas alcançadas, 227 mil visualizações e 5 mil interações no Instagram da Agência Brasil com o post sobre a alta hospitalar de Jacqueline Nunes e seu filho prematuro;
- 222 mil pessoas alcançadas, 225 mil impressões e 48 mil interações no Instagram da Agência Brasil com o post sobre as premiações do Brasil no Mundial de Robótica, em Houston; e
- 64 mil pessoas alcançadas, 67 mil impressões e 9 mil interações no Instagram da Rádio Nacional com o post sobre Cássia Eller e sua parceria com Nando Reis.

Agência Brasil

Principais Destaques 2024

- Coberturas principais: 1 ano do 8 de janeiro, Operação Tempus Veritatis, 60 anos da ditadura, Caso Marielle, mudanças climáticas, Carnaval, raízes culturais negras, políticas públicas, crise Yanomami, questões de saúde (Dengue, Covid, Bronquiolite), tragédias como Brumadinho e Mariana, direitos das minorias, aumento da letalidade policial, pessoas em situação de rua, privatização de serviços, economia, eleições (Brasil e EUA), G20, ENEM, reforma tributária, PECs, e conflitos internacionais;
- Destaques no site da Agência Brasil: Tragédia climática no RS, G20, 60 anos do golpe militar, economia (inflação, juros, emprego), incêndios no Pantanal e Itatiaia, epidemia de dengue, julgamentos no STF e temas diversos como aborto e *fake news*; e
- Especiais publicados: Dia do Trabalhador, Dia das Mães, Dia do Orgulho LGBTQIA+, energia nuclear, e entrevista exclusiva com o filho de João Cândido.

Radioagência

Principais Destaques 2024

- Produção dos Podcasts: Perdas e Danos – 60 anos da ditadura e as reformas de base; Histórias Raras; Crianças Sabidas: 60 anos do golpe militar de 1964; Eleições 2024; Publicidade Infantil; G20; Consciência Negra; Mudanças Climáticas; Transformando Artes; Grandes invisíveis: Pessoas gordas nas enchentes; e Histórias em pauta - 1 ano do 8 de janeiro;
- Produção da série de programetes de Tira-dúvidas sobre o Imposto de Renda e sobre Eleições; e
- Séries de: 5 rádios documentários sobre os 470 anos de São Paulo; 5 reportagens especiais sobre o 8 de janeiro, feitas em parceria com a Agência Brasil; e 5 matérias especiais sobre Cultura na Ditadura, feitas em parceria com a Rádio MEC Rio.



**Figura 18.** Resultado do Objetivo Estratégico 5²⁴**Objetivo Estratégico 5:**

Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas.

As plataformas de TV e de Rádio serão mais efetivas. Os custos serão otimizados e a ampliação do alcance ocorrerá por meio próprio e pelo fortalecimento das parcerias e da Rede Nacional de Comunicação Pública e dos demais canais geridos pela EBC.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

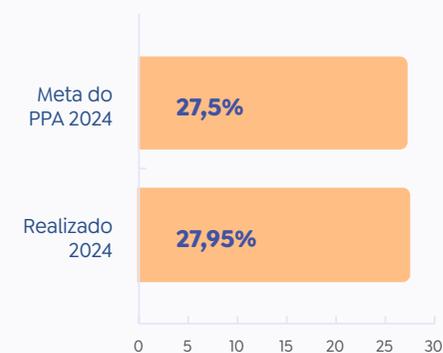
99%

Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública

rádioMEC  rádioNacional  tvBrasil 

Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital

tvBrasil 

Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM

rádioMEC  rádioNacional 

²⁴ Conforme relatado no item 3.2 do Presente Relatório, em 2024 teve início um novo PPA, com novas formas de mensurar a cobertura de radiodifusão pública. Destaca-se que em 2023, o objetivo até então vigente, de presença em todas as capitais, tanto na TV quanto na rádio, foi atingido pela EBC.



Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública

Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP

Principais Destaques 2024

- Consignação de **94 novos canais** pelo MCOM à EBC, sendo **67 de rádio** e **27 de TV**, para implantação de novas emissoras nas regiões Nordeste, Sudeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste
- Formalização de **79 novos acordos de cooperação**, sendo **31 de Rádio** e **48 de TV**, resultando em **164 afiliadas na RNCP/Rádio** e **166 na RNCP/TV**, incluindo parcerias com Universidades Federais, Municipais e Estaduais, Institutos Federais e Prefeituras
- Realizados **2 encontros nacionais da RNCP** em 2024, reunindo **240 participantes** em Brasília, sendo 90 no primeiro e 150 no segundo encontro, que contou com a presença da Diretoria Executiva da EBC e representantes da SECOM/PR, MCom e ANATEL
- Instalação de **12 novas emissoras de Rádio e TV** em 2024, sendo de TV em Nova Andradina/MS, Divinópolis/MG, São Mateus/PR, Tucuruí/PA, Jacarezinho/PR e Rio Branco/AC, e de Rádio em Fortaleza/CE, Vitória/ES, Cuiabá/MT, Florianópolis/SC, Paranaguá/PR, Aracaju/ES e Goiânia/GO. Todas as cidades receberam a cessão dos sistemas de transmissão da EBC, com exceção de Paranaguá/PR



- 492 horas de programação regional exibidas na TV Brasil, 1.290 horas no Canal Educação, 37 horas no Canal Gov e 1.361 horas na TV Brasil Internacional durante o ano de 2024;
- 520 horas de conteúdos regionais de afiliadas transmitidas nas Rádios Nacional e MEC;
- Mais de 1000 reportagens regionais foram veiculadas no telejornal *Repórter Brasil*, destacando a diversidade regional e a atuação da RNCP no ano de 2024;
- 260 contribuições da RNCP no programa *Stadium*;
- Repórteres de campo das emissoras integrantes da RNCP: As afiliadas contribuíram em cerca de 65 jogos do Campeonato Brasileiro Série B – 2024 transmitidos pela TV Brasil, o que permitiu uma economia estimada de cerca de R\$ 300 mil reais para a EBC com deslocamentos e diárias durante o ano;
- Apoio da RNCP nas produções jornalísticas da TV Brasil: *Caminhos da Reportagem*, *Stadium*, *Mundo da Bola*, *Especial Eleições 2024* e *Desfile 7 de setembro* e *Repórter de Campo* para a *Série B*;
- Regularização de 14 obras audiovisuais das afiliadas da RNCP junto à ANCI-NE e ao Ministério da Justiça, com o intuito de exibição na faixa da rede na TV Brasil: “Bem Bahia” (TVE Bahia), “Rural Produtivo” (TVE Bahia), “Viajando pela Bahia” (TVE Bahia), “Agro Educativa” (TVE MS), “50 anos de Nativismo” (TVE RS), “Agrotur” (TV Paraná Turismo), “Visite Paraná” (TV Paraná Turismo), “Univerciência” (TV UESB), “Rotas” (Rede Minas), “De volta às Escrituras” (TV Guarapari), “Minuto Efigênia” (TV UFG), “Bem Viver” (TVT), “Olhar Independente” (TVU RN), “Agro Amazonas” (TV Encontro das Águas) e “Discoteca” (TVC Pará);
- Realização da masterclass on-line “Direção Audiovisual” aberta a todas as emissoras integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP;



- Realização de Encontro Virtual com as parceiras de Rádio para tratar sobre temas estratégicos, como a expansão dos canais, os 90 anos do programa *A Voz do Brasil*, as iniciativas da Radioagência Nacional e os destaques da programação das Rádios Nacional e MEC; e
- Realização de visitas técnicas para implantação de novas emissoras de Rádio e TV da RNCP em diversas localidades, como Campo Grande/MS, Chapadão do Sul/MS, Nova Andradina/MS, Dourados/MS, Goiânia/GO, Anápolis/GO, Cruz das Almas/BA, Rio Verde/GO, Vitória/ES, Paranaguá/PR, Ouro Preto/MG, Aracaju/SE, Estância/SE, Rio Branco/AC, Campinas/SP, Jundiá/SP, Inconfidentes/MG; Natal/RN, Mossoró/RN; Fortaleza/CE; Venâncio Aires/RS; Belém/PA, Breu Branco/PA; Porto Velho/RO, Guajará-Mirim/RO; Campos dos Goytacazes/RJ; Belo Horizonte/MG, Divinópolis/MG; Curitiba/PR, São Mateus do Sul/PR, Jacarezinho/PR, Cuiabá/MT e Florianópolis/SC;
- Cessão de equipamentos para afiliadas;
- Lançamento do edital “Olhar Brasil” para produção de séries sobre turismo nas cinco regiões do país, contemplando 13 episódios de 26 minutos cada um;
- Aprovação em DIREX do edital “Histórias do Brasil Rural”, para produção de séries sobre a vida no campo nas cinco regiões do país, contemplando 13 episódios de 26 minutos cada um;
- Assinatura do termo de agrupamento de audiência com a TVE/ES, que colaborou na consolidação da 5ª posição da TV Brasil no PNT em 2024, de acordo com a medição de audiência da Kantar Ibope Media;
- Criação e coordenação do GT da TV 3.0 das emissoras públicas, em conformidade com a Portaria-Presidente nº 114/2024 da EBC, com intuito de elaborar propostas conjuntas das emissoras vinculadas aos poderes, órgãos e entidades da União, para subsidiar as discussões no âmbito do GT TV 3.0, instituído pelo Ministério das Comunicações;
- Criação do GT de TV 3.0 na EBC, em conformidade com a Portaria-Presidente nº 510/2024 da EBC, para elaborar as propostas da Empresa no que tange os eixos: Normas e Regulamentação; Aplicativos para canais da EBC; Plataforma de Governo Digital; Aplicativos comuns das emissoras públicas; e Infraestrutura física;
- Negociação para desenvolver aplicativo da TV 3.0 do campo público junto a ANATEL e MCom; e
- Promoção Cultural e Regional com o especial Arraiá Brasil, que celebrou os festejos juninos com apresentações artísticas e diversas atrações que ressaltam a riqueza cultural das festas de São João do Nordeste. Em todos os finais de semana de junho, a programação das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública em parceria com a TV Brasil ofereceu um verdadeiro mergulho nos ritmos, danças e sabores de Amargosa-BA e Salvador-BA (TVE Bahia), Mossoró-RN e Campina Grande-PB (UERN TV), Caruaru-PE (PrefTV e TV Pernambuco) e Aracaju-SE (TV UFS).
- Implantação de sistemas de transmissão de emissoras públicas da RNCP e/ou da Rede Legislativa, em 25 cidades, com a instalação de 32 sistemas de transmissão de TV pela EBC nas seguintes localidades: Ji-Paraná/RO, Campina Grande/PB, Cascavel/CE, Teresópolis/RJ, Araguaína/TO, Parauapebas/PA, Mossoró/RN, Caruaru/PE, Imperatriz/MA, Caxias do Sul/RS, Santa Maria/RS, Três Lagoas/MG, Taubaté/SP, Jundiá/SP, Piracicaba/SP, Itabira/MG, Campos dos Goytacazes/RJ, São Pedro da Aldeia/RJ, Campo Grande/MS, Dourados/MS, Juiz de Fora/MG, São José do Rio Preto/SP, Maringá/PR, Curitiba/PR;
- Aquisição de equipamentos de transmissão para Rádios em Natal/RN (IFRN) e em Fortaleza/CE (IFCE);
- Implantação de uma Rádio FM em Sapiranga com o IFSUL;
- 818 inscrições no Programa Brasil Digital, que permitirá a instalação de novas emissoras públicas de TV em todo o país com recursos do Ministério das Comunicações;



- Participação de 9 afiliadas com repórter de campo das emissoras integrantes da RNCP em jogos da Série B na TV Brasil nos estados do Ceará (TV Ceará), Santa Catarina (TV UFSC), Alagoas (TVe Alagoas – IZP), Amazonas (TV Encontro das Águas), Pernambuco (TV Pernambuco e UERN TV), Minas Gerais (Rede Minas), Pará (TVC Pará) e Paraná (TV Paraná Turismo e TVe UEPG);
- Licenciamento das emissoras públicas afiliadas da RNCP localizadas em Cruz das Almas/BA, Fortaleza/CE e Corumbá/MS (Rádio Marinha). Além

dessas, a EBC apoiou a Rádio UFG na obtenção da licença própria do canal FM em Goiânia;

- Criação de um mapa interativo que destaca a cobertura da RNCP, oferecendo uma visão abrangente da presença da rede para promover transparência na comunicação pública. Lançamento do *newsletter* “Notícias da Rede” e de uma nova seção de notícias no site da RNCP, acessível no endereço <https://rncp.ebc.com.br/>

Figura 19. Cobertura RNCP TV/ Rádio²⁵



25 Posição - 22/01/2015 em <https://rncp.ebc.com.br/>.

Fonte: <https://rncp.ebc.com.br/>.



Tabela 11. Relação das emissoras afiliadas à RNCP/TV

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV					
Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Norte	AM	1	Manaus (GTVD)	1	TV Encontro das Águas
	RR	2	Boa Vista (GTVD)	2	TVU de Roraima
	TO	3	Palmas (GTVD)	3	TVE UNITINS
	TO	4	Palmas (GTVD)	4	TV UFT
	RO	5	Porto Velho (GTVD)	5	TV UNIR
	AP	6	Macapá (GTVD)	6	TV UNIFAP
	AP	7	Laranjal do Jari (GTVD)	6	TV UNIFAP - em implantação
	PA	8	Belém (GTVD)	7	FUNTELPA
	PA	9	Belém (GTVD)	8	TV UFPA - em implantação
	AC	10	Rio Branco (GTVD)	9	UFAC - em implantação
Nordeste	BA	11	Salvador (GTVD)	10	TVE Bahia
	BA	12	Salvador (GTVD)	11	TV UFBA - em implantação
	BA	13	Feira de Santana (GTVD)	12	Prefeitura - TV Feira
	BA	14	Feira de Santana (GTVD)	13	TV UEFS - em implantação
	BA	15	Cruz das Almas (GTVD)	14	TV UFRB - em implantação
	BA	16	Itabuna (GTVD)	15	TV UFSB - em implantação
	BA	17	São Francisco do Conde/BA (GTVD)	16	TV UNILAB - em implantação
	BA	18	Vitória da Conquista (GTVD)	17	TV UESB
	BA	19	Poçoões (GTVD)	17	TV UESB - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Nordeste	PB	20	João Pessoa (GTVD)	18	TV UFPB
	PE	21	Recife (GTVD)	19	TVU Recife
	PE	22	Caruaru (GTVD)	20	TV Pernambuco – EPC
	PE	23	Caruaru (GTVD)	21	Prefeitura - PREF TV - em implantação
	PE	24	Petrolina (GTVD)	22	TV UNIVASF - em implantação
	PE	25	Garanhuns (GTVD)	23	TV UFAPE - em implantação
	PI	26	Teresina (GTVD)	24	TV Antares
	PI	27	Teresina (GTVD)	25	TV FUESPI - em implantação
	PI	28	Picos (GTVD)	25	TV FUESPI - em implantação
	RN	29	Natal (GTVD)	26	TV UFRN
	RN	30	Mossoró (GTVD)	27	TV UFERSA - em implantação
	RN	31	Mossoró (GTVD)	28	TV UERN - em implantação
	RN	32	Mossoró (GTVD)	29	TV Câmara Municipal Mossoró
	AL	33	Maceió (GTVD)	30	ZUMBI DOS PALMARES - TV IZP
	AL	34	Maceió (GTVD)	31	TV UFAL
	AL	35	Arapiraca (GTVD)	31	TV UFAL
	AL	36	Delmiro Gouveia (GTVD)	31	TV UFAL
	MA	37	São Luís (GTVD)	32	TV Brasil EBC
	MA	38	São Luís (GTVD)	33	TV UFMA
MA	39	Imperatriz (GTVD)	33	TV UFMA - em implantação	



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Nordeste	MA	40	Santa Inês (GTVD)	33	IFMA - Insituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão
	MA	41	Bacabal (GTVD)	33	IFMA - Insituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão
	MA	42	Caxias (GTVD)	33	IFMA - Insituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão
	SE	43	Aracaju (GTVD)	35	TV UFS
	SE	44	Itabaiana (GTVD)	35	TV UFS
	SE	45	Lagarto (GTVD)	35	TV UFS
	SE	46	Nossa Senhora da Glória (GTVD)	35	TV UFS
	SE	47	Estância (GTVD)	35	TV UFS
	SE	48	Propriá (GTVD)	35	TV UFS
	SE	49	Nossa Senhora do Socorro (GTVD)	36	IFS - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe
	SE	50	São Cristóvão (GTVD)	36	IFS - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe
	CE	51	Fortaleza (GTVD)	37	TV Ceará
	CE	52	Fortaleza (GTVD)	38	TV UFC - em implantação
	CE	53	Redenção (GTVD)	-	TV UNILAB - em implantação
	CE	54	Acarape (GTVD)	-	TV UNILAB - em implantação
	CE	55	Juazeiro do Norte (GTVD)	39	TV UFCA - em implantação
	CE	56	Crateus (GTVD)	40	IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará
	CE	57	Iguatu (GTVD)	40	IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará
	CE	58	Limoeiro do Norte (GTVD)	40	IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará
	CE	59	Maracanau (GTVD)	40	IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Centro-Oeste	DF	60	Brasília (GTVD)	41	TV Brasil EBC
	DF	61	Brasília (GTVD)	42	RBI
	MT	62	Cuiabá (GTVD)	43	TV Universidade
	MT	63	Rondonópolis (GTVD)	44	TV UFR - em implantação
	MT	64	Cáceres (GTVD)	45	TV UNEMAT - em implantação
	MS	65	Campo Grande (GTVD)	52	TVE MS - Fertel
	MS	66	Campo Grande (GTVD)	53	TV UFMS - em implantação
	MS	67	Campo Grande (GTVD)	54	TV UEMS - em implantação
	GO	68	Goiânia (GTVD)	46	TV UFG
	GO	69	Goiânia (GTVD)	47	TV UEG - em implantação
	GO	70	Anápolis (GTVD)	47	TV UEG - em implantação
	GO	71	Bom Jesus de Goiás (GTVD)	48	TV Bom
	GO	72	Jataí (GTVD)	49	TV Sudoeste
	GO	73	Rio Verde (GTVD)	50	TV UNIRV - em implantação
	GO	74	Trindade (GTVD)	51	TV UNIFIMES - em implantação
GO	75	Mineiros (GTVD)	51	TV UNIFIMES - em implantação	
Sudeste	RJ	76	Rio de Janeiro (GTVD)	55	TV Brasil EBC
	RJ	77	Rio de Janeiro (GTVD)	56	TV UFF - em implantação
	RJ	78	Rio de Janeiro (GTVD)	57	TV UFRJ - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Sudeste	ES	79	Vitória (GTVD)	58	TVE ES
	ES	80	Vitória (GTVD)	59	TV UFES - em implantação
	ES	81	Guarapari (GTVD)	60	TV Guarapari
	ES	82	Linhares (GTVD)	61	Rede Sim
	ES	83	Nova Venécia (GTVD)	62	IFES - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo
	ES	84	Alegre (GTVD)	62	IFES - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo
	MG	85	Belo Horizonte (GTVD)	63	Rede Minas
	MG	86	Andradas (GTVD)	64	TV Andradas
	MG	87	Juiz de Fora (GTVD)	65	TV Diversa
	MG	88	Juiz de Fora (GTVD)	66	TV UFJF - em implantação
	MG	89	Três Marias (GTVD)	67	Rede Sagres
	MG	90	Poços de Caldas (GTVD)	68	TV Plan
	MG	91	Santa Bárbara (GTVD)	69	TV Caraça
	MG	92	Passos (GTVD)	70	TV INDSOL
	MG	93	São João Del-Rei (GTVD)	71	TV UFSJ - em implantação
	MG	94	Lavras (GTVD)	72	TV UFLA - em implantação
	MG	95	Contagem (GTVD)	73	TV CEFET - em implantação
	MG	96	Ouro Preto (GTVD)	74	TV UFOP - em implantação
	MG	97	Uberaba (GTVD)	75	TV UFTM - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Sudeste	SP	98	São Paulo (GTVD)	76	TV Brasil EBC
	SP	99	São Paulo (GTVD)	77	TV Mega CBI
	SP	100	Campinas (GTVD)	78	Rede Mais Família
	SP	101	Andradina (GTVD)	79	SRC TV
	SP	102	Sertãozinho (GTVD)	80	STZ TV
	SP	103	Rio Claro (GTVD)	81	TV Claret
	SP	104	Mogi Guaçu (GTVD)	82	TV do Vale de Mogi Guaçu
	SP	105	Matão (GTVD)	83	TV Matão
	SP	106	Araraquara (GTVD)	84	TV Morada do Sol
	SP	107	Araras (GTVD)	85	Rede Conecta
	SP	108	Votuporanga (GTVD)	86	TV UNIFEV
	SP	109	Cubatão (GTVD)	87	TV Unisantos
	SP	110	São Carlos (GTVD)	88	TVE São Carlos
	SP	111	São Carlos (GTVD)	89	TV UFSCAR - em implantação
	SP	112	Bauru (GTVD)	90	TV Prevê
	SP	113	Catanduva (GTVD)	91	Nova TV
	SP	114	Botucatu (GTVD)	92	TV Nova Serrana
	SP	115	Indaiatuba (GTVD)	93	Prefeitura - TV INDAIATUBA - em implantação
SP	116	São Caetano do Sul (GTVD)	94	TVT	
SP	117	Várzea Paulista / Jundiá (GTVD)	95	FTVTEC - em implantação	
SP	118	Pindamonhangaba (GTVD)	96	Prefeitura de Pindamonhangaba	



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Sul	RS	119	Porto Alegre (GTVD)	97	TVE RS
	RS	120	Santa Maria (GTVD)	98	TV UFSM - em implantação
	RS	121	Pelotas (GTVD)	99	TV UFPEL - em implantação
	RS	122	Pelotas (GTVD)	100	IFSUL - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense
	RS	123	Sapucaia do Sul (GTVD)	100	IFSUL - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense
	RS	124	Bagé (GTVD)	100	IFSUL - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense
	RS	125	Venâncio Aires (GTVD)	100	IFSUL - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense
	RS	126	Sapiranga (GTVD)	100	IFSUL - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense
	RS	127	Camaquã (GTVD)	100	IFSUL - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense
	SC	128	Florianópolis (GTVD)	101	TV UFSC
	SC	129	Araranguá (GTVD)	102	TV Sul Catarinense
	SC	130	Joinville (GTVD)	103	TV Brasil Esperança
	SC	131	Itajaí (GTVD)	103	TV Brasil Esperança
	SC	132	Rio do Sul (GTVD)	104	Rede Bela Aliança
	SC	133	Criciúma (GTVD)	105	RTV Criciúma
	SC	134	Blumenau (GTVD)	106	IFC - Instituto Federal Catarinense
	PR	135	Curitiba (GTVD)	107	TV Paraná Turismo
	PR	136	Curitiba (GTVD)	108	Rede Mundial
PR	137	Curitiba (GTVD)	109	TV UFPR - em implantação	
PR	138	Ivaiporã (GTVD)	110	TV Humaitá	



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Sul	PR	139	Francisco Beltrão (GTVD)	111	TV Beltrão
	PR	140	Colorado (GTVD)	112	TV Alvorada
	PR	141	Campo Mourão (GTVD)	113	TV Carajás
	PR	142	Ponta Grossa (GTVD)	114	TVE UEPG
	PR	143	Cia Norte (GTVD)	115	TV Cinturão Verde
	PR	144	Cascavel (GTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	145	Foz do Iguaçu (GTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	146	Francisco Beltrão (GTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	147	Marechal Cândido Rondon (GTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	x	Toledo (RTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	x	Guaíra (RTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	x	Medianeira (RTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	x	Dois Vizinhos (RTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	x	Pato Branco (RTVD)	116	TV UNIOESTE - em implantação
	PR	148	Arapongas (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
	PR	149	Assis Chateaubriand (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
	PR	150	Astorga (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
	PR	151	Campo Largo (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
	PR	152	Colombo (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
	PR	153	Goioerê (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/TV

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Qtde Emissoras	Emissora
Sul		154	Irati (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		155	Ivaiporã (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		156	Jacarezinho (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		157	Londrina (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		158	Palmas (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		159	Paranaguá (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		160	Paranavaí (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		161	Pinhais (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		162	Pitanga (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		163	Ponta Grossa (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
		164	Telêmaco Borba (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná
	165	Umuarama (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná	
	166	União da Vitória (GTVD)	117	IFPR - Instituto Federal do Paraná	

Fonte: Diretoria-Geral



Tabela 12. Relação das emissoras afiliadas à RNCP/Rádio

Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio				
Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Norte	AP	1	Macapá	UNIFAP - Rádio Universitária FM
	AP	2	Oiapoque	UNIFAP - Universidade Federal do Amapá - em implantação
	AM	3	Manaus	Rádio Marinha - Manaus
	AM	4	Manaus	Rádio Encontro das Águas
	AM	5	Manaus	UFAM - Universidade Federal do Amazonas - em implantação
	AM	6	Tabatinga	Rádio Nacional do Alto Solimões
	TO	7	Palmas	Rádio UFT FM
	TO	8	Palmas	Universidade Estadual de Tocantins - UNITINS (DEZEMBRO/2024)
	RR	9	Boa Vista	UFRR - Rádio Universitária
	AC	10	Rio Branco	FUNDAC - Rádio Aldeia FM
	PA	11	Belém	Rádio Marinha - Belém
	RO	12	Porto Velho	IFRO - Instituto Federal de Rondônia - em implantação
	RO	13	Guajará-Mirim	IFRO - Instituto Federal de Rondônia - em implantação
Nordeste	SE	14	Aracaju	Rádio UFS FM
	SE	15	Aracaju	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	16	Propriá	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
	SE	17	Propriá	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	18	Nossa Senhora da Glória	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
	SE	19	Nossa Senhora da Glória	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Nordeste	SE	20	Itabaiana	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
	SE	21	Itabaiana	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	22	Estância	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
	SE	23	Estância	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	24	Lagarto	UFS - Universidade Federal de Sergipe - em implantação
	SE	25	Lagarto	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	26	Poço Redondo	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	27	São Cristóvão	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	28	Nossa Senhora do Socorro	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	SE	29	Tobias Barreto	IFS - Instituto Federal de Sergipe - em implantação
	RN	30	Natal	Rádio Marinha - Natal
	RN	31	Natal	IFRN - Instituto Federal do Rio Grande do Norte - em implantação
	RN	32	Mossoró	UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi Árido - em implantação
	RN	33	Mossoró	UERN - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - em implantação
	PI	34	Teresina	Rádio UFPI FM
	PI	35	Teresina	FUESPI - Fundação Universidade Estadual do Piauí - em implantação
	PI	36	Queimada Nova	Rádio Queimada Nova FM
	PI	37	Picos	FUESPI - Fundação Universidade Estadual do Piauí - em implantação
	PE	38	Recife	Empresa Pernambuco de Comunicação
	PE	39	Garanhuns	UFAPE - Universidade Federal do Agreste Pernambucano - em implantação
PE	40	Petrolina	UNIVASF - Universidade Federal do Vale do São Francisco - em implantação	



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Nordeste	PB	41	João Pessoa	Rádio Parahyba
	PB	42	Campina Grande	IFPB - Instituto Federal da Paraíba
	MA	43	São Luís	Rádio Nacional FM
	MA	44	São Luís	Rádio Timbira
	MA	45	São Luís	Rádio Universidade FM
	MA	46	Imperatriz	UFMA - Universidade Federal do Maranhão - em implantação
	AL	47	Maceió	Rádio Educativa FM
	AL	48	Maceió	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
	AL	49	Arapiraca	UNEAL - Universidade Estadual de Alagoas - em implantação
	AL	50	Arapiraca	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
	AL	51	Delmiro Gouveia	UFAL - Universidade Federal de Alagoas - em implantação
	AL	52	Maragogi	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação
	AL	53	Penedo	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação
	AL	54	Santana do Ipanema	UNEAL - Universidade Estadual de Alagoas - em implantação
	AL	55	União dos Palmares	UNEAL - Universidade Estadual de Alagoas - em implantação
	AL	56	Piranhas	IFAL - Instituto Federal de Alagoas - em implantação
	CE	57	Fortaleza	Rádio Abolição FM (FUNTELC)
	CE	58	Fortaleza	IFCE - Instituto Federal do Ceará - em implantação
	CE	59	Sobral	UVA - Universidade Estadual Vale do Acaraú - em implantação
	CE	60	São Benedito	UVA - Universidade Estadual Vale do Acaraú - em implantação
	CE	61	Camocim	UVA - Universidade Estadual Vale do Acaraú - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Nordeste	CE	62	Acaraú	UVA - Universidade Estadual Vale do Acaraú - em implantação
	CE	63	Granja	UVA - Universidade Estadual Vale do Acaraú - em implantação
	CE	64	Crateús	UFC - Universidade Federal do Ceará - em implantação
	CE	65	Sobral	UFC - Universidade Federal do Ceará - em implantação
	CE	66	Russas	UFC - Universidade Federal do Ceará - em implantação
	BA	67	Salvador	Rádio Educadora da Bahia
	BA	68	Salvador	UFBA - Universidade Federal da Bahia - em implantação
	BA	69	Barreiras	UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia - em implantação
	BA	70	Santa Maria da Vitória	UFOB - Universidade Federal do Oeste da Bahia - em implantação
	BA	71	Cruz das Almas	UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - em implantação
	BA	72	Feira de Santana	UEFS - Universidade Estadual de Feira de Santana - em implantação
	BA	73	Lençóis	UEFS - Universidade Estadual de Feira de Santana - em implantação
Centro-Oeste	DF	74	Brasília	Rádio Nacional FM
	DF	75	Brasília	Rádio MEC FM
	DF	76	Brasília	UnB - Universidade de Brasília - em implantação
	DF	77	Sobradinho	Rádio Força Aérea - Brasília
	GO	78	Goiânia	Rádio Universitária UFG - em implantação
	GO	79	Catalão	UFCAT - Universidade Federal de Catalão - em implantação
	GO	80	Mineiros	UNIFIMES - Centro Universitário de Mineiros - em implantação
	GO	81	Trindade	UNIFIMES - Centro Universitário de Mineiros - em implantação
	GO	82	Rio Verde	UniRV - Universidade de Rio Verde - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Centro-Oeste	MS	83	Campo Grande	IFMS - Instituto Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	84	Campo Grande	Rádio UFMS
	MS	85	Corumbá	Rádio Marinha Corumbá
	MS	86	Corumbá	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	87	Aquidauana	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	88	Chapadão do Sul	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	89	Coxim	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	90	Naviraí	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	91	Nova Andradina	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	92	Paranaíba	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	93	Ponta Porã	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	94	Três Lagoas	UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	95	Dourados	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul - em implantação
	MS	96	Dourados	UFGD - Universidade Federal da Grande Dourados - em implantação
Sudeste	MT	97	Cuiabá	Rádio Nova FM - em implantação
	MT	98	Cáceres	UNEMAT - Universidade do Estado do Mato Grosso - em implantação
	MG	99	Belo Horizonte	Rádio UFMG Educativa
	MG	100	Belo Horizonte	Empresa Mineira de Comunicação
	MG	101	Belo Horizonte	IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - em implantação
	MG	102	Governador Valadares	IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais - em implantação
	MG	103	Januária	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Sudeste	MG	104	Pirapora	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - em implantação
	MG	105	Salinas	IFNMG - Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - em implantação
	MG	106	Mariana	UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto
	MG	107	Lavras	UFPA - Universidade Federal de Lavras - em implantação
	MG	108	Juiz de Fora	UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora - em implantação
	MG	109	São João del-Rei	UFSJ - Universidade Federal de São João del-Rei - em implantação
	MG	110	Montes Claros	UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais - em implantação
	MG	111	Inconfidentes	IFSULDEMINAS - Instituto Federal do Sul de Minas Gerais - em implantação
	MG	112	Leopoldina	CEFET - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - em implantação
	MG	113	Diamantina	UFVJM - Universidade Federal dos Valos do Jequitinhonha e Mucuri - em implantação
	MG	114	Florestal	UFV - Universidade Federal de Viçosa - em implantação
	MG	115	Machado	FADEMA - Fund. Apoio ao Desenvolvimento da Extensão e Pesquisa
	RJ	116	Rio de Janeiro	Rádio UFRJ
	RJ	117	Rio de Janeiro	Rádio Nacional
	RJ	118	Rio de Janeiro	Rádio MEC FM
	RJ	119	Rio de Janeiro	IFRJ - Instituto Federal do Rio de Janeiro - em implantação
	RJ	120	Niterói	UFF - Universidade Federal Fluminense - em implantação
	RJ	121	São Pedro da Aldeia	Rádio Marinha - São Pedro da Aldeia
	RJ	122	Campos dos Goytacazes	UENF - Universidade Estadual do Norte Fluminense - em implantação
	SP	123	São Paulo	Rádio Nacional FM
	SP	124	Mogi das Cruzes	Rádio Brasil Atual



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Sudeste	SP	125	Campinas	UNICAMP - Universidade de Campinas - em implantação
	SP	126	Barretos	IFSP - Instituto Federal de São Paulo - em implantação
	SP	127	São João da Boa Vista	IFSP - Instituto Federal de São Paulo - em implantação
	SP	128	Jundiaí	Fundação Escola TVTEC - em implantação
	SP	129	Pindamonhangaba	Prefeitura de Pindamonhangaba - em implantação (DEZEMBRO/2024)
	ES	130	Vitória	IFES - Instituto Federal do Espírito Santo - em implantação
	ES	131	Vitória	UFES - Universidade Federal do Espírito Santo - em implantação
Sul	PR	132	Curitiba	Rádio Paraná Educativa
	PR	133	Curitiba	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	134	Curitiba	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
	PR	135	Palotina	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
	PR	136	Jandaia do Sul	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
	PR	137	Matinhos	UFPR - Universidade Federal do Paraná - em implantação
	PR	138	Paranaguá	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	139	Londrina	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	140	Telêmaco Borba	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	141	Paranavaí	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	142	Campo Largo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	143	Colombo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	144	Pinhais	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	145	Ponta Grossa	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação



Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP/Rádio

Região	Estado	Qtde Canais	Cidade	Emissora
Sul	PR	146	Irati	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	147	Ivaiporã	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	148	Jacarezinho	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	149	Maringá	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	150	Umuarama	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	151	Cascavel	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	152	Toledo	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	153	Foz do Iguaçu	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	154	Palmas	IFPR - Instituto Federal do Paraná - em implantação
	PR	155	Foz do Iguaçu	Rádio CATVE FM
	PR	156	Cianorte	Rádio Olga FM
	PR	157	Guarapuava	UNICENTRO - Fundação Pioneira de Radiodifusão Educativa do Paraná
	PR	158	Marechal Cândido Rondon	UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná
	RS	159	Porto Alegre	Rádio FM Cultura
	RS	160	São Borja	UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa - em implantação
	RS	161	Santa Maria	Rádio Uni FM
	RS	162	Sapiranga	IFSUL - Instituto Federal Sul-Rio Grandense - em implantação
	SC	163	Florianópolis	Rádio UFSC FM - em implantação
	SC	164	Videira	IFC - Instituto Federal Catarinense - em implantação

Fonte: Diretoria-Geral



Engenharia

Principais Destaques 2024

- Implantação de sistemas de transmissão de Rádio e TV em diversas regiões;
- Desenvolvimento do projeto de modernização do Rodeador;
- Revitalização e manutenção de transmissor e reapontamento de sistemas irradiantes em Porto Alegre;
- Novo termo de uso temporário firmado entre a Unidade Regional da EBC em São Luís/MA e a Assembleia Legislativa do Maranhão - ALEMA;
- Visitas técnicas e emissão de relatórios de implantação dos sistemas de transmissão em Goiânia, em parceria com a Universidade Federal do Goiás - UFG;
- Visitas técnicas realizadas em municípios do projeto de expansão da RNCP para avaliação dos sistemas de transmissão de TV digital e Rádio FM;
- Atualização de estúdios de Rádio e sistemas de transmissão no Maranhão;
- Adequação do sistema de central técnica para substituição dos geradores de sincronismo;
- Contratação do *software* de radiodifusão, o Spectrum-e, utilizado, principalmente, para avaliar a viabilidade técnica de canais de rádio e de TV;
- Aumento da taxa de amostragem de vídeo da NET, proporcionando melhoria de qualidade;
- Substituição do sistema de Monitoramento da TV Brasil Internacional;
- Implantações finalizadas: Rádio FM em Goiânia/GO, Cuiabá/MT, Porto Velho/RO, e Fortaleza/CE; e TV em Nova Andradina (Piloto MCom);
- Implantações iniciadas: TV em Divinópolis/MG (Piloto MCom);
- Novo sistema Dimmer²⁶: Projeto, instalação, e ativação no Estúdio 3; e
- Infraestrutura elétrica no Sumaré/RJ: Preparação para transmissores de rádio da UFRJ.

