



***Empresa Brasil
de Comunicação***



***Relatório de Gestão
2008***

PRESTAÇÃO DE CONTAS 2008

DECISÃO NORMATIVA 94/2008 - TCU

1. DADOS GERAIS SOBRE A UNIDADE JURISDICIONADA

- 1.1 Nome Completo e oficial do órgão:
Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC
- 1.2 Número do CNPJ: 09.168.704 – 0001-42
- 1.3 Natureza Jurídica: Empresa Pública Federal
- 1.4 Vinculação Ministerial: Vinculada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, por força do artigo 1º do Decreto nº 6.246, de 24 de outubro de 2007.
- 1.5 Endereço completo da sede:
SCRN 702/703. Bloco “B”, nº 18, Asa Norte, em Brasília/DF
CEP 70720-4203
Presidência: (61) 3327-4200
Fax: (61) 3327-4203
- 1.6 Endereço da página institucional na Internet: <http://www.ebc.com.br>
- 1.7 Código e nome do órgão, das unidades gestoras (UG's) e gestões utilizadas no SIAFI, quando houver:
Nome do Órgão: Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC
Código do Órgão: 20415
Unidade Gestora: 115406
Gestão: 20415
- 1.8 Norma(s) de criação e finalidade da unidade jurisdicionada:
Norma de criação: Medida Provisória nº 398, de 10 de outubro de 2007, convertida em Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008.
Finalidade:
Art. 6º A EBC tem por finalidade a prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, observados os princípios e objetivos estabelecidos nesta Lei.

Art. 2º A prestação dos serviços de radiodifusão pública por órgãos do Poder Executivo ou mediante outorga a entidades de sua administração indireta deverá observar os seguintes princípios:

- I - complementaridade entre os sistemas privado, público e estatal;
- II - promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo;
- III - produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;
- IV - promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;
- V - respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;
- VI - não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;
- VII - observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão;
- VIII - autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão; e
- IX - participação da sociedade civil no controle da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, respeitando-se a pluralidade da sociedade brasileira.

Art. 3º Constituem objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou mediante outorga a entidades de sua administração indireta:

- I - oferecer mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;
- II - desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;
- III - fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;
- IV - cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;
- V - apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;
- VI - buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;
- VII - direcionar sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;
- VIII - promover parcerias e fomentar produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e

IX - estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos.

Parágrafo único. É vedada qualquer forma de proselitismo na programação.

Art. 8º Lei Compete à EBC:

I - implantar e operar as emissoras e explorar os serviços de radiodifusão pública sonora e de sons e imagens do Governo Federal;

II - implantar e operar as suas próprias redes de Repetição e Retransmissão de Radiodifusão, explorando os respectivos serviços;

III - estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros ajustes, com vistas na formação da Rede Nacional de Comunicação Pública;

IV - produzir e difundir programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação;

V - promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, comunicação e serviços conexos;

VI - prestar serviços no campo de radiodifusão, comunicação e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Federal;

VII - distribuir a publicidade legal dos órgãos e entidades da administração federal, à exceção daquela veiculada pelos órgãos oficiais da União;

VIII - exercer outras atividades afins, que lhe forem atribuídas pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República ou pelo Conselho Curador da EBC; e

IX - garantir os mínimos de 10% (dez por cento) de conteúdo regional e de 5% (cinco por cento) de conteúdo independente em sua programação semanal, em programas a serem veiculados no horário compreendido entre 6 (seis) e 24 (vinte e quatro) horas.

1.9 Norma(s) que estabelece(m) a estrutura orgânica no período de gestão sob exame:
Normas:

a) Decreto nº 6.689, de 11 de dezembro de 2008, que Aprova o Estatuto Social da Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC e revoga o art. 4º do Decreto nº 6.246, 24 de outubro de 2007, publicado no Diário Oficial da União de 12 de dezembro, seção 1, páginas de 3 a 7;

b) Deliberação nº 003/2007, de 14 de novembro de 2007, do Conselho de Administração da EBC, que aprova o Regimento Interno da Empresa.

1.10 Publicação no DOU do regimento Interno ou Estatuto da Unidade Jurisdicionada de que trata as contas:

Estatuto Social da Empresa Brasil de Comunicação S.A. - EBC foi aprovado pelo Decreto nº 6.246, 24 de outubro de 2007, publicado no Diário Oficial da União de 12 de dezembro, seção 1, páginas de 3 a 7, alterado pelo Decreto nº 6.689, de 11 de dezembro de 2008.

1.11 Tipo de atividade: Informação Jornalística.

1.12 Situação da unidade: em funcionamento.

2. OBJETIVO E METAS

2.1 Identificação do programa governamental e/ou das ações administrativas do plano de ação do período de que trata as contas:

Programa 1032 - Democratização do Acesso à Informação Jornalística, Educacional e Cultural

2.1.1.2 Descrição (o que se pretende medir) e o tipo de indicador (de Eficácia, de Eficiência ou de Efetividade):

Descrição: Manutenção do acesso à informação jornalística, educacional, cultural e de utilidade pública, para promover a expansão da cidadania e o fortalecimento da democracia.

Objetivo: Ampliar o acesso da população as informações jornalísticas, educacionais e culturais, contribuindo para a inserção social e desenvolvimento de sua cidadania.

2.2 Indicadores utilizados para avaliar o desempenho do programa, projeto/atividade ou ação administrativa:

Indicador 1: Total de Matérias Jornalísticas;

Indicador 2: Transmissão de Eventos da Presidência da República.

2.3 Metas físicas e financeiras prevista na Lei Orçamentária e/ou pactuadas com o supervisor ministerial para o período sob exame nas contas:

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jul	225	0	204	0	0	38,32	38,32	38,32
Ago	225	0	205	0	0	38,49	38,49	38,49
Set	225	0	220	0	0	40,803	40,803	40,803
Out	225	0	211	0	0	39,273	39,273	39,273
Nov	0	0	0	0	0	67,36	67,36	67,36
Dez	0	0	0	0	0	85,2	85,2	85,2
Total	225	0	2.069	0	0	528,038	528,038	528,038

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
225	225	919,56	437,16	562,929	93,80

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

Nota Explicativa: Os dados físicos referentes a novembro e dezembro não foram cadastrados no Sistema. O dados apurados para o período são: Previsão Inicial Nov = 225; Dez = 225; Total = 225
 Realizado Nov = 216; Dez = 272; Total = 2.557
 % Execução = 1.136,44

2012 - Auxílio-Alimentação aos Servidores e Empregados

Produto: Servidor Beneficiado Unidade de Medida: Unidade

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jan	1.221	0	1.092	0	0	483,805	476,326	473,986
Fev	1.221	0	1.089	0	0	949,306	491,023	491,023
Mar	1.221	0	1.092	0	0	41,637	495,722	43,977
Abr	1.221	0	1.101	0	0	503,521	502,916	957,001
Mai	1.221	0	1.099	0	0	559,502	571,073	571,073
Jun	1.221	0	1.095	0	0	664,132	664,151	216,844
Jul	1.221	0	1.108	0	0	907,753	452,245	899,552
Ago	1.221	0	1.385	0	0	1.318.984	566,8	566,8
Set	1.221	0	1.381	0	0	-601	563,51	563,51
Out	1.221	0	1.381	0	0	593,015	567,135	567,135
Nov	1.221	0	1.387	0	0	1.219.492	563,95	563,95
Dez	0,000	0	0	0	0	-52,472	1.273.224	-2,9
Total	13.431	0	13.210	0	0	7.188.074	7.188.075	5.911.951

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
1.221	1.221	1.081,90	5.334.441	7.240.748	99,27

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

Nota Explicativa: Os dados físicos referentes a dezembro não foram cadastrados no Sistema.
 O dados apurados para o período são: Previsão Inicial Dez = 1.221; Total = 14.652
 Realizado Dez = 1.462 Total = 14.672
 % Execução = 1.201,64

2011 - Auxílio-Transporte aos Servidores e Empregados

Produto: Servidor Beneficiado Unidade de Medida: Unidade

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jan	1.081	0	670	0	0	200,572	75,572	75,572
Fev	1.081	0	659	0	0	108,125	108,125	108,125
Mar	1.081	0	640	0	0	26,851	26,851	26,851
Abr	1.081	0	679	0	0	75,782	75,782	75,782
Mai	1.081	0	674	0	0	77,734	77,734	77,734
Jun	1.081	0	686	0	0	-46,53	78,47	78,47
Jul	1.081	0	751	0	0	80,119	80,119	80,119
Ago	1.081	0	688	0	0	75,953	75,953	75,953
Set	1.081	0	695	0	0	78,706	78,706	78,706
Out	1.081	0	690	0	0	78,068	78,068	78,068
Nov	0,000	0	0	0	0	78,052	78,052	78,052
Dez	0,000	0	0	0	0	76,86	76,86	76,86
Total	10.810	0	6.832	0	0	910,292	910,292	910,292

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
1.081	1.081	632,01	1.335.628	1.335.628	68,15

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

Nota Explicativa: Os dados físicos referentes a novembro e dezembro não foram cadastrados no Sistema.
 O dados apurados para o período são: Previsão Inicial Nov = 1.081; Dez = 1.081; Total = 12.972
 Realizado Nov = 682; Dez = 680; Total = 8.194
 % Execução = 758,00

2675 - Captação e Veiculação de Matérias Jornalísticas sobre o Estado, Governo e Vida Nacional

Produto: Matéria distribuída Unidade de Medida: Unidade

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jan	26.842	37.769	43.954	0	0	2.286.002	1.803.697	988,784
Fev	26.842	37.768	31.090	0	0	1.860.205	1.545.558	1.939.398
Mar	26.842	37.769	36.887	0	0	2.810.310	2.196.419	2.260.225
Abr	26.842	37.769	38.271	0	0	2.198.267	3.069.903	3.112.094

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Mai	26.842	37.769	39.885	0	0	2.050.974	1.962.940	2.134.487
Jun	26.842	37.769	40.626	0	0	2.046.935	2.399.738	1.491.884
Jul	26.842	37.769	44.853	0	0	2.384.591	1.589.120	1.890.531
Ago	26.842	37.769	45.071	0	0	957,805	1.415.056	1.313.778
Set	26.842	37.769	40.279	0	0	1.967.012	1.742.227	1.989.563
Out	26.842	37.769	48.058	0	0	1.662.838	926,041	1.298.918
Nov	26.842	37.769	46.694	0	0	2.690.025	1.358.748	1.109.640
Dez	26.842	37.769	46.458	0	0	2.574.171	5.479.063	1.932.842
Total	322.098	453.227	502.126	0	0	25.489.135	25.488.510	21.462.144

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
322.098	453.227	110,78	29.391.927	29.391.927	86,72

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

0110 - Contribuição à Previdência Privada

Produto: - Unidade de Medida: -

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jan	0	0	0	0	0	230	336,992	0
Fev	0	0	0	0	0	224,4	-128,054	104,615
Mar	0	0	0	0	0	0	104,943	104,323
Abr	0	0	0	0	0	0	102,73	207,672
Mai	0	0	0	0	0	64,35	102,14	102,14
Jun	0	0	0	0	0	0	102,145	0
Jul	0	0	0	0	0	230	104,756	102,256
Ago	0	0	0	0	0	231	115,307	104,645
Set	0	0	0	0	0	0	126,412	115,307
Out	0	0	0	0	0	300	132,206	126,412
Nov	0	0	0	0	0	0	290,934	132,206
Dez	0	0	0	0	0	255,817	145,057	435,991
Total	0	0	0	0	0	1.535.567	1.535.568	1.535.567

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
0	0	0	1.254.400	1.558.400	98,53

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

2272 - Gestão e Administração do Programa

Produto: -

Unidade de Medida: -

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jan	0	0	0	0	0	6.590.329	6.449.315	3.626.861
Fev	0	0	0	0	0	8.272.232	8.128.577	7.582.385
Mar	0	0	0	0	0	6.793.563	6.808.414	7.014.689
Abr	0	0	0	0	0	7.370.223	7.372.259	8.780.954
Mai	0	0	0	0	0	8.201.676	8.158.886	6.451.815
Jun	0	0	0	0	0	7.859.958	8.102.559	7.854.609
Jul	0	0	0	0	0	8.876.673	8.756.562	8.425.868
Ago	0	0	0	0	0	6.172.254	6.158.867	7.789.177
Set	0	0	0	0	0	9.627.952	9.620.448	7.948.844
Out	0	0	0	0	0	8.714.558	8.346.640	8.449.999
Nov	0	0	0	0	0	15.039.501	14.725.140	12.440.449
Dez	0	0	0	0	0	9.777.841	10.669.090	14.938.943
Total	0	0	0	0	0	103.296.760	103.296.757	101.304.593

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
0	0	0	73.414.334	106.730.460	96,78

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

10NS - Implantação da Rede Nacional de Televisão Pública

Produto: Canal de televisão implantado

Unidade de Medida: % de execução física

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jan	0	0	0	0	0	111,352	62,078	56,45
Fev	0	0	0	0	0	418,282	329,95	292,156
Mar	0	0	0	0	0	3.417.972	316,392	291,437
Abr	0	0	0	0	0	1.507.295	410,573	406,937
Mai	0	0	0	0	0	1.037.226	2.340.462	1.908.980
Jun	0	0	0	0	0	2.295.907	2.297.463	1.948.071
Jul	0	0	0	0	0	9.901.356	2.261.614	2.150.368
Ago	0	0	0	0	0	8.423.612	4.311.933	4.310.650
Set	0	0	0	0	0	4.864.765	3.885.733	3.011.738

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Out	0	0	0	0	0	16.480.876	6.801.144	7.455.337
Nov	0	0	0	0	0	22.054.418	8.072.581	7.871.766
Dez	0	0	0	0	0	99.446.604	138.869.527	13.297.766
Total	0	0	0	0	0	169.959.665	169.959.450	43.001.656

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
80.000	80.000	0	202.640.000	192.087.924	88,48

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

7134 - Implantação do Canal de Televisão Internacional

Produto: Canal de televisão implantado Unidade de Medida: % de execução física

Mês	DADOS FÍSICOS			DADOS FINANCEIROS				
	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Realizado	Previsão Inicial	Previsão Corrigida	Empenhado	Realizado	Pago
Jan	0,583	0,000	0,027	83,333	0	20,583	10,664	10,664
Fev	0,583	0,000	0,211	83,333	0	165,544	84,257	72,059
Mar	0,583	0,000	0,124	83,333	0	165,976	49,606	55,941
Abr	0,583	0,000	0,421	83,333	0	112,479	168,527	168,108
Mai	0,583	0,000	0,646	83,333	0	72,118	258,317	33,355
Jun	0,583	0,000	0,119	83,333	0	229,255	133,661	336,621
Jul	0,583	0,000	0,000	83,333	0	101,139	63,08	54,332
Ago	0,583	0,000	0,000	83,333	0	169,382	189,017	126,067
Set	0,584	0,000	0,000	83,333	0	198,947	185,382	269,515
Out	0,584	0,000	0,000	83,333	0	48,59	46,091	61,655
Nov	0,584	0,000	0,000	83,333	0	0	14,704	450
Dez	1,584	0,000	0,000	83,337	0	467,868	548,575	7,515
Total	8,000	0,000	1,548	1.000,000	0	1.751,881	1.751,881	1.196,282

LOA	LOA + Créd.	% Execução	LOA	LOA + Créd.	% Execução
10.000	10.000	15,48	4.800.000	4.800.000	36,50

Fonte: SIGPLAN – Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento

3. INDICADORES OU PARÂMETROS DE GESTÃO

3.1 Nome do indicador ou parâmetro utilizado para avaliar o desempenho da gestão sob exame de contas:

PROGRAMA: Democratização do Acesso à Informação Jornalística, Educacional e Cultural.

Indicador 1: Total de Matérias Jornalísticas;

Indicador 2: Transmissão de Eventos da Presidência da República.

3.2 Descrição (o que pretende medir) e tipo de indicador (de Eficácia, de Eficiência ou de Efetividade):

Indicador 1: Mede o total de matérias jornalísticas distribuídas pelos veículos da EBC: Rádios, Tvs, Radioagência e Agência Brasil.

Indicador 2: Mede a cobertura dos eventos oficiais da Presidência da República.

3.3 Fórmula de cálculo e método de mediação:

Indicador 1: somatório das matérias de cada programa dos veículos da EBC.

Indicador 2: percentual de cobertura dos eventos envolvendo o Presidente da República.

3.4 Responsável pelo cálculo/medição: Diretor de Jornalismo.

4. ANÁLISE CRÍTICA DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

4.1 Identificação do programa, projeto/atividade ou ação administrativa:

Programa: Democratização do Acesso à Informação jornalista, Educacional e Cultural.

4.2 Indicadores ou parâmetros utilizados na análise:

A – Alcance acima de 100% do previsto para 2008	B – Alcance de 80% a 100% do previsto para 2008	C – Alcance de 40% a 80% do previsto para 2008	D – Alcance abaixo de 40% do previsto para 2008
---	---	--	---

4.3 Metas físicas e financeiras realizadas (valor alcançado):

Metas Físicas: Indicador 1: 110,78 %
Indicador 2: 100%

4.4 Avaliação do resultado, indicando as causas do sucesso e insucesso:

Obtenção de resultados em 2008

A – Alcance acima de 100% do previsto para 2008	B – Alcance de 80% a 100% do previsto para 2008	C – Alcance de 40% a 80% do previsto para 2008	D – Alcance abaixo de 40% do previsto para 2008
	(.)		

5. MEDIDAS ADOTADAS PARA SANEAR DISFUNÇÕES DETECTADAS

5.1 Identificação do programa, projeto/atividade ou ação administrativa:

Programa: Democratização do Acesso à Informação Jornalística, Educacional e Cultural.

5.2 Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance dos objetivos e metas colimados:

Os indicadores apresentam apenas a quantidade, não expressando a real mobilização do Jornalismo da EBC.

5.3 Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas de insucesso:

A Diretoria de Jornalismo vem realizando estudos para sugerir indicadores que se aproximem mais do trabalho que vem sendo desenvolvido.

5.4 Responsáveis pela implementação das medidas: Diretoria de Jornalismo da EBC

6. INFORMAÇÕES SOBRE O RECONHECIMENTO DE PASSIVOS POR INSUFICIÊNCIA DE CRÉDITOS OU RECURSOS

Não se aplica.

7. INFORMAÇÕES SOBRE RESTOS A PAGAR DE EXERCÍCIOS ANTERIORES, CONFORME QUADRO II.A.2

EXECUÇÃO DE RESTOS A PAGAR POR ANO DE INSCRIÇÃO NO SIAFI

ANO DE INSCRIÇÃO	RESTOS A PAGAR PROCESSADOS				RESTOS A PAGAR NÃO-PROCESSADOS			
	INSCRITOS	CANCELADOS	PAGOS	A PAGAR	INSCRITOS	CANCELADOS	PAGOS	A PAGAR
2003/2005 INCORPORADOS	15.268,13	0,00	0,00	15.268,13	0,00	0,00	0,00	0,00
2006 INCORPORADO	111.589,31	0,00	0,00	111.589,31	0,00	0,00	0,00	0,00
2007 INCORPORADO	297.306,35	0,00	243.711,69	53.594,66	0,00	0,00	0,00	0,00
2007	247.866,56	1.081,71	131.049,47	115.735,38	0,00	0,00	0,00	0,00
2007 REINSCRITO	0,00	0,00	0,00	0,00	231.158,69	0,00	0,00	231.158,69
2008	8.559.759,32	0,00	0,00	8.559.759,32	122.901.550,98	0,00	0,00	122.901.550,98
2008 FOLHA	928.480,81	0,00	0,00	928.480,81	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	10.160.270,48	1.081,71	374.761,16	9.784.427,61	123.132.709,67	0,00	0,00	123.132.709,67

Nota 01 - O saldo remanescente de restos a pagar de exercícios anteriores, há mais de um exercício financeiro, se comparado com o orçamento liberado de 2008 para a EBC, isto sem considerar o orçamento de 2008 da Radiobrás, não atinge sequer 0,05% do mesmo, sendo composto na maioria de valores inexpressivos de fornecedores, com pendências a serem cumpridas para a sua liberação, o que vêm causando o desprezo na sua realização.

Nota 02 - Do montante de R\$ 126.857,44 de Restos a Pagar com registro superior a um exercício financeiro, R\$ 87.909,86(69,30%), refere-se ao crédito da Cooperativa Mista de Consumo e Prestação de Serviços em Transporte Rodoviário - Coopertran, 2006ne900003, que se encontra em execução judicial, aguardando o resultado para sua regularização.

Nota 03 - Não há valores registrados em Restos a Pagar que em 2008 exigiam a prorrogação da vigência por Decreto, para a permanência do mesmo no Balanço.

8. INFORMAÇÕES SOBRE AS TRANSFERÊNCIAS MEDIANTE CONVÊNIO, ACORDO, AJUSTE, TERMO DE PARCERIA OU OUTROS INSTRUMENTOS CONGÊNEROS, BEM COMO A TÍTULO DE SUBVENÇÃO, AUXÍLIO OU CONTRIBUIÇÃO.

TIPO	CÓDIGO SIAF/SIASG	IDENTIFICAÇÃO					OBJETO	VALOR PACTUADO	VALOR TOTAL REPASSADO / RECEBIDO NO EXERCÍCIO	CONTRAPARTIDA	BENEFICIÁRIO		SITUAÇÃO DA AVENÇA
		PROCESSO	Nº DO TERMO	ASSINATURA	VIGÊNCIA	PUBLICAÇÃO					RAZÃO SOCIAL/CNPJ		
1 – Convênio	115406/2041 5/2008TC000 008	EBC nº 0267/08	Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 006/2008	03/07/08	03/07/2008 a 31/12/2008	04/07/08	Retomada das atividades da rádio ondas tropicais.	R\$ 776.000,00	R\$ 698.000,00	R\$ 78.000,00 (bens e/ou serviços)	Fundação de Telecomunicações do Pará – FUNTELPA 05.441.704/0001-13	O repasse foi realizado em parcela única por intermédio da Ordem Bancária 2008OB907980, datada de 20/11/2008. Realizada visita no local para inspeção do convênio nos dias 18 e 19/12/2008 pelo gestor e co- gestor do convênio na EBC. Execução em andamento.	
			Termo Aditivo nº 01 ao Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 006/2008	19/11/08	31/12/2008 a 01/03/2009	20/11/08	Inclusão do Governo do Estado do Pará como interveniente, prorrogação da vigência e alteração da Cláusula Terceira do Convênio.	N/A	N/A	N/A	Execução em andamento.		
1 – Convênio	115406/2041 5/2008TC000 007	EBC nº 0268/08	Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 007/2008	03/07/08	03/07/2008 a 31/12/2008	04/07/08	Teleinformação Funtelpa	R\$ 1.012.993,76	R\$ 904.993,76	R\$ 108.000,00 (bens e/ou serviços)	Fundação de Telecomunicações do Pará – FUNTELPA 05.441.704/0001-13	O repasse foi realizado em parcela única por intermédio da Ordem Bancária 2008OB907981, datada de 20/11/2008. Realizada visita no local para inspeção do convênio nos dias 18 e 19/12/2008 pelo gestor e co- gestor do convênio na EBC. Execução em andamento.	
			Termo Aditivo nº 01 ao Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 007/2008	19/11/08	31/12/2008 a 01/03/2009	20/11/08	Inclusão do Governo do Estado do Pará como interveniente, prorrogação da vigência e alteração da Cláusula Terceira do Convênio.	N/A	N/A	N/A	Execução em andamento.		
1 – Convênio	115406/2041 5/2008TC000 003	EBC nº 313/2008	Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 005/2008	03/07/08	03/07/2008 a 03/06/2009	04/07/08	Transmissão em rede de programação regionalizada e nacional disponibilizada pela Empresa Brasil de Comunicação-EBC	R\$ 752.836,00	R\$ 338.418,00	R\$ 76.000,00 (bens e/ou serviços)	Fundação Estadual Jornalista Luiz Chagas de Rádio e TV Educativa do Mato Grosso do Sul – FERTEL 04.193.294/0001-76	Realizado o repasse da parcela 1 de 2, por intermédio da Ordem Bancária 2008OB906590, datada de 30/10/2008. Realizada visita ao local da execução pelo co- gestor do convênio na EBC no dia 22/12/2008. Execução em andamento.	
4 – Parceria (termo de cooperação)	N/A	EBC nº 0071/08	Plano de Trabalho EBC/DAF/GECAP nº 001/2008	05/09/08	05/09/2008 a 31/10/2008	09/01/09	Realização da Oficina Nacional de Desenho Criativo para capacitação no âmbito do IV Programa de Fomento à Produção e Difusão do Documentário Brasileiro – DOCTV IV.	R\$ 212.000,00	R\$ 212.000,00	não houve	Ministério da Cultura 01.264.142/0002-00	Os recursos foram repassados em parcela única por meio da Nota de Movimentação de Crédito 2008NC000002, datada de 19/09/2008, e da Nota de Programação Financeira 2008PF000025, datada de 17/10/2008. Aguardando apresentação de prestação de contas.	

TIPO	CÓDIGO SIAR/SIASG	IDENTIFICAÇÃO					OBJETO	VALOR PACTUADO	VALOR TOTAL REPASSADO / RECEBIDO NO EXERCÍCIO	CONTRAPARTIDA	BENEFICIÁRIO	SITUAÇÃO DA AVENÇA
		PROCESSO	Nº DO TERMO	ASSINATURA	VIGÊNCIA	PUBLICAÇÃO					RAZÃO SOCIAL/CNPJ	
1 – Convênio	115406/20415 /2008TC0000 02	EBC nº 0614/08	Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 017/2008	17/10/08	17/10/2008 a 17/07/2009	23/10/08	Realização do Programa "moda viola", uma série de 26 programas com 39 minutos de duração cada, que comporá a faixa diária de programação da TV Brasil e emissoras associadas/parceiras da Rede Pública de Televisão.	R\$ 847.035,88	R\$ 381.032,00	R\$ 84.971,88 (bens e/ou serviços)	Fundação Israel Pinheiro 00.204.293/0001-29	Em 04/11/2008 processo pago e aguardando retorno do financeiro para ser providenciadas as diligências de informação de celebração do convênio.
1 – Convênio	115406/20415 /2008TC0000 06	EBC nº 373/08	Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 021/2008	31/10/08	31/10/2008 a 31/10/2009	03/11/08	Realização do "Festival de Vídeo Tela Digital", uma série de programas com 26 (vinte e seis) minutos de duração, composta por apresentação de vídeos experimentais em formato digital, previamente enviados pelos telespectadores, pré-selecionados em concurso, para serem exibidos pela TV Brasil/EBC e emissoras que fazem parte da Rede Brasil	R\$ 811.718,00	R\$ 243.514,00	R\$ 81.175,00 (bens e/ou serviços)	Associação Cultural Kinoforum 00.571.159/0001-66	Realizado repasse da 1ª parcela de 3 por intermédio da Ordem Bancária 2008OB907205. Realizada visita ao local da execução pelo gestor e pelo co-gestor do convênio na EBC no dia 12/12/2008. Execução em andamento.
			Termo Aditivo nº 01 ao Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 021/2008	07/11/08	07/11/2008 a 31/10/2009	18/11/08	Alterar a Cláusula Quinta, alínea "a" do Termo de Convênio original.	N/A	N/A	N/A		Execução em andamento.
1 – Convênio	115406/20415 /2008TC0000 05	EBC nº 363/08	Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 023/2008	31/10/08	31/10/2008 a 31/07/2009	03/11/08	Celebração de Convênio para produção de programa musical intitulado "Ruralzona" que comporá a faixa diária de música da grade da TV Brasil e emissoras da rede	R\$ 659.840,00	R\$ 279.952,00	R\$ 60.000,00 (bens e/ou serviços)	Centro de Cultura Professor Luiz Freire 10.400.661/0001-68	Realizados os repasses das parcelas 1 e 2 de 6, por intermédio das Ordens Bancárias 2008OB907202, datada de 07/11/2008, e 2008OB908290, datada de 24/11/2008, respectivamente. Realizada visita ao local da execução pelo gestor e pelo co-gestor do convênio na EBC nos dias 15 e 16/12/2008. Execução em andamento.
			Termo Aditivo nº 01 ao Convênio EBC/DAF/GECAP Nº 023/2008	05/11/08	05/11/2008 a 31/07/2009	18/11/08	Alteração do título do programa para "Som na Rural", do parágrafo primeiro da Cláusula Quinta e da Cláusula Décima Primeira, todas do termo de convênio original.	N/A	N/A	N/A		Execução em andamento.
4 – Parceria (termo de cooperação)	N/A	EBC nº 1140/08	Termo de Cooperação EBC/DAF/GECAP Nº 29/2008	04/12/08	04/12/2008 a 04/04/2011	05/12/08	Realização do Programa ANIMATV	R\$ 4.626.000,00	R\$ 500.000,00	R\$ 2.526.000,00	Ministério da Cultura 01.264.142/0002-00	Os recursos foram repassados em parcela única por meio da Nota de Movimentação de Crédito 2008NC000004 e da Nota de Programação Financeira 2008PF000044, ambas datadas de 30/12/2008. Execução em andamento.

9. CONTROLE DAS ENTIDADES FECHADAS DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR PATROCINADAS

9.1 Identificação da entidade:

BB Previdência

Razão Social: Fundo de Previdência do Banco do Brasil

CNPJ: 005.446.59/001-09

9.2 Demonstrativo Anual: Recolhimento BB Previdência

MÊS	NÚMERO DE COLABORADORES	TOTAL DE REMUNERAÇÃO (R\$)
Janeiro	534	1.996.988,78
Fevereiro	535	1.996.198,55
Março	532	2.003.600,53
Abril	531	1.994.194,61
Maio	536	2.007.487,71
junho	538	2.011.473,23
Julho	537	2.022.134,50
Agosto	535	2.056.611,92
Setembro	562	2.173.001,61
Outubro	567	2.275.480,35
Novembro	567	2.451.995,46
Novembro 13º	567	2.505.477,09
Dezembro	564	2.461.797,61

Fonte: Gerência Executiva de Gestão de Pessoas

9.2.1 Valor total da folha de pagamento, patrocinadora e participantes: R\$ 3.351.727,84

MÊS	Nº PART.	FOLHA DOS PARTICIPANTES (R\$)	PATROCINADORA (R\$)	PARTICIPANTES (R\$)	TOTAL (R\$)
Janeiro	534	1.996.988,78	104.614,58	127.762,89	232.377,47
Fevereiro	535	1.996.198,55	104.323,30	127.474,30	231.797,60
Março	532	2.003.600,53	105.053,64	128.165,54	233.219,18
Abril	531	1.994.194,61	102.729,77	125.832,80	228.562,57
Maio	536	2.007.487,71	102.140,24	125.268,56	227.408,80

MÊS	Nº PART.	FOLHA DOS PARTICIPANTES (R\$)	PATROCINADORA (R\$)	PARTICIPANTES (R\$)	TOTAL (R\$)
junho	538	2.011.473,23	102.145,25	125.250,06	227.395,31
Julho	537	2.022.134,50	104.645,01	125.407,54	230.052,55
Agosto	535	2.056.611,92	115.306,93	132.216,75	247.523,68
Setembro	562	2.173.001,61	126.411,53	145.727,68	272.139,21
Outubro	567	2.275.480,35	132.206,47	152.858,86	285.065,33
Novembro	567	2.451.995,46	144.105,08	166.067,27	310.172,35
Novembro13º	567	2.505.477,09	146.828,72	167.628,19	314.456,91
Dezembro	564	2.461.797,61	145.056,79	166.500,09	311.556,88
TOTAL		27.956.441,95	1.535.567,31	1.816.160,53	3.351.727,84

Fonte: Gerência Executiva de Gestão de Pessoas

9.2.2 Valor total das contribuições pagas pelos empregados participantes: R\$1.816.659,16 (R\$)

MÊS	JÓIA	ANISTIADO	CONTRIBUIÇÃO	RISCO	TOTAL DAS CONTRIBUIÇÕES
Janeiro	571,34	519,41	109.192,65	17.479,49	127.762,89
Fevereiro	570,91	519,40	108.926,13	17.457,86	127.474,30
Março	575,43	519,45	109.523,32	17.547,34	128.165,54
Abril	575,99	531,52	107.414,90	17.310,39	125.832,80
Mai	574,05	537,69	108.652,02	15.504,80	125.268,56
Junho	573,84	548,77	108.587,81	15.539,64	125.250,06
Julho	595,47	552,45	108.684,33	15.575,29	125.407,54
Agosto	770,63	540,93	114.960,38	15.944,81	132.216,75
Setembro	1.042,32	545,82	126.980,53	17.159,01	145.727,68
Outubro	874,20	545,82	133.155,35	18.283,49	152.858,86
Novembro	1.237,30	476,60	144.084,11	20.269,26	166.067,27
Novembro 13º	0,00	0,00	146.749,26	20.878,93	167.628,19
Dezembro	1.177,02	498,63	144.939,74	20.383,33	166.998,72
TOTAL	9.138,50	6.336,49	1.571.850,53	229.333,64	1.816.659,16

Fonte: Gerência Executiva de Gestão de Pessoas

9.2.3 Valor total das contribuições pagas pela patrocinadora: R\$ 1.535.567,31

(R\$)

MÊS	CONTRIBUIÇÃO	RISCO	TOTAL DAS CONTRIBUIÇÕES
Janeiro	87.108,95	17.505,63	104.614,58
Fevereiro	86.839,30	17.484,00	104.323,30
Março	87.457,77	17.595,87	105.053,64
Abril	85.410,51	17.319,26	102.729,77
Maiο	86.613,01	15.527,23	102.140,24
Junho	86.583,16	15.562,09	102.145,25
Julho	88.968,43	15.676,58	104.645,01
Agosto	99.362,02	15.944,91	115.306,93
Setembro	109.127,85	17.283,68	126.411,53
Outubro	113.883,96	18.322,51	132.206,47
Novembro	123.794,02	20.311,06	144.105,08
13º Novembro	125.936,63	20.892,09	146.828,72
Dezembro	124.631,71	20.425,08	145.056,79
TOTAL	1.305.717,32	229.849,99	1.535.567,31

Fonte: Gerência Executiva de Gestão de Pessoas

9.2.4 Valor total de outros recursos repassados pela patrocinadora

Não houve repasse de outros recursos pela patrocinadora

9.2.5 Discriminação da razão ou motivo do repasse de recursos que não sejam contribuições.

Em decorrência do item anterior, não se aplica.

9.2.6 Valor total por tipo de aplicação e respectiva fundamentação legal.

Informação não encaminhada, até o momento, pela BB Previdência.

9.2.7 Manifestação da Secretaria de Previdência Complementar e Parecer da auditoria independente.

Informação não encaminhada, até o momento, pela BB Previdência.

10. PROJETOS E PROGRAMAS FINANCIADOS COM RECURSOS EXTERNOS:

Não se aplica.

11. PROJETOS DE INSTITUIÇÕES BENEFICIADOS POR RENÚNCIA FISCAL:

Não se aplica.

12. DECLARAÇÃO DO GESTOR DE QUE OS BENEFICIÁRIOS DIRETOS DA RENÚNCIA, BEM COMO DA CONTRAPARTIDA COMPROVARAM, NO EXERCÍCIO, QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO REGULAR COM OS PAGAMENTOS DOS TRIBUTOS JUNTOS À SRFB, AO FGTS E À SEGURIDADE SOCIAL

Não se aplica.

13. AVALIAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA DAS OPERAÇÕES DE FUNDOS:

Não se aplica.

14. GASTOS COM CARTÕES DE CRÉDITO

Demonstrativo sintético dos valores gastos com cartões de crédito, discriminando o total e a quantidade de despesas pagas mediante fatura e de saques no período a que se refere o Relatório de Gestão, considerando o exercício de referência do relatório de gestão e dois exercícios anteriores.

A EBC foi constituída em 31/10/2007 e naquele exercício não utilizou o cartão corporativo. Em 2008 foram gastos por meio de Suprimento de Fundos R\$ 770.352,73 incluindo-se as ordens bancárias/câmbio.

SÉRIE HISTÓRICA DAS DESPESAS:

ANO	FATURA		SAQUE	
	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
2008	405	84.562,36	484	103.521,87

Informações sobre as definições feitas pelo Ordenador de Despesas da UG, consoante previsão do art.6º da Portaria MP nº 41, de 04.03.2005.

LIMITES DE UTILIZAÇÃO DO CARTÃO

LIMITE DE UTILIZAÇÃO TOTAL DE UG		1.000.000,00
Natureza dos gastos permitidos:		
Limites concedidos a cada portador		
Portador: Diretoria de Jornalismo	Limite:	225.000,00
Portador: Diretoria de Suporte	Limite:	270.000,00
Portador: Diretoria de Programação	Limite:	90.000,00
Portador: Diretoria de Serviços	Limite:	180.000,00
Portador: Diretoria de Administrativo-Financeira	Limite:	135.000,00
Portador: Diretoria Geral	Limite:	100.000,00

15. FUNDOS CONSTITUCIONAIS DE FINANCIAMENTO DO NORTE E DO NORDESTE – FNO E FNE

Não se aplica.

16. RECOMENDAÇÕES DOS ÓRGÃOS DO SISTEMA DE CONTROLE INTERNO

DILIGÊNCIAS DE JANEIRO A JULHO 2008 - CISET

OFÍCIO/PROC. CISET Nº	DATA	ASSUNTO	SOLICITAÇÃO DE ATENDIMENTO DAS ÁREAS DA RADIOBRÁS	RESPOSTA DAS ÁREAS DA RADIOBRÁS
175/2008	31/03/08	Demonstrativo da Remuneração dos Conselhos Fiscal e de Administração e da Diretoria da RADIOBRÁS	Memorando AUDIN nº 197/2008, de 12/07/08, encaminhado à DIAPE, solicitando providências com a maior brevidade possível	Ofício nº 029/RDB/AUDIN, de 12/07/08, enviado à CISET-CC-PR, dando conhecimento das providências adotadas.
185/2008	04/04/08	Solicita cópia do processo nº 0857/2007, suposto uso por empregado da empresa do correio eletrônico	Informação AUDIN nº 532/2007, solicitando à DPAD tomar as providências indicadas pela Comissão de Sindicância.	Ofício nº 017/2008/AUDIN, encaminha cópia do processo solicitado.
405/2008	01/07/08	Encaminha cópia do Relatório de Auditoria nº 025/2008 – Prestação de Contas Anual da RADIOBRÁS, exercício 2007, Plano de Providências	Despacho 001a 005/2008, DPAD, DJUR, DICOV, DIASP, DEJUR, de 04/07/08, respectivamente, solicitando esclarecimentos sobre os questionamentos.	Ofício nº 002/AUDIN/EBC, de 12/08/08, encaminhou as respostas ao Plano de Providências.

Fonte: AUDIN

DILIGÊNCIAS DE AGOSTO A DEZEMBRO 2008 - CISET

OFÍCIO/PROC. CISET Nº	DATA	ASSUNTO	SOLICITAÇÃO DE ATENDIMENTO DAS ÁREAS DA EBC	RESPOSTA DAS ÁREAS DA EBC
637/COAVA-CISET-CC-PR	16/10/08 (recebido em 17/01/08)	Encaminha Nota Técnica (AC) nº 083/2008-COAVA-CISET-CC-PR, ref. Ofício nº 001/AUDIN/EBC, de 17/01/08 – sobre a regularização do valor pago a maior em janeiro/08, a ex-Diretor da então RADIOBRÁS.	Memo AUDIN 046/2008, solicitando informações quanto a regularização	-----
643/COAUD-CISET-CC-PR	16/10/08 (recebido em 17/01/08)	Encaminha Nota Técnica (AC) nº 084/2008-COAVA-CISET-CC-PR, ref. Ofício nº 003/AUDIN/EBC, de 01/10/08 – sobre a análise do demonstrativo do pagamento das remunerações da Diretoria e dos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, concernente ao período de janeiro a junho de 2008	-----	Ofício nº 008/AUDIN/EBC. Em 08/12/08 Encaminha os esclarecimentos necessários.

Fonte: AUDIN

17. DETERMINAÇÕES E RECOMENDAÇÕES DO TCU

JANEIRO A JULHO 2008

OFÍCIO/PROC. TCU Nº	DATA	ASSUNTO	RESPOSTA	DATA
20/2008-SECEX-6 N/C	08/01/08	Solicita informações relativamente aos processos nºs 1.535/07 e 1.866/07 – Dispensa de Licitação.	Ofício DEJUR/DJUR/Nº 003/2008, a diretoria jurídica prestou os esclarecimentos necessários.	01/02/08
048/2008-SECEX-6 TC-000.930/2008-4	28/01/08	Solicita informações por supostas irregularidades apontadas no edital de Tomada de Preços nº 004/2007.	Ofício DEJUR/DJUR/Nº 004/2008, a diretoria jurídica prestou todos os esclarecimentos necessários.	07/02/08
068/2008-SECEX-6 TC-026.999/2007-4	15/02/08	Representação de supostas irregularidades apontadas no edital de Tomada de Preços nº 003/2007.- Acórdão 123/2008-TCU-Plenário	Em razão do Acórdão nº 123/2008 – TCU – Plenário, com as propostas de encaminhamento de cópia para a RADIOBRÁS e o arquivamento do processo, não houve necessidade de atendimento.	---
0170/2008-SECEX-AC TC-020.866/2007-0	17/03/08	Representação acerca do descumprimento, por vários órgãos federais do dever de atualizar o sistema SPIUnet.	Ofício nº 005/08 Assessoria Jurídica-EBC , prestou todos os esclarecimentos solicitados	11/07/08
247/2008-SEMAG-GABINETE TCU TC-011.810/2006-8	24/04/08	Requisição das demonstrações financeiras do exercício financeiro de 2007 da RADIOBRÁS para subsidiar emissão de Parecer sobre as contas de Governo	Mensagem encaminhada ao TCU para o endereço eletrônico semag1dt@tcu.gov.br , com as demonstrações financeiras requeridas.	25/04/08
736/2008-SECEX-6 TCU	07/07/08	Solicita informações de contratação emergencial relativamente aos contratos nºs 0322, 325/2006; 112,113/2007 e 185/2007.	Ofício nº 008/08, da Assessoria Jurídica-EBC, prestando todos os esclarecimentos solicitados.	17/07/08

Fonte: AUDIN

AGOSTO A DEZEMBRO 2008

OFÍCIO/PROC. TCU Nº	DATA	ASSUNTO	RESPOSTA	DATA
1097/2008-TCU/SECEX-6 TC 014.786/2007-2	02/10/08	Acórdão nº 3579/2008 –TCU, 2ª Câmara, de 23/09/2008, objeto da aprovação da Contas, Regulares com ressalva, da Radiobrás, e quitação aos responsáveis, relativa ao exercício de 2008.	Não houve necessidade de elaboração de resposta, cabendo, apenas, a Empresa adotar a recomendação de se abster de efetuar pagamento de serviço extraordinário excedente a 2 horas diárias.	----

Fonte: AUDIN

18. INFORMAÇÃO QUANTO AO EFETIVO ENCAMINHAMENTO AO ÓRGÃO DE CONTROLE INTERNO DOS DADOS E INFORMAÇÕES RELATIVOS AOS ATOS DE ADMISSÃO E DESLIGAMENTO, BEM COMO AOS ATOS DE CONCESSÃO DE APOSENTADORIA, REFORMA E PENSÃO, EXIGÍVEIS NO EXERCÍCIO A QUE SE REFERE O RELATÓRIO DE GESTÃO, NOS TERMOS DO ART. 7º DA IN/TCU Nº 55/2007.

As informações foram encaminhadas pelo SISAC – Sistema de Registro e Avaliação de Atos de Admissão e Concessão e pelos Ofícios EBC:

nº 007/08 de 20/08/2008 processos EBC nº 794 a 807/08;

nº 008/08 de 21/08/2008 processo EBC nº 820/08 e

nº 018/08 de 06/11/2008 Processo EBC nº 1774/08

19. DEMONSTRATIVO RELACIONANDO AS DISPENSAS DE INSTAURAÇÃO DE TOMADAS DE CONTAS ESPECIAIS E AS TOMADAS DE CONTAS ESPECIAIS CUJO ENVIO AO TRIBUNAL FOI DISPENSADO COM BASE NOS INCISOS I A IV º DO § 1º DO ART. 5º DA INSTRUÇÃO NORMATIVA – TCU Nº 56, DE 5/12/2007.

Não houve instauração de Tomada de Contas Especiais no período.

SUMÁRIO

RELATÓRIO DE GESTÃO

33 Diretoria Geral

Integração entre as Emissoras ACERP - MEC e as Emissoras Radiobrás Nacional sem perder a identidade histórica de cada uma.

