

REQUISITANTE:

Gerência de Negócios e Publicidade
Legal

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Presidência

OBJETO

Constitui objeto desse Projeto Básico a aquisição de Cota Master para patrocínio do projeto audiovisual "COMO NASCEM OS HERÓIS?", que tem, como principal escopo, a promoção da cultura nacional.

A

A série documental audiovisual COMO NASCEM OS HERÓIS? é composta por 10 episódios. Cada episódio, de aproximadamente 30 minutos, detalhará a trajetória de um personagem, trazendo fatos e curiosidades sobre como foram forjadas a ascensão à Heróis da Pátria 10 personalidades de nossa história: Getúlio Vargas; Zumbi dos Palmares; Tiradentes; D. Pedro I; Anita Garibaldi; Deodoro da Fonseca; Sepé Tiaraju; Duque de Caxias; Zuzu Angel e Bárbara Pereira Alencar, conforme projeto anexo.

JUSTIFICATIVA

1. A EBC é membro integrante do Comitê de Patrocínios do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal – SICOM, que é um órgão de caráter consultivo destinado a assessorar a Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República. De acordo com o Regimento Interno da Secom, a este Comitê compete:

B

- I - manifestar-se sobre as propostas de patrocínio submetidas à sua apreciação, quanto aos aspectos técnicos de comunicação, com base em parâmetros e critérios estabelecidos em Regimento;
- II - auxiliar na formulação de políticas, diretrizes, planos anuais, programas e processos de seleção de patrocínios;
- III - incentivar a integração de projetos de patrocínio a programas e políticas públicas e governamentais;
- IV - identificar e propor a difusão de boas práticas de patrocínio;
- V - divulgar projetos de referência na área de patrocínios;
- VI - estimular ações que contribuam para o aprimoramento de processos e



métodos de exame, seleção e avaliação de propostas;

VII - identificar, divulgar e trocar experiências sobre ferramentas de gestão que auxiliem no controle e no monitoramento dos resultados das ações patrocinadas;

VIII - incentivar a adoção de processos de seleção pública de projetos de patrocínio e a divulgação de seus regulamentos em âmbito nacional;

IX - desenvolver ações conjuntas que aumentem a transparência e a democratização no acesso a processos de seleção pública; e

X - proporcionar subsídios à análise técnica das propostas de patrocínio encaminhadas à apreciação e à manifestação da Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República.

As diretrizes vigentes da EBC sinalizam como prioritário e estratégico que a empresa retome seu papel de protagonismo na comunicação pública e no fomento de conteúdos de qualidade, que contribuam com a formação crítica das pessoas, além de priorizar a presença institucional da EBC e seus veículos em temas relevantes para a sociedade.

Uma das ferramentas que ajudam no alcance dessas necessidades, e aproximam a empresa do seu público, gerando valor agregado à marca, é o patrocínio.

As reuniões ordinárias do Comitê de Patrocínios do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal – SICOM ocorrem quinzenalmente. Na data de 26 de agosto de 2023, foi apresentada pela produtora Pavirada Filmes aos integrantes do Colegiado a proposta de patrocínio da série documental audiovisual Como Nascem os Heróis?

A associação da marca da EBC ao projeto COMO NASCEM OS HERÓIS?, por meio de patrocínio, contribui para o fortalecimento de sua marca, sobretudo porque a empresa pública tem, como um de seus princípios norteadores, a promoção da cultura nacional (Art. 2º, IV, Lei nº 11.652/2008 - A prestação dos serviços de radiodifusão pública por órgãos do Poder Executivo ou mediante outorga a entidades de sua administração indireta deverá observar os seguintes princípios: (...) IV - promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente), que se revela, claramente, na apresentação historiográfica de personalidades marcantes para a cultura do Brasil na série documental.

2. Um dos aspectos simbólicos de maior presença nas sociedades é a sua

identidade nacional. Por meio dela, reforçam-se os laços sociais existentes entre os membros de uma nação, além de determinar, em um cenário mundial, cada nação como sendo única. Assim, quando se define uma identidade nacional, busca-se elementos que deverão sobreviver as ações do tempo e dos homens, fortalecendo, dessa maneira, sólidas relações dentro do território nacional. Dentre essas partes, os heróis exercem um papel destacado: são a personificação daquilo de especial que a nação tem e que deseja mostrar ao mundo. No Brasil, foi o Estado quem sempre definiu os heróis oficiais fundamentais para a memória dos brasileiros. Seus nomes estão gravados no chamado Livro de Aço, localizado no Panteão da Pátria e da Liberdade Tancredo Neves, na Praça dos Três Poderes, em Brasília.

Os nomes que atualmente compõem essa seleta lista foram aprovados por meio de leis, após passarem por votação na Câmara dos Deputados e no Senado Federal. E a escolha dos Heróis da Pátria, na perspectiva oficial, segue, evidentemente, critérios subjetivos. Nomes que, em algum momento de nosso passado, geraram controvérsia com suas ações, foram posteriormente perdoados por tais atos e passaram a figurar como referências de cidadania. Por vezes, até mesmo nomes de pessoas que nunca se enxergaram como cidadãos brasileiros se transformaram, com o passar dos séculos, em símbolos de nossa brasilidade. Como se dá, portanto, o processo de construção desses heróis? Qual o percurso seguido até essas personalidades se consagrarem símbolos nacionais? O que leva alguns desses nomes de nosso passado, muitas vezes relegados ao esquecimento, a alcançarem um status de símbolo nacional nos dias de hoje? Responder a essas questões é fundamental para entendermos como se dá a construção da nossa identidade nacional. Democratizar esse debate faz parte do escopo da Comunicação Pública e, portanto, é natural que seja pauta das iniciativas institucionais da EBC.

O patrocínio pretendido está amparado, ainda, pelos preceitos da Lei 11.652/2008, Lei de criação da EBC, especialmente em seu Art. 3º, que afirma que constituem objetivos dos serviços de radiodifusão pública:

- I - oferecer mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;
- II - desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;
- III - fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a

participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação; e

IV - cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão

3. Esta obra audiovisual está em sintonia com a Missão da EBC, que é criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas, e com a Visão de ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.

Associar a marca da EBC a esse projeto reforça o compromisso da empresa com a promoção da cultura e diversidade do país. Também contribui diretamente para o objetivo número 1 do mapa estratégico da EBC, que é comunicar assuntos relevantes para a sociedade, e dialoga com o objetivo número 7 do mapa estratégico, que é consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos. Também, sendo a proponente uma empresa nacional, o patrocínio do projeto se coaduna com os objetivos gerais da EBC, notadamente o de promover parcerias e fomentar a produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão, conforme disposto no Art. 3º, VIII, da Lei nº 11.652/2008 (Art. 3º Constituem objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou mediante outorga a entidades de sua administração indireta: (...)VIII - promover parcerias e fomentar produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão).

Acrescenta-se a isso o fato de não terem sido identificados projetos similares no mercado.

4. A série documental audiovisual COMO NASCEM OS HERÓIS? é composta por 10 episódios de aproximadamente 30 minutos cada, possui classificação indicativa livre. Cada episódio retratará um herói brasileiro.