Projeto Brasil Digital (PBD)

- Participação em reuniões coordenadas pelo MCom e pela Câmara dos Deputados, visando a implementação do projeto
- Visitas técnicas realizadas em municípios participantes do projeto
- Monitoramento de adequações e cronogramas nas cidades do Projeto Piloto



26 Dimmer - dispositivo que permite controlar a intensidade da luz emitida por uma lâmpada ou um conjunto de lâmpadas.

**Figura 20.** Resultado do Objetivo Estratégico 6**Objetivo Estratégico 6:**

Aumentar e qualificar a produção de conteúdo.

A definição dos conteúdos levará em consideração, principalmente, a relevância e o interesse da sociedade. Além disso, será observada a produção e distribuição de maneira integrada nas diferentes plataformas.

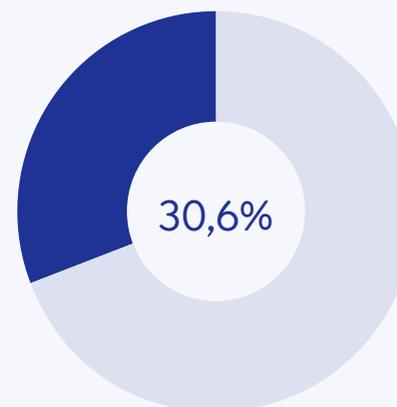
Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

96%

Quantidade de **conteúdo próprio disponibilizado na Programação da TV Brasil** relativos à produção interna

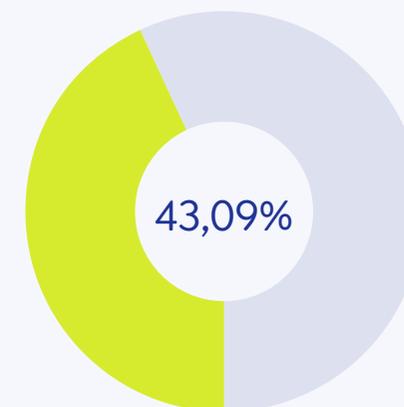


2023



META - 23,7%

2024



META - 31%



Os Planos de Ação contribuíram para as Iniciativas Estratégicas: Gestão do Acervo da EBC; Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública; Fortalecimento das Mídias Sociais; Governança e Gestão da EBC; Plano de Marketing; Plataforma Mobile; Revisão/ Ampliação do Portfólio de Serviços.

Telejornais

Principais Destaques 2024

- Produções e Reportagens de Destaque: Ampliação na grade de reportagens da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) no Repórter Brasil; reportagens especiais no *Caminhos da Reportagem* (1 ano dos atos de 8 de janeiro; 1 ano da Crise Yanomami; 10 anos da Lava Jato; e 60 anos do Golpe Militar); cobertura de temas diversos, como saúde pública (epidemia de dengue), avanços tecnológicos, meio ambiente, direitos humanos, educação, economia e política, com entrevistas ao vivo com especialistas; e episódios especiais no *Caminhos da Reportagem*: Stalking: crime de perseguição, Cartas marcadas - 18 anos da Lei de Drogas, Quebrando o Código: Mulheres na inteligência artificial, Brasil parolímpico, potência em movimento, e A missa do vaqueiro e a história de Raimundo Jacó, produzido pela UERN TV;
- Coberturas ao Vivo e Eventos Regionais: Cobertura da prisão dos mandantes do assassinato de Marielle Franco (mais de 3 horas ao vivo); participação nos festejos juninos do Arraiá do Brasil, com entradas ao vivo e reportagens em Recife/PE, Aracajú/SE, Salvador/BA e Natal/RN; jogos olímpicos em Paris, com destaque para os medalhistas brasileiros; e reportagens sobre queimadas e clima extremo em diversas regiões do Brasil.
- Cobertura de Grandes Eventos: G20 Social, com a cúpula inédita realizada no Rio de Janeiro; Cúpula do G20, reunindo as 19 maiores economias do mundo; ampla cobertura das Eleições Municipais; cobertura do ENEM 2024; e coberturas especiais de Natal e Ano Novo;

- Reconhecimento e Prêmios Conquistados do *Caminhos da Reportagem* em 2024: Inocentes na Prisão foi vencedor do 46º Prêmio Vladimir Herzog de Jornalismo e Direitos Humanos; Cafuringa, a última fronteira verde do DF venceu no Festival Ecocine, na categoria Melhor Documentário; e os programas Terra em cinzas: as queimadas de 2024 e Clima extremo conquistaram, respectivamente, o 1º e o 2º lugar no Prêmio ARI Bannisul de Jornalismo.



Estreias e Novidades nos Telejornais

Nova dupla de âncoras no Repórter Brasil Noite (Guilherme Portanova e Iara Balduino em Brasília) e mudança no Repórter Brasil Tarde (Luciana Barreto, no Rio de Janeiro); e estreia de Luciana Zogaib como narradora esportiva, focada em jogos femininos



Conteúdo

Principais Destaques

- Produções e Estreias: *Nos Caminhos dos Viajantes*, série realizada com a Fiocruz e o ICMBio, explorando trajetos de pesquisadores pioneiros da fauna e flora; *Estação Oswaldo Cruz*, documentário que destaca o bairro carioca, guiado pelo sambista Marquinhos de Oswaldo Cruz; *Operação Lava Jato - Especial 10 Anos*, com exibição e debate com especialistas sobre bastidores e impacto das denúncias; *Samba na Gamboa*, estreia da nova temporada, com a apresentadora Teresa Cristina e participação de Zeca Pagodinho, Adriana Calcanhoto e Jorge Aragão; *Xodó de Cozinha*, série sobre culinária sustentável, com convidados como Claude Troisgros e Bela Gil; e *Cena Musical*, com exibição de shows de artistas como MPB4, Jards Macalé e Afrojazz;
- Eventos e Coberturas especiais: Carnaval 2024 - Produção dos desfiles das Escolas de Samba da Intendente Magalhães (RJ) e das Campeãs de São Paulo; Conferência Nacional de Cultura - Gravação de shows de Paulinho da Viola, Fafá de Belém, Daniela Mercury e Diogo Nogueira; e Feira do Livro de São Paulo - Episódios especiais para o Trilha de Letras;
- Exibição das séries de Interprogramas: *Carnavais do Brasil*, com a promoção dos principais ofícios carnavalescos; *Mestras e Mestres das Artes*, parceria com Funarte, destacando artistas populares como Lia de Itamaracá; *Futebol Feminino*, série com jogadoras da Série A revisitando momentos importantes de suas carreiras; *Visita no Ateliê*, exibindo a rotina e técnicas de diversos artistas plásticos; *Dicas de Filmes*; *Animadores*; e *Acervo EBC*;
- Aproximadamente 900 horas lançadas em 2024, com 193 horas de novelas, 74 horas de filmes e 122 horas de séries no TV Brasil Play;
- Destaques de audiência para a novela *Um Milagre*, que registrou 284 mil minutos assistidos e para o programa *Sem Censura*, com 98 mil minutos, no TV Brasil Play;
- 10 séries adquiridas, como *Surtadas na Yoga*, *Amor Veríssimo* e *Um Contra Todos*; e 68 filmes, incluindo *Flores Raras*, *O Palhaço* e *Gilberto Gil - Tempo Rei*; Novela *Sangue Oculto* e o premiado longa *O Contato*;
- Cerca de 350 horas de conteúdo inédito para exibição nos veículos e plataformas da EBC, com foco nos públicos infantil, jovem e adulto resultantes da aquisição de direitos de exibição de 79 obras audiovisuais seriadas e não seriadas;
- Homenagens e Especiais: Ziraldo em *Recordar é TV - Resgate do acervo com A Verdade de Ziraldo* e outras obras; *Cine Resenha - Exibição de Fico te Devendo uma Carta sobre o Brasil* e debate sobre o golpe de 1964; e *Partituras: Especial de Natal* com os 100 anos da Orquestra Sinfônica da UFRJ;
- Participação no Rio2C, o maior evento de criatividade da América Latina. Foram realizadas reuniões com mais de 30 empresas produtoras independentes de todas as regiões do Brasil; e
- Renovação dos direitos de exibição de 13 obras audiovisuais, para a faixa natureza.



Licenciamento
gratuito de + de **100**
obras por meio da
Lei Paulo Gustavo
(Lei Complementar nº 195/2022)



Variedades

Principais Destaques 2024

- Lançamento da temporada especial de verão do *Meu Pedacoço do Brasil*, com cinco episódios, abordando roteiros como Madureira, Pequena África, Rio Antigo, além de temas sobre a boemia carioca e o surfe; e
- Mais de 40 horas de transmissão ao vivo dos desfiles das Escolas de Samba do Carnaval 2024, em parceria com a TV Cultura, Liga SP e Superliga Carnavalesca do RJ.

Impacto do Programa *Sem Censura*

- Audiência nas Redes: 1,2 milhão de visualizações no Instagram com o corte da entrevista com Rodrigo Simas; 6,6 milhões de visualizações no Instagram no corte com o neurologista Fernando Gomes sobre memória pós-Covid;
- Trending Topics: A conversa com Juliette, Debora Falabella, Cleo Pires e outros convidados colocou a hashtag #semcensura entre os assuntos mais discutidos do Brasil no X;
- Entrevistas e Pautas de Repercussão: Fátima Bernardes em sua primeira entrevista pós-TV Globo; Discussão sobre autismo com Leticia Sabatella, que revelou sua descoberta na maturidade; Episódios que viralizaram nas redes e pautaram portais como O Globo e Veja, incluindo conversas com Christiane Torloni, Gilda Mattoso e outros nomes;
- O quadro “Sextou Musical” homenageou grandes nomes e gêneros, como Alceu Valença, Raul Seixas, Belchior, Simone e Elba Ramalho, além de celebrar o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+;
- Picos de mais de 1 ponto em pesquisas Kantar/Ibope Media, com destaque para a participação de Felipe Neto, que registrou recorde de espectadores ao vivo no YouTube (mais de 5 mil); e

- Premiado como o Melhor Programa de Entrevistas no Prêmio Melhores do Ano NaTelinha 2024; Prêmio APCA de Melhor Programa de Televisão em 2024; e Cissa Guimarães indicada ao Prêmio F5 como Melhor Apresentadora de Entretenimento.



Sem
CENSURA

Retorno do *Sem Censura*, um dos programas mais icônicos da TV brasileira, agora sob o comando de Cissa Guimarães e com o formato original, onde diversos convidados participam de uma bancada redonda para debater com a apresentadora e um debatedor especial.



Eventos Esportivos

Principais Destaques 2024

- Definido novo fluxo de comunicação para planejamento de transmissões; mudança na grade de jogos da Série B; padronização dos roteiros das transmissões e alinhamento entre áreas para antecipar demandas de cobertura;
 - Exibição das finais da Série D (sem custos), cobertura do Brasileirão Feminino Série A1 e exibição exclusiva de jogos do Santos na Série B, alcançando a maior audiência esportiva do ano (0,61 de média em 19/09);
 - Veiculação de 3 campeonatos estaduais de futebol: Baiano, Capixaba e Paraense;
 - Produção do pré e pós-jogo do Brasileirão Feminino;
 - Desenvolvimento de púlpito para transmissões em campo;
 - Direção das transmissões da *Série B*, com foco na rodada decisiva e simultânea, reforçando o posicionamento da TV Brasil como emissora oficial de transmissões esportivas; e
 - Transmissão dos amistosos da Seleção Feminina de Futebol para a Copa do Mundo de 2027.
- Edição e finalização de 1905 VTs, ilustrações e notas cobertas para os jornais *Repórter Brasil Tarde* e *Repórter Brasil Noite*; 1617 VTs, ilustrações e notas cobertas para os programas esportivos Stadium; 134 VTs, ilustrações e notas cobertas para o programa *No Mundo da Bola*;
 - 250 avaliações técnicas para o PRODAV e 149 avaliações para a área de Aquisições (filmes e novelas) e envio de 1.905 arquivos jornalísticos e 95 arquivos de produção interna para as redes sociais; e
 - Edição de VTs, ilustrações e notas cobertas para os 66 programas ao vivo da série *Sem Censura*, com armazenamento completo nos sistemas digitais (MAM).

Edição

Principais Destaques 2024

- Entrega de episódios inéditos de produções internas, incluindo: episódios da série *Xodó de Cozinha* e nova temporada do *Samba na Gamboa*; Novos episódios do programa *Cena Musical*; Especial *Partituras – 100 Anos da Orquestra Sinfônica da UFRJ*; Realização dos especiais *Trem do Samba 2024* e *Festival Aliança Global*, ambos integrados à programação de final de ano; interprogramas com o tema *Mestres e Mestras da Arte*;
- Criação de vinhetas e videografismo para programas como *Sem Censura*, *Cena Musical*, *Meu Pedaco do Brasil*, *Estação Oswaldo Cruz* e especiais, incluindo *Operação Lava Jato*; de identidade visual e sonora para o novo *Sem Censura*, com abertura, passagens, quadros e elementos gráficos do cenário; de pacotes gráficos e geradores de caracteres para eventos como Carnaval, Arraiá Brasil e Prêmio Rádio MEC; de material gráfico para campanhas institucionais como o Sistema SEI e Prêmio EBC de Combate à Desinformação; e de novos pacotes gráficos e *templates* animados para transmissões esportivas, como a *Série B*, amistosos da Seleção e campeonatos femininos;
 - Produção de campanhas como “A tela da gente” e “A tela do nosso futebol”; de chamadas e promoções para conteúdos da TV Brasil, incluindo novelas *Um Milagre* e *Sangue Oculto*, datas especiais como 7 de Setembro e Eleições Municipais, e lançamentos da TV Brasil Animada; de novo pacote promocional para a TV Brasil Internacional;



- Reconstrução de cenários para *Sem Censura*, *10 Anos da Lava Jato* e *DR com Demori*; criação de novos cenários para programas esportivos, *Cena Musical* e projetos como *De Olho na Rede*; produção de figurinos para *Cena Musical* e orientações para outros programas como *Trilha de Letras*; e novo contrato de cenografia em 2024, permitindo mais criatividade e itens adicionais;
- Produção de musical com Warner Music para programas como *Olhar Brasil*, *Cena Musical* e *Caminhos da Reportagem*; Criação de trilhas para o Canal Educação, podcasts da EBC, e eventos como 7 de Setembro e eleições;
- Transmissão de mais de 100 partidas do Brasileirão *Série B* e jogos da seleção feminina na SheBelieves Cup; produção de chamadas especiais para campeonatos como *Série B* e *Brasileiro Feminino AI*; transmissões ao vivo de eventos como o Círio de Nazaré e apuração das Eleições Municipais 2024;
- Expansão de conteúdos com audiodescrição para 29 horas semanais, superando o exigido por lei;
- Inclusão de conteúdos da Lei Paulo Gustavo na TV Brasil, com longas e curtas exibidos aos domingos; e
- Ampliação da grade com conteúdos do PRODAV.

Acervo

Principais Destaques 2024

- Realizadas pesquisas para área de conteúdo e produção e para o Jornalismo sobre os temas: Operação Lava Jato – Especial 10 anos e 1964/2023 - Especial Paralelos; e para produção do podcast *Perdas & Danos – Futuro Interrompido*;
- Digitalização de fitas do Programa *Sem Censura* com disponibilização no sistema MAM e conclusão da digitalização dos arquivos do programa *Origens*;
- Levantamento de arquivos sonoros, audiovisuais e fotográficos com recorte cronológico de 1960 a 1988 para produção de livro digital que será lan-

çado este ano: De Jango à Constituinte: memórias preservadas.

- Participação nos grupos de trabalho de *90 Anos A Voz do Brasil* e de *Efemérides*;
- Pesquisa dos arquivos existentes do programa *A Voz do Brasil* no acervo da EBC e em outras instituições, tais como: Arquivo Nacional, Museu da República, Centro de Documentação e Pesquisa de História Contemporânea do Brasil (CPDOC/FGV) e Museu da Imagem e Som do Rio de Janeiro. As pesquisas fazem parte dos preparativos para centenário do programa que será comemorado em 2025;
- 126 episódios da série Radioteca Jovem digitalizados e ingestados no MAM-RJ;
- Melhoria das condições físicas de armazenamento do acervo textual no RJ;
- Coordenação do projeto Efemérides Acervo EBC, com a criação de textos e seleção de conteúdo;
- 98 episódios catalogados da série Conexão Roberto D'Ávila;
- Elaboração do projeto de digitalização de parte do acervo da Rádio MEC para apresentação ao Fundo de Direitos Difusos e Coletivos, do Ministério da Justiça;
- Tratamento e identificação dos roteiros das radionovelas de autoria de Janete Clair;
- Criação de manual para atividade da pesquisa, com o objetivo de estabelecer padrão de qualidade para a execução da atividade pelos profissionais do Distrito Federal/DF, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP;
- Levantamento e o acondicionamento de fotografias da Rádio MEC do Rio de Janeiro, o que facilitará a consulta desses arquivos;
- 63.177 fotos e 3.875 folhas de contatos inventariadas em Brasília;
- Finalização da catalogação da série *Revista do Cinema Brasileiro*; e
- Modelagem do Sistema interno Acervo EBC.



Pesquisa e Análise de Dados

Principais Destaques 2024

- Desenvolvimento de análises de concorrência, programação e resultados para orientar o planejamento da nova grade de programação da TV Brasil e para aquisição de novos conteúdos;
- Análise de desempenho de audiência sobre a grade da TV Brasil e dos programas: *Stadium 1*; *Stadium 2*; *Caminhos da Reportagem*; *Sem Censura*; *Samba na Gamboa*; *Arraiás do Brasil*; *do 7 setembro*; e *do Futebol Feminino*, *Futebol Serie B*, *Basquete Feminino* e dos produtos da TV Brasil na RNCP e da programação da afiliada Encontro das Águas, assim como da análise do desempenho das redes sociais em relação à audiência da Agência Brasil.
- Releases de destaques, realizados a partir do monitoramento diário da audiência dos veículos EBC, que contribuíram para a divulgação dos veículos da EBC e para a comunicação com os afiliados da RNCP;
- Estudo da rede de Rádios da EBC - Distrito Federal/DF, Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP e Recife/PE com a ampliação no monitoramento da audiência de rádio, de duas para cinco praças, elevando o número de rádios analisadas de seis para onze junto com o monitoramento semanal da Rádioagência Nacional;
- Desenvolvimento de novo relatório para a Rede Nacional de Rádio e de novo relatório, semanal, de monitoramento de audiência e programação para a Diretoria da EBC;
- Desenvolvimento de relatórios automatizados de acompanhamento de audiência e automatização do Painel de Inteligência da TV Brasil e dos relatórios de audiência do Canal Gov e do Canal Educação;
- Introdução do Spotify no fluxo de análise de redes sociais;
- Construção do painel de monitoramento dos contratos da EBC, com foco nas atividades finalísticas; Precificação dos produtos da EBC, para auxiliar no contrato com o MEC;
- Proposta de valoração da marca Rádio Nacional, no projeto Museu da Rádio Nacional, no Edifício A Noite; e
- Inclusão da EBC na Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP e participação da equipe na reunião presencial anual da ABAP-Redes em São Paulo.



Rádio Nacional

Principais Destaques 2024

- Estreias: nova temporada do *Revista Rio* e do *Alma Blues*; programas *Música do Mundo*, *Nossa América*, *Festa do Disco*, *Memória Musical*, e *É Tudo Brasil*; novas vinhetas da jornada esportiva; nova faixa de Diversidade Religiosa; faixa Radionovela, com a áudio- série *Praia dos Ossos*;
- Especiais: Dia Internacional da Mulher na Nacional da Amazônia e do Alto Solimões, com entrevistas com mulheres Indígenas, ribeirinhas, artistas, agricultoras, brasileiras, colombianas e peruanas e no programa *Tarde Nacional Brasília*, com uma série de entrevistas especiais sobre temas relevantes no cotidiano das mulheres em todo o país e no DF; 88 anos da Rádio Nacional do Rio de Janeiro; 78 anos de Toquinho; Dia Mundial do Rock; Aniversário de 43 anos do Viva Maria; Rock in Rio 40 anos; 71 anos Guilherme Arantes; 38 anos do *Revista Brasil*, direto do Museu da Rádio Nacional em Brasília e transmissão para o canal do YouTube; 80 anos de nascimento de Carlos Colla, no programa *Memória Nacional*; desfile de 7 de Setembro, no *Revista Brasil*; Brasília 64 Anos; Dia dos Povos Indígenas; 20 anos do programa *Espaço Arte*; e Dia Mundial da Floresta e da Água; Cinquentenário do Parque do Rodeador; Conferência Nacional de Cultura; Dia Internacional das Meninas; Dia das Crianças; Dia dos Professores; Semana da Consciência Negra; Novembro Negro: especial sobre racismo ambiental; Cantores sertanejos que nos deixaram lembranças;
- Produção dos especiais de Domingo: Alceu Valença – 50 anos do primeiro trabalho solo; Roberto Carlos – 83 anos; e Paulo César Pinheiro – 75 anos; Clube do Samba (45 anos); Lulu Santos (aniversariante); 50 anos do LP *Gita*, de Raul Seixas; 40 anos do disco da banda *Paralamas do Sucesso*; 79 anos de Ivan Lins; *Arraiá Nacional*; 80 anos de Chico Buarque; e 80 anos de Zezé Motta; Zé Ramalho – 75 anos; Carreira de Adriana Calcanhoto; Dia das Crianças; e homenagem a Ziraldo; 40 anos de carreira de Léo Jayme; Canções Natalinas;





- Entrevistas e programação musical voltadas para o Dia Nacional do Choro; Flashes, ao vivo, da 16ª Campus Party Brasil, no Expo Center Norte em São Paulo;
- Transmissão das Olimpíadas Nacional na Rádio Nacional em Ondas Curtas para a Amazônia e o Rio Grande do Sul;
- Coberturas do Festival CoMA - Convenção, Música e Arte (CCBB) e do Festival Cerrado Jazz Festival (Museu da República);
- Programação especial no Natureza Viva e no Ponto de Encontro, em comemoração ao Aniversário de 47 anos da Rádio Nacional da Amazônia; Festival de Música Rádio Nacional - live direto dos estúdios em Brasília para anúncio dos vencedores da edição 2024;
- Cobertura do Festival Em Movimento e do Festival Voa, ambos na Rádio Nacional de Brasília;
- Início dos boletins jornalísticos *Rádio Nacional Informação*;
- Transmissão, ao vivo, do evento Feira do Livro de São Paulo, no Tarde Nacional SP; e
- Rádio Nacional da Amazônia: Estreia de programa sobre meio ambiente, com Mara Régia; Boletim G20 na língua indígena guarani; início da série de interprogramas com Pílulas das Olimpíadas 2024; e *Arraiá Nacional* - Semana São João.

Iniciativas Regionais e Inclusivas

Nacional da Amazônia e do Alto Solimões trouxeram à tona debates sobre temas socioambientais e culturais, destacando a valorização de comunidades indígenas e ribeirinhas

Jornada Esportiva

Transmissão dos principais jogos do Campeonato Brasileiro - Série A, Libertadores, Copa do Brasil, Amistosos da Seleção Brasileira e Campeonato Carioca

Festas e Shows

Transmissão do Carnaval de Salvador e shows no Pelourinho e das melhores festas juninas em shows gravados pela RNCP

Transmissão das Eleições

Cobertura das eleições municipais com boletins de hora em hora e especial de apuração

Rio Grande do Sul

Programação especial, em ondas curtas, para o Rio Grande do Sul, que enfrentava falta de luz e de internet, por meio do programa Sintonia com o Sul, que leva ao público atingido pela tragédia climática no estado, as principais informações sobre resgates, ações emergenciais, previsões do tempo, entre outras.



Rádio MEC

Principais Destaques 2024

- Estreias: *Conexão Brasil* – EUA Conexão Brasil – França, Série Original de Ruy Castro; *Rádio Novelo: Crime e Castigo*; Paulo Leminski 80 anos – interprogramas com depoimentos e trechos de poemas e livros; Crônicas com Ruy Castro e Heloisa Seixas; Roda de Choro, com 60 anos do conjunto Época de Ouro; 3ª Temporada do Música do Mundo; temporada 2024 do *Blim-blem- blom*;
- Novas temporadas: dos programas *Jazz Livre*, *Sala de Concerto*, *Alma Blues*, *Conversa com o Autor*, e *Nossa América*; série de interprogramas Maria Lúcia Godoy 100 anos;
- Transmissão da faixa *Rádio Novelo*, com veiculação das séries originais *Praia dos Ossos*, *Crime e Castigo* e *Tempo Quente*;
- Especiais: 110 anos do maestro e compositor Guerra Peixe; 140 anos do compositor Glauco Velásquez; 100 anos da cantora Sarah Vaughan; 91 anos da diva do jazz Nina Simone; Dia Nacional da Música Clássica; Dia do Rádio, com anúncio dos classificados para o Prêmio Rádio MEC 2024; 160 anos de Alberto Nepomuceno, renome da música de concerto do País; 310 anos de Christoph Willibald, grande reformador da ópera; 170 anos de Leo Janáček, compositor influente da virada do século XIX para o XX; 90 anos do maestro Carlos Eduardo Prates; 70 anos do compositor brasileiro Paulo Costa Lima; legado do maestro Carlos Eduardo Prates; Indígenas do Brasil; Dia do Planeta Terra; 75 e anos de Paulo César Pinheiro; 150 anos do compositor norte-americano Charles Ives; 120 anos de Lourenço da Fonseca Barbosa, o Capiba; 100 anos de morte de Puccini;





- Exibição dos shows gravados, ao vivo, no Palco Costa Azul, na 20ª edição do Festival de Jazz e Blues de Rio das Ostras, maior festival do gênero na América Latina;
- 1 ano de programação local na Rádio MEC 87,1 FM Brasília;
- Produção de interprogramas, com destaque para: os *85 anos do maestro José Abreu* (criador do sistema de orquestras da Venezuela); o *Dia Mundial da Diversidade Cultural*; os *80 anos de Chico Buarque*; e os *500 anos de Camões*; *90 anos de Isaac Karabtchevsky*; *100 anos de Homero Magalhães*; e *100 anos de Altamiro Carrilho*;
- Transmissão de quadros inéditos no programa Rádio Animada, com destaque para: Classificadas no Prêmio Rádio MEC - composições músicas para a infância; Dia Nacional da Leitura; Dia da Música popular brasileira; e Dia Nacional da Poesia; e
- Prêmio Rádio MEC – Transmissão ao vivo da cerimônia de premiação direto do estúdio da EBC RJ.

Programação Especial

Produções inéditas para celebrar o Dia Mundial do Rádio, o Dia Internacional da Mulher e o Mês da Consciência Negra. Produção de séries sobre grandes artistas nacionais

Inovação e Engajamento

Novos programas, formatos e transmissões de lives no YouTube, ampliando o diálogo com o público

Fortalecimento da Música Brasileira

Por meio de parcerias e programas como Sala de Concerto, *Jazz Livre*, *Festa do Disco* e *É Tudo Brasil*, foram destacados talentos e celebrados os grandes nomes da música nacional

Transmissões de Concertos

Orquestra Filarmônica de Goiás, Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, e Orquestra Sinfônica Nacional da China





Figura 21. Resultado do Objetivo Estratégico 7

Objetivo Estratégico 7:

Consolidar o posicionamento da Marca EBC e seus veículos.

A EBC buscará diretrizes e posicionamentos da marca EBC e de seus veículos junto ao mercado para aumentar sua relevância e visibilidade e desta forma aproximá-los do seu público.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

95%

Impacto de Marca

Forma de apuração =
Total de impactos de marca /
pelo Total Trimestre anterior
CIM> ou =1 ≥ 0,95
Estável < ≥ 0,90 a 0,95
Atenção < 0,90 Alerta

agênciaBrasil

Soma dos Impactos: Google Analytics +
DOOH Ibope + relatório de veiculação
2023 - 0,91

2024

0,67

META

CIM> OU =1**rádioMEC**

Soma dos Impactos: Google Analytics +
Kantar Ibope + relatório de veiculação
2023 - 1,14

2024

1,81

META

CIM> OU =1**rádioNacional**

Soma dos Impactos: Google Analytics +
Kantar Ibope + relatório de veiculação
2023 - 1,1

2024

0,87

META

CIM> OU =1**tvBrasil**

Soma dos Impactos: Google Analytics +
Kantar Ibope + relatório de veiculação
2023 - 0,96

2024

1,37

META

CIM> OU =1



Iniciativas Estratégicas atendidas: Plano de Marketing e Fortalecimento das Mídias Sociais;

Marketing

Principais Destaques 2024

- Identidades visuais entregues: *Sem Censura*; *Meu Pedacoço do Brasil*; *Carnavais do Brasil*; Documentário *Oswaldo Cruz*; 50 Anos do Parque Rodeador; programas *Arraiá Brasil*, *Parques do Brasil* e *Olhar Brasil*; Campeonatos Brasileiro Série B e Brasileiro Feminino A1, A2 e A3; Encontro da RNCP; Campanhas Junho Verde, Agasalho, e Todos pelo RS;
- Projetos gráficos entregues: Mídia KIT; Estatuto da EBC; Cadeia de Valor; e Relatório Anual de Gestão 2023;
- Planejamento para os dois eventos da RNCP;
- Produção de materiais promocionais em comemoração ao 1º ano do Canal Gov;
- Implementação de empena²⁷ digital em prédios no RJ;
- Produção visual de cartelas para os jogos de futebol para inserções durante a transmissão das partidas;
- Criação de banners institucionais impressos de todos os veículos da EBC;
- Criação de roteiro para vídeo institucional da Rádio MEC;
- Criação da identidade visual e de implementação dos novos totens das entradas norte e sul do Venâncio 2000;
- Finalização do Plano de Marketing, com diagramação e revisão final;



Prêmio EBC Comunicação Pública

Execução integral do Prêmio EBC de Combate à Desinformação, com a produção do regulamento, desenvolvimento de editais, gerenciamento das inscrições, envio de trabalhos para avaliação, consolidação de resultados e comunicação direta com os vencedores. Os troféus foram entregues durante o Encontro da RNCP, no auditório do INEP, em Brasília. No total, **foram 103 inscrições de todas as regiões do Brasil**

²⁷ Grandes painéis publicitários, em variados formatos, que possuem iluminação frontal, posicionados de forma estratégica nas laterais dos prédios.



- Principais campanhas: Eleições 2024; 7 de setembro; e Olimpíadas; e
- Desenvolvimento de ações estratégicas de marketing para o Brasil Rural, Série B na TV Brasil.
- 18.329 ações realizadas pela OPEC durante as Eleições Municipais de 2024, abrangendo reservas, correções e inserções de conteúdo;
- Desenvolvimento de ações estratégicas de marketing para o *Brasil Rural*, Série B na TV Brasil;
- Planejamento, contatos, organização e execução da estreia da novela *Sangue Oculto*, realizada na Embaixada de Portugal. O evento contou com a presença de autoridades, embaixadores, imprensa e representantes da comunidade portuguesa no Brasil;
- Desenvolvimento de projetos customizados, para os conteúdos: *Futebol Série B*, *Repórter Brasil*, *Samba na Gamboa*, *Sangue Oculto*, *Sem Censura* e *Xodó de Cozinha*, para captação de investimentos, destacando a apresentação detalhada dos programas, seus apresentadores, índices de audiência e oportunidades de negócios;
- Customizado o Projeto Cidades Sustentáveis, para a área de jornalismo;
- Produção de Certificados e Troféus (2023 e 2024) para o Festival de Música da Rádio Nacional; e
- Apoio logístico, produção e acompanhamento da organização para estrutura para o evento, contratação de grupos artísticos, troféus, certificados, placa de homenagem para o Prêmio Rádio MEC.



