ouvid | Ouvidoria

RELATÓRIO BIMESTRAL

MARÇO-ABRIL

2026

EBC

BRASÍLIA

EQUIPE

Ouvidora-geral
Roberta Dante

Ouvidores-adjuntos
Jessica Ailanda
Maria Glacia
Ricardo Melo

Assessora
Renata Lima

Atendimento, Monitoramento e Gestão da Informação
Ana Cristina Santos
Emília Magalhães
José Luiz Matos
Júlio Lacerda
Marianna Machado (Coordenadora)
Tiago Martins

Comunicação
Wêdson França

Apoio administrativo
Sandra Scheiner

SUMÁRIO

04.
Apresentação

05.
Por dentro da Ouvidoria

13.
Atendimento Geral

16.
TV Brasil

23.
Rádios Nacional

30.
Rádios MEC

36.
Agência Brasil

41.
TV Brasil Play

45.
Radioagência Nacional

48.
Aplicativo Rádios EBC

51.
TV Brasil Internacional

52.
Gestão Administrativa e Serviços EBC

59.
Palavra da Ouvidoria

APRESENTAÇÃO

Apresentamos o **Relatório Bimestral da Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC)**, referente aos meses de março e abril, documento que consolida o número de manifestações recebidas e o quantitativo comparativo com o bimestre anterior. Mostra também a análise qualitativa dos motivos recorrentes das mensagens e as providências adotadas pela gestão.

A **Ouvidoria da EBC** é um espaço legítimo de escuta e acolhimento para que todas as vozes, percepções e expectativas dos cidadãos sejam ouvidas e consideradas na construção da programação com conteúdos que reflitam a diversidade do Brasil.

Para viabilizar esse espaço permanente de diálogo entre a sociedade e a comunicação pública, contamos com uma equipe multidisciplinar composta por 13 pessoas, incluindo uma ouvidora, três ouvidores adjuntos, uma coordenadora, uma assessora e profissionais de Comunicação, Atendimento, Monitoramento e Secretaria.

Os relatórios bimestrais são elaborados a partir das orientações contidas na Lei nº 11.652/2008 e suas atualizações, na Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) e, ainda, cumprem as disposições previstas no Código de Participação, Proteção e Defesa dos Direitos do Usuário dos Serviços Públicos da Administração Pública (Lei nº 13.460/2017), refletindo um olhar estruturado sobre o papel estratégico desta ouvidoria no contexto da comunicação pública, da governança democrática e da promoção do controle social e da participação cidadã.

A **Ouvidoria** segue integrante do Sistema de Ouvidorias do Poder Executivo Federal (SisOuv), conforme o Decreto nº 9.492/2018, reafirmando o compromisso de tratar todas as manifestações com rigor técnico, responsabilidade institucional e foco na geração de valor público.

A comunicação é um direito fundamental e, nesse sentido, a **Ouvidoria da EBC** seguirá comprometida com sua defesa, atuando como mediadora entre a sociedade e a **Empresa**, promovendo diálogo, aprendizado institucional e melhoria contínua.

Agradecemos a todos os cidadãos que, por meio de suas manifestações, contribuem para o fortalecimento deste espaço de escuta ativa. Seguimos, juntos, na construção de uma **EBC** cada vez mais democrática, plural, inclusiva e conectada às reais necessidades da sociedade, reafirmando o compromisso permanente com o interesse público e com a valorização da cidadania.

ouvid | Ouvidoria

Seminário CGU + Integridade

No segundo bimestre de 2026, a **Ouvidoria** da **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)** acompanhou e participou de iniciativas voltadas ao fortalecimento da integração institucional e ao aprimoramento das práticas de governança pública. Entre os destaques do período, esteve o Seminário CGU + Integridade — coordenação, cooperação e confiança, realizado nos dias 8 e 9 de abril de 2026, em Brasília, promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU).

O evento reuniu representantes de órgãos públicos, ouvidorias, áreas de integridade, transparência e controle social para debater mecanismos de cooperação institucional, fortalecimento da confiança pública, prevenção de irregularidades e aperfeiçoamento dos instrumentos de participação cidadã. A programação contemplou discussões sobre ética pública, acesso à informação, governança, proteção ao denunciante e integração entre diferentes instâncias de controle e escuta.

A participação da **Ouvidoria da EBC** nesse contexto reforça o alinhamento institucional da **Empresa** às diretrizes nacionais de integridade, transparência e participação social, além de ampliar o intercâmbio de experiências e boas práticas com outras unidades do Sistema de Ouvidorias do Poder Executivo Federal. A presença da **Ouvidoria** em espaços estratégicos dessa natureza evidencia o compromisso permanente da **EBC** com a qualificação de seus processos internos e com o fortalecimento da comunicação pública como instrumento de cidadania.

Dia da Ouvidoria

O bimestre também foi marcado pelas reflexões em torno do Dia da Ouvidoria e do Ouvidor, data que simboliza a importância das ouvidorias públicas como instrumentos de escuta qualificada, mediação institucional e fortalecimento da cidadania.

A temática ganhou destaque na 15ª edição da Revista Eletrônica da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), produzida pela Câmara Técnica de Comunicação coordenada pela equipe da **Ouvidoria da EBC**. A publicação reafirma o papel estratégico das ouvidorias na promoção da transparência, no aprimoramento contínuo dos serviços públicos e na ampliação da participação social.

A edição também destacou experiências institucionais, debates sobre linguagem inclusiva, educação fiscal, governança pública e os desafios enfrentados pelas ouvidorias no contexto contemporâneo, consolidando a revista como espaço de disseminação de conhecimento, boas práticas e fortalecimento da atuação em rede.

Em sintonia com esse movimento nacional de valorização das ouvidorias públicas, a equipe da **Ouvidoria da EBC** também desenvolveu conteúdos radiofônicos especiais para as rádios **Nacional** e **MEC**, ampliando o debate sobre participação social, controle democrático e direito do cidadão à escuta institucional. Foram produzidas edições

temáticas dos programas Bate-Papo com a Ouvidoria e Momento da Ouvidoria, abordando o papel estratégico das ouvidorias públicas, a atuação da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv) e os mecanismos de transparência e acompanhamento das manifestações pela plataforma Fala.BR.

Os conteúdos destacaram a **Ouvidoria** como instrumento institucional de participação social e governança pública, além de evidenciarem a integração da **EBC** à Rede Nacional de Ouvidorias, coordenada pela Ouvidoria-Geral da União. As produções também reforçaram a importância da escuta qualificada como elemento estratégico para o aprimoramento contínuo dos serviços públicos e da comunicação pública brasileira.

Nesse contexto, a atuação da **Ouvidoria da EBC** ganha relevância não apenas pela mediação das manifestações do público junto aos veículos da **Empresa**, mas também pela contribuição ativa na produção de conteúdos estratégicos voltados ao fortalecimento do ecossistema nacional de ouvidorias públicas.

Cursos de Capacitação

No período analisado, a **Ouvidoria da EBC** intensificou as ações de formação continuada de sua equipe, com participação em cursos e atividades promovidos pela Ouvidoria-Geral da União (OGU), voltados ao aprimoramento técnico dos fluxos de tratamento de manifestações e ao fortalecimento das práticas de integridade e proteção ao cidadão.

Entre as atividades realizadas, destaca-se a capacitação “Tratamento de Manifestações em Ouvidoria”, promovida pela OGU nos dias 14, 15 e 16 de abril de 2026, com carga horária total de seis horas.