Até março de 2023, 75 nomes de personalidades foram inscritos no Livro dos Heróis e Heroínas da Pátria. Esse número se divide em: 11 militares, 11 escritores ou intelectuais e 35 revolucionários, 11 políticos, 2 enfermeiros, 2 inventores, 2 músicos e 1 imperador - Fonte: Agência Senado (link <https://www12.senado.leg.br/noticias/infomaterias/2023/03/quem-sao-os-herois-e-as-heroínas-do-brasil> acessado em 28/11/2023). A tarefa do patrocinado, ao selecionar 10 heróis brasileiros para compor uma obra audiovisual, é complexa, pois cada personagem traz consigo uma rica carga histórica e interpretações



diversas. Nesse contexto, é crucial estabelecer critérios que vão além do simples heroísmo, considerando a representatividade, a capacidade de inspirar e a relevância histórica de cada figura. Portanto, deve-se levar em consideração não apenas suas ações heroicas, mas também a capacidade de cada personagem de catalisar discussões relevantes para a sociedade sobre a história, a cultura e a identidade do Brasil. Ao explorar esses critérios, a série pode proporcionar uma experiência enriquecedora e reflexiva para o público.

Personagens:

Getúlio Vargas

Getúlio Vargas, apesar de suas nuances controversas, representa um período crucial da história brasileira. Sua habilidade em moldar a própria imagem e as diversas interpretações sobre seu governo proporcionam uma narrativa rica e complexa. Ao abordar sua trajetória, a série tem a oportunidade de explorar a dualidade do personagem, questionando se suas ações foram motivadas por um desejo genuíno de progresso ou por ambições autoritárias.

Anita Garibaldi

Anita Garibaldi, figura ímpar na história de lutas e revoluções, personifica a coragem e a determinação feminina em um período historicamente dominado por figuras masculinas. Ao escolher Anita, a série pode destacar não apenas sua participação nas batalhas, mas também sua luta pela liberdade em diferentes contextos. Sua história traz à tona questões de gênero e patriotismo, fundamentais para uma narrativa enriquecedora.

Dom Pedro I

A complexidade de Dom Pedro I, entre ser criticado como absolutista e aplaudido como liberal, oferece uma oportunidade única para explorar os dilemas políticos e pessoais enfrentados pelo primeiro Imperador do Brasil. A série pode abordar as contradições de sua liderança, incluindo seu papel na independência e as tensões políticas da época.

Zuzu Angel

A escolha de Zuzu Angel como personagem central permite que a série aborde

não apenas a repressão política durante a Ditadura Militar, mas também a resistência e a coragem de uma mãe em busca da verdade. Sua luta pelos direitos humanos e sua capacidade de transcender as fronteiras nacionais oferecem uma perspectiva global e contemporânea.

Tiradentes

A ambiguidade em torno de Tiradentes, vendido como precursor de uma nação livre, possibilita uma narrativa que questiona mitos e examina a construção da identidade nacional. A série pode explorar as diferentes interpretações de seu papel na história brasileira e como ele foi resgatado para se tornar um símbolo de resistência.

Zumbi

Zumbi, líder quilombola, destaca-se como um ícone da resistência negra e da luta pela liberdade. Ao escolher Zumbi, a série tem a oportunidade de explorar a trajetória do Quilombo dos Palmares e o impacto duradouro de sua resistência no contexto da luta contra o racismo e a escravidão.

Deodoro da Fonseca

A narrativa em torno de Deodoro da Fonseca, herói por acidente na Proclamação da República, permite a exploração dos bastidores políticos da transição de regime no Brasil. A série pode analisar as contradições desse personagem, que se tornou o primeiro presidente do país, apesar de suas origens monarquistas.

Bárbara de Alencar

A escolha de Bárbara de Alencar oferece uma oportunidade única para destacar mulheres pouco reconhecidas na história política. Sua participação na Revolução Pernambucana de 1817 e a quebra de padrões patriarcais são elementos cruciais para uma narrativa que busca explorar diferentes perspectivas históricas.

Sepé Tiaraju

A resistência de Sepé Tiaraju à colonização portuguesa, representando os interesses dos guaranis, possibilita uma reflexão sobre a diversidade cultural e a luta pelos direitos indígenas. A série pode explorar o papel desse líder indígena

como símbolo de resistência e a sua influência duradoura na cultura brasileira

Duque de Caxias

A escolha de Duque de Caxias, apesar de suas controvérsias, oferece a oportunidade de abordar não apenas sua carreira militar, mas também sua influência política. A série pode explorar como sua imagem se tornou um símbolo e como ele é lembrado nos dias de hoje, questionando a construção de mitos ao longo do tempo.

Ao analisar criticamente a vida desses personagens e o que motivou suas ascensões a heróis, a série convida o público a refletir sobre temas importantes que protagonizam o centro de discussão de políticas públicas vigentes, como a temática de gênero, raça e direitos humanos, por exemplo.

5. Guilherme Terrerri / RITA VON HUNTY - Elenco / Apresentador

Rita von Hunty é a persona drag do ator e professor Guilherme Terrerri. Estudou História da Arte pela FAAP e pela Victorian College of Arts (Austrália). Em 2018, estudou Artes Cênicas (UNIRIO) e em 2020 venceu o prêmio de Teatro Estudantil do Rio de Janeiro na categoria Melhor Ator. Em 2011, mudou-se para São Paulo, e no ano seguinte começou o Curso de Letras (USP). A persona drag foi criada em fevereiro de 2013, no Carnaval. Hoje, Guilherme concilia os três caminhos: teatro e cinema; aulas de formação política e trabalhos de base através dos Estudos de Cultura (área de pesquisa de seu mestrado). Alguns destaques são suas aulas abertas, no festival Verão Sem Censura (Jan/2020), promovido pela Secretaria de Cultura de São Paulo, em parceria com o centro de acolhimento à população LGBT Casa1 e no Sesc Santos (Mar/2020). Os eventos aconteceram respectivamente no Centro Cultural São Paulo (CCSP) e no ginásio da unidade do SESC e reuniram 650 e 720 pessoas; como ator, Guilherme já apresentou o programa Drag Me As A Queen exibido em toda a América Latina, além de seu canal no Youtube Tempero Drag (atualmente com mais de 1 milhão de inscritos), no qual propõe reflexões sobre temas que vão de gênero e sexualidade à economia e ecologia, tudo com muito humor e teoria marxista.

O currículo de Guilherme contribui para a construção da maneira única, leve e didática que ele, através de sua persona Rita Von Hunty, expõe temas complexos e proporciona ao público oportunidade de reflexão. Essa narrativa singular, com

aspectos intelectuais próprios sobre teorias tão caras para a sociedade e para a construção de um diálogo crítico e democrático faz com que seus conteúdos tenham milhares de acessos únicos e visualizações nas redes sociais. O conjunto dessas características torna o projeto exclusivo em sua forma, abordagem e narrativa.