Campanha publicitária da nova programação da TV Brasil em **mídias digitais, sites, DOOH e metrô**, nas praças de Brasília, RJ e SP.

**Gráfico 13.** Resultado do Objetivo Estratégico 8**Objetivo Estratégico 8:**

Aumentar a projeção Internacional da EBC.

Levar seu conteúdo para o exterior através de seus veículos com programação diferenciada e complementar, e intercâmbio de conteúdos com emissoras dos demais países, privilegiando conteúdos nacionais e relacionados ao exercício da cidadania, ações de governo e divulgação do Brasil.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

88%

Os Indicadores e iniciativas estratégicas vinculados a esse objetivo encontram-se em processo de revisão. Contudo, a EBC realizou algumas ações que contribuíram para a entrega de resultados relativos ao objetivo supramencionado.

Indicador Estratégico:

Países atendidos com a programação da EBC (Avançar e manter o canal internacional, por meio de Operadoras à Cabo ou Streaming).

Meta: 10 **Realizado 2024:** -

A TV Brasil Internacional fechou 2024 disponível pra todo o mundo por meio do canal no YouTube e aplicativos (Android e IOS) e **por satélite** para **12 países da América latina e Central:** Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Bolívia, Venezuela, Colômbia, Equador, Peru, Guiana Francesa, Guiana e Suriname





Iniciativas Estratégicas atendidas: Estruturação e Implantação do Canal Internacional da TV Brasil e Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública.

TV Brasil Internacional

Principais Destaques 2024

- Lançamento da TV Brasil Internacional, com disponibilização do serviço de streaming e vídeo sob demanda por meio do website, aplicativos Android e iOS, e canal no YouTube.
- Melhorias no Aplicativo e Website da TV Brasil Internacional, com previsão de lançamento em 2025. Foram implementados recursos que oferecem uma experiência mais dinâmica e interativa, facilitando o acesso ao conteúdo;
- Transmissão da Cúpula do G20 via Satélite C3, pelo site, pelo canal no YouTube, e pelo App da TV Brasil Internacional, para os 12 países da América do Sul;
- Lançamento da nova grade de programação da TV Brasil Internacional, desenvolvida com conteúdos internos da EBC, produtores independentes e parcerias com outros canais, priorizando a pluralidade e a representatividade da produção audiovisual brasileira; Prospecção de novos conteúdos para a grade de programação, que inclui conteúdos já adquiridos pela EBC, negociações com produtores independentes e parcerias com outros canais para atender a diferentes perfis de espectadores e tornar a programação mais atrativa ao público global;
- Adesão da EBC à RedTAL, maior rede de emissoras públicas da América Latina, garantindo acesso a conteúdos audiovisuais de mais de 30 países e ampliando a oferta de produções internacionais;
- Planejamento da parceria estratégica com o governo chinês com vistas a ampliar a divulgação do Brasil na China em 2025, com foco em cultura, turismo e negócios, utilizando a infraestrutura e parcerias da EBC, CMG e Xinhua;
- Participação no Rio2C: maior encontro de criatividade e inovação da América Latina, realizado no Rio de Janeiro, fortalecendo
- colaborações no setor audiovisual;
- Participação na SET EXPO: maior evento de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento da América Latina, com foco na ampliação de colaborações internacionais e fornecedores de produtos e serviços; e
- Conclusão do plano de implementação do aplicativo e website da TV Brasil Internacional: finalizados para apoiar o projeto de expansão do Canal Internacional.



Gráfico 14. Resultado do Objetivo Estratégico 9²⁸

Objetivo Estratégico 9:
Racionalizar os custos.

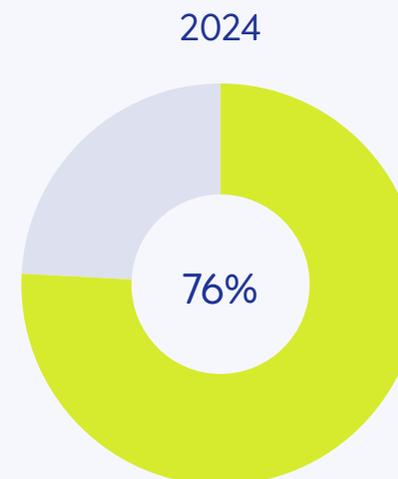
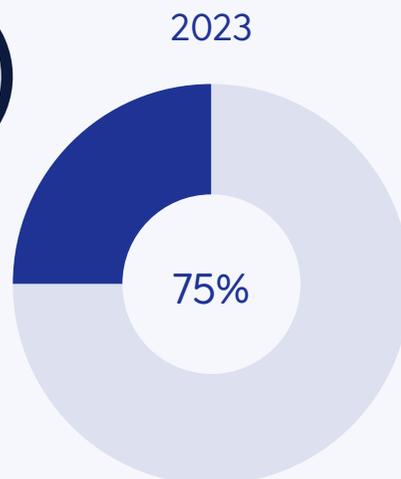
Uso eficiente dos recursos públicos com a finalidade de torná-los mais efetivos.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico:

100%



Custos dos **Serviços Prestados - Destinados à atividade fim**



META 2024 - 73%

28 Conforme relatado no item 5.4 do Presente Relatório, o indicador “Despesas gerais e administrativas – serviços de terceiros” virou “Custos dos Serviços Prestados Destinados à atividade fim”.



Iniciativas Estratégicas Atendidas: Ampliação do escopo de atuação das funções; Destinação dos imóveis; Governança e Gestão da EBC; e Redução das Ações Trabalhistas ou dos Valores Indenizados.

Consultoria Jurídica

Principais Destaques 2024

- 60% de êxito na atuação jurídica do Contencioso para a área trabalhista e 87,49% na Justiça Comum, relativas ao total de processos que foram arquivados em 2024;
- Reuniões de orientação acerca de temas capazes de gerar passivo trabalhista e estratégias para mitigar danos e planejar as próximas etapas relacionadas ao Plano de Cargos e Remuneração (PCR) e ao Acordo Coletivo de Trabalho (ACT);
- Estudos para aprimorar a atuação em casos específicos perante os tribunais trabalhistas;
- Desenvolvimento de teses jurídicas e estratégias defensivas para resguardar os interesses da Empresa nos tribunais, com participação ativa em audiências, despachos e sustentações orais; e
- Realização de acordo na Ação Civil Pública que tratou sobre o Assédio Moral na EBC.

- Economia estimada de **R\$ 3,3 milhões**, considerando o valor da causa, com ações **cíveis ajuizadas na justiça comum**, em decorrência do arquivamento de **ações julgadas improcedentes ou em que a EBC foi excluída da causa**.
- Economia estimada de **R\$ 3,7 milhões** considerando o valor da causa, com o arquivamento de **70 processos trabalhistas**: 2 por decorrência de acordo; 25 arquivamentos por improcedência ou extinção do processo e 43 processos nos quais houve a procedência, ainda que parcial, dos pedidos autorais.

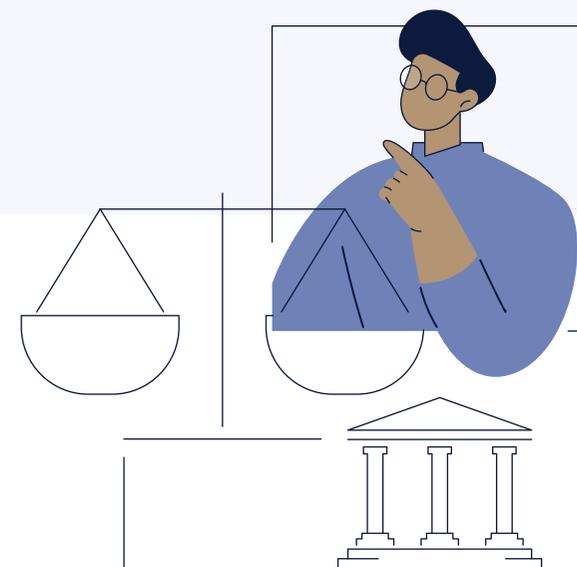




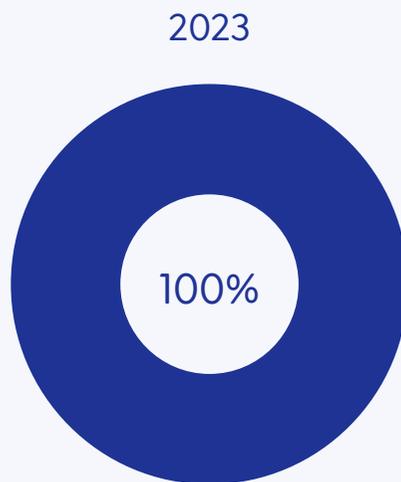
Gráfico 15. Resultado do Objetivo Estratégico 10

Objetivo Estratégico 10:

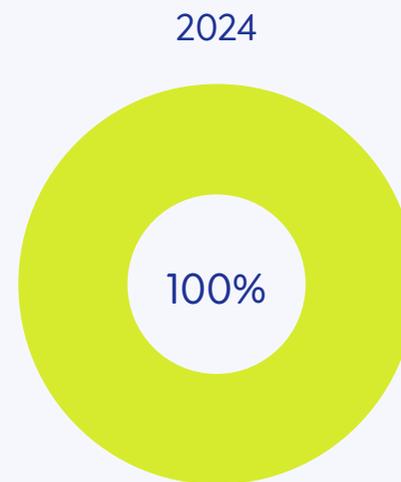
Investir nas tecnologias prioritárias

Os investimentos em tecnologia serão fundamentais para modernizar a EBC.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico



META - 99,97%



META - 99,97%



Iniciativas Estratégicas Atendidas: Levantamento e priorização dos investimentos em tecnologia da informação e engenharia

Operações

Principais Destaques 2024

- Transmissões e operacionalizações de atividades do Presidente da República, com entrevista ao vivo, transmissões de discursos e eventos em viagens presidenciais aos EUA, Paraguai, Chile, Bolívia e México.
- Apoio nas coberturas e gravações: Olimpíadas e Paraolimpíadas; festivais (Latinidades, CoMA); finais do Brasileirão Feminino A1; programas como Trilhas de Letras e Stadium; jogos ao vivo da do Campeonato Brasileiro Série B; Programa Arraias do Brasil; 4ª Conferência Nacional de Cultura;
- Apoio às Transmissões: *A Voz do Brasil* para o Canal Gov; amistosos da Seleção Brasileira Feminina; boletins jornalísticos; transmissão e distribuição da Rede Obrigatória do Presidente no 7 de Setembro; Desfile de 7 de Setembro, com 20 câmeras e 131 profissionais;
- Criação e gestão de diagramas técnicos para o Arraias do Brasil;
- Lançamento da Rádio Gov via satélite; e
- Apoio nas coberturas Especiais: G20 (Cúpula dos Chefes de Estado e Social); ENEM; Trem do Samba; Estreia, ao vivo, do Podcast Repórter Brasil; Dia D da Dengue; Eleições Municipais 2024; Semana da Educação.

Transmissão do evento comemorativo dos 50 anos do Parque do Rodeador um dos maiores da América Latina e tem, em suas instalações, os transmissores em ondas curtas (OC) da Rádio Nacional da Amazônia. Até hoje, a emissora é a única do país que consegue ter alcance nacional e até internacional.

Operacionalização da entrevista, ao vivo, com o Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, nos **estúdios da Voz do Brasil**.





Engenharia

Principais Destaques 2024

- Realização de manutenções corretivas em equipamentos dos estúdios de rádio no DF, reforma das luzes de sinalização das torres, manutenção preventiva do transmissor (incluindo limpeza, troca de filtros, lubrificação e reparos), melhorias no sistema de aterramento da EBC em Tabatinga/AM e conclusão do sistema de balizamento noturno das torres do Parque do Rodeador, assegurando segurança aérea;
- Finalização de projetos de infraestrutura elétrica e climatização para a migração da EBC em São Paulo, auxílio à TI na instalação de telemetria de temperatura na sala de *link*, instalação de interfaces de áudio USB nos estúdios de rádio, além de testes e recebimento de novos equipamentos (fones de ouvido, microfones, consoles de áudio e interfaces);
- Transmissões ao vivo e gravações de eventos como a Campus Party Brasília e a orquestra filarmônica de Goiânia, além de transmissão e sonorização do Rodeador em comemoração aos 50 anos do parque;
- Apoio técnico em eventos como Carnavais do Brasil 2024, transmissões presidenciais (Minha Casa, Minha Vida e Belford Roxo), Concerto da Filarmônica de Minas Gerais, rodadas do Campeonato Brasileiro pelas Rádios Nacional e gravações do novo Repórter Brasil Tarde. Realização de coberturas jornalísticas de eventos culturais, esportivos e presidenciais, além de transmissões ao vivo do programa *Bom Dia Ministro* e outros eventos como “Choro no Eixo”;
- Recuperação do balizamento de 13 torres do Parque de transmissores do Rodeador, modernização da unidade móvel de produção (encoders²⁹ e moduladores), manutenção de grupos geradores em diversas instalações, e auditoria dos sistemas irradiantes da torre do Sumaré;
- Substituição de câmeras do programa *A Voz do Brasil* para modelos 4K, reestruturação de servidor (substituição de cabos HDMI por fibra óptica), implementação de *dimmers*³⁰ no Estúdio 02, modernização do sistema de iluminação de estúdios e aumento da potência dos sistemas de transmissão no Rio de Janeiro;
- Desenvolvimento de projetos como a revitalização do Estúdio 3 no RJ, criação de um novo estúdio de acessibilidade, expansão do Sistema Informa da Rádio MEC/RJ e atualização do sistema Etere para gestão de mídia;
- Instalação de cabeamento para gravações, entrada em operação do transmissor Gates, instalação de novas TVs para monitoramento no Switcher, re-manejamento de equipamentos e mobília entre unidades, além de obtenção de solução para energia emergencial no Morro do Mendanha; e
- Criação de dashboards em Power BI para acompanhamento de projetos, levantamento de requisitos para montagem de novos estúdios, prospecção para expansão de sinal até Mairiporã e medidas de campo para avaliação dos sinais de rádio e TV.

²⁹ Sensor eletromecânico cuja funcionalidade é transformar posição em sinal elétrico digital.

³⁰ Dispositivos eletrônicos que controlam a intensidade da luz ou da ventilação em um ambiente.



Tecnologia da Informação

Principais Destaques 2024

- Criação e publicação de sites para o G20 Brasil e Seleção TV Brasil, ambos com funcionalidades específicas. Desenvolvimento de scripts de automação e transcodificação de mídia para o site do G20 Brasil. Criação de formulários para inscrição no projeto Seleção TV Brasil e votação de prêmios como o Rádio MEC e Festival da Nacional;
- Eleições Municipais 2024: Processador de dados de candidatos eleitos e informações complementares para apoio jornalístico. Páginas e painéis de apuração em tempo real para a Agência Brasil e Radioagência Nacional. Apoio técnico nos eventos do 1º e 2º turnos das Eleições;
- Eventos Relevantes: Transmissões e coberturas completas da Cúpula do BRICS, Eleições Municipais e G20 (incluindo o Show G20 Social). A equipe de TI foi responsável pela organização, ingest e envio de sinais para essas transmissões;
- Infraestrutura e Tecnologia: Atualizações em segurança, licenças de *software* (Adobe Creative Cloud, Bitdefender), e implementação de um novo ambiente de virtualização. Ampliação da capacidade de internet e reativação do VoIP. Prova de conceito para nova conexão de internet secundária com a Telebrás;
- Capacitação e Inovação: Treinamento de equipes em governança, segurança de TI, e automação (participação em conferências Python Cerrado e Plone Conference). Apresentação de inovações, como o estudo de caso do site AgênciaGov;
- Operações e Manutenção: Suporte e atualização em diversos sistemas da EBC (TV Brasil Play, RNCP, Agência Brasil, entre outros). Montagem de storage no Rio de Janeiro para suportar a operação do MAM e recuperação rápida de conteúdo;
- Projetos Estratégicos: Criação de layout para a página de Acesso à Informação no portal Institucional. Painel de monitoração dos dados de transmissão e instalação de mais servidores na Central de Streaming; e
- Campanhas e Conscientização: Realização de campanhas de segurança da informação, com destaque para o Dia Mundial da Segurança da Informação.

Criação e publicação de página informativa do **SEI EBC** no site Institucional para acesso de usuários internos e externos, peticionamento eletrônico, consulta processual e autenticação de documentos

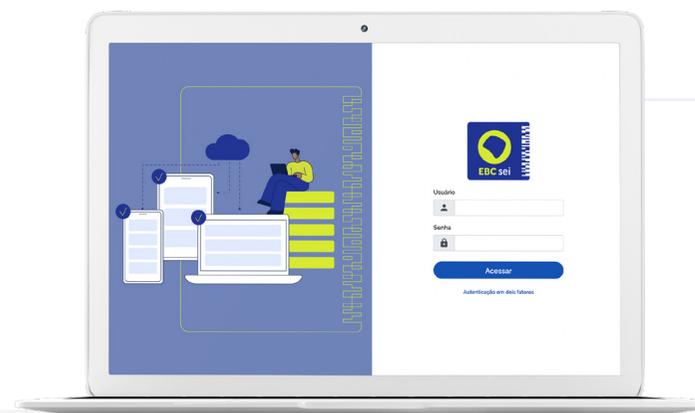




Gráfico 16. Resultado do Objetivo Estratégico 11

Objetivo Estratégico 11:

Aprimorar a gestão organizacional e de pessoas

A gestão da estratégia, dos processos e das pessoas será aprimorada para que os resultados planejados sejam alcançados, considerando a diversidade, a pluralidade e a acessibilidade. A comunicação interna será fortalecida.

Média de execução das ações vinculadas ao Objetivo Estratégico

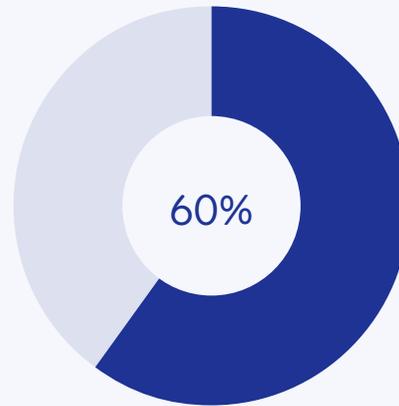


ÍNDICE DE SUCESSO NOS PEDIDOS CONTIDOS EM **AÇÕES JUDICIAIS**

Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)
922,50

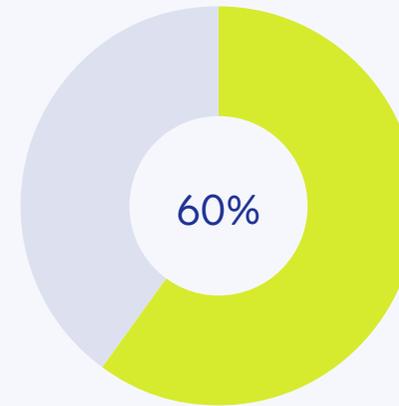
2023 - 738
META 2024 - 900

2023



META - 60%

2024



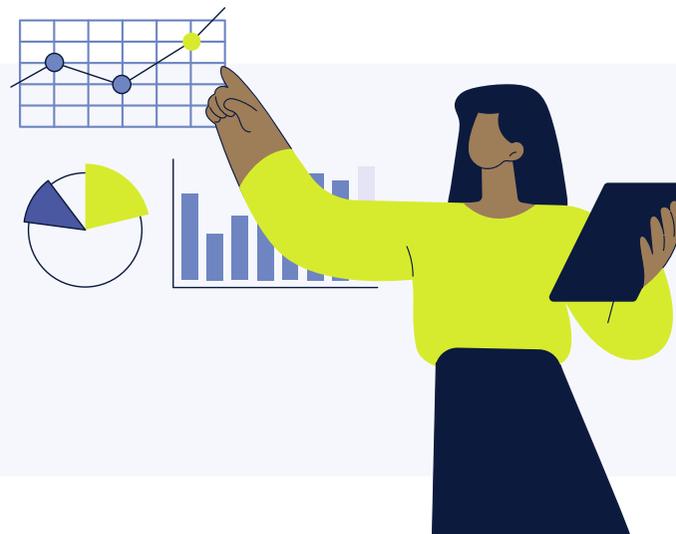
META - 60%



Administração, Finanças e Pessoas

Principais Destaques 2024

- 46.360 bens apurados no inventário anual, dentre bens tangíveis e intangíveis. Além disso, foi realizado o teste de recuperabilidade (Impairment Test) nos ativos da EBC;
 - Benchmarking com o Banco do Brasil sobre Plano de Carreiras;
 - Participação no Congresso Brasileiro de Custos e no Congresso de Contratações Públicas;
 - Aprovação da Norma de Utilização de Estacionamento;
 - Padronização de procedimentos no Sistema Eletrônico de Informações (SEI);
 - Aprovação do Plano de Contratação Anual - PCA 2025;
 - Finalização de licitações, incluindo médico do trabalho e perícia médica; Ajustes nas declarações de retenções tributárias previstas na IN 1234/2012;
 - Reformas em prédios, incluindo impermeabilizações, construção de calçadas e contrapiso para motos na RANAC;
 - Substituição de pisos, roçagem no Rodeador e reconstrução do estúdio 3 da TV Brasil;
 - Planejamento de credenciamento de produtoras audiovisuais;
 - Efetivação de novos layouts para retorno ao trabalho presencial;
 - Realização de pesquisa de clima organizacional e apresentação dos resultados;
 - Finalização do Projeto de Melhoria das Atividades de Faturamento, o qual está sendo monitorado;
 - Manutenção do 1º lugar no Ranking de Informações de Custos do Governo Federal;
 - Visitas técnicas do MGI e CONAB para conhecer o modelo de custos da EBC; e
 - Avanços na proposta de Plano de Cargos e Remuneração.
- **Realização das palestras:** Mulher: vista-se de confiança, Saúde Mental, Segurança e Prevenção de Acidentes e Trânsito,
 - Concessão de bolsas de estudos para **Pós-Graduação** aos empregados
 - Realização do Curso **Combate e Prevenção de Assédio Moral e Sexual**
 - Capacitação em **Gestão de Contratos, Elaboração de Artefatos e plataforma Transferegov**





Regional RJ

Principais Destaques 2024

- Melhorias no Prédio da Gomes Freire: Reforma do piso e dos sistemas elétricos do Estúdio 3; salas e mobiliário dos camarins no 2º andar, sala de Corte 2, sala de iluminação no térreo, corredor dos estúdios de TV no térreo e do estúdio da Rádio Nacional; Instalação de sala de maquiagem; reformas no sistema de climatização dos estúdios; pintura e adesivação de ambientes conforme a nova identidade visual; dedetização e controle de pragas; reformas na sala de produção e programação da Rádio Nacional, sistema de refrigeração do acervo, telhado e calha do mezanino, luminárias de emergência e montagem do Corte 2;
- Melhorias no Prédio da Relação: Substituição de vidro trincado no Glass Estúdio e reforma de copas; reforma do sistema de exaustão central dos banheiros e da casa de máquinas dos elevadores; pintura e adesivação de ambientes; projeto para painel de LED multimídia na fachada lateral; instalação de monitoramento automático da caixa d'água e cisterna; e reformas no sistema de tubulação principal, montagem de salas de diretores de TV, figurino do esporte e criação de conteúdo de mídias sociais;
- Apoio à unidade de retransmissão de Nova Iguaçu com reforma no sistema de climatização;
- Modificação de layout e sistema de refrigeração da sala de transmissão no Sumaré, além da pintura, adesivação e instalação de logomarca nos ambientes internos;
- Apoio Logístico e Eventos: exposição da Rádio MEC no Espaço Cultural da Rua da Relação; Produção de eventos ao vivo no Espaço Cultural; apoio às transmissões das Séries Prata e Bronze do Carnaval do Rio, Trem do Samba e Festival de Música da Rádio MEC; e cobertura oficial da Reunião de Cúpula do G20 e G20 Social;
- Campanhas e Ações Institucionais: natal Solidário e Clube do Livro e roda de conversa sobre “Orgulho LGBTQI+ e o Jornalismo”;
- Eleição da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA para 2024/2025; e
- Instalação de controles de acesso aos ambientes de acervo da EBC.

Regional SP

Principais Destaques 2024

- Pintura para a adesivação dos painéis da TV Brasil e Agência Brasil;
- Construção do cenário do programa DR com Demori;
- Apoio logístico nas coberturas: do Campeonato de *Futebol Masculino da Série B*; do *Campeonato de Futebol Feminino*; da Feira do Livro, realizada no Pacaembu; e Concurso Público Nacional Unificado; transmissão ao vivo da apuração eleitoral – 1º e 2º Turno do município de SP; e
- Realização de vacinação para os colaboradores da Regional SP (Influenza, Difteria e Tétano).



Secretaria Executiva

Principais Destaques 2024

- Aprovação da Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, referente ao ano de 2023 (Deliberação CONSAD nº 10 de 15/3/2024);
- Aprovação dos Relatórios de Monitoramento do Plano de Negócios Anual 2023 (Deliberação DIREX nº 22 de 7/3/2024); 1º trimestre de 2024 (Deliberação DIREX nº 55 de 21/5/2024); 2º trimestre 2024, conforme deliberação DIREX nº 91 de 29/8/2024; e 3º trimestre de 2024 (Deliberação DIREX nº 134 de 19/12/2024);
- Monitoramento do PPA 2020-2023, relativo ao ano de 2023 e Monitoramento dos resultados intermediários do PPA 2024-2027, relativo ao 1º semestre de 2024;
- Monitoramento da Meta Física, Ação 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação, referente ao ano de 2023 e ao 1º semestre de 2024;
- Aprovação do Programa de Remuneração Variável 2023 - RVA (Deliberação CONSAD nº 6 de 23/2/2024) e da proposta do Programa de Remuneração Variável 2024 - RVA (Deliberação DIREX nº 46, de 25/4/2024) e CONSAD nº 49 de 26/4/2024);
- Aprovação de 5 revisões na Carteira de Planos de Ações, conforme deliberações DIREX nº 61 de 6/6/2024; nº 71 de 4/7/2024; nº 79 de 18/7/2024; nº 90 de 29/8/2024; e nº 107 de 10/10/2024;
- Participação no Fórum PPA 2024-2027;
- Aprovação das Orientações Gerais do CONSAD 2025, conforme deliberação CONSAD nº 72 de 27/9/2024 e das diretrizes DIREX, conforme deliberação DIREX nº 106 de 10/10/2024;
- Aprovação do Plano de Negócios 2025, conforma deliberação DIREX nº 124 de 5/12/2024 e CONSAD nº 85 de 13/12/2024;
- Colegiados: 118 Reuniões realizadas (equivalente a 310 horas de reuniões secretariadas), confeccionadas 298 Deliberações e 118 Atas produzidas;
- Aprovação da Cadeia de Valor no nível de macroprocessos e seus escopos (Deliberação DIREX nº 19, de 29/02/2024);
- Conclusão do mapeamento dos processos da Cadeia de Valor priorizados na 4ª Onda: Aquisição e Contratação, Marketing e Comunicação Institucional; apresentação dos resultados para a Diretoria Executiva e realização de ações de mapeamento dos processos priorizados na 5ª Onda: Produção Jornalística; Orçamento e Finanças; e Monitoramento da Distribuição;
- Priorização, pela DIREX, da execução do projeto de melhoria das atividades de faturamento, contida no subprocesso Financeiro, do processo Orçamento e Finanças alocado no macroprocesso Administrativo; execução do primeiro e do segundo monitoramento dessas atividades; e conclusão das etapas de análise e melhoria do Projeto. Os próximos passos do projeto são a implementação do Plano de Melhorias, por parte da área gestora, e seu monitoramento, com apoio técnico da Secretaria Executiva; e
- Incremento de 5,26% no percentual de mapeamento da Cadeia de Valor, perfazendo um total de 37,39%.



Aprovação/atualização 30 Normativos em 2024, conforme indicado abaixo

- Regimento Interno do Comitê de Auditoria – COAUD (26/01/2024);
- 8 atualizações da Modelagem da Estrutura Organizacional EBC (01/02/2024, 15/02/2024, 29/02/2024, 21/05/2024, 11/07/2024, 19/09/2024, 23/10/2024 e 5/12/2024);
- 7 atualizações do Regimento Interno EBC (23/02/2024, 15/03/2024, 24/05/2024, 26/07/2024, 23/08/2024, 24/10/2024 e 13/12/2024);
- 2 atualizações do Estatuto Social da EBC (05/02/2024 e 23/04/2024);
- Código de Conduta e Integridade da EBC (23/02/2024);
- Norma de Consulta e Cessão de Acervo da EBC (28/03/2024);
- Regimento Interno da Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa - RI COPSU (25/04/2024);
- Norma de Teletrabalho – NOR 303 (25/04/2024);
- Norma de Remoção - NOR 309 (6/06/2024).
- Regimento Interno da Comissão Permanente de Sustentabilidade Corporativa - RI COPSU (25/04/2024);
- Regimento Interno da Comissão Permanente de Promoção da Acessibilidade e Inclusão da Pessoa com Deficiência – COMPCD (04/07/2024);
- Norma de Conduta em Período Eleitoral – NOR 317 (06/08/2024);
- Norma de Utilização de Estacionamento – NOR 228 (23/10/2024);
- Norma de Credenciamento – NOR 225 (22/11/2024);
- Política de Transação com Partes Relacionadas – PO 900-05 (13/12/2024); e
- Regimento Interno do Comitê de Programação e Rede (19/12/2024).



- Aprovação do Relatório Integrado de Gestão e da Administração 2023, conforme deliberação DIREX nº 24 de 7/3/2024 e CONSAD nº 11 de 15/3/2024;
- Aprovação da Carta Anual de Governança Corporativa, conforme deliberação DIREX nº 48, de 10/5/2024 e CONSAD nº 55 de 24/5/2024;
- Revisão, monitoramento, análise e elaboração de nota técnica relativa aos riscos registrados nos Planos de Ações do Plano de Negócios relativos ao 1º trimestre de 2024;
- Monitoramento dos riscos nos Planos de Ação das unidades responsáveis referentes ao 1º, 2º e 3º trimestres 2024;
- Envio das respostas ao Questionário Prévio preparatório para 7º ciclo do Indicador de Governança Sest (IG-Sest);
- Nível de governança da EBC avaliado pelo TCU, via iESGo. Resposta de questionários e autoavaliação da EBC ao TCU, com o resultado de 69,27%, destacando-se em relação à média geral de 56,96% alcançada pelos 387 órgãos e entidades federais avaliados;
- Monitoramento mensal e inserção de informações no Sistema de Informação das Estatais – SIEST, em atendimento ao indicador IC- SEST, que resultou em 922,50 pontos de 1000 pontos possíveis para a EBC, que representou aumento de 25% em relação ao exercício de 2023 e o atingimento de 103% da meta estabelecida para esse indicador, de 900 pontos, tanto no Objetivo Estratégico 11 quanto na RVA;
- Apresentadas, ao COAUD, medidas da EBC sobre sustentabilidade, responsabilidade social e governança - ASG;
- Apresentação de medidas da EBC sobre sustentabilidade e governança à DIREX;
- LGPD - Programa de Privacidade e Segurança da Informação – PPSI: resposta da planilha de diagnóstico, referente às medidas cabíveis dos 2º e 3º ciclos;
- Emissão de duas Notas Técnicas orientativas sobre a conformidade dos processos da EBC com a LGPD;
- Elaboração do Mapa de Riscos do Processo de Gestão de Riscos;
- Aprovação da Análise de Riscos e Oportunidades sobre a Estratégia de Longo Prazo de 2024, conforme deliberação DIREX nº 123 e no CONSAD, conforme deliberação nº 84;
- Publicação da Portaria do Cronograma Permanente de Ações de Governança de 2025;
- Adesão ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção, da Rede Controle;
- Consultoria às unidades Responsáveis no registro das atividades de conformidade nos Planos de Ação de 2025;
- Elaboração, em curso, de Indicador de Governança a partir do acompanhamento sistemático das demandas provenientes de órgãos externos, garantindo alinhamento às exigências e às boas práticas de governança;
- Participação da equipe de riscos na 46ª Palestra da Rede GIRC - “Olhos nos olhos: Desafios e riscos do PPA e da nova governança orçamentária”.
- enchmarking realizado com a Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo – Funpresp- Exe e com a Empresa de Pesquisa Energética – EPE sobre assuntos relativos a governança corporativa, riscos e conformidade;



- Minuta de atualização da Norma de Apuração de Responsabilidade - NOR 903, nos termos da Portaria Normativa da CGU nº 27, da Resolução CGPAR nº 48, de 6 de setembro de 2023 e da Deliberação DIREX nº 74, de 3 de agosto de 2023;
- Participação do titular da unidade correcional no curso Combate ao Assédio e Comunicação não Violenta, atuando como palestrante sobre o tema: Fluxo do Processo Correcional na EBC;
- Atualização do Painel Correição em Dados da Unidade Correcional. *Link de Acesso:* <https://bit.ly/2V6PqaU>;
- Atualização do Código de Conduta e Integridade da EBC, conforme deliberação DIREX nº 12, de 15/2/2024 e CONSAD nº 7, de 23/2/2024;
- Aprovação do Relatório de Gestão Correcional da EBC referente ao ano de 2023, conforme deliberação DIREX nº 25, de 7/3/2024 e CONSAD nº 12, de 15/3/2024;
- Classificação da EBC no Nível 1 – Inicial na avaliação de Maturidade Correcional CRG-MM versão 3.0 de 2024, realizada pela Controladoria-Geral da União – CGU. A EBC alcançou 92,30% das atividades propostas para o Nível 2, evidenciando progresso em relação à avaliação anterior, quando cumpriu 81,67% das atividades desse nível;
- Participação da equipe de Correição no Encontro Nacional de Corregedorias 2024, promovido pela Controladoria-Geral da União –CGU.