Articulação com sociedade civil e ouvintes, fortalecimento do Sistema de Rádios Públicas e investimentos em equipamentos e patrimônio.

42 Diretoria de Jornalismo

Lançamento das bases do jornalismo público e sua estruturação nos diversos veículos da EBC: TV Brasil, Agência Brasil e Radiojornalismo.

Implementação de dois noticiários diários, com experiências de jornalismo participativo e inédita presença dos estados, e a criação de três novos programas da chamada “faixa de reflexão”.

Integração multimídia da produção de conteúdo jornalístico de seus veículos, buscando melhor aproveitamento de recursos humanos e materiais.

49 Diretoria de Serviços

Criação de uma área de negócios, para gestão dos serviços e produtos de vocação Estatal oriundos da Radiobrás.

Reposicionamento das ações da EBC para que as atividades de interesse do governo federal, possam ser convertidas em contratos de prestação de serviços negociados com a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - Secom.

72 Diretoria de Suporte

Implantação da TV Brasil São Paulo, no formato Alta Definição - HDTV, é a primeira emissora de televisão da EBC a transmitir oficialmente no padrão digital brasileiro - ISDB-Tb.

Cobertura total do Presidente da República. A NBR transmitiu na íntegra todos os eventos dos quais o Presidente da República participou em 2008.

96 Diretoria de Programação e Conteúdo

Implantação do conceito de Tv Pública, implantação da programação da TV Brasil com o remanejamento de grade e criação de novos programas, além de uma ampla ação de licenciamento de títulos da produção independente e parcerias institucionais.

Ampliação da adesão das emissoras públicas à programação da TV Brasil e evolução dos índices de utilização de programas.

107 Diretoria de Relacionamento

Organização do sistema público de comunicação, segmento que abriga as televisões educativas, universitárias, institucionais e comunitárias. Essa complexa malha de comunicação concentra mais de 300 geradoras, 3.000 retransmissoras e 174 canais fechados, cobrindo, somados, mais de 80% do território nacional.

111 Diretoria de Administrativo-Financeira

Realização de 99 % do orçamento liberado para custeio e investimento. Investimento em equipamentos digitais e Infra estrutura para a implantação da TV Brasil São Paulo

Lucro do exercício, antes do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro e, das deduções estatutárias, de R\$ 1,9 milhão.

167 Ouvidoria

Controle social, com o estabelecimento uma relação funcional direta com as Centrais de Atendimento aos Ouvintes das emissoras de rádio no Rio e em Brasília e com o Núcleo de Atendimento ao Público da TV Brasil.

173 Conclusão

1. APRESENTAÇÃO

A Empresa Brasil de Comunicação S.A - EBC, criada pela Medida provisória nº 398, de 10 de outubro de 2007, convertida em Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, como empresa pública organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado é vinculada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República conforme o disposto no art. 1º do Anexo ao Decreto nº 6.246, de 24 de outubro de 2007 e Decreto nº 6.689, de 11 de dezembro de 2008 que altera seu Estatuto.

A EBC tem por finalidade a prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, com observação dos seguintes princípios, objetivos e competências constantes em seu Estatuto Social:

“.....

I - complementaridade entre os sistemas privado, público e estatal;

II - promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo;

III - produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;

IV - promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;

V - respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;

VI - não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;

VII - observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão;

VIII - autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão; e

IX - participação da sociedade civil no controle da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, respeitando-se a pluralidade da sociedade brasileira.

.....”

São objetivos da EBC:

“.....

I - oferecer mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;

II - desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação

educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;

III - fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;

IV - cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;

V - apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento, garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;

VI - buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;

VII - direcionar sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;

VIII - promover parcerias e fomentar produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e

IX - estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos.

.....”

Para realização de sua finalidade, compete à EBC:

“.....

I - implantar e operar as emissoras e explorar os serviços de radiodifusão pública sonora e de sons e imagens do Governo Federal;

II - implantar e operar as suas próprias redes de repetição e retransmissão de radiodifusão, explorando os respectivos serviços;

III - estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem o serviço de comunicação e radiodifusão pública, mediante convênios ou outros ajustes, com vistas à formação de rede nacional de comunicação pública;

IV - produzir e difundir programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação;

V - promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, comunicação e serviços conexos;

VI - prestar serviços no campo de radiodifusão, comunicação e serviços conexos, inclusive para a transmissão de atos e matérias do Governo Federal;

VII - distribuir a publicidade legal dos órgãos e entidades da administração federal, à exceção daquela veiculada pelos órgãos oficiais da União;

VIII - exercer outras atividades afins, que lhe forem atribuídas pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República ou pelo seu Conselho Curador; e

IX - garantir os mínimos de dez por cento de conteúdo regional e de cinco por cento de conteúdo independente em sua programação semanal, em programas a serem veiculados no horário compreendido entre seis e vinte e quatro horas.

.....”

O presente Relatório de Gestão engloba as atividades realizadas pelas áreas finalísticas e de suporte durante todo o exercício de 2008.

Cabe ressaltar que, as operações no período de 1º janeiro a 30 de junho de 2008 foram desenvolvidas pela RADIOBRÁS - Empresa Brasileira de Comunicação S.A., incorporada pela EBC, na forma da Ata da Assembléia Geral Extraordinária de 12 de junho de 2008, em cumprimento à Lei nº 11.652 / 2008, o que originou a Prestação de Contas Extraordinária, Processo nº 00010.000182/2008-85, encaminhada à Secretaria de Controle Interno da Presidência da República pelo Ofício nº 050/2008 que, por sua vez, procedeu ao exame da gestão objeto do Relatório nº 34/2008 Ciset-CC/PR enviado ao Tribunal de Contas da União por meio do Ofício nº 632/COAUD-Ciset-CC/PR/2008.

Os dados orçamentários e financeiros referem-se exclusivamente à execução pela EBC.

2 - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Para atender a operação dos seus diversos produtos e serviços, a EBC conta com a seguinte estrutura:

- Assembléia Geral;
- Conselho de Administração;
- Conselho Fiscal;
- Conselho Curador;
- Diretoria Executiva, composta pelo Diretor-Presidente, Diretor-Geral e até seis Diretores.

A Assembléia Geral, o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal, o Conselho Curador e a Diretoria da EBC são os órgãos de administração superior da Empresa, cujas principais atribuições estatutárias são a orientação, a aprovação, a fiscalização e o acompanhamento geral dos seus negócios.

Durante o exercício de 2008, EBC contou com as seguintes Diretores de áreas, que conduziram as atividades da Empresa com as seguintes competências:

2.1 DIRETOR DE JORNALISMO:

I - responder pelo conteúdo jornalístico que seja veiculado pela EBC;

II - supervisionar, editar e veicular reportagens e programas jornalísticos, com exatidão e qualidade, em âmbito nacional e internacional;

III - dirigir, planejar e organizar a execução das atividades de captação jornalística e dos atos e fatos relevantes do cotidiano e de interesse da sociedade como um todo;

IV - distribuir notícias de acontecimentos nacionais e internacionais a todas as emissoras de televisão, rádio e outras mídias, públicas ou privadas;

V - dirigir, aprovar e acompanhar o conteúdo editorial dos serviços jornalísticos para o exterior;

VI - aprovar e acompanhar o conteúdo jornalístico veiculado na EBC que não seja de produção própria;

VII - dirigir e planejar o conteúdo jornalístico do portal da EBC, na internet e outras mídias;

VIII - dirigir, planejar, implementar e organizar a execução de projetos especiais de jornalismo desenvolvidos pela EBC; e

IX - planejar, dirigir, gerir e executar todo o formato dos programas jornalísticos apresentados (áudio, estética, cenário, iluminação, linguagem, apresentadores), em conjunto com o Diretor de Programação e Conteúdo.

2.2 DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO:

I - apoiar o Diretor-Geral na gestão organizacional e na administração geral da EBC, bem como o Diretor-Presidente em suas atribuições;

II - dirigir, planejar e organizar a execução das atividades de gestão de recursos humanos, financeira, contábil e tributária da EBC;

III - administrar o patrimônio da EBC, inventariando e zelando pela manutenção dos bens da empresa;

IV - acompanhar a execução orçamentária da EBC;

V - preparar documentação de prestação de contas da EBC para os órgãos externos e para o Conselho Fiscal;

VI - administrar as atividades operacionais relativas aos recursos humanos da EBC;

VII - administrar as atividades relativas à administração de compras e suprimentos, segurança, administração e controle de almoxarifado e serviços gerais internos;

VIII - manifestar-se sobre toda documentação pertinente a aquisição, oneração e alienação de bens e direitos ou que constitua a EBC em obrigação pecuniária de qualquer espécie, observando e fazendo observar as normas internas e limites de alçada aplicáveis e as leis em vigor;

IX - elaborar propostas de normas para licitação e contratação de aquisição de obras e serviços;

X - elaborar proposta de cargos, carreira e salários e o quadro de pessoal da EBC; e

XI - elaborar as demonstrações financeiras da EBC, encaminhando-as ao Diretor-Presidente e ao Diretor-Geral.

2.3 DIRETOR DE PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO:

I - zelar pela produção e programação da EBC, respeitando as finalidades

educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas, tecnológicas e promotoras de cidadania, buscando alinhar simultaneamente os interesses de competitividade da empresa;

II - garantir a qualidade da programação e do conteúdo da EBC;

III - supervisionar as produções da EBC;

IV - supervisionar, produzir e distribuir as chamadas na grade de programação, bem como a interprogramação;

V - administrar os recursos técnicos e operacionais para garantir a regularidade de horário e de programação, respeitando a seqüência da programação;

VI - contemplar a diversidade sócio-cultural e regional do País para selecionar e criar programas e conteúdos que atendam aos princípios e objetivos da EBC;

VII - buscar continuamente a inovação do conteúdo;

VIII - promover a integração das áreas de programação e de conteúdo em todos os níveis hierárquicos;

IX - planejar, dirigir, gerir e executar todo o formato dos programas apresentados (áudio, estética, cenário, iluminação, linguagem, apresentadores), em todas as mídias operadas pela EBC;

X - trabalhar em conjunto com os demais diretores, de acordo com o regimento interno, na definição da programação e no estudo de novos formatos de programas;

XI - planejar, dirigir, gerir e executar produtos produzidos pela EBC a serem veiculados na sua própria mídia ou em outras do seu interesse; e

XII - planejar e alocar as equipes de produção.

2.4 DIRETOR DE RELACIONAMENTO:

I - apoiar o Diretor-Presidente no desenvolvimento do relacionamento institucional da EBC junto ao poder público, nos âmbitos federal, estadual e municipal, visando o estabelecimento das condições institucionais para o cumprimento de seus objetivos;

II - apoiar o Diretor-Presidente no desenvolvimento do relacionamento institucional da EBC junto à sociedade;

III - apoiar o Diretor-Presidente no relacionamento da EBC junto aos fóruns e associações representativas do setor de radiodifusão pública e privada, produção independente, comunicação social e outras áreas correlatas à sua missão;

IV - apoiar o Diretor-Geral no desenvolvimento do relacionamento institucional da EBC no contexto das relações internacionais;

V - acompanhar a execução de convênios, projetos e parcerias da EBC junto a entidades públicas e privadas, visando a implantação da Rede Nacional de Comunicação Pública;

VI - promover a captação de recursos referidos no art. 8o, em conjunto com as diretorias afins; e

VII - efetuar a distribuição e promover o licenciamento de conteúdos gerados pelas programações realizadas pela EBC.

2.5 DIRETOR DE SERVIÇOS:

I - elaborar, organizar e gerir a política de serviços da EBC, em conjunto com as diretorias afins;

II - planejar, implantar, organizar e dirigir a execução de projetos especiais de comunicação para terceiros;

III - dirigir a prestação de serviços de planejamento, produção, edição e veiculação de conteúdo em todas as áreas da comunicação social para pessoas públicas ou privadas;

IV - dirigir a prestação de serviços de planejamento, montagem e operação de emissoras de televisão, rádio, sítios multimídia na internet, outras mídias e serviços conexos;

V - planejar, organizar e dirigir a execução das atividades de produção e distribuição de publicidade legal;

VI - montar, planejar, organizar e dirigir pessoal, equipamentos e instalações para garantir a agilidade e autonomia na execução dos serviços;

VII - dirigir a prestação de serviços de formação e capacitação de pessoal nas áreas de comunicação, radiodifusão e serviços conexos;

VIII - planejar, organizar e dirigir serviços de documentação, arquivamento e análise de mídia; e

IX - elaborar projetos para aproveitamento de áreas de oportunidade da EBC.

2.6 DIRETOR DE SUPORTE:

I - instalar, operar e manter os sistemas e redes de geração e de transmissão analógicas e digitais utilizados pela EBC;

II - coordenar, controlar e executar as atividades de operação interna e externa das emissoras de rádio e televisão da EBC;

III - dirigir a execução das atividades de formação, transmissão e distribuição das redes nacionais obrigatórias de rádio e televisão;

IV - desenvolver e implantar projetos de atualização tecnológica da EBC; e

V - planejar, organizar e dirigir a execução das atividades de tecnologia de informação da EBC.

3. DIRETORIA GERAL

3.1 O SISTEMA DE RÁDIO

O Sistema de Rádio da EBC é composto de 08 emissoras de rádio, sendo 03 Rádios MEC e 05 Rádios Nacional, além de uma Rádioagência. As emissoras estão localizadas, 03 no Rio de Janeiro, 04 em Brasília e 01 no Amazonas. Uma das emissoras localizadas em Brasília é uma emissora em Ondas Curtas (OC), voltada para a Amazônia.

3.1.1 EMISSORAS LOCALIZADAS NO RIO DE JANEIRO

3.1.1.1 Rádio MEC AM

A Rádio MEC AM (RJ) funciona na frequência de sintonia de 800 KHz. E tem uma grande importância histórica. Ela é a sucessora da primeira rádio brasileira - a Rádio Sociedade Rio de Janeiro-, fundada em 1923 pelo antropólogo Edgar Roquette-Pinto, que 13 anos depois a doou ao Governo Federal. Tem uma marca forte e conhecida, vinculada à Música, Educação e Cultura.

A Rádio tem uma programação diária de 24 horas no ar, voltada para um tripé de conteúdo:

- informação democrática - noticiários, debates, reportagens, radio-documentários, e prestação de serviços;
- cultura - música popular brasileira, com foco no samba, choro, bossa-nova, seresta, música regional, instrumental, além de literatura, poesia e radioteatro;
- educação para a cidadania - programas educativos, infantis e inclusivos.

De segunda à sexta tem 11 programas diários, e outros 15 programas no final de semana. Semanalmente, há três programas ao vivo, no auditório Paulo Tapajós.

3.1.1.2 Rádio MEC FM

A Rádio MEC FM (RJ) surgiu a partir do início dos anos 80, sua frequência de sintonia é de 98.9 MHz e tem uma programação diária de 24 horas no ar. Seu perfil de programação é majoritariamente, 85%, voltado para a música clássica ou de concerto, tendo algumas janelas para informação, e outros gêneros musicais, jazz, instrumental e música popular brasileira. Conta com um programa semanal de auditório, diretamente do Estúdio Sinfônico Alceo Bocchino e com 33 programas autorais semanais, além de várias planilhas musicais.

As duas Rádios MEC do RJ, AM e FM funcionam juntas, no prédio da Casa do Rádio, Praça da República, 141-A, Centro. Ambas têm instalações e patrimônios comuns, com destaque para o Estúdio Sinfônico Alceo Bocchino, o maior da América Latina, o auditório Paulo Tapajós, um estúdio especial de remasterização, e outros 06 estúdios de gravação, além de vários setores comuns de atividades meio, como a Discoteca com 26 mil mídias, o Acervo de Programas com 45 mil mídias, a Pesquisa, a Comunicação Interna e a Central de Atendimento ao Ouvinte, que recebe de 1.000 a 1.200 contatos mensais, via cartas, telefonemas e e-mails.

3.1.1.3 Rádio Nacional AM (RJ).

A Rádio Nacional AM (RJ) foi fundada em 1936 e encampada pelo Governo Federal em 1940. Nela foram formatados as principais matrizes do rádio brasileiro: música, informação, humor, esporte, dramaturgia e programas de auditório.

A Rádio funciona na frequência de sintonia de 1.130 KHz , sua audiência atual oscila entre 2.000 e 3.000 ouvintes por minuto, e está em 13º. lugar num ranking de 25 emissoras AMs, atingindo preferencialmente um público C/D/E.

3.1.2 EMISSORAS LOCALIZADAS EM BRASÍLIA

3.1.2.1 Rádio Nacional AM (BSB)

A Rádio Nacional AM (BSB) completou 50 anos em 2008. Foi inaugurada dois anos antes da construção da capital brasileira, sendo a primeira emissora de rádio de Brasília, com grande importância para a comunicação desta cidade com o restante do país. Sua trajetória se mantém vinculada à história da atual capital da República.

Funciona na frequência de sintonia de 980 KHz. Tem dois transmissores, de 50 KW, dia e 300 KW, noite. Sua abrangência atinge Brasília e toda a região do entorno e algumas cidades de GO e MG durante o dia, e à noite invade o espectro eletro-magnético de várias outras regiões do Brasil.

Tem uma programação diária de 24 hs, com um perfil de programação com forte conteúdo de informação e prestação de serviços, um outro foco voltado para a música popular brasileira, e um terceiro foco para programas educativos e culturais. Está posicionada em 4º lugar, num ranking de 08 emissoras AMs locais.

3.1.2.2 Rádio Nacional FM (BSB)

A Rádio Nacional FM (BSB) foi a primeira FM da cidade. Inaugurada em 1977, tendo completado 30 anos em 2007. Tem uma programação de 24 horas diárias, com foco na MPB e na música instrumental e contemporânea, com janelas para informação ao longo do dia.

A Rádio funciona na frequência de sintonia de 96.1 MHz com transmissor com potência de 20 KW. Atinge toda Brasília e a região do entorno. A emissora está posicionada em 13º. lugar, em um ranking de 22 emissoras FMs locais.

3.1.2.3 Rádio MEC AM (BSB)

A Rádio MEC AM (BSB) é uma retransmissora fundada em 1961, com o nome de Rádio Educadora. Nos anos 70 foi transformada em Rádio MEC AM (BSB).

A partir de 1998, com a transformação da antiga Fundação Roquette-Pinto em ACERP, a produção local foi desativada e os equipamentos transferidos para a Radiobrás, e a emissora passou a transmitir a MEC AM (RJ). Em 2001, mudou o perfil de programação, e passou a transmitir a MEC FM (RJ).

3.1.2.4 Rádio Nacional da Amazônia OC (BSB)

Apesar da denominação, a Rádio Nacional da Amazônia está localizada em Brasília, e transmite para toda a região da Amazônia Legal por Ondas Curtas (OC), sendo para milhares de brasileiros o único meio de comunicação.

Foi fundada em 1977 e transmite em duas frequências, nas sintonias de 11.780 KHz, para o oeste e 6.180 KHz para o leste. Possui dois transmissores, cada um de 200KW, para abranger as duas frequências. Atinge os 09 Estados da Amazônia Legal, Amazonas, Acre, Pará, Roraima, Rondônia, Tocantins, Amapá, Mato Grosso e Maranhão, além de vários outros países da América Latina.

A Rádio Nacional da Amazônia OC tem uma programação diária de 19 horas, transmitindo de 05 hs da manhã até meia-noite. No período da madrugada, entra no ar a Rádio China, por acordo com a República Popular da China. O perfil de sua programação está voltado para informação, prestação de serviços e música popular e regional brasileira, além do papel singular de transmitir recados e colaborar com o reencontro de familiares na região amazônica.

3.1.3 EMISSORA LOCALIZADA NA AMAZÔNIA

3.1.3.1 Rádio Nacional do Alto Solimões

A Rádio Nacional do Alto Solimões AM, está situada em Tabatinga (AM), na tríplice fronteira com Colômbia e Peru. Tem apenas 02 anos de existência, e foi criada com o nome de Rádio Mesorregional do Alto Solimões, pois sua abrangência permite atingir os 09 municípios dessa mesorregião amazônica: Fonte Boa, Jutaí, Tonantins, Santo Antônio do Içá, Amaturá, São Paulo de Olivença, Benjamin Constant, Atalaia do Norte e Tabatinga, atingindo um universo de 220 mil habitantes. Fruto de uma política mais ampla do Governo Federal, de criar um sistema integrado de comunicação nesta mesorregião, em parceria com

o Ministério da Integração Nacional.

A Rádio Nacional do Alto Solimões é uma emissora em AM, com um transmissor de 10 KW, sua frequência na sintonia de 670 KHz. A emissora tem 25% de sua programação feita localmente, prestação de serviços, informação, música, e 75% de retransmissão de programas das Rádios Nacional AM (BSB) e da Amazônia OC. O público ouvinte são os habitantes urbanos e rurais desses 09 municípios, população ribeirinha e indígena.

3.1.4 RADIOAGÊNCIA NACIONAL

Em operação desde 2004, trata-se de um serviço de acesso gratuito ao conteúdo produzido pelos repórteres da Superintendência da Agência Brasil, nas emissoras Nacional, a partir do cadastramento prévio das emissoras usuárias.

Existem mais de 4 mil emissoras cadastradas. No ano de 2007, foram produzidas mais de 17 mil matérias, e a Rádioagência Nacional teve mais de 350 mil acessos. Em 2008, foram realizados mais de 1 milhão de 'downloads'.

3.2 PRINCIPAIS REALIZAÇÕES EM 2008

3.2.3 AÇÕES INSTITUCIONAIS DE GESTÃO

3.2.1.1 Integração entre as Emissoras ex-ACERP - MEC e as Emissoras ex-Radiobrás Nacional.

O novo projeto EBC pressupunha unificar as ação das emissoras, sem perder a identidade histórica de cada uma. Para tanto, durante o exercício de 2008 foi realizado Seminário de Planejamento Estratégico, com 31 participantes, no Rio e reuniões preparatórias entre as equipes das diversas emissoras.

3.2.1.2 Integração da Superintendência de Rádio com demais Áreas da EBC.

Uma empresa de comunicação como a EBC necessita de estar constantemente articulada entre suas diversas áreas e diretorias, garantindo uma sinergia de ações e uma integração de esforços. Neste sentido, foram realizadas reuniões com todas as Diretorias e Departamento de Comunicação para o estabelecimento de fluxo de informações entre as áreas, bem como a participação da superintendência na I Oficina de Direcionamento Estratégico da EBC.

3.2.1.3 Articulação com Sociedade Civil e Ouvintes.

Diante do desafio de implementar uma gestão democrática, transparente e participativa, criando e estimulando ferramentas de controle público e social sobre a gestão, foram realizados Colóquios de Parcerias com Rádios EBC RJ, BSB e Tabatinga; Colóquio de Ouvintes (Rádios MEC RJ) e elaboração e implementação de pesquisa interna de avaliação de gestão.

3.2.1.4 Fortalecimento do Sistema de Rádios Públicas.

No Sentido de contribuir para o fortalecimento do sistema público de radiofonia no país, ao longo de 2008 foram tomadas as seguintes iniciativas:

- elaboração de projeto de ampliação das rádios EBC para Amazônia Legal;
- elaboração de projeto de transferência de produção da Rádio Nacional da Amazônia OC para Manaus;
- parecer favorável a convênio de parceria com FUNTELPA, para compra de novo transmissor de OT e equipamentos de produção;
- participação mais efetiva e ampla na ARPUB e seus projetos.

3.3 INVESTIMENTOS EM EQUIPAMENTOS E PATRIMÔNIO

3.3.1 NOVOS EQUIPAMENTOS

Com a grande maioria do parque tecnológico defasado, o desafio foi o de fazer o diagnóstico da situação e planejar uma política de modernização e manutenção desses equipamentos, com o apoio das demais Diretorias da EBC.

Durante o exercício foram realizadas as seguintes ações:

- compra e instalação do novo transmissor AM para a Rádio Nacional do Alto Solimões em Tabatinga;
- compra e instalação de micro-computadores, para as emissoras de BSB e RJ;
- compra e recepção de equipamentos de externa para a Rádio Nacional AM (RJ) para projeto Esporte Nacional;

3.4 EVENTOS

A estratégia adotada em 2008 para dar maior visibilidade às Rádios EBC foi o de organizar eventos culturais e institucionais, além de participar de outros organizados por outras entidades

Os principais eventos onde as Rádios EBC estiveram presentes, atingindo centenas de pessoas, em cada um deles, através de palestras e falas institucionais, foram:

- Dia da Música Clássica, 05 de março, no Rio de Janeiro-RJ;
- I Conferência Municipal de Cultura, 01 de abril, Niterói-RJ;
- I Encontro Nacional de Música Independente, 11/13 de abril, Curitiba-PR;
- Eventos de comemoração dos 100 anos da imigração japonesa: lançamento, 24 de abril, Rio de Janeiro-RJ + concerto, 23 de junho, Rio de Janeiro-RJ;
- Aniversário de 50 Anos da Rádio Nacional AM BSB, 30 de maio, Brasília-DF, com criação de hot site comemorativo.
- Digitalização de Acetatos da Rádio Nacional AM RJ, 12 de junho, Rio-RJ;
- Seminário Latino Americano de Comunicação, Desenvolvimento e Governabilidade, 24 a 26 de julho, Teresina-PI;
- I Festival de Calouros do programa “Ponto do Samba”, 29 de julho, Rio de Janeiro-RJ;
- Seminário Latino Americano de Direito, Sociedade e Cultura, 30 de julho, Rio de Janeiro-RJ;
- Conferência Estadual de Comunicação, 14/15 de agosto, Salvador-BA;
- VII Feira de Música de Fortaleza, 20 a 22 de agosto, Fortaleza-CE;
- 85 anos do Rádio no Brasil, 08 de setembro, Rio de Janeiro-RJ;
- VI Bienal Internacional de Rádio, 08 a 12 de setembro, Cidade do México, México;
- Programas especiais de comemoração ao aniversário da Rádio Nacional AM RJ, 08 a 13 de setembro, Rio de Janeiro;
- Rádio Fórum, 18/19 de setembro, Londrina-PR;
- Rádio e Ciência, 24 a 26 de setembro, Belo Horizonte-MG;
- Audiência Pública sobre I Conferência Nacional de Comunicação + Ato Público, 17 de outubro, Rio de Janeiro-RJ;
- II Festival Multimídia da UFSCAR, São Carlos-SP;

- Comemoração dos 90 anos do maestro Alceo Bocchino, Rio de Janeiro-RJ;
- Encontro Preparatório da I Conferência Nacional de Comunicação, 02 de dezembro, Brasília-DF;
- Comemoração dos 13 anos da Rádio Aperipê-SE, 12 de dezembro, Aracaju-SE;
- Comemoração de 2 anos da Rádio Nacional do Alto Solimões, 14/15 de dezembro, Tabatinga-AM;
- La Radio, entre la Comunicación y el Poder, 15/16 de dezembro, Assumpção, Paraguay;

3.5 PRÊMIOS

Ao longo de 2008 as Rádios EBC conseguiram 04 importantes prêmios o que permitiu dar maior visibilidade às suas emissoras. Foram eles:

- X Prêmio Imprensa Embratel – Conquistado pela Rádio MEC AM RJ, na categoria rádio, com a série de radiodocumentários sobre '40 Anos de 68', em parceria com o IPUR-UFRJ;
- Prêmio Regional ICDB UNICEF – Conquistado pela Rádio MEC AM RJ, com a programação infantil especial de 24 horas, produzida pela equipe da emissora, sobre o Dia Internacional da Criança na Mídia, veiculada em 09 de dezembro de 2007, com programas musicais, spots, entrevistas, reportagens, programas educativos, de literatura e poesia e debates;.
- Prêmio Tim Lopes – A Rádio Nacional da Amazônia OC venceu na categoria rádio, e a premiação permitiu realizar a produção de uma série de 05 programas especiais em formato de radio-documentário sobre 'Projetos de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes na Amazônia Legal';
- Prêmio Engenho de Jornalismo – Conquistado pela Rádio Nacional AM BSB.

3.6 COBERTURAS ESPECIAIS.

Além da cobertura jornalismo local, durante o exercício, foram realizadas coberturas de eventos que tiveram dimensão nacional, a saber:

- Carnaval, Rio - MEC AM RJ e Nacional AM RJ;
- Eleições Municipais - todas as emissoras;
- Círio de Nazaré, Belém - Nacional da Amazônia OC;
- Reserva Raposa do Sol - Nacional da Amazônia OC;

- Fórum Social das Américas, na Guatemala - em parceria com a Agência Pulsar Brasil;
- Semana Nacional pela Democratização da Comunicação - todas as emissoras;
- 43º. Festival Folclórico de Parintins - Nacional FM BSB;
- I Conferência Nacional da Juventude, Brasília - Nacional AM BSB;
- RECINE, Rio -Rádios MEC RJ;.
- Congresso Internacional de Combate à Exploração Sexual Infantil, Rio – todas as emissoras;
- Conferência Nacional do Meio Ambiente, Brasília - Nacional AM BSB;
- Oficina Regional da Comissão Nacional de Política Indigenista, Rio Branco - Nacional da Amazônia OC;.
- Seminário e Oficina “As Mudanças no Clima e a Agricultura de Mato Grosso: Impacto e Oportunidades” - Nacional da Amazônia OC;.
- Fórum Internacional sobre o Consumo Infantil, São Paulo - Nacional AM BSB e Nacional da Amazônia OC);
- VII Feira de Música de Fortaleza-CE, - Nacional FM BSB e MEC AM RJ;
- FLIP – Festa Literária de Paraty, Paraty-RJ - MEC AM RJ;.
- Encontro ‘Juventudes e Direitos no Mercosul’, Rio - todas as emissoras;.
- Feira de Agricultura familiar, Rio - todas as emissoras;

3.7 SÉRIES / RÁDIO-DOCUMENTÁRIOS / CAMPANHAS.

Tendo como foco principal a data de algumas importantes efemérides, ou o apoio institucional a algumas campanhas em curso, em parceria com as demais rádios da ARPUB, e sob coordenação da Rádio MEC AM, foram desenvolvidos ao longo do ano várias séries de campanhas, em forma de spots ou de rádio-documentários, que foram divulgados por meses, não apenas nas emissoras EBC, mas nas demais emissoras públicas do país.

- 200 anos da chegada da Família Real Portuguesa (Pós Graduação História UNIRIO).
- 100 da imigração japonesa (Consulado Geral do Japão RJ).
- 100 anos do nascimento de Guimarães Rosa.
- 40 anos de 1968 (IPUR-UFRJ).
- 50 anos de Bossa Nova.
- 20 anos da Constituição de 1988 (FASE).

- 100 anos de Machado de Assis.
- 100 anos de Cartola.
- Brasil Rumo a Pequim.
- 50 anos da Copa do Mundo de 58.
- Campanha Pró I Conferência Nacional de Comunicação.
- Feira Música Brasil.
- 85 anos do Rádio no Brasil.
- Retrospectiva 2008.

Com exceção da campanha da Feira Música Brasil, cuja produção foi da Rádio Aperipê-SE, as demais séries e campanhas foram produzidas pelas Rádios EBC, sendo que a dos '50 anos da Copa de 58' foi produzida pela Nacional AM RJ, e as demais pela Rádio MEC AM RJ.

3.8 GRADES DE PROGRAMAÇÃO.

Ao longo de 2008, as equipes de programação das 08 emissoras, desenvolveu um estudo das atuais grades de programação, discutindo o perfil e plano editoriais e de público de cada uma das emissoras da EBC, propondo vários ajustes e alterações nas grades de programação, que deverão ser realizados ao longo de 2009.

Desse trabalho surgiram as propostas de maior intercâmbio de programas, migração de programas de uma para outra emissora, ajustes e alteração de formatos de programas, inclusão de novos programas, além da proposta de uma nova identidade sonora para as emissoras da EBC.

4. DIRETORIA DE JORNALISMO

A Diretoria de Jornalismo da EBC é responsável pela apuração, produção e veiculação de conteúdo jornalístico isento, apartidário e plural, que tem como principal objetivo prestar informação ao cidadão para que este possa refletir e tomar suas próprias decisões.

O ano de 2008 foi fundamental para o lançamento das bases do jornalismo público e sua estruturação nos diversos veículos da EBC: TV Brasil, Agência Brasil e Radiojornalismo. A implementação de dois noticiários diários, com experiências de jornalismo participativo e inédita presença dos estados, e a criação de três novos programas da chamada “faixa de reflexão” – que se somaram aos já existentes que foram mantidos – ampliaram consideravelmente os espaços do jornalismo na grade de programação da TV Brasil.

Ao lado disso, a Diretoria de Jornalismo da EBC desenvolveu ações visando a integração multimídia da produção de conteúdo jornalístico de seus veículos, buscando melhor aproveitamento de recursos humanos e materiais.

4.1 PRINCIPAIS AÇÕES E NOVOS PROJETOS DESENVOLVIDOS E EXECUTADOS EM 2008

- Estruturação dos telejornais Repórter Brasil Manhã e Noite, com apresentação do Rio, de Brasília e de São Paulo, e ampliação de sua veiculação na rede de emissoras do campo público nos estados e nos serviços de TV a cabo e por parabólica em todo o país.
- Instalação da Central de Reportagem envolvendo todo o Jornalismo, TV, Agência e Rádio.
- Criação da Central Multimídia para centralizar todo o material produzido pelos veículos do Jornalismo.
- Reestruturação da Central de Pauta que abrange todas as pautas do Jornalismo da EBC.
- Criação dos cenários dos Telejornais dando ênfase na participação compartilhada de Brasília, Rio e São Paulo.
- Incentivo às emissoras estaduais em participar ativamente de um projeto de jornalismo plural, incluindo os mais diferentes sotaques e visões do país. Um grupo de trabalho envolveu as emissoras da EBC e demais emissoras públicas num encontro realizado em fevereiro de 2008, em Brasília.

- Criação de novos programas jornalísticos na faixa das 22:00 horas: De lá pra cá, Caminhos da Reportagem e 3 a 1.
- Estruturação da Agência Brasil no Rio de Janeiro.
- Estruturação do Jornalismo e instalação na nova sede da EBC em São Paulo.
- Instalação de correspondentes internacionais na África e nos Estados Unidos.

4.2 PRINCIPAIS PRODUTOS JORNALÍSTICOS DISPONIBILIZADOS PELA EBC.

4.2.1. TV BRASIL E O DIREITO À INFORMAÇÃO

A informação a serviço do cidadão e o jornalismo público são instrumentos da democracia. Sob este conceito, em seu primeiro ano, a TV Brasil colocou no ar dois noticiários diários – o Repórter Brasil Manhã, das 8h às 8h45 e o Repórter Brasil Noite, das 21h às 22h e três novos programas jornalísticos semanais na chamada “faixa de reflexão” das 22 horas: “De lá para cá”, “Caminhos da Reportagem” e “Três a Um”. Além disso, manteve no ar o consagrado “Observatório da Imprensa” e o “Ver TV”.

Os programas jornalísticos refletem o compromisso da emissora de informar sobre temas de interesse público, de forma plural e completa, de maneira que o cidadão tenha condições de formar sua própria opinião sobre questões que afetam sua comunidade, seu país e o mundo.

4.2.1.1 Telejornal: Repórter Brasil:

O Repórter Brasil estreou em 2 de dezembro de 2007 para levar ao cidadão informação isenta, equilibrada, apartidária e plural. É um telejornal diferente dos outros, ancorado a partir de três cidades, Brasília, Rio e São Paulo e com o compromisso de ser nacional de verdade, ou seja, levar o Brasil ao Brasil. Para isso, conta com a valiosa parceria de emissoras do campo público de todo o país.

O Repórter Brasil também exhibe produções da cidadania no quadro Outro Olhar, tenta trocar em miúdo os temas mais complexos da atualidade no quadro Repórter Brasil Explica e inovou ao incorporar novas formas de linguagem, como a abordagem de notícias e situações da vida urbana sob a forma de rap. O Repórter Brasil ganhou o Prêmio Caixa de Jornalismo Social e Negócios em Turismo de 2008.

4.2.1.2 Debate e reflexão: 3 a 1

A TV Brasil lançou, em setembro, o programa de entrevistas e debates 3 a 1, que entrevista, analisa, discute e esmiúça os assuntos de interesse do cidadão em dois formatos diferentes: três jornalistas com um entrevistado ou três convidados debatendo um tema mediados por um jornalista. Temas como as últimas descobertas sobre o uso da célula-tronco e as eleições estiveram no foco do debate.

4.2.1.3 Grandes reportagens: Caminhos da Reportagem.

Outro lançamento da faixa jornalística da TV Brasil foi o Caminhos da Reportagem, veiculado às quintas-feiras, das 22h às 23h.

Em menos de seis meses, o Caminhos já seguiu o curso do Rio Amazonas do início ao fim para testemunhar como vivem as comunidades de suas margens, mostrou os rumos das águas do rio São Francisco a serem transpostas, testemunhou a fé dos brasileiros nos centros de romarias religiosas em santos não canonizados pela Igreja, reuniu quatro integrantes da geração de 1968 nas antigas instalações do Departamento de Ordem Política e Social (DOPS) paulista para discutir os anos rebeldes e mandou a primeira equipe de televisão ao Tibete depois de violentos conflitos locais. Foi conhecer os contrastes da China, o Vietnã de hoje e mostrou aos brasileiros a eleição de Fernando Lugo no Paraguai. Mostrou de perto também quem são e o que pensam os brasileiros da nova classe “C” brasileira.

4.2.1.4 Coberturas Especiais: Olimpíadas, *Paraolimpíadas* e Eleições Municipais.

A TV Brasil levou seu olhar diferenciado a Pequim, na cobertura dos Jogos Olímpicos de 2008, realizada de maneira integrada com Agência Brasil e a Rádio Nacional. A emissora distanciou-se da cobertura tradicional ao realizar reportagens sobre como vivem os chineses, as regiões mais importantes do país, a vida dos brasileiros que moram lá e as empresas brasileiras instaladas na China.

Em vez de retirar sua equipe de Pequim após as Olimpíadas, a TV Brasil redobrou os esforços: deu amplo espaço à realização dos Jogos Paraolímpicos, acompanhando os atletas brasileiros, mostrando exemplos de superação de dificuldades e transmitindo ao vivo as cerimônias de abertura e encerramento dos jogos Paraolímpicos. A emissora também recrutou comentaristas e jornalistas especializados, responsáveis pelas análises dos resultados das provas durante o telejornal Repórter Brasil.

A cobertura integrada das eleições municipais também teve destaque na TV Brasil, Agência Brasil e Rádio Nacional. No dia das votações do primeiro e segundo turnos, repórteres de 14 estados e do Distrito Federal trouxeram a cada hora as principais informações sobre a corrida eleitoral de todas as regiões do Brasil. A emissora também exibiu o programa Eleições Brasil 2008, ancorado em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, com convidados, comentaristas, a divulgação da apuração em tempo real e entradas ao vivo.

4.2.1.5 Participação do espectador: Quadro Outro Olhar.

O Outro Olhar está no ar desde a primeira transmissão do telejornal Repórter Brasil, em 3 de dezembro de 2007. Foram exibidas quase 90 produções de 43 diferentes setores da sociedade: ONGs, Pontos de Cultura, Associações de Bairro, TVs Universitárias e cidadãos que se dispuseram a olhar o mundo pela própria câmera e enviar o resultado para o telejornal. Vale qualquer tipo de câmera, qualquer tipo de vídeo, desde que a reportagem ouça todos os lados da questão, regra básica do bom jornalismo.

Pescadores reclamando das conseqüências da mudança climática, um cidadão que estava na balsa do Rio de Janeiro durante uma paralisação do serviço, cortadores de cana relatando as dificuldades na execução da sua atividade. Foram esses os vários grupos sociais que se organizaram para enviar para TV Brasil uma colaboração para o Outro Olhar.

Para aumentar o fluxo de reportagens, o Outro Olhar também ministrou uma oficina durante a Conferência de Gays, Lésbicas, Bissexuais, Travestis e Transgêneros, em junho de 2008, em Brasília. Desta oficina foram produzidos quatro vídeos feitos exclusivamente para o Outro Olhar. Outras vão acontecer ao longo de 2009.

No período das eleições municipais de 2008, foi ao ar um Especial Outro Olhar, com vídeos feitos nas cinco regiões do país (sete vídeos no total) com as expectativas da população das diferentes cidades sobre os próximos quatro anos no seu município. Foram levadas em conta as maiores cidades de cada região.

4.2.2 AGENCIA BRASIL

Agência Brasil passou a ser uma leitura obrigatória de jornalistas de outros veículos de comunicação em 2008, ao trazer informações de qualidade, exclusivas e de abrangência nacional. Conseguimos elevar em cerca de 70% o número de leitores, em nossas páginas na internet, em busca de informações jornalísticas voltadas ao cidadão.

As matérias da Agência são hoje publicadas, quase que diariamente, em jornais impresso regionais e de projeção nacional, como "o Valor Econômico", "a Gazeta Mercantil", entre outros. Os veículos de internet como "o G1", "o UOL", "o Terra", "o IG" utilizam nosso material em tempo real. O acesso direto em nosso portal teve uma evolução significativa, indicando o interesse do leitor nos assuntos publicados. O número de visitas passou de uma média diária em torno de 32 mil acessos em março de 2008 para um recorde de 55 mil, neste último mês de novembro.

A cobertura jornalista em 2008 foi ampliada com um foco em um maior número de assuntos de interesse do cidadão. As decisões de governo relativo a temas econômicos passaram a fazer parte das prioridades de cobertura junto com meio ambiente, direitos humanos, políticas públicas para o segmento indígena, dos descendentes africanos e minorias e manifestações culturais regionais.

Foram desenvolvidas coberturas específicas, onde exigia um maior esforço de apuração para levar ao leitor informações mais claras e objetivas. É o caso de reportagens sobre educação, ocupação de terras indígenas, estatuto da criança e do adolescente, aborto, festas juninas do nordeste, etc.

O material fotográfico, disponibilizado, pela página da internet, é utilizado diariamente por jornais e outras publicações contribuindo com imagens de fatos importantes, como a enchente de Santa Catarina, o cotidiano do povo, as manifestações culturais da população.

Em 2008 a Agência Brasil recebeu 10.787.743 visitas, sendo 7.396.873 visitas únicas, Ips disitintos e suas páginas foram exibidas 28.112.223 de vezes.

4.2.2.1 Grandes reportagens

- Aborto No Brasil – Especial Multimídia baseado em levantamento da UnB/Uerj que revela o perfil das mulheres que praticam aborto no país.
- Terra Dividida – Especial Multimídia sobre a disputa pela Terra Indígena Raposa Serra do Sol, depois que a operação de retirada dos não-índios foi suspensa.
- ECA, 18 anos – Especial Multimídia sobre 18 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente.

4.2.2.2 Coberturas Temáticas

- FILS 9.0 – Blog com cobertura multimídia da 9ª edição do Fórum Internacional de Software Livre.
- Eleições no Paraguai – Cobertura das eleições, em 20/04/2008, no Paraguai. Paraguaio escolheram seu presidente, pela primeira vez desde o início da ditadura, em 1947. Com infográficos, vídeos e conteúdo relacionado sobre o assunto (matérias da Agência Brasil)
- Dia Internacional da Mulher – Listagem de todo o material em áudio, vídeo, infográficos e texto produzido pela agência sobre o dia simbólico da luta feminina por direitos, igualdade de gênero e inclusão social.
- A Vida Vai a Júri – Os ministros do Supremo Tribunal Federal (STF) decidem se o país pode utilizar células-tronco embrionárias em pesquisas científicas. Com vídeos, áudios e conteúdo relacionado sobre o assunto (matérias da Agência Brasil)
- China – A Agência Brasil acompanha de Pequim os aspectos sociais, culturais, econômicos, políticos e outros que cercam a competição olímpica.
- Eleições 2008 – Cobertura do processo eleitoral abordando os principais desafios dos candidatos a prefeito e suas propostas

- Constituição, 20 Anos – Com depoimentos de constituintes como Lula e FHC, série aborda o que representou a Constituição desde que foi promulgada, há 20 anos.
- Consciência Negra – Na Semana da Consciência Negra, série de reportagens mostra desigualdades em áreas como saúde, educação, religião e trabalho.
- Enchentes – A Agência Brasil acompanha o desenrolar da tragédia ocorrida com chuvas no sul e sudeste do país.

4.2.2.3 Prêmios

- Finalista da 5ª edição do Prêmio Caixa de Jornalismo Social e Negócios em Turismo, com a reportagem especial Terra Dividida, que abordou os conflitos entre índios e brancos na Terra Indígena Raposa Serra do Sol (RR), na categoria webjornalismo.
- Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog, na categoria *Internet*. Venceu o concurso com o webdocumentário interativo Nação Palmares. O webdocumentário foi uma criação coletiva da Agência Brasil.
- Agência Brasil da Sucursal do Rio de Janeiro, venceu o 2º Prêmio Seprorj de Jornalismo, categoria *internet*, com a matéria Inclusão digital de Catadores de Lixo do Rio de Janeiro, um projeto pioneiro patrocinado pela Petrobras.