A formação abordou aspectos essenciais relacionados à triagem de manifestações, análise de competência, classificação adequada dos registros, complementação de informações, arquivamento técnico e elaboração de respostas conclusivas no âmbito da plataforma Fala.BR.

Também no período, integrante da equipe participou do webinar “Proteção ao denunciante: do relato à apuração segura”, promovido pela OGU em 29 de abril de 2026, com carga horária de três horas.

A atividade aprofundou discussões sobre proteção da identidade do denunciante, segurança da informação, tratamento ético de denúncias e mecanismos institucionais voltados à promoção de ambientes mais seguros, transparentes e confiáveis para o exercício do controle social.

As capacitações realizadas ao longo do bimestre reforçam o compromisso da **Ouvidoria da EBC** com a atualização permanente de sua equipe técnica, contribuindo para a melhoria contínua dos fluxos de atendimento, da qualidade das respostas oferecidas ao cidadão e do fortalecimento institucional da **Ouvidoria** como espaço estratégico de escuta e participação social.

Programas da Ouvidoria reforçam participação social na EBC



Os programas *Bate-Papo com a Ouvidoria* e *Momento da Ouvidoria* fortalecem o diálogo permanente entre a **EBC** e a sociedade, promovendo a divulgação pública da análise de programas veiculados e transformando manifestações de ouvintes em insumos estratégicos para reflexão institucional e aprimoramento editorial.

A iniciativa cumpre o disposto na Lei nº 11.652/2008, que instituiu os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública. Além da previsão legal, os programas convergem com os princípios institucionais da **EBC** e com às competências previstas em seu Regimento Interno, que reafirma o compromisso da empresa com a comunicação pública, a participação social, a transparência e o diálogo permanente com a sociedade.

No período compreendido entre os meses de março e abril, a **Ouvidoria da EBC** produziu 16 programas inéditos, sendo oito edições do *Bate-Papo com a Ouvidoria* e oito do *Momento da Ouvidoria*. O *Bate-Papo*, com duração aproximada de cinco minutos, registrou 104 veiculações nas rádios **Nacional** e **MEC**. Já o *Momento da Ouvidoria*, com duração aproximada de um minuto, totalizou 1.144 inserções nas duas rádios. Os números refletem a consolidação dos programas como instrumentos permanentes de diálogo com a sociedade, ampliando a presença da **Ouvidoria** na programação das emissoras públicas e fortalecendo a participação social no âmbito da comunicação pública.

Os programas trataram de temas relacionados à programação dos veículos da **EBC**, à comunicação pública, aos direitos humanos, à diversidade, à infância, ao jornalismo público e à participação social. Os conteúdos foram construídos a partir de manifestações recebidas pela **Ouvidoria** — incluindo elogios, sugestões, críticas e solicitações — traduzidas em reflexões editoriais sobre os conteúdos produzidos pela empresa.

Março de 2026

Renovação da Programação

O programa abordou as estreias e reformulações implementadas nos veículos da **EBC** no início de 2026. Novas atrações da **TV Brasil** e da **Rádio Nacional**, caso de *Como Nascem os Heróis*, *Trio de Ataque* e *Alô Alô Brasil,* ilustraram o programa.

Dia Internacional das Mulheres

Os conteúdos especiais produzidos pelos veículos da **EBC** para o mês de março, incluindo reportagens, entrevistas e programas dedicados à igualdade de gênero, ao enfrentamento da violência contra as mulheres e à valorização da diversidade foram ressaltados nesta edição.

Salientados também programas como *Viva Maria*, da **Rádio Nacional**, e *Sem Censura*, da **TV Brasil**, reconhecidos nas manifestações recebidas pela **Ouvidoria** como espaços relevantes de debate, cidadania e fortalecimento de direitos.

O programa trouxe reflexões sobre feminicídio, violência digital contra mulheres, campanhas institucionais de conscientização e iniciativas internas da **EBC** voltadas à promoção da equidade, protagonizadas pelo Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça e o Comitê de Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Sexual.

Mês da Ouvidoria: Especial Ouvidoria 1

Ainda em março, o *Bate-Papo com a Ouvidoria* apresentou edição especial em referência ao Mês da Ouvidoria e ao Dia do Ouvidor, celebrado em 16 de março. O programa contextualizou historicamente o papel das ouvidorias públicas, sua origem no modelo do *ombudsman* e sua consolidação como instrumento de participação social, transparência e aprimoramento dos serviços públicos.

A edição abordou as atribuições institucionais da **Ouvidoria**, os canais de atendimento ao cidadão e a importância dos relatórios produzidos como instrumentos estratégicos de governança.

Dia Mundial da Infância

O Dia Mundial da Infância foi tema dos programas roteirizados para março, com abordagem a partir da perspectiva da comunicação pública, da proteção de direitos e da responsabilidade editorial voltada ao público infantil.

Os programas destacaram conteúdos especiais produzidos pela **Rádio Nacional**, **TV Brasil** e **Agência Brasil** sobre desenvolvimento infantil, vacinação, alfabetização, proteção digital e enfrentamento da violência contra crianças. Também trouxe manifestações encaminhadas à **Ouvidoria** sobre conteúdos infantis e sobre abordagens jornalísticas relacionadas à proteção da infância.

A edição ressaltou a importância da programação infantil educativa, da escuta das famílias e da responsabilidade da comunicação pública na promoção de conteúdos voltados à formação cidadã e à garantia de direitos das crianças e adolescentes.

Abril de 2026

Mês da Ouvidoria: Especial Ouvidoria 2

Os programas reafirmaram o papel estratégico da Ouvidoria no fortalecimento da participação social, da transparência pública e da mediação entre a sociedade e a comunicação pública. Esse compromisso se concretizou por meio da produção de análises de conteúdos, do acompanhamento das manifestações recebidas e da promoção permanente do diálogo com o público. Também foi destacada a importância dos relatórios produzidos pela área como instrumentos capazes de subsidiar decisões administrativas, editoriais e estratégicas no âmbito da **EBC**.

Jornalismo Público

Os programas abordaram o papel do jornalismo público na promoção da diversidade de vozes, da pluralidade de perspectivas e da prestação de serviço à sociedade. As edições destacaram a responsabilidade editorial dos veículos públicos diante de temas de interesse social e refletiram sobre o compromisso da **EBC** com conteúdos voltados ao interesse público.

As manifestações recebidas pela **Ouvidoria** permitiram discutir expectativas do público em relação à qualidade do jornalismo, à diversidade de pautas, à presença de análises aprofundadas e à valorização das realidades regionais. O conteúdo reafirmou o papel da comunicação pública como espaço de cidadania, transparência e fortalecimento democrático.

Abril Indígena

Em referência ao Abril Indígena, os programas abordaram conteúdos relacionados aos povos originários, à diversidade cultural brasileira e à valorização de narrativas historicamente invisibilizadas.

As edições destacaram a importância da presença de pautas indígenas na programação dos **veículos da EBC** e refletiram sobre o papel da comunicação pública na ampliação e na valorização de vozes historicamente silenciadas, além da promoção da diversidade cultural.

Agência Brasil

Os programas também dedicaram espaço à **Agência Brasil**, enfatizando seu papel como agência de notícias comprometida com informação de interesse público, credibilidade jornalística e democratização do acesso à informação.

As edições trouxeram manifestações encaminhadas à **Ouvidoria** relacionadas à cobertura jornalística da agência, às expectativas do público sobre aprofundamento editorial e à relevância do veículo na difusão de conteúdos de interesse nacional.