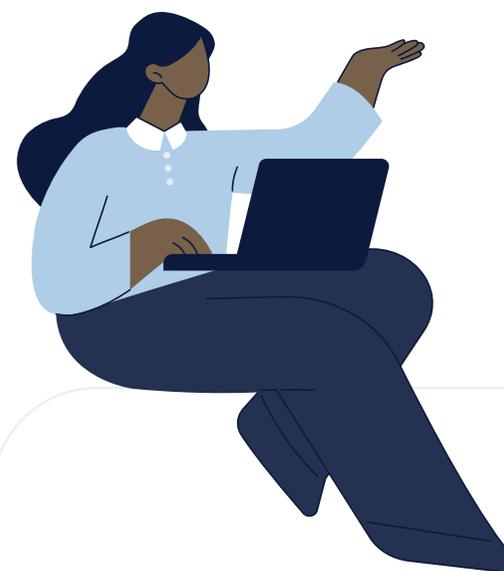
EBC alcança **Nível Diamante** na avaliação da Transparência Ativa do TCU

Comunicação Institucional

Principais Destaques 2024

- Principais campanhas de Comunicação: lançamento dos Programas *Meu Pedaco do Brasil* e *Sem Censura*; Divulgação da Pesquisa de Clima Organizacional; Doação de sangue no Hemocentro; Dia Mundial do Meio Ambiente; Glossário pelo Dia do Orgulho LGBTQIAPN+; “Todos pelo RS”; Campanha de agasalho; visita dos empregados ao Parque do Rodeador; 1 ano do Canal Gov; plano de ações para os 90 anos do *A Voz do Brasil*; Sistema SEI, a fim de promover transparência e informação aos empregados; Tem Desconto; inscrições para empregados participarem do *Samba na Gamboa*; Prêmios EBC, com divulgação para os públicos estratégicos, com ênfase nos editais e prazos de inscrição; incentivo à amamentação e do Setembro Amarelo; Dia das Crianças, Dia Internacional do Cafezinho; Outubro Rosa; Consciência Negra; Segurança da Informação; Plantio de Mudanças; Lançamento dos programas *Xodó de Cozinha* e *Samba na Gamboa*; Divulgação do Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública - SINPAS para público interno, com produção de 13 reportagens;
- 138 mensagens com notícias institucionais e funcionais enviadas via lista de transmissão do WhatsApp, administrada pela área Comunicação Interna;
- Sorteios realizados: para os empregados participarem do evento Latínidades; de ecopopos do Sem Censura; brindes da TV Brasil Animada; e ingresso Rio Scenarium;
- Produção e atualização da Cartilha da Gestante;
- Mensagem da Diretoria pelo Dia de Luta pela Eliminação da Discriminação Racial;

- **100% dos chamados** atendidos, totalizando **1.294**;
- **30 parcerias** realizadas para o projeto **Tem Desconto**;
- **595 releases** enviados à imprensa;
- Condução de **52 visitas guiadas** do público externo à sede da EBC
- Receptivo de **192 autoridades** (participações em programas e/ou agendas oficiais na Empresa)



- Campanhas das Efemérides produzidas: Dia do Publicitário, Dia da Visibilidade Trans, Dia do Repórter, Dia Internacional da Mulher, Dia Mundial das Doenças Raras, Dia Internacional da Síndrome de Down, Dia Nacional do Ouvidor;
- Apresentação, ao vivo, do grupo Choro no Eixo, no corredor central da EBC Brasília, em comemoração ao aniversário da cidade;
- Divulgação do Prêmio EBC de Comunicação Pública e dos novos pacotes de transmissões de esportes pela TV Brasil - *Brasileirão Feminino e Série B*;
- Apoio, cobertura e divulgação do Encontro Nacional da RNCP;
- Divulgação da participação da EBC na Feira do Livro de SP;
- Cobertura e divulgação da participação da EBC no Seminário sobre TV 3.0;
- Apoio institucional e patrocínio da EBC a dois importantes eventos: a Feira do Livro de São Paulo e o Festival de Cinema de Gramado;
- Ações realizadas pelo Dia de Combate à Discriminação Racial e pelo Julho das Pretas;
- Distribuição de brindes para o aniversário de 7 anos da TV Brasil Animada;
- Lançamento da nova página do Portal EBC, com layout mais dinâmico e atraente, que facilita o acesso do público às informações sobre a programação e produtos;
- Criação e execução da feira permanente de Troca-Troca de Livros e do Natal Solidário em todas as praças;
- Divulgação à Imprensa: do lançamento dos programas *Xodó de Cozinha* e *Samba na Gamboa*; do G20; de clipping do lançamento da Seleção TV Brasil; da transmissão do *Trem do Samba*; e clipping do lançamento da novela *Sangue Oculto*; e
- Realização de coletiva de imprensa, com a apresentadora do *Samba na Gamboa*, Teresa Cristina.

Ouvidoria

Principais Destaques 2024

- Participação da EBC no 1º e no 2º Seminário Nacional de Ouvidorias. O 1º encontro, organizado pela Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), reuniu 350 profissionais com o objetivo de trocar experiências de boas práticas, além de discutir em painéis e oficinas temas relevantes como o assédio, que foi destaque tanto no painel “A Jornada da Denúncia: a relação entre Ouvidoria e Corregedoria no tratamento de denúncias de assédio”, quanto na oficina que abordou as etapas de acolhimento e tratamento desses casos. Já a 2ª edição, promovida pela Ouvidoria-Geral da União (OGU/CGU), foi realizada na modalidade on-line, com transmissão ao vivo no Canal Oficial da CGU no YouTube. As atividades desta edição incluíram painéis e oficinas sobre: construção de carta de serviços de excelência; prevenção e combate aos assédios; mediação de conflitos; inovação em ouvidoria; Lei de Acesso à Informação; e Lei Geral de Proteção de Dados;
- Participação da EBC no Seminário “Ouvidorias Públicas e Participação Social”, organizado pela Controladoria-Geral da União (CGU) e a Secretaria-Geral da Presidência da República, abordou, entre outros assuntos, o panorama atual do SisOuv e da participação social no Governo Federal;
- Estreia na Rádio Nacional e na Rádio MEC do programa de rádio – Bate-papo com a Ouvidoria. O objetivo desse programa é divulgar de forma leve e acessível as impressões do público sobre a programação dos veículos de comunicação da EBC. Foram quatro programas com 104 veiculações desde o seu lançamento;
- Participação da Ouvidoria da EBC no Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública (SINPAS). Esse sistema é de responsabilidade da EBC e é resultado do trabalho do GT - Comunicação Pública e Participação Social na Empresa que culminou na formulação de uma

proposta consensual entre governo e sociedade civil para restabelecer a participação social no âmbito da EBC;

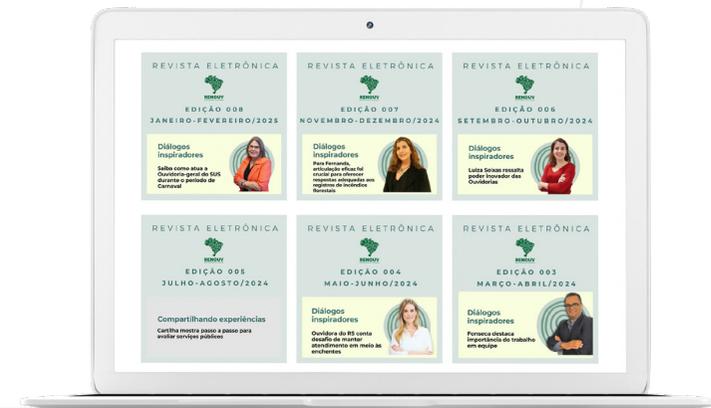
- Participação da EBC no 9º Encontro da RedeSIC, promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU);

47 edições do programete **Momento da Ouvidoria** veiculados nas emissoras das Rádios MEC e Nacional

7 edições da **Pesquisa de Satisfação** do Fala.BR. realizadas no ano de 2024

- 250 Informes do Dia encaminhados aos diretores com as mensagens do público recebidas pela equipe de atendimento da Ouvidoria da EBC;
- Entrega 5 Relatórios bimestrais à Diretoria Executiva (DIREX) e ao Conselho de Administração (CONSAD). O documento consolida a performance da Ouvidoria, com base nas demandas enviadas pelo público dos veículos de comunicação da EBC, além das manifestações relativas à Gestão EBC, nos termos da Deliberação DIREX nº 12, de 22 de março de 2021;
- Entrega 3 Relatórios trimestrais do Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) ao Diretor-Presidente com o panorama detalhado das manifestações, com base na Lei de Acesso à Informação (LAI), de forma a subsidiar o aprimoramento dos serviços prestados pela Empresa, conforme o disposto no inciso II, do art. 40, da Lei nº 12.527/2011;
- Disponibilização, no site ouvidorias.gov.br, das imagens listadas no Manual de Identidade Visual da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv). Por meio do botão Comunicação Digital, inserido na página da Renouv, é possível acessar logomarcas da Rede, slides de apresentação, além de modelos editáveis de papel timbrado;
- Realização do autodiagnóstico previsto no 2º ciclo do Modelo de Maturidade em Ouvidoria Pública (MMOup), por meio do sistema de gestão da Atividade de Auditoria Interna Governamental da Controladoria-Geral da União (CGU), denominado e-Aud; e
- Início da produção de relatórios pontuais/ temáticos para apoiar decisões estratégicas alinhadas à comunicação pública, utilizando sugestões e demandas dos usuários para melhorar processos e serviços da EBC. O primeiro relatório foi direcionado à Gerência de Planejamento e Administração de Marketing, com foco na TV Brasil/SP.

Publicação de 7 edições da Revista Eletrônica ao longo de 2024 produzidas pelo Grupo de Comunicação da **Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv)**, no qual a Ouvidoria da EBC faz parte como membro e coordenadora.



Consultoria Jurídica - Consultivo

Principais Destaques 2024

- 352 consultas recebidas, das quais 272 foram analisadas dentro do prazo de 15 dias, atingindo 77% da meta de eficiência;
- Análises Jurídicas e de Editais: Minuta de edital de pregão eletrônico alinhada à nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021), que revogou as Leis nº 8.666/1993 e nº 10.520/2002; e consultas jurídicas sobre adesões a atas do Sistema de Registro de Preços, com impacto em propostas para a expansão da Rede EBC;
- Análises Jurídicas para contratações de Serviços e Licenças: Contratação de escritório de advocacia para ações judiciais e de serviços especializados em cálculos judiciais; Licenciamento de produções como a novela turca Um Milagre, direitos de eventos esportivos, e roteiristas para produções internas; contratações emergenciais como solução CDN para transmissões da Série B do Campeonato Brasileiro 2024, seguro de responsabilidade civil, e medicina do trabalho in loco;
- Análises Jurídicas relativas a Projetos e Parcerias: Cooperação com a Organização dos Estados Ibero-Americanos (OEI); patrocínio do 52º Festival de Cinema de Gramado; PRODAV, com aquisição de direitos de exibição via editais públicos da ANCINE/FSA e licenciamento de novelas como Sangue Oculto;
- Esclarecimentos e Orientações: Consultas sobre a adesão de emissoras comunitárias à Rede Nacional de Comunicação Pública e associações com a ABAP; Orientações sobre limites de despesas em publicidade e patrocínio em ano eleitoral, aplicação de normas de agências reguladoras e complementação salarial; e Diretrizes sobre suspeição de membros em concursos públicos e normatização para instrutoria externa;
- Estudos para aprimorar casos trabalhistas, participação em reuniões estratégicas e planejamento do Plano de Cargos e Remuneração (PCR) e do Acordo Coletivo de Trabalho (ACT);
- Análises Jurídicas e de Legalidade: Criação do Comitê de Acompanhamento da Expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública (CAERNCP); Aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD); Pagamento de horas extras para empregados em regime de teletrabalho; Participação de empregados em eventos e ressarcimento de despesas; Exigências de registro cadastral e comprovação técnica em editais da EBC; Minutas de editais para Comitês Editorial e de Participação Social, Diversidade e Inclusão; e Contrato de financiamento via PRODAV, com adequações conforme ANCINE; Equipamentos para cenário virtual no estúdio RJ e suprimentos para Tabatinga/AM; Licenças de *software* Adobe e serviços de climatização, limpeza e cozinha; Certificados digitais e cooperação com China Media Group (CMG); Parceria com Sofascore para conteúdo gráfico em transmissões esportivas; e Contratação da TELEBRÁS e termos de cessão com a Assembleia Legislativa do RJ;
- Normativos Internos Analisados: Regimentos das Comissões de Sustentabilidade e Promoção da Acessibilidade; Normas internas: estacionamento, conduta eleitoral, viagens, e estrutura organizacional; Política de Transação com Partes Relacionadas; e Código de Conduta e Integridade;
- Consultorias Jurídicas para Contratos e Parcerias: Projeto “EBC +100” com a Câmara dos Deputados e fortalecimento do sistema público de radiodifusão; Parceria com a Câmara Legislativa do DF e adesão à RNCP/TV no Maranhão; Licenciamento de jogos da Série B de Futebol Masculino; Produção de séries radiofônicas para a Rádio MEC e conteúdo para afiliadas da RNCP/TV; Convênios com TV Bahia para amistosos da seleção feminina e patrocínio da Feira do Livro 2024; Associação estratégica com a Rede TAL para acesso a conteúdos audiovisuais.



Auditoria

Principais Destaques 2024

- 11 relatórios de auditoria publicados: Relatórios de Demonstrações Contábeis de 2023, do 1º, do 2º e do 3º trimestre de 2024; Parecer de Tomada de Contas Especial; Parecer das Demonstrações Contábeis de 2023; Parecer da Remuneração de Diretores e Conselheiros; Parecer da Prestação de Contas Anual; Nota Técnica sobre o Programa de Remuneração Variável; Relatório da Atividade Brigadista; e Relatório de Licitações e Contratos;
- 622 horas dedicadas à atividade de acompanhamento das recomendações da AUDIN; e
- Elaboração do Planejamento de Auditoria Interna para o exercício de 2025 e sua aprovação pelo CONSAD, na 12ª reunião ordinária de 2024.

6.2. Principais áreas de atuação da EBC

6.2.1. Gestão Financeira e Orçamentária

A Lei Orçamentária Anual de 2024 – LOA, Lei nº 14.822, de 22/01/2024, após alterações, consignou à EBC a gestão da dotação orçamentária de R\$ 721,79 milhões, excluída desse montante a Reserva de Contingência pela Secretaria de Orçamento Federal – SOF, no importe de R\$ 177,11 milhões.

Cabe ressaltar que a Reserva de Contingência representa recurso não disponibilizado para movimentação e empenho, motivo pelo qual o gráfico a seguir apresenta os valores consignados na LOA 2024 e seus ajustes.

Figura 22. Lei Orçamentária Anual 2024



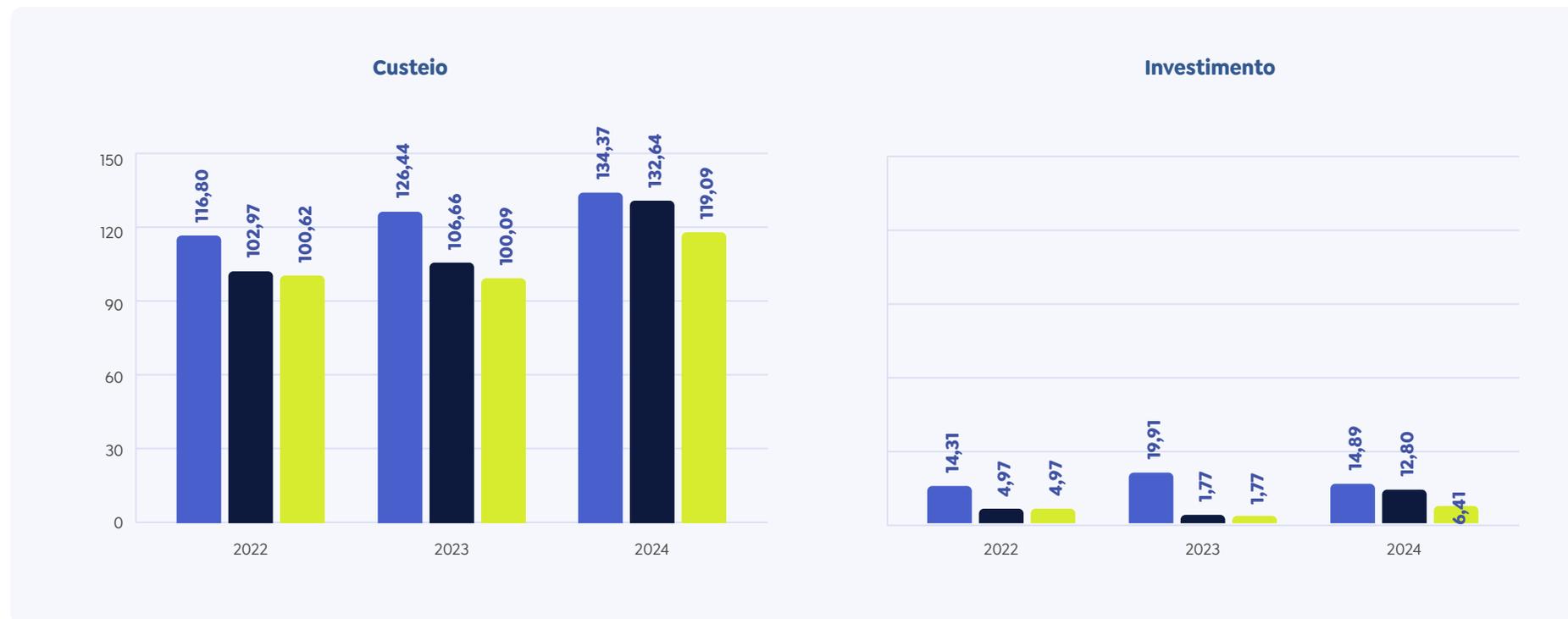
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas



6.2.1.1. Perfil do Gasto da Empresa

6.2.1.1.1. Execução Orçamentária das Principais Ações da Lei Orçamentária Anual – LOA 2022 a 2024

Gráfico 17. Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública

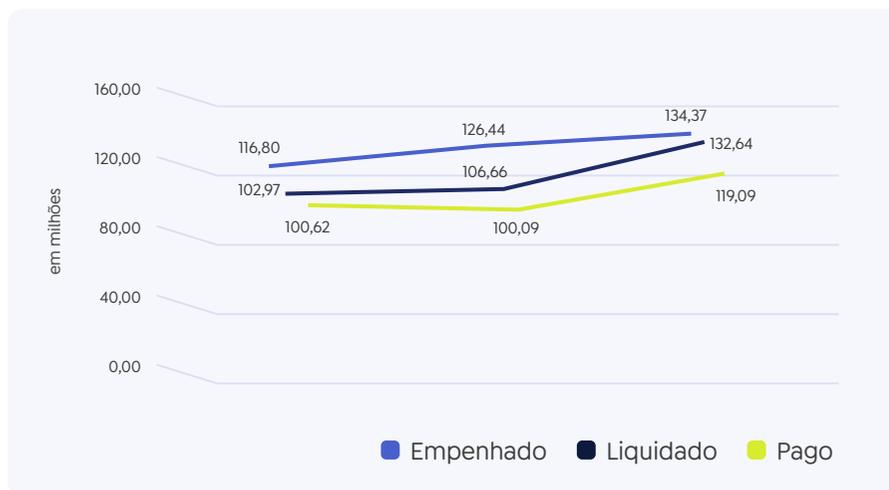


■ Empenhado ■ Liquidado ■ Pago

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI



Gráfico 18. Custeio



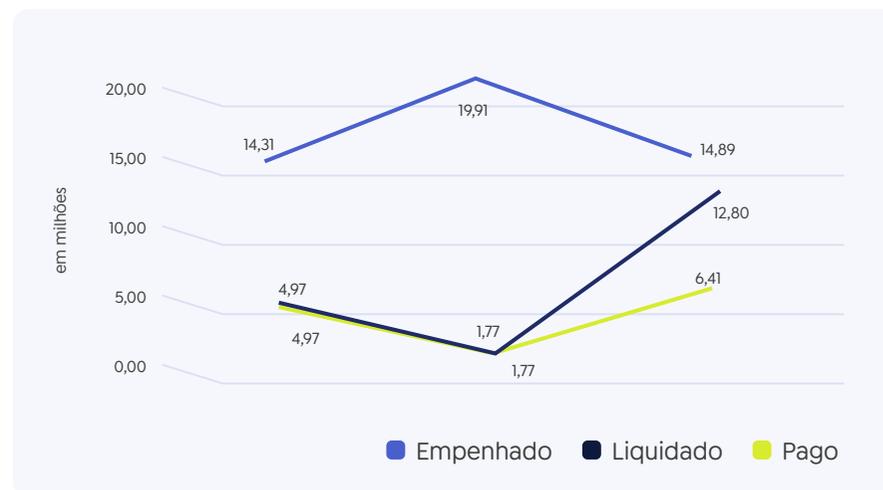
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas

Os gráficos acima apresentam a execução orçamentária da principal ação da Empresa, com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2022 a 2024, e que representam a parte discricionária, nos grupos de despesas de Outras Despesas Correntes (Custeio) e Investimento.

A ação orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, é composta por três Planos Orçamentários - POs: PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação; PO0006 - Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal; e PO2000 - Administração da Unidade.

A ação 20B5 objetiva aprimorar e expandir a infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de radiodifusão e comunicação pública, composto pelas emissoras públicas de televisão (TV Brasil e CanalGov), agências públicas de notícias

Gráfico 19. Investimento



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas

(Agência Brasil, Agência Gov e Radioagência Nacional) e pelo complexo de emissoras públicas de rádio (Rádios Nacional e Rádios MEC) e demais emissoras parceiras, mantendo, preservando, digitalizando seus acervos assegurando a memória histórica; incentivando a pesquisa aplicada para o desenvolvimento e a inovação da comunicação pública; qualificando sua acessibilidade e ampliando a abrangência.

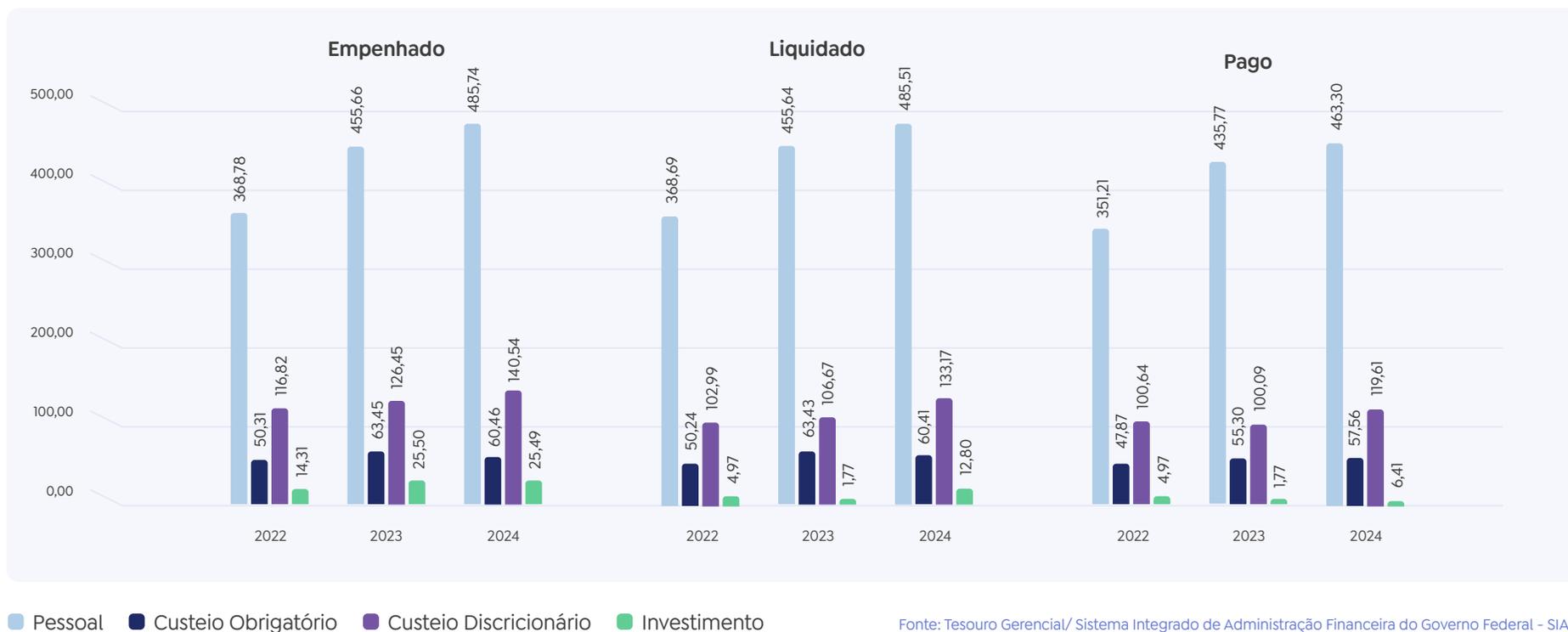
Constata-se que **as despesas empenhadas de custeio da ação 20B5 apresentaram acréscimo de 15,04%** de 2022 para 2024, e **de 6,27%** de 2023 para 2024, que decorre, em parte, de ajustes das tarifas públicas e contratos de serviços, bem como repactuações.

No grupo de Investimento, nota-se **redução de 25,21%**, de 2023 para 2024, **nas despesas empenhadas**. Isso se deve as restrições e cortes orçamentários ocorridos durante o exercício de 2024.



6.2.1.1.2. Execução Orçamentária das Despesas – 2022 a 2024

Gráfico 20. Execução Orçamentária 2022 a 2024



A execução orçamentária dos últimos anos, com Pessoal e Custeio Obrigatório, que representam os gastos com Folha de Pagamentos, Encargos, Previdência Privada, Sentenças Judiciais e Benefícios Assistenciais, apresentou acréscimo de 5,22%, de 2023 para 2024, nas despesas empenhadas, reflexo do Acordo Coletivo de Trabalho - ACT 2022/2024, firmado entre as entidades sindicais e a EBC.

O valor R\$ 140,54 milhões empenhados no grupo de custeio discricionário, constante ao gráfico acima, em 2024, inclui o valor de R\$ 5,0 milhões recebidos da

Secretaria de Comunicação Social – SECOM/PR, para realização de Central de mídia da Reunião de Cúpula do G20. Considerando que a execução dos recursos orçamentários descentralizados da EBC para outras Unidades são registrados como execução do órgão que recebeu o recurso, não foram considerados no valor acima os destaques concedidos pela EBC para o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação – MCTI, destinados à evolução e disponibilização de serviços da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa – RNP, visando a preservação e disseminação de acervo da EBC, no valor de R\$ 748,55 mil; para Imprensa Nacio-



nal, no valor de R\$ 76,57 mil, referente ao fornecimento de serviços de material gráfico, do portfólio da Imprensa Nacional, com base legal no Parágrafo 3º do Art. 3º do Decreto nº 10.426/2020; R\$ 3,0 milhões para Secretaria de Comunicação Social – SECOM/PR, para realização de campanhas publicitárias (TV Brasil), através do TED nº 001/2024, fundamentação legal: Dec. Nº 6.555/08 e Inciso IV do parágrafo 3º do Art. 3º do Decreto nº 10.426/2020; R\$ 139,09 mil, de ressarcimento ao INPI, referente à despesas do Edifício Joseph Gire (à noite), localizado na Praça Mauá nº 07, centro Rio de Janeiro/RJ, contrapartida devida pela EBC; e R\$ 103,32 mil, destinados à aquisição de conteúdos regionais turísticos “Olhar Brasil”, através de Chamamento Público para Emissoras Afiliadas à Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP).

Do total de R\$ 25,49 milhões de Investimento, R\$ 10,60 milhões foram recursos descentralizados do Ministério das Comunicações (MCOM), através Termo Aditivo 246, de Termos de Execução Descentralizada – TED, para execução do Projeto Piloto do “Programa Brasil Digital.

6.2.1.1.3. Execução por Grupos e Elemento de Despesa

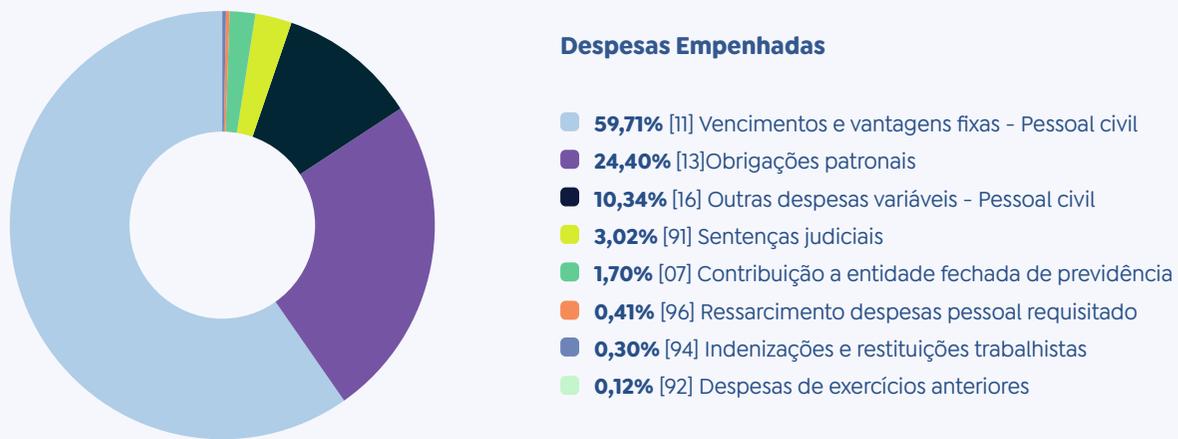
Despesas de Pessoal

Neste grupo, estão alocados os gastos com Pessoal (Folha, Encargos, Previdência Privada e Sentenças Judiciais), durante o exercício de 2024.

Tabela 13. Execução por Elemento de Despesas 2024 – Pessoal

Unidade Orçamentária: EBC			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Valores em R\$ Milhões
07 - Contribuição a Entidade Fechada de Previdência	8,26	8,26	7,59
11 - Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil	290,02	290,02	273,09
13 - Obrigações Patronais	118,53	118,53	118,53
16 - Outras Despesas Variáveis - Pessoal Civil	50,21	50,21	45,85
91 - Sentenças Judiciais	14,65	14,65	14,64
92 - Despesas de Exercícios Anteriores	0,58	0,58	0,58
94 - Indenizações e Restituições Trabalhistas	1,47	1,47	1,47
96 - Ressarcimento Despesas Pessoal Requisitado	2,00	1,78	1,54
Total	485,73	485,50	463,29

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

**Gráfico 21.** Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Pessoal

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI



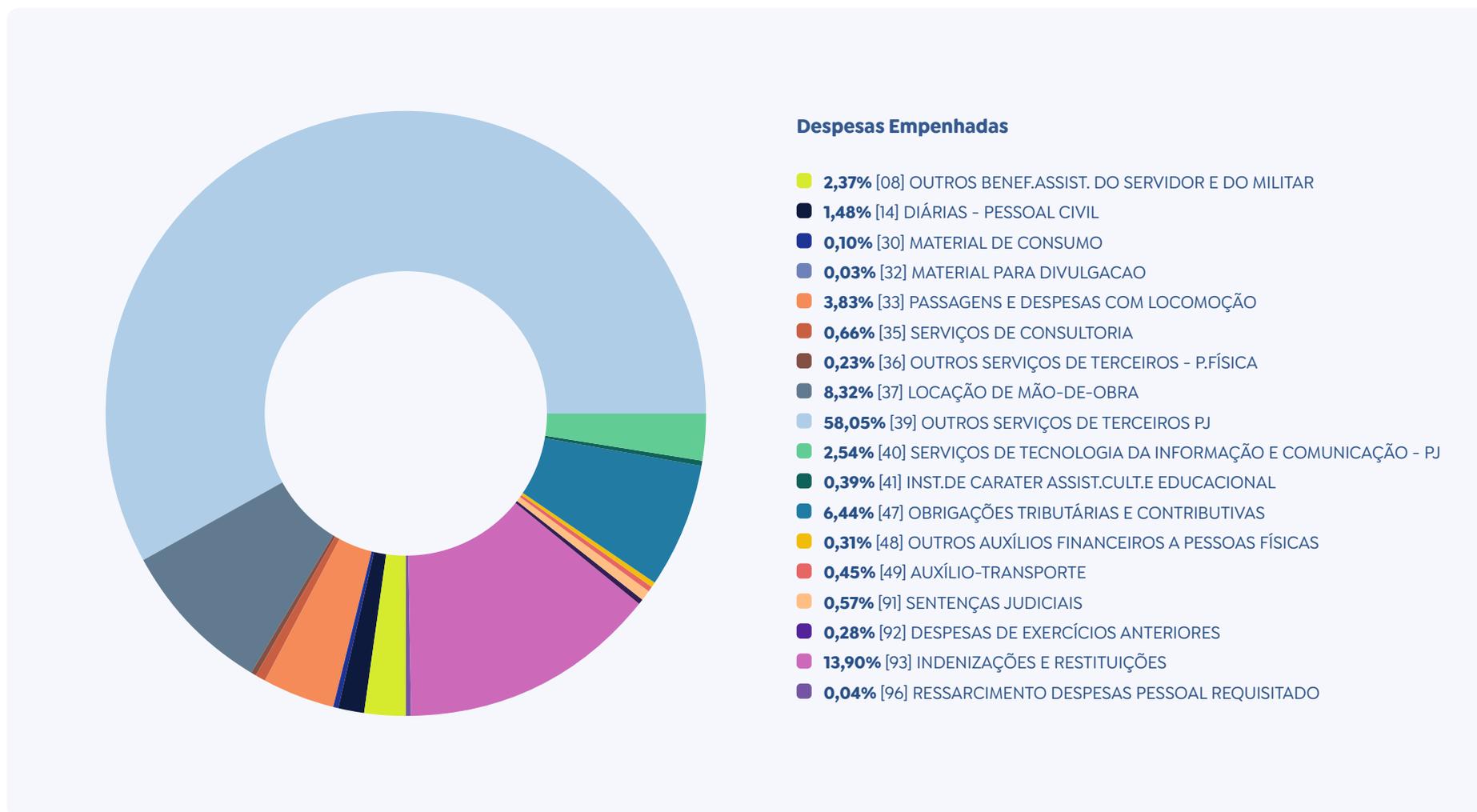
Grupo de Outras Despesas Correntes – Custeio

Tabela 14. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2024 – Custeio

Unidade Orçamentária: EBC Despesas Correntes Valores em R\$			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
08 - Outros benef. assist. do servidor e do militar	4,82	4,82	4,49
14 - Diárias - pessoal civil	3,01	3,01	3,01
30 - Material de consumo	196,610,20	163,130,16	163,130,16
32 - Material para divulgação	60,600	60,000,06	60,000,06
33 - Passagens e despesas com locomoção	7,79	7,79	6,66
35 - Serviços de consultoria	1,34	1,33	1,00
36 - Outros serviços de terceiros - p. física	462,800,46	462,800,46	428,790,43
37 - Locação de mão-de-obra	16,94	16,75	14,48
39 - Outros serviços de terceiros PJ	118,18	116,56	107,71
40 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - PJ	5,17	5,01	4,34

Unidade Orçamentária: EBC Despesas Correntes Valores em R\$			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
41 - Inst. de caracter assist. cult. e educacional	800,00,80	0,00	0,00
47 - Obrigações tributárias e contributivas	13,12	12,84	11,87
48 - Outros auxílios financeiros a pessoas físicas	635,250,64	635,250,64	477,200,48
49 - Auxílio-transporte	922,990,92	922,990,92	822,840,82
91 - Sentenças judiciais	1,17	1,17	1,17
92 - Despesas de exercícios anteriores	570,610,57	570,610,57	570,610,57
93 - Indenizações e restituições	28,31	28,30	25,85
96 - Ressarcimento despesas pessoal requisitado	80,090,08	59,100,06	54,170,05
TOTAL	203,58	200,45	183,15

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

**Gráfico 22.** Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2024 – Custeio

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI



A execução no grupo de Outras Despesas Correntes (Custeio), conforme pode ser observado, está representada em 58,05%, no elemento 39 – Outros Serviços de Terceiros, Pessoas Jurídicas – PJ, devido aos contratos de prestação de serviços como: vigilância, energia elétrica, fornecimento de água, condomínios, manutenção de máquinas e equipamentos, serviços de transporte de empregados, locação de imóveis, fornecimento de sinal de satélites, telefonia móvel e fixa, fornecimento de material noticioso, fornecimento de tickets alimentação e refeição, e outros inerentes à prestação de serviços.