6. Associar a EBC a esse projeto gera valor agregado à marca no que tange os aspectos culturais e de diversidade, trazendo, portanto, benefícios na percepção institucional e, para além disso, considerando que a apresentadora da série, Rita Von Hunty, é uma figura pública de bastante reconhecimento, e que atinge através de suas redes sociais mais de 1,5 milhão de seguidores, entende-se que esse projeto terá um potencial de alcance extremamente relevante para a EBC e para a sociedade.

7. Objetivos Institucionais

Ser reconhecido como fomentador de conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas,

Gerar valor agregado à marca da EBC,

Aproximar a EBC de seu público de interesse.

8. Público alvo:

Pessoas interessadas em política, história, sociedade e cultura;

Gênero: masculino e feminino;

Classe Social: A, B, C e D;

Classificação Indicativa Livre;

Expectativa de Público: 1,5 milhão de pessoas.

9. Precificação

Foi utilizada a matriz de precificação da SECOM, através da qual o projeto pontuou o score de 2.164 e foi classificado como projeto especial.

10. Diante do exposto e considerando a Instrução Normativa nº2/2019 que disciplina o patrocínio dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, e que tem como redação em seu artigo 7º, Parágrafo único: “a escolha direta deverá



ser fundamentada considerando o alinhamento estratégico de projetos, aderência com políticas e diretrizes do patrocinador, critérios de economicidade ou de vantajosidade na renovação de projetos e nas ações de oportunidade, dentre outros”, entende-se que, no que diz respeito ao alinhamento estratégico do projeto e a aderência com políticas e diretrizes do patrocinador, está evidente no decorrer da presente justificativa a concordância deste patrocínio com a Missão, Visão e objetivos estratégicos da EBC, além de estar em linha com preceitos de sua lei de criação e com o que preconiza a IN 02/2019. No que tange a economicidade ou a vantajosidade desta ação de oportunidade, informa-se que estão anexas a esse documento, resultados de pesquisa de mercado que comprovam a vantajosidade financeira deste patrocínio.

11. Por fim, em 22 de novembro de 2023, a EBC submeteu ao Comitê de Patrocínios o Projeto de patrocínio desta obra audiovisual e obteve a aprovação do projeto pelo colegiado.

Na data de 23 de novembro de 2023, o Projeto foi aprovado através da Deliberação DIREX nº 115.2023.

No dia 28 de novembro de 2023 o projeto de patrocínio recebeu da Secretaria Especial de Comunicação Social o status de conformidade, de acordo com a Instrução Normativa nº2 de 23 de dezembro de 2019, que disciplina o patrocínio dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal.

C	PARTICIPAÇÃO NA LICITAÇÃO Não se aplica.
----------	--

D1	DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO Patrocínio da série documental audiovisual COMO NASCEM OS HERÓIS?, que será produzido pela empresa Pavirada Filmes e Produções Ltda. Ação de oportunidade nº 254184 selecionada através de escolha direta, aprovada pelo Comitê de Patrocínios da SECOM em 22/11/2023 e tendo recebido, em 28/11/2023, o status de conformidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, de acordo com a Instrução Normativa nº 2 de 23 de dezembro de 2019, que disciplina o patrocínio dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, conforme documento anexo.
-----------	---

A série documental audiovisual COMO NASCEM OS HERÓIS? é composta por 10 episódios de aproximadamente 30 minutos cada,

A obra finalizada será entregue para a EBC em mídia física, conforme especificações constantes na NOR 704 - Norma de Formato Padrão de Entrega de Conteúdo Audiovisual em Alta Definição.

Num estúdio - que se transforma num ateliê de costura, no quarto onde Getúlio tirou a própria vida ou num camarote de um barco Farroupilha, nosso(a) host Rita Von Hunty / Guilherme Tierri interage com objetos que ajudam a trazer detalhes e curiosidades sobre como foram forjadas a ascensão à Herói da Pátria, de 10 personalidades de nossa história: Getúlio Vargas; Zumbi dos Palmares; Tiradentes; D. Pedro I; Anita Garibaldi; Deodoro da Fonseca; Sepé Tiaraju; Duque de Caxias; Zuzu Angel e Bárbara Pereira Alencar.

Guilherme, Rita ou a transição entre os dois, uma imagem metafórica do processo de montagem dessas figuras históricas, se conecta com o passado sem deixar de fazer uma conexão com assuntos polêmicos do presente por meio de animações. O confronto de depoimentos de historiadores, filósofos, escritores e mesmo de familiares redesenham o contexto e fazem a checagem de informações bibliográficas contestáveis. Imagens estilo evocation ajudam a transportar o espectador para cenas decisivas na trajetória desses heróis. A cada episódio, esses elementos vão nos conduzir por uma trajetória de revelação do processo por trás da construção desses personagens ilustres, até se consagrarem símbolos nacionais. Ao retirar a máscara desses dez célebres e polêmicos nomes que constam no Livro de Aço do Panteão da Pátria, a série apresentará uma releitura crítica sobre a construção de mitos, em importantes momentos de nossa história.

Público-alvo:

Faixa etária: 16+

Classificação indicativa: Livre

Gênero: Masculino e Feminino

Quantidade: 1.500.000

Classe Econômica: Todas

Contrapartidas Institucionais (a partir de setembro/2024):

•Créditos Iniciais APRESENTA, com logomarca EBC e Governo Federal;



- Créditos Finais PATROCÍNIO, com logomarca EBC e Governo Federal;
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal com o crédito APRESENTADO POR nas Redes Sociais da Série (Instagram);
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal em todo material de divulgação da Série com o crédito APRESENTADO POR;
- Citação do nome da EBC e do Governo Federal em todas entrevistas dadas pela equipe;

- Direito de veiculação nas plataformas da EBC, conforme abaixo:

Direitos de Exibição na Cota Master: como parte da Cota Master de patrocínio, a EBC terá acesso aos seguintes direitos de exibição:

I. TV ABERTA (RADIODIFUSÃO DE SONS E IMAGENS):

- TV Brasil
- TV Brasil Internacional
- Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP)
- Incluindo transmissão na WebTV ou plataforma operada pela EBC.

II. OTT/FVOD (FREE VIDEO ON DEMAND):

- TV Brasil Play
- Outra plataforma OTT/FVOD operada pela EBC.
 - Vigência, Número de Exibições e Exclusividade:
- Segmentos: TV Aberta + FVOD;
- Veículos: TV Brasil e Rede Nacional de Comunicação Pública (retransmissão);
- Plataforma pública de vídeo sob demanda operada pela EBC;
- Exibições: Ilimitadas;
- Vigência: 24 meses após emissão do CPB.
- Hold Back: Sim, 12 meses frente aos segmentos acima
- Exclusividade: Não

Contrapartidas Sociais (a partir de setembro/2024):

- Realização de OFICINA DE PRODUÇÃO DE CINEMA em escola pública a ser definida pelo patrocinado, com um total de 9 horas/aula, sendo 3 aulas de 1.5 horas cada + 3 Exibições de filmes relacionados ao tema de cada aula.