TV Brasil 1

No encerramento do bimestre, os programas abordaram a programação da **TV Brasil** e a importância da escuta cidadã na construção de uma televisão pública plural e conectada à sociedade.

A diversidade da grade da emissora, incluindo cinema brasileiro, produções independentes, programação infantil, esporte feminino, conteúdos culturais e transmissões esportivas foram apreciados. As manifestações recebidas apresentaram elogios à curadoria de filmes, ao espaço dedicado ao futebol feminino e à programação infantil educativa, além de sugestões relacionadas à renovação de acervo, divulgação da grade e reprises de conteúdos.

O conteúdo destacou a importância da participação social na construção da programação e reafirmou o compromisso da televisão pública com diversidade, cidadania e interesse público.

Ouvidoria da EBC acompanhou debate nacional sobre o futuro das ouvidorias públicas e da inteligência artificial

Evento em Brasília reforça papel estratégico das ouvidorias na gestão pública e destaca uso de dados e IA para transformar a voz do cidadão em política pública

A **Ouvidoria da EBC** esteve presente, em 18 de março, ao encontro realizado pela Controladoria-Geral da União (CGU) e pela Ouvidoria-Geral da União (OGU), no auditório da CAPES, em Brasília, para celebração ao Dia da Ouvidoria e do Ouvidor. O evento reuniu ouvidores públicos, gestores e acadêmicos para discutir a evolução das ouvidorias públicas no Brasil, da fase analógica ao uso de inteligência artificial e análise de dados.



Representando a EBC no evento promovido pela CGU/OGU em celebração ao Dia da Ouvidoria e do Ouvidor, a ouvidora-geral Roberta Dante e a ouvidora adjunta Maria Glacia Bastos reafirmam o compromisso da empresa com a escuta ativa, a transparência e o diálogo com a sociedade | Foto: Wêdson França

Durante o encontro, foram debatidos avanços normativos, como o fortalecimento do controle social e dos canais de transparência, além dos desafios estruturais ainda presentes em muitas ouvidorias municipais e estaduais. A presença da **Ouvidoria da EBC** reforça o compromisso da empresa com a escuta qualificada do cidadão, a participação social e a melhoria contínua dos serviços públicos de comunicação.

A programação destacou iniciativas de inovação, como o uso de IA para identificar temas sensíveis, antecipar demandas e subsidiar a alta gestão na tomada de decisões. Ao integrar esse debate nacional, a **Ouvidoria da EBC** se alinha às melhores práticas de governança, transparência e uso estratégico de dados para fortalecer a confiança da sociedade nas instituições públicas.

Edição 15 da Revista Eletrônica Renouv chega com foco em inovação, escuta cidadã e futuro das ouvidorias públicas

A Rede Nacional de Ouvidorias publicou a 15ª edição da Revista Eletrônica Renouv, produzida pela Câmara Técnica de Comunicação (CTC) e coordenada pela equipe da **Ouvidoria da EBC**. Referência para profissionais de ouvidoria pública em todo o Brasil, a publicação bimestral reafirma seu papel estratégico de disseminar boas práticas, promover a reflexão institucional e fortalecer a participação cidadã. Disponível em formato multipáginas, totalmente responsivo para celular e tablet, a versão *online* oferece navegação intuitiva, leitura fluida e acesso facilitado a cada seção, tornando a experiência editorial mais dinâmica e acessível para o leitor em qualquer dispositivo.

Nesta edição 15, a Renouv mergulha nas transformações que moldam o cotidiano das ouvidorias por meio de diálogos com profissionais que revelam como a escuta se sustenta com método e proximidade institucional. Monia Marques, ouvidora da Ceagesp, a maior central de abastecimento alimentar da América Latina, mostra como a ouvidoria atua como termômetro estratégico em crises complexas. Rossini Curi Gontijo, ouvidor-geral do município de Abaeté/MG, demonstra como uma ouvidoria solo opera com agilidade e articulação institucional.



A edição traz ainda a experiência de Kelly Dreer, assessora especial da Ouvidoria-Geral de Santo André/SP, que descreve o modelo inovador de governança em que o ouvidor é eleito com participação da sociedade civil, um exemplo de autonomia institucional convertida em credibilidade concreta. E apresenta a iniciativa “Vozes da Escola”, relatada por Hubeônia de Alencar, ouvidora-geral do Município de Mossoró/RN, que

levou pesquisa de satisfação diretamente às unidades de ensino da rede municipal, transformando a escuta de alunos, pais e servidores em subsídio para políticas públicas educacionais.

A edição também aborda o uso de inteligência artificial nas ouvidorias, os avanços do VIII Concurso de Boas Práticas da CGU, as diretrizes do GT de Denúncias, a transparência na divulgação de folhas de ponto de servidores e a Lei nº 15.263/2025, que institui a Política Nacional de Linguagem Simples. Conteúdos que reforçam a ouvidoria como instrumento estratégico de gestão pública.

O crescimento do alcance da Revista Eletrônica Renouv é visível na comparação entre as duas últimas edições. A edição 14 registrou 868 interações até 26 de maio de 2026, enquanto a edição 15 já alcança 962 interações na mesma data, um avanço expressivo que evidencia a consolidação da publicação como referência no campo das ouvidorias públicas. Esse alcance vai muito além das fronteiras nacionais: as duas edições foram acessadas por leitores de países como Estados Unidos, França, Singapura, China, Paraguai e Bélgica, o que revela a projeção internacional da Renouv e o interesse de leitores de outros países pelas práticas brasileiras de ouvidoria pública.

A edição 15 foi ainda replicada em outros canais institucionais, como o *site* da Ceagesp, ampliando sua circulação para além dos canais oficiais da rede. Parte desse desempenho reflete o cuidado editorial da publicação, que adota boas práticas de SEO jornalístico na construção de títulos e textos, uma escolha que favorece o alcance orgânico nos mecanismos de busca e contribui para levar as pautas de ouvidoria pública a públicos cada vez mais amplos e diversificados.

Acesse aqui todas as edições anteriores da Revista Eletrônica Renouv.

ATENDIMENTO GERAL

A **Ouvidoria** recebeu 435 manifestações ao longo de março e abril de 2026, o que representa redução de 24,2%, em comparação com os meses de janeiro e fevereiro, quando foram realizados 574 atendimentos.

Atendimento	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Fale com a Ouvidoria	311	54,2%	302	69,4%	-2,9%
Improcedentes	143	24,9%	56	12,9%	-60,8%
Outros órgãos/entidades	86	15%	63	14,5%	-26,7%
SIC *	34	5,9%	14	3,2%	-58,8%
Total	**574**	**100%**	**435**	**100%**	**-24,2%**

* Serviço de Informação ao Cidadão

Registre-se que o quantitativo de ocorrências da categoria **Improcedentes** foi retificado de **182 para 143**, e o quantitativo de ocorrências encaminhadas para **Outros Órgãos/Entidades** foi retificado de **74 para 86**, após a identificação de equívoco na classificação de alguns protocolos desses dois grupos no primeiro bimestre de 2026.

Todos os itens do atendimento apresentaram diminuição entre os dois primeiros bimestres do ano, sobretudo as manifestações Improcedentes. Esse grupo abrange registros que não guardam ligação direta com os serviços e conteúdos ofertados pelos Veículos **EBC** ou pela Gestão da Empresa. São, por vezes, mensagens sobre os temas abordados nos conteúdos exibidos nas múltiplas plataformas. Mesmo assim, recebem tratamento e resposta por parte da **Ouvidoria**.