4.2.3 RADIOJORNALISMO

A Coordenação de Radiojornalismo lançou no dia 6 de outubro a nova versão do noticiário Nacional Informa. Além de maior cuidado com o conteúdo, o Nacional Informa ganhou novas vinhetas para torná-lo mais atraente. O Nacional Informa leva ao ar nas suas edições de três minutos as informações mais recentes e relevantes para o cidadão. Houve um apuro na redação para que cada edição oferecesse um número maior de informações. Cada edição tem cerca de cinco notas e uma matéria de repórter ao vivo ou gravada.

O Nacional Informa vai ao ar de segunda a sexta-feira das 8h às 24h, menos às 12h e às 19h. Aos sábados e domingos, vai ao ar das 9h às 24h de hora em hora. São, portanto, 15 edições diárias de segunda a sexta-feira e 16 edições diárias aos sábados e domingos. A Coordenação de Radiojornalismo elevou o número de edições diárias, pois anteriormente não havia as edições das 8h e das 20h, de segunda a sexta.

Da mesma forma, implantou o Nacional Informa das 13h às segundas-feiras. Esta edição não era levada ao ar porque no mesmo horário era transmitido o programa Café com o Presidente. O programa Nacional Informa passou a ser veiculado às 13h e o Café com o Presidente em seguida, às 13h03. Com isto, são 107 edições semanais do Nacional Informa.

O Radiojornalismo edita e apresenta os noticiários Repórter Nacional, de segunda a sexta-feira das 12h às 12h20. E também o Notícias da manhã, das 6h às 8h, de segunda a sexta-feira, além de 107 edições semanais do Nacional Informa.

Os noticiário produzidos pelo radiojornalismo têm penetração nos mais diversos públicos. São transmitidos simultaneamente pelas rádios Nacional AM de Brasília, Nacional AM do Rio de Janeiro, Nacional FM de Brasília, Nacional da Amazônia e Mesorregional do Alto Solimões, de Tabatinga (AM) e por uma centena de emissoras parceiras. Portanto, atinge os mais variados segmentos de público.

5. DIRETORIA DE SERVIÇOS

Duas grandes metas orientaram a constituição e a organização da Diretoria de Serviços em seu primeiro ano de existência: a criação de uma área de negócios, para gerir todos os serviços e produtos de vocação Estatal oriundos da Radiobrás; e formar uma carteira de clientes capaz de produzir receitas, que futuramente possam ajudar a Empresa Brasil de Comunicação – EBC a alcançar sua independência financeira.

5.1. IMPLANTAÇÃO

Mais do que montar a sua estrutura organizacional, este primeiro ano serviu para reposicionar cada uma das atividades executadas pela Diretoria de Serviços, visando a implantação de um modelo de negócio e o desenvolvimento do espírito empreendedor em suas equipes. O primeiro passo foi a realização da Oficina de Planejamento Estratégico da diretoria, em abril, por meio da qual foi possível traçar as metas e envolver o seu corpo técnico na tarefa de transformar nossos veículos e serviços em produtos comerciais para atender as necessidades de nossos clientes.

Cumprir destacar que o maior desafio de 2008 foi encontrar os caminhos para que todas as atividades de interesse do governo federal, antes executadas pela Radiobrás, pudessem ser convertidas em contratos de prestação de serviços negociados com a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - Secom.

Este trabalho foi iniciado antes mesmo da criação da EBC, exigindo 17 meses de estudos para identificar, dimensionar, descrever, calcular custos, precificar e negociar com a Secom a prestação de serviços de alta complexidade, tais como toda a operação da TV NBR e do Canal Integración, a cobertura dos atos do Presidente da República, o Café com o Presidente, a Voz do Brasil, a Publicidade Legal, a Mídia Impressa e outros que serão citados ao longo deste relatório.

Em dezembro, entramos na última fase de negociações com a Secom. Este processo deve ser concluído no início de 2009 com a formalização de contratos de prestação de serviços para a Presidência da República.

5.1.1 PROJETOS PERSONALIZADOS

A Diretoria de Serviços, assumiu a responsabilidade de gerir uma gama variada de produtos e serviços essenciais para o seu principal cliente, o Palácio do Planalto, de alta relevância para a sociedade. Destacam-se os seguintes serviços e produtos:

- A cobertura de todas as atividades da Presidência da República em Brasília, no Brasil e no exterior;
- Produção, transmissão e gestão da TV NBR – O Canal do Governo Federal;

- Produção, edição e veiculação do programa radiofônico Café com o Presidente;
- Produção, edição e veiculação do radiojornal A Voz do Brasil – bloco do Poder Executivo;
- Produção, transmissão e gestão do Canal Integración;
- Supervisão da produção, transmissão e gestão da TV Escola;
- Co-produção, edição e veiculação do programa radiofônico Bom, Dia Ministro;
- Comercialização e gestão do serviço de Publicidade Legal da Administração Pública Federal;
- Comercialização, produção e distribuição da Mídia Impressa – clipping diário dos principais jornais e semanal das principais revistas do país;
- Produção e distribuição de clipping eletrônico – serviço de monitoramento eletrônico dos principais veículos de comunicação do país nas áreas de jornais, revistas, televisão e rádio.

5.1.2 NOVOS PRODUTOS

A Diretoria de Serviços desenvolveu em 2008 dois novos produtos:

O primeiro, personalizado para a Secom, é uma agência de notícias multimídia, onde propomos reunir os conteúdos informativos produzidos pelas quase 300 assessorias de imprensa e de comunicação social do governo federal. O projeto utiliza novos recursos tecnológicos, propõe uma linguagem inovadora mas, principalmente, se apresenta como uma ferramenta unificadora da produção noticiosa de todo o Poder Executivo, ampliando a capacidade de comunicação do governo com a mídia e com a sociedade em geral.

O segundo projeto é o Mídia 24 horas, uma plataforma digital que permitirá aos clientes da EBC Serviços realizar o monitoramento da mídia em tempo real, utilizando ferramentas eficazes e customizáveis de busca e seleção de informações.

5.1.3 COMUNICAÇÃO DE GOVERNO COM FOCO NO CIDADÃO

Dois princípios regem a produção de conteúdo da Diretoria de Serviços: a obrigação do governo de dar transparência aos seus atos e o direito de todo cidadão acessar informações sobre o poder público. Com base nestes princípios, em 2008 iniciamos um processo de reorganização dos nossos veículos e produtos editoriais, buscando ampliar a capacidade de alcance, a qualidade e a credibilidade dos conteúdos produzidos.

A NBR passou a produzir quatro programas, sendo três telejornais diários e um semanal de reflexão sobre políticas públicas, inédito da televisão brasileira. Também adotou uma programação própria, iniciou a produção de interprogramação com foco na cidadania, recebeu nova programação visual e reformulou sua produção de notícias em tempo real.

A Voz do Brasil também ganhou equipe própria e ampliou sua capacidade de acompanhar o dia a dia do governo federal. O Bom, Dia Ministro se consolidou como um programa semanal de entrevistas sobre temas atuais, debatidos com comunicadores de rádio de todo o país.

5.1.4 POTENCIAL DE CRESCIMENTO

A experiência e a capacidade instalada da Diretoria de Serviços somadas à autorização legal (Lei 11.652/08, de criação da EBC) para ter seus serviços contratados com dispensa de licitação já atraiu a atenção de outros órgãos públicos. Em 2008, em parceria com a Acerp, a Diretoria de Serviços realizou três séries de vídeos para o Ministério da Educação. Foram produzidas 35 edições do programa *Sala de Professor* e 70 edições do programa *Acervo*.

Destaque, também, para o apoio ao projeto de implantação do canal digital do Ministério da Educação. A Diretoria de Serviços disponibilizou as informações, tabelas e estudos que balizaram as discussões sobre aspectos do operador de rede, dentre os quais destacam-se os conceitos de tele-supervisão, máster múltiplo, operador de grade de exibição e faixa local para RTVI.

5.1.5 PARCERIAS TECNOLÓGICAS

O advento da TV Digital, além de possibilitar a oferta de mais e melhores conteúdos, é visto pela Diretoria de Serviços como oportunidade para o desenvolvimento de negócios com o uso das novas tecnologias de telecomunicações. Avançaram as tratativas para firmar protocolo de intenções com o Banco do Brasil para o desenvolvimento de ferramentas tecnológicas e modelagem de negócios na área de T-Banking. Os conhecimentos resultantes desta parceria deverão capacitar a Diretoria de Serviços para participar de um novo mercado de soluções tecnológicas e interativas com aplicação nos mais variados setores econômicos.

5.2. TV NBR – A TV DO GOVERNO FEDERAL

A NBR modificou a sua organização em 2008, passando a ter uma estrutura própria e melhor dividida: conta com um Núcleo de Transmissões ao Vivo, um Núcleo de Jornalismo, um Núcleo de Programação e um Núcleo de Projetos Especiais. Além disso, o Plano Editorial foi revisado e aprovado para execução, a partir da supervisão editorial da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - Secom.

5.2.1 NÚCLEO DE TRANSMISSÕES AO VIVO

O canal manteve, em 2008, 24 horas de transmissões diárias, tendo incorporado as seis horas do Canal Integración em sua programação.

A média de, no mínimo, duas transmissões ao vivo por dia – com 677 transmissões/ano, foi mantida. Além disso, aumentou o número de eventos gravados e transmitidos posteriormente: 124, totalizando 781 eventos, contra 719 do ano anterior.

Foram transmitidos e disponibilizados o sinal, ao vivo, de todas as cerimônias autorizadas pela Presidência da República, em Brasília e no exterior, bem como a cobertura de vários seminários, fóruns, conferências e reuniões promovidos pelos ministérios.

Entre as transmissões ao vivo, devem ser destacadas:

- Junho – 1ª Conferência GLTB
- Julho – 18 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA)
- Agosto – Campanha de Vacinação contra Rubéola e Pólio
- Setembro – Centenário de Nascimento de Josué de Casto, Transmissão do Desfile de Sete de Setembro e dos 200 anos do Banco Central
- Outubro – 20 Anos da Constituição de 1988
- Novembro – Semana da Consciência Negra, com atividades no Rio de Janeiro e Entradas ao Vivo da Ajuda à Vítimas das enchentes em Santa Catarina
- Dezembro – Conferência Nacional de Direitos Humanos e Cumbre do Mercosul, na Costa do Sauípe.

QUADRO 01 TRANSMISSÕES NBR

MÊS	VIVO	GRAVADO
Janeiro	33	5
Fevereiro	24	3
Março	35	12
Abril	65	14
Maior	69	10
Junho	70	8
Julho	72	10
Agosto	65	11
Setembro	70	10
Outubro	59	15
Novembro	63	20
Dezembro	52	8
TOTAL	677	126

Fonte: TV NBR

5.2.2 NÚCLEO DE JORNALISMO

A partir de janeiro de 2008, a TV NBR passou a exibir 3 telejornais diários, com meia-hora cada um, totalizando uma produção jornalística de 1 hora e meia de segunda a sexta e mais um jornal especial aos sábados, também com meia-hora.

Além disso, este núcleo começou a produzir, no início de 2008, reportagens e séries especiais, totalizando 16 programas (dois por mês a partir de maio). Entre os principais temas: a questão indígena, o Estatuto da Criança e do Adolescente, a política pública para os GLTB, Alimentos, 200 anos do Banco Central, 20 anos do SUS, Especial Petróleo, Semana da Consciência Negra e Direitos Humanos.

O programa Notícias da Semana foi modificado, introduzido novo cenário e mudou de horário: foi exibido, inédito, às sextas-feiras, às 22h30min.

O programa NBR Entrevista manteve o ritmo das gravações de estúdio, atendendo a agenda do Governo Federal e dos Ministérios, com 355 entrevistas exclusivas/ano. A partir da metade do semestre foi para o ar o novo cenário do programa.

O sistema DEKO MIL, ganhou mais agilidade em 2008 com a mudança de 15 em 15 minutos das notícias do dia, agenda e informações relacionadas às atividades do Presidente da República. Além disso, foi criado um manual normatizando todos os procedimentos do sistema. Em 2008, o sistema DEKO MIL veiculou 39.100 informações.

O Telejornal NBr Notícias é exibido às 7h, 12h30 e 19h, de segunda a sexta-feira. Na sexta-feira é apresentado o Notícias da Semana, um resumo de 30 minutos, reapresentado aos sábados.

Em 2008, a TV NBR veiculou 384 horas/ano de conteúdos jornalísticos.

5.2.3 NÚCLEO DE PROGRAMAÇÃO

O núcleo passou a contar com uma supervisora de programação e uma equipe específica para cuidar deste setor. Implantado controle dos intervalos e dos institucionais, melhorou a programação visual da emissora, fechou-se especiais mensais a partir de temas específicos e relevantes que perpassam toda a programação, entre outros. Além disso, foram criadas normas de programação para a NBR que devem ser seguidas desde a elaboração até a execução.

A NBR colocou no ar um novo programa, chamado “Cenas do Brasil”, de 1 hora, sendo meia-hora de documentário ou reportagem especial e meia-hora de discussão sobre as políticas públicas referentes ao tema abordado. Este programa é coordenado pelo Núcleo de Projetos Especiais.

Ampliada e aprofundada a parceria com o Canal Saúde, da Fiocruz, alterando a periodicidade do programa ao vivo “Sala de Convidados” - de mensal para semanal. Introduzida, também, uma nova faixa de programação, de 1 hora, denominada “Brasil Saudável”, exibida das 13h às 14h, com novas vinhetas e conteúdos.

Fechadas novas parcerias para exibição de interprogramas, institucionais e *spots* com a Petrobrás, a Fundação Banco do Brasil, Unicef, ONU e diversos Ministérios.

Foram destaques da programação em 2008:

- MAIO - O mundo micro e macro do Aedes Aegypti” - exibido em 04/05, tempo: 11'35”;
Especial IX Jogos dos Povos Indígenas - exibido em 25/05, tempo: 40'
- JUNHO - Dia Mundial dos Refugiados - exibido em 20/06 com reprise 21/06, tempo: 46';
- JULHO - Documentário ECA - exibido em 13/07, tempo: 36';
Projeto Catavento no combate ao trabalho infantil - exibido em 13/07, tempo: 21'43”;
PGM Série ECA + Debate ECA - exibido em 13/07, tempo: 44';
- AGOSTO - Série “Índios no Brasil” – da TV Escola – 10 episódios exibidos de 1º à 10/08;
Série “Esporte na Escola” – da TV Escola – 12 episódios exibidos de 8 à 24/08;
- SETEMBRO - Centenário de nascimento de Josué de Castro – exibido em 05/09/08;
Projeto Memória 2004 - “Josué de Castro – por um mundo sem fome” - Tempo: 27”;
200 anos do Banco Central / Série “Educação Fiscal e Cidadania” TV Escola.
- OUTUBRO - Especial Dia do Petróleo Brasileiro, tempo: 31'58”;
- NOVEMBRO - Especial Espanha – produzido pelo jornalismo / NBR;
Semana da Consciência Negra – 8 documentários do Acervo da Fundação Palmares.

A programação da NBR também contou com a participação fundamental da Gerência de Criação da Diretoria de Serviços, para a renovação de toda a programação visual e das chamadas.

5.2.4 NÚCLEO DE PROJETOS ESPECIAIS

Responsável pela produção de documentários, reportagens especiais e reportagens do programa “Cenas do Brasil”, descrito anteriormente.

Em dezembro, o Núcleo lançou edital dirigido aos funcionários da Diretoria de Serviços para selecionar roteiros audiovisuais para produção em 2009.

O Núcleo inscreveu dois documentários selecionados para a mostra não competitiva do 41º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro (18 a 25 de novembro): “Fora do Bar”, de Lello Kosby, de 2006, e “Casa da Mãe”, de JP Mac, de 2008.

5.3. RÁDIO

5.3.1 VOZ DO BRASIL

O programa A Voz do Brasil buscou, no início de 2008, consolidar a implantação de uma equipe exclusiva.

Ao mudar esse cenário, foi possível criar um novo fluxo de trabalho direcionado especificamente para o produto. Dispondo de equipe exclusiva, o trabalho foi otimizado e melhorado o seu resultado final, com conteúdos mais elaborados e aprofundados, em busca de mais qualidade para o ouvinte.

Coberturas específicas da Voz do Brasil durante o ano de 2008:

- Temas relevantes: a crise financeira mundial, a candidatura do Brasil para sediar a copa do Mundo de 2014, ações governamentais de impacto na sociedade como o PAC, entre outros.
- Séries: pesquisa científica na Antártica, parceria com a NBR e a Semana Mundial da Alimentação.
- Matérias especiais: projeto de orientação a agricultores familiares para minimizar os efeitos da seca com a construção de mini-açudes; rádios comunitárias; Dia Mundial sem Tabaco; Dia Mundial da Consciência Negra; Dia Mundial de Luta contra a Aids.
- Redação multimídia, unificando o trabalho das equipes da Voz do Brasil e da NBR. Realizadas coberturas especiais pilotos, tais como: Presidente Lula na Antártica; reserva indígena Raposa Serra do Sol, em Roraima; fóruns regionais de cultura; cobertura das enchentes em Santa Catarina.

O trabalho conjunto com a NBR otimizou também o volume e a qualidade do que foi ao ar em 2008. As matérias multimídias, realizadas pelas equipes da Voz e NBR, trouxeram ao noticiário maior abrangência do material produzido pelas duas equipes.

5.3.2 BOM DIA, MINISTRO

A Diretoria de Serviços produz e coordena o programa radiofônico Bom Dia, Ministro desde janeiro de 2008, em parceria com a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. Neste primeiro ano melhorias foram implementadas, como: acertado o fluxo de produção com a Secom; introduzida nova programação visual quando o

programa é transposto para a TV, adequando-o às mudanças que foram feitas também no canal da NBR.

O programa vai ao ar todas as semanas, com uma hora de duração, preferencialmente às quintas-feiras. É apresentado ao vivo, pelo satélite, com gravação pela NBR, que o exibe duas vezes por semana. A partir do dia 5 de dezembro, o programa passou a ser transmitido ao vivo pela NBR, mantendo-se as duas reprises semanais.

Em 2008 foram produzidos e transmitidos 54 programas. Os ministros que compareceram com maior frequência foram: Planejamento, Secretaria Especial de Mulheres, Igualdade Racial e Saúde.

5.3.3 CAFÉ COM O PRESIDENTE

Completados cinco anos, o Café com o Presidente é um programa radiofônico semanal totalmente consolidado. Em 2008 a qualidade do produto foi mantida, como atestam as crescentes citações na mídia, constituindo-se em valiosa ferramenta de divulgação dos atos do presidente da República. É veiculado às segundas-feiras e foram produzidas 51 edições em 2008.

Além da sua produção, edição e veiculação, a Diretoria de Serviços é responsável pela transcrição disponibilizada pela internet, por intermédio do Banco de Notícias e pelo clipping enviado à Secom.

5.3.4 SERVIÇO DE SATÉLITE - SAT

O serviço de satélite é utilizado tanto pela Diretoria de Serviços como pela Superintendência de Rádio. A Diretoria utiliza o satélite para transmissão de seus produtos: Voz do Brasil, Café com o Presidente e Bom Dia, Ministro, além dos pronunciamentos obrigatórios do presidente da República e de ministros. Também transmite os programas eleitorais obrigatórios.

Em setembro de 2008 foi feita a primeira experiência de transmissão de um evento pelo satélite: a Conferência de Prevenção ao Uso Indevido de Drogas, realizada em Santa Catarina. Atualmente, as únicas transmissões feitas na íntegra são os discursos do presidente da República.

5.3.5 CERIMONIAL

A gerência de rádio é responsável pela locução para o cerimonial da Presidência da República. O trabalho é feito por um locutor/mestre de cerimônia. Em 2008 foram realizados 80 eventos desta natureza.

5.4 BANCO DE NOTÍCIAS

Em 2008, a equipe do Banco de Notícias iniciou um processo de adoção de novas metodologias de trabalho e novos produtos previstos com a incorporação da Radiobrás pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC.

Desta forma, entre os pontos de destaque do ano de 2008 estão: a implantação do novo programa de clipagem denominado RVClipping; o início da implantação do sistema de captura de áudio e vídeo por meio do software adquirido da empresa Stepsoftware; a repaginação do antigo site para adequação às alterações de razão social da empresa; o desenvolvimento do novo site Mídia 24 horas e o Monitoramento 24 horas, que serão implantados no início de 2009.

Deve ser salientada a produção de clippings especiais dos programas de rádio Bom Dia, Ministro e do Café com o Presidente, além do Clipping da TV Pública, enviado por e-mail a uma lista exclusiva de diretores e funcionários da EBC.

Do ponto de vista gerencial, foi possível reformular a equipe com a transferência de funcionários, contratação de pessoal de apoio e editores aprovados anteriormente em concurso público.

Do ponto de vista de infraestrutura, foram adquiridos novos equipamentos de informática para Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, uma TV plana de 42” e contratados decodificadores da NET para o sistema Monitoramento 24 horas, sendo que está em licitação outro contrato para ampliar o número de canais a cabo que serão monitorados em 2009. Trabalhou-se os termos de referência para a licitação de novos equipamentos reprográficos para a Mídia Impressa, para o serviço de distribuição das Mídias Impressas através de empresa terceirizada, e ainda, para a assinatura de jornais e revistas utilizados no processo de produção da Mídia Impressa.

Foi realizada reforma na estrutura física do espaço na Torre de TV de Brasília, onde funciona a Central de Mídia Impressa, para sua melhor adequação e melhor aproveitamento. Ainda estão programadas reformas nos espaços físicos onde trabalham as equipes da Mídia Impressa no Rio de Janeiro e em São Paulo, já prevendo a chegada de novos equipamentos e possível aumento de pessoal.

5.4.1 OS NÚMEROS

Numa área onde a produção é contínua, os números demonstram com clareza a proporção do trabalho realizado diariamente. Ao longo do período houve cumprimento das metas de produção da Mídia Eletrônica, Radiocliping, Videocliping, Jornais e Revistas e Sinopses.

Da mesma forma, a Mídia Impressa circulou todos os dias, buscando reduzir a

janela de produção para manter o horário contratual de atendimento aos assinantes. Em 2008, assinaram a Mídia Impressa 614 clientes institucionais ligados ao Governo Federal.

5.4.1.1 Mídia Impressa

QUADRO 02 - NÚMERO DE EXEMPLARES MÍDIA IMPRESSA - JORNAL E REVISTAS

MÊS	JORNAL	REVISTAS
Janeiro	19.127	2.504
Fevereiro	18.272	2.544
Março	20.129	3.287
Abril	19.585	2.649
Mai	20.259	2.641
Junho	19.186	3.226
Julho	19.522	2.535
Agosto	19.329	3.137
Setembro	18.918	2.551
Outubro	19.717	2.565
Novembro	19.101	3.213
Dezembro	19 691	2 567
TOTAL	232 836	33 419

Fonte: Gerência Banco de Notícias

QUADRO 03 - NÚMERO DE PÁGINAS PUBLICADAS - MÍDIA IMPRESSA JORNAL

VEÍCULO MÊS	O Globo	Folha de São Paulo	Estado de São Paulo	Jornal do Brasil	Correio Braziliense	Valor Econômico	Gazeta Mercantil	Estado de Minas
Janeiro	745	830	991	420	647	516	181	42
Fevereiro	732	831	999	448	717	452	201	44
Março	885	928	988	464	719	509	168	29
Abril	849	943	1164	458	731	550	204	45
Mai	939	1023	1045	469	754	551	144	43
Junho	853	1032	1100	481	731	618	181	33
Julho	934	1011	1175	532	748	695	219	42
Agosto	812	992	1075	467	714	594	188	42
Setembro	842	1040	1185	435	678	723	199	30
Outubro	1001	1062	1179	477	809	805	229	12
Novembro	719	959	998	419	720	658	176	18
Dezembro	719	959	998	419	720	658	176	18
TOTAL	10030	11610	12897	5498	8688	7329	2266	398

Fonte: Gerência Banco de Notícias

5.4.1.2 Telejornal Impresso

QUADRO 04 - EXEMPLARES TELEJORNAL IMPRESSO

MÊS	NÚMERO
Janeiro	570
Fevereiro	532
Março	570
Abril	551
Maiο	570
Junho	551
Julho	570
Agosto	551
Setembro	551
Outubro	570
Novembro	551
Dezembro	540
TOTAL	6.677

Fonte: Gerência Banco de Notícias

5.4.1.3 Mídia Eletrônica - Site Banco de Notícias/ Jornais, revistas, Tvs e rádios

A Mídia Eletrônica é produzida, durante a semana, tendo por base sete jornais de grande circulação e três jornais regionais. No fim de semana, são cinco jornais de grande circulação, três regionais e seis revistas. O número de matérias clipadas nas revistas somou 5.015 e de matérias em jornais, 134.560.

As matérias clipadas nas emissoras de TV de janeiro a dezembro de 2008 foi de 23.854 matérias transcritas.

O número de matérias clipadas em 2008 das emissoras Jovem Pan, BandNews, CBN e Nacional AM foi de 45.738, superior ao número registrado no mesmo período de 2007, quando foram realizados 33.009 matérias.

QUADRO 05 - QUANTIDADES DE CLIPPINGS

PERÍODO	01/01/2008 ATÉ 31/03/2008	01/04/2008 ATÉ 30/06/2008	01/07/2008 ATÉ 30/09/2008	01/10/2008 ATÉ 05/12/2008	TOTAL
Revistas	1149	1719	1271	876	5.015
Jornais	34477	36955	36609	26519	134.560
Videos	6345	6621	6085	4803	23.854
Audios	8592	12466	13732	10948	45.736

Fonte: Gerência Banco de Notícias

5.4.1.4 - Sinopse- Resumo dos jornais

Foram produzidas 365 Sinopses - Resumos dos Jornais.

5.4.1.5 – Sinopses nacionais e regionais

Foram produzidas 255 Sinopses Nacionais e 255 Sinopses Regionais durante o ano de 2008.

5.4.2 Telejornal Impresso

Clipping de Telejornais. Por intermédio da Gerência de Banco de Notícias, a Empresa disponibiliza, sem ônus para o usuário servidor do Governo Federal, o seu conteúdo em áudio, vídeo e texto, o que se reflete no resultado da venda do periódico.

5.4.3. TV Executiva

Trata-se de um serviço de teleconferências disponibilizado aos clientes quando não há agendamento do Presidente da República e/ou de eventos na esfera pública federal, já que a Empresa ainda não dispõe de equipe e equipamentos suficientes para realização de eventos simultâneos.

5.4.4 Encarte de Jornais

O Senado Federal e a Câmara dos Deputados utilizam a distribuição da Mídia Impressa para encartar seus respectivos jornais, por intermédio de contrato fixo com a EBC.

5.5. PUBLICIDADE

5.5.1 PUBLICIDADE LEGAL

A área de Publicidade Legal é responsável pela distribuição de publicações dos órgãos e entidades da Administração Federal realizada em obediência às leis, disposições regulamentares ou regimentais. Trata-se de editais, licitações, avisos,

comunicados, balanços, atas e outros, que, seguindo o princípio constitucional da publicidade, devem ser publicados em jornais comerciais e na imprensa oficial.

Em 2008, a Publicidade da EBC passou a atender mais 52 órgãos e entidades do Governo Federal, totalizando 1.398 cadastros em seu banco de dados.

Isto representou um acréscimo de 4% em relação ao número de órgãos e entidades atendidas em 2007.

Atualmente constam no sistema de publicidade legal 2.712 veículos, entre jornais, revistas, emissoras de rádio e TV. Em 2008, foram cadastrados 172 novos veículos de comunicação, o que significou um acréscimo de 7% em relação ao ano de 2007.

A partir de 2003, a então RADIOBRÁS, juntamente com a Secom, iniciou uma negociação de descontos com os veículos de comunicação, fazendo com que o Governo Federal passasse a ser visto como um único cliente. Só em 2008, essa iniciativa gerou para o Governo Federal uma economia do montante de R\$ 5,6 milhões, considerando a média de preços encontrada pela venda bruta realizada e a centimetragem produzida e veiculada em 2002. Já o acumulado ao longo desses anos representa uma economia da ordem de R\$ 100 milhões aos cofres públicos.

A venda bruta total da publicidade legal veiculada na mídia impressa e na mídia eletrônica, em 2008, foi de R\$ 95,4 milhões, dos quais 20%, ou seja, R\$ 19 milhões, representam a receita bruta da Empresa.

Em 2008, foram produzidos e publicados pela Diretoria de Serviços 99 Balanços Patrimoniais de diversos clientes do Governo Federal. Esses Balanços totalizaram 295.110 centímetros por coluna, o equivalente a 946 páginas de jornal, resultando no montante de R\$ 4,8 milhões em comissão para a Empresa.

Há também que se registrar o aumento na produção de mídia eletrônica que realizou uma venda bruta 110% maior do que a do ano de 2007, passando de R\$ 1.651 para R\$3.475 mil.

Em 2008, a EBC gerou uma receita bruta de comissão de intermediação de agenciamento pela distribuição da Publicidade Legal de R\$ 19 milhões. É importante destacar que essa comissão também representa uma economia ao Governo Federal, pois retornou aos cofres do Tesouro Nacional, em vez de ser apropriada pelo mercado privado.

Em 2008, foram emitidos 54.206 Pedidos de Inserção - PI, entre mídia impressa e mídia eletrônica, 24,5% maior que o ano de 2007, demonstrando o aumento em ações do Governo Federal que requerem a divulgação de matérias legais.

Os anúncios de matérias legais distribuídos pela EBC, em 2008, totalizaram 1.258.520 centímetros por coluna, o equivalente a 4.033 páginas de jornal.

Embora a veiculação de publicidade legal se dê basicamente em jornais, há situações em que a comunicação deve chegar a locais específicos e de forma imediata.

Nesses casos, a EBC orienta tecnicamente seus clientes a programar seus anúncios em veículos eletrônicos, ou seja, emissoras de rádio e TV.

5.5.2 AÇÕES E RESULTADOS OPERACIONAIS

Foram realizados com os Veículos de Comunicação e Representantes, atividades que contribuíram para aperfeiçoar procedimentos e aprimorar as relações operacionais com a EBC.

5.5.2.1 Equipamentos:

Em 2008, a Gerência de Publicidade recebeu 53 novos equipamentos de informática, entre computadores, impressoras e uma moderna impressora *Plotter* que permitiu maior agilidade e qualidade na produção dos balanços e anúncios especiais.

Também foram adquiridos novos mobiliários que se adequaram às atividades crescentes da Publicidade.

5.5.2.2 Treinamento

Tendo em vista a necessidade de maior envolvimento e permanência das equipes da área de Publicidade, foi realizado, em 2008, um curso de Redação Oficial, com o intuito de padronizar e atualizar as correspondências emitidas pela Gerência de Publicidade e multiplicar o conhecimento adquirido para a Coordenação de Publicidade Legal.

5.5.2.3 Elaboração de Novos Modelos de Anúncios de Publicidade Legal:

Em 2008 foi elaborado um projeto que visa propor novos modelos para anúncios de Publicidade Legal. Os modelos desenvolvidos darão destaque às ações do Governo, apresentando leiautes mais criativos e oferecendo maior divulgação à comunicação dos órgãos e entidades do Governo Federal, além de promover a transparência das ações do Governo, com efetivo ganho na relação custo-benefício.

5.5.3 COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

A EBC comercializa também imagens de arquivo; prestação de serviços de vídeo-conferência; TV Executiva; Mídia Impressa; Telejornal Impresso e encartes na Mídia Impressa.

Durante o exercício de 2008 foram comercializados 6.297 Mídias Impressas, 41 Telejornais Impressos e 146 Encartes de Jornais. Estes dados referem-se à venda bruta, podendo haver ajustes posteriores em função de cancelamentos de notas fiscais e outras razões dessa natureza.

No período de janeiro a junho de 2008, a EBC gerenciou aos partidos políticos inserções gratuitas, por força de lei que, se cobradas, equivaleriam ao valor de R\$ 762.460,

aplicada a tabela de preços vigente.

5.5.4 PORTAL DA PUBLICIDADE LEGAL

Trata-se de um sistema desenvolvido em ambiente WEB, para promover a integração automática entre as áreas de Publicidade Legal, Financeira, Contábil e Tributária da Empresa, além de permitir a interação direta dos clientes e veículos de comunicação.

Em 2008, o desenvolvimento do Portal teve suas atividades voltadas para a aprovação do fluxo operacional.

5.6 CRIAÇÃO

A Gerência de Criação atende a todas as unidades da Diretoria de Serviços no que diz respeito às necessidades de propostas estéticas, de formatos e de linguagens. Produz vinhetas, chamadas e interprogramas para o fluxo de produção das emissoras NBR e Canal Integración, desenvolve ferramentas Web, assim como marcas e peças gráficas de projetos e de clientes da Empresa.

5.6.1 INTEGRAÇÃO

A partir da integração das equipes das TV's, foi iniciado processo de implantação de um novo fluxo de produção, com readequação de tarefas e funções.

A Gerência de Criação vem funcionando em três prédios da empresa: blocos B e D da 702/703 Norte e 701 Sul, e atende, também, a demandas vindas de gerências locadas na Torre de TV e na 502 norte. Houve necessidade de contornar dificuldades motivadas pela distância física entre as equipes e as diferença de equipamentos e formatos que as unidades utilizam.

Contudo, a integração gerou bons resultados - como a aproximação na linguagem das chamadas das TV's, aumento da captação em externas, e aprimoramento da produção.

5.6.2 ATIVIDADES DA GERÊNCIA DE CRIAÇÃO PARA OUTRAS GERÊNCIAS

5.6.2.1 Gerência de Banco de Notícias

A renovação visual possibilitou a integração estética da Mídia Impressa e da Mídia 24 horas, produtos da mesma linha, que agregam valor um ao outro.

- Site Banco de Notícias – com a necessidade de retirar a logomarca da Radiobrás foi renovado o visual e resolvidos problemas de navegação.
- Mídia Impressa – modernização da capa, retirada da logomarca da Radiobrás e criação de identidade do produto.
- Mídia 24 horas - desenvolvimento do novo site. A ferramenta foi desenvolvida em uma plataforma mais moderna, com novas funcionalidades. Desenvolvida

internamente, está em fase de teste.

5.6.2.2 Gerência de Publicidade Legal

- Publicidade legal – acompanhamento do projeto de reconceituação de formato, redação e layout de editais, avisos, balanços, anúncios etc, dos órgãos e entidades da Administração Federal.
- Portal da Publicidade Legal - Criação, sem alterar a estrutura desenvolvida, de novo layout.

5.6.2.3 Gerência de Televisão

- TV NBR - Renovação de toda identidade visual da emissora, incluindo as peças institucionais, vinhetas dos programas produzidos na casa, chamadas, séries especiais jornalísticas e interprogramação. Como a NBR não tinha um núcleo de criação foi necessário criar novos fluxos e reestabelecer relações e papéis.
- Executados: 19 Assinaturas; 12 Pílulas institucionais; 28 Vinhetas; 20 Interprogramas; 14 Vts Série especial; 330 Serviços de programação; 522 Artes e infografias/ jornalismo.

5.6.2.4 Chamadas

Com a incorporação do Núcleo de Chamadas, foi iniciado um processo de renovação de linguagem das peças, com mudança de layout, de roteiro e estilo de narração.

Executados: 45 peças de “A seguir”; 532 chamadas de capítulos; 26 chamadas institucionais.

5.6.2.5 Canal Integración

- Foi feita a manutenção do canal. Com identidade visual estabelecida, foi possível focar na produção de interprogramas. Além da proposta de renovação da logomarca a ser submetida ao seu Comitê Gestor.
- Executados: 10 VT's série especial; 72 interprogramas; 10 vinhetas; 40 chamadas.

5.6.2.6 TV Escola

Direção de Arte de dois programas: Sala de Convidados e Acervo. Acompanhamento na elaboração e montagem dos cenários e da fotografia. Desenvolvimento de vinhetas, tarjas e telas de arte para os programas e acompanhamento de gravação de pilotos. Participação na elaboração de proposta e discussão de roteiro para a série_GESTAR.

5.6.2.7 Gerência de Rádio

Vinheta, cartela de apresentação e artes para o programa Bom Dia, Ministro.
Adaptação do programa de rádio para a televisão.

5.6.2.8 Diretoria de Serviços

Executados: desenvolvimento da assinatura provisória da diretoria; participação no Grupo de Identidade Visual da EBC; apresentações multimídia: seminários, MEC Digital, Mídia 24 horas, Agência Ponto Gov (.Gov é o nome sugerido na proposta de uma agência multimídia para o Governo Federal, em análise pela Secom); criação e produção de vídeo institucional para a NBR.

Impressos: Portfólio da EBC Serviços (EBC Serviços é o nome fantasia da Diretoria de Serviços, utilizado para atendimento a clientes do governo como um todo): criação, fotografia e finalização; criação de folder institucional da NBR.

Web: Proposta de layout e colaboração no desenvolvimento do site da EBC; desenvolvimento de site institucional da EBC Serviços com todos os seus produtos e principais clientes; Agência Ponto Gov - proposta visual, de navegação e de estrutura de ferramenta.

5.7 CANAL INTEGRACIÓN

5.7.1 PRODUÇÃO JORNALÍSTICA

No âmbito jornalístico, em 2008 o Canal Integración elaborou e exibiu 495 matérias nas versões em português e espanhol para o programa *América do Sul Hoje* e lançou quatro produções especiais com foco na integração regional e no maior conhecimento entre os povos sul-americanos.

QUADRO 06 – PRODUÇÃO PROGRAMA AMERICA DO SUL HOJE

MES	Nº DE PROGRAMAS
Janeiro	39
Fevereiro	48
Março	41
Abril	38
Maio	49
Junho	37
Julho	39
Agosto	34
Setembro	39
Outubro	47
Novembro	37
Dezembro	47
TOTAL	495

Fonte: Canal Integración

5.7.2 COBERTURAS ESPECIAIS

Os seguintes temas mereceram destaque em várias edições do *América do Sul Hoje*, dentre os assuntos abordados em 2008:

- Crise financeira internacional
- Processos de integração Mercosul
- Crise alimentar na América do Sul
- Criação e atuação da União Sul-Americana de Nações (Unasul)
- Crise política na Bolívia: assembléia constituinte e referendo de autonomia
- Libertação de seqüestrados e o processo de desmobilização das Forças Armadas Revolucionárias da Colômbia (FARC)

A partir de agosto, o Canal Integración passou a trabalhar com temáticas mensais, com destaque no jornalismo e na programação.

Temas e eventos de relevância sul-americana cobertos: Carnaval na América do Sul; Cúpula da Alternativa Bolivariana para a América Latina e criação do Banco Alba; Eleições para o Parlamento do Mercosul no Paraguai; Cúpula América latina, Caribe e União Européia; 60 anos da Cepal; Aprovação do uso de células-tronco embrionárias no Brasil; O Mercosul nas negociações da Rodada de Doha; Atletas sul-americanos nos Jogos

Olímpicos; Turismo e Desenvolvimento Sustentável na Amazônia; A Crise Financeira debatida na Assembléia Geral da ONU; Segurança Alimentar na América Latina e Caribe; Aniversário da Constituição do Brasil; Revisão do Tratado de Itaipu entre Brasil e Paraguai; Estatização dos fundos de pensões da Argentina; Encontro de Cortes Supremas do Mercosul; 60 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos.

As reportagens da cobertura do Parlamento do Mercosul, em Montevidéu, Uruguai, têm sido realizadas por um enviado especial, através da parceria com a TV Senado.

5.7.3 PRODUÇÕES ESPECIAIS

O Jornalismo do Canal Integración finalizou em 2008 as seguintes produções especiais, em português e espanhol: Série Tráfico de Pessoas; História dos Encontros de Cortes Supremas do Mercosul e Países Associados; Educação na América Latina; Democracia na América do Sul; Segurança Alimentar na América Latina e Caribe; Migrações.

Realizou ainda, cobertura conjunta do Mercosul. O Canal 7 (Argentina), o Canal Integración e a TV NBR realizaram, pela primeira vez, em dezembro de 2008, uma cobertura conjunta da Cúpula dos Presidentes do Mercosul, da Cúpula dos Presidentes da América Latina e Caribe e de outros eventos paralelos. A cobertura envolveu, além da transmissão ao vivo dos eventos, a realização de reportagens e de um boletim diário feito em conjunto por equipes dos três canais.

5.7.4 PRINCIPAIS PARCERIAS

Parceria de intercâmbio de matérias e/ou programas com as seguintes emissoras: no Brasil: TV NBR, TV Senado, TV Câmara, TV Justiça, Tv Cultura e a rede de TVs públicas e educativas, Canal Futura e sua rede de TVs Universitárias (Rio de Janeiro); na América do Sul: TV Peru, ECUAVISA (Equador), Canal 7 (Argentina), Telemiga (Colômbia), ATEI (Espanha e Ibero-américa), Telesur (multiestatal latino-americana) e Telefuturo (Paraguai).

5.7.5 PREMIOS

O Canal Integración ganhou em setembro de 2008 o prêmio *Bolsa Avina de Jornalismo Investigativo para o Desenvolvimento Sustentável*, outorgado à jornalista Lidia Neves. A proposta premiada vai permitir a realização de uma série de quatro reportagens sobre a cidadania nas fronteiras do Brasil, enfocando prioritariamente os temas de educação, saúde, meio ambiente e cultura. A produção será realizada no primeiro semestre de 2009.

5.7.6 PROGRAMAÇÃO

O setor de Programação teve como principal destaque em 2008 o aperfeiçoamento e consolidação dos seus processos de organização internos. Outro destaque foi a retomada de transmissões ao vivo.

5.7.7. DIVULGAÇÃO

O setor construiu sinopses para todos os capítulos de todos os programas da grade de programação.

5.7.8. ARQUIVO/PROGRAMAÇÃO

O setor de Tráfego/Arquivo foi desvinculado do setor de Programação, passando a ter coordenação própria.

O setor de Programação investiu na qualidade das informações constantes no arquivo digital da emissora. Adotou-se um padrão profissional de organização das informações.

5.8.9. PARCERIAS

Aproximação maior com o setor de Programação da NBR. Passou-se a exibir um programa em comum: Cenas do Brasil.

Reuniões mensais entre Gerência de TVs, NBR, Canal Integración e Criação definiram uma semana de temática comum para as duas emissoras. Mensalmente, TV NBR e Canal Integración produzem chamadas e exibem uma programação especialmente construída para o período.

A empresa produtora Albatros Media, do Panamá, tornou-se fornecedora de conteúdos focados em Meio Ambiente.

Organismos ligados à ONU estiveram mais próximos fornecendo material para acervo e campanhas humanitárias para veiculação.

Participação no Festival de Cinema Latino Americano, em Oaxaca – México.

5.8.10. PROGRAMAÇÕES ESPECIAIS

- Série Tráfico de Pessoas: especial editado a partir da cobertura da 1ª Reunião para Cooperação e Coordenação Policial no Mercosul e Chile.
- Especial Cortes Supremas: programa de 27 minutos sobre toda a história dos Encontros de Cortes Supremas do Mercosul e Países Associados. O vídeo foi traduzido e editado em Português, Espanhol e Inglês.
- Educação: série sobre a América Latina, editada a partir da cobertura do Fórum de Educação.
- Democracia na América do Sul: em um ano em que Brasil, Chile e Venezuela escolheram novos prefeitos, o Canal Integración mostrou os mecanismos utilizados na região para promover a democracia e garantir o respeito a ela, em quatro séries especiais.

- Série Segurança Alimentar na América Latina e Caribe: realizada em parceria com o escritório regional da FAO, Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação, exibida na Semana Mundial da Alimentação.
- Festival El Mapa de Todos: cobertura especial, com transmissão ao vivo, entrevistas e links, do Festival de Música Independente realizado em Brasília no mês de novembro.
- Transmissão do programa Atitude.com, em parceria com a TV Brasil.

5.8.11 DISTRIBUIÇÃO, PROJETOS E PARCERIAS

Continuidade no processo de acompanhamento da distribuição do sinal do Canal Integración, iniciado no ano anterior, junto a operadoras de TV a cabo.

Continuidade na participação em feiras; fomento no relacionamento com associações de operadoras, para agregar novos distribuidores, oferecendo gratuitamente a captação de sinal.