A oficina de produção de cinema tem por objetivo democratizar o conhecimento sobre cinema brasileiro e a produção de audiovisual no Brasil, percorrendo a história do cinema brasileiro, a produção de ficções premiadas mundialmente como o filme A Vida Invisível, aos documentários de baixo orçamento gravados

em um esquema de produção de guerrilha. A proposta é construir 3 aulas, em formato Masterclass, de 1.5 hora de duração cada, onde os três encontros seguirão um padrão no seu formato: abertura do tema + masterclass sobre o assunto e curiosidades na produção da obra exibida. A exibição dos filmes deverá acontecer antes de cada aula e será coordenada com a direção da escola, dentro do formato que for mais coerente para todos. A entrega dessa contrapartida se dará a partir de setembro/2024, em data previamente acordada com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal.

•A obra será entregue com pacote completo de acessibilidade, com legenda descritiva, libras e audiodescrição.

Contrapartidas Ambientais (a partir de maio/2025):

• Como contrapartida ambiental, o projeto adotará, durante a produção da obra, as práticas da consultoria Set Sustentável. Junto com a Casa Causa, Hub de soluções para economia circular, Lixo Zero, desperdício de alimentos e movimentos upcycling para quem consome e produz, o Set Sustentável presta assessoria e consultoria em gestão de resíduos para projetos audiovisuais específicos como: clipes, documentários, filmes longa-metragem e publicitários, fotos, séries, tv entre outros.

Além da correta destinação de resíduos, a Set Sustentável também trabalha em parceria com a Carbonext pensando na compensação das emissões de carbono dos sets de filmagem.

A assessoria e consultoria da Set Sustentável inclui:

Correta destinação de até 300Kg de resíduos (set de 70-90 pessoas);

Lixeiras com sacos e placas de comunicação;

Gestão dos resíduos (reciclagem, orgânico e rejeitos);

Profissionais do Set Sustentável+Casa Causa na Pré-Produção e no Set;

Guia de boas práticas para a equipe;

Hub de curadoria de soluções e fornecedores sustentáveis;

Uma locação ou multi-locações;

Estudo sobre Compensação de carbono;

Relatório de Impacto a ser entregue ao final do projeto (português ou inglês ou espanhol).

11.Mensuração:

A mensuração dos objetivos de comunicação se dará por meio do monitoramento de mídia espontânea e mensuração da comprovação das contrapartidas.

D2 MARCA OU MODELO
Não se aplica.

D3 ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
Não se aplica.

FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

Decreto nº 6.555, de 8 de setembro de 2008 - Dispõe sobre as ações de comunicação do Poder Executivo Federal e dá outras providências.

Lei nº 13.303, de 2016: Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios e dá outras providências;

Registra-se a observância ao art. 40 da Lei nº 13.303/16 que trata da determinação que as empresas públicas e as sociedades de economia mista deverão publicar e manter atualizado regulamento interno de licitações e contratos, compatível com o disposto nesta Lei.

Lei nº 14.133/2021, que estabelece normas gerais de licitação e contratação para as Administrações Públicas diretas, autárquicas e fundacionais da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios

E RILC – Regulamento Interno de Licitações e Contratos da Empresa Brasil de Comunicação S/A – EBC, aprovado pela Deliberação CONSAD nº 37 de 09/12/2019: Disciplina os procedimentos de Licitação e contratação no âmbito da EBC;

Instrução Normativa PR/SG nº 2, de 2019, que disciplina o patrocínio dos órgãos e entidades do Poder Executivo federal e dá orientações complementares;

Instrução Normativa SEGES/MPDG nº 40, de 2020, que dispõe sobre a elaboração dos Estudos Técnicos Preliminares - ETP - para a aquisição de bens e a contratação de serviços e obras, no âmbito da Administração Pública federal direta, autárquica e fundacional, e sobre o Sistema ETP digital;

Lei nº 13.709, de 2018: Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Além das normas e procedimentos acima, a presente contratação terá por base as especificações constantes deste Termo de Referência, as normas regulamentares estabelecidas através do PO 500/01 - Política de Patrocínios -

[Handwritten signatures and initials]

18/08/2016.

PRAZO E CONDIÇÕES DE RECEBIMENTO OU DE EXECUÇÃO

ETAPA	DATA INÍCIO	DATA ENCERRAMENTO
Desenvolvimento Aprofundamento na pesquisa de personagens e escritura das versões finais dos roteiros.	28/12/2023	30/03/2024
Pré-produção Contratação de equipe. Desenho de produção e logística para viagens de entrevistas dos personagens, agendamentos, preparação do estúdio envolvendo direção de arte e fotografia.	01/04/2024	30/05/2024
Produção/filmagem Viagens e entrevistas de personagens. Filmagens das diárias em estúdio com apresentadora Rita Von Hunty.	01/06/2024	31/08/2024
Finalização/Pós-produção Montagem dos episódios, licenciamento de imagens e músicas, criação de trilha sonora, finalização de imagem e som.	01/09/2024	30/04/2025
Comercialização efetivo lançamento comercial e exibição nas diferentes janelas.	01/05/2025	02/05/2027

F

Não havendo, por parte do Patrocinador, ingerência sobre as etapas do projeto, cabenos, portanto, exigir do Patrocinado os relatórios de comprovação de cada uma das etapas.

ROTINA DE EXECUÇÃO

A comprovação das etapas da execução da obra audiovisual se dará através da entrega de relatório de execução, ao final de cada etapa.

A comprovação da execução das contrapartidas negociadas nesta cota de patrocínio se dará por meio de relatório de comprovação de contrapartidas, conforme abaixo (este relatório poderá conter fotos, prints e/ou vídeos, conforme o caso):

G1

Contrapartidas Institucionais: a partir de setembro/2024

- Créditos Iniciais APRESENTA, com logomarca EBC e Governo Federal;
- Créditos Finais PATROCÍNIO, com logomarca EBC e Governo Federal;
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal com o crédito APRESENTADO POR nas Redes Sociais da Série (Instagram);
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal em todo material de divulgação

da Série com o crédito APRESENTADO POR;

•Citação do nome da EBC e do Governo Federal em todas entrevistas dadas pela equipe;

•Direito de veiculação nas plataformas da EBC, conforme abaixo:

Direitos de Exibição na Cota Master: como parte da Cota Master de patrocínio, a EBC terá acesso aos seguintes direitos de exibição:

I. TV ABERTA (RADIODIFUSÃO DE SONS E IMAGENS):

- TV Brasil
- TV Brasil Internacional
- Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP)
- Incluindo transmissão na WebTV ou plataforma operada pela EBC.

II. OTT/FVOD (FREE VIDEO ON DEMAND):

- TV Brasil Play
- Outra plataforma OTT/FVOD operada pela EBC.
 - Vigência, Número de Exibições e Exclusividade:
- Segmentos: TV Aberta + FVOD;
- Veículos: TV Brasil e Rede Nacional de Comunicação Pública (retransmissão);
- Plataforma pública de vídeo sob demanda operada pela EBC;
- Exibições: Ilimitadas;
- Vigência: 24 meses após emissão do CPB.
- Hold Back: Sim, 12 meses frente aos segmentos acima
- Exclusividade: Não

Contrapartidas Sociais: a partir de setembro/2024

•Realização de OFICINA DE PRODUÇÃO DE CINEMA em escola pública a ser definida pelo patrocinado, com um total de 9 horas/aula, sendo 3 aulas de 1.5 horas cada + 3 Exibições de filmes relacionados ao tema de cada aula.