Na sequência, temos as indenizações e restituições, com 13,90% de empenhado. Nessa despesa, o item com maior relevância é o de Assistência Médica, que representa 98,98% (R\$ 28,02 milhões) dos R\$ 28,31 milhões empenhados.

Ainda no ranking das três despesas com maior execução, constam, localizados na

terceira posição de maior concentração de despesa, no gráfico acima, com 8,32% empenhado, os serviços de locação de mão-de-obra, com despesas de prestação de serviços, por pessoas jurídicas, tais como limpeza e higiene, vigilância ostensiva, serviços de motoristas para veículos da EBC, copeiragem, e outros, nos casos em que o contrato especifique o quantitativo físico do pessoal a ser utilizado.

Grupo de Investimentos

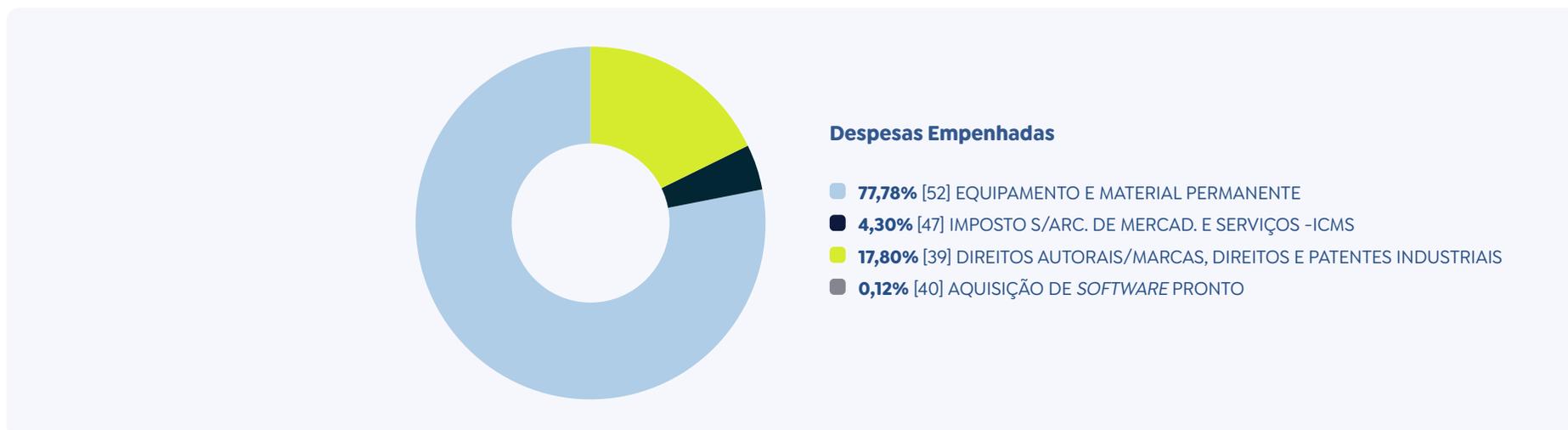
Os recursos alocados no Elemento de Despesa 52 – Equipamentos e Material Permanente, foram empenhados na sua totalidade.

O total de R\$ 28,34 milhões, foram destinados à aquisição de transmissores de Rádio e TV, receptor profissional de satélite, filmadoras portáteis e outros equipamentos com o objetivo de expansão do alcance dos sinais digitais das TVs e Rádios da EBC.

Tabela 15. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2024 – Investimento

Unidade Orçamentária: EBC Investimento Valores em R\$ Milhões			
Elemento de despesa	Empenhada	Liquidada	Paga
39 - DIREITOS AUTORAIS/MARCAS,DIREITOS E PATENTES INDUSTRIAIS	5,04	4,17	3,49
40 - AQUISIÇÃO DE SOFTWARE PRONTO	0,03	0,03	0,03
47 - IMPOSTO S/CIRC. DE MERCAD. E SERVIÇOS - ICMS	1,22	0,00	0,00
52 - EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	22,05	8,60	2,90
Total	28,34	12,80	6,42

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

**Gráfico 23.** Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2024 – Investimento

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.1.2. Desempenho Financeiro no Exercício

6.2.1.2.1. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

Os recursos da EBC são provenientes de receitas próprias, repasses de recursos do Tesouro e da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública - CFRP.

A CFRP foi criada pela Lei nº 11.652, de 2008, a qual prevê que pelo menos 75% do valor arrecadado seja destinado à EBC. Atualmente é repassado 97,5% do total da Contribuição. No ano de 2024, foi destinado à EBC, a arrecadação de R\$152.416.244,55, desse montante, apenas R\$43.155.445,75, se concretizou como receita realizada, com o repasse do Tesouro para a Empresa. No que se refere ao exercício de 2023, cabe informar que, o valor da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública destinado à EBC representou a importância de R\$233.103.134,30. Na época foi

descontado o Adiantamento para futuro aumento de capital - AFAC para atender despesa de capital, grupo 4, resultando no valor de R\$ 47.282.949,21 informado naquele exercício. Desconsiderando o desconto para AFAC, se obteve o valor de R\$ 57.356.518,97 como receita realizada com o repasse do Tesouro em 2023 (Tabela 13).

As Receitas arrecadadas em 2024, das fontes de Recursos do Tesouro e da Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública - CFRP ocorreram na ordem de R\$ 590,36 milhões, sendo R\$ 547,21 milhões da fonte do Tesouro e R\$ 43,16 milhões da fonte da CFRP, apresentando aumento de 0,13% em relação ao mesmo período de 2023 (Tabelas 14 e 15).

**Tabela 16.** CFRP (Valor Arrecadado x Valor Repassado)

CFRP - Valor Arrecadado X Valor Repassado		
Ano	CFRP Arrecadado	CFRP Repassado
2023	R\$233.103.134,30	57.356.518,97
2024	R\$152.416.244,55	43.155.445,75

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela 17. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)

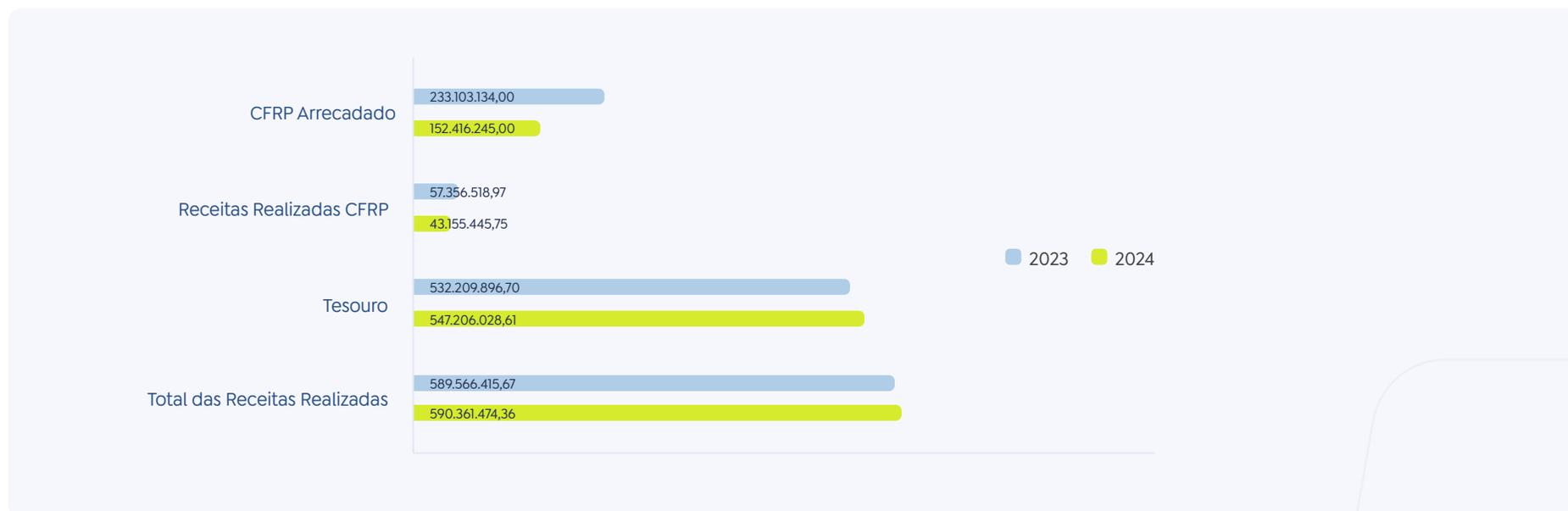
Receita Realizadas - Tesouro e CFRP			
Ano	Receitas Realizadas CFRP	Tesouro	Total das Receitas Realizadas
2023	57.356.518,97	532.209.896,70	589.566.415,67
2024	43.155.445,75	547.206.028,61	590.361.474,36

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela 18. Arrecadação da CFRP e Receitas Realizadas - 2023 e 2024

Valor Arrecadado CFRP x Receita Realizada (CFRP e Tesouro)				
Ano	CFRP Arrecadado	Receitas Realizadas CFRP	Tesouro	Total das Receitas Realizadas
2023	233.103.134,30	57.356.518,97	532.209.896,70	589.566.415,67
2024	152.416.245,00	43.155.445,75	547.206.028,61	590.361.474,36

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

**Gráfico 24.** Arrecadação da CFRP e Receitas Realizadas - 2023 e 2024

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.1.2.2. Receitas Realizadas (Próprias)

Na Lei Orçamentária Anual - LOA de 2024 inicialmente era previsto uma arrecadação de receita própria no valor de R\$103.211.554,00, mas ao final do exercício arrecadou-se o somatório de R\$90.921.384,82, representando acréscimo de 45.96% em relação ao mesmo período de 2023, no qual as receitas próprias representaram R\$62.288.247,83. (Tabelas 16 e 17).

**Tabela 19.** Receita Realizada (Próprias)

Receita Realizada (Próprias) – Série Histórica			
Receitas Próprias (arrecadadas)	Realizada 2024 - em milhões	Realizada 2023 - em milhões	Variação % 2024/2023
RECEITA COMERCIAL	61,51	32,5	89,26%
<i>- Serviços de Comunicação*</i>	55,81	27,34	104,13%
Contrato SECOM	28,38	5,68	399,65%
Contrato canal Educação	19,39	13,8	40,51%
Outros Serviços de Comunicação	8,04	7,86	2,29%
<i>- Serviço Publicidade Legal</i>	5,7	5,16	10,47%
RECEITA FINANCEIRA	27,68	28,2	-1,84%
OUTRAS	1,73	1,59	8,81%
Total Receitas Próprias	90,92	62,29	45,96%

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

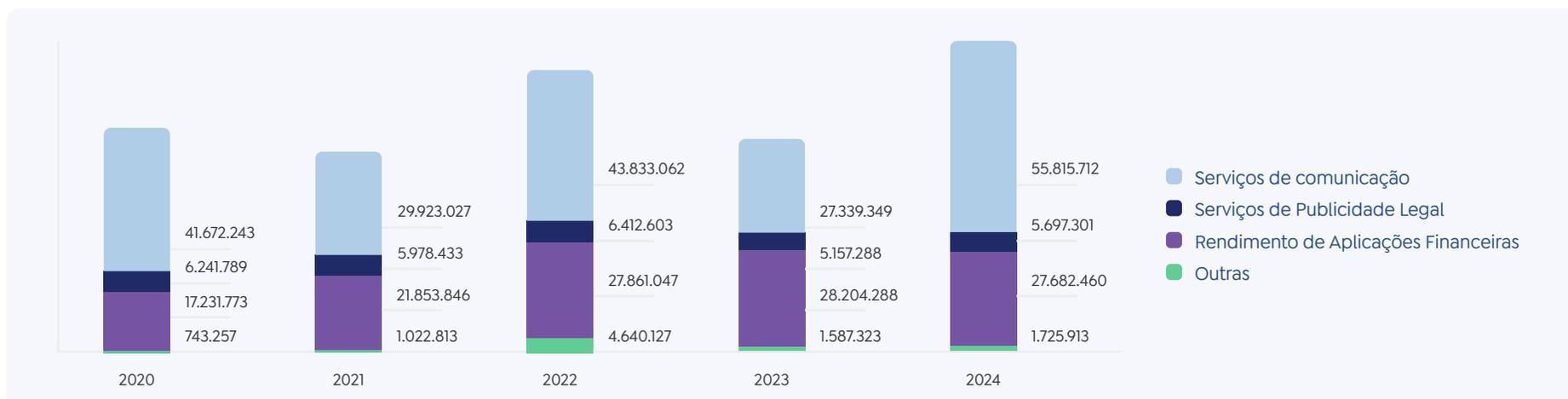


Tabela 20. Receita Realizada (Próprias) de 2020 a 2024

Receita Realizada (Arrecada Próprias) - Série Histórica					
Ano	2020	2021	2022	2023	2024
REALIZAZADA (RA)	65.889.062	58.778.118	82.746.838	62.288.248	90.921.385
- Serviços de Comunicação	41.672.243	29.923.027	43.833.062	27.339.349	55.815.712
- Serviço Publicidade Legal	6.241.789	5.978.433	6.412.603	5.157.288	5.697.301
- Rendimento de Aplicações Financeiras	17.231.773	21.853.846	27.861.047	28.204.288	27.682.460
OUTRAS	743.257	1.022.813	4.640.127	1.587.323	1.725.913

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico 25. Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2022 a 2024



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI



6.2.1.3. Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os Próximos Exercícios da Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil

Metas não alcançadas

- Terceirização de atividades; e
- Reposição de força de trabalho da categoria contador.

Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios

- Recompôr sua equipe técnica em virtude da perda de profissionais ao longo dos anos. Quando o profissional deixa o setor, não se perde apenas em quantitativo, mas o conhecimento que aquele profissional leva consigo;
- Qualificar e aperfeiçoar os recursos humanos na GXOFC, com capacitação específica;
- Na área de custos, pretende-se mapear as mudanças ocorridas na estrutura organizacional da empresa, bem como identificar os novos produtos e serviços oferecidos pela EBC. Desta forma, buscar-se-á atualizar os critérios de rateio para readequar aos centros de custos e manter a liderança no ranking de Desempenho das Estatais na Qualidade de Informação de Custos no Governo Federal;
- Acompanhar junto a CONJU os desfechos sobre pedido de imunidade tributária da EBC em relação ao ICMS no Distrito Federal;
- Já utilizamos a plataforma Contatos.Gov para emissão de notas de empenho. A meta para 2025 é implementar, também, a gestão financeira da conta vinculada;
- A GXOFC tem, como principal desafio, implementar melhorias na qualidade do processo de faturamento da EBC em virtude da defasagem temporal entre o Pedido de Inserção e a emissão de nota fiscal eletrônica de serviço e da recomposição de sua equipe técnica em virtude da perda de profissionais;
- Desenvolver solução digital para integração com o SIAFI (Integra SIAFI);
- Um dos principais desafios da GXOFC é coexistir com a ausência de sistemas tecnológicos adequados na área de faturamento e contabilidade que representa um entrave significativo para a gestão eficiente dos recursos públicos. Sem a automatização dos processos de contas a pagar e receber, emissão de notas fiscais e apropriação, os gestores enfrentam dificuldades em manter o controle preciso e transparente das finanças. Essa lacuna tecnológica não só aumenta o risco de erros, mas também compromete a celeridade e a eficácia das operações fiscais e contábeis. Assim, é imperativo investir em soluções tecnológicas que suportem a demanda, promovendo uma administração financeira mais ágil e confiável.



6.2.2. Gestão de Custos

Conformidade Legal

A EBC está em conformidade com a legislação vigente, precipuamente, com o art. 99 da Lei nº 4.320, de 1964; o § 3º do art. 50 da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF (LC nº 101, de 2000); o inciso V do art. 15 da Lei nº 10.180, de 2001; o inciso VI do art. 3º do Decreto nº 6.976, de 2009; o art. 79 do Decreto-Lei nº 200, de 1967; o art. 137 do Decreto nº 93.872, de 1986; o Acórdão nº 1.087/2004 do TCU; bem como com a Norma de Custos no Setor Público – NBC TSP 34, e observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

Estimativas de custos por área de atuação, demonstrando a distribuição dos recursos consumidos entre as áreas finalísticas e de suporte

A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de custos do setor público. Desde a sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, de diversos níveis e esferas, buscaram a empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus

gastos. Essa expertise modificou o processo de controle de finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

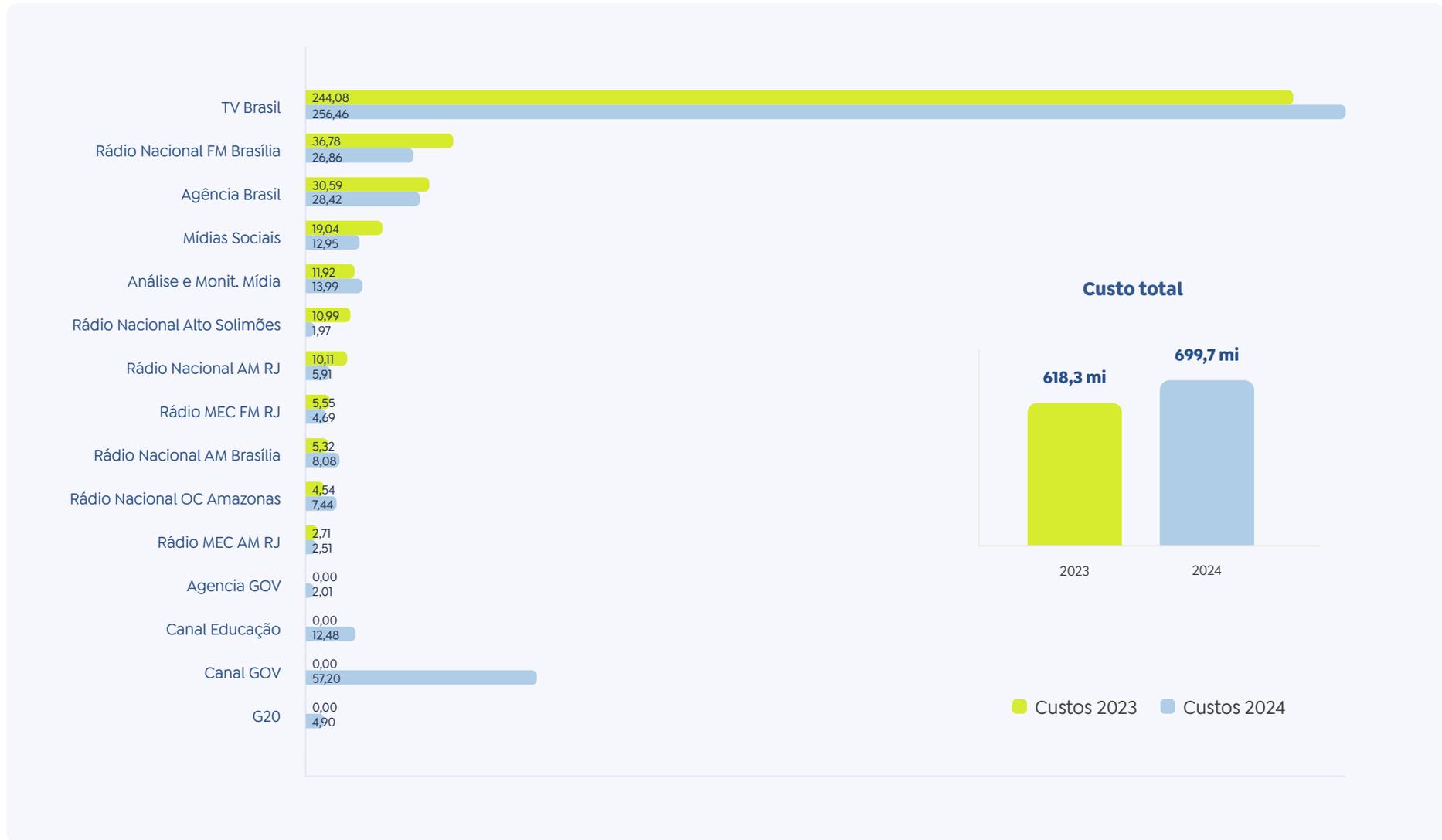
O sistema de apropriação de custos permite visualizar, via *dashboards* de *Power BI*, os dados sob diversas perspectivas, como: por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O gráfico a seguir apresenta algumas alternativas de cruzamentos de dados, o que possibilita ao gestor a análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no sítio da empresa, no ambiente de acesso à informação³¹.

Quanto à distribuição dos recursos entre a área finalística e de suporte, destacamos o gráfico abaixo – custos por plataforma – onde foi apurado que **22% dos custos foram gastos com a área de suporte e 78% com a área finalística**.

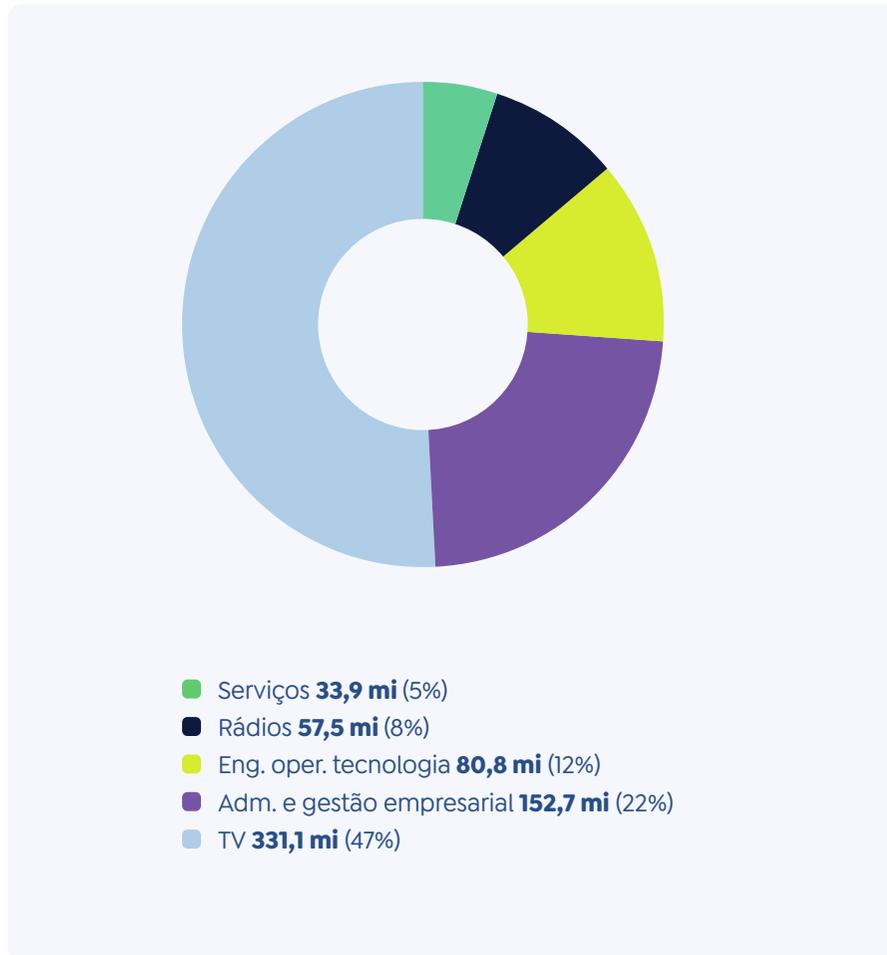
31 <https://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos>



Gráfico 26. Principais Custos Apurados em 2023 x 2024



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

**Gráfico 27.** Custos 2024 por plataformas

Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

6.2.2.1. Sistemática de Apuração de Custos no âmbito da EBC

Os dados utilizados na apuração de custos são extraídos dos sistemas informatizados utilizados pelas áreas contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da Empresa, em conformidade com o que estabelece o §3º do art. 50 da Lei Complementar nº 101, de 2000, tais como do Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal – SIAFI, do Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos – SIAPE e do Sistema Protheus (desenvolvido pela TOTVS), mediante extratores de dados como: Tesouro Gerencial e Sistema de Informações de Custos – SIC.

Cabe destacar que, a Empresa é referência em Sistema de Informações de Custos no Setor Público, com quatro anos consecutivos no **1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro**, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

Destaca-se os principais benefícios proporcionados pela implantação do Sistema de Custos da EBC, a saber:

- Atualização diária dos painéis de controles (*dashboard*);
- Consultas on-line por usuários internos e externos, consultas detalhadas de painéis exclusivos por parte da Auditoria Interna e Contabilidade e Diretorias da Empresa;
- Subsídio à precificação dos serviços/produtos da EBC;
- Subsídio no levantamento de custos específicos e atendimento de demandas dos Órgãos de Controles e do Cidadão; e
- Melhora na qualidade dos dados ampliando os quesitos de Compliance e *Accountability*.



Estimativas de custos por programa governamental, demonstrando em que medida eles se relacionam com o alcance da Missão institucional e de suporte

Quanto aos Custos por Programas Governamentais, 78,24% foram consumidos no Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo e 19,29% no Programa de Comunicação Pública e Governamental e 2,48% no Programa Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal, atendendo à finalidade dos referidos programas.

Tabela 21. Custos por Programas Governamentais – Ref. 2024

Programas	Custos	%
Programa de Gestão e Manutenção do Poder Executivo	547.409.186,24	78,24%
Comunicação Pública e Governamental	134.941.039,92	19,29%
Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Materias do Governo	17.335.478,49	2,48%
Total	699.685.704,65	100%

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

6.2.2.2. Principais desafios e ações futuras para alocação mais eficiente de recursos e melhoria da qualidade dos gastos públicos.

- Revisão dos Critérios de Rateios em 2025: Realizar ajustes nos critérios de rateios para refletir a nova realocação de áreas, garantindo uma alocação de custos mais precisa e transparente; e
- Manter a posição de liderança no ranking de Desempenho das Estatais na Qualidade da Informação de Custos.

6.2.3. Gestão de Pessoas

Conformidade Legal

As ações relativas à Gestão de Pessoas estão em conformidade com a legislação de pessoal e demais normas aplicáveis. Além disso, a Empresa observa o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública Federal e pelos órgãos de controle.

6.2.3.1. Avaliação da Força de Trabalho e da Estrutura de Pessoal da Unidade

A estrutura de pessoal demonstra a força de trabalho disponível na EBC, conforme tabela a seguir. Ressaltamos que nos quantitativos não são considerados os administradores da Empresa, a saber, os diretores e os membros dos conselhos e comitês.


Tabela 22. Quadro de Pessoal

Empregados	2020	2021	2022	2023	2024	Vínculos
Efetivos	1.749	1.723	1.697	1.683	1.652	-
Sem Função Comissionada	1.312	1.288	1.247	1.278	1.265	10;11
Sem Função Comissionada – RJU 3 ³²	59	48	43	43	39	21C
Com Função Comissionada – EBC4 ³³	283	284	299	259	238	14
Com Função Comissionada – RJU	6	6	6	2	2	21A
Com Função Comissionada – FCC	0	0	0	0	0	14L
Cedidos para Outros Órgãos	89	97	102	101	108	13
Sem vínculo	77	90	115	155	178	-
Com Função EBC	69	82	108	148	172	20
Com Função FCC	8	8	7	7	6	20
Requisitados de Outros Órgãos à EBC	5	5	4	6	9	-
Com Função Comissionada – EBC	2	3	3	5	7	21B
Com Função Comissionada – FCC	0	0	0	0	0	21B
Sem Função Comissionada	3	2	1	1	2	21A
Total ³⁴	1.831	1.818	1.816	1.844	1.839	-
Aposentados por Invalidez	31	31	31	31	31	-

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal – QLP. Posição em 31.12.2020, 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 e 31.12.2024.

32 A Portaria SEST nº 13, de 7 de junho de 2019, estabeleceu o limite e as classificações do quantitativo de pessoal da EBC. Dentre esses, os servidores do Regime Jurídico Único – RJU passaram a ser contabilizados no quadro de pessoal da EBC.

33 Os Diretores não são considerados em nenhum dos quadros de quantitativo de pessoal.

34 Portaria SEST nº 13/2019 estabelece que os empregados com contrato de trabalho suspenso por motivo de aposentadoria por invalidez sejam deduzidos do quantitativo de pessoal.

**Gráfico 28.** Quantitativo do Quadro de Pessoal

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 30.12.2023.

Conforme o gráfico acima, verifica-se, no período de 2020 a 2022, **redução de 0,82% no quantitativo** de pessoal, em decorrência, precipuamente, do desligamento de empregados e da devolução de servidores do Regime Jurídico Único – RJU, oriundos da extinta Fundação Roquette Pinto, em razão de aposentadoria ou movimentação para outros órgãos. Em 2023, devido às mudanças da estrutura administrativa da EBC e do Acordo Coletivo de Trabalho, que alterou o limite de percentual de funções de confiança ocupadas por empregados concursados e do quadro efetivo, houve um aumento do número de empregados, em virtude da possibilidade de nomeações para ocupação de Cargos Comissionados de empregados Livre Provisão, por ausência de concurso público vigente, conforme exposto no tópico 6.2.3.4. - Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas. No ano de 2024 ocorreram 82 desligamentos de empregados, sendo 1 por justa causa, 3 por falecimento, 23 motivados pela Emenda Constitucional nº 103, de 2019, 50 a pedido e 5 servidores cedidos à EBC que foram devolvidos aos seus órgãos de origem.

Em dezembro/2024 a EBC estava com o efetivo de 418 cargos/ funções comissionadas, distribuídos da seguinte forma:

Tabela 23. Cargos/Funções Comissionadas

Função	Total	%
Cargo Comissionado	178	42,58%
Função Comissionada ³⁵	238	56,9% ³⁶
Vago	2	0,48%
Total	418	100%

Fonte: Relatório do Quadro de Lotação de Pessoal em 31.12.2024.

³⁵ Cargos providos, exclusivamente, por empregado ocupante de cargo efetivo, conforme previsão no item 3.2. da NOR 301 – Regulamento de Pessoal.

³⁶ Quantitativo em respeito à Cláusula Oitava, parágrafo único, do Acordo Coletivo de Trabalho 2022/2024, no qual exige o preenchimento de 50% por empregados do quadro efetivo.



6.2.3.2. Avaliação da Distribuição do Pessoal

O limite máximo de pessoal aprovado pela Portaria nº 13 Sest/ME, de 7 de junho de 2019, é de 1.993 empregados, sendo 1.787 do quadro de pessoal, 48 anistiados e 158 RJUs.

No quadro abaixo, consta a distribuição de empregados por cargo/praça, por área meio e fim, e por praça e diretoria, ao final do exercício de 2024.

Tabela 24. Distribuição de Cargo por Praça

Cargo	Cargo por Extenso	DF	RJ	SP	MA	AM	Outros	Total
AC	Analista de Comunicação	90	4	2	0	0	0	96
ACP	Analista de Empresa de Comunicação Pública	200	81	16	6	0	0	303
JC	Jornalista	108	18	7	0	0	0	133
JCP	Jornalista de Empresa de Comunicação Pública	112	79	36	8	0	0	235
GCP	Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública	13	4	1	0	0	0	18
TC	Técnico em Comunicação	313	26	1	0	0	0	340
TCA	Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública	49	7	1	0	0	0	57
TCO	Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública	106	82	30	10	0	0	228
TCP	Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública	101	69	25	6	0	0	201
EBC ³⁷	Outros	131	28	20	1	1	0	181
RJU/MP	Regime Jurídico Único	4	37	0	0	0	0	41
FCC ³⁸	FCC - Função Comissionada de Comunicação	2	0	0	0	4	0	6
Total		1229	435	139	31	5	0	1839

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2024

37 Funções Comissionadas EBC.

38 Servidores do Regime Jurídico Único - RJU, oriundos da Fundação Roquete Pinto cedidos à EBC.



Conforme a tabela anterior, observa-se que, do total de empregados do quadro efetivo, com exceção do Regime Jurídico Único - RJU, composto pelos cargos AC,

ACP, JC, JCP, GCP, TC, TCA, TCO, TCP, 826 (44,92%) são ocupantes de cargos de nível médio/ técnico e 785 (42,69%) ocupantes de cargos de nível superior.