As demandas via Serviço de Informações ao Cidadão (SIC), decorrentes da Lei de Acesso à Informação (LAI), também registraram queda significativa. Eram 34 no primeiro bimestre contra 14 no segundo, variação negativa de 58,8%.

Fale com a Ouvidoria

As manifestações classificadas como “Fale com a Ouvidoria” concentram as demandas relativas aos serviços de comunicação disponibilizados pela **EBC**. Com discreta redução de 2,9%, de 311 para 302, esse item é o recorte mais importante para a alta gestão, responsável por exatos 69,4% do conjunto de mensagens do período.

Mais numerosas, as solicitações revelaram decréscimo sutil de 160 para 157 (-1,9%). Mesmo com redução, essas mensagens representam 52% das 302 interações recebidas, mostrando que o perfil do público que contata a **Ouvidoria da EBC** deseja manter diálogo com a Empresa. A **TV Brasil** permanece como o veículo com maior volume de solicitações, com destaque para os pedidos relacionados ao acervo nos meses de março e abril. Salienta-se, ainda, o aumento de 173,7% nas solicitações direcionadas à Gestão Administrativa e Serviços, que passaram de 19 para 52.

As reclamações caíram 9,6%, de 73 para 66. A **TV Brasil** também liderou o *ranking* de críticas, mesmo após o recuo de 20,5% entre o primeiro e o segundo bimestre, quando passou de 39 para 31 ocorrências. Nesse rol constam queixas decorrentes de problemas de sinal em diversas regiões do país.

As sugestões aumentaram 22,6%, passando de 53 para 65. Os elogios caíram 44%, de 25 para 14.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	160	51,4%	157	52%	-1,9%
Reclamação	73	23,5%	66	21,9%	-9,6%
Sugestão	53	17%	65	21,5%	22,6%
Elogio	25	8%	14	4,6%	-44%
Total	**311**	**100%**	**302**	**100%**	**-2,9%**

Os principais assuntos do bimestre foram conteúdo jornalístico (23,51%); conteúdo de entretenimento (16,23%); sinal (15,89%) e administrativo (13,91%).

No período analisado, ganharam destaque as reclamações sobre conteúdo esportivo. As queixas estavam relacionadas à exibição, em canais no YouTube, de transmissões irregulares de jogos de futebol feminino da **TV Brasil**, como a partida entre Fluminense e Palmeiras, usadas para aplicação de golpes via Pix. A área responsável atuou imediatamente para remover as transmissões e buscar mecanismos que acelerem a identificação de casos semelhantes.

Os telejornais *Repórter Brasil* e os programas *Samba na Gamboa*, *Sem Censura*, *Trio de Ataque*, *Caminhos da Reportagem*, *Brasil Visto de Cima*, *Vale Agrícola*, *Viva Maria, Natureza Viva*, *Jazz Livre*, *Rádio Memória* e *Memória Nacional* motivaram mensagens de apreço. Nesse contexto, infere-se que, quando o sinal chega, o conteúdo se mostra atrativo e provoca reflexões sobre as escolhas editoriais, algo inerente ao papel da comunicação pública.

No tocante à **Rádio Nacional FM Brasília**, houve preocupação da audiência com a preservação da identidade musical da emissora, especialmente após a estreia do programa *Alô Alô Brasil* em 23 de fevereiro, na faixa anteriormente ocupada por conteúdos musicais. O excesso de repetição do repertório musical também foi alvo de críticas com sugestões para diversidade na programação, assim como reprises frequentes na programação infantil foram questionadas.

Destaque para os 25 pedidos de cartões QSL, que evidenciam o alcance internacional das transmissões em ondas curtas da **Rádio Nacional da Amazônia** e o reconhecimento cultural da emissora.

Os ouvintes da **Rádio MEC** demonstram interesse em acessar conteúdos exibidos e obter informações detalhadas sobre as obras executadas, reforçando a necessidade de integração entre rádio e plataformas digitais.

O assunto predominante nas mensagens direcionadas à **Agência Brasil** foi Conteúdo jornalístico. Houve mensagem com a percepção de concentração editorial do veículo

no eixo Rio-São Paulo em detrimento de outras regiões. Outras questionaram imprecisões em manchetes e erros factuais em reportagens, evidenciando atenção do público à qualidade editorial.

As interações registradas pela **Ouvidoria** fortalecem as estratégias de escuta pública e oferecem subsídios para a gestão quanto ao aperfeiçoamento contínuo da programação, dos serviços e da experiência do público nos veículos da **Empresa**.

Tipo de manifestação por plataforma/veículo - 2º bimestre 2026						
Veículo	**Elogio**	**Reclamação**	**Solicitação**	**Sugestão**	**Total**	**%**
TV Brasil	5	31	45	14	95	31,5%
Rádios EBC	6	17	42	20	85	28,1%
Agência Brasil	1	3	7	26	37	12,3%
TV Brasil Play	0	3	7	2	12	4%
Radioagência N.	1	1	0	0	2	0,7%
Rádios EBC - Aplicativo	1	1	0	0	2	0,7%
TV Brasil Internacional	0	0	1	0	1	0,3%
Gestão EBC e Serviços	0	10	55	3	68	22,5%
Total	**14**	**66**	**157**	**65**	**302**	**100%**

De acordo com o *Painel Resolveu?* da Controladoria-Geral da União (CGU), o tempo médio de resposta da **EBC** ao cidadão foi de 9,8 dias. O prazo máximo é de 30 dias, podendo ser prorrogado uma única vez.

Tempo médio de resposta ao cidadão

9,8 dias

ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL

No comparativo dos dois primeiros bimestres de 2026, houve redução de 6,9% no volume total de manifestações dirigidas à **TV Brasil**, passando de 102 para 95 registros. As solicitações mantiveram-se como tipo predominante nos dois períodos, com discreto crescimento proporcional de 45,1% para 47,4%.

As reclamações recuaram 20,5%, de 39 para 31 ocorrências. Essa redução pode estar associada à resolução de falhas técnicas de transmissão identificadas no primeiro bimestre, embora problemas de sinal tenham permanecido como principal assunto no segundo período.

As sugestões registraram crescimento de 16,7%, refletindo engajamento propositivo crescente do público. Os elogios mantiveram-se estáveis em quantidade absoluta, com discreta elevação proporcional. Esse conjunto de dados aponta para audiência cada vez mais participativa e crítica, que valoriza a missão pública da emissora e acompanha de perto a programação.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	46	45,1%	45	47,4%	-2,2%
Reclamação	39	38,2%	31	32,6%	-20,5%
Sugestão	12	11,8%	14	14,7%	16,7%
Elogio	5	4,9%	5	5,3%	0%
Total	**102**	**100%**	**95**	**100%**	**-6,9%**

Análise dos assuntos mais demandados

No bimestre março/abril, a **Ouvidoria** recebeu manifestações variadas de telespectadores da **TV Brasil**. Entre os registros positivos, destacaram-se mensagens de apreço a programas como *Samba na Gamboa*, *Sem Censura* e *Trio de Ataque*. Um telespectador de Goiânia ressaltou o formato analítico e as referências culturais presentes no programa esportivo, destacando sua relevância informativa, enquanto outro manifestou apreço pela proposta e pela condução do *Sem Censura*.

As reclamações concentraram-se em falhas de sinal do canal aberto digital em diversas regiões do país, com relatos de telespectadores do Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás e Pernambuco que ficaram sem acesso à **TV Brasil** por dias ou semanas. As respostas das áreas técnicas indicaram causas como operação de transmissor reserva com potência reduzida, necessidade de realinhamento de antena receptora e dependência de parceiros regionais de retransmissão, o que demonstra fragilidades na infraestrutura de distribuição do sinal.