A oficina de produção de cinema tem por objetivo democratizar o conhecimento sobre cinema brasileiro e a produção de audiovisual no Brasil, percorrendo a história do cinema brasileiro, a produção de ficções premiadas mundialmente como o filme A Vida Invisível, aos documentários de baixo orçamento gravados em um esquema de produção de guerrilha. A proposta é construir 3 aulas, em formato Masterclass, de 1.5 hora de duração cada, onde os três encontros seguirão um padrão no seu formato: abertura do tema + masterclass sobre o assunto e curiosidades na produção da obra exibida. A exibição dos filmes

deverá acontecer antes de cada aula e será coordenada com a direção da escola, dentro do formato que for mais coerente para todos. A entrega dessa contrapartida se dará a partir de setembro/2024, em data previamente acordada com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal.

•A obra será entregue com pacote completo de acessibilidade, com legenda descritiva, libras e audiodescrição.

Contrapartidas Ambientais: a partir de maio/2025

• Como contrapartida ambiental, o projeto adotará, durante a produção da obra, as práticas da consultoria Set Sustentável. Junto com a Casa Causa, Hub de soluções para economia circular, Lixo Zero, desperdício de alimentos e movimentos upcycling para quem consome e produz, o Set Sustentável presta assessoria e consultoria em gestão de resíduos para projetos audiovisuais específicos como: clipes, documentários, filmes longa-metragem e publicitários, fotos, séries, tv entre outros.

Além da correta destinação de resíduos, a Set Sustentável também trabalha em parceria com a Carbonext pensando na compensação das emissões de carbono dos sets de filmagem.

A assessoria e consultoria da Set Sustentável inclui:

Correta destinação de até 300Kg de resíduos (set de 70-90 pessoas);

Lixeiras com sacos e placas de comunicação;

Gestão dos resíduos (reciclagem, orgânico e rejeitos);

Profissionais do Set Sustentável+Casa Causa na Pré-Produção e no Set;

Guia de boas práticas para a equipe;

Hub de curadoria de soluções e fornecedores sustentáveis;

Uma locação ou multi-locações;

Estudo sobre Compensação de carbono;

Relatório de Impacto a ser entregue ao final do projeto (português ou inglês ou espanhol).

G2

LOCAL DE ENTREGA E/OU EXECUÇÃO

O Patrocinado deverá efetuar a entrega em dia e horário previamente acordados com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal.

Quaisquer esclarecimentos sobre o endereço de entrega dos itens poderão ser obtidos pelos telefones (061) 3799-5532, falar com Ana Carolina Machado e/ou



(061) 3799-5532, falar com Vinicius Freitas.

G3	REGIME DE EXECUÇÃO Não se aplica.
-----------	---

H	SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA E/OU CORRETIVA Não se aplica.
----------	---

I	ORÇAMENTO ESTIMADO O valor total do projeto é de R\$ 2.238.900,00 (dois milhões duzentos e trinta e oito mil e novecentos reais). Valor obtido através de Fundo de Apoio à Cultura DF: R\$ 900.000,00 (novecentos mil reais). Valor do patrocínio da EBC referente a Cota Master: R\$ 1.338.900,00 (um milhão, trezentos e trinta e oito mil e novecentos reais). A cota de patrocínio aportada pela EBC está compatível com o que é praticado pelo mercado, comprovado através dos anexos desse documento. Para além disso, o orçamento do projeto já obteve aprovação do FAC-DF, o que corrobora com o alinhamento dos valores com o que é praticado no mercado. Cabe destacar que foi oferecido para a EBC a oportunidade de escolha entre 2 cotas de patrocínio. São elas: Cota Master - R\$ 1.338.900,00 - Créditos Iniciais APRESENTA com logomarca - Créditos Finais PATROCÍNIO com logomarca - Inserção da logomarca com o crédito APRESENTADO POR nas Redes Sociais da Série; - Inserção da logomarca em todo material de divulgação da Série com o crédito APRESENTADO POR; - Citação do nome do patrocinador master em todas entrevistas dadas pela equipe. - Outras ações de visibilidade da marca a ser definidas conjuntamente. Cota Ouro - R\$ 669.450,00 - Créditos Iniciais e Finais PATROCÍNIO; - Inserção da logomarca com o crédito PATROCÍNIO nas Redes Sociais da Série;
----------	--

- Inserção da logomarca em todo material de divulgação da Série com o crédito PATROCÍNIO;
- Citação do nome do patrocinador ouro em todas entrevistas dadas pela equipe.
- Outras ações de visibilidade da marca a ser definidas conjuntamente.

Foi aprovado pela EBC a aquisição da Cota Master e foi negociado pela Gerência de Negócios e Publicidade Legal contrapartidas complementares para essa Cota. Ao término das negociações, as contrapartidas foram estipuladas de acordo com o que segue:

Contrapartidas Institucionais: a partir de setembro/2024

- Créditos Iniciais APRESENTA, com logomarca EBC e Governo Federal;
- Créditos Finais PATROCÍNIO, com logomarca EBC e Governo Federal;
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal com o crédito APRESENTADO POR nas Redes Sociais da Série (Instagram);
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal em todo material de divulgação da Série com o crédito APRESENTADO POR;
- Citação do nome da EBC e do Governo Federal em todas entrevistas dadas pela equipe;
- Direito de veiculação nas plataformas da EBC, conforme abaixo:

Direitos de Exibição na Cota Master: como parte da Cota Master de patrocínio, a EBC terá acesso aos seguintes direitos de exibição:

I. TV ABERTA (RADIODIFUSÃO DE SONS E IMAGENS):

- TV Brasil
- TV Brasil Internacional
- Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP)
- Incluindo transmissão na WebTV ou plataforma operada pela EBC.

II. OTT/FVOD (FREE VIDEO ON DEMAND):

- TV Brasil Play
- Outra plataforma OTT/FVOD operada pela EBC.
 - Vigência, Número de Exibições e Exclusividade:
- Segmentos: TV Aberta + FVOD;
- Veículos: TV Brasil e Rede Nacional de Comunicação Pública (retransmissão);
- Plataforma pública de vídeo sob demanda operada pela EBC;



- Exibições: Ilimitadas;
- Vigência: 24 meses após emissão do CPB.
- Hold Back: Sim, 12 meses frente aos segmentos acima
- Exclusividade: Não

Contrapartidas Sociais: a partir de setembro/2024

• Realização de OFICINA DE PRODUÇÃO DE CINEMA em escola pública a ser definida pelo patrocinado, com um total de 9 horas/aula, sendo 3 aulas de 1.5 horas cada + 3 Exibições de filmes relacionados ao tema de cada aula.