5.8.11.1- Operadoras de TV por assinatura

Em 2008, 15 novas operadoras distribuíram o sinal do Canal Integración, aumentando para 102 o número total de operadores, com cerca de 700 mil assinantes. As operadoras estão localizadas na Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, El Salvador, EUA, Guatemala, Honduras, México, Peru, Uruguai e Venezuela.

5.8.11.2- Acordos de cooperação

Três acordos de cooperação foram assinados em 2008: com o Instituto de Pesquisas e Projetos Sociais e Tecnológicos - IPSO, Brasil; com o Instituto Cultural Brasil Plus - ICBPI, Brasil; e com a Universidade de Medellín, Centro de Producción de Televisión. Colômbia.

O número de parcerias do Canal Integración totalizou 59 instituições.

5.8.11.3- Distribuição por Internet

Pela primeira vez o Canal Integración teve seu sinal distribuído pela internet em três sites especializados em TVs por internet: www.itv.com, um dos mais visitados, em cinco idiomas, oferecendo 2.677 estações de Tvs; Channel Chooser (www.channelchooser.com), europeu, distribui TVs de 138 países; e TV Web 360, canadense transmitindo em sete idiomas, incluindo português e espanhol.

5.8.11.4- Participação em Feiras:

Presença em seis feiras, tendo concedido um total de 211 Cartas de Autorização às operadoras a cabo para distribuírem o sinal do Canal Integración.

QUADRO 07 - TRANSMISSORES DE ONDAS CURTAS

FEIRA	PAÍS / DATA	Nº DE AUTORIZAÇÕES
Andina Link	Colômbia / fevereiro	45
Canitec México	México / abril	23
Ecuacable	Equador / junho	26
Jornadas	Argentina / setembro	39
Andinalink Centroamerica	Guatemala / Outubro	52
Chile Media Show	Chile / Novembro	26
TOTAL		211

Fonte: Canal Integración

5.8.11.5. Associações

Em 2008 houve avanços significativos na aproximação com as associações de operadoras. As associações se dispuseram a ser intermediárias, apoiando a divulgação do Canal Integración, porém não assinaram qualquer termo de compromisso formal para incluir a distribuição do sinal para todas as operadoras num pacote. Sempre foi necessário que o Canal Integración assinasse individualmente com cada uma delas o termo de autorização. Em 2008 entramos em contato com 17 associações.

5.8.11.6 Distribuição de faixas de programação

Buscou-se promover o acompanhamento da retransmissão da programação do Canal Integración por emissoras parceiras e alcançar os telespectadores brasileiros através de emissoras comunitárias.

5.9 ÁREA TÉCNICA

As seguintes atividades foram desenvolvidas em 2008:

- Prédio 702 Bloco D, para instalação da Diretoria de Serviços: estudo preliminar de viabilidade de adequação e ocupação: projeto de ocupação do Bloco D, planta baixa e layout de móveis, circuito de calhas, sistema elétrico e cabeaçoção lógica. Planilha de carga elétrica e térmica do Bloco D, memorial

descritivo para contratação de serviços de adequação civil, elétrica e ar condicionado. Mudança dos funcionários da EBC Serviços do Bloco B para o Bloco D.

- Mudança da redação da NBR e Voz do Brasil: Lay-out, croquis de planta baixa e apoio à mudança da NBR para o 2º andar do Bloco B.
- Projeto TV MEC DIGITAL
Estudo de custos de transmissor, antena, gerador, no-break, aterramento, obra civil para 27 sítios de transmissão.
- Estudo de custo para central de tele supervisão e controle remoto, visando controlar a partir de Brasília os 27 transmissores e monitorar suas programações.
- Estudo de custos de parque técnico de geradora cabeça de rede em Brasília com um estúdio e quatro masters independentes.
- Estudo de custos de máster múltiplo para inserção de quatro programações independentes, dois injest, link e telemetria para cada uma das 27 praças. A EBC Serviços disponibilizou ao ministério as informações, tabelas e estudos que balizaram as discussões sobre o projeto do operador de rede, dentre os quais destacamos os conceitos de tele supervisão, máster múltiplo, operador de grade de exibição e faixa local para RTVI.

6. DIRETORIA DE SUPORTE

A Diretoria de Suporte visa garantir que os cidadãos e as emissoras possam receber com qualidade os sinais de áudio e vídeo gerados pelas emissoras EBC, coberturas de atos e eventos de Estado e de Governo, bem como operar os sistemas de rádio e televisão da Empresa, buscando sempre a inovação e a satisfação do público.

6.1 PROJETOS DE INVESTIMENTOS E DE CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

Foram licitados e empenhados, equipamentos para as seguintes finalidades:

- Aquisição de estabilizador para Tabatinga;
- Transmissor FM Principal e reserva para Tabatinga (AM);
- Aquisição de torre autoportante para Tabatinga;
- Equipamentos de transmissão para o Canal 41 digital do Rio de Janeiro;
- Equipamentos para transmissão de futebol - Rádio Nacional do Rio de Janeiro, área de rádio;
- Consoles de áudio dos estúdios das emissoras de rádio;
- Transmissor em FM de 35kW, para o Canal 245, da Rádio MEC Rio de Janeiro.
- Equipamentos para Digitalização parcial dos estúdios das emissoras de rádio;
- Equipamentos de fotografia e notebook;
- Conversão Furgão Placas JHJ-1026 em Unidade Móvel de up-link
- Aquisição de 04 Unidades Móveis de up-link;
- Fornecimento, montagem, instalação sistema irradiante para o Canal 41 (RJ) da TV Brasil, padrão digital;
- Transmissão para o Canal 41 da TV Brasil digital do Rio de Janeiro;
- Aditivo no item anterior de um transmissor reserva para ser utilizado pela TV Brasil DF enquanto aguarda a aquisição de transmissor definitivo;
- Maleta de ferramentas para técnicos de televisão;
- Equipamentos para montagem de sistemas de up-links;
- Equipamentos de áudio, área de televisão;

- Ilhas de edição não-linear e estação de computação gráfica;
- Equipamentos de vídeo;
- Equipamentos complementares de Televisão;
- Conversão Furgão Placas JGP 2832 em Unidade Móvel de Televisão.
- Aquisição de câmeras de TV;
- Equipamentos para sistemas de enlaces de sinais em microondas;
- Carroceria e montagem de estrutura para a UM de placas JJB-7505;
- Equipamentos de iluminação para Brasília (DF);
- Equipamentos para centrais técnicas, estúdios e controles mestres;
- Equipamentos auxiliares para centrais técnicas, estúdios e controles mestres;
- Equipamentos para sistema pós-produção, edição, transcrição, mixagem - PROTOOLS;
- Equipamentos de bancada;
- Equipamentos de iluminação para estúdio no ESPAÇO BIC em São Paulo;

Os projetos de compras de equipamentos licitados e empenhados em 2008 vão permitir que as emissoras de rádio e televisão da EBC cheguem ao final de 2009 com alto nível de atualização tecnológica. Na área de televisão busca-se o padrão de Alta Definição. Na área de rádio busca-se a digitalização.

Os projetos representaram R\$ 115.296.270,59 (cento e quinze milhões duzentos e noventa e seis mil, duzentos e setenta reais e cinquenta e nove centavos).

6.2 IMPLANTAÇÃO DA TV BRASIL SÃO PAULO

No ano de 2008, foi finalizado o projeto de instalação da TV Brasil São Paulo. A partir de um galpão alugado na Avenida Mofarrej, no. 1.200, na Vila Leopoldina, totalmente reformado, recebeu equipamentos novos e no formato Alta Definição (HDTV), a primeira emissora de televisão da EBC totalmente digital. A TV Brasil São Paulo transmite nos canais 62 Analógico e 63 Digital.

6.3 ÁREA DE RÁDIO

A EBC mantém em operação nas cidades de Brasília, Rio de Janeiro e Tabatinga (AM) oito emissoras de rádio nas faixas de OC, AM e FM. Em Brazlândia (DF), a EBC possui o mais potente parque de transmissores da América do Sul e o quinto maior do mundo, situado nas colinas do Rodeador

6.3.1 RÁDIO NACIONAL AM DE BRASÍLIA

A Rádio Nacional AM de Brasília, 980 kHz, opera em ondas médias, 24 horas por dia. Compõe-se com a Rede Nacional de Rádio e opera com potência de 50 kW durante o dia e pode transmitir com potência de 600 KW durante a noite. Durante o dia tem a capacidade de cobrir todo o Distrito Federal, região do entorno do DF, partes de Goiás e Minas Gerais. Durante a noite transmite com potência de 170 KW cobrindo a região central do Brasil. Para 2009 está previsto a aquisição de transmissor de 600 KW que vai permitir cobrir todo o território brasileiro.

6.3.2 RÁDIO NACIONAL FM DE BRASÍLIA

A Rádio Nacional FM de Brasília, 96,1 MHz, está no ar 24 horas por dia. A emissora opera com potência de 20 kW e transmite para toda a região do Distrito Federal e entorno, atingindo cerca de 2,7 milhões de pessoas.

6.3.3 RÁDIO NACIONAL OC DA AMAZÔNIA

A Rádio Nacional OC da Amazônia opera em 11.780 kHz/49m e 6.180 kHz/49m. É considerada o principal meio de informação dos ribeirinhos na região amazônica. Cobre toda a Amazônia Legal e parte dos estados do Maranhão, Piauí e Bahia.

As cartas recebidas no ano de 2008, conforme dados da Central de Ouvintes, foram: Região Norte: 8.464; Centro-Oeste: 2.013; Sudeste: 215; Sul: 49 e Nordeste: 1.564, totalizando 12.305 cartas.

6.3.4 RÁDIO MEC DE BRASÍLIA

A Rádio MEC OM de Brasília, 800 kHz, opera em ondas médias 24 horas por dia. A área de cobertura atinge todo o Distrito Federal e região do entorno. Opera com potência de 10 kW, com programação gerada pela Rádio MEC do Rio de Janeiro, recebida em Brasília, via satélite. Possui um transmissor, em estado sólido, Marca Harris, modelo DX-10, ano de fabricação 1993, em boas condições. A estação está licenciada para operar com potência de 50 kW no período diurno e de 600 kW no período noturno.

6.3.5 RÁDIO MEC OM RIO DE JANEIRO

As transmissões são feitas com um transmissor valvulado, marca Harris, modelo VP100, de 100 kW, atualmente operando com apenas 30 kW e um transmissor reserva, Marca Harris, modelo BC 10H, com potência de 10 kW. Todos os dois transmissores foram instalados em 1978, portanto, há mais de 30 (trinta) anos.

6.3.6 RÁDIO MEC FM RIO DE JANEIRO

A Rádio MEC FM opera com transmissor de 35 kW, na frequência de 98,9 MHz. Opera 24 horas por dia, com transmissor valvulado, Marca BE - Broadcast Electronic, adquirido em 1994. A área de cobertura atinge em média 90 quilômetros.

6.3.7 RÁDIO Nacional OM do Rio de Janeiro

Atualmente operando com o transmissor principal Marca Nautel, com potência de 50 kW, praticamente novo e como reserva um transmissor Marca Harris de 10 kW adquirido há mais de 25 anos.

6.3.8 PARQUE DE TRANSMISSORES DO RODEADOR

O Parque de Transmissores do RODEADOR foi construído entre os anos de 1974 a 1978 e inicialmente transmitia apenas as emissoras: Rádio Nacional do Brasil (OC) e Rádio Nacional da Amazônia (OC).

Atualmente, há 3 transmissores de OC de 250 kW em funcionamento, que retransmitem os sinais das emissoras Rádio Nacional da Amazônia, Rádio China e Rádio Senado.

QUADRO 08 - TRANSMISSORES DE ONDAS CURTAS

CARACTERÍSTICAS DAS TRANSMISSÕES EM ONDAS CURTAS - RODEADOR					
Transmissor 1					
Área alvo	Rádio	Horário	Frequência	Idioma	
Amazônia	Rádio Nacional da Amazônia	05h - 00h30 aos sábados 24h	11.780kHz	Português	
Transmissor 2					
Amazônia	Rádio Nacional da Amazônia	05h – 00h30	6.180kHz	Português	
TRANSMISSÕES CONTRATADAS					

Transmissor 2					
Área alvo	Rádio	Horário	Frequência	Idioma	Valor (hora)
Cone Sul	Rádio China	23h - 00h	9.665kHz	Espanhol	US\$ 200
América Central América do Norte	Rádio China	01h - 02h	9.665kHz	Inglês	US\$ 200
Transmissor 4					
Amazônia Regiões Norte e Nordeste	Rádio Senado	07h - 19h exceto sábados, domingos e feriados	5.990kHz	Português	R\$ 284,32

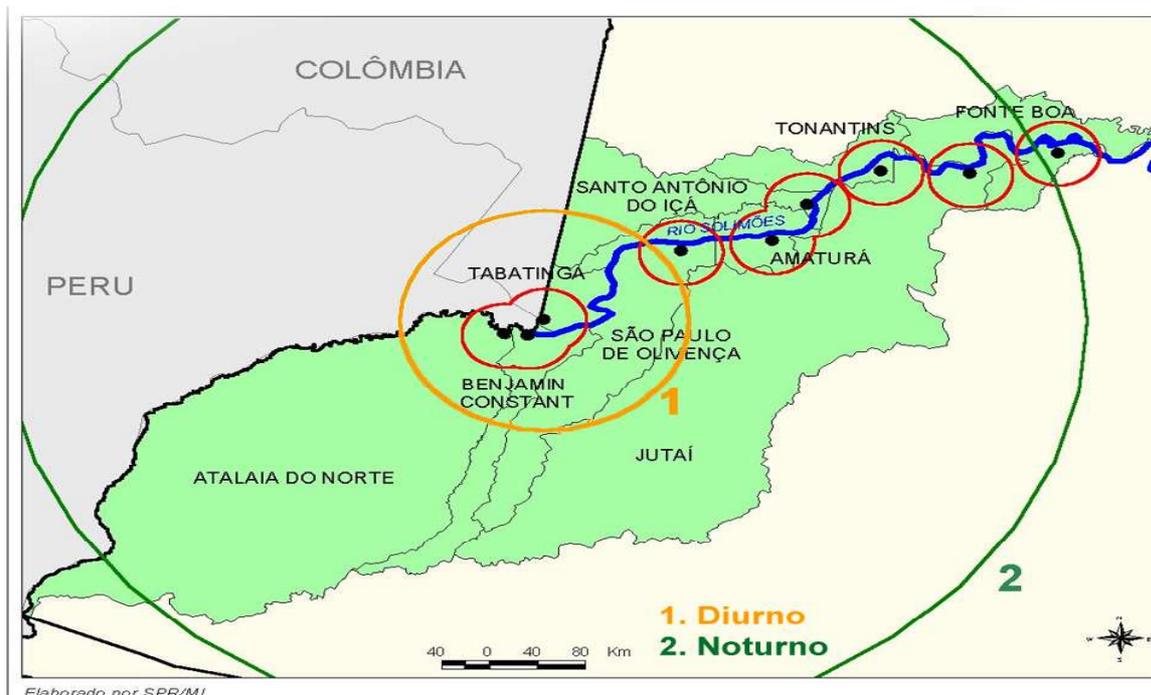
Fonte: Gerência de Engenharia de Rádio em Brasília

A EBC mantém com a Rádio Internacional da China contrato para retransmissão da programação daquela emissora em idioma espanhol para o Cone Sul, no horário de 23h00 às 24h00, e para a América Central e Norte, no horário de 1h00 às 2h00, todos os dias da semana, utilizando o transmissor de Ondas Curtas instalado no RODEADOR. A Rádio Internacional da China opera suas transmissões em 9665 kHz, na faixa de 31 metros.

A EBC mantém também firmado com o Senado Federal contrato para divulgação das atividades daquela Casa para parte das Regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do país, no horário de 7h00 às 19h00, de segundas às sextas-feiras, utilizando-se do transmissor de Ondas Curtas, instalado no RODEADOR.

6.3.9 MESSOREGIÃO DO ALTO SOLIMÕES

O projeto de comunicação pública, em parceria com o Ministério da Integração Nacional, abrange toda a messorregião do Alto Solimões, tendo a emissora AM de Tabatinga como “cabeça de rede”, com alcance de aproximadamente 450 quilômetros, à noite, atingindo áreas urbanas e rurais. As demais emissoras de FM incluídas no projeto, mas ainda não instaladas terão cobertura nas áreas urbanas com alcance de 35 quilômetros. A visualização do projeto está contemplada no mapa de cobertura a seguir.



6.3.10 CENTRAL TÉCNICA

A central técnica de rádio é responsável por gravar e gerar em rede facultativa os pronunciamentos do Exmo Senhor Presidente da Republica para as emissoras da EBC e pelo sistema de satélite (Radiosat).

- Geração do programa Café com o Presidente às segundas-feiras;
- Distribuição do sinal do programa semanal “Bom Dia Ministro”;
- Gravação de matérias jornalísticas;
- Monitoração do sinal do sistema Radiosat;
- Recebimento e distribuição de todos os sinais da Voz do Brasil, EBC, Rádio Câmara, Rádio Senado, TCU e Rádio Justiça STF;
- Geração das redes obrigatórias do Exmo Senhor Presidente da Republica e dos Ministros de Estado, para todo o País;
- Geração dos programas políticos obrigatórios.

6.3.11 ATIVIDADES DE SUPORTE À DIRETORIA DE SERVIÇOS

6.3.11.1 Programa Café com o Presidente

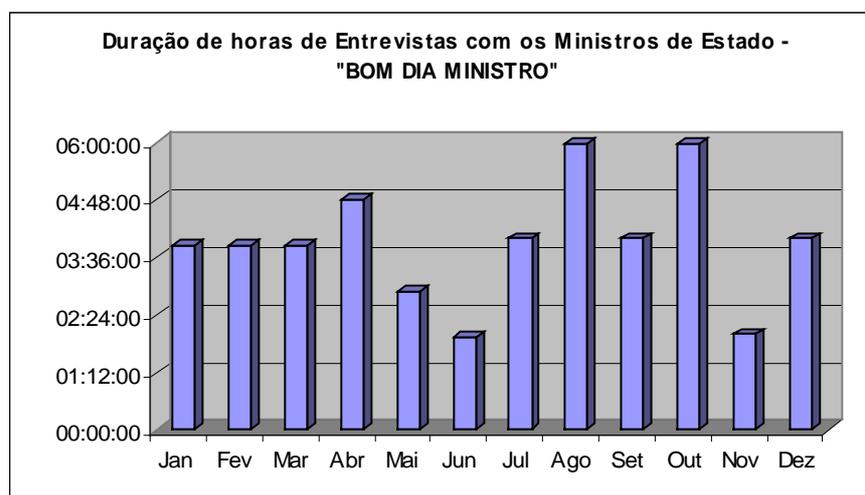
A área operacional realizou a partir de 11 de junho de 2008 a gravação, edição e geração do programa Café com o presidente, o programa de rádio do Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o programa é gerado semanalmente as segundas feiras em quatro horários às 06h00, 07h00, 08h30 e 13h00, com duração de seis minutos e seu sinal é disponibilizado gratuitamente para todo Brasil pelo Sistema Radiosat (analogico e digital) pela Central Técnica da Rádio. Neste período foram realizadas 29 (vinte nove) edições.

6.3.11.2 Entrevistas com Ministros de Estado - “Bom Dia Ministro”

Foram realizadas 31 (trinta e uma) entrevistas coletivas com ministros de estado em parceria com a Secretaria de Imprensa e Divulgação da Presidência da República.

As entrevistas foram realizadas nos estúdios da Rádio Nacional AM de Brasília. O sinal disponibilizado pela central técnica para as rádios, televisões e agências de notícias de todo Brasil, além do Palácio do Planalto pelo Sistema Radiosat, em formato analógico e digital, gratuitamente.

GRÁFICO 01 – HORAS DE ENTREVISTAS - BOM DIA MINISTRO

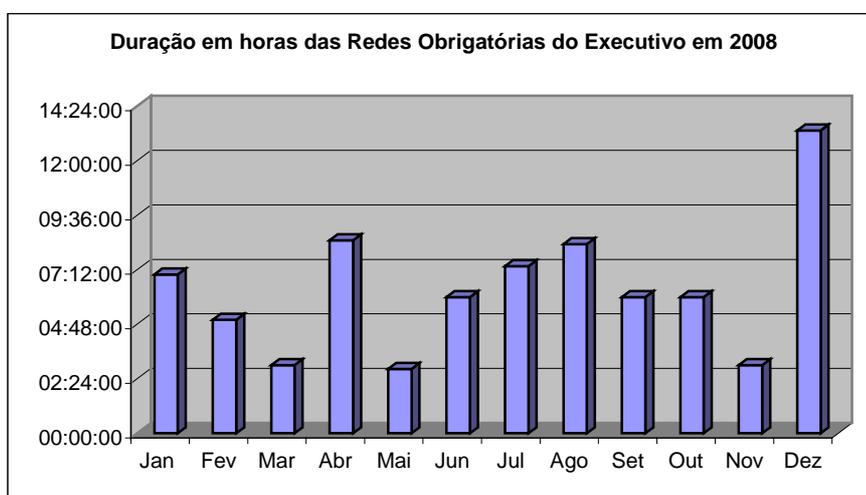


Fonte: Coordenadoria de Operações de Rádio em Brasília

6.3.11.3 Redes Nacionais Obrigatórias em 2008

Durante este período foram realizadas 21 (vinte e uma) Redes Nacionais Obrigatórias, sendo 15 (quinze) redes do Poder Executivo, 03 (três) redes do Poder Judiciário e 03 (três) redes para geração de Programas Político Partidário. O sinal é disponibilizado pela central técnica da rádio para todo Brasil pelo Sistema Radiosat nos formatos analógico e digital e por linhas físicas com a Embratel, sendo sua distribuição gratuita.

GRÁFICO 02 – REDES OBRIGATÓRIAS



Fonte: Coordenadoria de Operações de Rádio em Brasília

6.3.11.4 Redes Nacionais Facultativas

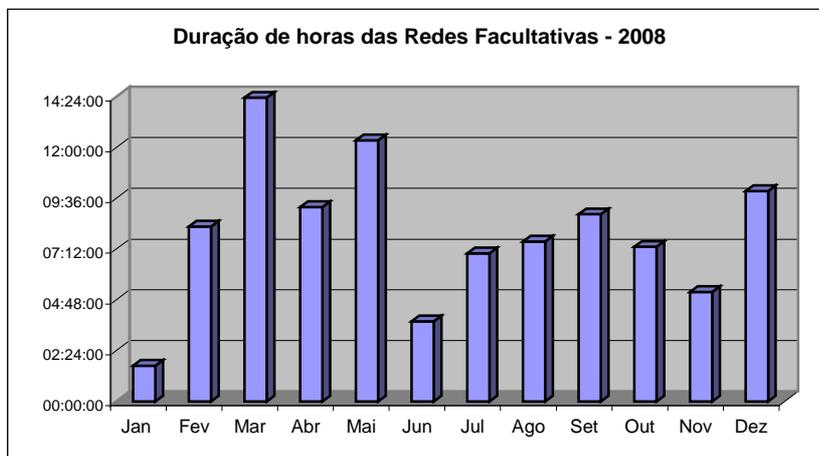
Todos os pronunciamentos do Presidente são transmitidos em caráter facultativo é disponibilizado pela central técnica da rádio para todo Brasil pelo Sistema Radiosat nos formatos analógico e digital, gratuitamente.

Os pronunciamentos são também disponibilizados para o Palácio do Planalto por um canal de áudio e gravados para o radiojornalismo.

Em 2008 foram gerados 274 discursos do Presidente da República.

A central técnica também distribui para rádios e sítios da internet conteúdo via FTP e e-mail.

GRÁFICO 03 – REDES FACULTATIVAS



Fonte: Coordenadoria de Operações de Rádio em Brasília

6.3.11.5 Geração de Spots do Tribunal Superior Eleitoral

Gerado via satélite pelo canal da Voz do Brasil (analogico e digital) 20 (vinte) spots de rádio da campanha de esclarecimento do eleitor desenvolvida pelo Tribunal Superior Eleitoral – TSE , para as eleições municipais de 2008.

6.3.11.6 Geração de “A Voz do Brasil”

Tradicional noticiário de rádio do país é de vinculação obrigatória em todas as rádios do país por determinação do Código Brasileiro de telecomunicações. A Voz do Brasil é o programa de rádio mais antigo do hemisfério sul. Seu objetivo é levar informações jornalísticas diariamente, de segunda a sexta-feira, aos mais distantes pontos do país. A EBC produz os primeiros 25 minutos do programa, que trazem notícias com foco no interesse do cidadão sobre o Poder Executivo. É de responsabilidade da EBC, também, receber e distribuir para todo o Brasil os blocos do programa produzidos pelo Poder Judiciário e Poder Legislativo. A distribuição é feita pelo sistema Radiosat Analógico e modo digital pelo satélite C2 e algumas emissoras retransmitem o sinal captado diretamente na página da EBC na internet.

6.3.12 ATIVIDADES DE SUPORTE À ÁREA DE JORNALISMO

A estrutura operacional para o recebimento de matérias, edição e gravação de entrevistas é composta por 3 estúdios de gravação, 1 central de jornalismo, 1 central técnica e 1 equipe de externa, que atendem os programas jornalísticos de diversas áreas da empresa:

- Atendimento à Diretoria de Serviços:
 - 01 edição diária “A Voz do Brasil”;
 - 01 edição semanal do “Café com o Presidente”.
- Atendimento à Diretoria de Jornalismo:
 - 16 edições diárias do “Nacional Informa”;
 - 01 edição diária do “Notícias da Manhã”;
 - 01 edição diária do “Repórter Nacional”;
- Atendimento à Superintendência de Rádio:
 - 02 edições do “Jornal da Cidade”;
 - 02 edições do “Jornal da Amazônia”.

Todo este material é recebido, trabalhado e distribuído via satélite pelo sistema Radiosat analógico e digital pela área operacional de rádio. Sendo 17.813 matérias e 8.389 entrevistas.

QUADRO 09 ENTREVISTAS E MATÉRIAS JORNALÍSTICAS - 2008

ESTÚDIO DE GRAVAÇÃO MONO - SUBSOLO													
PROGRAMAS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
ENTREVISTAS	161	159	237	216	227	199	214	122	65	92	163	122	1.977
MAT. JORNALÍSTICAS	213	212	293	264	273	270	264	411	291	329	129	173	3.122
CENTRAL DE JORNALISMO - PRIMEIRO ANDAR													
ENTREVISTAS	795	629	647	635	648	663	622	476	473	402	648	462	7.100
MAT. JORNALÍSTICAS	447	436	461	486	473	556	505	385	409	341	695	449	5.643
ESTÚDIO DE GRAVAÇÃO 6 - PRIMEIRO ANDAR													
ENTREVISTAS	166	90	76	83	88	125	82	74	91	70	88	116	1.149
MAT. JORNALÍSTICAS	173	58	78	97	92	176	115	144	153	207	278	237	1.808
ESTÚDIO DE GRAVAÇÃO 4 MONO - PRIMEIRO ANDAR													
ENTREVISTAS	99	84	62	72	78	190	184	215	211	161	87	53	1.496
MAT. JORNALÍSTICAS	532	439	458	467	495	454	396	261	236	187	350	346	4.621
CENTRAL TÉCNICA – SUBSOLO													
ENTREVISTAS	111	34	23	21	24	30	43	26	21	45	38	33	449
MAT. JORNALÍSTICAS	230	162	156	174	169	224	156	143	139	158	107	32	1.850
TOTAL													
ENTREVISTAS	1332	996	1045	1027	1065	1207	1145	913	861	770	1024	786	12.171
TOTAL													
MAT. JORNALÍSTICAS	1595	1396	1444	1488	1502	1680	1439	1344	1228	1222	1559	1237	17.134

Fonte: Gerência de Operações de Rádio

6.3.13. COBERTURAS EXTERNAS DE RÁDIO

A externa de rádio esteve presente não só em eventos governamentais como também realizou coberturas de eventos culturais para as emissoras Nacional AM (980 kHz), Nacional FM (96,1 MHz), Rádio Nacional da Amazônia (11.780 kHz / 25m e 6.180 kHz / 49m).

- 07 de Setembro - Programas transmitidos da rodoviária do plano Piloto;
- Transmissão do dia 12 de outubro - transmissão do Zoológico de Brasília;
- Cobertura da III Mostra Nacional de Produção em Saúde da Família;
- Seminário Nacional de ATER no Hotel Nacional;
- Cobertura do Ciro de Nazaré em Belém;
- Seminário As mudanças no clima e a Agricultura de Mato Grosso: Impactos e oportunidades - Cuiabá - Programa Nossa Terra;
- Cobertura da Feira de Música 2008 em Fortaleza.

6.4 ÁREA DE TELEVISÃO

O sistema EBC de televisão compreende emissoras nas cidades do Brasília (DF) Rio de Janeiro (RJ), São Luís (MA) e São Paulo (SP). Seu centro de produção de conteúdo está situado na cidade do Rio de Janeiro e o principal centro de telejornalismo na cidade de Brasília (DF).

O centro de operações da cidade do Rio de Janeiro inclui a TV Brasil e TV Escola. O centro de operações da cidade de Brasília inclui a NBR e o Canal Integración.

Por intermédio de suas emissoras de TV, a EBC efetua a gravação dos pronunciamentos do Presidente da República e de todos os Ministros de Estado para exibição em redes obrigatórias de televisão, além de cobrir todas as atividades oficiais do Governo Federal, distribuindo imagens, gratuita e simultaneamente, às emissoras interessadas, constituindo-se no mais completo banco de imagens das solenidades e atos públicos do Governo Federal.

Além de gerar e distribuir, via satélite, imagens das coberturas realizadas, no Brasil e exterior, a EBC oferece serviços correlatos de geração de TV Executiva e produção de documentários voltados para a informação, cultura e educação, enfatizando o caráter institucional e de utilidade pública da Empresa.

A EBC distribui, em tempo real, matérias e coberturas de solenidades oficiais para emissoras de televisão nacionais e internacionais interessadas e mantém um acervo de imagens de vários períodos de governos do Poder Executivo Federal.

A EBC oferece ainda serviços de geração, disponibilização e transmissão de imagens via satélite para o Brasil e o exterior, além de geração de TV Executiva, específica para a realização de teleconferências nacionais e internacionais.

6.4.1. TV BRASIL BRASÍLIA - CANAL 2

Inaugurada em abril de 1960, a TV Brasil Brasília foi a primeira emissora de televisão a se instalar na Capital Federal.

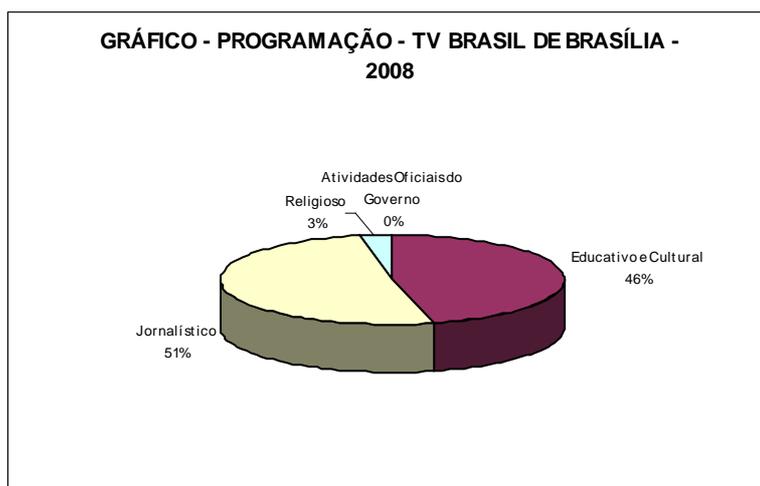
Com um transmissor de 20 KW de potência instalado na Torre de Televisão transmite seus sinais para todo Distrito Federal.

Como formadora de rede, a TV Brasil Brasília realizou todas as convocações de redes de TV's obrigatórias dos três Poderes da República e grande parte também das redes obrigatórias dos programas em blocos e inserções de propaganda político-partidária.

A TV Brasil Brasília pode ser sintonizada pelo canal 2 VHF analógico e canal 16 da NET cabo analógico. Em 2008, sua programação cobriu 2.208 horas de programas educativos e culturais 2.418 horas de programas jornalísticos e 125 horas de programas Religiosos, não tendo coberto atividades oficiais do Governo.

Atualmente a TV Brasil Brasília retransmite na íntegra a programação da TV Brasil Rio.

GRÁFICO 04 - PROGRAMAÇÃO TV BRASIL BRASÍLIA - CANAL 2



Fonte: Gerência de Operações de TV

6.4.2. TV BRASIL RIO - CANAL 2

Criada por meio da Portaria Interministerial nº 408 a TV Brasil Rio está em operação oficial desde 1970 quando entrou no ar como TVE Brasil.

A TV Brasil Rio é um canal de televisão público do governo federal que estreou sua programação em 02 de dezembro de 2007, por ocasião do início das transmissões oficiais de sinal de TV Digital em território brasileiro. Seus estúdios estão instalados na Avenida Gomes Freire, 474, Bairro da Lapa na cidade do Rio de Janeiro (RJ).

Os transmissores com potência de 20 kW e antena estão instalados no Morro do Sumaré, sendo repetidos os sinais de áudio e vídeo no Morro do Mendanha, em Campo Grande, pelo canal 32 em UHF, com transmissor de potência de 2 kW.

A TV Brasil Rio pode ser sintonizada pelo Canal 2 VHF analógico, Canal 32 UHF analógico, Canal 18 da NET cabo analógico, Canal 41 da NET cabo digital e em todo território nacional através do Canal 116 da Sky-Direct TV.

6.4.3. TV BRASIL MARANHÃO - CANAL 2

Inaugurada em 1969 como TV Educativa do Maranhão. Com a criação da TV Pública pelo Governo Federal, a emissora recebeu a denominação de TV Brasil Maranhão. Está localizada na Avenida Armando Vieira da Silva, Bairro de Fátima, em São Luís (MA) e pode ser sintonizada em São Luís pelo Canal 2 VHF analógico.

A emissora está localizada em uma área de aproximadamente 10.000m². Possui 02 (dois) estúdios, um com 185m² e outro com 70m². O estúdio maior possui 04(quatro) câmeras Sony 537 com teleprompter / CCU / Switcher Sony 3200 / DFS500 / Monitoração áudio e vídeo / 04 videotapes Players, bom grid de iluminação, boa acústica, bom pé direito, todos em excelente estado de conservação.

A torre de transmissão fica dentro da propriedade da emissora com aproximadamente 110m de altura. Necessitará de revisão e reforço para futura instalação do sistema Digital.

A geração de matérias via FTP é possível e já está sendo feita como testes, via Rede RNP. Também pode ser feita através de uma rede local existente de 1M da Velox.

A área de jornalismo / produção possui 02(duas) UPJ's tipo Betacam de externas para atender a toda emissora.

6.4.4. TV BRASIL SÃO PAULO - CANAIS 62 E 63

Inaugurada oficialmente em 2 de dezembro de 2008, a TV Brasil São Paulo foi a primeira emissora de televisão da EBC a transmitir oficialmente no padrão digital brasileiro - ISDB-Tb. Seus estúdios estão instalados na Avenida Mofarrej, 1.200, Bairro Vila Leopoldina, em São Paulo (SP) e os transmissores na Torre da TV Cultura na Avenida Doutor Arnaldo com Avenida Perdizes, Bairro da Consolação, São Paulo.

A TV Brasil São Paulo pode ser sintonizada pelo Canal 62 VHF analógico, Canal 63 UHF digital, Canal 4 da NET cabo digital e Canal 181 da TVA digital.

6.4.5. TV NACIONAL BRASIL - NBR

O sinal da NBR, TV a cabo da EBC e Canal do Executivo, é levado ao satélite Brasilsat C2 por meio de um sistema de *up link* fixo, instalado na sede social da EBC, situada em Brasília.

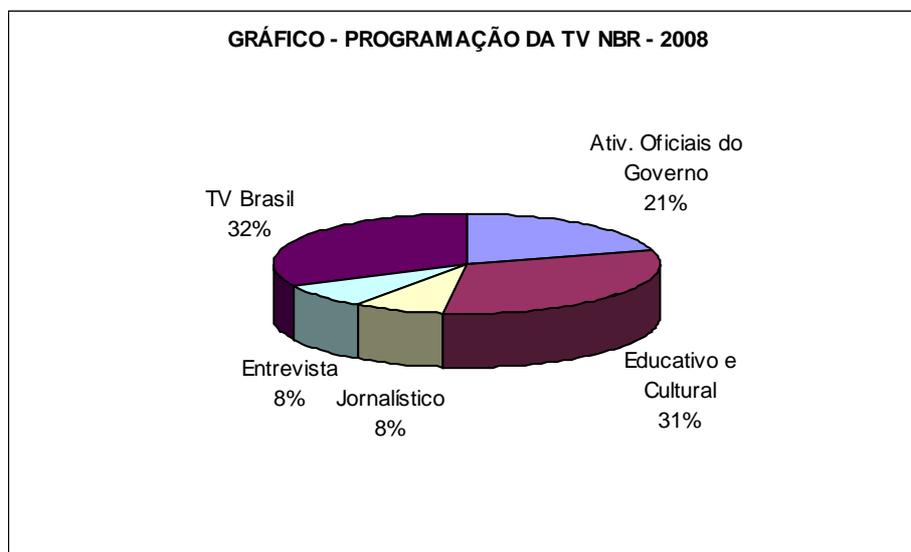
Com uma cobertura nacional, por meio do satélite brasileiro C2 - analógico, digital e via cabo - operadoras NET, a emissora está presente nas principais capitais do País, Brasília, Belo Horizonte, Goiânia, São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Campo Grande e em cidades como São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Santos, Campinas e Indaiatuba, no Estado de São Paulo, Goiás, Blumenau e Florianópolis, tendo alcançado 85% da rede de operadoras NET. A emissora também fechou parcerias com várias outras emissoras, tendo atualmente parte de sua programação retransmitida em cerca de 1022 municípios.

QUADRO 10 - PROGRAMAÇÃO TV NACIONAL BRASIL – NBR 2008

PROGRAMAÇÃO	NÚMERO DE HORAS
Atividades Oficiais do Governo	1.435
Educativo e Cultural	2.059
Jornalístico	707
Entrevista	551
TV Brasil - Canal Integración	2.062
TOTAL	6.814

Fonte: Coordenadoria de Operação e Transmissão de TV

GRÁFICO 05 - PROGRAMAÇÃO TV NACIONAL BRASIL – NBR 2008



Fonte: Coordenadoria de Operação e Transmissão de TV

6.4.5.1 Eventos com a participação do Presidente da República transmitidos pela NBR

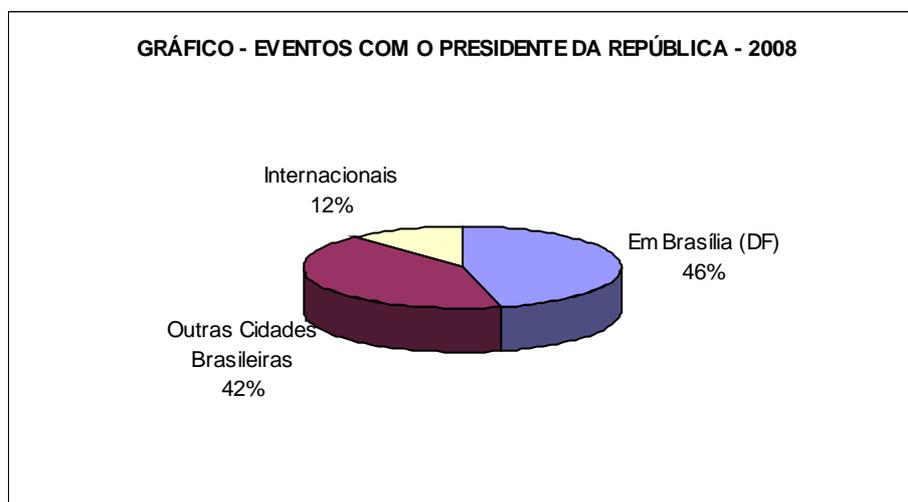
A NBR transmitiu na íntegra todos os eventos dos quais o Senhor Presidente da República participou em 2008. No quadro a seguir, apresentamos um resumo com o número de eventos e o tempo de transmissão na NBR, comparando a quantidade de eventos desde 2002.

QUADRO 11 - EVENTOS COM O PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2008

LOCAL	EVENTOS	HORAS
Brasília	156	134
Outras Cidades	143	133
Fora do país	39	20
TOTAL	338	287

Fonte: Coordenadoria de Operação e Transmissão de TV

GRÁFICO 06 - EVENTOS COM O PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2008



Fonte: Coordenadoria de Operação e Transmissão de TV

6.4.6. TV BRASIL CANAL INTEGRACIÓN

Primeiro canal público internacional do Brasil. Iniciou suas transmissões via satélite com cobertura das três Américas e parte da Europa em 26 de janeiro de 2005 com uma programação voltada para os países de língua espanhola.

Sua grade de programação é composta de produções nacionais e sul-americanas.

É gerida por um Comitê composto pela EBC, Ministério das Relações Exteriores, Sub-Secretaria de Comunicação Institucional da Secretaria Geral da Presidência da República, Supremo Tribunal Federal, Senado Federal e Câmara dos Deputados.

6.4.7 ESTUDO DE COBERTURA DE SINAL ANALÓGICO DE RETRANSMISSÃO DE TELEVISÃO NO TERRITÓRIO NACIONAL

O estudo apresenta mapa de cobertura de sinal de canais analógicos de retransmissão solicitados ao Ministério das Comunicações pelo Ofício nº 124/2008 da Presidência da EBC, de 29 de agosto de 2008.

O estudo abrangeu os seguintes canais de televisão:

- Para geração: canais constantes do Plano Básico de Distribuição de Canais de Retransmissão de Televisão em VHF e UHF (PBTv) destinados à execução do Serviço de Radiodifusão de Sons e Imagens;
- Para retransmissão primária: canais constantes do Plano Básico de Distribuição de Canais de Retransmissão de Televisão em VHF e UHF (PBRTv), destinados à execução do Serviço de Retransmissão de Televisão;

- Para retransmissão secundária: canais de baixa potência que não constam do Plano Básico de Distribuição de Canais de Retransmissão de Televisão em VHF e UHF (PBRTV), mas que podem ser utilizados em determinadas localidades para a execução do Serviço de Retransmissão de Televisão, em caráter secundário. Esses canais são utilizados em caráter precário e não têm direito à proteção;
- Para televisão digital: canais destinados à execução do Serviço de Radiodifusão de Sons e Imagens, utilizando modulação digital.