As solicitações, por sua vez, revelaram público engajado e diversificado, composto por pesquisadores, realizadores audiovisuais, escritores e cidadãos comuns interessados no acervo histórico da emissora. Pedidos de acesso a gravações antigas do *Sem Censura* e a registros de eventos governamentais dos anos 1990 ilustraram a percepção da emissora como guardiã da memória audiovisual brasileira. As respostas orientaram os solicitantes ao canal formal de pesquisa de acervo, via e-mail específico para essa finalidade.

Os assuntos tratados no bimestre confirmam que as questões de sinal dominaram a pauta das manifestações, respondendo por 34,74% das manifestações, o que aponta para um desafio estrutural relevante na universalização do acesso à **TV Brasil** pelo canal aberto. O conteúdo de entretenimento (24,21%) e o jornalístico (17,89%) ocuparam o segundo e o terceiro lugar, indicando que, quando o sinal chega, o público acompanha e opina ativamente sobre a programação. Assuntos como conteúdo infantil, grade e administrativo tiveram participação menor, sinalizando que o relacionamento entre a emissora pública e sua audiência é amplo, crítico e propositivo.

Ranking dos assuntos - TV Brasil	Quantidade	%
Sinal	33	34,74%
Conteúdo de entretenimento	23	24,21%
Conteúdo jornalístico	17	17,89%
Conteúdo esportivo	6	6,32%
Conteúdo infantil	5	5,26%
Grade de programação	5	5,26%
Administrativo	4	4,21%
Marketing e negócios	1	1,05%
Outros conteúdos/Programação especial	1	1,05%
Total	**95**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

10,1 dias

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

Nos meses de março e abril, a **TV Brasil** registrou 45 solicitações dos telespectadores. Esse volume corresponde a 47,4% de todas as interações.

Revelando perfil de público engajado, as manifestações concentram-se em três eixos principais: acesso a conteúdos do acervo histórico da emissora, disponibilização ou reprise de programas e expansão do sinal em municípios sem cobertura. Pedidos re-

lacionados ao acervo constituem a demanda mais recorrente do período, apontando interesse da sociedade na memória audiovisual pública.

A segunda tendência envolve solicitações de expansão e regularização do sinal em várias cidades, indicando lacunas persistentes de cobertura. Registram-se, ainda, propostas de parcerias e projetos externos demonstrando que a **TV Brasil** é percebida como plataforma estratégica de interesse público e cultural.

Solicitações em destaque

1. Manifestações solicitaram acesso a gravações antigas, como episódios do *Sem Censura*, do *ParaTodos*, do programa *ABZ do Ziraldo* e de eventos históricos como os "Ministros Mirins" do governo Collor. Em todos os casos, a Gerência de Acervo e Pesquisa informou os trâmites para que a demanda pudesse ser analisada;

2. Telespectadores de diversas localidades sem cobertura, entre elas Campinas/SP, Nova Friburgo/RJ, Campina Grande/PB e Pelotas/RS, relataram a ausência do sinal da **TV Brasil** em canal aberto. As Gerências de Engenharia de Rádio e TV, responsáveis por essas regiões, responderam que os processos de expansão estavam em andamento, porém sem previsão definida de conclusão, e indicaram alternativas de acesso como a WebTV, o aplicativo **TV Brasil Play** e canais por assinatura;

3. Produtores independentes, realizadores audiovisuais e emissoras regionais buscaram firmar parcerias ou licenciar conteúdos da **TV Brasil**, a exemplo da Univale TV de Governador Valadares, da TV Mais Litoral de Peruíbe/SP e da solicitante de licenciamento de trecho da TVE/RJ para o documentário Galo Vermelho. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública - TV esclareceu que a retransmissão só é permitida a emissoras afiliadas com contrato via canal terrestre, e que demandas de licenciamento de conteúdo avulso devem ser encaminhadas ao e-mail licenciamento@ebc.com.br para análise de patrimonialidade e viabilidade;

4. Telespectadores solicitaram a reprise ou disponibilização de produções como o *Ready Jet Go!*, a série animada *Corto Maltese* e episódios do *Samba na Gamboa*. A Gerência de Programação e Exibição respondeu que, no caso das obras licenciadas, os contratos haviam expirado, inviabilizando exibição ou disponibilização em qualquer plataforma, e que não havia previsão de nova temporada para o *Samba na Gamboa*, comprometendo-se a divulgar novidades nos canais oficiais;

5. Criadores independentes submeteram projetos, como um quadro de educação financeira, um *reality show* culinário e uma série infantil. A Diretoria de Conteúdo e Programação respondeu que as propostas foram encaminhadas para conhecimento e análise interna, esclarecendo que a grade é submetida ao Comitê de Programação e Rede (CPR), instância deliberativa regulamentada pela Lei nº 11.652/2008.

Soluções adotadas

Os temas mais frequentes identificados nas manifestações foram o acesso ao acervo audiovisual histórico, a expansão do sinal em municípios sem cobertura e o licenciamento de conteúdos. Para as solicitações de acervo, a solução institucional adotada consistiu na orientação padronizada para formalização do pedido. Quanto ao licenciamento, houve encaminhamento para o e-mail licenciamento@ebc.com.br, com a ressalva de que a concessão depende de análise de patrimonialidade.

Para as demandas de expansão do sinal, a área técnica informou que os processos estavam em andamento no âmbito do Programa Brasil Digital, sem previsão conclusiva, e indicou alternativas digitais de acesso.

Reclamações

No período, a **TV Brasil** recebeu 31 reclamações, equivalendo a 32,6% do total de demandas.

As manifestações demarcam dois eixos principais de insatisfação. O primeiro concentra-se em falhas de sinal em diversas regiões do país, com reclamantes de São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás, Pernambuco, Bahia, Mato Grosso do Sul e Mato Grosso relatando ausência prolongada da transmissão aberta.

O segundo eixo refere-se a conteúdo editorial e programação, com manifestantes questionando escolhas editoriais consideradas inadequadas à missão pública da emissora, ausência de representatividade racial, erros em programas, qualidade de áudio, cancelamento de atrações e a contratação do jornalista Datena, vista por um manifestante como incompatível com os valores da comunicação pública.

Reclamações em destaque

1. Telespectador informou que a cidade de Buíque/PE estava há quatro meses sem receber o sinal da **TV Brasil** pelo canal digital aberto. Uma segunda manifestação do mesmo demandante reforçou a persistência do problema. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão respondeu que foi solicitada verificação técnica à TV Pernambuco, emissora parceira responsável pela transmissão local. Posteriormente, a área informou que a TV Pernambuco confirmou ter corrigido o problema;

2. Socióloga manifestou indignação por não haver mulheres negras entre as convidadas do *Sem Censura*, em um programa dedicado à violência contra a mulher. A Diretoria de Conteúdo e Programação reconheceu a pertinência da crítica e afirmou que busca contemplar a diversidade em suas escolhas editoriais, mas ponderou que a participação dos convidados depende de disponibilidade de agenda;

3. Manifestante expressou oposição à presença do jornalista José Luiz Datena na programação da **EBC**, argumentando que sua trajetória na mídia policial e de entretenimento seria incompatível com os princípios da comunicação pública.