A oficina de produção de cinema tem por objetivo democratizar o conhecimento sobre cinema brasileiro e a produção de audiovisual no Brasil, percorrendo a história do cinema brasileiro, a produção de ficções premiadas mundialmente como o filme A Vida Invisível, aos documentários de baixo orçamento gravados em um esquema de produção de guerrilha. A proposta é construir 3 aulas, em formato Masterclass, de 1.5 hora de duração cada, onde os três encontros seguirão um padrão no seu formato: abertura do tema + masterclass sobre o assunto e curiosidades na produção da obra exibida. A exibição dos filmes deverá acontecer antes de cada aula e será coordenada com a direção da escola, dentro do formato que for mais coerente para todos. A entrega dessa contrapartida se dará a partir de setembro/2024, em data previamente acordada com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal.

• A obra será entregue com pacote completo de acessibilidade, com legenda descritiva, libras e audiodescrição.

Contrapartidas Ambientais: a partir de maio/2025

• Como contrapartida ambiental, o projeto adotará, durante a produção da obra, as práticas da consultoria Set Sustentável. Junto com a Casa Causa, Hub de soluções para economia circular, Lixo Zero, desperdício de alimentos e movimentos upcycling para quem consome e produz, o Set Sustentável presta assessoria e consultoria em gestão de resíduos para projetos audiovisuais específicos como: clipes, documentários, filmes longa-metragem e publicitários, fotos, séries, tv entre outros.

Além da correta destinação de resíduos, a Set Sustentável também trabalha em parceria com a Carbonext pensando na compensação das emissões de carbono dos sets de filmagem.

A assessoria e consultoria da Set Sustentável inclui:

- Correta destinação de até 300Kg de resíduos (set de 70-90 pessoas);
- Lixeiras com sacos e placas de comunicação;
- Gestão dos resíduos (reciclagem, orgânico e rejeitos);
- Profissionais do Set Sustentável+Casa Causa na Pré-Produção e no Set;
- Guia de boas práticas para a equipe;
- Hub de curadoria de soluções e fornecedores sustentáveis;
- Uma locação ou multi-locações;
- Estudo sobre Compensação de carbono;
- Relatório de Impacto a ser entregue ao final do projeto (português ou inglês ou espanhol).

PROPOSTA ECONÔMICA:

a) preço: Cota de Patrocínio MASTER, no valor de R 1.338.900,00, que contempla a associação da marca da EBC ao projeto audiovisual COMO NASCEM OS HERÓIS?, a ser paga em parcela única mediante assinatura do instrumento contratual.

b) validade: Não se aplica.

c) planilha de custos e de formação de preços: Não se aplica.

d) prazo de entrega ou de execução: Não se aplica.

e) prazo de garantia do produto ou serviço: Não se aplica.

f) descrição detalhada do produto ou serviço ofertado: Cota de Patrocínio MASTER, que contempla a associação da marca da EBC ao projeto audiovisual COMO NASCEM OS HERÓIS?, através das seguintes contrapartidas:

Contrapartidas Institucionais: a partir de setembro/2024

- Créditos Iniciais APRESENTA, com logomarca EBC e Governo Federal;
- Créditos Finais PATROCÍNIO, com logomarca EBC e Governo Federal;
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal com o crédito APRESENTADO POR nas Redes Sociais da Série (Instagram);
- Inserção da logomarca EBC e Governo Federal em todo material de divulgação da Série com o crédito APRESENTADO POR;
- Citação do nome da EBC e do Governo Federal em todas entrevistas dadas pela equipe;

J



•Direito de veiculação nas plataformas da EBC, conforme abaixo:

Direitos de Exibição na Cota Master: como parte da Cota Master de patrocínio, a EBC terá acesso aos seguintes direitos de exibição:

I. TV ABERTA (RADIODIFUSÃO DE SONS E IMAGENS):

- TV Brasil
- TV Brasil Internacional
- Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP)
- Incluindo transmissão na WebTV ou plataforma operada pela EBC.

II. OTT/FVOD (FREE VIDEO ON DEMAND):

- TV Brasil Play
- Outra plataforma OTT/FVOD operada pela EBC.
 - Vigência, Número de Exibições e Exclusividade:
- Segmentos: TV Aberta + FVOD;
- Veículos: TV Brasil e Rede Nacional de Comunicação Pública (retransmissão);
- Plataforma pública de vídeo sob demanda operada pela EBC;
- Exibições: Ilimitadas;
- Vigência: 24 meses após emissão do CPB.
- Hold Back: Sim, 12 meses frente aos segmentos acima
- Exclusividade: Não

Contrapartidas Sociais: a partir de setembro/2024

•Realização de OFICINA DE PRODUÇÃO DE CINEMA em escola pública a ser definida pelo patrocinado, com um total de 9 horas/aula, sendo 3 aulas de 1.5 horas cada + 3 Exibições de filmes relacionados ao tema de cada aula.

A oficina de produção de cinema tem por objetivo democratizar o conhecimento sobre cinema brasileiro e a produção de audiovisual no Brasil, percorrendo a história do cinema brasileiro, a produção de ficções premiadas mundialmente como o filme A Vida Invisível, aos documentários de baixo orçamento gravados em um esquema de produção de guerrilha. A proposta é construir 3 aulas, em formato Masterclass, de 1.5 hora de duração cada, onde os três encontros seguirão um padrão no seu formato: abertura do tema + masterclass sobre o assunto e curiosidades na produção da obra exibida. A exibição dos filmes deverá acontecer antes de cada aula e será coordenada com a direção da escola, dentro do formato que for mais coerente para todos. A entrega dessa contrapartida se dará A partir de setembro/2024, em data previamente acordada

com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal.

•A obra será entregue com pacote completo de acessibilidade, com legenda descritiva, libras e audiodescrição.

Contrapartidas Ambientais: a partir de maio/2025

• Como contrapartida ambiental, o projeto adotará, durante a produção da obra, as práticas da consultoria Set Sustentável. Junto com a Casa Causa, Hub de soluções para economia circular, Lixo Zero, desperdício de alimentos e movimentos upcycling para quem consome e produz, o Set Sustentável presta assessoria e consultoria em gestão de resíduos para projetos audiovisuais específicos como: clipes, documentários, filmes longa-metragem e publicitários, fotos, séries, tv entre outros.

Além da correta destinação de resíduos, a Set Sustentável também trabalha em parceria com a Carbonext pensando na compensação das emissões de carbono dos sets de filmagem.

A assessoria e consultoria da Set Sustentável inclui:

Correta destinação de até 300Kg de resíduos (set de 70-90 pessoas);

Lixeiras com sacos e placas de comunicação;

Gestão dos resíduos (reciclagem, orgânico e rejeitos);

Profissionais do Set Sustentável+Casa Causa na Pré-Produção e no Set;

Guia de boas práticas para a equipe;

Hub de curadoria de soluções e fornecedores sustentáveis;

Uma locação ou multi-locações;

Estudo sobre Compensação de carbono;

Relatório de Impacto a ser entregue ao final do projeto (português ou inglês ou espanhol).

g) declaração de que nos preços propostos estão incluídos todos os custos e despesas, taxas e impostos, de qualquer natureza que possam incidir, direta ou indiretamente, sobre o objeto a ser contratado: Consta na proposta anexa.

K1

PROPOSTA TÉCNICA:

Proposta de patrocínio em anexo.