QUADRO 12 - CANAIS SOLICITADOS PARA GERAÇÃO DE TELEVISÃO ANALÓGICA

UF	Cidade	População	Canal	Potência (kW)	Cobertura (km)	Limitações	Observações	Plano	Consulta Pública para outorga
SP	São Paulo	10.886.518	62	1600	50				
MT	Cuiabá	526.830	2E	10	42			PBTV	
RR	Boa Vista	249.853	2E	10	42			PBTV	
RO	Porto Velho	369.345	14E						

QUADRO 13 - CANAIS SOLICITADOS PARA RETRANSMISSÃO DE TELEVISÃO EM CARÁTER PRIMÁRIO

UF	Cidade	População	Canal	Potência (kW)	Cobertura (km)	Limitações	Observações	Plano	Consulta Pública para outorga
AL	Arapiraca	202.147	27-	2,5	15	75° a 90° - 2kW	09S4119; 36W1821	PBRTV	Consulta não efetuada
AP	Macapá	344.153	45+	160	35			PBRTV	Port 09, de 24/11/98 Port 256, de 06/09/00.
BA	Feira de Santana	571.997	50+	32	26	113° a 135° - 6kW	12S1600; 38W5800 Co-localizado com canal 42	PBRTV	Consulta não efetuada
BA	Ilhéus	220.144	49	5	17		14S4720; 39W0258	PBRTV	Port 33, de 08/03/02.
BA	Itabuna	210.604	27	10	20		14S4700; 39W1700 Colinear com canal 19	PBRTV	Port 210, de 14/03/05.
BA	Juazeiro	230.538	35-	50	28		09S2838; 40W2911	PBRTV	Consulta não efetuada

UF	Cidade	População	Canal	Potência (kW)	Cobertura (km)	Limitações	Observações	Plano	Consulta Pública para outorga
BA	Vitória da Conquista	308.204	52-	5	17		14S5100; 40W1900 Colinear com canais 48- e 56-	PBRTV	Consulta não efetuada
CE	Juazeiro do Norte	242.139	19-	20	24		07S1039; 39W1927	PBRTV	Port 256, de 06/09/00.
MA	Imperatriz	229.629	44	5	17			PBRTV	Consulta não efetuada
MA	Timon	145.168	12	0,02	5			PBRTV	Port 250, de 28/05/07.
MG	Governador Valadares	260.396	52+	100	32		18S5101; 41W5418	PBRTV	Consulta não efetuada
MG	Ipatinga	238.397	12	2,5	22	85° a 165° - 0.05kW	19S2949; 42W3449	PBRTV	Consulta não efetuada
MG	Juiz de Fora	513.348	51-	31,62	26	331° - 25.1kW	Colinear com canal 43	PBRTV	Consulta não efetuada
MG	Montes Claros	353.384	25-	160	35		16S4100; 43W5100. Co-localizado com canal 33+	PBRTV	Consulta não efetuada
MG	Patos de Minas	133.054	26-	10	20			PBRTV	Consulta não efetuada
MG	Uberaba	287.860	43+	10	20	204° a 222° - 5kW	19S4457; 47W5555. Colinear com canal 57	PBRTV	Consulta não efetuada
MG	Uberlândia	608.369	47+	1	12		18S5156; 48W1611. Colinear com canal 39	PBRTV	Port 13, de 21/01/02.
PB	Campina Grande	371.060	43-	10	20			PBRTV	Port 256, de 06/09/00.
PR	Ponta Grossa	306.351	20-	50	28	19° a 43° - 31.6kW 75° a 79° - 18kW	25S0600; 50W1000. Colinear com canais 28 e 34	PBRTV	Port 204, de 30/04/08.
RJ	Macaé	169.513	9+	4	24	172° a 276° - 2.5kW	22S2232; 41W4232	PBRTV	Consulta não efetuada
RJ	Petrópolis (Itaipava)	306.645	52+	1	19			PBRTV	Consulta não efetuada
RS	Caxias do Sul	399.038	55-	1,6	13			PBRTV	Consulta não efetuada
RS	Pelotas	339.934	40	10	20			PBRTV	Consulta não efetuada
RS	Santa Maria	263.403	44-	0,16	7		29S4314; 53W4251	PBRTV	Port 432, de 12/09/06

UF	Cidade	População	Canal	Potência (kW)	Cobertura (km)	Limitações	Observações	Plano	Consulta Pública para outorga
SC	Chapecó	164.803	14	10	20			PBRTV	Port 39, de 28/01/05 Port 06, de 09/10/98
SC	Criciúma	185.506	17	16	22		28S4039; 49W2211	PBRTV	Port 560, de 13/09/06
SC	Joinville	487.003	51+	20	24			PBRTV	Port 256, de 06/09/00
SP	Marília	218.113	44-	1	12			PBRTV	Port 562, de 23/12/04
SP	Presidente Prudente	202.789	17-	1	12			PBRTV	Consulta não efetuada
RS	Passo Fundo	183.300	5-	0,3	19	134° - nulo 240° - nulo 300° - nulo	28S1600; 52W2500	PBRTV	
RJ	Barra Mansa	175.315	39	1	11	217° a 229° - nulo	Colinear com canal 47. 22°33'00"S; 44°10'00"W	PBRTV	
PR	Foz do Iguaçu	311.336	7-	3,16	23	160° a 200° - nulo		PBRTV	
MS	Ponta Porã	72.207	12	3,16	23			PBRTV	
MS	Corumbá	96.373	39	31,6	26		Colinear com canal 25	PBRTV	
AM	Tabatinga	45.293	19	1	11			PBRTV	
TO	Gurupi	71.413	31	7,9	19			PBRTV	
RS	Santana do Livramento	83.479	45	1,6	13		Colinear com canal 33	PBRTV	

Fonte: Gerência de Engenharia de Televisão em Brasília

QUADRO 14 - CANAIS SOLICITADOS PARA RETRANSMISSÃO DE TELEVISÃO EM CARÁTER SECUNDÁRIO

UF	Cidade	População	Canal	Potência (kW)	Cobertura (km)	Limitações	Observações
RN	Mossoró	234.390	52-	0,360	9		
CE	Sobral	176.895	39+	0,360	9		
MT	Rondonópolis	172.783	41	0,360	9		
SC	Blumenau	292.972	17	0,360	9		
TO	Araguaína	115.759	56	0,360	9		
PR	Maringá	325.968	55-	0,360	9		
PR	Londrina	497.833	26+	0,360	9		
PE	Recife	1.533.580	53-	0,360	9		
PI	Parnaíba	140.839	59	0,360	9		
RS	Uruguaiana	123.743	42	0,360	9		

Fonte: Gerência de Engenharia de Televisão em Brasília

QUADRO 15 - CANAIS SOLICITADOS PARA GERAÇÃO DE TELEVISÃO DIGITAL

UF	Cidade	População	Canal	Potência (kW)	Cobertura (km)	Limitações	Observações
SP	São Paulo	10.886.518	63	80	57		
SC	Florianópolis	396.723	63	80	57		
RS	Porto Alegre	1.420.667	65	80	57		
GO	Goiânia	1.244.645	68	80	57		
MG	Belo Horizonte	2.412.937	65	80	57		
PR	Curitiba	1.797.408	62	80	57		

Fonte: Gerência de Engenharia de Televisão em Brasília

6.4.8 COBERTURA DE VIAGENS NACIONAIS

A equipe de externa da Diretoria de Suporte acompanhou o Presidente da República em todas as viagens nacionais. As coberturas foram transmitidas ao vivo pela NBR e distribuídas às principais redes de TV do país e correspondentes internacionais.

6.4.8.1 Coberturas Operacionais de Externas de Televisão em 2008 no Brasil

No quadro 00 são apresentadas as coberturas de viagens do Exmo. Senhor Presidente da República e que foram transmitidas ao vivo pela NBR.

QUADRO 16 - COBERTURAS DE VIAGENS DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA TRANSMITIDAS AO VIVO PELA NBR

MÊS	LOCAL	EVENTO
Janeiro	Rio de Janeiro (RJ)	Cerimônia alusiva ao Dia Internacional em Memória das Vítimas do Holocausto
Fevereiro	Rio de Janeiro (RJ)	Visita às instalações da nova fábrica da Michelin
	Rio de Janeiro (RJ)	Visita à Unidade de Pronto Atendimento 24h de Campo Grande
	Rio de Janeiro (RJ)	Cerimônia de Premiação da Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas-OBMEP 2007
Março	Campinas (SP)	Cerimônia de inauguração da Embrapa Monitoramento por Satélite
	Campinas (SP)	Cerimônia de inauguração do Centro de Nanotecnologia César Lattes
	Rio de Janeiro (RJ)	Visita à exposição "Um Novo Mundo, Um Novo Império - A Corte Portuguesa no Brasil"
	Rio de Janeiro (RJ)	Jantar oferecido ao presidente da República Portuguesa, Aníbal Cavaco Silva
	Dianópolis (TO)	Visita ao projeto de irrigação Manuel Alves
	Dianópolis (TO)	Visita ao reservatório de contenção da Barragem Manuel Alves
	Araraquara (SP)	Visita à Escola Municipal de Ensino Fundamental Gilda Rocha de Mello e Souza
	Campo Grande (MS)	Visita às obras de urbanização e saneamento no bairro Vila Popular
	Foz do Iguaçu (PR)	Cerimônia de entrega dos contratos de cessão de uso de águas públicas para fins de aquicultura
	Florianópolis (SC)	Cerimônia de lançamento do programa de revitalização do Maciço do Morro da Cruz
	Florianópolis (SC)	Assinatura dos termos de doação de Telecentros a municípios do estado de Santa Catarina
	Recife (PE)	Fórum Empresarial Brasil -México
	Delmiro Gouveia (AL)	Instalação do Comitê Estadual de Articulação do programa Territórios da Cidadania
	Rio de Janeiro (RJ)	Cerimônia de assinatura de ordens de serviço de início de obras do PAC na Baixada Fluminense
Abril	Belo Horizonte (MG)	Visita às obras do projeto de urbanização da Vila São José
	Campinas (SP)	Cerimônia de assinatura de ordens de serviço de início de obras do PAC em municípios das regiões de Campinas e Sorocaba
	Paulínia (SP)	Cerimônia de inauguração da unidade industrial da Braskem
	Osasco (SP)	Cerimônia de início de obras do PAC em municípios da Região Oeste de São Paulo
	Maceió (AL)	Instalação e posse do Conselho Deliberativo da Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste - Sudene

MÊS	LOCAL	EVENTO
Maio	Teresina (PI)	Visita e inauguração do Centro Integrado de Reabilitação
	Salvador (BA)	Cerimônia de assinatura do Pacto Federativo dos Territórios da Cidadania
	Salvador (BA)	Lançamento do programa Bolsa Formação e do Programa Habitacional para Agentes de Segurança Pública
	Salvador (BA)	Lançamento dos projetos Farol, da Ferrovia Leste Oeste, da Via Expressa Portuária e do PAC Habitação e Saneamento na Bahia
	Itaguaí (RJ)	Cerimônia de assinatura de ordem de início de obras do Arco Metropolitano do Rio de Janeiro
	São Paulo (SP)	Cerimônia de assinaturas de atos relativos a obras do PAC da cidade de São Paulo
	Santo André (SP)	Cerimônia de assinatura de atos relativos a obras do PAC dos municípios do ABC
	Diadema (SP)	Cerimônia de inauguração do Complexo Quarteirão da Saúde
	Rio de Janeiro (RJ)	Cerimônia de Abertura do XX Fórum Nacional do Instituto Nacional de Altos Estudos - INAE
	Contagem (MG)	Cerimônia de entrega da primeira locomotiva de grande porte produzida no Brasil
Junho	Campinas (SP)	Inauguração do Complexo Hospitalar Ouro Verde
	Belford Roxo (RJ)	Cerimônia de Comemoração dos 50 anos do Parque Industrial da Bayer de Belford Roxo
	São Paulo (SP)	Plenária de abertura do seminário de Responsabilidade Social das Empresas e Direitos Humanos – Encontro de Presidentes
Julho	Curitiba (PR)	Cerimônia de Lançamento do Plano Agrícola e Pecuário 2008/2009
	Salvador (BA)	Cerimônia de formatura de alunos do Todos pela Alfabetização – TOPA e premiação para iniciativas sociais.
Agosto	São Bernardo do Campo (SP)	Cerimônia de posse da nova diretoria do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC.
	Rio de Janeiro (RJ)	Visita ao terreno da sede da UNE
	São Paulo (SP)	Cerimônia de entrega da 17ª edição do Prêmio Anamaco 2008
	Barcarena (PA)	Cerimônia de Inauguração da expansão da refinaria Alunorte e anúncio da implantação do pólo siderúrgico em Marabá
	São Gonçalo do Amarante (CE)	Visita aos braços de transferência de Gás Natural Liquefeito
	Quixadá (CE)	Cerimônia de Inauguração da segunda usina comercial de biodiesel da Petrobrás
	Juazeiro do Norte (CE)	Cerimônia de Inauguração do campus Cariri da Universidade Federal do Ceará e entrega de títulos de regularização fundiária a agricultores da região
	Gramado (RS)	18º Congresso Brasileiro de Contabilidade
Santo André (SP)	Cerimônia de Inauguração do Bloco B do Campus da UFABC	

MÊS	LOCAL	EVENTO
Setembro	Vitória (ES)	Descerramento de placa alusiva à coleta do primeiro óleo da camada do pré-sal na Plataforma P-34
	Belo Horizonte (MG)	Cerimônia de entrega de carrinhos elétricos utilizados por catadores de material reciclável
	Petrolina (PE)	Cerimônia de Inauguração dos campi da UNIVASF e alusiva à visita ao Hospital de Urgências e Traumas de Petrolina
	Ipojuca (PE)	Cerimônia de início do corte do aço para construção dos dez primeiros petroleiros do Programa de Modernização e Expansão da Frota da Transpetro - Promef
	São Paulo (SP)	Jantar em comemoração aos 60 anos do Grupo Pão-de-Açúcar
	Rio de Janeiro (RJ)	Jantar de abertura da Semana da Academia Internacional de Televisão
	Coari (AM)	Visita Inaugural ao Campus do Médio Solimões da UFAM
Outubro	Santo André (SP)	Comemoração dos 70 anos do Sindicato dos Químicos
	São Paulo (SP)	Encerramento do 3º Fórum de Dirigentes de Empresas Brasil-Estados Unidos
	São Paulo (SP)	Almoço de Encerramento da III Reunião do Foro dos Altos Executivos da Empresa Brasil - Estados Unidos
	São Paulo (SP)	Visita e Ato de Abertura do 25º Salão do Automóvel
Novembro	Tucuruí (PA)	Visita às obras da Eclusa 1 e Solenidade alusiva à conclusão da segunda casa de força da Usina Hidrelétrica de Tucuruí
	Foz do Iguaçu (PR)	Reunião dos governadores e prefeitos da Rodada de Integração Produtiva do Foro Consultivo de Municípios, Estados Federados, Províncias e Departamentos do Mercosul (FCRR): Eixo Sul.
	São Paulo (SP)	Reunião Plenária dos Ministros da Fazenda do G-20 Financeiro
	São Paulo (SP)	Cerimônia em comemoração do Dia da Consciência Negra
	São Paulo (SP)	Sessão Plenária de encerramento da Conferência Internacional sobre Biocombustíveis
	Rio de Janeiro (RJ)	Cerimônia oficial de chegada do Presidente da Federação Russa, Dmitri Medvedev
Dezembro	Blumenau (SC)	Visita aos desabrigados pelas enchentes em Santa Catarina
	Costa do Saúpe (BA)	XXXVI Cúpula dos Chefes de Estado do Mercosul
	Rio de Janeiro (RJ)	Evento cultural alusivo ao ano da França no Brasil
	São Paulo (SP)	Celebração do Natal da Vida e da Cidadania dos catadores e da População em Situação de Rua

Fonte: Assessoria Administrativa da Diretoria de Suporte

Durante o exercício de 2008 foram rodados 220.862 quilômetros rodados nas viagens realizadas pela área de Operações de Externa de Televisão em Brasília.

No ano de 2008, a EBC acompanhou o Exmo. Senhor Presidente da República no território nacional em 127 viagens. No gráfico 07, são identificadas as regiões do país visitadas pelo Presidente da República:

GRÁFICO 07 - COBERTURAS POR REGIÕES

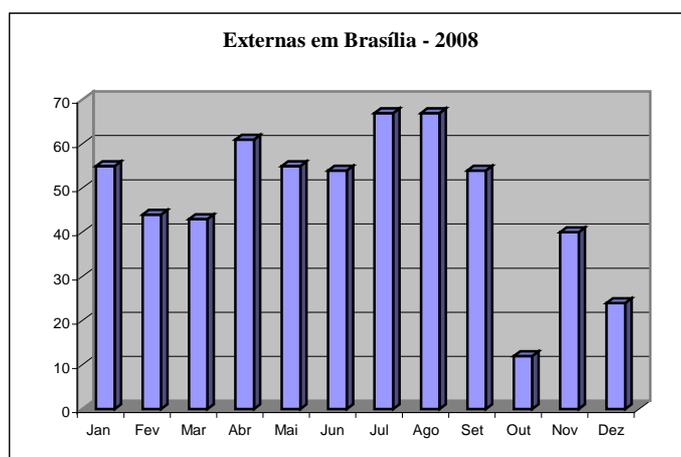


Fonte: Núcleo de Viagens da Assessoria da Diretoria de Suporte

Foram realizados, 576 eventos em Brasília, conforme gráfico 08, com duração de aproximadamente 291 horas.

Incluem-se nesses eventos as solenidades com o Exmo. Senhor Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, links para o Jornal Repórter Brasil Manhã, coletivas com os ministros, entrevistas, seminários, reuniões e conferências.

GRÁFICO 08 - EXTERNAS EM BRASÍLIA



Fonte: Coordenadoria de Operações de Externa de TV em Brasília

7. DIRETORIA DE PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO

A área de Programação e Conteúdos compreende o planejamento e controle das atividades de produção, em todos os seus formatos, gêneros e modelos operacionais, bem como a programação de conteúdos nas suas respectivas faixas, referentes ao veículo televisão.

No primeiro semestre de 2008 a Empresa Brasil de Comunicação teve o desafio de assumir a gestão dos canais de comunicação do executivo federal, até então delegados à extinta Radiobrás e à Acerp, e assim se fazer presente e de fato instituída enquanto a Televisão Pública Brasileira, denomina TvBrasil.

Dado às características das duas empresas gestoras anteriores, e à nova missão da recém criada Tv Pública enquanto ente formulador e gestor de um sistema público de comunicação, houve, de imediato a necessidade de se transmitir ao público em geral o conceito da chamada – Tv Pública e sua distinção entre as atribuições e produtos então delegados e ofertados pelas duas empresas anteriores.

Neste sentido, houve a necessidade de se implementar uma rápida e evolutiva interferência na grade de programação, e esta se deu por meio de ações iniciais de construção e implementação da logomarca TVBrasil, remanejamento grade e criação de novos programas, além de uma ampla ação de licenciamento de títulos da produção independente e parcerias institucionais.

No segundo semestre do exercício, após a experimentação dos modelos de gestão e formatos de parcerias, foi ampliada a alteração da programação, buscando dar maior celeridade e volume nas diversas modalidades de produção de conteúdo, e assim tornar a programação mais rica e representativa da diversidade cultural brasileira.

Neste sentido, foram criados inúmeros novos programas e pactuadas inúmeras parcerias, bem como a reforma de alguns programas, a seguir descritos, que possibilitaram a produção e tele-difusão de novos conteúdos, impactando no volume de renovação da grade de programação.

7.1. ABRANGÊNCIA / CLIENTELA:

O campo de atuação da Tv Pública é, por determinação legal, diferenciado das demais empresas similares, notadamente as de caráter comercial. Pois, nesta se espelha de forma mais avançada e perene o espírito constitucional acerca do papel dos veículos de comunicação enquanto concessão pública para a prestação de serviços de relevante interesse público.

Assim, a mensuração da abrangência ou alcance da clientela da Tv Pública, tem vinculação direta aos princípios e objetivos determinados em seu ato constitutivo, e não diretamente, ou tão somente, à mensuração do quantitativo de seus telespectadores, dado que a ela cabe, por natureza de sua constituição, ofertar de forma contínua e incessante uma programação representativa da diversidade cultural brasileira e estrangeira, assim como a oferta de serviços de informação de forma qualificada e consistente à população.

Dado a essas diretrizes, a Tv Pública se torna um instrumento de oferta de programação alternativa ao campo comercial, dado que a estes vale a perseguição incessante pela superficialidade dos eventos e fatos de mobilização momentânea das massas e assim alavancadores da chamada audiência.

A Tv Pública executou no exercício de 2008, ano de sua fundação e implementação, a busca incessante do alcance de seus objetivos quanto à oferta de uma programação rica e diversificada, quanto à implantação e fortalecimento da rede pública de televisão e quanto ao fomento e promoção da produção audiovisual independente.

Essa atuação está amplamente demonstrada nas ações de parcerias institucionais, reforma de programação, criação de novos programas, novos projetos e na forte demanda de conteúdos a parceiros institucionais e à produção independente. Não obstante ao seu caráter não comercial, vale a pena pontuar, conforme as faixas de programação relacionadas abaixo, que dado ao conjunto das ações implementadas foi alcançado aumento significativo à receptividade das demais emissoras do campo público para a retransmissão da programação da Tv Brasil, bem como à receptividade do público telespectador:

7.1.1. CINEMA E PROGRAMAÇÃO INFANTIL

O cinema e a programação infantil apresentaram bons resultados nas duas praças auditadas pelo Ibope, RJ e DF.

Oito dos dez maiores índices de audiência registrados pela TV Brasil no Rio de Janeiro são relativos a produções infantis: “Um Menino Muito Maluquinho”, “Janela, Janelinha”, “Clifford” e “Catalendas”. O cinema se destaca em alcance: as exibições dos filmes “Narradores de Javé”, “Sargento Getúlio” e “Inocência”.

No Distrito Federal os infantis também aparecem com destaque entre as maiores audiências, com os programas “Um Menino Muito Maluquinho”, “A Turma do Pererê”, “Curta Criança”, “Castelo Rá-Tim-Bum” e “Catalendas”. Também no DF o cinema atinge boa presença na exibição dos filmes “Marcelo Zona Sul”, “Um Copo de Cólera” e “Terra Estrangeira”.

7.1.2 TRANSMISSÕES AO VIVO

As coberturas especiais e transmissões ao vivo geram índices acima da média, como ilustra o Arraial Brasil (terceiro e sexto lugares no ranking dos dez programas que

mobilizaram maior número de telespectadores no RJ). Em termos percentuais, a audiência da terça-24 de junho obteve crescimento de 278% no RJ e 213% no DF em relação à média do dia e horário nos cinco meses anteriores.

7.1.3 ADESÃO DAS EMISSORAS PÚBLICAS À PROGRAMAÇÃO DA TVBRASIL - EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES DE UTILIZAÇÃO DE PROGRAMAS.

O índice de programas da TV Brasil exibido pelas emissoras, que em dezembro de 2007 representava 37% da programação, passou para 49% em outubro de 2008, um crescimento de 32%.

Algumas destas emissoras tiveram um aumento considerável do percentual de programas da TV Brasil exibidos em sua grade:

- TVE Alagoas com um salto de 16%, em maio, para 87% em junho;
- TV Universitária do Rio Grande do Norte, que em dezembro de 2007 tinha 12%, foi para 50% em maio;
- TV Cultura de Santa Catarina foi a que apresentou um maior aumento: de 3% em dezembro de 2007, passou para 82% em maio.

Outras emissoras registraram aumentos menores, mas ainda assim importantes, comparando-se outubro de 2008 com dezembro de 2007:

- TVE Bahia progrediu de 23% para 35%;
- TV Ceará registrou um aumento de 37% para 59%;
- TVE do Espírito Santo apresentava 22% e passou para 36%;
- TV Cultura do Paraná foi de 15% a 43%.

A presença de conteúdos da TV Brasil na grade das redes regionais saltou de 37% da programação para 49% - crescimento de um terço em 11 meses.

Em termos de volume de programação semanal, no mês de outubro, a TV Brasil apresentou 284 programas produzidos e/ou gerados por ela.

Em relação à rede de TVs públicas, cinco emissoras se destacaram na utilização desses programas no período:

- TV Macuxi Roraima: 272 programas (ou 96% dos conteúdos ofertados)
- TV Regional Mato Grosso do Sul: 269 programas (ou 95% do total);
- TV Universidade de Mato Grosso: 262 programas (ou 92%);
- TVE Alagoas: 254 programas (ou 89%);
- TV Cultura de Santa Catarina: 238 programas (ou 84%).

7.2 AÇÕES INICIAIS - PRIMEIRO SEMESTRE DE 2008.

Durante o primeiro semestre de 2008, foram necessárias ações iniciais que transmitissem ao telespectador o nascimento do novo modelo de gestão do sistema público de comunicação, e para tanto se produziu uma programação inaugural com características que diferenciasses esse novo modelo do formato antigo de produção e teledifusão, sendo este agora implementado sob a égide da participação e representação da diversidade cultural do país. Para tanto, foram realizadas ações de remanejamento de grade e criação de novos programas.

7.2.1 IMPLANTAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL

Produção da programação inaugural com o título de “Revista Brasil”, com duração de 14 horas em transmissão majoritariamente ao vivo.

A transmissão ao vivo deu-se a partir dos estúdios do Rio de Janeiro, com entrevistas, debates, exibição de longas infantis e adultos inéditos e conteúdos produzidos por instituições do campo público de televisão, além de programação esportiva especial com peças do acervo do Canal 100.

7.2.2 REMANEJAMENTO DE GRADE:

Implantação de uma nova política de exibição na programação da TV Brasil.

Os programas de linha, anteriormente sistematicamente reprisados, passaram a ter no máximo uma reprise e em horário alternativo.

Em função desse remanejamento de grade, foi possível reeditar e reprogramar programas antigos, bem como criar novos programas, tais como:

- Maratona Animania - programa semanal dedicado aos bastidores da animação brasileira e internacional, ganhou janela diária visando a popularização da animação;
- Maratona Curta Brasil - reedição especial, compactada, do programa semanal dedicado à exibição e ao debate de curtas-metragem histórico e contemporâneo no Brasil;
- DocTv Melhores - reapresentação dos melhores documentários produzidos nas três edições do programa nacional DOCTV;
- Sem Censura - adoção de horário alternativo noturno para a revista multicultural.

7.2.3 CRIAÇÃO DE NOVOS PROGRAMAS:

Em complemento às ações de melhoria da programação e a consequente redução do grau de reprises, fez-se necessário a criação de novos programas a partir da oferta de produtos da produção independente disponíveis no mercado.

7.2.3.1 Ao longo do primeiro semestre de 2008, foram implantadas as seguintes faixas de programação:

- Programa de Cinema – Longa e Curtas - programação e exibição regular de filmes nacionais de longa e curta metragens, o que caracterizou na mais incisiva ação de visibilidade ao cinema nacional já vista em TV aberta.
- La Vem Animação - faixa diária com séries brasileiras de cinema de animação, tendo sido licenciado 07 séries nacionais;
- A Oriente do Oriente - exibição de 53 programas exclusivo sobre os povos indígenas. Esse programa caracterizou de forma inédita um retrato multifacetado do país na ótica dos povos originais, com séries e documentários produzidos por realizadores indígenas ;
- Doc África - espaço privilegiado para exibição de documentários e filmes de ficção sobre o continente africano, produzidos por africanos e afro-descendentes;
- Doc Latino - faixa de programação de conteúdos inéditos em TV aberta sobre a cultura e a história dos nossos vizinhos de continente;
- Revista Brasil - programa de informação e variedades. Esse programa foi criado e inaugurado na estréia da TVBrasil, e passou a ser reeditado em edições especiais temáticas, tais como no Dia Internacional da Criança na Mídia e nos 200 anos da chegada da Família Real ao Brasil);
- Cena Musical - apresentações musicais gravadas em teatros e casas de espetáculos do Rio de Janeiro, e reempacotamento de musicais produzidos pelas redes públicas regionais.

7.3 AÇÕES INICIAIS - SEGUNDO SEMESTRE DE 2008.

Durante o segundo semestre do exercício, foram implantadas ações de ampliação da renovação da programação, as quais culminaram na implementação das seguintes faixas de programação:

- Bossa Sempre Nova - série especial semanal com 16 programas dedicados aos 50 anos de criação da Bossa Nova;
- Projeto Pixinguinha - série musical com os melhores momentos da temporada 2007, em comemoração aos 30 anos do projeto Pixinguinha;

- Sertão Glauber - obra de Glauber Rocha analisada através de documentários, entrevistas e imagens inéditas, com comentários de jornalistas, cineastas e acadêmicos;
- Milagres - programa composto de 9 episódios especiais sobre o tema;
- Barravento - programa composto de 5 episódios especiais;
- Depois do Transe - programa composto de 11 episódios especiais;
- 80 Anos do Bola Preta - documentário sobre o mais tradicional clube carnavalesco do Rio de Janeiro;
- Compacto Carnaval do Povo - documentário condensando a cobertura do Carnaval da TV Brasil;
- Documentário Áreas Úmidas - produção de uma série de 03 documentários sobre a oitava edição do Intecol – Internac. Wetlands Conference;
- Consciência Negra - série de programas dedicados à exibição de 15 clássicos do cinema de reflexão sobre a cultura afro-descendente no Brasil;
- Mulheres no Cinema - programa dedicado à apresentação de 6 obras de Diretoras consagradas no audiovisual brasileiro;
- Bossa Nova – Sol Nascente - programa dedicado à Bossa Nova no Japão, em 04 episódios inéditos, dupla homenagem aos 50 anos da Bossa Nova e aos 100 anos da imigração japonesa para o Brasil;
- Mostra Etnodoc - exibição diária de 15 documentários inéditos dedicados a temas culturais de viés antropológico e étnico;
- Lembranças do Futuro - a vida e a obra do arquiteto e urbanista francês Affonso Reidy em 02 episódios inéditos;
- Mesa Brasileira - série semanal com 10 episódios que resgatam em documentários de média metragem a genealogia da cultura culinária do Brasil;
- Rumos Música - série de 25 programas com o que há de mais significativo na produção musical contemporânea brasileira;
- O Velho - a história do líder comunista Luiz Carlos Prestes apresentada em 04 episódios inéditos;
- Histórias da Música Brasileira - A trajetória da música brasileira da chegada de Cabral aos dias de hoje, em 10 episódios;
- Cuidado que Mancha - musical infantil com 03 episódios inéditos;
- Mundo Orgânico - série sobre a cultura orgânica com 10 episódios inéditos;
- II Guerra Mundial – Outras Verdades - série com 03 episódios inéditos;

- Marco Universal - série sobre os Direitos Humanos com 09 episódios inéditos;
- Faixa Musical:
 - Nos Braços da Viola: a cultura da viola em série semanal, com produção a partir de Minas Gerais;
 - Som na Rural: a cultura popular e o rock nordestino em série produzida pela TV Viva de Pernambuco;
 - Samba na Gamboa: a renovação permanente do samba e a nata da velha guarda;
 - Clube do Choro: o mais famoso clube da capital do país como termômetro do vigor e da expansão do gênero pelo país;
- Alô Alô Brasil - a trajetória, o universo e os personagens mais marcantes da história do rádio no país;
- Tal Como Somos - série diária, de segunda a sábado, com faixas temáticas e conteúdos originários de 160 emissoras e produtores independentes de toda a América Latina;
- TV Brasil, Ano 1 – Melhores Momentos - série semanal de 16 programas com os melhores momentos da programação de 2008 da TV Brasil.

7.4 COBERTURAS AO VIVO:

A TvBrasil também buscou se inserir no calendário das atrações populares, e com isso produziu uma programação de cobertura das duas principais festas brasileiras sob os títulos:

- Carnaval do Povo - programação com transmissão ao vivo durante 5 dias, com foco no lado B do Carnaval do Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Salvador, Olinda, Recife, Manaus e São Luís; e
- São João - transmissão dos festejos juninos a partir de Aracaju, Caruaru e três cidades baianas, além de flashes de Recife e Campina Grande.
- Operação DF - transmissão do programa Atitude.com, ao vivo, direto de Brasília, em três diferentes eventos, com a produção de 34 VTs em 12 dias de programa. Eventos: Teia - Encontro Nacional dos Pontos de Cultura, Festival de Cinema de Brasília e Festival El Mapa de Todos.
- Operação RS - parceria com a TVE RS na transmissão da entrega de prêmios do Festival de Gramado. Produção de cinco reportagens e seis entradas ao vivo no Atitude.com, além de flashes para o Jornalismo.

7.5 AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS DA PRODUÇÃO INDEPENDENTE

A alteração realizada na programação existente, a qual buscou de imediato a redução do alto grau de reprises, só foi possível em função do grande estoque de conteúdo da produção independente disponível no mercado. Neste sentido implementou-se uma política de licenciamentos de obras de todos os gêneros e formatos, as quais compuseram as diversas novas faixas de programação e exibição.

Foram licenciados mais de 400 títulos, dentre os quais a maioria inéditos em televisão, distribuídos nos seguintes formatos e gêneros

- Documentários - aquisição de 63 títulos;
- Séries para TV - 43 séries;
- Longa Metragem - 116 títulos;
- Animações - 06 séries;
- Especiais - 20 séries;
- Curta Metragem - 50 curtas;
- Interprogramas - 60 interprogramas;
- Diversidade - adoção de novos horários de exibição de programas especiais e documentários produzidos por emissoras regionais. Exibição de 60 programas originários do campo público de televisão.

7.6 PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Realização de agendas positivas junto ao Ministério da Cultura, Ministério da Justiça/Sec. Direitos Humanos e Agência Nacional do Cinema - ANCINE, as quais resultaram num conjunto de projetos e programas de produção e teledifusão de conteúdo audiovisual, quais sejam:

- DocTv IV - programa de produção de documentários;
- Pontos em Conexão e PontoBrasil - programa voltado a mais de 80 Pontos de Cultura dedicados à produção audiovisual, no qual a TvBrasil supervisiona a produção e garante a tele-difusão de conteúdos produzidos por esses pontos;
- 60 anos da Declaração dos Direitos Humanos - exibição de interprogramas, filmes, e criação de prêmio-aquisição na mostra de filmes sobre Direitos Humanos;
- Programa Especial de Fomento – PEF - programa que visa a realização de 500 horas de conteúdo seriado e telefilmes, nas áreas de dramaturgia, animação e documentário, a ser implementado em 2009.

Ampliação de parcerias com órgãos governamentais e sociedade civil organizada, as quais resultaram num conjunto de ações, projetos e programas de produção e teledifusão

de conteúdo audiovisual, e ainda exibição institucional e solidária, quais sejam:

- Encontro Internacional de Televisão na Espanha e em Rodada de Negócios de Documentários da Argentina - participação e prospecção de conteúdos de outras nacionalidades para a grade de programação da TV BRASIL, e contatos com entidades, produtores independentes e autoridades com vistas à realização de acordos de co-produções e intercâmbio de conteúdos;
- Parceria Iphan Etnodoc – parceria para exibição dos 15 documentários da primeira temporada, e supervisão/coordenação de produção da nova safra do edital 2009, que viabilizará outros n15 documentários de viés antropológico;
- Parceria Sebrae - exibição de 40 interprogramas em animação voltados à difusão dos conceitos de empreendedorismo e economia solidária.

7.6.1 Exibição Institucional / Solidária:

- Unesco - Unesco contra o Dopping;
- Unesco - Ano Internacional das Línguas;
- Unicef - Direitos da Criança;
- Unicef - Cuidados com a Dengue;
- Apae – Massinha;
- X-Brasil - Campanha de Diabetes Sombra;
- X-Brasil - Tuberculose tem cura “Animação”;
- Cufa - Campanha da Paz;
- Direitos Humanos - 30 Artigos dos Direitos Humanos;
- Afro Reggae -15 anos do grupo cultural;
- Hospital Amaral Carvalho - Transplante 1000;
- Direitos Humanos - Alerta contra Indústria de Tráfico de Seres Humanos;
- Instituto Ver - Brinquedos B;
- WSPA - Assinatura Universal do Bem-Estar Animal;
- WWF Brasil - Mudanças Climáticas;
- Sociedade Brasileira de Pediatria - Semana Mundial Aleitamento Materno;
- Ancine - Apoio ao Cinema Brasileiro;
- O Boi de Manaus;
- SOS Santa Catarina;

7.6.2 Exibição de Conteúdos Temáticos Regionais - Documentários:

- Frutas Brasileiras - PE;
- NorDestinos - PE;
- Caminhos do Brasil Rural - RS;
- Mais Ação - MG;
- Universo em Pesquisa - AL;
- Periferia - SE;
- Megafone - CE;
- Imagem da Palavra - MG;
- Cantos do Rio - RJ;
- Planeta Minas - MG;
- Cinestesia - BA;
- Sementes - PA;
- Catalendas - PA;
- Regatão Cultural - AM;
- Aboio e toadas;
- Cidade do Fogo;
- Auto de Santo Antonio;
- Sanfoneiros;
- Reza e Cânticos para os Santos;
- Festas Juninas na Chapada;
- Festas Juninas no Sertão;

7.6.3 Exibição de Conteúdos Temáticos Regionais - Interprogramação:

- Fala Cidadão/ TV Pública - 63 peças;
- Fala Cidadão/ Ser Criança – 17 peças;
- Fala Cidadão/ Mês da Mulher - 10 peças;
- Vida de Mulher - 3 peças;
- Fala Cidadão/ Consciência Negra - 13 peças;
- São João/ Receitas Juninas - 3 peças;
- São João/ Casório na Roça - 1 peça;

- Fernando Pessoa/ 120 Anos - 1 peça;
- 1968/ 40 anos de História - 13 peças;
- Abre Abre Janelinha - 47 peças;
- Família Real, 200 anos - 3 peças;
- Bossa Sempre Nova - 16 peças;
- Televisão faz bem à memória - 5 peças;
- Centenário de Cartola - 1 peças;
- Áreas úmidas - 6 peças;
- Fala Cidadão Natal - 5 peças;
- Uma Canção de Natal - 1 peça;
- Santeiros/Mãos Brasileiras – 3 peças;
- Sons da Rua - 40 peças;
- Dia Internacional da Animação – 34 peças;
- Declaração Universal de Direitos Humanos – 30 peças;
- São João - 17 peças, produzidas pela TVE Bahia, Aperipê TV e TV Pernambuco;
- Ponto Brasil - 60 peças produzidas por núcleos audiovisuais de todas as regiões do país.

7.7 REFORMULAÇÃO DE PROGRAMAS:

Dado à densidade de aceitação de alguns programas, foram desenvolvidos projetos de reformulação destes, com vistas a torná-los mais dinâmicos e abrangentes, e mais atrativos.

- Expedições - reformulação estética e de pautas do programa, com nova roupagem, o programa mergulha no Brasil profundo em temporada inédita dedicada a temas ecológicos e ambientais;
- Atitude.Com - programa diário ao vivo, oxigenou-se com a incorporação regular de conteúdos colaborativos. Tornou-se também plataforma privilegiada de lançamento de séries de interprogramas. Na nova fase, o programa ganhou mobilidade e passou a circular pelo país e marcar presença em eventos importantes.

8. DIRETORIA DE RELACIONAMENTO

8.1 A REDE BRASIL

O estabelecimento de uma Rede Pública Nacional de Rádio e Televisão - a Rede Brasil - constitui foco estratégico do processo de organização do sistema público de comunicação, tarefa que a EBC se incumbiu em 2008. Coube à Diretoria de Relacionamento dar início aos trabalhos de organização deste sistema, visando integrar o campo público de televisão, segmento que abriga as televisões educativas, universitárias, institucionais e comunitárias. Essa complexa malha de comunicação concentra mais de 300 geradoras, 3.000 retransmissoras e 174 canais fechados, cobrindo, somados, mais de 80% do território nacional.

As características de cada tipo de emissora constante na referida malha exigiram a criação de distintos formatos de relacionamento. A Diretoria de Relacionamento estimulou a parceria com todas as emissoras do campo público, inclusive de forma bilateral, facilitando a associação de cada uma em torno de temas diversos, como programação, infra-estrutura, capacitação de pessoal e outras. Este esforço atende aos objetivos, também, de ampliar o alcance das emissoras próprias da EBC, especialmente da TV Brasil.

Os processos de adesão à Rede Brasil, estabelecendo categorias associativas, obrigações e benefícios seguiram normas criadas pela EBC para organizar a participação das emissoras, os modelos de negócios, os conceitos de programação, as prioridades e o estabelecimento da natureza da convivência entre os consorciados.

Duas áreas desta Diretoria coordenaram ações para a formação da Rede Brasil: a Gerência de Rede e a Gerência de Expansão e TV Digital. O trabalho de ambas resultou em avanços significativos em 2008, tais como a adesão de 19 emissoras estaduais ao Comitê de Rede e a distribuição do sinal da TV Brasil para mais de 4 milhões de assinantes de TV paga, além de completo mapeamento das emissoras que retransmitem a TV Brasil em sinal aberto no Estado de São Paulo.

8.1.1 GERÊNCIA DE REDE

A Gerência de Rede procedeu, em 2008, a um amplo diagnóstico e cadastro do campo público de radiodifusão aberta e gratuita e, em decorrência, implementou a Política de Articulação de Rede em âmbito nacional.

Assim, foi instalado, em novembro, o Comitê de Rede, que congrega, além das 4 (quatro) outorgas de geradoras próprias da EBC (em São Paulo, no Rio de Janeiro, no Distrito Federal e no Maranhão), mais 19 outras emissoras estaduais. Rondônia e Amapá (que terão geradoras instaladas só em 2009), e Rio Grande do Sul e Acre ainda não fazem parte do Comitê.

A Rede Brasil, cujos contratos deverão estar todos assinados até maio de 2009, atingirá gratuitamente, em sinal aberto, a cerca de 130 milhões de brasileiros em todo o território nacional.

8.1.2 GERÊNCIA DE EXPANSÃO E TV DIGITAL

A Gerência de Expansão e TV Digital trabalhou no sentido de:

- universalizar o sinal da TV Brasil;
- planejar e acompanhar a migração dos canais de rádio e televisão da EBC para o sistema digital;
- implementar a expansão da rede própria da EBC;
- articular a criação do Operador Único de Plataforma de Transmissão de TV Digital.

Foram realizadas reuniões, encontros e visitas técnicas aos seguintes operadores de TV por assinatura: NET Serviços, DTH Interactive Telecomunicações Ltda, Embratel TVSat Telecomunicações Ltda, A. Telecom S.A, Telefônica, TVA e com a ABTA e NEO TV, entidades representativas do setor de TV por assinatura, alcançando os seguintes resultados:

- distribuição do sinal da TV Brasil para 4.095.783 contratantes de TV paga, o equivalente a 65,7% do total de assinantes;
- entre as tecnologias de TV por assinatura, a modalidade DTH (satélite), responsável por 33% do mercado, ofereceu a programação da TV Brasil para 96,2 % de sua base em dezembro;
- no cabo, que detém 61% dos clientes deste tipo de serviço, o sinal da TV Brasil ficou disponível para 57,6% dos assinantes.

Durante o período, foram realizadas as seguintes atividades:

- Participação no Congresso e Feira ABTA 2008, principal evento do setor de TV paga no Brasil, ocasião em que a EBC apresentou sua programação a operadores de cabo de diferentes Estados e foi convidada a integrar o quadro de sócios da Associação Brasileira de TV por Assinatura.
- Entendimentos com a Anatel e Nextel levou à obtenção de dois novos canais de TV na capital paulista – um analógico e outro digital – bem como a doação dos respectivos sistemas irradiantes pela Nextel.
- A EBC passou a integrar o quadro da Associação dos Veículos de Comunicação do DF, o que permite à empresa participar dos entendimentos a respeito da construção da nova torre de TV digital em Brasília.

- Assinado o Protocolo de Intenções para a criação do Operador de Plataforma Unificada de Transmissão de TV Digital. São signatários do documento, além da EBC, o Senado Federal, a Câmara dos Deputados, o Supremo Tribunal Federal e os Ministérios da Educação, Comunicações, Cultura e Secom. Elaborada a Norma da TV Pública Digital, que regulamenta aspectos técnicos como multiprogramação e compartilhamento de estruturas de transmissão, bem como a minuta do edital e dos anexos da Consulta Pública que precederá a Parceria Público-Privada (PPP) para contratação do Operador de TV Digital.
- Prospecção e estudo de viabilidade técnica, em conjunto com a Diretoria de Suporte, para requisição de canais de retransmissão de TV (RTV) em 49 cidades do país. 14 outorgas de RTV concedidas pelo Ministério das Comunicações foram publicadas no Diário Oficial da União em dezembro de 2008.
- Participação na V Reunião do Grupo de Trabalho Conjunto Brasil-Japão de TV Digital, em dezembro, em Brasília. A EBC foi admitida no Subgrupo E – Financiamento, como membro-observador. O principal tema deste Subgrupo é a proposta de colaboração do governo japonês ao projeto do Operador Único de Plataforma de TV Digital.
- Mantidos entendimentos com o Ministério das Comunicações - Minicom e Agência Nacional de Telecomunicações - Anatel, resultando na criação de um Comitê de Interlocução com Minicom e Anatel, composto por representantes da Assessoria Jurídica e Diretoria de Suporte, sob a presidência da GEETVD. O Comitê passou a analisar, encaminhar, negociar e monitorar as demandas de interesse da EBC.
- Acompanhamento da implantação do Sistema Brasileiro de TV Digital (SBTVD) em fóruns técnicos, científicos e governamentais, propiciando subsídios importantes para o mapeamento dos canais digitais a serem operados pela EBC.

8.1.3 HISTÓRICO

A lei Nº 11.652, de 7 de abril de 2008, que institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta determinou que, além de implantar e operar as suas próprias redes de Repetição e Retransmissão de Radiodifusão, explorando os respectivos serviços, a EBC promovesse parcerias e fomentasse a produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão da sua produção e difusão.

Por força da referida lei, compete à EBC estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, mediante convênios ou outros ajustes, com vistas na formação da Rede Nacional de Comunicação Pública, a chamada Rede Brasil.

Além disso, deve a EBC garantir os mínimos de 10% (dez por cento) de conteúdo regional de 5% (cinco por cento) de conteúdo independente em sua programação semanal, em programas a serem veiculados no horário compreendido entre 6 e 24 horas.

A fim de atender a tais preceitos, foi criada, em abril de 2008, a Diretoria de Relacionamento, com foco estratégico voltado na gestão do processo de implantação e, em decorrência, de expansão da rede de emissoras de rádio e televisão públicas. A diretoria estava apoiada por três gerências executivas: de rede, de captação de recursos e de relações institucionais. Em junho, com o Diretor de Serviços passou a Diretoria de Serviços com a de Relacionamento. A partir de então, as gerências executivas de captação de recursos e de relações institucionais ficaram diretamente subordinadas à presidência da EBC.