A Diretoria de Jornalismo respondeu que a contratação se baseou em critérios técnicos, que os programas foram concebidos a partir das diretrizes da comunicação pública e que a notoriedade do jornalista seria um ativo para ampliar o alcance da emissora junto a públicos que habitualmente não acompanham emissoras públicas;

4. Telespectadora reclamou após retirada do programa esportivo *Stadium* das segundas-feiras às 18h30, alegando que a mudança teve motivação político-partidária. A Diretoria de Jornalismo explicou que o novo programa *Trio de Ataque* foi concebido com formato opinativo e jornalístico sobre o esporte, com pluralidade de vozes, e que o *Stadium* continuaria sendo exibido de terça-feira a sexta-feira, no mesmo horário;

5. Telespectador relatou que o canal 27.1 da **TV Brasil** estava fora do ar há vários dias em Catanduva/SP, comprometendo o acompanhamento dos jogos de futebol feminino. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública respondeu que o sinal na região é operado pela Nova TV Catanduva, integrante da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, e que, segundo a emissora parceira, a operação estava normal, disponibilizando o contato da responsável técnica local para atendimento direto.

Soluções adotadas

Os assuntos mais recorrentes envolveram falhas no sinal aberto e em retransmissoras localizadas em diferentes estados, além de manifestações relacionadas ao conteúdo editorial, à programação e à repetição excessiva de atrações infantis. Nos casos em que os problemas estavam relacionados aos próprios transmissores da Empresa Brasil de Comunicação, como ocorreu no Rio de Janeiro, as áreas responsáveis informaram que a transmissão foi normalizada após a reativação do transmissor titular, que permaneceu temporariamente substituído por equipamento reserva de menor potência.

Nos casos envolvendo retransmissoras, como em Buíque/PE, Catanduva/SP e Feira de Santana/BA, a solução adotada foi o acionamento das emissoras parceiras integrantes da RNCP para regularização do sinal, com encaminhamento dos contatos técnicos locais aos telespectadores para suporte direto. Para as manifestações sobre conteúdo, a abordagem institucional foi de natureza explicativa.

Quanto às reclamações sobre repetições excessivas na faixa infantil, a Gerência de Programação e Exibição encaminhou as demandas às áreas responsáveis para avaliação da viabilidade de aquisição de novas obras infantojuvenis.

Sugestões

As sugestões aos serviços da **TV Brasil** representaram 14,7% do total de mensagens recebidas em março e abril. As 14 mensagens abordaram demandas por expansão de sinal e por novos conteúdos, além de alerta sobre canais no YouTube que veiculavam transmissões irregulares de jogos da emissora e aplicando golpes financeiros por meio do Pix.

Quanto à cobertura, telespectadores de municípios como Jaciara/MT e de estados do Sul solicitaram inclusão das regiões sem sinal digital da emissora, sinalizando lacunas persistentes na infraestrutura de radiodifusão pública.

No campo editorial, as sugestões abrangeram entretenimento, jornalismo e esporte. Foram propostos novos convidados para o *Sem Censura*, reprises e novas séries, programas de checagem de *fake news*, reforço esportivo, além de propostas documentais e educativas, demonstrando engajamento qualificado do cidadão com a missão pública da emissora.

Sugestões em destaque

1. Manifestante solicitou a implantação de canais digitais da **TV Brasil** em 216 municípios dos estados do Sul ainda sem cobertura. Em resposta, a Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública informou que a **EBC** integra o Programa Brasil Digital, instituído pela Portaria MCom nº 13.345/2024, e disponibilizou *link* com a relação dos municípios contemplados pelo programa para futura recepção do sinal digital;
2. Telespectador propôs a criação de um quadro curto e interativo dedicado a combater a desinformação (*fake news*). A Gerência Executiva de Variedades reconheceu o alinhamento da ideia com o compromisso editorial da emissora e informou que a sugestão seria encaminhada à equipe de conteúdo e produção para avaliação de viabilidade;
3. Manifestante alertou sobre canais no YouTube que realizavam transmissões não autorizadas de jogos da **TV Brasil**, inclusive aplicando golpes via Pix. A Gerência de Conteúdo Digital informou que já mantém contato direto com o YouTube Brasil para coibir tais práticas e uso indevido da marca, solicitando que novos casos fossem denunciados para própria plataforma.

Soluções adotadas

Os principais temas identificados nas manifestações foram a expansão da cobertura do sinal digital e a sugestão de novos conteúdos e convidados para a programação. Em relação ao sinal, uma das medidas adotadas pela gestão foi a vinculação da **EBC** ao Programa Brasil Digital do Governo Federal, com etapas definidas de consignação de canal, assinatura de termo de adesão, vistoria técnica, licenciamento junto à Anatel e implantação da infraestrutura.

Quanto às sugestões de conteúdo, houve encaminhamento das mensagens à Gerência Executiva de Variedades e à Diretoria de Conteúdo e Programação para apreciação, sem registro de decisão definitiva para implementação. Para as transmissões não oficiais, a área competente adotou medidas operacionais junto ao YouTube Brasil antes mesmo do recebimento da manifestação.

Elogios

Durante março e abril, cinco telespectadores mencionaram a **TV Brasil** de maneira favorável, correspondendo a 5,3% do total de mensagens.

Esses elogios marcaram a satisfação do público com programas de entretenimento, esporte e jornalismo. Os manifestantes destacaram a qualidade das atrações e de seus apresentadores, com ênfase para o *Samba na Gamboa*, *Sem Censura*, *Trio de Ataque* e *Repórter Brasil*, realçando a valorização da identidade cultural e do jornalismo público.

Elogios em destaque

1. Telespectador elogiou o programa *Sem Censura* e sua apresentadora, destacando a qualidade dos conteúdos e dos convidados;
2. Mensagem de parabéns a Mauricio de Almeida pela condução do *Repórter Brasil Tarde*, afirmando que ele apresenta o jornal de forma ímpar e que sente sua falta quando ausente.

Todos os elogios recebidos foram respondidos com mensagem de agradecimento pelo contato e com informação de que o retorno positivo seria encaminhado à equipe responsável. Essa prática contribui para o reconhecimento da **TV Brasil**, fortalece a relação entre a emissora e seu público e serve de incentivo para os profissionais envolvidos.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RÁDIOS NACIONAL

Ao longo do segundo bimestre de 2026, a **Ouvidoria da EBC** recebeu 71 manifestações relacionadas às **Rádios Nacional**, número 16,5% inferior ao registrado no primeiro bimestre, quando foram contabilizadas 85 demandas. Apesar da redução quantitativa, os dados revelam diferenças no perfil de participação da audiência no período, indicando público mais crítico, participativo e atento à programação e às diretrizes editoriais das emissoras, especialmente da **Rádio Nacional FM Brasília**.

As solicitações permaneceram como principal tipo de manifestação, com 37 registros, embora tenham apresentado redução de 31,5% em relação ao primeiro bimestre, quando foram contabilizadas 54 ocorrências. Em contrapartida, as reclamações passaram de 11 registros para 14 manifestações, representando crescimento de 27,3%. As sugestões aumentaram 70%, de dez registros para 17 ocorrências. Os elogios reduziram de dez manifestações para três registros, correspondendo a queda de 70%. O movimento demonstra a participação ativa dos ouvintes, sobretudo nas questões relacionadas à programação, aos conteúdos e à identidade editorial das emissoras.