K2

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA:



	<p>a) Registro ou inscrição na entidade profissional competente: Em anexo.</p> <p>b) Atestado de Capacidade Técnica: Em anexo.</p> <p>c) Outros registros obrigatórios e estabelecidos em legislação específica: Em anexo.</p>
--	--

K3	CONTRATAÇÕES ESPECIAIS: Não se aplica.
-----------	--

L	GARANTIA E VALIDADE DO OBJETO Não se aplica.
----------	--

M	GARANTIA CONTRATUAL Não se aplica.
----------	--

N	CRITÉRIOS DE JULGAMENTO: Não se aplica.
----------	---

O	VISTORIA Não se aplica.
----------	-----------------------------------

P	AMOSTRAS OU PROVA DE CONCEITO Não se aplica.
----------	--

Q	SUBCONTRATAÇÃO Não se aplica.
----------	---

R	CONDIÇÕES DE RECEBIMENTO DO OBJETO O Patrocinado deverá efetuar a entrega em dia e horário previamente acordados com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal. Quaisquer esclarecimentos sobre o endereço de entrega dos itens poderão ser obtidos pelos telefones (061) 3799-5532, falar com Ana Carolina Machado e/ou (061) 3799-5532, falar com Vinicius Freitas.
----------	--

S	OBRIGAÇÕES DA EBC: S.1. Além de outras obrigações previstas neste Termo de Referência, a EBC compromete-se a: a) Designar empregados para Fiscalização a que se refere o Tópico Z deste
----------	--

Termo de Referência, que terão a responsabilidade de supervisionar o desenvolvimento das fases do projeto, verificar se todas as obrigações foram cumpridas a contento, formalizar eventuais sugestões de penalidades a serem aplicadas ao Patrocinado no caso de descumprimento, bem como acompanhar o cumprimento das obrigações estabelecidas neste Termo de Referência;

b) Encaminhar, se for o caso, por meio da Fiscalização, ao Patrocinado, cópia do Termo de Rejeição para que tome conhecimento, programe e implemente as providências necessárias, dentro dos prazos estabelecidos no próprio Termo de Rejeição;

c) Proporcionar todas as facilidades para que o Patrocinado possa cumprir suas obrigações dentro das normas estabelecidas neste Termo de Referência;

d) Efetuar os pagamentos referentes ao fornecimento prestado, dentro do prazo estabelecido neste Termo de Referência;

e) Prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pelo Patrocinado;

f) Aplicar ao Patrocinado as penalidades pelo cumprimento irregular ou descumprimento de qualquer cláusula contratual, de acordo com as sanções previstas no **Tópico U** deste Termo de Referência, estabelecidas no Título II, Seção III do Capítulo II – Das sanções Administrativas, da Lei nº 13.303/2016;

g) Emitir Atestados de Capacidade Técnica, quando solicitado, nos termos da Norma nº 218 da EBC.

OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO:

T.1. Além de outras obrigações previstas neste Termo de Referência, o **Patrocinado** compromete-se a:

- a)** Manter, durante todo o período da contratação, as mesmas condições de habilitação exigidas para a contratação;
- b)** Assumir os gastos e despesas que se fizerem necessários para cumprimento do objeto deste Termo de Referência;
- c)** Entregar o objeto em perfeitas condições de funcionamento e uso, cabendo à **EBC**, por meio da Fiscalização, verificar se essas condições estão de acordo com o estabelecido neste Termo de Referência;
- d)** Reparar, corrigir, remover, às suas expensas, no todo ou em parte, o objeto em que se verifiquem danos em decorrência do transporte ou defeito de qualquer natureza, bem como providenciar a substituição do mesmo, dentro dos prazos

T



- previstos neste Termo de Referência, contados da data de notificação que lhe for entregue oficialmente, por e-mail ou carta;
- e) Cumprir rigorosamente o prazo de entrega, instalação e de vigência da garantia previsto neste Termo de Referência;
 - f) Executar diretamente o fornecimento sem transferência de responsabilidade ou subcontratação;
 - g) Assumir a responsabilidade por quaisquer danos causados diretamente à **EBC** ou a terceiros, independentemente da comprovação de culpa ou dolo quando do fornecimento e instalação, não excluindo ou reduzindo essa responsabilidade a fiscalização ou o acompanhamento pela **EBC**;
 - h) Responsabilizar-se pela defesa contra todas as reclamações judiciais ou extrajudiciais e arcar com os ônus decorrentes dos prejuízos que possam ocorrer em consequência do fornecimento e instalação, por sua culpa, de seus profissionais ou subcontratados, e que venham a ser arguidos por terceiros, eximindo a **EBC** de quaisquer obrigações, inclusive de relação empregatícia com os envolvidos no fornecimento, objeto deste Termo de Referência;
 - i) Sujeitar-se à mais ampla e irrestrita fiscalização por parte da **EBC**, prestando-lhe todos os esclarecimentos solicitados, obrigando-se a atender prontamente às reclamações e exigências formuladas, inerentes ao objeto deste Termo de Referência, sem qualquer ônus para a **EBC**;
 - j) Fornecer o objeto atendendo integralmente às suas características, responsabilizando-se por todos os materiais e as conexões necessárias ao seu perfeito funcionamento, dispondo dos meios necessários ao transporte para a devida entrega do objeto no local de destino;
 - l) Disponibilizar número de telefones, e-mails ou outro meio hábil para comunicação pela **EBC**, inclusive durante o período de garantia;
 - m) O Patrocinado se obriga a assinar o **Termo de Sigilo e Privacidade – Encarte G** deste Termo de Referência, na ocasião da celebração do contrato ou emissão de Nota de Empenho em seu favor, com vistas a atender a regulamentação relativa à proteção de dados pessoais, previstos na Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), e na regulamentação pertinente, no que diz respeito ao trato de informações e dados, disponibilizados pela Patrocinadora, por força dos procedimentos necessários à execução do objeto do Contrato Original celebrado entre as partes.
 - n) Cabe ao Patrocinado a obrigação de providenciar os devidos Registros de

Obras, como Certificado de Registro de Título ou Obra – CRT, Certificado de Produto Brasileiro – CPB, e outros pertinentes, a fim de viabilizar para a EBC a veiculação da obra finalizada.

SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

U.1. A aplicação de penalidades ao **Patrocinado** reger-se-á conforme o estabelecido no Título II, Seção III do Capítulo II – Das Sanções Administrativas, da Lei nº 13.303/2016 e art. 113 do Regulamento Simplificado de Licitações e Contratos da EBC – RILC – EBC.

U.2. O **Patrocinado** que deixar de cumprir as obrigações dispostas neste Termo de Referência ficará sujeito, nos termos do art. 83 da Lei nº 13.303/2016 e art. 113 do RILC-EBC, sem prejuízo da responsabilidade civil e criminal, às seguintes sanções:

U.2.1) Advertência;

U.2.2) Multa, na forma disciplinada neste tópico;

U.2.3) Suspensão temporária de participação em licitação e impedimento de contratação com a EBC, pelo período de até 02 (dois) anos.