A Diretoria de Relacionamento passou a ter uma nova configuração, apoiada, por duas gerências: a de Rede e a de Expansão e TV Digital, mantendo o foco em estrita obediência à lei de criação da EBC, que coloca como um dos objetivos estratégicos da empresa a articulação, estruturação e gestão de um sistema público de comunicação no país.

9. DIRETORIA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA

Na Área de Administração e Finanças, a prioridade durante o exercício de 2008, foi a de assegurar a sustentabilidade do processo de incorporação da Radiobrás pela EBC, disponibilizando os recursos humanos, orçamentários, financeiros e de logística necessários à transição.

A incorporação possibilitou o crescimento do patrimônio líquido da EBC em cerca de 237,9 %. Foram movimentados recursos orçamentários na ordem de R\$ 259 milhões e aproximadamente 100% da rubrica orçamentária de investimento, cerca de R\$ 122 milhões foi executada.

O lucro do exercício, antes do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro e, das deduções estatutárias, resultou em R\$ 1,9 milhão.

9.1 GESTÃO DE PESSOAS

A Gestão de Pessoas compreende as atividades que propõem, planejam e executam políticas que envolvem a inteligência técnica e perfil profissional e pessoal necessários para a construção da Missão, dos Objetivos Estratégicos e dos Planos de Ação da Empresa.

Essa área tem como base conceitual gerir essas atividades, dirigir o olhar institucional ao bem-estar físico e emocional de cada um dos empregados para estimular permanentemente a criatividade, o desenvolvimento profissional e pessoal, assim como a qualidade do inter-relacionamento na Organização.

9.1.1 FORÇA DE TRABALHO

9.1.1.1 Composição da Força de Trabalho

Ao final do exercício de 2008, a Força de Trabalho da EBC contava com 1.462 empregados, sendo 957 efetivos, 314 funções comissionadas, 191 contratados por prazo determinado, em conformidade com a lei nº 8.745 de 09/12/1993.

O Quadro Permanente de Pessoal cresceu de 932 para 957 empregados, em função da contratação dos aprovados em concurso público em substituição aos que deixaram a empresa por demissão, falecimento e aposentadoria e também pela ocupação de vagas existentes no quadro.

O Quadro de Cargos em Comissão houve um aumento de 238 para 314 empregados, em virtude criação da EBC e pelo fato do concurso público ter seu prazo de validade até junho do ano corrente.

As Contratações por Tempo Determinado que haviam começado com a criação da EBC em outubro de 2007, continuaram sendo realizadas até o mês de Abril de 2008. Em 2007 apenas 23 contratações foram realizadas e ao final de 2008 esse número chegou 191 empregados.

O Quadro 17 refere-se a três momentos distintos: o fim do exercício de 2007, o mês de junho, quando ocorreu a incorporação da Radiobrás pela EBC e o fim do exercício de 2008.

QUADRO 17: QUADRO DE PESSOAL

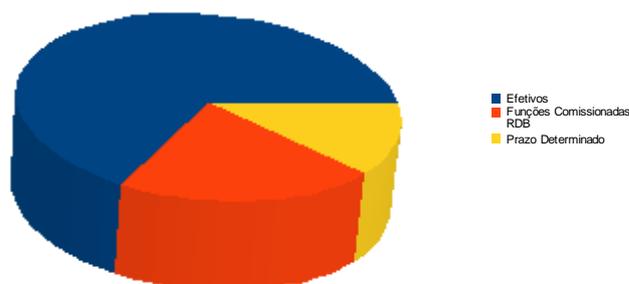
DISCRIMINAÇÃO	31/12/2007	13/12/2008	31/12/2008	Variação Dez/ 07 Dez/08
Quadro Permanente de Pessoal	932	953	957	2,7%
Permanente (trabalhando na EBC)		827	822	2,3%
Permanente (trabalhando na RDB)	804			
SECOM (Convênio RDB/ADM nº 026/2003 - EBC)		6	9	50%
SECOM (Convênio RDB/ADM nº 026/2003 - RDB)	6			
Cedidos a outros órgãos(EBC)		64	59	-11,9%
Cedidos a outros órgãos(RDB)	67			
Afastados (Licença Médica ou Licença sem Vencimentos)		56	67	21,8%
Afastados (Licença Médica ou Licença sem Vencimentos)	55			
Cargo em Comissão	238	281	314	31,9%
Não permanente (trabalhando na EBC)	20	261	279	28,6%
Não permanente (trabalhando na RDB)	197			
Requisitados de outros órgãos (trabalhando na EBC)	0	9	21	162,5%
Requisitados de outros órgãos (trabalhando na RDB)	8			
SECOM (Convênio RDB/ADM nº 026/2003 - EBC)	0	3	4	0
SECOM (Convênio RDB/ADM nº 026/2003)	4			
Afastados (Licença Médica - EBC)	0	8	10	11,1%
Afastados (Licença Médica - RDB)	9			
Contratados por Tempo Determinado	23	201	191	730,4%
TOTAL	1.193	1.435	1.462	22,5%

Fonte: Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

De dezembro de 2007 a dezembro de 2008, houve um acréscimo de 269 empregados no quadro de empregados da EBC, esse aumento se deve às contratações ocorridas no período devido à incorporação da Radiobrás pela EBC.

Dos 1.462 empregados, 66% são do quadro permanente, 21% são cargos comissionados, 13% são contratados por prazo determinado, conforme o Gráfico 09.

GRÁFICO 09 - FORÇA DE TRABALHO



Fonte: Sistema Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

9.1.1.2 Distribuição da Força de Trabalho

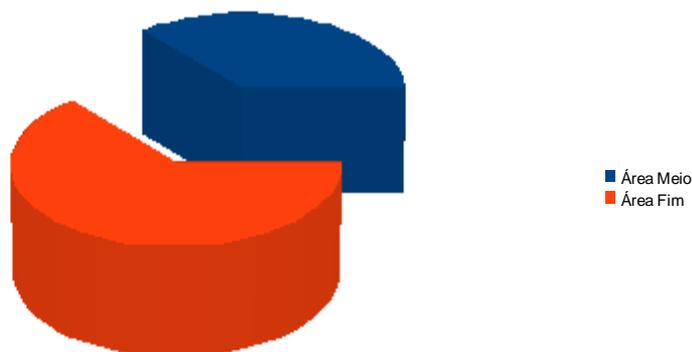
QUADRO 18: FORÇA DE TRABALHO POR ÁREA

ÁREA	31/12/2007	13/06/2008	31/12/2008
Presidência	1	29	29
Auditoria	0	9	11
Diretoria Jurídica	0	33	15
Diretoria de Finanças	1	176	216
Diretoria de Gestão e Administrativo-	2	81	
Diretoria de Jornalismo	21	602	352
Diretoria Geral	4	10	11
Programação e Conteúdo	4	24	34
Diretoria de Relacionamento	2	14	16
Diretoria de Serviços	1	33	255
Diretoria de Suporte	7	285	278
Superintendência de Rádio	0	0	106
Cedidos/Afastados/Convênio SECOM	0	139	139
TOTAL	43	1.435	1.462

Fonte: Sistema Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

Da força de trabalho de 1.462 empregados, 931 estão na área fim e 531 na área meio, conforme Gráfico 10.

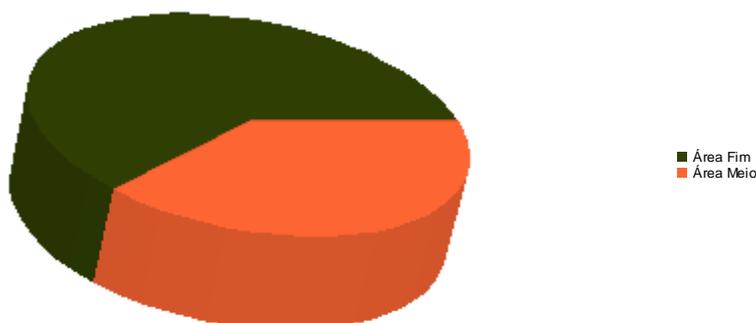
GRÁFICO 10 - FORÇA DE TRABALHO POR ÁREA



Fonte: Sistema Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

O Quadro Permanente de Pessoal classifica-se o Efetivo Permanente por Área Meio/Fim e por Atividade Profissional. São 577 empregados lotados na área fim e 380 empregados lotados na área meio, conforme Gráfico 11.

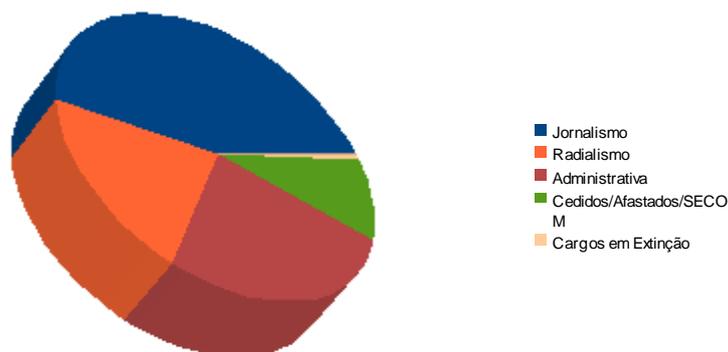
GRÁFICO 11: QUADRO PERMANENTE POR ÁREA



Fonte: Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

Estes 957 empregados estão separados por Atividade Profissional da seguinte forma: 658 empregados na Atividade de Jornalismo; 278 na Atividade de Radialismo; 388 na Atividade Administrativa, sendo 138 Cedidos/Afastados/Convênio SECOM; e 10 que não optaram pelo Plano de Carreiras e Remunerações – PCR e estão em cargos em extinção, conforme gráfico 12.

GRÁFICO 12 - QUADRO PERMANENTE POR ÁREA

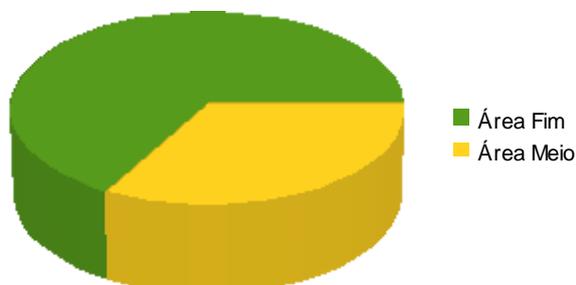


Fonte: Sistema Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

9.1.1.3 Funções Comissionadas

A Empresa conta com 313 Funções Comissionadas, sendo 67% da área fim, e 33% da área meio, ou seja, 209 estão na área finalística e 104 na área meio, não pertencente ao Quadro Permanente. As contratações por Prazo Determinado compreendem 191 ao todo, sendo 76% da área fim, e 34% da área meio, ou seja, 145 estão na área finalística e 46 na área meio.

GRÁFICO 13 - FUNÇÕES COMISSIONADAS



Fonte: Sistema Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

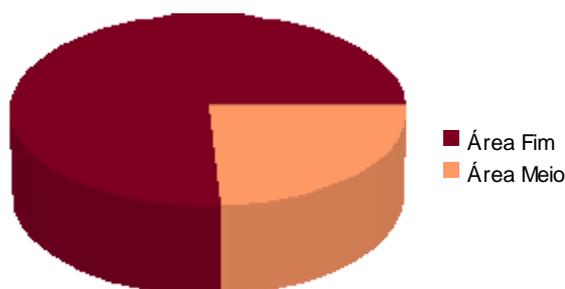


GRÁFICO 14 - CONTRATAÇÃO POR TEMPO DETERMINADO

Fonte: Sistema Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

9.1.1.4 Distribuição da Força de Trabalho, Unidade Central / Descentralizadas

O quadro a seguir mostra o quantitativo de Pessoal discriminado por unidade central, unidades descentralizadas; área meio e área fim; e por situação funcional:

QUADRO 19 - QUADRO PERMANENTE DE PESSOAL

DISCRIMINAÇÃO	ÁREA MEIO	ÁREA FIM	TOTAL
Brasília	361	499	860
Rio de Janeiro	19	64	83
São Paulo	---	14	14
TOTAL QUADRO PERMANENTE DE PESSOAL	380	577	957
Brasília	44	92	136
Rio de Janeiro	2	11	13
São Paulo	---	42	42
TOTAL PRAZO DETERMINADO	46	145	191

DISCRIMINAÇÃO	ÁREA MEIO	ÁREA FIM	TOTAL
Brasília	88	152	240
Rio de Janeiro	11	38	49
São Paulo	6	19	25
TOTAL CARGO EM COMISSÃO	105	209	314
TOTAL EBC	531	931	1.462

Fonte: Sistema Rubi/QLP. Posição em 31/12/2008.

9.1.1.5 Concurso Público

O Concurso realizado em 2006 venceu em 20/06/2008. No total foram convocados 99 dos 176 aprovados em ANJ/Reportagem, todos os 10 aprovados em ANJ/Reportagem com ênfase em espanhol e 31 dos 730 aprovados em TCR/Publicidade.

GRÁFICO 15 - CONCURSO PÚBLICO ANJ REPORTAGEM

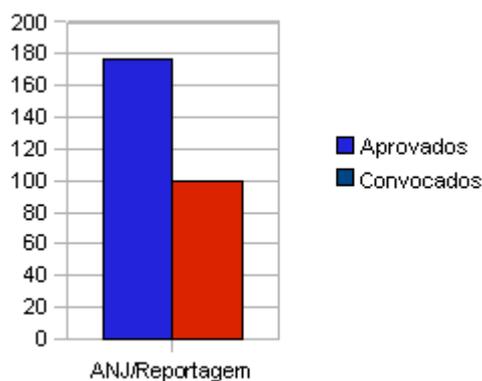


GRÁFICO 16 - CONCURSO PÚBLICO TCR PUBLICIDADE

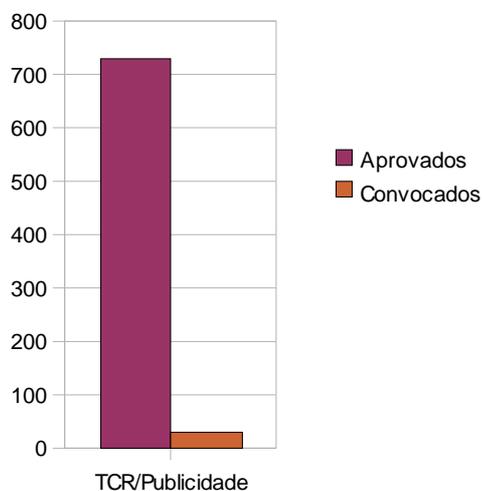
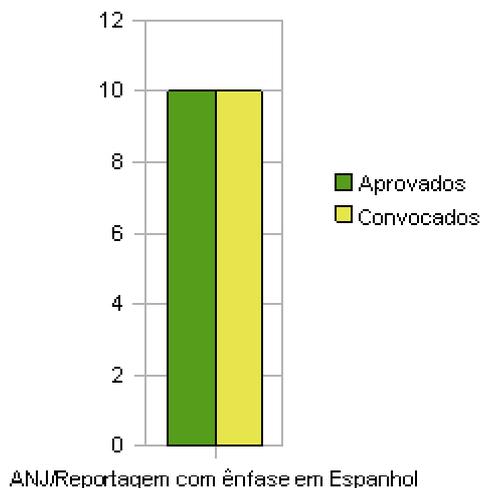


GRÁFICO 17 - CONCURSO PÚBLICO ANJ REPORTAGEM / ESPANHOL



9.1.1.6 Menores Aprendizizes

A EBC em parceria com o Centro Salesiano do Menor – CESAM, em cumprimento do art.84, inciso IV, da Constituição Federal, tendo em vista o disposto no Título III, Capítulo IV, Seção IV, do Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943 – Consolidação das Leis do Trabalho, e Decreto nº 5.598, de 1º de dezembro de 2005, e no Livro I, Título II, Capítulo V, da Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990 – Estatuto da Criança e do Adolescente, conta atualmente com 15 menores aprendizes na função de auxiliar de serviços administrativos.

Os contratos com os menores aprendizes são firmados por tempo/período determinado não superior a 2 anos, com carteira assinada e todos os direitos trabalhistas garantidos. Também é garantido ao menor um programa de aprendizagem, formação técnico-profissional metódica compatível com o seu desenvolvimento físico, moral e psicológico. Em contrapartida o aprendiz se compromete a executar com zelo e diligência as tarefas necessárias à sua formação.

9.1.1.7 Estágio

A EBC em colaboração com a formação profissional dos estudantes, oferece 170 vagas de estágio para proporcionar experiência profissional a estudantes de nível médio e superior na área meio e área fim da empresa.

A contratação é realizada após a conclusão do Processo Seletivo, mediante formalização de Termo de Compromisso, firmado entre a EBC e o estagiário, com interveniência da respectiva Instituição de Ensino e dá direito à uma bolsa-auxílio de R\$ 564,00 (quinhentos e sessenta e quatro reais).

Durante o estágio, os estudantes têm a oportunidade de desenvolver atividades afetas à EBC, aliando os conhecimentos acadêmicos à prática cotidiana e, ao mesmo tempo, contribuindo para o crescimento da Empresa.

A Empresa atende estagiários nos seguintes cursos:

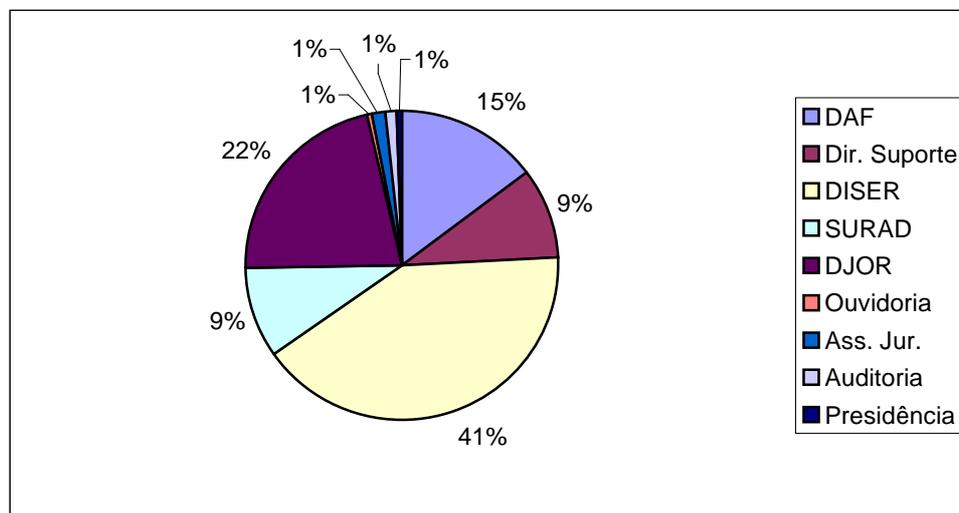
QUADRO 20 - ESTÁGIO / CURSOS ATENDIDOS

CURSO	QUANTIDADE
Administração	1
Ciência da Computação	1
Ciência Contábil	0
Direito	0
Engenharia	0
Ensino Médio	42
Jornalismo	77
Letras	5
Publicidade	24
Técnico em Eletrônica	8
Técnico em Informática	1
TOTAL	158

Fonte: Quadro de Vagas de Estagiários – 31/12/08

Os estagiários estão distribuídos nas seguintes áreas conforme Gráfico 18:

GRÁFICO 18 DISTRIBUIÇÃO DE ESTAGIÁRIOS



Fonte: Quadro de Vagas de Estagiários – 31/12/08

9.1.2 EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

9.1.2.1 Programa de desenvolvimento de Pessoas

O Programa de Desenvolvimento de Pessoas, realizado na modalidade de instrutoria interna e externa, busca oferecer condições para que as pessoas agreguem competências, habilidades e conhecimentos valorizados pelo mercado do trabalho de forma que o empregado encontre a sua satisfação e autoconhecimento ao promover os objetivos da empresa.

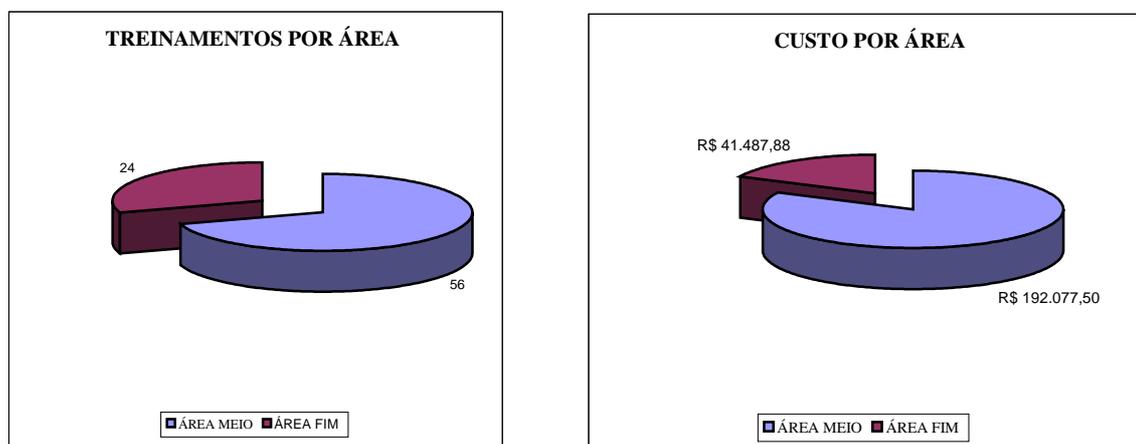
Durante o exercício de 2008 foram realizados 80 treinamentos, assim distribuídos

QUADRO 21 - TREINAMENTOS REALIZADOS 2008

PERÍODO	ESPECIFICAÇÃO	ÁREA MEIO		ÁREA FIM		TOTAL	
		Número	%	Número	%	Número	%
JANEIRO A JUNHO	TREINAMENTO	11	45,83	13	54,16	24	100
	EMPREGADOS ATENDIDOS	164	49,50	167	50,45	331	100
	CARGA HORÁRIA	419	77,44	122	22,55	541	100
	VALOR	58.160	89,47	6.840	10,52	65.000	100
JULHO A DEZEMBRO	TREINAMENTO	45	77,77	11	22,22	56	100
	EMPREGADOS ATENDIDOS	159	71,30	64	28,69	223	100
	CARGA HORÁRIA	1178	63,43	679	36,56	1857	100
	VALOR	133.917,5	79,44	34.647,88	20,55	168.565,4	100
TOTAL 2008	TREINAMENTO	56	68,96	24	31,03	80	100
	EMPREGADOS ATENDIDOS	323	58,30	231	41,69	554	100
	CARGA HORÁRIA	1597	66,59	801	33,40	2398	100
	VALOR	192.077,5	82,23	41.487,88	17,76	233.565,4	100

Fonte: Gerência Executiva de Gestão de Pessoas

GRÁFICO 19 - TREINAMENTOS REALIZADOS – 2008



Fonte: Gerência Executiva de Gestão de Pessoas

9.1.2.1.1 Cursos, Seminários e Palestras realizados de janeiro a junho de 2008

I - Instrutoria Interna

- Oficina de Jornalismo Público e Leitura Crítica.
- Oficina sobre locução e apresentação de programas;
- Oficina de Produção Radiofônica;
- Oficina de Programação Musical;
- Oficina de Redação Jornalística;
- Oficina de Gravação de Edição de Áudio e Sonoplastia;
- Conversa sobre doenças e epidemias.

II - Instrutoria Externa

- Jornalismo Preventivo e Cobertura de Situação de Crise;
- Técnicas em Gravação;
- Prática de Redação Oficial e Elaboração de Relatórios e Pareceres Técnicos no Setor Público;
- Atualização em TV Digital;
- Formatação de Projetos para TV;
- Projeto Básico e Termo de Referência;

- Como projetar e acompanhar o fluxo de caixa;
- Curso de Tecnologia Java, Desenvolvimento WEB e Orientação RUP/UML;
- Treinamento em softwares para operações de rádio;
- Direitos Autorais;
- 3º Fórum Nacional sobre Competências e Gestão de Resultados;
- X Curso Integrado sobre Contratos Administrativos, Licitações Públicas e Convênios Federais;
- XIV Ciclo de Workshops Novas Tecnologias: Direção de Fotografia para HD;
- Elaboração e Análise de Planilhas de Custos e Formação de Preços nas Contratações e Negociações de Contratos e Serviços de Terceirização pela Administração Pública;
- Oficina de Planejamento Estratégico.
- Gestão de Viagens Corporativas;
- As Inovações na DIPJ/2008.

9.1.2.1.2 Cursos, Seminários e Palestras realizados de julho a dezembro de 2008

I - Instrutoria Interna;

- Workshop sobre câmeras P2;
- Workshop sobre Captação e Geração por FTP;
- Gestão de documentos.

II – Instrutoria Externa

- Melhores Práticas na Prevenção de Demandas Trabalhistas;
- Formação de auditores líderes de sistemas de gestão ambiental NBR ISO 14001:2004;
- Formação de Moderadores II 2008 – Desenho e Facilitação de processos de discussão grupal;
- Gestão de custos e formação de preços;
- Lei nº 11638/2007. Reforma da lei das S/A e alterações e reflexos;
- A nova regulamentação da terceirização de serviços pela administração pública e as alterações na planilha de custos – IN nº 02/08;
- Cinematográfico Digital 24p;

- Desenvolvimento de Aplicações Declarativas para a TV Digital Interativa usando o Middleware Ginga;
- III Congresso Brasileiro de Psicologia Organizacional e do Trabalho;
- O secretário no papel de assessor e a qualidade no desempenho de suas atribuições na Administração Pública;
- Prática de redação oficial e elaboração de relatórios e pareceres técnicos no setor público;
- Intranet e Portais Corporativos;
- Gestão de Documentos Eletrônicos e Segurança da Informação Arquivística na Administração Pública;
- XV Curso de Auditoria Governamental;
- Contratos Administrativos e sua fiscalização eficiente – Guia de fiscalização dos contratos de terceirização – IN nº02/2008;
- Gestão de Contratos Empresariais, Aspectos Jurídicos, Parcerias Estratégicas e Prevenção de Passivos;
- Gestão Tributária em Contratos Terceirizados na Administração Pública;
- Contratação Direta sem licitação – Os novos desafios dos gestores públicos;
- Gerência e Fiscalização de Contratos;
- Congresso de Tecnologia de Televisão;
- V Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação;
- Pós Graduação em Gestão Pública e Relações com o Governo;
- I Curso de Administração Orçamentária e Financeira;
- Práticas de Redação Oficial e Elaboração de Relatórios e Pareceres Técnicos do Setor Público;
- Gestão, Fiscalização e Acompanhamento de Contratos;
- Gestão de Convênio e suas mudanças com o novo decreto 6.170/07 e 6.428/08 e Portaria Interministerial 127/08;
- 3º Congresso TV 2.0;
- Convênios: Celebração, Execução, Fiscalização e Prestação de contas sob a ótica da Nova Legislação – Portaria Interministerial nº 127/208;
- O que muda com a IN nº 02/08;
- XXV Siafi Gerencial;

- III Fórum Brasileiro de Controle Interno e Auditoria da Administração Pública;
- Direito Tributário;
- 8º Congresso Latino-Americano de Satélites;
- XXII Congresso Brasileiro de Direito Administrativo;
- Suprimento de Fundos com Enfoque no Cartão Corporativo – Cartão de Pagamento do Governo Federal;
- 53º Curso SIAFI Operacional;
- 30º Congresso Brasileiro de Auditoria Interna;
- Curso de Regulamentação em Serviços de Telecomunicações e Radiodifusão;
- SIAFI Operacional;
- Curso Completo de Departamento Fiscal;
- II Seminário Nacional de Encerramento do Exercício Financeiro do Setor Público em comemoração aos 20 anos de implantação da conta única do Tesouro Nacional;
- Líder-coach – Liderando equipes, formando líderes;
- Curso de TV Digital, IPTV e TV por assinatura;
- Gesic – Curso de Gestão Integral de Convênios – Celebração, Execução e Prestação de contas – Conteúdo alterado de acordo com a legislação atualizada;
- V Curso sobre suprimento de fundos e cartão de pagamento do governo federal – CPGF aplicado ao SIAFI;
- Sistema de Registro de Preços como ferramenta e logística eficiente. O pregão, presencial e eletrônico, e a otimização dos gastos públicos. O devido processo legal da contratação sem licitação;
- SIAFI Gerencial;
- IN 02/2008 – A nova regulamentação para contratação de gestão de serviços, terceirização, para a administração pública;
- SIAFI – Execução Orçamentária e Financeira no Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal;
- Construindo negócios sustentáveis – Modelos, Cenários e Estratégias;
- Programa de Desenvolvimento Gerencial em Logística;
- Direitos Autorais;
- Balanço Patrimonial e as Mudanças Contábeis Introduzidas pela Lei 11.638/2007.

9.1.2.2 Convênios com Escola de Idiomas

É de suma importância para o crescimento da EBC que seus empregados possam adquirir e aperfeiçoar seus conhecimentos. Com o objetivo de incentivá-los no seu desenvolvimento profissional e pessoal, a EBC mantém convênio com cinco escolas de idiomas a fim de conceder desconto nas mensalidades aos empregados da empresa e seus dependentes regularmente matriculados nos cursos oferecidos, representando uma redução de 10 a 20% no valor dos cursos.

Na mesma linha de atuação, foram firmados convênios com três instituições de ensino: Colégio Projeção, com turmas que vão desde o 1º ano do Ensino Fundamental até o 3º ano do Ensino Médio. Faculdade Projeção, que oferece os cursos de Administração, Sistemas de informação, Ciências Contábeis, Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Direito, História e Geografia. Faculdade FACIBRA que oferece os cursos de Administração e Turismo.

O convênio garante aos empregados da EBC descontos de 30% atingindo até 51% de acordo com o curso escolhido.

9.1.3 BENEFÍCIOS

9.1.3.1 Previdência Privada – EBC PREV

A EBC PREV é um Plano de Benefícios voltado especificamente para os empregados da EBC Empresa Brasil de Comunicação – EBC PREV e tem por objetivo proporcionar uma renda complementar aos benefícios pagos pela Previdência Social Oficial, garantindo mais segurança e qualidade de vida aos participantes.

O Plano de Benefícios da EBC PREV assegura aos participantes Renda Mensal de Aposentadoria; Renda Mensal de Aposentadoria por Invalidez e Renda Mensal de Auxílio-doença e aos dependentes Renda Mensal de Pensão por Morte.

Conforme Regulamento aprovado pela Secretaria de Previdência Complementar – SPC, no artigo 42, um dos requisitos para o requerimento da renda mensal de aposentadoria por tempo de contribuição e da aposentadoria antecipada, respectivamente, é que o participante, a partir da data do seu requerimento, rescinda o vínculo empregatício com a Patrocinadora. Assim, talvez por não ser possível o empregado continuar trabalhando na Empresa e receber, concomitantemente, a renda mensal em nenhum desses dois casos, o número de pessoas que entrou com o requerimento nessas modalidades ficou aquém do que se esperava, tanto pelo Plano quanto pela Empresa.

A Renda Mensal de Auxílio Doença será devida ao participante a partir da data do requerimento e não antes do décimo sexto dia do afastamento do trabalho, desde que satisfaça os requisitos do artigo 47 do Regulamento do Plano de Benefícios da EBC PREV.

Em 2008, 15 (quinze) participantes requisitaram a renda mensal nas seguintes

modalidades:

QUADRO 22 - REQUISIÇÃO DE RENDA MENSAL

MODALIDADE	QUANTIDADE
Renda Mensal de Aposentadoria por tempo de contribuição	2
Renda Mensal de Aposentadoria Antecipada	1
Renda Mensal de Aposentadoria por Invalidez	1
Renda Mensal de Pensão por Morte	1
Renda Mensal de Auxílio-doença	10

Fonte: BB Previdência

No exercício de 2008, a média de 567 empregados contribuiu com o Plano, totalizando, ao final do ano, o valor de R\$ 3.351.727,84 (três milhões trezentos e cinquenta e sete mil, setecentos e vinte e sete reais e oitenta e quatro centavos).

A seguir, a relação de contribuições:

QUADRO 23 - CONTRIBUIÇÕES 1º SEMESTRE

MÊS	EMPREGADOS PARTICIPANTES	VALOR PATROCINADORA	VALOR PARTICIPANTES	TOTAL
Janeiro	534	104.614,58	127.762,89	232.377,47
Fevereiro	535	104.323,30	127.474,30	231.797,60
Março	532	105.053,64	128.165,54	233.219,18
Abril	531	102.729,77	125.832,80	228.562,57
Maior	536	102.140,24	125.268,56	227.408,80
TOTAL		518.861,53	634.504,09	1.153.365,62

Fonte: RADIOBRAS PREV 12/06/2008.

QUADRO 24 - CONTRIBUIÇÕES 2º SEMESTRE

MÊS	EMPREGADOS PARTICIPANTES	VALOR PATROCINADORA	VALOR PARTICIPANTES	TOTAL
Junho	538	102.145,25	125.250,06	227.395,31
Julho	537	104.645,01	125.407,54	230.052,55
Agosto	535	115.306,93	132.216,75	247.523,68
Setembro	562	126.411,53	145.727,68	272.139,21
Outubro	567	132.206,47	152.858,86	285.065,33
Novembro	567	144.105,08	166.067,27	310.172,35
Novembro 13º	567	146.828,72	167.628,19	314.456,91
Dezembro	564	145.056,79	166.500,09	311.556,88
TOTAL		1.016.816,71	1.181.656,44	2.198.362,22

Fonte: EBC PREV 31/12/2008.

9.1.3.2 Auxílio Creche

Concedido aos empregados com filhos, inclusive adotivos, na faixa etária de três meses completos a sete anos incompletos. Até outubro de 2008 o valor de auxílio era de R\$ 170,00 (cento e setenta reais) por mês. A partir de 1º de novembro de 2008 o valor foi reajustado em 76,47%, atingido o valor mensal de R\$ 300,00 (trezentos reais). O benefício é pago em pecúnia e está assegurado por Norma nº 315 e no Acordo Coletivo 2008/2009.

Em 31 de dezembro de 2008, o auxílio era pago a 196 empregados, totalizando 225 beneficiários.

9.1.3.3 Auxílio ao Portador de Necessidades Especiais

O benefício é concedido, em pecúnia, ao empregado cujo filho ou dependente seja portador de deficiência constatada por laudo médico pericial. O valor do benefício até 31 de outubro de 2008 era de R\$ 352,00 por mês. A partir de 1º de novembro de 2008 esse valor foi reajustado em 19,32%, atingido o valor mensal de R\$ 420,00 (quatrocentos e vinte reais). O benefício é pago em pecúnia e está assegurado por Norma nº 316 e no Acordo Coletivo 2008/2009

Em 31 de dezembro de 2008, o auxílio era pago a 19 empregados, totalizando 21 beneficiários.

9.1.3.4 Auxílio Alimentação

Pago ao empregado via contrato de fornecimento de cartões alimentação e restaurante com a empresa Ticket Serviços S.A. O valor é reajustado com base no Acordo Coletivo e na disponibilidade orçamentária. Até outubro de 2008 o valor mensal praticado era de R\$ 400,40 (quatrocentos reais e quarenta centavos). A partir de 1º de novembro de 2008 esse valor foi reajustado em 29,87%, atingido o valor mensal de R\$ 520,00 (quinhentos

e vinte reais), o equivalente a 26 tickets de R\$ 20,00 (vinte reais).

Além de estar assegurado no Acordo Coletivo 2008/2009 dos Trabalhadores da EBC, a norma interna de Auxílio Alimentação – NOR 314 estabelece os critérios e procedimentos para a concessão do benefício em conformidade com o que determina o Programa de Alimentação do Trabalhador – PAT.

A norma garante o pagamento do benefício a todo e qualquer empregado da Empresa, inclusive aos cedidos e requisitados. Em 31 de dezembro de 2008, eram beneficiados 1.462 empregados.

9.1.3.5 Auxílio Assistência Médica e Odontológica

A EBC assegura o ressarcimento parcial do valor pago pelo empregado no custeio do Plano de Saúde e/ou Odontológico.

O Quadro 25 demonstra as opções e o quantitativo de atendimento dos planos de saúde aos quais os empregados da EBC podem aderir e/ou requerer o ressarcimento do custeio:

QUADRO 25 - ATENDIMENTO PLANOS DE SAÚDE / ODONTOLÓGICO – DEZ 2008

PLANO	EMPREGADOS	DEPENDENTES	TOTAL
ASSEFAZ, conveniado com a EBC	363	447	810
Unimed Confederação, Unimed Seguradora, e Plano Odontológico SEPAO, oferecidos aos empregados associados à Associação do Empregados da EBC – AEEBC.	427	449	876
Plano externo de livre escolha do empregado.	256	288	544
Plano Odontológico da SEPAO, oferecido pela AEEBC.	518	652	1.170

Fonte: Gerência Executiva de Gestão de Pessoas

7.1.4 Saúde e Segurança do Trabalho

Durante o exercício de 2008 as ações de saúde e segurança do trabalho deram ênfase ao planejamento e execução dos Programas de Controle Médico em Saúde Ocupacional e de Prevenção de Riscos Ambientais, envolvendo a avaliação dos fatores de riscos nos locais de trabalho e a realização dos exames médicos ocupacionais, tendo sido realizadas as seguintes atividades:

- Ações de saúde: 171 Exames Ocupacionais; 246 Atendimentos médicos e 771 Prestação de Primeiros Socorros: aconselhamento em saúde e encaminhamento para hospitais.
- Realização de Perícia Médica para homologação dos afastamentos por doença incapacitante para o trabalho;
- Levantamento de morbidade por câncer, no prontuário médico dos funcionários do Parque de Transmissão do SIA;
- Realização de visitas periódicas a setores da EBC, para identificação e correção de riscos em ambientes de trabalho, com vistas à prevenção e ou controle de danos à saúde;
- Medição do Ruído e da Luminosidade para o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais - PPRA, em Brasília, DF nas seguintes unidades da Empresa: Bloco B da 502; 702/03 norte; Torre de TV; Parque de Transmissores do Rodeador; Parque de Transmissores do SAI e na 701 sul.
- Caracterização de Insalubridade e de periculosidade, para fins de concessão de adicionais aos servidores da EBC, de acordo com a Norma Regulamentadora MTE nº 15;
- Elaboração do Perfil Profissiográfico Previdenciário – PPP da Empresa, para servidores da EBC junto a Previdência Social, 09 casos;
- Emissão de Comunicação de Acidente do Trabalho – CAT e registro destas junto ao INSS, nos casos de acidente em serviço ou de trajeto e de doenças profissionais, 12 casos;
- Coordenação do processo eleitoral das CIPAS em Brasília e no Rio de Janeiro; providências para treinamento dos seus integrantes e acompanhamento das reuniões em Brasília;
- Acompanhamento dos Contratos da EBC com a Empresa SALLUS e com o Laboratório PASTEUR, para realização de exames complementares aos exames Ocupacionais e conferência das faturas mensais de prestação destes serviços, para fins de pagamento;
- Acompanhamento da reforma e da manutenção da subestação de energia elétrica do Rodeador por empresa contratada pela EBC, com vistas a garantir as condições de segurança no trabalho;
- Representação da EBC, como prepostos na Justiça do Trabalho; no MPT e na Polícia Federal, em questões de medicina e de segurança do trabalho.

9.2 LOGÍSTICA

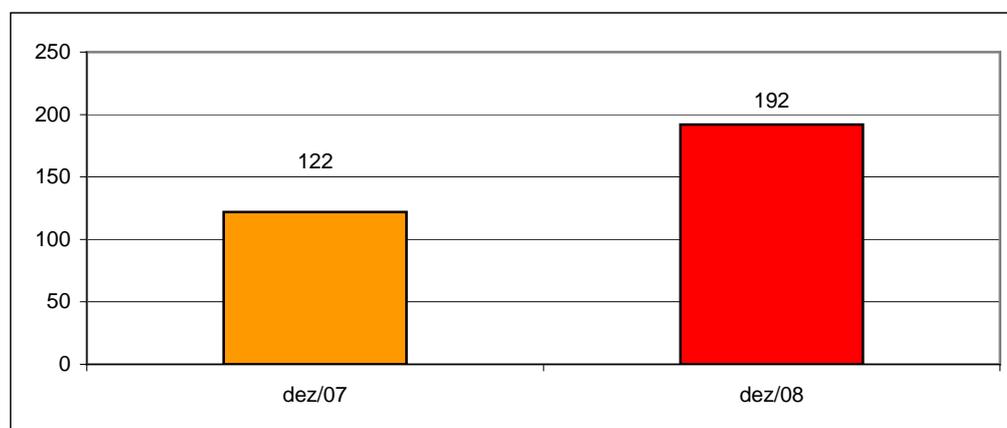
A Logística compreende o planejamento e controle das atividades de gestão de contratos, protocolo, arquivo, almoxarifado e patrimônio, disponibilizando de produtos, serviços e materiais, visando o atendimento às necessidades da empresa, buscando economia e vantagem competitiva.

9.2.1 GESTÃO DE CONTRATOS

A gestão de contratos é responsável pelo gerenciamento dos instrumentos contratuais formalizados pela EBC, o acompanhamento financeiro dos contratos de natureza onerosa, o controle dos vencimentos das notas fiscais e faturas, bem como a análise dos pedidos de reajustes e repactuações pleiteadas pelos contratados, zelando pela boa execução dos serviços e/ou atendimento das necessidades da Empresa, até a entrega total do objeto contratado.

Durante o exercício de 2008, foram acompanhados 192 (cento e noventa e dois) contratos onerosos, 57% a mais do que no exercício de 2007, incluindo 39 (trinta e nove) contratos de fornecimento firmados em dezembro de 2008, conforme demonstrado no Gráfico 20.

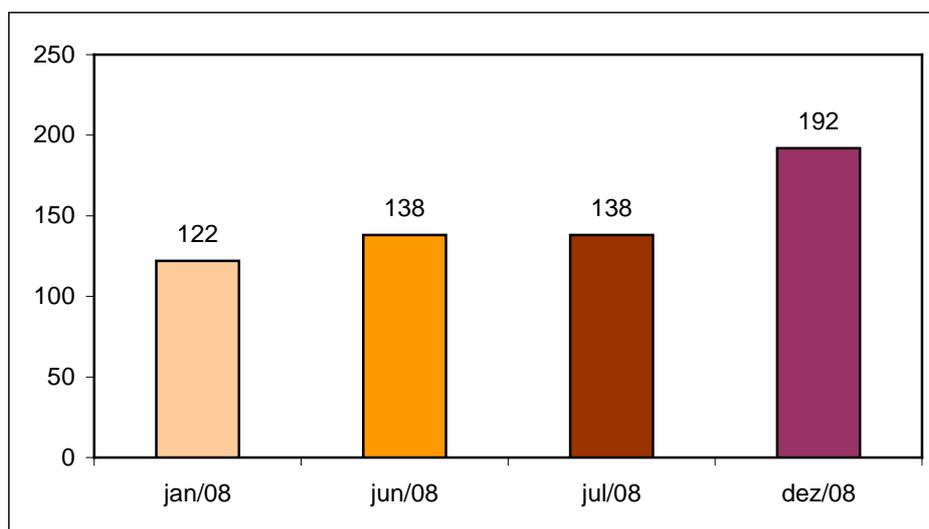
GRÁFICO 20 - EVOLUÇÃO DOS CONTRATOS ONEROSOS EM 2008



Fonte: Gerência Executiva de Logística

Desse total, 138 (cento e trinta e oito) contratos onerosos foram administrados pela Radiobrás, até Junho/08, e após esse período, pela EBC – Empresa Brasil de Comunicação S/A, sucessora da Radiobrás, conforme demonstrado no Gráfico 21.

GRÁFICO 21- CONTRATOS ADMINISTRADOS PELA RADIOBRÁS E PELA EBC



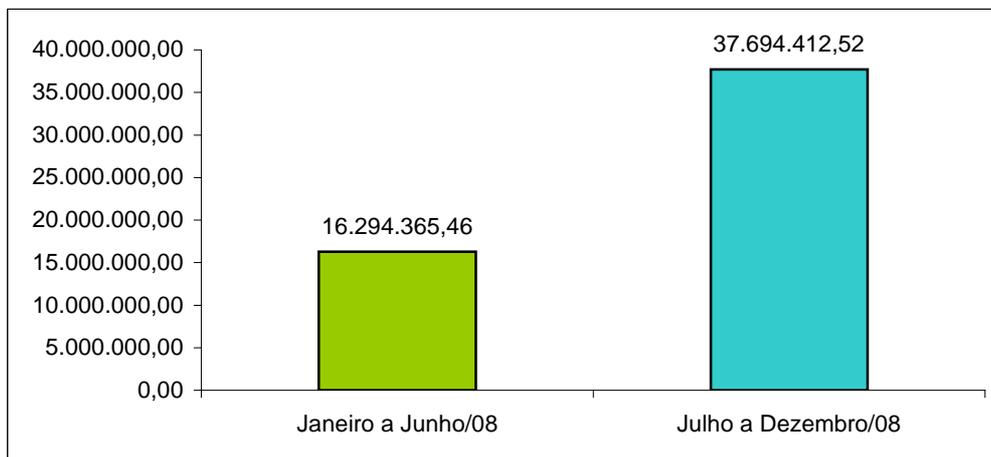
Fonte: Gerência Executiva de Logística

Deve ser destacado, ainda, o acompanhamento e gerenciamento de 431 (quatrocentos e oitenta e um) contratos não onerosos, firmados através de Convênios, Acordos e afins.