Tabela 25. Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim – Diretoria

Área	PRESI	DIGER	DIJOR	DICOP	DIAFI	DOTEC	Total	%
Meio	116	6	0	0	298	0	420	23%
Fim	255	30	358	359	0	423	1425	77%
Total	371	36	358	359	298	423	1.845	100%

Fonte: Quadro de Lotação de Pessoal em 31/12/2024 (foram considerados os diretores na contagem).

Tabela 26. Distribuição por praça - Relatório por Praça

Diretoria/Praça	DF	RJ	SP	MA	AM	Total
PRESI - Presidência da EBC	341	22	8	0	0	371
DIGER - Diretoria Geral	31	4	1	0	0	36
DIJOR - Diretoria de Jornalismo	190	99	65	4	0	358
DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação	164	171	18	1	5	359
DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas	240	27	11	20	0	298
DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia	269	112	36	6	0	423
Total	1.235	435	139	31	5	1.845

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI (foram considerados os diretores na contagem)



As demais informações sobre tabelas salariais, quantitativo de pessoal e benefícios estão disponíveis no sítio eletrônico³⁹ da Empresa.

6.2.3.3. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

Gráfico 29. Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)⁴⁰



Fonte: Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos - SIAPE

Em 2024, as despesas realizadas referentes à folha de pagamento, excluídos encargos e verbas de natureza assistencial (benefícios), totalizaram R\$ 360,17 milhões, representando um acréscimo de 10,26% em comparação com os gastos realizados em 2023 (R\$ 326,65 milhões). Este resultado foi impactado em razão de reajuste salarial estipulado no Acordo Coletivo de Trabalho – ACT, 2022/2024, no qual ficou estabelecido a concessão de um reajuste a partir de 1º novembro de 2023, no percentual correspondente a 90% (noventa por cento) do INPC acumulado no período de 1º de novembro de 2022 a 31 de outubro de 2023 (3,73%) e ainda no mesmo exercício, uma referência salarial foi concedida aos empregados, equivalente a 3,65%, a título de Progressão na Carreira, conforme a Norma de Progressão da Carreira - NOR 327, a partir de outubro de 2023.

Importante destacar que o pagamento dessas progressões e reajustes ocorreram no 4º trimestre de 2023, refletindo significativamente no exercício de 2024. Dessa forma, após essas concessões, observou-se acréscimo nos valores pagos a título de algumas rubricas, tais como: Adicional por Tempo de Serviço, Férias e Indenizações decorrentes de cancelamento Prorrogações de Jornada, em conformidade com o Tribunal Superior do Trabalho – TST, disposto na Súmula 291/TST e arts. 7º e 8º da Deliberação DIREX nº. 119/2022. É relevante salientar que a aludida majoração não conflita com as disposições da Lei Complementar nº 173/2020, considerando que se trata de rubricas regularmente previstas na legislação remuneratória específica da Empresa e na Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.

³⁹ www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/empregados-ebc

⁴⁰ SIAPE - Os valores apresentados nos relatórios do SIAPE, representam o somatório das rubricas: Vencimento, Substituições, Sentenças Judiciais, Despesas de Exercício anteriores (Vencimentos) no seu valor bruto, sem considerar os descontos realizados em folha, como por exemplo: imposto de renda, contribuição previdenciária, consignações e outros.



Despesas com Benefícios

O gasto com benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche, Auxílio Transporte, Auxílio Deficiente, Vale Cultura, Seguro de Vida e Previdência Complementar) totalizou R\$ 68,09 milhões em 2024, apresentando uma diminuição de 4,16% em relação aos valores obtidos em 2023⁴¹, conforme distribuição a seguir.

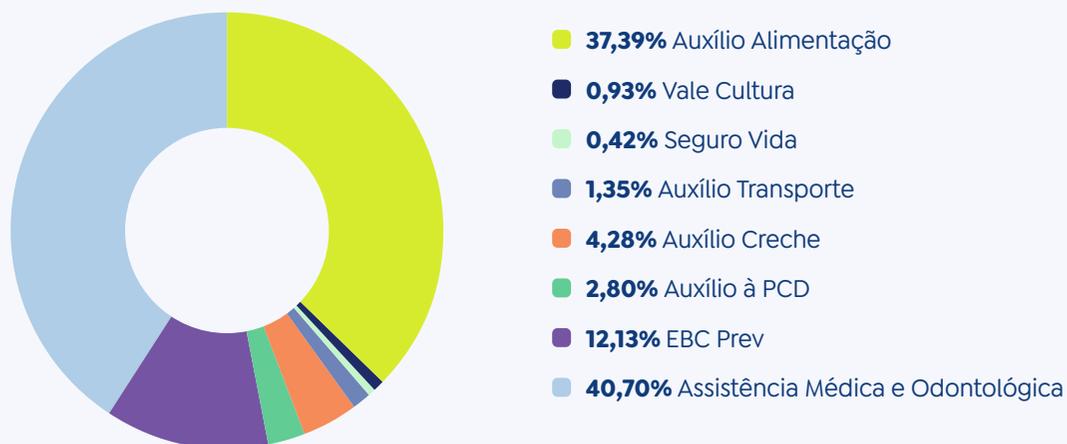
O resultado foi impactado em razão da diminuição na quantidade anual de ticket alimentação pago no ano de 2024, refletindo uma diminuição de 19,65% em relação ao valor gasto no ano de 2023. No ano de 2023 o valor para o benefício de alimentação sofreu reajuste em seu valor em virtude do Acordo Coletivo de Trabalho 2022/2024, que previu, também, reajuste retroativo a data base de 2022 e vale extra.

Gráfico 30. Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

⁴¹ O valor informado para o EBC Prev no Relatório de Gestão de 2023 foi de R\$ 7.494.578,32, sendo corrigido neste relatório para R\$ 7.589.122,47. O montante informado em 2023 no valor de 70,09 foi revisado para refletir os dados corretos, conforme apresentado no presente Relatório.

**Gráfico 31.** Distribuição dos Gastos com Benefícios em 2024

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.3.4. Estratégia de Recrutamento e Alocação de Pessoas

A EBC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado ocorreu em 2013 e desde então a Empresa tem utilizado a figura da remoção interna de empregados para possibilitar a racionalização de sua força de trabalho, bem como alteração de exercício entre órgãos e a nomeação de pessoal com as competências técnicas exigidas para os cargos. Em 2024, foram realizadas 217 remoções internas de Pessoal com as devidas análises da compatibilidade das atribuições dos cargos/atividades e seus respectivos descritivos, mitigando, assim, as ocorrências de acúmulo/desvio de função na EBC.

6.2.3.5. Avaliação de Desempenho, Remuneração e Meritocracia

O objetivo principal da Avaliação de Desempenho é subsidiar os processos decisórios atinentes à Gestão de Pessoas. Nesse sentido, no âmbito da EBC a Avaliação de Desempenho possibilita a aferição e melhoria do desempenho profissional e interpessoal dos empregados e gestores, oportuniza uma atuação mais educadora e transparente entre chefia e empregados, estabelece as necessidades em treinamento e capacitação, bem como as necessidades de adequação funcional, entre outras.

Em 2024, a intenção era aperfeiçoar o processo de Avaliação de Desempenho, por meio de sistemática moderna, a fim de engajar os empregados para o aprimoramento das suas competências e trilhas de aprendizagem, havendo tratativas com órgãos e empresas sobre o processo de *Gamificação*. Entretanto, frente às prioridades que se desenharam ao longo do ano, o projeto foi adiado para 2025.



Progressão na Carreira

A Norma de Progressão na Carreira - NOR 327 estabelece regras e critérios para a concessão da Progressão na Carreira e promove a valorização dos empregados por meio da evolução nos níveis salariais das respectivas carreiras.

Em 2024, o processo foi aplicado com sucesso, sendo progredidos 1.512 empregados por Antiguidade, conforme o seguinte quadro:

Tabela 27. Distribuição de Progressões

Distribuição de Progressões	
PRESI	287
DIGER	27
DIJOR	297
DICOP	292
DIAFI	251
DOTEC	358
Total	1.512

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Plano de Carreiras e Remunerações - PCR

No ano de 2024 houve significativos avanços em relação às tratativas para conformação do novo Plano de Carreiras e Remunerações - PCR, resultado das atividades desenvolvidas pelo Grupo de Trabalho - GT: criado em 16/06/2023 pela Portaria-Presidente nº 555 (e-DOC 3697DD63) - Constituição de Grupo de Trabalho

para Revisão do Plano de Carreiras e Remunerações - PCR; em 15/08/2023 pela Portaria-Presidente nº 721 (e-DOC 92FCBAF) - Prorrogação de Grupo de Trabalho para Revisão do Plano de Carreiras e Remunerações, com a finalidade de acompanhar, revisar e analisar tecnicamente os insumos e contribuições apresentados pelos empregados da Empresa Brasil de Comunicação S/A - EBC, além da revisão das atividades de Revisão do Plano de Carreiras e Remunerações - PCR aprovado pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (SEST) em 2022. A proposta do novo Plano de Carreiras e Remuneração foi encaminhado à SECOM, por meio do ofício 280/2024/GABPR/PRESI-EBC, em 19/12/2024 (Proc. SEI 53400-100168/2024-53) para apreciação.

Qualidade de vida dos empregados

Em 2024, assim como em 2023, o foco da Gestão de Pessoas continuou sendo a melhoria da qualidade de vida dos empregados e do clima organizacional no ambiente de trabalho. Nesse sentido, destacam-se as seguintes ações:

- Realização de palestra sobre Saúde Mental ministrada pela psicóloga Ana Paula Nascimento Araújo;
- Realização de palestra em homenagem ao Dia Internacional da Mulher - "Mulher, Vista-se de Confiança", com a palestrante Hulda Holde;
- Realização de palestra sobre Acidente do Trabalho, ministrada pelo Engenheiro do Trabalho Nilton Goulart;
- Realização de palestra sobre Prevenção de Acidentes de Trânsito, Saúde Mental, ministrada pelo Especialista e Urgência e Emergência, Renato Gomes de Aguiar;
- Realização de palestra sobre Conscientização sobre hepatites virais e câncer ósseo, ministrada pelo médico Rafael Alves Carneiro de Sant'Anna;



- Realização de palestra sobre a importância do Aleitamento materno, ministrada pela enfermeira Emelise Otilia;
- Realização de palestra sobre a Conscientização sobre o câncer de mama, ministrada pela terapeuta Isis Rezende;
- Realização de eleições para compor a CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes da EBC em Brasília;
- Realização de campanha do agasalho.
- Elaboração do Procedimento para acolhimento e Apoio de Empregados - Procedimento Operacional Padrão - POP, estabelecido na área de Gestão de Pessoas quando da ocorrência de sinistros (falecimento de empregado, empregado hospitalizado, familiar de empregado hospitalizado, empregado vítima de assalto, entre outros);

6.2.3.6. Capacitação: Estratégia e Números

No início do ano, foi realizado o Levantamento de Necessidades de Capacitação, com base no qual foram oferecidos cursos transversais e gerenciais para atender às demandas das áreas internas.

Mais de 100 cursos *online* foram disponibilizados na página da Educação Corporativa na intranet, sendo divididos entre cursos transversais e os solicitados por cada diretoria.

Entre as iniciativas de capacitação, destacam-se:

- **Cursos de idiomas:** 12 empregados participaram do curso de Espanhol Básico e 8 do curso de Espanhol Intermediário.
- **Capacitação interna:** 449 empregados concluíram cursos presenciais e *online*, incluindo temas como Fluxo Documental da Produção de Rádio (RJ e SP), Gestão de Contratos e Licitações com foco na elaboração de artefatos, entre outros.
- **Capacitação externa:** 387 empregados participaram de cursos como Plo- ne Conference / Python Cerrado, Compliance, Integridade e Lei Anticorrupção, e o 18º Pregão Week, entre outros.

Até 31 de dezembro de 2024, a EBC ofertou um total de 189 cursos, certificando 447 empregados.

Teletrabalho

Em junho de 2022, a EBC aprovou e implantou a Norma de Teletrabalho - NOR 303. Até então, o trabalho remoto era realizado em virtude da pandemia da COVID-19, como forma de preservar a saúde dos empregados. Com a normatização, foi possível estabelecer diretrizes, regras e procedimentos para a realização de atividades na modalidade de Teletrabalho.

Em abril de 2024 houve uma atualização da Norma de Teletrabalho, para adequação das regras e procedimentos, pós pandemia da COVID-19. Além disso, com a atualização da norma, a avaliação das entregas dos empregados foi priorizada, permitindo que as chefias imediatas tenham insumos para perceber aqueles empregados que se adaptam melhor a esta modalidade de trabalho.

Atualmente, a situação de adesão ao teletrabalho é a seguinte:



Tabela 28. Adesão ao Teletrabalho

Regime	2022						2023						2024					
	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI	DIAFI	DICOP	DIGER	DIJOR	DOTEC	PRESI
Integral	1	14	2	19	0	16	8	26	4	6	0	13	3	4	1	3	0	8
Híbrido	58	16	17	10	5	68	42	61	6	6	5	61	13	22	4	5	8	20
Total	59	30	19	29	5	84	50	87	10	12	5	74	16	26	5	8	8	28

Fonte: Controle de Adesão ao teletrabalho - Gerência de Administração de Pessoas - GXGEP da DIAFI - 2024

6.2.3.7. Política de Remuneração dos Administradores e membros de colegiados

A Política de Remuneração dos membros da Diretoria Executiva - DIREX, dos Conselhos de Administração - CONSAD e Fiscal - CONFIS e do Comitê de Auditoria - COAUD está disciplinada no Estatuto Social da EBC. Segundo o artigo 30 do referido documento, a remuneração dos membros estatutários e, quando aplicável, dos demais comitês de assessoramento será fixada anualmente em Assembleia Geral, nos termos da legislação vigente, sendo vedado o pagamento de qualquer forma de remuneração não prevista em Assembleia Geral. A remuneração dos Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o período de abril de 2023 a março de 2024, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 18/4/2023, e, para o período de abril de 2024 a março de 2025, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 23/4/2024. O acréscimo do custo global com remuneração dos dirigentes justifica-se pela ausência de vacâncias no período e reflexos dos reajustes de 9% na rubrica "Honorário", concedido em 2023, e reajuste de 62,70% na rubrica "Auxílio Saúde", a partir de abril de 2024.

Dessa forma, o quadro a seguir apresenta o valor global anual relativo ao triênio 2022 a 2024.

Gráfico 32. Remuneração da Diretoria Executiva (em R\$ milhões)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas



6.2.3.8. Política de Participação de Empregado e Administradores nos Resultados da Entidade

Não previsto.

6.2.3.9. Transparência das Remunerações de Empregados, Diretores e Conselheiros de Administração e Fiscal

As informações estão disponíveis no *link*: www.ebc.com.br/lei--de-acesso-a-informacao/remuneracao.

6.2.3.10. Principais Metas não Alcançadas, Principais Desafios, Ações e Perspectivas para os próximos exercícios

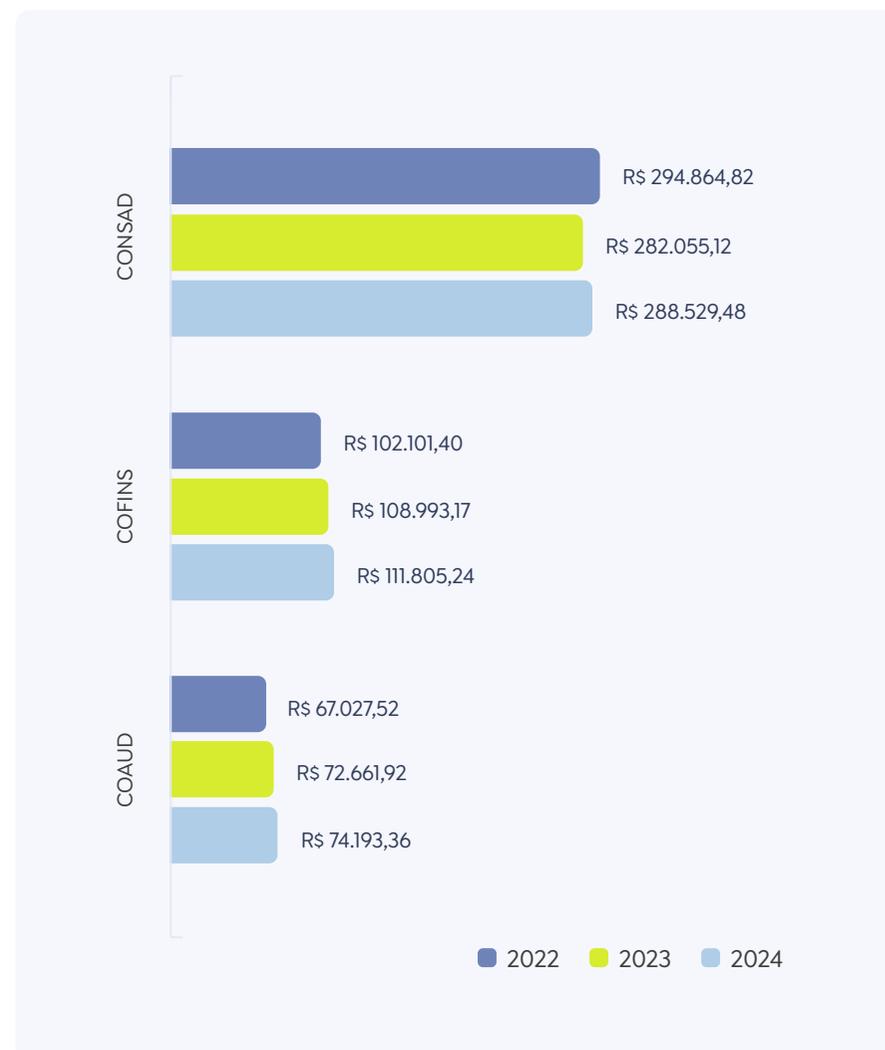
Principais Desafios:

- Sistema para Avaliação de Desempenho;
- Otimização do sistema de marcação de ponto; e
- Aprovar o Plano de Carreiras e Remunerações - PCR.

Ações e Perspectivas para os próximos exercícios:

- Realizar a metrificação da mão de obra da Empresa;
- Aplicar todos os critérios previstos na Norma 327 para a concessão da Progressão na Carreira;
- Otimização do sistema de marcação de ponto;
- Aprovar o Plano de Carreiras e Remunerações - PCR;
- Sistema para Avaliação de Desempenho

Gráfico 33. Tabela de Gastos Conselhos e Comitê



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas



6.2.4. Gestão de Licitações e Contratos

Conformidade Legal

A EBC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública Federal, em especial aqueles voltados para as empresas estatais. Os principais normativos, relacionados ao assunto, estão disponíveis no item 11.3, “Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados”.

6.2.4.1. Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

No ano de 2024, a EBC alocou R\$ 42,1 milhões em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa para o alcance dos seus objetivos estratégicos.

As ações realizadas em 2024, a exemplo dos anos anteriores, objetivaram a qualificação e a maximização dos resultados, além da gestão eficiente dos recursos.

Nesse sentido, cabe destacar que as alterações contratuais e institucionais causaram impacto financeiro no exercício de 2024, podendo destacar:

- I. Ampliação física da EBC em razão das novas regras de teletrabalho;
- II. Renovação de contratos essenciais, além da celebração de novas contratações para ampliação da atividade finalística da empresa, como novelas, transmissão da Série B, TV internacional e demandas da Rede Nacional de Comunicação Pública;
- III. Garantia do equilíbrio econômico-financeiro dos contratos, a partir da análise e concessão de reajustes, revisões e repactuações necessárias à continuidade dos contratos. Abaixo segue a demonstração gráfica:

Gráfico 34. Demonstrativo de Despesas de Funcionamento Administrativo 2021 a 2024



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

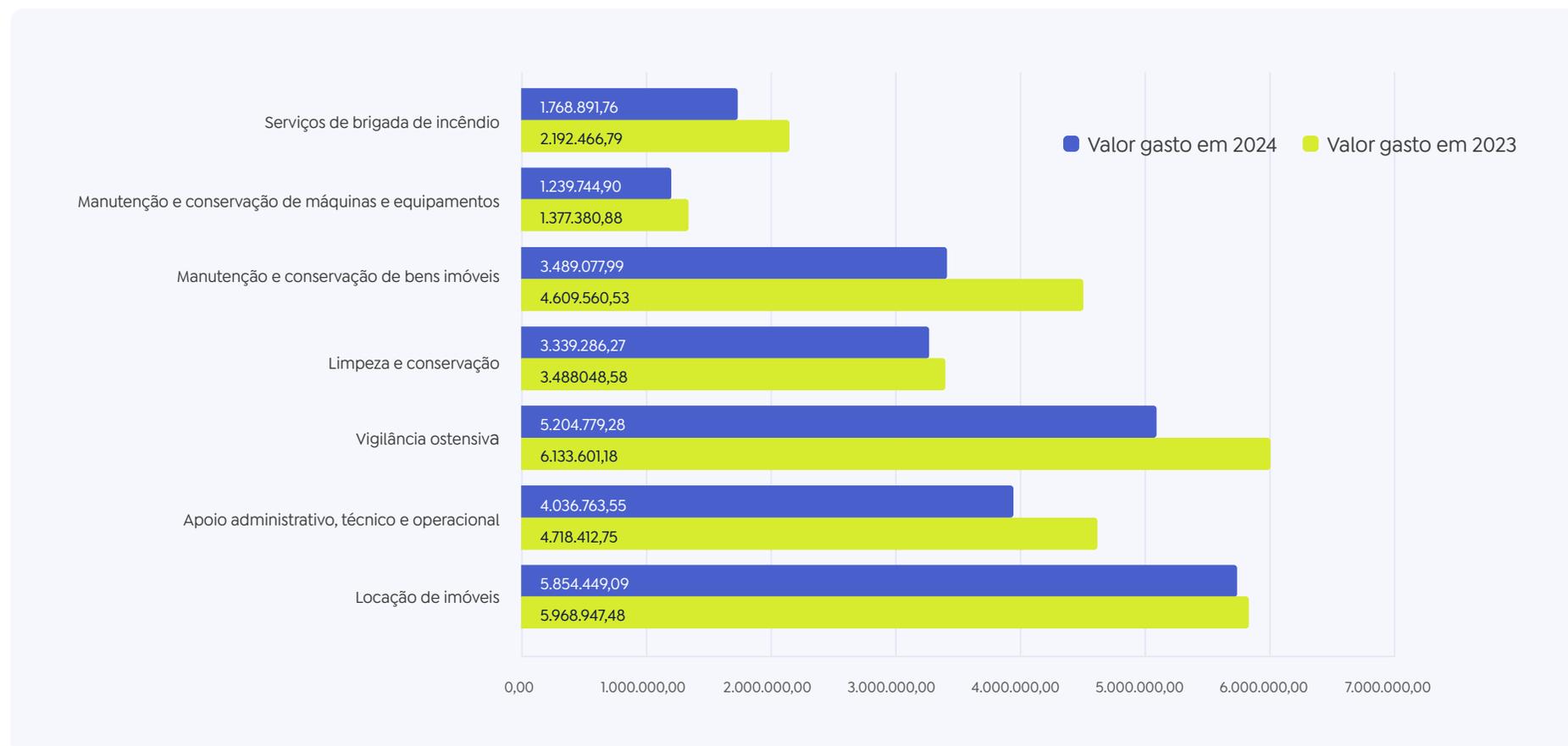


O gráfico acima demonstra os valores e o percentual de variação. O gráfico acima demonstra os valores de variação de despesas administrativas para o período de 2021 a 2024.

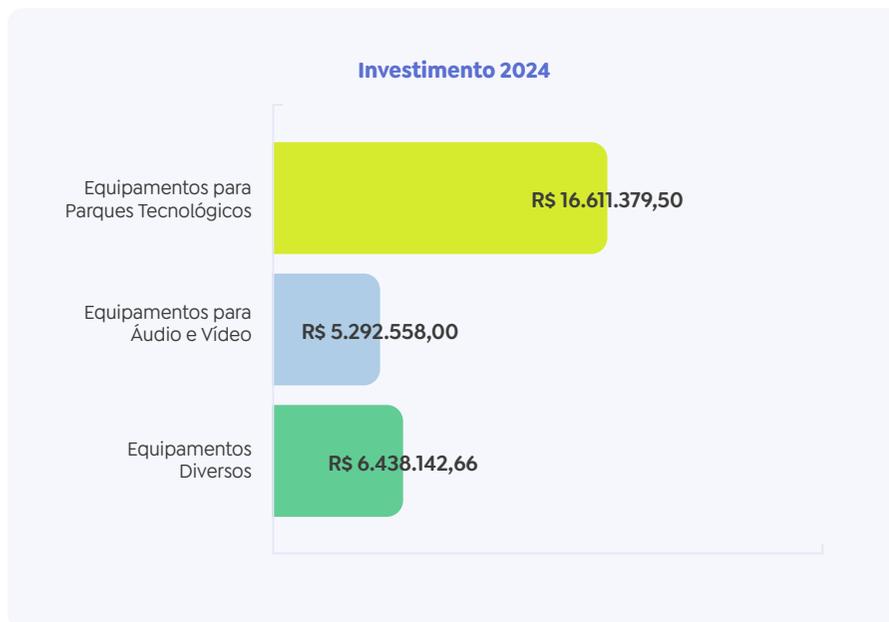
A variação dos gastos administrativos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Diretoria Executiva da Empresa, contribuiu para o desenvolvimento dos novos objetivos da EBC e o crescimento institucional enquanto empresa de Comunicação Pública.

Os gráficos a seguir apresentam as despesas com contratos administrativos e de investimentos mais relevantes realizados em 2024. Oportuno pontuar que as referidas despesas foram readequadas para atendimento das novas necessidades da EBC, dentre as quais destacamos: novela, Campeonato Brasileiro de Futebol – Série B, TV Brasil Internacional e Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.

Gráfico 35. Despesas Administrativas mais relevantes em 2023 e 2024



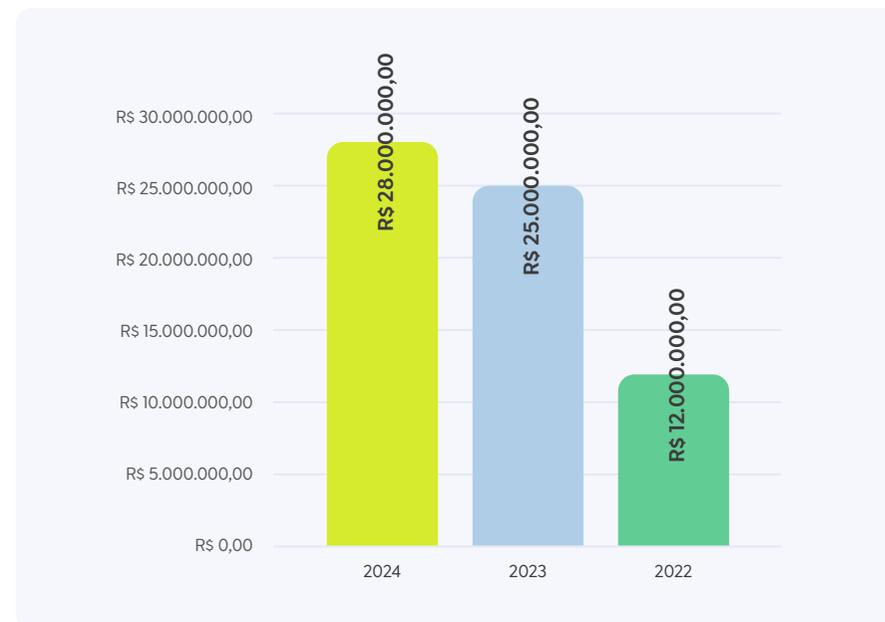
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

**Gráfico 36.** Investimentos mais relevantes em 2024

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

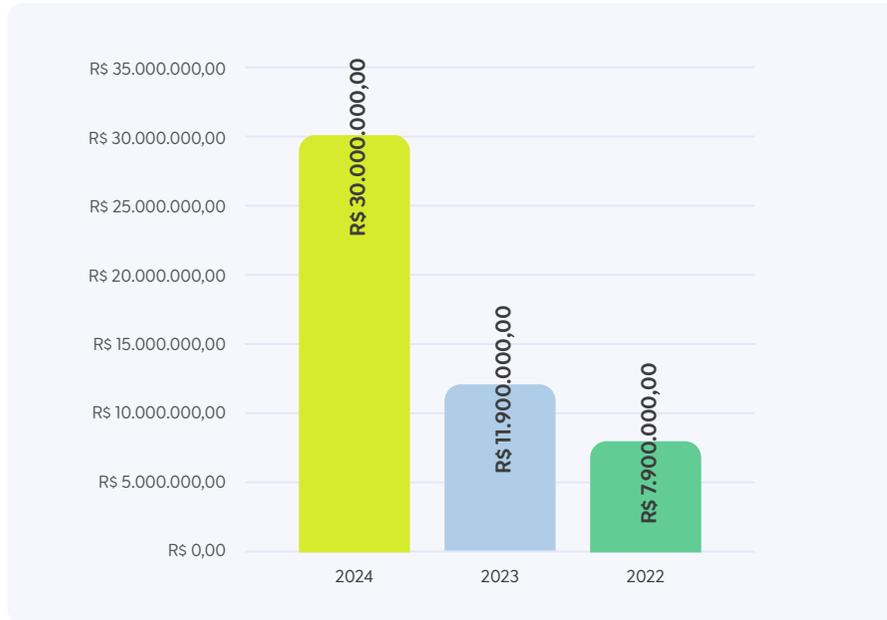
6.2.4.2. Contratações mais relevantes, associação aos objetivos estratégicos e justificativas

Com o objetivo estratégico de “Ampliar o alcance da TV e Rádio, por meio da estrutura própria ou de afiliadas”, a EBC realizou a aquisição de equipamentos de transmissão de sinal da TV Brasil, de equipamentos para expansão do sinal de Rádio, bem como de infraestrutura para ambos, além de equipamentos para modernização do parque tecnológico, no valor aproximado **de R\$ 28 milhões** em investimento. As contratações descritas apoiam diretamente as ações de todas as diretorias, em especial à DOTE. Para melhor evidenciar a evolução das contratações, inserimos a seguir um Gráfico comparativo em relação aos exercícios de 2022 a 2024.

Gráfico 37. Comparativo de Contratações Estratégicas

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Alinhado aos objetivos estratégicos da Empresa, foram adquiridos os direitos de exibição de obras audiovisuais, nacionais e, também, internacionais, com a finalidade de oferecer conteúdo diversificado e atrativo de forma integrada, interativa e colaborativa para disponibilização na programação da TV Brasil. Essas aquisições, realizadas na modalidade inexigibilidade de licitação, representaram o montante de, aproximadamente, **R\$ 30 milhões**, totalizando 53 processos. O conjunto de ações efetivadas visa ao acréscimo da capacidade de opções para a grade de programação para o atendimento das necessidades da Empresa. Para melhor evidenciar a evolução das contratações, inserimos a seguir um Gráfico comparativo em relação aos exercícios de 2022 a 2024.

**Gráfico 38.** Comparativo de Aquisições de Direito de Exibição

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

6.2.4.3. Contratações Diretas e por Licitação

Em 2024, foram realizadas **133 contratações, por meio de dispensa, inexigibilidade ou licitação**.

Dessas, **34** foram realizadas por **licitação na modalidade pregão eletrônico**, que totalizaram aproximadamente **31 milhões** licitados. Dentre elas, destacam-se as contratações de equipamentos de transmissão de Rádio e TV, as quais consideram-se estratégicas para o processo de ampliação de sinal dos canais da EBC.

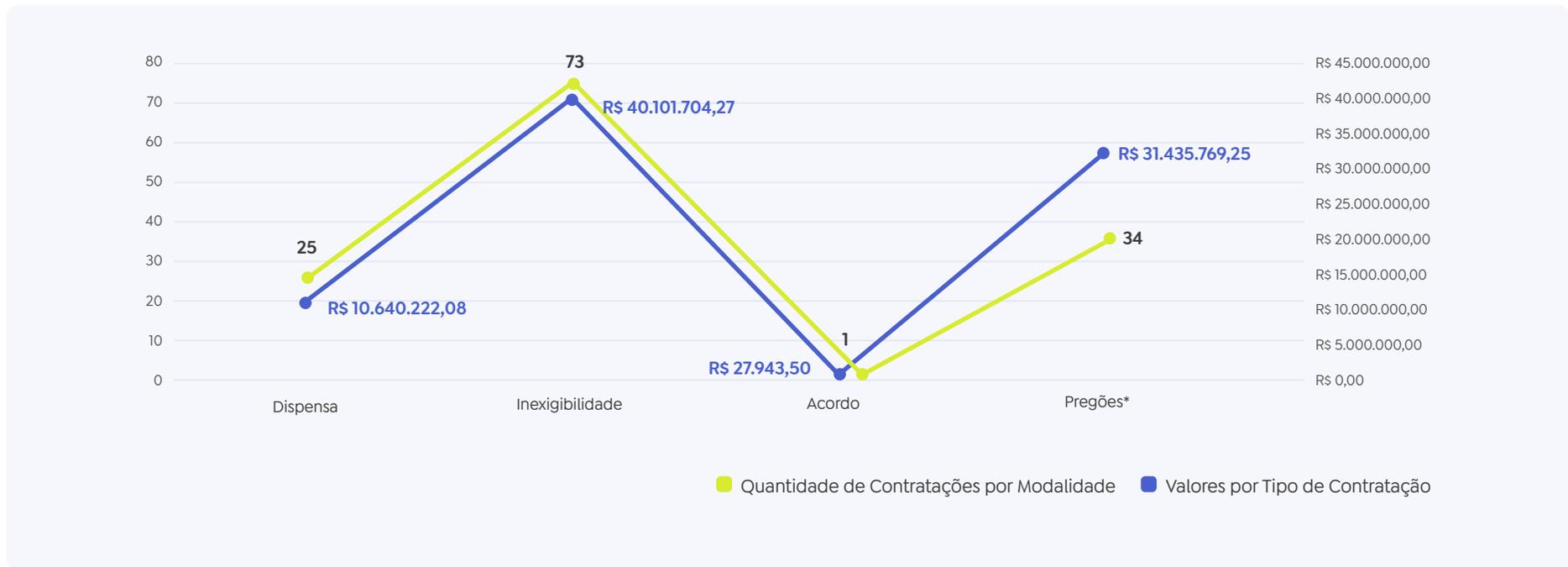
Com relação às contratações diretas, por **dispensa ou inexigibilidade**, foram efetivadas **99 contratações**, que representam **74,44%** do total, sendo:

- **25** contratações, enquadradas na lei, como dispensa de licitação, para o atendimento das aquisições de bens e contratações de serviços, em razão do pequeno valor da despesa.
- **01** Acordo de Cooperação Técnica, com ônus, celebrado com a empresa estrangeira TAL –TV – Argentina.
- **73** contratações por inexigibilidade, para fins de licenciamento e direito de exibição de obras audiovisuais, conteúdos e programações para a TV Brasil, contratações essenciais ao negócio da Empresa, voltadas ao incremento das grades de programação das plataformas de TV, Rádio e Digital e outras para fins de aquisições de bens e contratações de serviços de manutenção de equipamentos e sistemas para funcionamento dos serviços oferecidos pela Empresa.