Entre os assuntos mais demandados destacaram-se serviços, com 26 manifestações, conteúdos de entretenimento e jornalismo, com 15 registros cada, além de questões relacionadas ao sinal, com oito ocorrências, e à grade de programação, com cinco manifestações. Destaque para os 25 pedidos de cartões QSL, que evidenciam o alcance internacional das transmissões em ondas curtas da **Rádio Nacional da Amazônia** e o reconhecimento cultural da emissora.

Ranking dos assuntos - Rádios Nacional	Quantidade	%
Serviço	26	36,62%
Conteúdo de entretenimento	15	21,13%
Conteúdo de jornalístico	15	21,13%
Sinal	8	11,27%
Grade de programação	5	7,04%
Outros conteúdos/Programação especial	2	2,82%
Total	**71**	**100%**

Nesse contexto, as manifestações reafirmam a importância da **Ouvidoria** como instrumento de escuta pública e acompanhamento da relação entre as **Rádios Nacional** e sua audiência, contribuindo para o aprimoramento contínuo da programação, dos serviços e das estratégias de acesso aos conteúdos da comunicação pública.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	54	63,5%	37	52,1%	-31,5%
Reclamação	11	12,9%	14	19,7%	27,3%
Sugestão	10	11,8%	17	23,9%	70,0%
Elogio	10	11,8%	3	4,2%	-70,0%
Total	**85**	**100%**	**71**	**100%**	**-16,5%**

Assuntos mais demandados

As manifestações permaneceram concentradas na **Rádio Nacional da Amazônia** e na **Rádio Nacional FM Brasília**, ambas com 29 registros. A **Rádio Nacional da Amazônia** apresentou perfil predominantemente técnico-operacional, com 26 solicitações, relacionadas principalmente a cartões QSL e recepção de sinal. A **FM Brasília** reuniu o maior volume de manifestações críticas, com 11 reclamações e 12 sugestões relacionadas sobretudo às mudanças na programação e aos conteúdos jornalísticos.

As demais emissoras registraram participação reduzida: a **Rádio Nacional São Paulo** contabilizou seis manifestações (8%), a **Rádio Nacional do Rio de Janeiro** quatro (6%), a **Rádio Nacional AM Brasília** duas (3%) e a **Rádio Nacional do Alto Solimões** um elogio (1%). Os dados evidenciam perfis distintos de interação entre as emissoras: técnico-operacional na Amazônia e predominantemente editorial em Brasília.

Entre as demandas recorrentes destacaram-se os pedidos de cartões QSL, com 25 registros, seguidos por solicitações relacionadas a novos conteúdos ou reprises, com nove ocorrências, disponibilização de conteúdo e informação, com sete manifestações, como mostra a tabela a seguir.

Ranking dos subassuntos - Rádios Nacional	Quantidade	%
Cartão QSL	25	44,64%
Novo conteúdo ou serviço/Reprise	9	16,07%
Disponibilização de conteúdo/Informação	7	12,50%
Expansão de cobertura	4	7,14%
Central do Ouvinte	2	3,57%
Pauta/Participação	2	3,57%
Sinal Aberto	2	3,57%
Sinal de satélite	1	1,79%
Acervo	1	1,79%
Retransmissão	1	1,79%
Streaming/Site	1	1,79%
Edição/Ortografia	1	1,79%
Total	**56**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

3,6 dias

As reclamações concentraram-se principalmente nas mudanças implementadas na programação da **Rádio Nacional FM Brasília**, especialmente na faixa matinal, demonstrando preocupação da audiência com a preservação da identidade musical da emissora. As sugestões abordaram propostas culturais, valorização da memória radiofônica, diversidade temática, melhorias técnicas de sinal e ampliação do acesso aos conteúdos.

As manifestações também fizeram referência a programas específicos, entre eles, *Natureza Viva*, *Viva Maria*, *Rádio Memória* e *Memória Nacional*, além de manifestações relacionadas aos programas apresentados por Ruy Castro - *Série Originais*. O programa *Alô Alô Brasil* concentrou 11 reclamações relacionadas às mudanças na programação, incluindo pedidos de retorno do *Revista Brasil* e de programas históricos da grade musical da emissora.

Mar/Abr 2026						
Rádios Nacional	**Elogio**	**Reclamação**	**Solicitação**	**Sugestão**	**Total**	**%**
Nacional da Amazônia	2	0	26	1	29	41%
Nacional FM Brasília	0	11	6	12	29	41%
Nacional Rio de Janeiro	0	0	2	2	4	6%
Nacional AM Brasília	0	1	1	0	2	3%
Nacional São Paulo	0	2	2	2	6	8%
Nacional do Alto Solimões	1	0	0	0	1	1%
Total	**3**	**14**	**37**	**17**	**71**	**100%**

Solicitações

As solicitações permaneceram como principal tipo de demanda dirigida às **Rádios Nacional**, com 37 registros (52,1%), embora tenham apresentado redução de 31,5% em relação ao primeiro bimestre, quando foram contabilizadas 54 manifestações.

Os 25 pedidos de cartões QSL evidenciam o alcance internacional da **Rádio Nacional da Amazônia**. A programação musical brasileira foi o conteúdo mais mencionado pelos ouvintes, reforçando o reconhecimento cultural da emissora no exterior.

As manifestações também revelam audiência atenta às condições de acesso e à qualidade do sinal, funcionando como indicadores relevantes para ampliação da cobertura, preservação do acervo e fortalecimento das formas de acesso aos conteúdos da **EBC**.

Principais solicitações

1. Foram registradas 25 solicitações de cartões QSL (67,6% das solicitações) enviadas do Brasil e de países da Europa, Américas e Ásia, especialmente Japão, Índia e Indonésia. A Gerência Executiva de Rádios realizou o envio de cartões de recepção, além de orientar os ouvintes sobre formas de acesso à programação da **EBC**;
2. Ouvinte solicitou acesso à gravação da música “Marco Zero”, de Paulo Tovar, executada pela **Rádio Nacional FM Brasília**, para fins de pesquisa. A Gerência de Acervo orientou o envio de solicitação formal à Central de Pesquisas da **EBC**, mediante preenchimento do formulário FSA;
3. Manifestação solicitou maior destaque às falas do apresentador no programa *Série Originais com Ruy Castro* e sugeriu homenagens à artista Marlene. A Gerência Executiva de Rádios informou que a sugestão foi encaminhada à equipe de produção para avaliação;

4. Ouvinte residente em Rondonópolis no Mato Grosso solicitou inclusão do município nos planos de expansão das rádios da **EBC**. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio informou não haver, neste momento, previsão de implantação de emissora na localidade, orientando o acesso à programação por meio das WebRádios e pelo aplicativo **Rádios EBC**;

5. Pesquisador de ondas curtas solicitou esclarecimentos sobre possível transmissão da **Rádio Nacional da Amazônia** na frequência de 15415 kHz. Após apuração técnica, a Gerência Executiva de Rádios informou não haver registros recentes de transmissões oficiais nessa frequência;

6. Responsável por web rádio solicitou informações sobre retransmissão de conteúdos jornalísticos e participação na Rede Nacional de Comunicação Pública. A Gerência da área esclareceu que a retransmissão depende de contrato de afiliação ou licenciamento específico;

7. Ouvinte relatou diferença no volume do áudio entre transmissões da **Rádio Nacional São Paulo** e **Brasília** via celular. A Gerência de Engenharia de Rádio e TV – SP realizou verificações nos sistemas de *streaming* e orientou o usuário sobre possíveis configurações do aparelho.

Soluções adotadas

As respostas das áreas técnicas demonstram esforço institucional voltado à ampliação e orientação do acesso digital à programação da **Rádio Nacional**, por meio de *streaming*, aplicativo e plataformas *online*, consolidando o conteúdo sob demanda como alternativa relevante de acesso público.