Durante o exercício de 2008, as despesas de contratos efetivamente processadas e pagas até o dia 31/12/2008, representaram o total de R\$ 53.988.777,98.

Desse total, o valor correspondente a R\$ 16.294.365,46, foi pago durante o período de Janeiro a Junho/08, antes da incorporação da RADIOBRÁS pela EBC e o restante, correspondente a R\$ 37.694.412,52, pagos durante o período de Julho a Dezembro/08, conforme demonstrado no Gráfico 22.

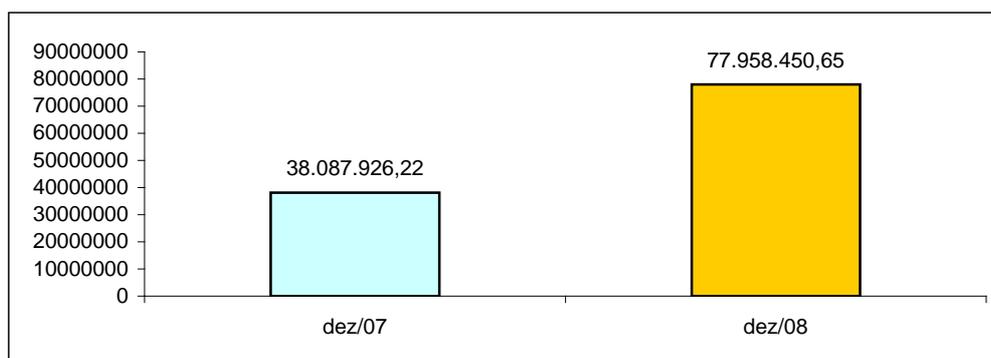
GRÁFICO 22 - DESPESAS COM CONTRATOS - RADIOBRÁS/EBC



Fonte: Gerência Executiva de Logística

O total da despesa com contratos referentes ao exercício de 2008 alcança o montante de R\$ 77.958.450,65, superior em 104% em relação ao ano de 2007, conforme demonstrado no Gráfico 23.

GRÁFICO 23 - DESPESAS COM CONTRATOS ONEROSOS



Fonte: Gerência Executiva de Logística

Dentre os contratos de despesas, destacam-se os de valores mais expressivos, conforme descrito no Quadro 26:

QUADRO 26 - CONTRATOS COM DESPESAS MAIS EXPRESSIVAS

CONTRATADA	OBJETO	VALOR ANUAL
Apoio Rádio Técnico Eletrônico	Implantação de emissora destinada ao funcionamento dos canais analógico e digital da RADIOBRÁS.	R\$ 6.351.560,00
Ticket Serviços S/A	Administrar e fornecer os cartões alimentação para os empregados da EBC.	R\$ 5.537.357,00
Star One S/A	Cessão da capacidade de satélite no Sistema Brasileiro de Comunicação via satélite – SBTS.	R\$ 3.897.793,00
Embratel S/A	Compartilhamento de Estação Terrena da EMBRATEL para transmissão de sinal Analógico de Vídeo e Áudio, com Up-Link compartilhado, com uso de segmento espacial, via satélite (B1).	R\$ 3.612.000,00
Eurepress Travel Ltda	Prestação de serviços de fornecimento de passagens aéreas e terrestres, nacionais e internacionais.	R\$ 2.553.404,00
Xerox Ltda.	Locação de 05 (cinco) equipamentos publicadores digitais Docutech para a Mídia Impressa.	R\$ 1.965.766,00
Valle Telecomunicações S.A	Serviços de produção e de transmissão de sinal de televisão por satélite através de up-link, de qualquer município.	R\$ 1.898.900,00
Ceb Distribuição S/A	Fornecimento de energia elétrica para o Rodeador; Torre de TV; 502 Norte e 702/3 Norte.	R\$ 1.757.710,00
Facility Consulting Ltda	Prestação de serviços de obras de reforma, adaptação, modernização e montagem de instalações prediais no imóvel localizado na Avenida Mofarref.	R\$ 1.737.700,00
Embratel	Serviços de Circuito dedicado de Voz Nacional e Vídeo para TV/TV Programada, e serviço MOVSAT.	R\$ 1.624.876,00
Zepim Segurança e Vigilância Ltda.	Serviços de vigilância armada e segurança física em Brasília/DF.	R\$ 1.303.700,00

Fonte: Gerência Executiva de Logística

9.2.2 PATRIMÔNIO, PROTOCOLO E ARQUIVO

Nas áreas de patrimônio, protocolo e arquivo, além das atividades de suporte inerentes à sua área de atuação, foram desenvolvidas as seguintes atividades durante o exercício de 2008:

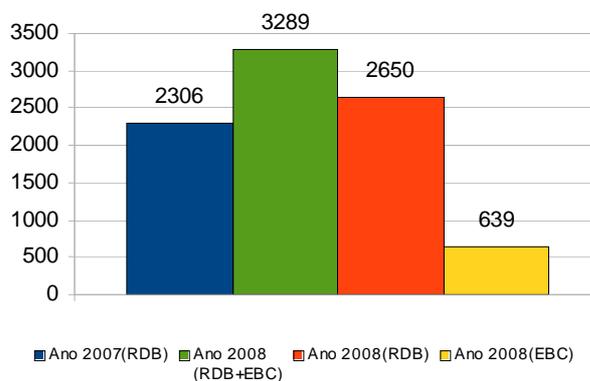
9.2.2.1 Patrimônio

O cadastro de bens, no Sistema de Patrimônio - SISPAT, durante o exercício de 2008 teve um aumento em torno de 43% em relação ao mesmo período de 2007.

Levando-se em conta somente o primeiro semestre de 2008 o mesmo já representava praticamente 15% a mais em relação a todo o período de 2007 conforme demonstrado no gráfico 24.

GRÁFICO 24 - CADASTRO DE BENS NO SISPAT

CADASTROS DE BENS NO SISPAT	
Ano 2007(RDB)	2306
Ano 2008(RDB)	2650
Ano 2008(EBC)	639
Ano 2008 (RDB+EBC)	3289

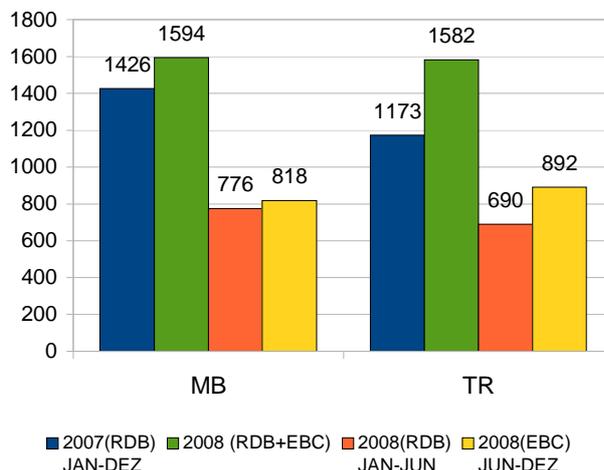


O controle da tramitação dos bens gerou, em 2008, a emissão de 1.594 Movimentação de Bens - MBs, 12% a mais que o mesmo período de 2007.

Foram emitidos, também em 2008, 1.582 Termos de Responsabilidade - TR's que representa um aumento em torno de 35% a mais que em 2007, conforme demonstrado no gráfico 25

GRÁFICO 25 - EMISSÃO DE MOVIMENTAÇÃO DE BENS E TERMOS DE RESPONSABILIDADE

EMISSÃO DE MB's E TR's		
Ano	MB	TR
2007(RDB) JAN-DEZ	1426	1173
2008(RDB) JAN-JUN	776	690
2008(EBC) JUN-DEZ	818	892
2008(RDB+EBC)	1594	1582



Durante o exercício de 2008, devem ser destacadas, ainda, as ações de:

- Transferência dos imóveis da extinta Radiobras para a EBC;
- Gestões junto à Gerência Regional de Patrimônio da União, de Brasília, para a regularização da área do Rodeador, atualmente com 206 famílias assentadas na área;
- Regularização de taxas de uso dos boxes da Torre de TV junto ao Governo do Distrito Federal;
- Tombamento de bens para montagem do escritório Regional de São Paulo.

9.2.2.2 Protocolo

- Eliminação do custo de impressão do Boletim Administrativo da EBC, que passou a ser disponibilizado na Intranet. A redução de, aproximadamente 7.000 cópias mensais, gerou economia no consumo de papel, toner, energia elétrica e logística na distribuição;
- Implantação do Sistema de Controle de Processos Administrativos, com a possibilidade de consultas e acompanhamentos dos processos diretamente pelo usuário, desenvolvido pela própria EBC.

9.2.2.3 Arquivo

Durante o exercício foi realizado diagnóstico quantitativo e qualitativo do acervo herdado pela EBC, bem como o dimensionamento do Acervo a ser digitalizado com o objetivo de preservar a memória institucional e dos veículos de comunicação do Governo Federal;

Foi realizado Curso de Gestão de Documentos tendo sido atendidos 85 empregados, sendo 60 em Brasília e 25 no Rio de Janeiro. O conteúdo ofereceu base de conhecimento para distinção e construção, manuseio e a conscientização da guarda de documentos, legislação vigente; acondicionamento e tabela de temporalidade.

Foram reestruturados os arquivos da Empresa, com a elaboração de Projeto para implantação do Arquivo Central, e adquirida uma mesa higienizadora para tratamento dos documentos, no sentido de adequar a realidade da EBC às exigências do Arquivo Nacional.

Foi realizado o tratamento e higienização 8.000 mil dossiês de ex-empregados; 720 prontuários médicos; os volumes de mídia impressa dos anos de 1995 a 2007; processos financeiros dos exercícios de 2004 a 2006 e digitalizados e arquivados 3.000 fotos de ex-Presidentes de acordo com a legislação arquivística brasileira.

O acervo documental da Empresa levantado em Brasília e Rio de Janeiro, é composto de:

QUADRO 27 - ACERVO DOCUMENTAL

SUPORTE	QUANTIDADE
Papel	2.080 metros lineares
Fita magnética	6.117 unidades
Fotos	35.592 unidades
Negativos	1.018.080 unidades
Slides	6.752 unidades
CDs	3.243 unidades
Discos de vinil	51.026 unidades
Fitas Cassete	2.356 unidades
Discos de acetato	4.000 unidades
Cartuchos	400 unidades
Revistas	314 exemplares

Fonte: Gerência Executiva de Logística

9.2.2.4 Sindicâncias

Em 2008 foram abertos 27 processos administrativos, posteriormente transformados em Sindicâncias, sendo que 22 processos foram autuados no período de vigência da Radiobrás e 7 solucionados.

No período referente à EBC foram instalados 05 processos, dos quais 02 foram solucionados.

9.2.3 INFORMÁTICA

A atividade gestão de tecnologia da informação consiste no processo de mapeamento de necessidades e oportunidades de tecnologia; prospecção de tecnologias; avaliação de tecnologias; aplicação de tecnologias e monitoramento/gestão de tecnologias.

9.2.3.1 Infra-estrutura de Redes

No segmento de infra-estrutura de redes, no primeiro semestre de 2008 foram elaborados os seguintes projetos.

- Integração da rede das sucursais da EBC;-
- Rede integrada e segura;
- Ampliação do sistema de armazenamento – STORAGE;
- Licitação de novos servidores atendendo as necessidades da EBC em 2008;

No segundo semestre foram elaborados os seguintes projetos:

- Redimensionamento do DATACENTER para acomodação segura dos equipamentos da área de e Tecnologia da Informação - A elaboração desse projeto, e sua posterior licitação e implantação visa atender as necessidades de acompanhamento do avanço tecnológico da Empresa.
- Migração do serviço de e-mail corporativo – ZIMBRA - A migração do serviço de e-mail faz parte da solução integrada posta em uso a partir da obtenção do domínio “www.ebc.com.br”. Essa migração ocorreu no mês de dezembro de 2008 e abrange também a reformulação da *site* “www.ebc.com.br”.
- Redundância de Internet e rede corporativa - Com as constantes quedas no *link* de Internet, essa ação fez-se necessária para assegurar um ambiente mais estável, proporcionando aos usuários não só melhor estabilidade como possibilidades de continuidade dos trabalhos realizados pelos profissionais como o uso ininterrupto do I-News.
- Monitoramento de serviços de rede;
- Proteção dos dados na EBC;
- Novos streams na Internet das emissoras da EBC.
- Captura de sinal de emissoras de radio e televisão nas praças Rio de Janeiro e São Paulo.

9.2.3.2 Execução de Projetos

No que se refere a execução de projetos no primeiro semestre de 2008, destacaram-se:

- Configuração do ambiente com alta disponibilidade para o novo portal SPL;
- Instalação e início da implantação do serviço de monitoramento de redes – CACTI e ZABBIX;

No segundo semestre foram executados os seguintes projetos:

- Montagem e configuração da infra-estrutura para cobertura das eleições municipais 2008 - Cobertura completa das eleições municipais com recordes de acessos e disponibilização das informações, superando a marca anterior de 3 minutos de antecedência na divulgação dos resultados por outros portais e agências de notícias.
- Implantação da rede metropolitana de alta velocidade – INFOVIA - Realizada para otimizar o tráfego de dados e informações antes realizado pelo *link* contratado junto a Embratel. Essa ação possibilitou a migração dos e-mails para a nova versão do servidor de e-mails, Zimbra / Mozilla 5.0 e a melhora, anteriormente referida, no tráfego das informações.
- Montagem e configuração da infra-estrutura para apuração das eleições para o Conselho Curador - Possibilitou uma nova e moderna forma de eleição do conselho. Realizada nos moldes das eleições com votação eletrônica, foi decisiva para a lisura, transparência e agilidade na votação, apuração e divulgação dos resultados.
- Implantação e configuração da rede na sucursal Mofarrej em SP - Realizada toda a operação de montagem, instalação e configuração de todos os equipamentos e rotinas necessárias para a inauguração dess sucursal.
- Implantação do sistema de captura de áudio em São Paulo;
- Montagem e configuração do sistema de captura de sinais das emissoras de televisão para o projeto mídia 24 horas da diretoria de serviços – STEP SOFTWARE;
- Montagem e configuração dos servidores para o projeto mídia 24 horas da Diretoria de Serviços – Plone 3;
- Montagem e configuração do ambiente estrutural de vários portais lançados em 2008 – Olimpíadas, Ebc.com.br, Ebc.tv.Br, Eleições2008.inf.Br, Integracion.tv.Br;
- Instalação e configuração do sistema robotizado de backup corporativo;

- Análise de segurança do ambiente WEB da EBC;
- Configuração de servidor no cluster do sistema Agência para melhora da performance;
- Implantação do sistema de virtualização no DATACENTER da EBC;
- Início da implantação do projeto de consolidação e proteção dos servidores de arquivos;
- Reinstalação e atualização do sistema de proteção ao acesso WEB-DANSGUARDIAN;
- Reinstalação e atualização do sistema de proteção ao serviço de e-mail corporativo – MAILSCANNER;
- Atualização dos stream das emissoras de rádios da EBC;
- Configuração e instalação do novo ambiente do sistema clipping;
- Migração da página Intranet para o ambiente seguro no Datacenter da EBC;

9.2.3.3 Desenvolvimento e Implantação de Sistemas

Na área de Desenvolvimento e Implantação de Sistemas foram realizadas as seguintes atividades no segundo semestre de 2008:

- Open-Estúdio - Novos recursos - Readequação e re-estruturação do sistema possibilitando, com base em entrevistas às áreas afetadas, numa versão mais moderna e de uso prático oferecendo aos profissionais uma ferramenta vinda de encontro às necessidades postas.
- Sistema de Viagens - Sistematização total das rotinas necessárias para a área de viagens, possibilitando assim economicidade de tempo e recursos em oferta de meios para gerenciamento eletrônico dos dados e informações da área.
- Controle de Processos - Atendendo à uma demanda antiga, foi realizado um levantamento junto a área de patrimônio e desenvolvido e implantado um sistema que centraliza as informações e proporciona à EBC a consulta a processos e documentos protocolados na empresa.
- Desenvolvimento do Site institucional;
- Eleições do Conselho Curador;
- Estágio 2008;
- Sinopse – Módulo do Clipping;
- Videoteca-Módulo do Openstudio;

- Clipping especial – Módulo do Clipping;
- Desenvolvimento de metodologia de Gerenciamento de Projetos;
- Novos módulos controles de processos;
- Implementação dos ambientes de desenvolvimento, homologação e produção.

9.2.3.4 Suporte ao Usuário

A área de Suporte é responsável pelo atendimento técnico de informática corporativa de todas as áreas da EBC, mediante chamada. O atendimento implicam ações de caráter resolutivo – problemas sanados mediante solicitação de usuários, de caráter preventivo – antecipação a erros, defeitos ou atualizações de equipamentos e sistemas, de caráter organizacional – melhor distribuição e adequação do parque de máquinas.

Durante o exercício de 2008 foram registrados 8.522 atendimentos, o que representou um crescimento de 473,48% em relação ao exercício de 2007, quando foram atendidas 1.486 chamados.

O aumento da demanda correu devido ao significativo aumento no parque de máquinas da EBC. Ao total de equipamentos existente 2007, foram adicionadas 798 novos micro-computadores, 48 notebooks e impressoras distribuídos pelas diretorias e departamentos além da aquisição, desenvolvimento, implantação de treinamento de novos sistemas.

Também estão envolvidas no cotidiano da Coordenação de Suporte, atendimento a outras Diretorias/Departamentos, no que tange a obtenção de novos produtos e soluções.

9.2.4 SERVIÇOS GERAIS

No âmbito da administração predial A Gerência de Serviços Gerais atua no âmbito da EBC, e tem como principais atividades, suprir as necessidades de serviços de copa, gerenciamento dos serviços de vigilância, controle da frota de veículos da empresa, passagens e manutenção predial, nos seguintes endereços:

Cabe à área de Serviços Gerais, planejar, executar e controlar os contratos inerentes a Serviços Gerais, Transporte, Manutenção Predial e Viagens.

9.2.4.1 Administração Predial

No âmbito da administração predial, a área é responsável pelos seguinte imóveis em Brasília:

- SCRN 702/3, Bloco “B”;
- SCRN 702/3, Bloco “D”;

- SHCN 502, Bloco “B”;
- Prédio da Rádio Nacional – SRTVS, Quadra 701, Bloco “A”;
- TV Nacional – Eixo Monumental, Torre de TV, Box 6/8;
- Parque de Transmissores do SIA, Setor de Áreas Isoladas Oeste;
- Parque de Transmissores do Rodeador, Rodovia DF 220, Km 07.

No decorrer do exercício de 2008, foram elaborados diversos projetos a serem implementados durante o ano de 2009 em função do considerável crescimento da Empresa, dentre os quais devem ser destacados:

- Elaboração de Projeto Básico para a contratação de empresa para execução de Projeto Elétrico para atendimento da demanda do prédio da SCRN 702/3, bloco “D”;
- Elaboração de Projeto Básico para a contratação de empresa para a construção de galpão para comportar o almoxarifado, arquivo, mídia impressa e garagem, no setor de garagens oficiais;
- Elaboração de Projeto Básico para a reforma na Torre de TV, para abrigar as redações da NBR e Voz do Brasil e reativação do Estúdio de TV;
- Elaboração de Projeto Básico visando à aquisição e substituição de mobiliários para EBC;
- Execução de projeto básico para a reforma de imóvel funcional da SQS 303;
- Execução de projeto básico para a reforma das salas de Manaus para receber a Rádio Nacional do Alto Solimões;
- Gerenciamento das obras de reforma da nova sede da TV Brasil em São Paulo.

9.2.4.2 Telefonia

No que se refere ao gerenciamento da rede de telefonia, foi mantido o quantitativo de serviços existentes em 2007, composto de 39 linhas diretas 387 ramais, 22 LPs, 10 placas 1 110 celulares.

9.2.4.2 Transportes

Cabe à área de transportes o gerenciamento dos contratos de manutenção, locação de veículos, motos e motoristas, o controle do fornecimento de combustível e seguro de veículos, para transporte de pessoal e equipamentos da EBC.

Com o considerável aumento na demanda para o atendimento da Empresa, a força de trabalho terceirizada, objeto de contrato firmado com a empresa especializada

no transporte de passageiro e condução de veículos, necessitou de revisão, considerando que o contrato anterior não estava de acordo com a nova realidade.

QUADRO 28 - FROTA DE VEÍCULOS E MOTOS

FROTA	2007	2008
Veículo Próprio	53	63
Veículo Terceirizado	11	16
TOTAL VEÍCULOS	64	79
Moto Próprio	00	00
Moto Terceirizada	07	15
TOTAL MOTOS	07	15
TOTAL	71	94

Fonte: Gerência Executiva de Logística

9.2.4.3 Viagens

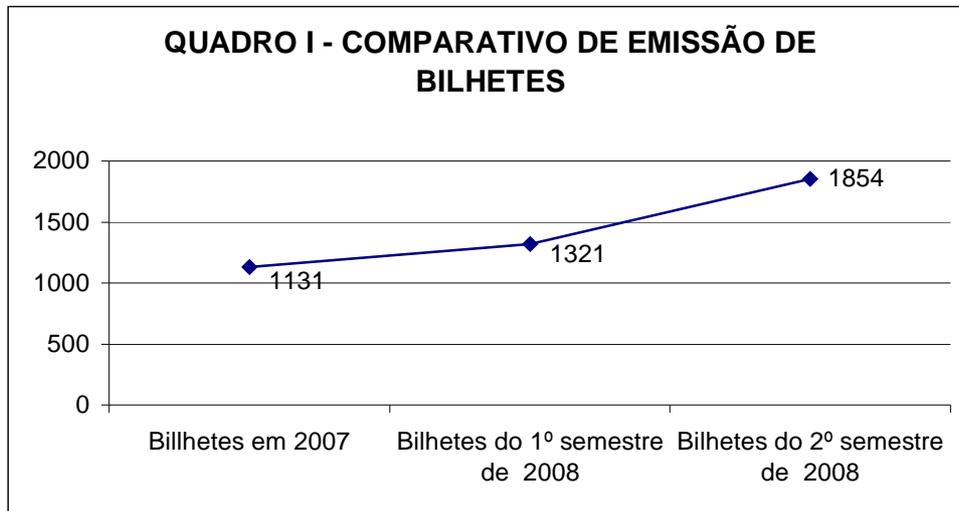
Diante da natureza das atividades da Empresa, a agilidade na locomoção das equipes para as coberturas jornalísticas, se apresenta como elemento estratégico para a o atingimento de seus objetivos.

Cabe à área de Viagens viabilizar os trâmites necessários para a realização dos deslocamentos a serviço dos empregados da EBC, bem como, de seus colaboradores eventuais envolvendo reserva, emissão de bilhetes, reembolso e re-emissão de bilhetes de passagens; Aluguel de veículos; pedidos de solicitação de emissão e renovação dos Passaportes de serviço; solicitação de vistos; pedidos de afastamento do País; emissão de seguro de viagens; emissão de autorização de viagens; emissão de requisição de transporte; prestação de contas de viagens; elaboração e acompanhamento das equipes que cobrem as viagens do Presidente da República; emissão e prestação de contas de Suprimento de Fundos para as viagens internacionais e credenciamento das equipes nos eventos.

Com a incorporação da RADIOBRÁS pela EBC, houve um crescimento significativo no número de viagens o que criou a necessidade de elaboração de novas rotinas para agilizar os trabalhos e a elaboração de um Sistema, “on-line”, de solicitação de viagens, denominado “AV Eletrônica”.

Houve um aumento de 180,72 % nas emissões de bilhetes em 2008, em comparação ao ano de 2007, passando de 1.131 em 2007 para 3.175 bilhetes em 2008.

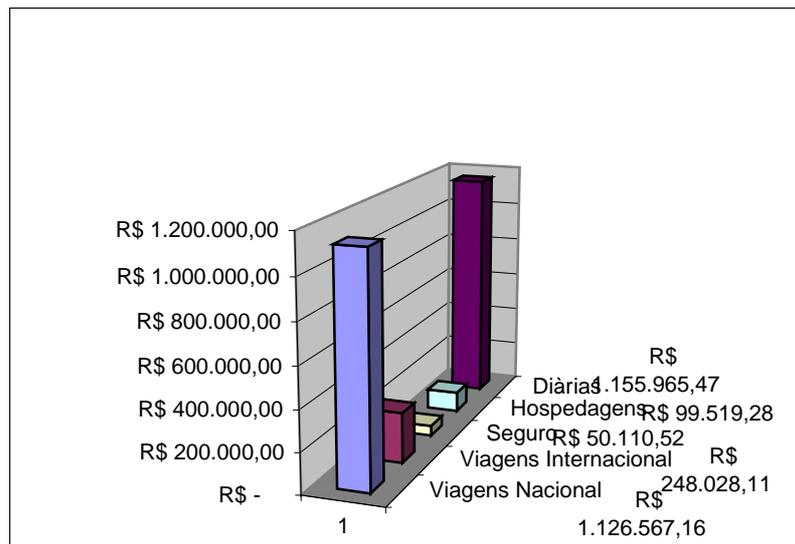
GRÁFICO 26 - EMISSÃO DE BILHETES



Fonte: Gerência Executiva de Logística

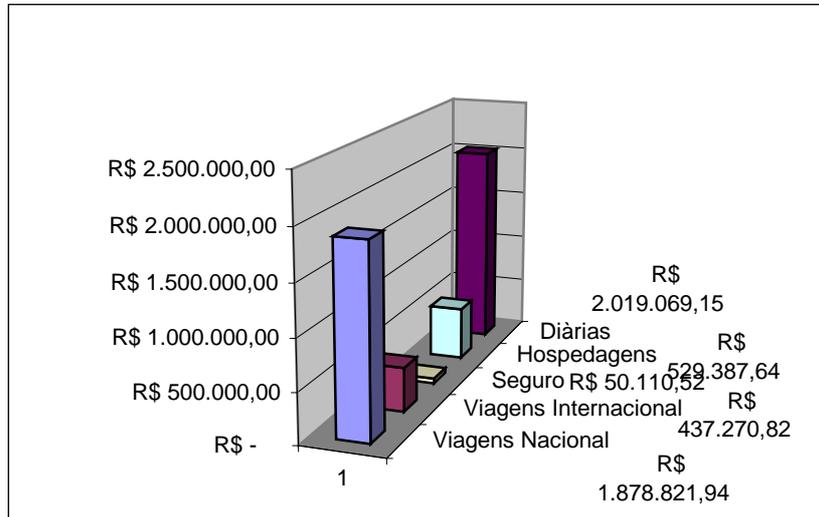
O crescimento dos gastos com viagens em 2008 em relação a 2007 foi de 140,42 %, passando de R\$2.681.460,24 para R\$ 6.446.752,02, sendo que R\$ 2.680.190,54 dispendidos no primeiro semestre e R\$ 4.914.660,07 no segundo .

GRÁFICO 27 - GASTOS COM VIAGENS – 1º SEMESTRE



Fonte: Gerência Executiva de Logística

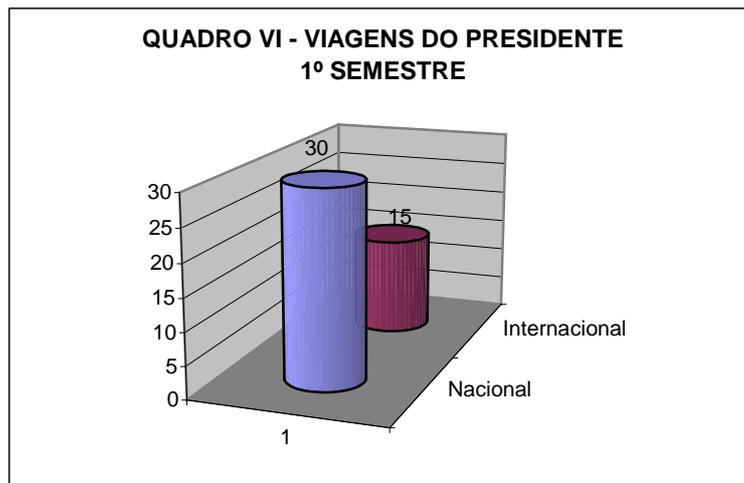
GRÁFICO 28 - GASTOS COM VIAGENS – 2º SEMESTRE



Fonte: Gerência Executiva de Logística

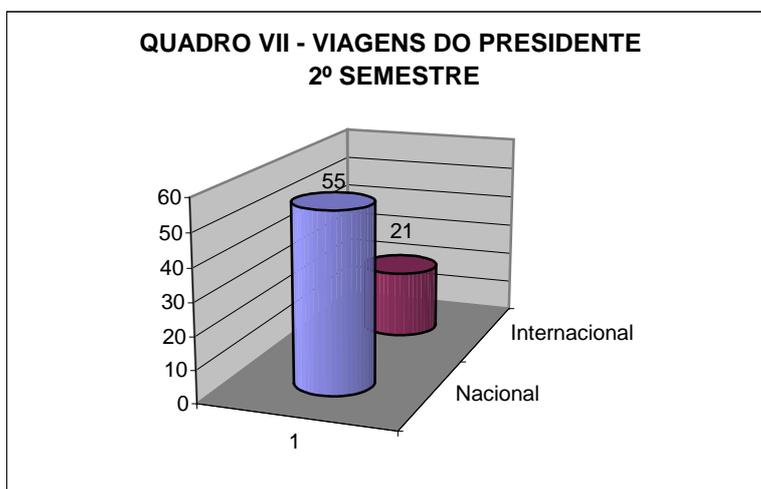
As coberturas das viagens do Presidente da República no período totalizaram 121 viagens, sendo 85 nacionais e 36 internacionais.

GRÁFICO 29 - COBERTURA DAS VIAGENS DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 1º SEMESTRE



Fonte: Gerência Executiva de Logística

GRÁFICO 30 - COBERTURA DAS VIAGENS DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA - 2º SEMESTRE



Fonte: Gerência Executiva de Logística

9.3 LICITAÇÕES, CONTRATOS E CONVÊNIOS

A gestão de licitações, contratos e convênios compreende o planejamento, processamento e controle das atividades de compras, licitações, convênios, acordos, parcerias e contratos relativos às atividades-meio, fim e de publicidade legal da Empresa.

Com a efetiva implantação da EBC, que se deu com a incorporação da RADIOBRÁS em junho de 2008, foram adotados novos procedimentos quanto às atividades da área, tais como a implementação da modalidade eletrônica dos Pregões, já a partir de julho de 2008, passando, desde então, a ser a principal modalidade licitatória utilizada pela EBC; a realização de Pregões Internacionais, com importação direta, pela EBC, dos equipamentos a serem adquiridos; a celebração de inúmeros Contratos de Co-produção de Conteúdo com diversos parceiros e produtoras; a contratação de diversos Licenciamentos de Programas Audiovisuais, que atualmente compõem a grade de programação da Empresa, e a concretização de vários Convênios que promoveram o aprimoramento e disseminação das atividades da EBC e de seus parceiros públicos e privados.

Cabe, ainda, mencionar o aumento no volume de recursos orçamentários que a EBC recebeu em 2008, quando comparado ao da extinta RADIOBRÁS, acompanhado do exíguo prazo para a realização deste, já que a prioridade da EBC no ano foi atender às demandas da Diretoria de Suporte da Empresa, cuja maioria compreendeu a compra de equipamentos para mudança da plataforma tecnológica das áreas de rádio e televisão da EBC, do modo analógico para o digital, e esta Diretoria somente conseguiu gerar suas solicitações de compras apenas no segundo semestre de 2008.

No entanto, a Empresa conseguiu executar em sua integralidade o Orçamento do grupo de natureza de despesa de investimento, empenhando um montante total de R\$ 121.970.139,13, correspondendo a 99,99% do valor disponível do Orçamento para o exercício de 2008 neste grupo, observando-se, ainda, uma redução média nos preços adjudicados em licitação da ordem de 25% em relação aos valores de referência estabelecidos pela Administração, em benefício dos cofres públicos.

9.3.1 LICITAÇÕES

Ao longo do exercício de 2008 foram realizadas pela EBC 46 licitações, discriminadas no Quadro 29

QUADRO 29 - LICITAÇÕES 2008

MODALIDADE	JANEIRO / JUNHO	JULHO / DEZEMBRO	TOTAL
Pregão Eletrônico	-	31	31
Pregão Presencial	8	5	13
Convite	-	1	1
Tomada de Preços	1	-	1
TOTAL	9	37	46

Fonte: Gerência Executiva de Logística

A EBC, em virtude tão-somente da implementação da modalidade eletrônica dos Pregões, ganhou em transparência, impessoalidade, economicidade e celeridade em seus processos licitatórios, atendendo, com isso, aos ditames regentes da Administração Pública.

A Empresa, tendo realizado certames que abarcaram a possibilidade da participação de empresas estrangeiras, obteve também economia de recursos públicos, pois pode processar as aquisições sem a intermediação de representantes.

Além desta economia, a EBC pode adquirir equipamentos importados de alta tecnologia, recentemente lançados no mercado global, fazendo com que seus ouvintes e telespectadores pudessem usufruir do que há de melhor em sons e imagens no mundo.

9.3.2 COMPRAS

A área de compras trata das aquisições de bens e da contratação de serviços de menor valor e para uso imediato das diversas áreas da EBC.

Durante o ano de 2008, tramitaram na área 688 processos, sendo que 489 foram concluídos e 104 encontravam-se ainda em andamento. Foram também realizadas 95 pesquisas de mercado em processos específicos de renovação de contratos, para verificação da vantajosidade das renovações, comparativamente aos preços de mercado, e 11 adesões a Atas de Registro de Preços firmadas por outros órgãos e entidades da Administração, para atendimento de necessidades da EBC.

Cabe ressaltar as seguintes ações levadas a efeito no exercício:

- Criação de um Banco de Dados com informações referentes a Atas de Registro de Preços celebradas pela Administração, a fim de viabilizar a aquisição de bens e/ou a contratação de serviços pela EBC;
- Utilização do Sistema de Cotação Eletrônica, por intermédio do Sistema *Comprasnet*, mantido pelo Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, dando mais celeridade e transparência ao processo, por permitir que um número maior de potenciais fornecedores consiga apresentar seus Orçamentos à Empresa.
- Realização de consulta por fax ou correio eletrônico, em média, a 8 (oito) potenciais fornecedores, por processo/item, para a aquisição de forma direta (sem licitação) de mercadorias e serviços para a Empresa, assegurando maior competitividade e redução de custos para a EBC.

9.3.3 CONTRATOS

A área de contratos da EBC ganhou em 2008 uma nova atribuição, a de celebração de contratos relacionados às atividades-fim da Empresa, cindindo-se em duas, uma para esta nova atividade e outra para os contratos relativos às atividades-meio, mantendo-se, ainda, a área pertinente aos contratos de distribuição de publicidade legal, por força do disposto na Lei de Criação da EBC, que detém a exclusividade na prestação destes serviços.

Os destaques da área em 2008 foram:

- Celebração de contratos cujos objetos nunca foram contratados pela antiga RADIOBRÁS, tais como os Contratos de Co-Produção e os de Licenciamentos de Programas para a área de televisão da Empresa;
- Implementação de variados períodos de vigência dos contratos celebrados, evitando sobrecarga de trabalho ao término de cada exercício financeiro;
- Digitalização dos contratos firmados para distribuição às áreas competentes da EBC;

O quantitativo de trabalho da área pode ser observado nos seguintes dados:

- Atividades Meio:
 - 121 novos instrumentos;
 - 96 aditivos.
- Atividades Finalísticas:
 - 169 novos instrumentos;
 - 02 aditivos.
- Publicidade Legal
 - 1.525 processos tramitaram na área em 2008.

9.3.4 CONVÊNIOS, ACORDOS E PARCERIAS

A gestão de Convênios, Acordos e Parcerias, durante o exercício de 2008, deu ênfase à orientação das diversas Diretorias da EBC, principalmente as Diretorias de Relacionamento e Serviços, face a suas competências institucionais demandarem a elaboração de ajustes que devem ser feitos em conjunto pela EBC e seus Parceiros.

Há dois grandes grupos de instrumentos jurídicos firmados pela área: os onerosos, que envolvem repasse de recursos orçamentários e financeiros pela EBC, ou para a EBC, com ou sem contrapartida, a parceiros públicos ou privados; e os não-onerosos, que não envolvem.

Abaixo estão descritos os dados referentes às atividades da área em 2008:

- Valor Total dos projetos que tramitaram no período: R\$ 75.144.933,64
 - Instrumentos firmados = R\$ 10.298.423,64
 - Instrumentos em tramitação para 2009 = R\$ 65.146.510,00
- Quantidade de Instrumentos Onerosos que tramitaram na área:
 - Celebrados e em gestão = 09
 - Em andamento = 06
 - Arquivados = 02
- Quantidades de Instrumentos não Onerosos que tramitaram na área:
 - Celebrados = 18
 - Em andamento = 67
 - Arquivados = 17

9.4 ORÇAMENTO E FINANÇAS

A administração econômico-financeira da EBC fundamentou-se nos preceitos da legislação vigente aplicados às finanças públicas.

Os recursos orçamentários e financeiros foram disponibilizados de acordo com o cronograma mensal de desembolso estabelecido em instrumentos normativos.

Dentro deste contexto a Empresa realizou 99 % do orçamento liberado para custeio e investimento e 91 % do disponibilizado para pessoal, conforme evidenciado no item 9.4.2 Comportamento da Despesa.

9.4.1 COMPORTAMENTO DA RECEITA

As receitas da EBC são constituídas pelas dotações orçamentárias constantes na Lei Orçamentária Anual, que originalmente foram consignados para a RADIOBRAS e posteriormente transpostos para EBC, e em créditos suplementares. Essas receitas são classificadas com Recursos do Tesouro Nacional e Recursos Próprios e totalizaram R\$ 208.136.963,78 (duzentos e oito milhões, cento e trinta e seis mil, novecentos e sessenta e três reais e setenta e oito e seis centavos).

9.4.1.1 Recursos do Tesouro

A Secretaria de Administração da Presidência da República, repassou R\$ 179.908.624,22 (cento e setenta e nove milhões, novecentos e oito mil, seiscentos e vinte e quatro reais e vinte e dois centavos), representado 86,44% do total realizado.

9.4.1.2 Recursos Próprios

Provenientes da comercialização de produtos e serviços, rendimentos de aplicações financeiras, alugueis e outras receitas, totalizaram R\$ 28.228.339,56 (vinte e oito milhões, duzentos e vinte e oito mil, trezentos e trinta e nove reais e cinquenta e seis centavos).

TABELA 01 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA REALIZADA POR FONTE DE RECURSO

R\$ 1,00

FONTE	RDB	EBC	TOTAL
TESOURO NACIONAL	54.612.525,14	125.296.099,08	179.908.624,22
RECEITA PROPRIA	13.786.979,50	14.441.360,06	28.228.339,56
<i>SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO</i>	<i>2.993.845,56</i>	<i>3.706.033,95</i>	<i>6.699.879,51</i>
<i>AGENCIAMENTO DE PUBLICIDADE LEGAL</i>	<i>9.138.141,80</i>	<i>7.261.073,36</i>	<i>16.398.614,34</i>
<i>RENDIMENTOS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS</i>	<i>1.060.092,79</i>	<i>2.759.388,04</i>	<i>3.819.480,83</i>
<i>OUTROS</i>	<i>594.899,35</i>	<i>715.465,53</i>	<i>1.310.364,88</i>
TOTAL	68.399.504,64	139.737.459,14	208.136.963,78

Fonte: SIAFI / Gerência Executiva Financeira

GRÁFICO 31 - RECEITA REALIZADA POR FONTE DE RECURSO



9.4.2 RECEITA FATURADA

A receita faturada oriunda da comercialização dos produtos e serviços da EBC atingiu no final do exercício a cifra de R\$ 25.050.792,93 (vinte e cinco milhões, cinqüenta mil, setecentos e noventa e dois reais e noventa e três centavos).

Deste total 72,04 % - R\$ 17.829.403,36 (dezessete milhões, oitocentos e vinte e nove mil, quatrocentos e três reais e trinta e seis centavos) se referem ao serviço de agenciamento de publicidade legal e 27,96% - R\$ 7.221.389,57 (sete milhões, duzentos e vinte e um mil, trezentos e oitenta e nove reais e cinqüenta e sete centavos) à prestação de serviços de comunicação, destacando-se a comercialização da mídia impressa com o percentual de 81,99% e o serviço de radiodifusão dos transmissores do Rodeador com 13,24%.

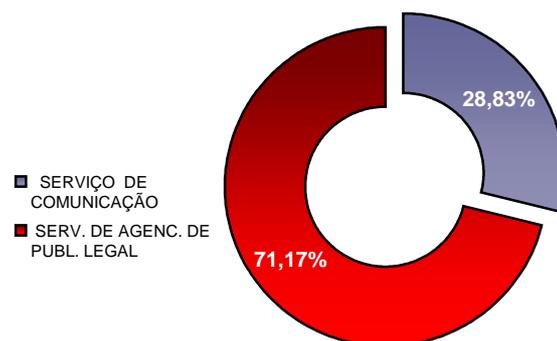
TABELA 02 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA FATURADA

R\$ 1,00

RECEITA	RDB	EBC	TOTAL
SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO	3.876.374,77	3.345.014,80	7.221.389,57
. RANAC AM	82.555,60	28.968,80	111.524,40
. RANAC FM	18.656,40	6.262,20	24.918,60
. RANAC OC	35.931,20	11.311,20	47.242,40
. RANAC AM RIO	40.000,00	16.000,00	56.000,00
. TV NACIONAL	62.223,80	18.111,02	80.334,82
. TELEJORNAL IMPRES./ PAUTA	14.400,00	9.710,00	24.110,00
. MIDIA IMPRESSA	3.291.732,05	2.629.291,36	5.921.023,41
. RODEADOR	330.875,72	625.360,22	956.235,94
. Senado Federal	270.030,57	459.067,29	729.097,86
. Radio CHINA	60.845,15	166.292,93	227.138,08
SERV. DE AGENC. DE PUBL. LEGAL	9.872.380,37	7.957.022,99	17.829.403,36
TOTAL	13.748.755,14	11.302.037,79	25.050.792,93

Fonte: SIAFI / Gerência Executiva Financeira

GRÁFICO 32 - RECEITA COMERCIAL FATURADA



Fonte: SIAFI / Gerência Executiva Financeira

9.4.2 COMPORTAMENTO DA DESPESA

A Empresa Brasil de Comunicação - EBC teve seu orçamento inicial transposto da RADIOBRÁS – Empresa Brasileira de Comunicação possibilitando dar início as suas atividades utilizando o Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI.

A Empresa geriu seus recursos e adequou seus gastos harmonizando-os à política de gestão e ao conceito de empresa pública de comunicação social, cumprindo rigorosamente toda a legislação pertinente a execução orçamentária e financeira.

9.4.2.1 Execução Orçamentária

A EBC teve seu orçamento transposto da RADIOBRÁS em duas parcelas, sendo que a primeira transposição foi de R\$ 228.822 mil, efetivada no Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI no dia 12/05/2008, conforme autorizado pelo Decreto s/nº de 07/05/2008.

A segunda, no valor de R\$ 57.064 mil, foi disponibilizada no dia 06/08/2008, conforme autorizado pelo Decreto s/nº de 01/08/2008, perfazendo assim um total de R\$ 285.886 mil, Tabela 03, que atendeu a empresa do dia 12/06/08, marco de sua efetiva incorporação, até 31/12/08, quando se deu o encerramento do Exercício Financeiro.

No transcurso do Exercício Financeiro de 2008, foram efetivados ajustes orçamentários, além das transposições, como acréscimos e reduções, trocas de fontes, alterações de natureza de despesa, modalidade de aplicação, sempre rigorosamente dentro da legislação vigente, que visaram atender as demandas, adequar e otimizar os limites orçamentários disponíveis e estabelecer parcerias durante o Exercício.