Importante ressaltar que todas as contratações diretas ocorreram dentro das hipóteses legais previstas nos arts. 29 e 30, da Lei nº 13.303/2016, e no art. 27 da Lei de criação da EBC (Lei nº 11.652/2008) c/c os arts. 13, 14 e 15, do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC/ EBC. O quadro a seguir traz o resumo das contratações efetivadas:



Gráfico 39. Contratações por Modalidade (tipo e valor) em 2024



*O valor referente à modalidade "pregão" indica aqueles adjudicados e homologados nos certames.
Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI



Outras Ações Relevantes:

Como parte do processo de padronização e normatização no âmbito das Contratações, destacam-se as seguintes ações:

- Publicação do primeiro Plano de Contratação Anual – PCA da EBC, visando racionalizar as demandas que a Empresa pretende contratar ou prorrogar, tendo como um dos objetivos atender as orientações da CGPAR N° 45, de 30 de dezembro de 2022;
- Operacionalização do Sistema de Dispensa Eletrônica no âmbito da EBC, objetivando a realização de processos de aquisição e contratação, com fundamento nos casos de dispensa de licitação previstos na legislação vigente, proporcionando maior eficiência e transparência na aquisição de bens e serviços;
- Capacitação de 190 empregados que atuam como integrantes da fase de planejamento, bem como da equipe de fiscalização dos contratos por meio dos cursos de (i) Gestão de Contratos e (ii) Elaboração de Artefatos para empregados da EBC com alta adesão e interação dos empregados;
- Modelagem e Gestão de Riscos da Cadeia de Valor do Processo de Aquisição e Contratação junto à SECEX, que visou identificar, analisar e documentar as etapas, atividades e fluxos de trabalho dentro de EBC, visando otimizar recursos, reduzir desperdícios, eliminar gargalos e melhorar a eficiência operacional;
- Avanço do processo de elaboração do novo Regulamento Interno de Licitações e Contratos (RILC) pelo Instituto Protege, com a realização de entrevistas dos empregados, bem como o avanço do cronograma de execução com a entrega da segunda versão da minuta do RILC pela contratada;
- Padronização de procedimentos internos após implementação do Sistema Eletrônico de Informações (SEI), tais como: autuação de processos, orientações para acesso de usuário externo, elaboração de artefatos de contratação de bens e serviços diretamente no sistema, dentre outros.

6.2.4.4. Interesse Público

A EBC não possui ações com base nos arts. 6º, 7º e 8º do Estatuto Social.

6.2.4.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios

- Dar continuidade aos ciclos de capacitações, com a realização de oficinas com temas específicos para os gestores, fiscais e os agentes de contratações;
- Concluir a revisão e atualização do Regulamento Interno de Licitações e Contratos –RILC e, por consequência, promover o ajuste de outros normativos internos;
- Acompanhamento do Plano de Negócio quanto às contratações previstas;
- Monitorar a execução do Plano de Contratações Anual.

6.2.5. Gestão do Patrimônio e Infraestrutura

Conformidade Legal

A EBC atua em conformidade com a legislação vigente, precipuamente, com o art. 70 da Constituição Federal de 1988 e os arts. 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

A Norma de Alienação de Imóveis – NOR 219 e a Norma de Patrimônio – NOR 202 estão adequadas às Normas Internacionais de Padronização Contábil da *International Financial Reporting Standards* – IFRS.



6.2.5.1. Principais investimentos de capital (infraestrutura e equipamentos)

Com vistas ao aprimoramento das atividades de comunicação da EBC e ao cumprimento de sua Missão Institucional, no exercício de 2024 foram recebidos e cadastrados (tombados) mobiliário e equipamentos para o cumprimento dos objetivos de expansão do sinal de televisão da TV Brasil e para a atualização do sistema de armazenamento de dados, no valor total de **R\$ 26.719.322,42**, detalhados na relação abaixo:

6.2.5.2. Desfazimento de ativos

Em 2024, a EBC realizou a alienação de 2 veículos inservíveis e de, aproximadamente, 30 toneladas de sucata de torre localizada no imóvel de propriedade da EBC no Maranhão, tendo em vista que os bens estavam em estado de total obsolescência, o que ocasionará a economia de gastos com o armazenamento e controle na gestão administrativa desses itens, inclusive com inventário anual.

Figura 23. Principais Investimentos de Capital



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI



O desfazimento ocorreu de forma aproveitável e ambientalmente sustentável e proporcionou a eliminação de riscos de proliferação de insetos, de procriação de ratos e animais peçonhentos, e de causar problemas de saúde aos empregados da EBC naquela localidade. Além disso, os compradores fizeram a retirada dos itens com recursos próprios e ficaram responsáveis por transferir e baixar os veículos no DETRAN local.

6.2.5.3. Inventário e Avaliação Patrimonial

O inventário de bens tangíveis e intangíveis e o teste de recuperabilidade (*Impairment Test*) nos ativos da EBC foram realizados regularmente durante o exercício de 2024.

Como resultado do inventário anual, a EBC apurou o **quantitativo de 46.360 bens móveis**.

Em relação ao teste de recuperabilidade de bens móveis, registrou-se uma **variação negativa de R\$ 2.749.382,00**.

Quanto aos bens imóveis, convém registrar que a avaliação foi realizada por empregado do quadro da EBC com o apoio da Coordenação de Gestão de Imóveis e da Comissão de Inventário de Bens Imóveis no exercício de 2024.

6.2.5.4. Gestão do Patrimônio Imobiliário da União

6.2.5.4.1. Mudanças e *desmobilizações* relevantes

Em 2024, a EBC deu continuidade às tratativas para mudança da sede regional em São Paulo/SP para o centro da cidade. Essa decisão estratégica pretende trazer benefícios para a Empresa, como: redução de custos; segurança para os bens e para os empregados; otimização do ambiente de trabalho; aumento da produtividade; e fortalecimento da marca EBC.

Além disso, a EBC promoveu atuações em seus imóveis, dentre as principais destacam-se:

DF

- Realocação das instalações físicas da Ouvidoria, Auditoria Interna, Comissão de Ética e Gerência Executiva de Marketing e Negócios da EBC, para melhor conforto dos empregados, localizados no 4º andar do Edifício Shopping Venâncio 2000.

RJ

Gomes Freire

- Pintura e adesivação interna, na fachada principal e recepção;
- Reforma do sistema de climatização que atende as equipes de Produção de Rádio, Programação de TV e Centro de Processamento de Dados;
- Reforma do refeitório;
- Reforma do estúdio 3 e instalação de dimmer;
- Reforma do sistema de refrigeração do Acervo;
- Instalação de controles de acesso aos ambientes do Acervo;
- Reforma dos banheiros centrais e instalações da copa no térreo;



Rua da Relação

- Pintura e adesivação interna, na fachada principal e recepção;
- Instalação de monitoramento automático da caixa d'água e cisterna;
- Finalização de reforma da sala de Libras no 11º andar,
- Reforma da sala de amamentação;
- Reforma do sistema de refrigeração da sala de transporte;
- Reforma do camarim do Glass Studio;
- Reforma do refeitório e das copas (sobreloja ao 12º andar);
- Reforma do sistema de Exaustão Central dos banheiros;
- Reforma da escada de emergência;
- Reforma do Espaço Cultural;
- Substituição completa da tubulação de subida principal da edificação;
- Montagem da sala dos diretores de TV, sala de figurino do esporte e sala de Criação de Conteúdo de Mídias Sociais;

SP

Sumaré

- Pintura e adesivação interna com nova identidade visual; e
- Modificação de layout e reforma de refrigeração da sala de transmissão da Parceira Institucional UFRJ.

Penha

- Pintura e adesivação interna com nova identidade visual;
- Reforma do Portão de entrada do imóvel.

6.2.5.4.2. Plano de Destinação de Bens Imóveis

Em 2024, em continuidade ao objetivo de racionalização de ativos imobiliários e desmobilização dos imóveis sem uso, dentro do Plano de Destinação de Bens Imóveis, foram concretizadas as seguintes ações:

- Acordo intermediado pela Câmara de Mediação e de Conciliação da Administração Pública Federal - CCAF, para pagamento das despesas de manutenção predial, administrado pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial - INPI, no período de janeiro de 2018 a junho de 2020, com o Imóvel localizado na Praça Mauá, nº 7, Edifício “A Noite”, andares 19º ao 22º e cobertura, Rio de Janeiro/RJ, onde funcionava as dependências da Rádio Nacional do Rio de Janeiro, cedido pela Secretaria de Patrimônio da União – SPU, no valor de **R\$ 139.093,05 (cento e trinta e nove mil e noventa e três reais e cinco centavos)**, pago pela EBC em 05/12/2024, sem cobrança de juros, multa e correção monetária;
- Ocupação dos 04 (quatro) imóveis funcionais, gerando uma economia de **R\$ 76.319,88** com condomínio, e **R\$ 12.526,63** de IPTU/TLP;
- Cessão dos prédios da SCRN 702, Asa Norte, Brasília/DF (em andamento);
- Continuidade dos trabalhos da Comissão Especial para alienação de bens imóveis, com vistas a realizar as atribuições e exigências no instrumento convocatório e a aprovação dos artefatos pela Consultoria Jurídica;
- Manutenção da contratação do Banco do Brasil para fins de disponibilização de acesso à plataforma web denominada Licitações-e, com vistas ao processamento dos leilões de imóveis no âmbito da EBC;
- Iniciadas as tratativas para avaliação dos imóveis de propriedade da EBC, para fins de venda, pela Caixa Econômica Federal, por intermédio da Secretaria de Patrimônio da União.



6.2.5.4.3. Locações de Imóveis e Equipamentos

A EBC possui dois imóveis locados de terceiros, sendo um para abrigar as instalações da sede da Empresa em Brasília/DF, e outro que se destina às instalações da Regional em São Paulo/SP. O valor despendido com esses imóveis, em 2024, foi de **R\$ 9.735.986,87** que engloba pagamento de aluguel, taxas de condomínio e Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU. Destaca-se que o valor é **8,93%** maior do que foi pago em 2023, em razão de reajustes dos valores dos aluguéis, condomínios e IPTU.

Em 2024, foram gastos R\$ 2.973.964,49, valor 11,23% menor do que foi pago em 2023, com locação de equipamentos, entre os quais: conjunto de displays (*video wall*), solução móvel e portátil do tipo *mochilink*, solução integrada de controle de acesso (catracas de acesso e relógio de ponto) e *outsourcing* de impressão. Tais contratações têm por objetivo proporcionar maior disponibilidade de recursos para atividade finalística da Empresa, reduzir a estrutura operacional, diminuir os custos e racionalizar a utilização de recursos.

6.2.5.5. Principais desafios, ações e perspectivas para os próximos exercícios

Para atingir o objetivo estabelecido pela alta gestão da EBC de utilizar os recursos disponíveis de forma qualitativa, os principais desafios e ações da área para o próximo exercício são:

- Manutenção de ações e medidas que visam à otimização dos gastos e redução das despesas administrativas;
- Mudança da sede regional de São Paulo;
- Realização de licitação dos imóveis autorizados para alienação, em conformidade com o Plano de Destinação de Imóveis;

- Realização de licitação para desfazimento dos veículos automotores inservíveis localizados no Distrito Federal, em São Paulo, no Rio de Janeiro e no Maranhão.
- Desfazimento de Bens inservíveis localizados nas dependências da EBC e nas parceiras da RNCP.

6.2.6. Gestão da Tecnologia da Informação

Conformidade Legal

O modelo de governança de Tecnologia da Informação da EBC busca assegurar a conformidade legal da gestão de Tecnologia da Informação - TI, observando as regras e diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação - SISIP, pela Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União – CGPAR, demais normas dos serviços de tecnologia da informação e de outras boas práticas de mercado. Ademais, as ações de governança estão sendo estruturadas para aperfeiçoar a relação com as partes interessadas, com foco nos usuários dos serviços de TI e nos usuários dos produtos e serviços da EBC, ampliando-se práticas de avaliação, direcionamento e monitoramento de projetos.

6.2.6.1. Modelo de Governança de TI

A gestão de tecnologia da informação da EBC está estruturada e consolidada na Gerência Executiva de Tecnologia da Informação – GXTIN, subordinada à Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEC. Em 2024, a composição da equipe estava da seguinte forma:

**Tabela 29.** Composição da Equipe da GXTIN

Equipe	Quantidade
Efetivos da carreira de TI	13
Efetivos de outras carreiras	21
Livre provimento	13
Estagiários	5
Total	52

Fonte: Relatório elaborado pela DOTECA a partir de informações contidas no Quadro de Lotação de Pessoal – QLP (dezembro 2024)

Os principais desafios enfrentados pela área de Tecnologia da Informação -TI na EBC estão intimamente ligados à habilidade de manter-se atualizada tecnologicamente, ampliar as parcerias estratégicas e agir em conformidade com as normas legais vigentes. Além disso, é necessário prospectar e atualizar soluções que proporcionem excelência no atendimento às demandas, mantendo um custo operacional alinhado ao princípio da economicidade, contribuindo assim para a modernização e ampliação das ações competitivas da empresa.

No que diz respeito ao Plano de Capacitação de Pessoal, a TI participou do Levantamento de Necessidades de Capacitação e Desenvolvimento - LNC e

da execução do Plano de Capacitação EBC para o ano de 2024, estando presente em eventos promovidos tanto pela Administração Pública quanto pelo setor privado, incluindo a *Plone Conference 2024*⁴² e o *Python Cerrado*⁴³, onde foram apresentados casos de sucesso da EBC e exploradas inovações tecnológicas.

Informação sobre Plano Estratégico de TI e da Comunicação - PETIC e sobre Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação - PDTIC

O PETIC (2023-2027) e o PDTIC (2023-2027) têm como fundamento o alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC, a Modelagem da Estrutura Organizacional e o Regimento Interno. A unicidade desses Planos contribui para o alcance dos objetivos apresentados no Mapa Estratégico da EBC.

O Mapa Estratégico de TI (2023-2027) mostra a relação causa-efeito entre os Objetivos Estratégicos de TI, que levará ao alcance da estratégia estabelecida. Os Objetivos estão organizados horizontalmente em três perspectivas, de forma a seguir o modelo utilizado na EBC:

- **Perspectiva de Resultados:** direciona as ações para atender as necessidades e as expectativas dos usuários dos serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC;
- **Perspectiva de Processos Internos:** priorização da gestão dos processos de trabalho relevantes e sensíveis, visando à melhoria contínua;
- **Perspectiva de Recursos:** promoção do desenvolvimento das pessoas, da infraestrutura, da tecnologia, do conhecimento e destinação prioritária dos recursos orçamentários e financeiros.

42 <https://plone.org.br/novidades/eventos/2024/plone-conference-2024>

43 <https://2024.ploneconf.org/pt-br/noticias/python-cerrado-acontecera-de-25-de-novembro-a-10-de-dezembro-de-2024>

Figura 24. Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC


Fonte: PETIC 2023–2027 – Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEK

Destaca-se que o PDTIC é o instrumento que permite apoiar a tomada de decisões, nortear e acompanhar a atuação da área de TI, definindo estratégias e ações para implementá-las. O PDTIC vigente é o 3º Plano Diretor de TIC da EBC e tem validade de 5 anos (2023 a 2027). Este Plano está mais voltado para a Segurança da Informação, para os novos desafios tecnológicos e para mitigar o aumento do número de ataques cibernéticos, que impactam em toda cadeia de tecnologia de EBC.

O modelo de governança de TI da EBC apoia-se na atuação das seguintes estruturas organizacionais:

- **Comitê de Tecnologia da Informação e da Comunicação – CTIC:** previsto no Regimento Interno da EBC, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, é instância colegiada consultiva e deliberativa, de atuação permanente, e tem como

finalidade estabelecer políticas e diretrizes para integração dos sistemas e promover o alinhamento do negócio com a Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC.

- **Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação – COSIC:** órgão deliberativo de atuação permanente, vinculado à Diretoria Executiva da EBC, e tem como finalidade estabelecer políticas e diretrizes a fim de garantir a Segurança da Informação e da Comunicação no âmbito da EBC.
- **Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia – DOTEK:** órgão que atua na definição das diretrizes para tecnologia de engenharia, operações e sistemas de informação e comunicação; na direção e supervisão das atividades e serviços de tecnologia da informação, engenharia e operações; na governança integrada dos processos de tecnologia da engenharia, operações e sistema de informação e comunicação, bem como na promoção de parcerias estratégicas para posicionar a EBC como centro de inovação em tecnologia, radiodifusão e comunicação pública.
- **Gerência Executiva de Tecnologia da Informação – GXTIN:** área que atua no planejamento, execução, coordenação e controle das atividades relacionadas à tecnologia da informação e comunicação da Empresa. Também atua na prospecção de soluções e tendências de mercado e na promoção de soluções tecnologia da informação e comunicação para as atividades de produção, gestão e distribuição de conteúdo nas plataformas de TV, Rádio e Web.

6.2.6.2. Principais Iniciativas e Resultados na Área de TI

Ao longo de 2024, a GXTIN desempenhou um papel essencial na modernização, segurança e expansão dos serviços digitais da EBC, atuando em diversas frentes estratégicas para atender às demandas institucionais. Entre as principais realizações, destacam-se avanços na infraestrutura tecnológica, como a criação de novos ambientes de virtualização em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, substituindo sistemas antigos sem garantia e desatualizados. Também foi implantada uma



nova solução de segurança de perímetro nas localidades da EBC, com atualização de *firmware* e sistema operacional, além da realização de prova de conceito para uma conexão secundária de internet com a Telebras, garantindo mais estabilidade e segurança à rede corporativa.

Além disso, foram viabilizadas aquisições estratégicas, incluindo equipamentos de TI (desktops, monitores, notebooks, tablets e scanners), peças de reposição para manutenção do parque tecnológico, bem como a renovação de contratos essenciais, como de solução de outsourcing de impressão e digitalização, certificação digital e de serviços de *Content Distribution Network* - CDN para proteção e aceleração de conteúdo.

Na área de desenvolvimento de sistemas, foram implementados novos layouts e funcionalidades nos portais institucionais, incluindo a modernização da Agência Brasil e da Radioagência Nacional, com melhorias na responsividade e segurança. O Canal Gov recebeu novas automações para identidade visual e gráficos dinâmicos. Adicionalmente, houve a migração de diversas plataformas, como o site da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, e a implantação de um novo sistema de Gerador de Caracteres⁴⁴ - GC para transmissões esportivas.

A TI teve um papel fundamental na cobertura do G20 Brasil, garantindo a infraestrutura necessária para que as equipes de produção de conteúdo da EBC trabalhassem diretamente no local do evento. Além disso, foi desenvolvido um site exclusivo para a distribuição de conteúdo do G20 Brasil, facilitando o acesso à informação e possibilitando a transcodificação automatizada de áudio e vídeo para diversas plataformas.

A TI também deu suporte fundamental às transmissões de futebol da Série B e do Campeonato Feminino, garantindo a operação do GC em todos os jogos. Esse suporte possibilitou a exibição dinâmica e atualizada das informações das partidas, contribuindo para uma cobertura esportiva mais interativa e informativa.

Ainda no eixo estratégico de apoiar eventos institucionais e coberturas jornalísticas, a TI desempenhou papel crucial na transmissão das Eleições Municipais, de-

envolvendo sistemas para download e processamento dos dados do Tribunal Superior Eleitoral - TSE, automação de artes e GCs, e disponibilização de painéis de apuração em tempo real. Outros eventos de grande impacto foram a Cúpula do BRICS, o Desfile de 7 de Setembro, transmissões do Festival de Música da Rádio Nacional e do Prêmio MEC, e a cobertura da Romaria Fluvial do Círio de Nazaré.

A modernização dos sistemas internos também foi prioridade, incluindo melhorias no Sistema Eletrônico de Informações - SEI, a criação de um site informativo para peticionamento eletrônico, a configuração de novos ambientes produtivos isolados para maior segurança, e a implementação de uma nova solução para ingestão de conteúdos - ingest e transcodificação de vídeos, agilizando o fluxo de conteúdos jornalísticos e institucionais. Neste processo houve o fortalecimento das práticas de governança e segurança da informação, com campanhas educativas e reforço da política de autenticação multifator.

Por fim, a equipe de TI esteve à frente da ampliação e aprimoramento da infraestrutura de rede, incluindo a ativação do serviço *Voice over Internet Protocol* - VoIP Fone@RNP, aumento da capacidade de internet para 10 Gbps em Brasília e a montagem de um novo storage no Rio de Janeiro para suporte ao *Media Asset Management* - MAM. Essas ações reforçaram a capacidade operacional da empresa e garantiram maior estabilidade e eficiência nos serviços oferecidos.

Objetivamente, destaca-se as seguintes contratações:

- **Contratação de serviço de CDN:** Foi firmado um contrato com a Telebras para a implementação de um novo serviço de *Content Delivery Network* - CDN. Essa contratação visa garantir maior estabilidade, desempenho e escalabilidade no tráfego de dados, atendendo ao crescimento contínuo do volume de acessos e melhorando a experiência dos usuários em nossos portais e plataformas digitais.
- **Licenciamento do Adobe Creative Cloud:** Licitação destinada a ampliar o número de licenças do pacote Adobe Creative Cloud, que inclui *softwares*

⁴⁴ Sistema que coloca placar e tarjas durante os jogos.



essenciais para edição de vídeos, criação de artes, manipulação de imagens e design gráfico. Essas ferramentas são amplamente utilizadas em diversas áreas, como produção audiovisual, comunicação institucional e design digital. Além disso, o novo contrato passou a contemplar um banco de imagens e uma solução de inteligência artificial voltada para a geração automatizada de conteúdos, otimizando o fluxo de trabalho criativo e reduzindo a dependência de recursos externos.

- **Contratação de certificados digitais e *Secure Sockets Layer - SSL*:** Licitação que previu a contratação de serviços de certificação digital, com o objetivo de garantir a segurança e a integridade dos sistemas administrativos e dos portais institucionais da empresa. Essas certificações são fundamentais para a autenticação de usuários e proteção de informações sensíveis. A contratação compreende ainda certificados SSL para todos os sites, garantindo a criptografia das conexões e aumentando a confiança dos usuários no ambiente digital.
- **Aquisição de novos servidores corporativos:** Foram adquiridos e implantados novos servidores para fortalecer a infraestrutura de virtualização da empresa. Essa modernização foi realizada nos datacenters localizados em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, proporcionando maior capacidade de processamento, armazenamento e disponibilidade para os serviços críticos da organização.
- **Aquisição de workstations de alto desempenho:** Foram adquiridos equipamentos de alto desempenho destinados às áreas de criação, edição de imagens e produção audiovisual. Esses equipamentos contam com processadores de última geração, placas de vídeo dedicadas e armazenamento de alta velocidade, garantindo maior eficiência no processamento de vídeos, renderização de animações e manipulação de grandes volumes de dados. Além do setor de criação, essas máquinas também atenderão outras necessidades que exigem alto poder computacional, como análise de dados e simulações gráficas.

- **Aquisição de licenças do VMIX:** Foram adquiridas licenças do *software* VMIX, uma plataforma profissional de produção de vídeo ao vivo para otimizar a produção e transmissão de conteúdos audiovisuais. O VMIX permite a captação, mixagem, gravação e transmissão de vídeo em alta qualidade, sendo um recurso essencial para transmissões ao vivo, eventos e produções televisivas da empresa.
- **Contratação do serviço *Castr.io*:** Foi contratado o serviço *Castr.io*, uma plataforma que permite a distribuição de transmissões ao vivo para múltiplas saídas simultaneamente, incluindo redes sociais como YouTube, Facebook e Twitter. Essa solução amplia o alcance das transmissões da empresa, facilitando a distribuição de conteúdos audiovisuais e garantindo maior engajamento do público.
- **Aquisição de peças de TI:** Licitação destinada à reposição e aquisição de peças e componentes de TI, essencial para a manutenção e continuidade das operações. Essa ação visa minimizar riscos de falhas e garantir que os equipamentos da empresa permaneçam em pleno funcionamento.
- **Solução de outsourcing de impressão e digitalização:** Licitação para a contratação de um novo serviço de impressão, com o objetivo de otimizar os custos e adequar a infraestrutura às necessidades atuais. O contrato foi reestruturado para garantir um dimensionamento mais eficiente, reduzindo desperdícios e melhorando a gestão dos recursos de impressão da empresa.
- **Aquisição de desktops, notebooks, tablets e scanners:** Licitação realizada para renovar e ampliar o parque tecnológico da empresa. A compra desses equipamentos permitirá uma maior mobilidade e eficiência para as equipes, facilitando o trabalho remoto e híbrido, além de aprimorar o processamento e digitalização de documentos administrativos e institucionais.

O ano de 2024 foi marcado por avanços significativos na transformação digital da EBC, consolidando a TI como um pilar fundamental para inovação, segurança e modernização dos processos institucionais.



1. Principais Sistemas suportados pela equipe de TI

Publicidade Legal:

- **Objetivos:** gestão do serviço de publicidade legal prestado pela EBC para todas as instituições públicas, a fim de divulgar informações em canais de comunicação no Brasil e no mundo.
- **Principais funcionalidades:** solicitação de orçamentos e de inserção nos diversos meios de comunicação, canal de comunicação com os veículos privados de publicação, início do processo de faturamento.
- **Criticidade:** sem a utilização do sistema, todos os controles passariam a ser manuais, o que tornaria inviável o atendimento às demandas da esfera federal, estadual e municipal nas necessidades de publicação legal.
- **Manutenção:** equipe própria. A terceirização do serviço permanece em prospecção.

ERP Protheus – TOTVS:

- **Objetivos:** automação e integração da área administrativa da EBC.
- **Principais funcionalidades:** atender às necessidades dos processos de Ativo Fixo (Patrimônio), Estoque, Gestão de Pessoas (Folha de Pessoal), Avaliação e Pesquisa de Desempenho, Treinamento, Ponto Eletrônico, Recrutamento e Seleção de Pessoal e Cargos e Salários.
- **Criticidade:** a falta do sistema exigiria da EBC utilização de meios manuais, controles por planilhas, retrabalhos e eventuais inconsistências.
- **Situação atual:** sistema implantado e em ambiente de produção.
- **Manutenção:** Suporte terceirizado contratado.

Avid Inews: Sistema de automação jornalística e sala de notícias.

- **Objetivos:** gerenciamento de redação que serve como o centro dinâmico da criação e distribuição de conteúdo.
- **Criticidade:** essencial para a realização dos telejornais da TV Brasil.
- **Manutenção:** equipe própria.

Informa:

- **Objetivos:** automação de estúdios de rádios.
- **Principais funcionalidades:** formado por um conjunto de subsistemas que fazem automação de estúdio (InfoAudio), administração, Operações Comerciais - Opec, Financeiro (InfoRadio), gravação, armazenamento e localização de arquivos de áudio da transmissão das emissoras de rádio (Info-Rec), Programação musical (InfoDisc), gestão de ouvintes (InfoAudience) e gerenciamento de notícias (InfoReport).
- **Criticidade:** essencial ao funcionamento das rádios administradas pela EBC.
- **Manutenção:** terceirizada, já inclusos os custos de licenciamento.

iAcervo: Sistema de gestão de acervo físico, grade e roteiro de programação:

- **Objetivos:** gestão de acervo audiovisual, gestão da programação e controle de localização e empréstimo das mídias físicas.
- **Principais funcionalidades:** transferências, empréstimos, devoluções, cadastro, controle e armazenamento referente aos conteúdos produzidos de forma analógica na emissora. Integra sistema de Opec, sistema de Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – Ecad, criação da grade da emissora, que serve como base para a programação, catalogação de con-



teúdos e criação roteiro, além de permitir integração ao sistema de Opec a ser adquirido.

- **Criticidade:** imprescindível para a gestão do conteúdo analógico da EBC e fundamental para o funcionamento da emissora.
- **Manutenção:** equipe própria.

Media Asset Management - MAM: Sistema de gestão de ativos de mídias:

- **Objetivos:** gestão do acervo digital de ativos de mídias – arquivos digitais de vídeo, áudio e fotos.
- **Principais funcionalidades:** armazenamento e gestão de fotos, vídeos e áudios que fazem parte da produção de programas para os diversos veículos da EBC que, inseridos e indexados, via sistema MAM, podem ser resgatados, a partir de qualquer computador ou ilha de edição conectados à intranet da EBC.
- **Criticidade:** imprescindível para a guarda, gestão do acervo digital produzido pelos veículos da EBC e para o acesso ao conteúdo armazenado entre as diversas áreas de produção, acervo e jornalismo da Empresa.
- **Manutenção:** equipe própria.

Portais EBC, Agência Brasil, Radiagência Nacional, TV Brasil, Rádios EBC, Agência Gov, Canal Gov, Rádio Gov:

- **Objetivos:** publicar e divulgar conteúdo para sociedade e para a Administração Pública.
- **Principais funcionalidades:** edição e publicação de conteúdo multimídia, áudio, vídeo, texto e imagens nos sítios da EBC.
- **Criticidade:** por se tratar de meios de divulgação de conteúdo produzido

pela EBC, sem esses canais a EBC não teria como divulgar conteúdos na internet.

- **Manutenção:** equipe própria.

Aplicativo TV Brasil Play:

- **Objetivos:** oferecer ao público um vasto catálogo de conteúdo de vídeo sob demanda e streaming ao vivo da TV Brasil.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda - VoD, assistir à programação da TV Brasil ao vivo e buscar conteúdo.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo, que é produzido pela EBC, e alavanca a audiência.
- **Manutenção:** equipe própria.

Aplicativo Rádios EBC:

- **Objetivos:** oferecer ao público música e informação das emissoras de rádio da EBC em um único app.
- **Principais funcionalidades:** envio de notificações um minuto antes de o programa começar; compartilhamento nas mídias sociais, inclusive via WhatsApp; possibilidade de ouvir as rádios sem manter o aplicativo aberto no celular; leitura de texto de entrevistas e notícias postadas no site das Rádios EBC, menu de Programas, Notícias e acesso a áudios de entrevistas anteriores.
- **Criticidade:** a criação do aplicativo das Rádios EBC amplia o acesso ao conteúdo que é produzido pelas rádios Nacional e MEC, alavanca a audiência e aumenta o valor da entrega do nosso conteúdo para a sociedade.
- **Manutenção:** equipe própria.



EPG - Electronic Programming Guide (Grade de Programação Eletrônica):

- **Objetivos:** disponibilizar a grade de programação da TV Brasil para o playout⁴⁵ de programação das praças: DF, SP, RJ e transmissão via satélite.
- **Principais funcionalidades:** envio da programação semanal para os playouts DF, RJ e SP.
- **Criticidade:** distribuição da programação, via playout, para as praças.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

Aplicativo Canal Gov:

- **Objetivos:** disponibilizar vídeo sob demanda e streaming ao vivo do Canal Gov.
- **Principais funcionalidades:** assistir aos vídeos sob demanda - VoD, assistir à programação do Canal Gov ao vivo e buscar conteúdo.
- **Criticidade:** a criação de um aplicativo de vídeo sob demanda amplia o acesso ao conteúdo, que é produzido pela EBC, e alavanca a audiência.
- **Situação atual:** sistema implantado.
- **Manutenção:** equipe própria.

Prateleira:

- **Objetivos:** gestão dos conteúdos das plataformas da EBC.
- **Principais funcionalidades:** unificar os registros advindos dos sistemas iA-cervo (sistema de gestão de programação de TV) e MAM (sistema de acer-

vo de conteúdos – áudio, vídeo, fotografia e documentos) e disponibilizá-los para as plataformas de distribuição de conteúdo.

- **Criticidade:** a integração com o serviço do aplicativo do EBC Play e com o site permite a distribuição e organização do conteúdo. A falta de gerência desse conteúdo impossibilitaria o aproveitamento de oportunidades de novas formas de distribuição.
- **Manutenção:** equipe própria.

Sistema de containerização de infraestrutura:

- **Objetivos:** implementação de infraestrutura de gestão para operações em ambientes mais modernos, usando um sistema de modularização tecnicamente chamado de containers.
- **Criticidade:** essa estrutura de solução técnica torna possível o aumento da quantidade do número de serviço prestado de determinado sistema.
- **Manutenção:** equipe própria.

Automator:

- **Objetivos:** Automatizar a criação de peças gráficas para a TV, sites e redes sociais.
- **Principais funcionalidades:** geração automatizada de material gráfico em vídeo a partir de modelos pré-definidos.
- **Criticidade:** alimentação de conteúdo na programação da TV Brasil, Canal Gov e Canal Educação, incluindo jornais e outros programas.
- **Manutenção:** equipe própria.

⁴⁵ Playout: equipamento responsável por executar a lista de exibição de vídeos que compõem a grade de programação de um canal de TV.