U.3. Em caso de descumprimento do prazo estabelecido no **Tópico F** para o desenvolvimento das etapas o projeto e fornecimento, sem que haja justificativa aceita pelo Fiscal Técnico do contrato, o **Patrocinado** ficará sujeito à **multa moratória** equivalente a **0,5% (cinco décimos por cento) do valor unitário** do produto em atraso, por dia corrido de atraso, até o limite de **7,5% (sete inteiros e cinco décimos por cento) do valor unitário** da cota de patrocínio.

U.4. Para fins de aplicação da multa moratória, somente será considerado o atraso superior a **05 (cinco) dias corridos** do prazo estabelecido no **Tópico F** para a entrega do bem ou produto;

U.5. Após **20 (vinte) dias corridos** de atraso, a EBC poderá considerar inexecução parcial da contratação.

U.6. No caso de inexecução parcial do objeto, o **Patrocinado** estará sujeito à aplicação de multa **compensatória** de **até 10% (dez por cento)** do valor da contratação. No caso de inexecução total do objeto, o **Patrocinado** estará sujeito à aplicação de **multa compensatória** de **até 20% (vinte por cento)** do valor da contratação.

U.7. As penalidades descritas neste tópico podem ser aplicadas isoladas ou cumulativamente, a critério da **EBC**, após análise das circunstâncias que



ensejarem sua aplicação e serão, obrigatoriamente, registradas no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF.

U.8. As importâncias decorrentes das multas não recolhidas nos prazos determinados nas notificações poderão ser descontadas dos pagamentos eventualmente devidos ao **Patrocinado** ou, ainda, poderão ser cobradas judicialmente.

U.9. A imposição das penalidades previstas neste item não exige o **Licitante Vencedor** do cumprimento de suas obrigações, nem de promover as medidas necessárias para repassar ou ressarcir eventuais danos causados à **EBC**.

U.10. Nenhuma penalidade será aplicada sem o devido processo administrativo, sendo facultada a apresentação de defesa prévia pelo **Patrocinado**, no prazo de até **10 (dez) dias úteis**, a contar da data em que for comunicado pela **EBC**.

V **INSTRUMENTO DE CONTRATAÇÃO**
A relação jurídica a ser estabelecida entre a EBC e o Patrocinado será formalizada por meio de **Contrato**.

W **VIGÊNCIA**
A vinculação de direitos e obrigações estabelecidos entre o Patrocinado e a EBC vigorará de 28/12/2023 a 02/05/2027, ou seja, até o fim dos prazos de execução, estabelecidos no Tópico F, e, ocorrendo a necessidade de prorrogação, tal procedimento deverá ser justificado e registrado nos autos, inclusive com a elaboração de termo aditivo, sem qualquer custo adicional para a EBC.

X **REAJUSTAMENTO DE PREÇOS**
Os preços ofertados serão fixos e irrevogáveis.

Y **LIQUIDAÇÃO E PAGAMENTO**
Y.1. A Cota de Patrocínio MASTER, no valor de R 1.338.900,00, que contempla a associação da marca da EBC ao projeto audiovisual “COMO NASCEM OS HERÓIS?”, deverá ser paga em parcela única, por ocasião da assinatura do instrumento contratual. Esse modelo de aporte financeiro é praxe de mercado, devido à própria natureza do projeto, uma vez que o proponente dependente do recurso financeiro para dar início à produção da obra.
Y.2. Nos preços deverão estar incluídos todos os ônus tributários, fiscais, parafiscais, trabalhistas e sociais e demais despesas de qualquer natureza que

incidam direta ou indiretamente sobre o objeto contratado.

Y.3. Os pagamentos a serem efetuados em favor do Patrocinado estarão sujeitos, no que couber, às retenções na fonte nos seguintes termos:

Y.3.1) Do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica – IRPJ, da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido – CSLL, da contribuição para seguridade social – COFINS e da contribuição para o PIS/PASEP, na forma da Instrução Normativa RFB nº 1.234, de 11 de janeiro de 2012, conforme determina o art. 64 da Lei nº 9.430, de 27/12/1996, e alterações;

Y.3.2) Da contribuição previdenciária ao Instituto Nacional do Seguro Social – INSS, correspondente a 11% (onze por cento), na forma da Instrução Normativa RFB nº 971, de 13/11/2009, conforme determina a Lei nº 8.212, de 24/07/1991, e alterações;

Y.3.3) Do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN, na forma da Lei Complementar nº 116, de 31/07/2003, c/c a legislação Distrital ou municipal em vigor.

FISCALIZAÇÃO:

Z

Z.1. A fiscalização observará as disposições específicas do objeto, do Tópico T deste Termo de Referência e da Norma de Gestão de Contratos e Parcerias - NOR 218 da EBC.

Z.2. A existência e a atuação da fiscalização pela EBC, em nada restringe as responsabilidades técnicas e gerenciais únicas, integrais e exclusivas do Licitante Vencedor, no que concerne ao fornecimento do objeto contratado.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

AA

AA.1. É vedada a contratação de empregado pertencente ao quadro de pessoal da EBC.

AA.2. É vedada a veiculação de publicidade acerca da contratação, salvo se houver prévia e expressa autorização da EBC.

AA.3. Fica vedada a utilização, durante o fornecimento e instalação, de empregado do Patrocinado que seja familiar de agente público ocupante de cargo em comissão ou função de confiança da EBC, nos termos do artigo 7º do Decreto nº 7.203/2010, que dispõe sobre a vedação do nepotismo no âmbito da Administração Pública Federal.

AA.3.1. É considerado familiar, nos termos do artigo 2º, III, do Decreto nº

7.203/2010, o cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau.

AA.4. Para fins de atendimento às disposições previstas na Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), no que diz respeito ao trato de informações e dados, disponibilizados pela EBC, por força dos procedimentos necessários à execução do objeto a pretensa contratada assinará o **Termo de Sigilo e Privacidade – Encarte G** deste Termo de Referência, na ocasião da celebração do contrato ou emissão de Nota de Empenho em seu favor, com vistas a atender a regulamentação relativa à proteção de dados pessoais.

AA.5. As dúvidas pertinentes a este Termo de Referência poderão ser sanadas com os empregados Ana Carolina Machado e/ou Vinicius Freitas, nos contatos (061) 3799-5532 e (061) 3799-5532, respectivamente.

DADOS E ASSINATURAS DO RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO BÁSICO DE APOIO, DO GERENTE E GERENTE EXECUTIVO:

a) Responsável pela Elaboração:

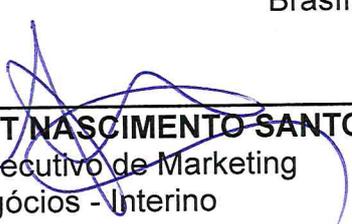
Brasília, 21/12/2023



Ana Carolina Machado
Gerência de Negócios e Publicidade Legal

b) Gerência Executiva Responsável:

Brasília, 21/12/2023



ALLAN WALBERT NASCIMENTO SANTOS
Gerente Executivo de Marketing
e Negócios - Interino

c) Diretoria Vinculada:

Brasília, 21/12/2023



Gabinete-Executivo da Presidência

AB