Após as alterações e créditos adicionais o orçamento da EBC foi de R\$ 293.471 mil tendo sido liberados R\$ 267.429 mil para movimentação e empenho, dos quais R\$ 1.952 mil foi remanejado para outros órgãos destinados a realização de convênios, acordos e parcerias e R\$ 26.042 mil ficaram indisponibilizados em virtude dos limites estabelecidos para a Empresa.

TABELA 03 - EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2008

PROGRAMA DE TRABALHOS	EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2008												
	LEI	REALIZADO NA RADIOBRÁS	TRANSPOSTO PARA EBC	CRÉDITO SUPLEMENTAR		TRANSPOSIÇÃO + CRÉDITOS	REMANEJADO	BLOQUEADO	LIBERADO	EXECUTADO	%	SALDO	%
				ACRÉSCIMO	REDUÇÃO								
Atividades													
1. Democratização do Acesso à Informação Jornalística, Educacional e Cultural	320.613	55.152	282.977	75.281	(67.696)	290.562	1.952	26.042	264.521	259.226	98	5.295	2
1.1. Captação e Veiculação de Matéria Jornalística sobre o Estado, o Governo e a Vida Nacional	29.392	11.088	18.304	5.000	(5.000)	18.304	0	3.179	15.125	14.401	95	724	5
Custeio	23.320	11.088	12.232	5.000	(5.000)	12.232	0	129	12.103	11.379	94	724	6
Fonte de Recursos: 100	6.941	5.691	1.250	5.000	0	6.250	0	6.250	5.789	93	460	7	
Fonte de Recursos: 250	14.041	5.169	8.872	0	(4.000)	4.872	0	129	4.743	4.537	96	205	4
Fonte de Recursos: 280	2.338	227	2.111	0	(1.000)	1.111	0	0	1.111	1.053	95	58	5
Investimento	6.072	0	6.072	0	0	6.072	0	3.050	3.021	3.021	100	0	0
Fonte de Recursos: 100	612	0	612	0	0	612	0	13	599	599	100	0	0
Fonte de Recursos: 250	4.875	0	4.875	0	0	4.875	0	2.996	1.879	1.879	100	0	0
Fonte de Recursos: 280	585	0	585	0	0	585	0	42	543	542	100	0	0
1.2. Gestão e Administração do Programa	73.414	34.699	55.926	17.548	(1.443)	72.032	0	287	71.745	68.598	96	3.147	4
Pessoal	65.663	31.747	51.127	16.105	0	67.233	0	0	67.233	64.265	96	2.967	2
Fonte de Recursos: 100	65.663	31.747	51.127	6.750	0	57.877	0	0	57.877	56.962	98	915	2
Fonte de Recursos: 300	0	0	0	9.355	0	9.355	0	0	9.355	7.303	78	2.052	22
Custeio	7.240	2.943	4.297	1.443	(1.443)	4.297	0	0	4.297	4.118	96	180	4
Fonte de Recursos: 100	1.708	1.188	519	1.443	0	1.962	0	0	1.962	1.866	95	97	5
Fonte de Recursos: 250	4.558	1.692	2.866	0	(1.000)	1.866	0	0	1.866	1.793	96	73	4
Fonte de Recursos: 280	974	62	912	0	(443)	469	0	0	469	459	98	10	2
Investimento	511	9	502	0	0	502	0	287	215	215	100	0	0
Fonte de Recursos: 100	220	9	211	0	0	211	0	0	211	211	100	0	0
Fonte de Recursos: 250	291	0	291	0	0	291	0	287	4	4	100	0	0
Fonte de Recursos: 280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3. Assistência Médica e Odontológica aos Servidores, Empregados e seus Dependentes	4.006	1.454	2.552	0	0	2.552	0	0	2.552	2.265	89	287	11
Custeio	4.006	1.454	2.552	0	0	2.552	0	0	2.552	2.265	89	287	11
Fonte de Recursos: 151	4.006	1.454	2.552	0	0	2.552	0	0	2.552	2.265	89	287	11
1.4. Assistência Pré-Escolar aos Dependentes dos Servidores e Empregados	437	180	257	126	0	383	0	0	383	348	91	35	9
Custeio	437	180	257	126	0	383	0	0	383	348	91	35	9
Fonte de Recursos: 100	437	180	257	126	0	383	0	0	383	348	91	35	9
1.5. Auxílio-Transporte aos Servidores e Empregados	1.336	356	979	0	0	979	0	422	557	554	99	3	1
Custeio	1.336	356	979	0	0	979	0	422	557	554	99	3	1
Fonte de Recursos: 100	1.336	356	979	0	0	979	0	422	557	554	99	3	1
1.6. Auxílio-Alimentação aos Servidores e Empregados	5.334	2.410	2.924	1.906	0	4.831	0	4.831	4.778	4.778	99	53	1
Custeio	5.334	2.410	2.924	1.906	0	4.831	0	4.831	4.778	4.778	99	53	1
Fonte de Recursos: 100	5.334	2.410	2.924	1.906	0	4.831	0	4.831	4.778	4.778	99	53	1
Projetos													
1.7. Implantação do Canal de Televisão Internacional	2.800	619	2.181	0	0	2.181	0	965	1.216	1.133	93	83	7
Custeio	1.800	619	1.181	0	0	1.181	0	486	695	612	88	83	12
Fonte de Recursos: 100	999	425	574	0	0	574	0	0	574	501	87	73	13
Fonte de Recursos: 250	801	193	607	0	0	607	0	486	121	111	91	11	9
Investimento	1.000	0	1.000	0	0	1.000	0	479	521	521	100	0	0
Fonte de Recursos: 100	345	0	345	0	0	345	0	31	314	314	100	0	0
Fonte de Recursos: 250	655	0	655	0	0	655	0	448	207	207	100	0	0
1.8. Implantação da Rede Nacional de Televisão Pública	202.640	3.826	198.814	50.701	(61.253)	188.262	1.952	21.189	167.073	166.133	99	940	1
Custeio	105.840	3.806	102.034	9.225	(48.777)	61.481	1.952	12.622	48.860	47.920	98	940	2
Fonte de Recursos: 100	105.840	3.806	102.034	0	(48.777)	53.256	1.952	4.979	48.277	47.538	98	739	2
Fonte de Recursos: 250	0	0	0	5.000	0	5.000	0	4.785	215	215	100	0	0
Fonte de Recursos: 280	0	0	0	1.443	0	1.443	0	1.076	367	166	45	201	55
Fonte de Recursos: 680	0	0	0	2.782	(1.000)	1.782	0	1.782	0	0	0	0	0
Investimento	96.800	20	96.780	41.476	(11.476)	126.780	0	8.567	118.213	118.213	100	0	0
Fonte de Recursos: 100	96.800	20	96.780	29.000	(11.476)	114.304	0	0	114.304	114.304	100	0	0
Fonte de Recursos: 650	0	0	0	11.476	0	11.476	0	8.567	2.909	2.909	100	0	0
Fonte de Recursos: 680	0	0	0	1.000	0	1.000	0	0	1.000	1.000	100	0	0
Operações Especiais													
1.9. Contribuição a Previdência Privada	1.254	519	1.040	0	0	1.040	0	0	1.040	1.017	98	23	2
Pessoal	1.254	519	1.040	0	0	1.040	0	0	1.040	1.017	98	23	2
Fonte de Recursos: 100	1.254	519	1.040	0	0	1.040	0	0	1.040	1.017	98	23	2
2. Operações Especiais: Cumprimento de Sentenças Judiciais	3.107	198	2.909	0	0	2.909	0	0	2.908	152	5	2.757	95
Operações Especiais													
2.1. Cumprimento de Sentença Judicial Transitada em Julgado devida por Empresas Públicas e Sociedades de Economia Mista	3.107	198	2.909	0	0	2.909	0	0	2.908	152	5	2.757	95
Pessoal	3.000	170	2.830	0	0	2.830	0	0	2.830	110	4	2.721	96
Fonte de Recursos: 100	3.000	170	2.830	0	0	2.830	0	0	2.830	110	4	2.721	96
Custeio	107	29	78	0	0	78	0	0	78	42	54	36	0
Fonte de Recursos: 100	107	29	78	0	0	78	0	0	78	42	54	36	46
TOTAL	323.720	55.350	285.886	75.281	(67.696)	293.471	1.952	26.042	267.429	259.378	97	8.052	3

Fontes: Lei Orçamentária Anual nº 11.647, de 24/03/2008 e
 Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI

(*) O valor da coluna Liberado está de acordo com a soma das contas contábeis nºs 293.11.06.01 - Cota de Limite Orçamentário a Utilizar, 293.11.06.03 - Cota de Limite Orçamentário Utilizada e 293.11.06.08 - Cota de Limite Orçamentário Utilizada por Descentralização Externa, que compõem o Limite estabelecido para a Empresa no exercício de 2008, constantes no SIAFI.

Tabela 04 – DESPESA REALIZADA POR PROGRAMAS DE TRABALHOS E AÇÕES

R\$ Mil

PROGRAMA DE TRABALHO/AÇÕES	2008		
	ORÇAMENTO LIBERADO(*)	REALIZADO	SALDO
Atividades			
1. Democratização do Acesso à Informação Jornalística, Educacional e Cultural	264.521	259.226	5.295
1.1. Captação e Veiculação de Matéria Jornalística sobre o Estado, o Governo e a Vida Nacional	15.125	14.401	724
1.2. Gestão e Administração do Programa	71.745	68.598	3.147
1.3. Assistência Médica e Odontológica aos Servidores, Empregados e seus Dependentes	2.552	2.265	287
1.4. Assistência Pré-Escolar aos Dependentes dos Servidores e Empregados	383	348	35
1.5. Auxílio-Transporte aos Servidores e Empregados	557	554	3
1.6. Auxílio-Alimentação aos Servidores e Empregados	4.831	4.778	53
Projetos			
1.7. Implantação do Canal de Televisão Internacional	1.216	1.133	83
1.8. Implantação da Rede Nacional de Televisão Pública	167.073	166.133	940
Operações Especiais			
1.9. Contribuição à Previdência Privada	1.040	1.017	23
2. Cumprimento de Sentenças Judiciais	2.908	152	2.757
2.1. Cumprimento de Sentença Judicial Transitada em Julgado devida por Empresas Públicas e Sociedades de Economia	2.908	152	2.757
TOTAL GERAL	267.429	259.378	8.052

Fontes: Lei Orçamentária Anual nº 11.647, de 24/03/2008 e
 Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI

(*) O valor do Orçamento Liberado está em conformidade com a soma das contas contábeis nºs 293.11.06.01 - Cota de Limite Orçamentário a Utilizar, 293.11.06.03 - Cota de Limite Orçamentário Utilizada e 293.11.06.08 - Cota de Limite Orçamentário Utilizada por Descentralização Externa, que compõem o Limite estabelecido para a Empresa no exercício de 2008, constantes no SIAFI.

9.4.2.2 Despesa Realizada por Grupo

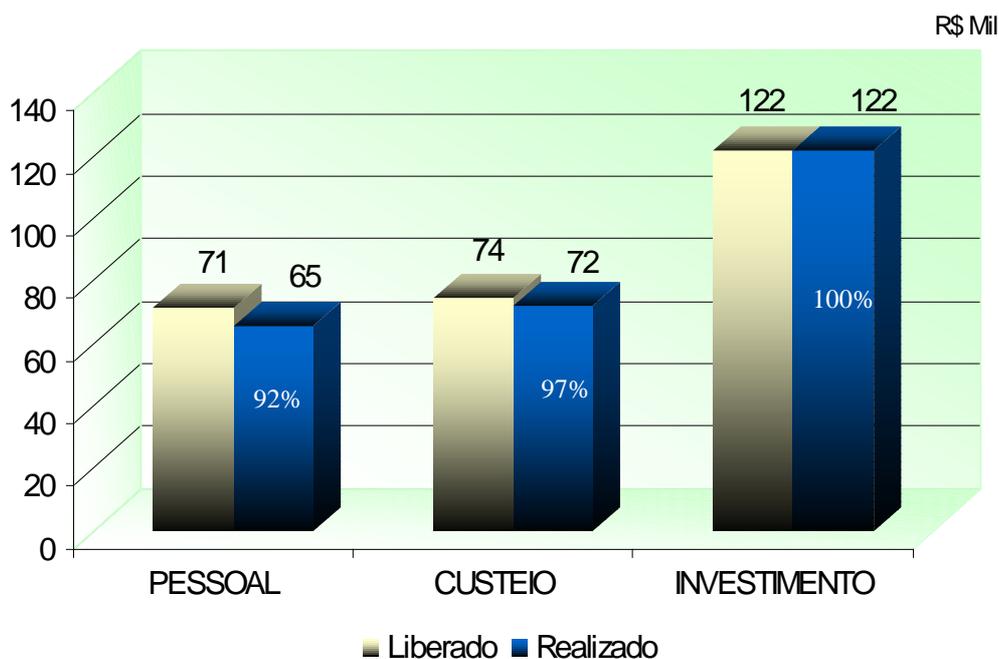
A realização da despesa de 2008 está demonstrada a partir do dia 12/05/2008, data da 1ª transposição, não sendo adequado traçar uma comparação com a realização de 2007 que está com o ano completo, sob pena de gerarmos distorções e análises equivocadas.

Em Pessoal, o aumento justifica-se pelo crescimento vegetativo da folha e da variação do quantitativo físico de pessoal, com as contratações de empregados temporários e cargos de confiança em função da criação da EBC.

Já em Custeio, o aumento justifica-se pelos reajustes dos valores pagos em benefícios sociais e novas adesões de empregados, revisão de preços de contratos, serviços continuados, aumento de tarifas públicas e novas demandas de contratações de serviços decorrentes do aumento das atividades da EBC.

Com relação a Investimentos, vale chamar a atenção para a excelente performance da execução orçamentária, resultado de árduo trabalho realizado em conjunto com a área de compras, licitações e contratos, que possibilitou a realização de cerca de 100% do orçamento disponibilizado, permitindo o início da modernização tecnológica do complexo de comunicação.

GRÁFICO 33 – ORÇAMENTO LIBERADO X DESPESA REALIZADA POR GRUPO



Fonte: Sistema Integrado de Administração Financiera - SIAFI

9.4.3 GESTÃO TRIBUTÁRIA E REGULARIDADE FISCAL – 2008

A gestão tributária da EBC compreende a apuração e o pagamento de tributos e a prestação de contas ao FISCO das esferas Federal, Estadual e Municipal.

O cumprimento das exigências da legislação tributária é certificado pela Regularidade Fiscal da Empresa no Cadastro de Fornecedores do Governo Federal - SICAF. Essa Regularidade Fiscal é condição indispensável para que a empresa continue prestando os serviços de Publicidade Legal e de Radiodifusão aos Órgãos e Entidades da Administração Pública, bem como para a realização de Convênios.

9.4.3.1 Valores Devolvidos a Sociedade em Forma de Tributos.

No exercício de 2008, foram devolvidos à sociedade R\$ 2.733 mil na forma de tributos incidentes sobre o faturamento, o lucro e o patrimônio da Entidade, conforme discriminado no Quadro 30.

QUADRO 30 - TRIBUTOS

TRIBUTOS DEVIDOS EM 2008	R\$ Mil	PARTICIPAÇÃO
Tributos Federais	2.076	76%
Tributos Estaduais e Municipais	657	24%
Totais (I)	2.733	100%
Receita Própria (II)	11.413	-
Tributos/Receita Própria (I)/(II)	-	24%

Fonte: SIAFI / Gerência Executiva Financeira

O Imposto de Renda da Pessoa Jurídica – IRPJ e a Contribuição Social – CSLL, R\$ 1.228 mil, representaram 59% do total dos tributos federais apurados no período.

Durante o exercício os clientes, na maioria órgãos públicos, efetuaram retenções tributárias quando do pagamento dos serviços de publicidade legal e outros de comunicação, assim representados:

QUADRO 31 - VALORES UTILIZADOS

VALORES	R\$ MIL	PARTICIPAÇÃO
Tributos Devidos em 2008	2.733	100%
Retidos Na Fonte	1.519	56%
Efetivamente recolhidos	1.214	44%

Fonte: SIAFI / Gerência Executiva Financeira

9.4.3.2 Contribuinte de Grande Porte

Na condição de contribuinte de grande porte, gerada pela incorporação da RADIOBRÁS, a EBC foi incluída no programa de acompanhamento econômico-tributário diferenciado, da Secretaria da Receita Federal e da Secretaria de Fazenda do Distrito Federal. Conseqüentemente, ficou obrigada a utilizar a Certificação Digital para assinatura eletrônica das obrigações tributárias acessórias, exigidas pelo FISCO, ferramenta que potencializou a fiscalização sobre o cumprimento das obrigações tributárias.

9.4.3.3 Arrecadação de Tributos Para o Fisco em Substituição ao Contribuinte

A Empresa está inserida, compulsoriamente, no regime de Substituição Tributária e exerce a função de arrecadadora de tributos federais, para o Fisco Federal, e do Imposto sobre Serviços - ISS, para o Fisco do Distrito Federal. Desse modo, por ocasião do pagamento a seus fornecedores, reteve no ano R\$ 200 mil referentes ao ISS e R\$ 3.134 mil referentes aos tributos federais.

9.4.4 INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

A Empresa Brasil de Comunicação S/A – EBC entrou em operação no final do exercício de 2007 conforme Ata da Assembléia Geral de Constituição realizada em 31/10/2007.

Em razão de apenas 02 (dois) meses de funcionamento em 2007, não foram transcritos os dados relativos àquele exercício, por ficar prejudicada a comparatividade dos índices e gráficos com o exercício de 2008 e considerando ainda a incorporação da RADIOBRÁS pela EBC, ocorrida em 12/06/08.

9.4.4.1 Receita Operacional Líquida - Conceito da Legislação Societária

No exercício de 2008 a EBC auferiu Receita Operacional Líquida de R\$ 10.109 mil, originária dos serviços de agenciamento de publicidade legal, dos órgãos da administração pública federal e da comercialização de produtos e serviços de comunicação.

9.4.4.2 Receita Realizada - Conceito de Administração Financeira Pública

Este conceito contempla todas as receitas diretamente arrecadadas pela EBC, incluindo-se as obtidas pelas aplicações financeiras e alienação de bens. Não se contemplam nesta definição os repasses de recursos recebidos do Tesouro Nacional. A receita realizada em 2008 somou R\$ 14.441 mil.

9.4.4.3 Produtividade

Em 2008, a Receita Operacional Líquida pelo número de empregados, ao final

do período, atingiu R\$ 6,9 mil.

9.4.4.4 Resultado do Exercício

O lucro do exercício antes da destinação estatutária foi de R\$ 688 mil. Após a constituição da reserva legal – R\$ 34 mil – e da distribuição dos dividendos – R\$ 164 mil – o resultado de 2008 findou em R\$ 490 mil.

9.4.4.5 Outros Indicadores Econômico-Financeiros

QUADRO 32 - INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

INDICADOR	2008
Liquidez Geral*	1,29
Liquidez Corrente*	1,01
Liquidez Seca*	1,02
Liquidez Imediata	0,62
Grau de Endividamento	48%
Garantia de Capital de Terceiros	108%
Imobilização do Capital Próprio	68%
Retorno s/ Patrimônio Líquido	2%
Solvência Geral	208%

Fonte: Gerência Executiva de Finanças

* Foram excluídas as Despesas Antecipadas do Ativo Circulante

9.4.4.5.1 Liquidez

Os índices econômico-financeiros apresentados no Balanço de 2008 demonstram que a Empresa encontra-se em confortável situação de solvência.

9.4.4.5.2 Endividamento

O endividamento da Empresa é formado pelas contas de Curto Prazo, principalmente pelas obrigações que passarão pela estrutura orçamentária quando do reconhecimento de seu pagamento.

Nesta situação, destacam-se as seguintes obrigações:

- Provisões para indenizações trabalhistas, férias e encargos sociais: R\$ 34.861 mil;

- Provisões para ações cíveis: R\$ 13.102 mil;

9.4.4.5.3 Provisão para indenizações trabalhistas

Em 2008 a provisão para indenizações trabalhistas somou R\$ 24.050 mil, deste valor, a importância de R\$ 8.881 mil refere-se à provisão relativa à ação impetrada pelo Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Radiodifusão e Televisão no Distrito Federal, referente ao adicional de 4% a título de produtividade consignada no dissídio coletivo da data base de 1988, da incorporada Radiobrás.

As obrigações sentenciadas pela Justiça do Trabalho, historicamente, são custeadas com recursos do Orçamento Geral da União, na Fonte do Tesouro Nacional.

9.4.4.5.4 Provisões para ações cíveis

Em 2008 o saldo dessa provisão foi de R\$ 13.102 mil, sendo que deste montante R\$ 7.873 mil foi constituído para fazer face a ação movida pelo INSS – Instituto Nacional de Seguridade Social, correspondente a questionado recolhimento de contribuições previdenciárias, incidentes sobre o pagamento em pecúnia, por meio de folha de pagamento, do benefício auxílio alimentação e do abono salarial decorrente do acordo coletivo de trabalho.

Reconhecida essa dívida, sua classificação dar-se-á nos Gastos com Pessoal – Encargos Sociais – e sua cobertura orçamentário-financeira acontecerá nos moldes das transferências do Tesouro Nacional citado no item anterior.

9.4.4.6 Indicadores do Balanço Patrimonial

QUADRO 33 - EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL - ANÁLISE VERTICAL

R\$ mil

EXERCÍCIO	2008	
	DEZEMBRO	%
ATIVO		
Circulante	66.680	51,0
Disponível	39.050	29,9
Contas a Receber	21.965	16,8
Estoques (Almoxarifado)	2.376	1,8
Despesas Antecipadas	3.289	2,5
Não-Circulante	64.041	49,0
Realizável a Longo Prazo	17.412	13,3

EXERCÍCIO	2008	
	DEZEMBRO	%
Permanente	46.629	35,7
Investimentos	59	0,1
Imobilizado	44.741	34,2
Intangível	504	0,4
Diferido	1.325	1,0
Total do Ativo	130.721	100,0
PASSIVO		
Circulante	62.844	48,0
Fornecedores	8.278	6,3
Depósitos e Consignações	3.803	2,9
Impostos/Contribuições a Recolher	112	0,1
Outras Obrigações a Pagar	50.651	38,7
Patrimônio Líquido	67,877	52,0
Capital Social	67.344	51,5
Reservas	43	0,1
Resultado do Período	490	0,4
TOTAL DO PASSIVO	130.721	100,0

Fonte: Gerência Executiva de Finanças

**QUADRO 34 – EXTRATO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO
ANÁLISE VERTICAL**

R\$ mil

EXERCÍCIO	2008(A)	
	DEZEMBRO	%
Receita Operacional Bruta	11.409	112,9
Dedução da Receita Bruta	(1.300)	(12,9)
Receita Operacional Líquida	10.109	100,0
Custo dos Serviços Prestados	(61.149)	(604,9)

EXERCÍCIO	2008(A)	
	DEZEMBRO	%
Resultado Bruto	(51,040)	(504,9)
Outras Receitas/Despesas Operacionais	52.976	524,0
Vendas	(1)	-
Administrativas	(74.192)	(733,9)
Financeiras	3.297	32,6
Outras	123.872	1.225,3
Resultado Operacional	1.936	19,1
Resultado Não-Operacional	(20)	(0,2)
Resultado Líquido antes do IR e CS	1.916	18,9
Contribuição Social	(377)	(3,7)
Imposto de Renda	(851)	(8,4)
LUCRO DO EXERCÍCIO	688	6,8

Fonte: Gerência Executiva de Finanças

9.4.4.7 Indicadores Sociais

A EBC como empresa pública procurou responder a uma dupla demanda da sociedade brasileira: ser eficiente na implementação de políticas de comunicação social, sem perder de vista a busca do equilíbrio econômico-financeiro e pautar-se pelo princípio da transparência.

Considerando o papel da contabilidade de agente facilitador na compilação e formatação de informações relativas ao desempenho das entidades, sobretudo no campo social, foram eleitos como indicadores sociais o Balanço Social, onde se encontram realçados os aspectos concernentes à relação Empresa versus trabalhador, e a Demonstração do Valor Adicionado – DVA, onde se demonstra como a riqueza foi criada e como se deu a sua distribuição, entre fornecedores, prestadores de serviços, recursos humanos e governo.

QUADRO 35 - BALANÇO SOCIAL

R\$ mil

BASE DE CÁLCULO	2008		
Receita Líquida (RL)	133.454		
Lucro Operacional (LO)	688		
Folha de Pagamento Bruta	49.382		
1. INDICADORES LABORAIS	VALOR	% SOBRE LO	% SOBRE RL
1.1. Alimentação	4.779	694,6	3,6
1.2. Encargos Sociais Compulsórios	14.477	2.104,2	10,9
1.3. Saúde	2.304	334,9	1,7
1.4. Educação	192	27,9	0,1
1.5. Creches/Auxílio Creche	302	43,9	0,2
1.6. Outros Benefícios	600	87,2	0,5
Total – Indicadores Laborais	22.654	3.292,7	17,0
2. INDICADORES SOCIAIS	VALOR	% SOBRE LO	% SOBRE RL
2.1. Tributos (excluídos encargos sociais)	702	102,0	0,5
2.2. Educação e Cultura	687	99,9	0,5
Total – Indicadores Sociais	1.389	201,9	1,0
3. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2008		
3.1. Nº de empregados ao final do período	1.462		
3.2. Nº de admissões durante o período	395		
3.3. Nº de mulheres que trabalham na Empresa	599		
3.4. % de cargos de chefia ocupados por mulheres	14,4%		
3.5. Nº de empregados portadores de deficiência	17		

Fonte: SIAFI / Gerência Executiva Financeira

QUADRO 36 – DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

R\$ mil

APURAÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2008	
	Dezembro	
1. Receitas	135.190	
Prestação de Serviços de Comunicação e Agenciamento	11.339	
Subvenções do Tesouro Nacional	123.344	
Outras Receitas/Despesas Operacionais	527	
Não Operacionais	(20)	
2. Insumos Adquiridos de Terceiros (inclui os impostos ICMS e IPI)	42.863	
Custo dos Serviços Prestados	26.319	
Materiais, Serviços de Terceiros e Outros	16.544	
3. Valor Adicionado Bruto (1-2)	92.327	
4. Retenções	2.896	
Depreciação e Amortização	2.896	
5. Valor Adicionado Líquido Produzido Pela Entidade (3-4)	89.431	
6. Valor Adicionado Recebido em Transferência	3.661	
Receitas Financeiras	3.661	
7. VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	93.092	
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2008	
	DEZEMBRO	%
8. Remuneração do Trabalho	71.771	77,1
Salários e Honorários	52.670	56,6
Benefícios Sociais, Encargos Sociais, Treinamento e Diárias	19.101	20,5
9. Indenizações Trabalhistas	1.221	1,3
10. Remuneração do Governo	14.207	15,3
INSS s/ Salários	11.109	12,0
Despesas Tributárias (exceto IR e CS)	1.870	2,0
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.228	1,3
11. Juros e Aluguéis	5.205	5,6
12. Lucro Retido	688	0,7
13. VALOR DISTRIBUÍDO	93.092	100,0

Fonte: SIAFI / Gerência Executiva Financeira

9.4.5 CUSTOS E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

A área de Custos, Análise de Projetos e Investimentos, implantada no exercício de 2008, priorizou sua estruturação com a definição de suas atribuições, definição de metodologias de apuração de custos, precificação de produtos e serviços e análise de investimentos a ser adotada pela EBC

9.4.5.1 CUSTOS

- Definição das necessidades da área na construção do processo de estruturação e difusão do Sistema de Apropriação de Custos da EBC;
- Elaboração de estudo de viabilidade do Projeto de Construção da Sede da EBC em Brasília com a finalidade de baixar seus custos;
- Participação na definição de premissas básicas do Pré-Projeto que subsidiou a elaboração do Termo de Referência para contratação do Sistema de Informações Gerenciais - SIG;
- Apuração dos Custos para o encerramento das Atividades da RADIOBRÁS;
- Consolidação Anual dos Gastos da EBC com apresentação dos resultados operacionais - Quadro 00.

9.4.5.2 ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

9.4.5.2.1 Recuperação de Patrimônio

Levantamento da situação e instrumentalização do processo de discussão que envolve o lote do então Setor de Áreas Isoladas Oeste - SAIO, atualmente denominado Setor de Múltiplas Áreas Sul - SMAS, propondo ações a serem implementadas junto ao Governo do Distrito Federal para recuperação da área, com o traçado de novas poligonais para o terreno.

9.4.5.2.2 Projeto Sede

- Participação nas negociações que antecederam a definição pelo Governo do Distrito Federal da área destinada a edificação das sedes das redes de TV's em Brasília - Parque Tecnológico a ser implantado na área denominada por Pólo 07.
- Estudo para a centralização física da Empresa e suas vantagens na agilização dos processos administrativo e produtivo

9.4.5.2.3 Formação de Preços

- Elaboração de estudos para discussão das normas que regerão a Apropriação de Custos dos produtos da EBC;
- Realização de estudos e montagem de propostas de preços para prestação de serviços pela Empresa, juntamente com a Diretoria de Serviços;
- Estudos para implementação da codificação para as áreas, atividades e ações da Empresa, visando a melhoria da apuração atual e a montagem da estrutura de apuração através do Sistema de Informações Gerenciais – SIG;
- Elaboração de parâmetros para Metodologia de Análise de Investimento.

QUADRO 37 - RESULTADO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS

R\$ Mi

PRODUTOS/ SERVIÇOS	1º SEMESTRE			2º SEMESTRE		
	FATURADO	CUSTO	RESULTADO	FATURADO	CUSTO	RESULTADO
COMERCIAIS	10.050	6.403	3.647	8.019	10.173	(2.154)
Radio Nacional AM/Bsb	83	1.357	(1.274)	29	2.295	(2.266)
Radio Nacional FM/Bsb	19	887	(868)	6	1.330	(1.324)
Radio Nacional OC	36	1.222	(1.186)	11	1.877	(1.866)
Radio Nacional AM/Rio	40	1.258	(1.218)	16	2.346	(2.330)
Publicidade Legal	9.872	1.679	8.193	7.957	2.325	5.632
INSTITUCIONAIS	3.699	20.689	(30.333)	3.283	50.977	(47.694)
Mídia Impressa	3.292	2.101	1.191	2.622	4.106	(1.484)
Serviço Noticioso	14	6.382	(6.368)	17	9.692	(9.675)
Rodeador	331	2.043	(1.712)	626	3.212	(2.586)
Tv Nacional/Bsb (Tv Brasil)	62	7.928	(7.866)	18	30.304	(30.286)
Canal Integración	0	2.235	(2.235)	0	3.500	(3.500)
Rádio Alto Solimões	0	0	0	0	163	(163)
TOTAL	17.448	47.781	(43.676)	11.302	61.150	(49.848)

Fonte: Sistema Integrado de Administração Financeira - SIAFI/Relatórios de Custos

Observações:

Os produtos e serviços relacionados são os mesmos anteriormente existentes na RADIOBRÁS.

Os resultados não estão acumulados, uma vez que, embora os produtos tenham permanecido os mesmos, houve o encerramento da RADIOBRÁS em 12 de junho (1º Semestre), passando-se a apurar os custos pela EBC a partir desta data (2º Semestre).

10 OUVIDORIA

A Ouvidoria da EBC prevista pela Lei 11.652, que criou a Empresa, deu continuidade e ampliou trabalho semelhante executado até 2008 pela Ouvidoria da Radiobrás. Nesse sentido serviços rotineiros de atendimento às demandas dos cidadãos não sofreram solução de continuidade ao longo do ano passado como é possível constatar neste Relatório. Foram apenas suspensas temporariamente (durante o processo de transição) as aberturas de novos processos e as manifestações públicas da Ouvidoria que vinham sendo realizadas através da coluna semanal publicada no site da Agência Brasil e dos programas, também semanais, de rádio e de televisão.

Amparada pela Lei, a presidência da EBC publicou em 2008 as Normas de Funcionamento da Ouvidoria, referendadas pelos Conselhos Curador e de Administração da Empresa. Elas estabelecem em seu item 1 "a criação de ouvidorias setoriais, segundo a natureza dos veículos operados pela EBC: Televisão Pública, Sistema Público de Rádio e Agência de Notícias". Assim em 28 de setembro foi nomeado pela Presidência da Empresa o Ouvidor-Geral, e, três Ouvidores-Adjuntos.

Com essa nova estruturação a Ouvidoria pode iniciar o trabalho de ampliação dos seus serviços, estabelecendo uma relação funcional direta com as Centrais de Atendimento aos Ouvintes das emissoras de rádio no Rio e em Brasília e com o Núcleo de Atendimento ao Público da TV Brasil, no Rio, já existentes. Ficou definido que demandas relativas ao conteúdo das programações de rádio e TV recebidas por esses setores seriam encaminhadas, por sua competência, à Ouvidoria.

Ao mesmo tempo, o final de 2008 foi dedicado a retomada da Coluna do Ouvidor, uma análise semanal do trabalho da Agência Brasil publicada no seu próprio site e a elaboração dos programas semanais de rádio e de televisão. No caso do rádio ficou estabelecido que ele teria 15 minutos semanais de duração, sendo 10 minutos comuns às oito emissoras da empresa e 5 específicos para cada uma delas, com exceção das rádios MEC AM e FM que teriam também 5 minutos comuns. Para a TV definiu-se um horário na grade e foram iniciados junto à área de produção os estudos de formato e roteiro para o programa.

Ainda em 2008 foi aberto um processo licitatório pela EBC para a implantação de um serviço telefônico 0800 a ser operado pela Ouvidoria para atendimento do público.

10.1 TELEVISÃO PÚBLICA

A análise das manifestações recebidas pela Ouvidoria ao longo de 2008 evidencia a baixa demanda em relação ao rádio e a TV. A maioria absoluta de manifestações refere-se à Agência Brasil. Para isso há uma explicação lógica: a Agência era o único veículo da EBC que, em 2008, informava sobre a existência da Ouvidoria em sua própria página eletrônica. Ainda assim chegaram mensagens referentes à TV divididas praticamente em três grupos: de elogios à programação, de críticas ao fim de determinados programas depois da fusão das grades das TV Nacional e da TVE do Rio e de reclamações sobre a qualidade do sinal recebido.

De julho a dezembro de 2008 a Ouvidoria Adjunta de TV recebeu 20 mensagens de telespectadores que deram origem a processos. Essas mensagens contendo críticas, reclamações, sugestões e elogios foram classificadas por temas segundo seu conteúdo e apresentadas no quadro 38

QUADRO 38 - OUVIDORIA TV PÚBLICA

(*) TEMAS DAS DEMANDAS	JULHO A DEZEMBRO DE 2008
(01) Erro gramatical/pronúncia	0
(02) Falta ou erro de apuração	0
(03) Falta de Informação	0
(04) Informação errada	1
(05) Parcialidade	0
(06) Questionamento da linha editorial	6
(07) Erro de edição	0
(08) Reclamação sobre a programação	4
(09) Problemas técnicos na recepção do sinal da TV Brasil	3
(10) Problemas de não transmissão da TV Brasil por operadoras de TV a Cabo	2
(11) Solicitação de arquivos	1
(12) Elogios	2
(13) Sugestões	2
(14) Outros	0
TOTAL	21
(*) A mesma demanda pode se referir a mais de um tema.	

Fonte: Ouvidoria EBC

10.2 ATENDIMENTO ELETRÔNICO

Elaborado pelo Núcleo de Atendimento ao público da TV Brasil do Rio de Janeiro.

O perfil do público da TV Brasil se manteve no padrão dos últimos quatro anos. Os contatos de telespectadores se deram principalmente em virtude da busca por informações, seguida de comentários e sugestões. A reformulação da grade de programação da TV, a extinção de programas como o *Espaço Público*, *Recorte Cultural* e a redução no horário do *Sem Censura*, criaram um certo desconforto entre o público, que, a princípio, não viu com bons olhos todas essas mudanças.

Os grandes destaques da nova programação são, sem dúvida, os programas *De Lá pra Cá*, apresentado por Ancelmo Góis e Vera Barroso, e o *Samba na Gamboa*, comandado pelo cantor e compositor Diogo Nogueira.

Já no ranking dos programas favoritos, assim como no ano passado, temos o programa *Sem Censura* na liderança, com 77% das mensagens, seguido pelo *Atitude.com* (10%), *EsporTVisão* (4%), *Espaço Público* (5%) e o *Roda Viva* (4%).

O *Sem Censura* com 77% das mensagens, também liderou o ranking dos programas com mais e-mails, seguido pelo *Atitude.com* (10%), *Espaço Público* (5%), *Janela Janelinha* (4%) e *Um Menino Muito Maluquinho* (3%).

A participação do público feminino vem se mantendo nos mesmos moldes dos anos de 2006 e 2007, pontuando com 54% das mensagens, enquanto o masculino ficou com 46%.

A faixa etária permaneceu concentrada entre 25 e 50 anos, com escolaridade prevaiente de nível superior a médio. A maior base de mensagens ficou concentrada na região Sudeste (74%), seguida pelo Nordeste (14%).

No indicativo de ocupação socioeconômica, o perfil se manteve como nos anos anteriores, composto em sua maioria por profissionais liberais (30%), assalariados (26%) e estudantes (23%).

10.3 SISTEMA PÚBLICO DE RÁDIO

A partir de julho de 2008, a Ouvidoria reorganizou as respostas relativas às manifestações dos ouvintes em relação a programação das emissoras de rádio. O último trimestre de 2008 também serviu para aprimorar as atividades da Ouvidoria por meio de reuniões com os responsáveis pela Superintendência de Rádio, que auxiliaram na definição do formato do Programa “Rádio em Debate”. O período também foi importante para solicitar à Direção da EBC as condições técnicas e funcionais necessárias ao pleno funcionamento da Ouvidoria na empresa.

De julho a dezembro de 2008 a Ouvidoria Adjunta de Rádio recebeu 26 mensagens de ouvintes que deram origem a processos. Essas mensagens contendo críticas, reclamações, sugestões e elogios foram classificadas por temas segundo seu conteúdo e apresentadas no quadro 39.

QUADRO 39 - OUVIDORIA SISTEMA PÚBLICO DE RÁDIO

TEMAS DAS DEMANDAS	JULHO A DEZEMBRO DE 2008
(01) Elogios	7
(02) Sugestões	2
(03) Pedido de informação	5
(04) Informação errada	1
(05) Falta de informação	0
(06) Questionamento da Apuração: ausência ou erro	0
(07) Parcialidade: faltou ouvir outro lado	0
(08) Erro de edição	0
(09) Omissão sobre assunto	0
(10) Abordagem incorreta/ técnicas de reportagem	0
(11) Manchete equivocada	0
(12) Desrespeito à diversidade/ Discriminação/ Preconceito/ “Sotaque”	0
(13) Erro gramatical	0
(14) Erro de Locução/ Pronúncia de nome estrangeiro	0

TEMAS DAS DEMANDAS	JULHO A DEZEMBRO DE 2008
(15) Uso de material de agência/ Identificação de fontes utilizadas	0
(16) Gêneros musicais	0
(17) Participação do público na programação das emissoras	0
(18) Problemas técnicos: recepção do sinal das rádios/ conteúdos de sites	4
(19) Solicitação de arquivos de áudio	2
(20) Reclamação sobre a programação da emissora	5
(21) Questionamento da linha editorial utilizada	0
(22) Outros	0
TOTAL	26

Fonte: Ouvidoria EBC

10.4 AGÊNCIA BRASIL

A Ouvidoria procedeu a análise do conteúdo editorial e jornalístico da ABr a partir das demandas e elaborou dois relatórios quantitativos e qualitativos que foram encaminhados a Ouvidoria Geral. Além das estatísticas e análises, os relatórios contêm recomendações para que os principais problemas referidos pelos leitores sejam sanados.

As demandas dos leitores foram enviadas a chefia da ABr que as respondeu se comprometendo a tomar uma série de providências para que os problemas observados não mais se repitam e para isso recomendamos principalmente a capacitação de editores e repórteres. Recomendamos ainda que seja elaborado de um plano editorial do veículo que defina uma linha editorial com regras, limites e conceitos pactuados a partir de uma profunda discussão com a redação.

De julho a dezembro de 2008 a Ouvidoria Adjunta da Agência Brasil recebeu 177 mensagens dos leitores que deram origem a processos. Essas mensagens contendo críticas, reclamações, sugestões e elogios foram classificadas por temas segundo seu conteúdo e apresentadas no quadro 40:

QUADRO 40 - OUVIDORIA AG~ENCIA BRASIL

(*) TEMAS DAS DEMANDAS	JULHO A DEZEMBRO DE 2008
(01) Erro de ortografia, gramatical e digitação.	29
(02) Falta ou erro de apuração	25
(03) Falta de Informação	19
(04) Informação errada	44
(05) Faltou ouvir outro lado	8
(06) Linha editorial	10
(07) Erro de procedimento	7
(08) Abordagem incorreta	4
(09) Título da matéria	8
(10) Multimídia e acesso a links	5
(11) Omissão sobre assunto	1
(12) Acesso às matérias ou ao site	10
(13) Elogios	26
(14) Sugestões	9
(15) Erro de edição	51
(16) Outros	4
TOTAL	260
(*) A mesma demanda pode se referir a mais de um tema.	

11. CONCLUSÃO

O exercício de 2008 foi caracterizado pela transição das atividades da RADIOBRAS – Empresa Brasileira de Comunicação S.A cuja Prestação de Contas Extraordinária foi realizada em 12 de junho de 2008 e a efetiva implantação da Empresa Brasil de Comunicação S/A - EBC, criada pela Medida Provisória nº 398, de 10 de outubro de 2007, convertida na Lei nº 11.652, de 07 de abril de 2008.

A implantação, re-estruturação e gestão de uma Rede Pública Nacional de Rádio e Televisão - a Rede Brasil, tarefa de que a EBC foi incumbida pela Lei nº 11.652/2008, constituiu-se no foco estratégico da Empresa em seu primeiro ano de atividades.

Neste sentido, energias e esforços foram concentrados na consolidação da TV Brasil como TV Pública Federal, com mudanças em sua programação e expansão de sua infra-estrutura de transmissão e cobertura com a implantação, em dezembro de 2008 do canal digital de São Paulo, dotado de equipamentos novos e habilitado a transmitir em formato Alta Definição - HDTV. Trata-se de uma emissora geradora, além de retransmissora, a primeira da EBC em padrão inteiramente digital. Ainda no que diz respeito à TV Pública Federal, foram bem sucedidos os esforços de articulação de uma rede pública de televisão com as emissoras educativas e universitárias, êxito que se mede pelo fato de os conteúdos da TV Brasil reproduzidos por estas emissoras terem passado de 38,8% na composição das grades, em janeiro de 2008, para 58,3% em dezembro de 2008.

Na Área de Administração e Finanças, a prioridade durante o exercício de 2008, foi a de assegurar a sustentabilidade do processo de incorporação da RADIOBRÁS pela EBC, disponibilizando os recursos humanos, orçamentários, financeiros e de logística necessários à transição.

A incorporação possibilitou o crescimento do patrimônio líquido da EBC em cerca de 237,9 %. Foram movimentados recursos orçamentários na ordem de R\$ 259 milhões e aproximadamente 100% da rubrica orçamentária de investimento, cerca de R\$ 122 milhões foi executada. O lucro do exercício, antes do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro e, das deduções estatutárias, resultou em R\$ 1,9 milhão.

Implantada a nova Empresa, o desafio para 2009 é de investir na melhoria da programação da TV Pública na qualidade e na coerência de sua natureza e estruturar o sistema público de rádio buscando a segmentação mais racional e o desenvolvimento de um projeto que maximize o uso das emissoras para a prestação de serviços. O grau de consolidação alcançado já permite o planejamento de investimentos da expansão dos canais, tanto analógicos como digitais, ao longo de 2009. Vale destacar ainda o êxito

da execução orçamentária do programa de investimentos de 2008, com realização próxima do índice de 100%, o que possibilitará a qualificação tecnológica do parque de equipamentos de rádio e de televisão, no sentido da completa digitalização das produções e transmissões.

A área de gestão deverá concluir a reforma organizacional com a implantação do novo Plano de Emprego, Carreiras e Salários, bem como de Sistema de Informações Gerenciais, adequado ao novo modelo de gestão implantado na Empresa.

Os resultados alcançados em 2008 constantes do presente Relatório demonstram a capacidade e o compromisso desta nova Empresa com a finalidade, princípios, objetivos e competências a ela estabelecidos pela sociedade em seu ato de criação.

Maria Tereza Cruvinel

Diretora-Presidente

Paulo Américo Sebastiany Rufino

Diretor

José Roberto Barbosa Garcez

Diretor

Delcimar Pires Martins

Diretor

Helena Maria de Freitas Chagas

Diretora

Leopoldo Nunes da Silva Filho

Diretor

Roberto Gontijo de Amorim

Diretor