Gerador de Carácteres - GC EBC:

- **Objetivos:** Sistema de grafismo para programas de TV.
- **Principais funcionalidades:** geração de grafismo, automação de inserção de artes.
- **Criticidade:** inserção de grafismos na programação da TV Brasil, Canal Gov e Canal Educação incluindo jornais e outros programas.
- **Manutenção:** equipe própria.

Sistema Integra:

- **Objetivos:** Integração com o sistema *Electronic Programming Guide* – EPG.
- **Principais funcionalidades:** Difundir informações e enviar arquivos de programação aos membros da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão - RNCP/TV, e marcação automática da programação ao vivo.
- **Criticidade:** Envio da grade de programação para as redes parceiras de TV.
- **Manutenção:** equipe própria.

Sistema de Monitoramento:

- **Objetivos:** Utilizada para o monitoramento dos servidores, *link* de internet, sites, aplicações com envios de alertas automáticos para *e-mail* e chat-EBC.
- **Principais funcionalidades:** monitoramento com envios de alertas automáticos para *e-mail* e sistema *Telegram*.
- **Criticidade:** monitoramento dos serviços da TI da EBC.
- **Manutenção:** equipe própria.

SEI:

- **Objetivos:** O Sistema Eletrônico de Informações- SEI tem o objetivo de digitalizar e agilizar a tramitação de processos administrativos, promovendo transparência, eficiência e redução do uso de papel na administração pública.
- **Principais funcionalidades:** As principais funcionalidades do SEI incluem a gestão eletrônica de processos, assinatura digital, controle de acesso, automação de fluxos de trabalho, integração com outros sistemas, notificações eletrônicas e consulta pública de documentos.
- **Criticidade:** Gestão documental da empresa.
- **Manutenção:** equipe própria.

6.2.6.3. Segurança da Informação

Em 2024 não houve novas ações no processo de Segurança da Informação.

6.2.6.4. Plano de Continuidade de Negócios

Em 2024 não houve alterações no Plano de Continuidade de Negócios da EBC.





6.3. Sustentabilidade Ambiental e Social

Comissão Permanente de Sustentabilidade Socioambiental

Em 2024, a EBC atualizou a composição da Comissão Permanente de Sustentabilidade Socioambiental⁴⁶, em conformidade com a Política de Sustentabilidade Socioambiental – PO 900/03, que tem como objetivo:

- Implementar e monitorar as ações do Plano de Logística Sustentável – PLS;
- Promover a adoção de boas práticas de sustentabilidade no desenvolvimento das atividades da EBC;
- Monitorar, ciclicamente, a adoção de iniciativas sustentáveis na EBC;
- Buscar novas tecnologias economicamente viáveis e aperfeiçoar as operações e processos da Empresa, de modo a minimizar os impactos ao meio ambiente;
- Promover, juntamente à Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI, o programa de sensibilização e capacitação de empregados e gestores quanto à sustentabilidade; e
- Elaborar e aprovar o seu Regimento Interno.

As atividades da Comissão começaram efetivamente com a publicação do Regimento Interno, em abril de 2024. Durante o ano, foram realizadas seis reuniões, que abordaram temas como a elaboração do plano de ação e a execução de atividades práticas.

Neste período, destacaram-se duas campanhas importantes: **Dia Sem Copos** e **Plantio de Mudanças**.

- **Dia Sem Copos:** Essa campanha teve como objetivo principal conscientizar os empregados sobre o uso responsável dos recursos da EBC, em especial a redução do consumo de materiais descartáveis poluentes, como copos plásticos. A iniciativa foi bem recebida e, devido ao sucesso, foi ampliada na semana seguinte para dois dias sem copos. Durante a campanha, os copos plásticos foram retirados dos filtros de água nos locais de maior circulação da EBC em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, resultando na economia de mais de 6 mil copos plásticos.
- **Plantio de Mudanças:** Com o objetivo de iniciar a recomposição da vegetação na área da EBC no SIA (Brasília), foram plantadas 15 mudas de espécies nativas da região. Para homenagear os empregados mais antigos da Empresa, cada muda recebeu o nome de um desses colaboradores.

Enquanto o plano de ação para 2025 ainda está sendo ajustado e aguarda validação pelos membros da Comissão, as metas para o próximo ano incluem:

- Intensificar a conscientização sobre a utilização e reciclagem de recursos corporativos, como papel, plástico e borra de café.
- Promover palestras e campanhas que engajem os empregados na criação de um ambiente de trabalho comprometido com a preservação, conservação, recuperação, utilização e destinação sustentável dos recursos.

⁴⁶ 06/11/2024 Portaria - Presidente nº 585 (SEI nº 0011115) - Alteração da Composição da Comissão Permanente de Sustentabilidade Socioambiental
17/01/2024 Portaria - Presidente nº 051 (e-DOC 6F9620FD) - Alteração na Composição da Comissão Permanente de Sustentabilidade Socioambiental



Gestão Empresarial da Sustentabilidade Socioambiental

Em 2024, a EBC promoveu o desfazimento de aproximadamente 30 toneladas de sucata de uma torre situada em um imóvel de sua propriedade no Maranhão, considerando que o bem se encontrava em estado de total obsolescência.

O desfazimento foi realizado de forma eficiente e ambientalmente sustentável, eliminando riscos de proliferação de insetos, reprodução de ratos e animais peçonhentos, além de prevenir potenciais problemas de saúde para os empregados da EBC naquela localidade.

Além disso, a Empresa também manteve práticas sustentáveis de anos anteriores como:

- Realização de vistoria periódica nas instalações hidráulicas para identificar vazamentos (como desgaste em válvulas de descarga e torneiras);
- Monitoramento constante do consumo de água para identificar, de imediato, a ocorrência de vazamentos em instalações hidráulicas;
- Realização dos serviços de manutenção preventiva e corretiva dos aparelhos de ar-condicionado, com troca de filtros, visando à diminuição do consumo de energia e melhoria na qualidade do ar;
- Prática de apagar as lâmpadas dos ambientes desocupados e de máximo aproveitamento da iluminação natural;
- Uso do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) como ferramenta oficial de tramitação de processos eletrônicos, substituindo, além do EBC DOC, processos que ainda tramitavam por meio físicos;
- Contrato de *outsourcing* de impressão.

Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça

O Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça da EBC foi criado em 2012 com o objetivo de desenvolver políticas internas de promoção da equidade de gênero e raça. A missão é promover uma cultura organizacional inclusiva, garantindo igualdade de oportunidades, independentemente de orientação sexual, identidade de gênero, raça ou etnia.

Ao longo do ano, o Comitê desenvolveu diversas ações de conscientização e cidadania, como: palestras, rodas de conversa, feiras de exposição, lançamento de livros e parcerias com eventos externos.

Atualmente, o Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça da EBC integra a Rede Equidade, coordenada pelo Senado Federal. Em atenção às demandas do Comitê, a EBC é partícipe da 7ª edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, promovido pelo Ministério das Mulheres, e é signatária do Pacto pela Diversidade, Equidade e Inclusão nas Empresas Estatais, coordenado pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos. Desde a adesão a essas iniciativas, com início em dezembro de 2023, a EBC tem concentrado esforços na implementação de ações concretas para alcançar as metas do plano de ação e obter o Selo Pró-Equidade concedido pelo Governo Federal.

Durante o ano, o Comitê promoveu eventos e campanhas educativas, incluindo:

- Apoiou iniciativas como o Festival Latinidades e o Festival Aquilombar;
- Comemorações do Mês do Orgulho LGBTQIAPN+, com palestras e divulgação de glossários inclusivos;
- Julho das Pretas, com rodas de conversa, vídeos temáticos e coberturas jornalísticas;
- Homenagens aos 18 anos da Lei Maria da Penha, com *videocasts* e campanhas de conscientização;



- Mostra “Viva Maria”, celebrando 43 anos de histórias de mulheres inspiradoras;
- Exposição do Memorial das Palavras Proibidas, em homenagem a Marielle Franco;
- Participação no III Seminário de Direitos Humanos na Gestão Pública, com o tema “Racismo em Suas Múltiplas Dimensões”;
- Disponibilização de cursos e treinamentos.

Para o próximo ano, a EBC planeja consolidar as ações iniciadas em 2024, com foco em:

- Ampliar a participação em grupos de trabalho da Rede Equidade, com atuação em temas estratégicos;
- Realizar novos eventos e campanhas educativas para fortalecer a diversidade e a equidade no ambiente organizacional;
- Avançar na execução das metas do plano de ação 2024-2026, visando a obtenção do Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça;
- Desenvolver parcerias interinstitucionais para expandir o impacto das iniciativas.

Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública - SINPAS

O Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública - SINPAS foi instituído na Empresa Brasil de Comunicação - EBC como um mecanismo de resgate da participação social na Comunicação Pública brasileira. O SINPAS resultou da ação do Grupo de Trabalho sobre Comunicação Pública e participação social na EBC, instituído pela Portaria Secom/PR nº 19, de 15 de novembro de 2023, e regulamentado pela Portaria Secom/PR nº 32, de 19 de dezembro de 2023. O referido Grupo de Trabalho se reuniu de dezembro de 2023 a abril de 2024 para formulação de uma proposta consensual entre governo e sociedade civil para o restabelecimento da participação social no âmbito da EBC.

O SINPAS passou a constar na estrutura da EBC após mudança no Regimento Interno aprovada na deliberação nº 69 do Conselho de Administração - CONSAD, de 23 de agosto de 2024, sendo composto por:

- **Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão - CPADI:** instituído pela Portaria-Presidente Nº 549/2024, o CPADI tem entre suas funções o acompanhamento das diretrizes da programação veiculada pelas emissoras de comunicação pública operadas pela EBC no que tange à participação social, diversidade social, cultural, regional e étnica. O foco também está na pluralidade de ideias na abordagem dos fatos, na perspectiva da observância dos princípios de promoção da cultura nacional, pluralidade de fontes de conteúdo, estímulo à produção regional e à produção independente, além de suas finalidades educativas, artísticas, cultural, científica, informativa e promotora da cidadania;
- **Comitê Editorial e de Programação - COMEP:** conforme Decreto nº 12.005, de 23 de abril de 2024, o COMEP tem por finalidade promover a participação da sociedade civil no acompanhamento da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, observada a pluralidade da sociedade brasileira;
- **Assessoria Especial de Participação Social e Diversidade:** a partir da mudança no Regimento Interno, a Assessoria foi implementada pela



Portaria-Presidente N° 574/2024, tendo como principais funções fomentar e articular as relações políticas da empresa com os diferentes segmentos da sociedade civil; fortalecer e coordenar os mecanismos e as instâncias democráticas de diálogo e a atuação conjunta entre a administração pública federal e a sociedade civil, a partir das deliberações do COMEP e CPADI;

- **Ouvidoria:** É responsável pelo acompanhamento e tratamento das manifestações dos usuários internos e externos dos serviços de comunicação ofertados pela EBC, em cumprimento às orientações normativas da Controladoria-Geral da União (CGU), por meio da Ouvidoria-Geral da União (OGU). Compete à Ouvidoria, como integrante do SINPAS, elaborar relatórios regulares para o Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão. Conforme Portaria-Presidente N° 549/2024, tal trabalho será utilizado para o aprimoramento dos instrumentos de fiscalização e participação social na empresa.

Ambos os comitês, CPADI e COMEP foram compostos por votação direta, através da plataforma Brasil Participativo, com ampla participação geral, e com candidaturas de representantes da sociedade civil de diferentes segmentos sociais, reforçando o caráter democrático e inclusivo do SINPAS.

A criação do SINPAS é um avanço significativo na democratização da Comunicação Pública, assegurando que a sociedade desempenhe um papel ativo na formulação de políticas e diretrizes que promovam a diversidade, a pluralidade de ideias e a valorização cultural.

Cobertura de Sustentabilidade Ambiental e Social - Jornalismo TV Brasil

Os temas relacionados à sustentabilidade ambiental e social são abordados de maneira recorrente nos telejornais da TV Brasil, com reportagens semanais, séries e programas especiais. As pautas incluem os impactos da crise climática, ações de sustentabilidade promovidas pela sociedade civil e pelos governos, além de questões sociais como erradicação da pobreza, combate ao racismo e defesa dos direitos humanos.

Destaques do programa **Caminhos da Reportagem**, premiado em 2024:

- **Sustentabilidade Ambiental:**

“**O valor do lixo**” - Vencedor da 11ª edição do Prêmio Sebrae de Jornalismo - Etapa DF, Categoria Vídeo.

“**Cafuringa, a última fronteira verde do Distrito Federal**” - Melhor Documentário Média-Metragem sobre Meio Ambiente, 32ª edição do Festival Ecocine.

“**Terra em cinzas: as queimadas de 2024**” - 1º lugar no 66º Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo.

“**Clima extremo**” - 2º lugar no 66º Prêmio ARI Banrisul de Jornalismo.

- **Sustentabilidade Social:**

“**Pelo direito de sorrir**” - 1º lugar na 7ª edição do Prêmio CROSP de Jornalismo - Categoria Telejornalismo.

“**Inocentes na prisão**” - Vencedor da 46ª edição do Prêmio de Jornalismo Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos.

7. Informações Financeiras e Contábeis





7.1. Demonstrações Contábeis exigidas pela Lei N° 6.404, de 1976 e Notas Explicativas

Desempenho Financeiro

Em 2024, a EBC administrou ativos no valor de **R\$ 673,04 milhões**.

São destaques, dentre outros:

- as aplicações financeiras R\$ 270,94 milhões;
- o imobilizado com R\$ 101,25 milhões; e
- o intangível com R\$ 111,65 milhões.

O patrimônio líquido contabilizado, em 2024, foi de **R\$ 497,36 milhões**.

No ano de 2024, a Empresa apurou prejuízo contábil no valor de **R\$ 16,64 milhões**. Importa ressaltar que **foram realizados investimentos** originários de recursos da Fonte Tesouro, no valor de **R\$ 20,98 milhões**, os quais se destinaram à aquisição de bens dos Grupos Imobilizado e Intangível. Esses bens, na sua representatividade, contribuíram para o fortalecimento do sistema público de radiodifusão e comunicação, impulsionando, assim, meios ao cumprimento dos objetivos institucionais da EBC. Após a realização da Assembleia Geral, que irá deliberar sobre o resultado contábil de 2024, **mencionado valor será utilizado para o aumento do Capital Social** da forma que estabelecem os subitens 2.3.7 e 2.3.8 da Macrofunção/SIAFI 021122 – Participação da União no Capital de Empresas, combinados com o Parágrafo Único, do art. 2º, do Decreto nº 2.673/2018.

Gráfico 40. Resultado Contábil



Fonte: SIAFI



Destaca-se abaixo, os resultados apurados nos últimos seis anos:

- R\$ 17,7 milhões (2019);
- R\$ 2,7 milhões (2020);
- R\$ 6,7 milhões (2021 - Reapresentado⁴⁷);
- R\$ -8,8 milhões (2022 - Reapresentado) e
- R\$ 32,7 milhões (2023 - Reapresentado)
- R\$ -16,6 milhões (2024).

Quanto aos **indicadores de desempenho**, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam **26,10%** do Ativo Total.

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que, no caso da EBC, *para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ 2,83 de seu patrimônio*.

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2024 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico⁴⁸ da EBC.

Tabela 30. Indicadores de Desempenho

Indicadores	Fórmulas ⁴⁹	2024
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,62
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,24
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,23
Liquidez imediata	$\frac{Caixa e Equivalentes de Caixa}{PC}$	1,81
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	26,10%
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	2,83

Fonte: SIAFI

⁴⁷ Conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022 e 2023 e 2024 (Nota 04), os resultados referentes aos exercícios de 2021, 2022 e 2023 sofreram ajustes.

⁴⁸ <https://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>

⁴⁹ AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo.

8. Listas

8.1. Siglas e Abreviaturas Citadas

AC - Analista de Comunicação

AC - Ativo circulante;

AC - Ação Cautelar

ACP - Analista de Empresa de Comunicação Pública

ACT - Acordo Coletivo de Trabalho

AD - Processo de Apuração Direta

ANC - Ativo Não Circulante

AROELP - Análise de Riscos e Oportunidades da Estratégia de Longo Prazo

AT - Ativo Total

AUDIN - Auditoria Interna da EBC

BSC - Balanced Scorecard

BI - Business Intelligence

CCAF - Câmara de Mediação e de Conciliação da Administração Pública Federal

CCI - Código de Conduta e Integridade

CDN - Content Distribution Network

CGU - Controladoria-Geral da União

CGPAR - Comissão Interministerial de Governança Corporativa e Administração de Participações Societárias da União

CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

CISSET/PR - Secretaria de Controle Interno da Presidência da República

CLT - Consolidação das Leis do Trabalho

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

COAUD - Comitê de Auditoria da EBC

COMEP - Comitê Editorial e de Programação

CONCS - Consultoria Adjunta do Consultivo

CONCT - Consultoria Adjunta do Contencioso

CONFIS - Conselho Fiscal da EBC



CONJU - Consultoria Jurídica da EBC

CONSAD - Conselho de Administração da EBC

COSIC - Comitê de Segurança da Informação e da Comunicação da EBC

COSO - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

CPADI - Comitê de Participação Social, Diversidade e Inclusão

CPR - Comitê de Programação e Rede

CRG-MM - Maturidade Correcional do Modelo

CROSP - Conselho Regional de Odontologia de São Paulo

CTIC - Comitê de Tecnologia da Informação e Comunicação da EBC

DIAFI - Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - EBC

DICOP - Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC

DIGER - Diretoria-Geral da EBC

DIJOR - Diretoria de Jornalismo da EBC

DIREX - Diretoria Executiva da EBC

DN/TCU - Decisão Normativa do Tribunal de Contas da União

DOTEC - Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia da EBC

EBC - Empresa Brasil de Comunicação S.A.

EBC Prev - Plano de Benefício de Previdência Complementar

Ecad - Escritório Central de Arrecadação e Distribuição

ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio

EPG - Electronic Programming Guide

ERP - Enterprise Resource Planning

ESG - Environmental, Social and Governance

FCC - Função Comissionada de Comunicação

FIOCRUZ - Fundação Oswaldo Cruz

FM - Frequência Modelada

FGV - Fundação Getúlio Vargas

GC - Geração de Caracteres

GCP - Gestor de Atividade Jornalística de Empresa de Comunicação Pública

GT - Grupo de Trabalho

GTA - Guia de Transparência Ativa

GXGEP - Gerência de Administração de Pessoas

GXOFC - Gerência Executiva de Orçamento, Finanças e Contabilidade

GXTIN - Gerência Executiva de Tecnologia da Informação

HD - High Definition

IA - Inteligência Artificial

ICMS - Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação

IFRS - International Financial Reporting Standards

IIA - Instituto Internacional dos Auditores Internos

igg/TCU - Índice Integrado de Governança e Gestão Pública - TCU

IN/TCU - Instrução Normativa do Tribunal de Contas da União

INSS - Instituto Nacional do Seguro Social

IP - Investigação Preliminar

IPS - Investigação Preliminar Sumária

IPTU - Imposto Predial e Territorial Urbano

JC - Jornalista

JCP - Jornalista de Empresa de Comunicação Pública

LAI - Lei de Acesso à Informação

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais

LNC - Levantamento de Necessidades de Capacitação

LOA - Lei Orçamentária Anual

LRF - Lei de Responsabilidade Fiscal



MAM - Media Asset Management (Sistema de Gestão de Mídias Digitais)
MCOM - Ministério das Comunicações
MCTI - Ministério de Ciências Tecnologia e Inovações
MEC - Ministério da Educação
MGI - Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos
MJ - Ministério da Justiça
MS - Ministério da Saúde

OC - Ondas Curtas
Opec - Operações Comerciais

PAR - Processo Administrativo de Responsabilização de Pessoa Jurídica
PAINT - Plano Anual de Auditoria Interna
PC - Passivo Circulante
PCA - Plano de Contratação Anual
PcD - Pessoas com Deficiência
PCR - Plano de Carreiras e Remunerações
PDTIC - Plano Diretor de Tecnologia da Informação e da Comunicação
PETIC - Plano Estratégico de TI e da Comunicação da EBC
PGIRC - Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos da EBC
PJ - Pessoas Jurídicas
PL - Patrimônio Líquido
PLS - Plano de Logística Sustentável da EBC
PNC - Passivo Não Circulante
PNPC - Programa Nacional de Prevenção à Corrupção
PNTTP - Programa Nacional de Transparência Pública
PNT - Painel Nacional de Televisão
POS - Planos Orçamentários
POSIN - Política de Segurança da Informação
POP - Procedimento Operacional Padrão
PPA - Plano Plurianual
PRESI - Presidência da EBC

QLP - Quadro de Lotação de Pessoal da EBC

RAE - Reunião de Avaliação da Estratégia da EBC
RAINT - Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna
RANAC - Edifício Rádio Nacional da EBC
Renouv - Rede Nacional de Ouvidorias
RFB - Receita Federal do Brasil
RI - Relatório Integrado
RI DIREX - Regimento Interno da Diretoria Executiva
RI EBC - Regimento Interno EBC
RILC - Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC
RJU - Regime Jurídico Único
RLP - Realizável à Longo Prazo
RNCP - Rede Nacional de Comunicação Pública
RNP - Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
RNCP/Rádio - Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio
RNCP/TV - Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão
RNP - Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
RNR - Rede Nacional de Rádio
RVA - Remuneração Variável Anual

SCS - Setor Comercial Sul
SECOM - Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República
SEI - Sistema Eletrônico de Informações
SEST - Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais
SFC - Secretaria Federal de Controle Interno
SIAFI - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SIAPE - Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos
SIC - Sistema de Informações ao Cidadão
SIC2 - Sistema de Informações de Custos
SIC/EBC - Sistema de Informações ao Cidadão da EBC
SINPA - Sindicância Patrimonial



SINPAS - Sistema Nacional de Participação Social na Comunicação Pública

SIORG - Sistema de Informações Organizacionais do Governo Federal

SISP - Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação

SOF - Secretaria de Orçamento Federal

STA - Sistema de Transparência Ativa

STN - Secretaria do Tesouro Nacional

TAC - Termo de Ajustamento de Conduta

TC - Técnico em Comunicação

TCA - Técnico da Área de Administração de Empresa de Comunicação Pública

TCO - Técnico de Operações de Empresa de Comunicação Pública

TCP - Técnico de Produção e Manutenção de Empresa de Comunicação Pública

TCU - Tribunal de Contas da União

TED - Termo de Execução Descentralizada

TI - Tecnologia da Informação

TIC - Tecnologia da Informação e Comunicação

TLP - Taxa de Limpeza Pública

TST - Tribunal Superior do Trabalho

UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro

UnB - Universidade de Brasília

USC - Unidade Setorial de Correição

VoD - Vídeos sob Demanda



8.2. Índice de Tabelas, Quadros, Gráficos e Figuras

Figuras

15	Figura 1. Estrutura Organizacional	103	Figura 20. Resultado do Objetivo Estratégico 6
17	Figura 2. Macroestrutura Organizacional	114	Figura 21. Resultado do Objetivo Estratégico 7
18	Figura 3. Cadeia de Valor aprovada pela Deliberação DIREX nº 19 de 29/2/2024	137	Figura 22. Lei Orçamentária Anual 2024
19	Figura 4. Macroprocessos	173	Figura 23. Principais Investimentos de Capital
20	Figura 5. Macroprocessos por Objetivos Estratégicos	178	Figura 24. Mapa e Objetivos Estratégicos de TI da EBC
21	Figura 6. Produtos e Serviços		
23	Figura 7. Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública		
36	Figura 8. Estrutura de governança		
52	Figura 9. Tempo Médio de Resposta Fala.BR		
57	Figura 10. Mapa Estratégico EBC 2024-2028		
58	Figura 11. Mapa Estratégico EBC 2025-2029		
66	Figura 12. Vinculação dos Planos da EBC		
71	Figura 13. Resultados do Objetivo Estratégico 1		
72	Figura 14. Resultados do Objetivo Estratégico 2		
73	Figura 15. Resultados do Objetivo Estratégico 3		
77	Figura 16. Resultado do Objetivo Estratégico 4		
78	Figura 17. Resultado dos indicadores operacionais das Redes Sociais		
81	Figura 18. Resultado do Objetivo Estratégico 5		
84	Figura 19. Cobertura RNCP TV/ Rádio		

Gráficos

27	Gráfico 1. Riscos Globais classificados por gravidades no curto e longo prazo
30	Gráfico 2. Quantidade de Processos x Ano
31	Gráfico 3. Objeto das ações trabalhistas
31	Gráfico 4. Responsabilidade Subsidiária
44	Gráfico 5. Ranking elogios no painel resolveu?
48	Gráfico 6. Quantidade de Manifestações Procedentes à Ouvidoria em 2024
49	Gráfico 7. Itens de Transparência Ativa Avaliados
50	Gráfico 8. Comparativo do preenchimento do Sistema de Transparência Ativa STA/2024
52	Gráfico 9. Nível de Satisfação da Ouvidora
53	Gráfico 10. Resolutividade Fala.BR
54	Gráfico 11. Nível de satisfação do usuário em 2024
75	Gráfico 12. Receita Líquida Faturada por Linha de Negócio



118	Gráfico 13. Resultado do Objetivo Estratégico 8	168	Gráfico 34. Demonstrativo de Despesas de Funcionamento Administrativo 2021 a 2024
120	Gráfico 14. Resultado do Objetivo Estratégico 9	169	Gráfico 35. Despesas Administrativas mais relevantes em 2023 e 2024
122	Gráfico 15. Resultado do Objetivo Estratégico 10	170	Gráfico 36. Investimentos mais relevantes em 2024
126	Gráfico 16. Resultado do Objetivo Estratégico 11	170	Gráfico 37. Comparativo de Contratações Estratégicas
139	Gráfico 17. Ação - 20B5 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública	171	Gráfico 38. Comparativo de Aquisições de Direito de Exibição
140	Gráfico 18. Custeio	172	Gráfico 39. Contratações por Modalidade (tipo e valor) em 2024
140	Gráfico 19. Investimento	191	Gráfico 40. Resultado Contábil
141	Gráfico 20. Execução Orçamentária 2022 a 2024		
143	Gráfico 21. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2023 – Pessoal	Quadros	
145	Gráfico 22. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2024 – Custeio	55	Quadro 1. Mecanismos de Transparência das Informações Relevantes sobre a Atuação da EBC
147	Gráfico 23. Despesas Empenhadas por Elemento de Despesas 2024 – Investimento		
149	Gráfico 24. Arrecadação da CFRP e Receitas Realizadas - 2023 e 2024	Tabelas	
151	Gráfico 25. Receita Realizada (Arrecadada) - Própria 2022 a 2024	29	Tabela 1. Objetivos estratégicos
154	Gráfico 26. Principais Custos Apurados em 2023 x 2024	33	Tabela 2. Relação de Trabalhos da Auditoria Interna
155	Gráfico 27. Custos 2024 por plataformas	45	Tabela 3. Relacionamento com as Partes Interessadas 2023 e 2024
158	Gráfico 28. Quantitativo do Quadro de Pessoal	48	Tabela 4. Fale com a Ouvidoria 2023x2024
161	Gráfico 29. Despesas efetivadas com Pessoal (em R\$ milhões)	60	Tabela 5. Alterações - RAE
162	Gráfico 30. Gastos com Benefícios (em R\$ milhões)	63	Tabela 6. Orientações Gerais do CONSAD
163	Gráfico 31. Distribuição dos Gastos com Benefícios em 2024	64	Tabela 7. Diretrizes DIREX – Gestão e Administração
166	Gráfico 32. Remuneração da Diretoria Executiva (em R\$ milhões)	65	Tabela 8. Diretrizes CPR – Conteúdo, Programação e Rede Nacional de Comunicação Pública
167	Gráfico 33. Tabela de Gastos Conselhos e Comitê	66	Tabela 9. Diretrizes CTIC – Tecnologia de Infraestrutura e da Informação



70	Tabela 10. Desempenho por Objetivo Estratégico
86	Tabela 11. Relação das emissoras afiliadas à RNCP/TV
95	Tabela 12. Relação das emissoras afiliadas à RNCP/Rádio
142	Tabela 13. Execução por Elemento de Despesas 2024 – Pessoal
144	Tabela 14. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2024 – Custeio
146	Tabela 15. Execução por Grupo e Elemento de Despesas 2024 – Investimento
148	Tabela 16. CFRP (Valor Arrecadado x Valor Repassado)
148	Tabela 17. Receitas Realizadas (Tesouro e CFRP)
148	Tabela 18. Arrecadação da CFRP e Receitas Realizadas – 2023 e 2024
150	Tabela 19. Receita Realizada (Próprias)
151	Tabela 20. Receita Realizada (Próprias) de 2020 a 2024
156	Tabela 21. Custos por Programas Governamentais – Ref. 2024
157	Tabela 22. Quadro de Pessoal
158	Tabela 23. Cargos/Funções Comissionadas
159	Tabela 24. Distribuição de Cargo por Praça
160	Tabela 25. Distribuição de Pessoal por Área Meio e Fim – Diretoria
160	Tabela 26. Distribuição por praça – Relatório por Praça
164	Tabela 27. Distribuição de Progressões
166	Tabela 28. Adesão ao Teletrabalho
178	Tabela 29. Composição da Equipe da GXTIN
192	Tabela 30. Indicadores de Desempenho

8.3. Leis, Decretos, Normas Inferiores e Normativos Internos Citados

Leis

Constituição da República Federativa do Brasil, de 5 de outubro de 1988.

Lei Complementar nº 101/2000 – Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF.

Lei Complementar nº 173/2020 – Estabelece o Programa Federativo de Enfrentamento ao Coronavírus SARS-CoV-2 (Covid-19).

Decreto-Lei nº 5.452/43 – Consolidação Das Leis Do Trabalho – CLT

Lei nº 4.320/1964 – Estatui Normas Gerais de Direito Financeiro para elaboração e controle dos orçamentos e balanços da União, dos Estados, dos Municípios e do Distrito Federal.

Decreto-Lei nº 200/1967 – Dispõe sobre a organização da Administração Federal.

Lei nº 6.404/1976 – Dispõe sobre as Sociedades por Ações.

Lei nº 10.048/2000 – Dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e dá outras providências.

Lei nº 10.098/2000 – Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

Lei nº 10.180/2001 – Organiza e disciplina os Sistemas de Planejamento e de Orçamento Federal, de Administração Financeira Federal, de Contabilidade Federal e de Controle Interno do Poder Executivo Federal, e dá outras providências.

Lei nº 10.436/2002 – Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS e dá outras providências.



Lei nº 11.652/2008 - Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta, autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC e altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966.

Lei nº 12.527/2011 - Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição Federal, altera a Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, revoga a Lei nº 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei nº 8.159, de 8 de janeiro de 1991.

Lei nº 13.303/2016 - Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

Lei nº 13.417/2017 - Altera a Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC, altera a Lei nº 5.070, de 7 de julho de 1966, para dispor sobre a prestação dos serviços de radiodifusão pública e a organização da EBC.

Lei nº 13.460/2017, que dispõe sobre a instituição da Carta de Serviços ao Usuário e a avaliação continuada desses serviços.

Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD.

Decretos

Decreto nº 93.872/1986 - Dispõe sobre a unificação dos recursos de caixa do Tesouro Nacional.

Decreto nº 5.296/2004 - Regulamenta as Leis nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e nº 10.098,

de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

Decreto nº 5.626/2005 - Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, e o artigo 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000.

Decreto nº 6.976/2009 - Dispõe sobre o Sistema de Contabilidade Federal e dá outras providências.

Decreto nº 7.724/2012 - Regulamenta a Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, que dispõe sobre o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do caput do artigo 5º, no inciso II do § 3º do artigo 37 e no § 2º do artigo 216 da Constituição.

Decreto nº 8.945/2016 - Regulamenta, para a União, a Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias na União, nos Estados, no Distrito Federal e nos Municípios.

Decreto nº 9.094/2017 - Regulamenta dispositivos da Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017, dispõe sobre a simplificação do atendimento prestado aos usuários dos serviços públicos, institui o Cadastro de Pessoas Físicas - CPF como instrumento suficiente e substitutivo para a apresentação de dados do cidadão no exercício de obrigações e direitos e na obtenção de benefícios, ratifica a dispensa do reconhecimento de firma e da autenticação em documentos produzidos no País e institui a Carta de Serviços ao Usuário. (Redação dada pelo Decreto nº 9.723, de 2019).

Decreto nº 2.673/2018 - Dispõe sobre o pagamento, pelas empresas estatais federais, de dividendos ou de juros sobre o capital próprio, e dá outras providências.

Decreto nº 9.656/2018 - Altera o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS.



Outros normativos legais

- Súmula 291/TST.
- Resolução CGPAR nº 45, de 30 de dezembro de 2022.
- Resolução CGPAR nº 48, de 6 de setembro de 2023.
- Portaria nº 13/2019 - Política de Comunicação Pública do Governo Federal
- NBC TSP 34 - Norma de Custos no Setor Público
- Portaria Normativa CGU nº 27, de 11/10/2022
- Instrução Normativa TCU nº 84/2020.
- Decisão Normativa TCU nº 198/2022
- Manual de Uso de Marca da Rede Nacional de Ouvidorias - Renouv
- Guia de elaboração do Relatório de Gestão TCU – 2020.
- Guia de Transparência Ativa - GTA para órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, 7ª Versão

Normas internas

- Estatuto Social da EBC
- Regimento Interno da EBC;
- Modelagem Organizacional
- Regimento Interno da Diretoria Executiva – DIREX
- PO 900/05 - Política de Transação com Partes Relacionadas
- Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC – RILC.
- NOR 104 - Norma de Ouvidoria
- NOR 202 – Norma de Patrimônio.
- NOR 217 - Norma de Transportes;
- NOR 225 - Norma de Credenciamento
- NOR 303 – Norma de Teletrabalho
- NOR 309 - Norma de Remoção
- NOR 319 - Norma de Estágio e Jovem Aprendiz;
- NOR 327 - Norma de Progressão na Carreira
- NOR 903 – Norma de Apuração de Responsabilidade
- Guias de Identidade Visual da EBC.





ebc.com.br

[f](#) [@](#) [in](#) [X](#) [v](#) / [ebcnarede](#)