Destacaram-se como mais efetivas as soluções que apresentaram encaminhamentos concretos, como envio de cartões QSL, verificações técnicas de sinal, orientações de acesso ao acervo e indicação de plataformas alternativas para acompanhamento da programação. Também tiveram relevância os retornos que encaminharam sugestões às equipes responsáveis e reforçaram o vínculo participativo com os ouvintes.

Reclamações

No segundo bimestre de 2026, as **Rádios Nacional** registraram 14 reclamações, aumento de 27,3% em relação ao primeiro bimestre, quando foram contabilizadas 11 manifestações. A maior parte das ocorrências concentrou-se na **Rádio Nacional FM Brasília** e esteve relacionada às mudanças na programação matinal, especialmente à introdução do programa *Alô Alô Brasil* na faixa anteriormente ocupada por conteúdos musicais e pelo programa *Revista Brasil*.

As manifestações evidenciam forte vínculo afetivo da audiência com a grade tradicional da **Rádio Nacional** e indicam demanda por diálogo permanente sobre mudanças editoriais, equilíbrio entre conteúdos jornalísticos e musicais e fortalecimento dos mecanismos de participação social.

Principais reclamações

1. Ouvinte manifestou insatisfação pela não repetição de música de sua autoria na programação e solicitou esclarecimentos sobre os critérios de execução musical. A Gerência Executiva de Rádios informou que desde 2009 realiza o Festival de Música Rádio Nacional, com ampla participação de compositores independentes e, por isso, não há restrições à participação de artistas independentes;
2. Manifestação relatou falhas na recepção do sinal da **Rádio Nacional FM 87,1 MHz** em Campinas. A Gerência de Engenharia de Rádio e TV - SP esclareceu que o sinal sofre degradação devido à distância do ponto de transmissão gerado a partir da cidade de São Paulo, orientando o acesso à programação pelo aplicativo **Rádios EBC**;
3. Ouvinte elogiou a **Rádio Nacional** como referência em MPB, mas criticou a repetição frequente do repertório musical e sugeriu maior diversidade na programação. A Gerência da Rádio Nacional informou que está em andamento a renovação dos bancos de áudio da emissora;
4. Ouvinte criticou a cobertura jornalística sobre o aumento dos combustíveis, apontando pouca diversidade de fontes e contextualização econômica insuficiente. A Diretoria de Jornalismo informou que a manifestação foi encaminhada à produção do programa *Alô Alô Brasil*;
5. Manifestações solicitaram o retorno dos programas *Revista Brasil* e *No Mundo da Bola*, considerados referências da programação histórica da emissora. A Diretoria responsável esclareceu que as mudanças integram estratégia institucional voltada ao fortalecimento da comunicação pública;
6. Ouvintes criticaram a substituição da programação musical matinal pelo programa *Alô Alô Brasil*, defendendo a preservação do espaço dedicado à MPB na **Rádio Nacional FM Brasília**. A Diretoria de Jornalismo destacou que a programação é estruturada com base nos princípios da comunicação pública e critérios editoriais da emissora;
7. Ouvinte manifestou insatisfação pela ausência de retorno a mensagem enviada via WhatsApp durante o programa *Alô Alô Brasil*, que reconheceu a falha e apresentou pedido de desculpas e compromisso de maior atenção às interações do público.

Soluções adotadas

As respostas concentraram-se no esclarecimento editorial das mudanças na programação e na orientação técnica ao público. A Diretoria de Jornalismo reafirmou que a inserção do programa *Alô Alô Brasil* está alinhada aos princípios da comunicação pública, ao interesse público e à ampliação do diálogo com novos espectadores.

Também foram encaminhadas manifestações às equipes responsáveis pelos conteúdos e apresentados esclarecimentos sobre curadoria musical, critérios editoriais e alternativas de acesso às plataformas digitais.

Sugestões

No período analisado, foram registradas 17 sugestões, representando crescimento de 70% em relação ao primeiro bimestre, quando foram contabilizadas 10 manifestações. As contribuições concentraram-se em propostas culturais, musicais e editoriais relacionadas à valorização da memória radiofônica, diversidade temática e fortalecimento da programação cultural da **Rádio Nacional**.

Também foram apresentadas sugestões relacionadas ao conteúdo jornalístico, com destaque para pautas sobre diversidade no esporte e regularização fundiária, além de propostas técnicas voltadas à ampliação do sinal e modernização tecnológica da distribuição das rádios da **EBC**.

Principais sugestões

1. Ouvinte sugeriu inclusão da música “Magia”, do artista Jader, e propôs parceria institucional para divulgação de artistas. A Gerência Executiva de Rádios informou que novos artistas participam da programação por meio de editais anuais das rádios da **EBC**;
2. Músicos da França, Brasil e Reino Unido encaminharam trabalhos para divulgação na **Rádio Nacional**. A Gerência Executiva de Rádios orientou sobre editais como o Prêmio Rádio MEC e o Festival de Música da Rádio Nacional;
3. Ouvinte sugeriu aprimoramentos no *Rádio Memória*, incluindo reapresentação de conteúdos e ampliação do acesso aos áudios históricos da **EBC**. A Gerência Executiva de Rádios informou que a contribuição foi encaminhada às equipes de programação e conteúdo.
4. Jornalista enviou *mídia kit* relacionado a pautas esportivas, diversidade e combate às discriminações no esporte, colocando-se à disposição para entrevistas e coberturas. A Gerência de Esporte incluiu a demanda no banco de pauta;
5. Ouvinte sugeriu criação de quadro sobre regularização fundiária e legislação agrária, voltado às populações rurais e regiões com baixa conectividade. Ao reconhecer a relevância da mensagem, a Gerência Executiva de Rádios informou que a pauta será debatida internamente;
6. Manifestação sugeriu retransmissão, na sexta-feira Santa, da radiofonização da vida de Jesus de 1959, destacando o valor histórico e cultural. A Gerência Executiva de Rádios compartilhou o *link* em que é possível acessar a produção;
7. Ouvinte sugeriu alteração da frequência da rádio de Limeira para o canal 275 (102,9 FM), visando melhorar a cobertura na região de Campinas. Neste caso, a Gerência Executiva de Rádio da Rede Nacional de Comunicação Pública informou que a definição dos canais FM para as cidades brasileiras é de competência da ANATEL;
8. Manifestação sugeriu migração do sinal das rádios da **EBC** da Banda C para a Banda Ku, com foco na modernização tecnológica e ampliação do alcance da transmissão. A Coordenação de Engenharia de Externa de TV – DF respondeu que segue avaliando tecnicamente a melhoria, mas disponibilizou informações de outras formas de acesso.

Soluções adotadas

As sugestões foram analisadas e encaminhadas às áreas responsáveis, envolvendo providências editoriais, institucionais e técnicas. Propostas culturais e jornalísticas foram direcionadas para avaliação das equipes de programação e conteúdo, enquanto demandas técnicas receberam esclarecimentos regulatórios e análise de viabilidade pelas áreas competentes.

As respostas fortaleceram o diálogo com o público, ampliaram as orientações sobre formas de participação na programação e contribuíram para o aprimoramento contínuo dos conteúdos e serviços oferecidos pelas **Rádios Nacional**.

Elogios

No período analisado, foram registrados três elogios. Apesar da queda quantitativa de 70% em relação ao primeiro bimestre, quando foram contabilizadas dez manifestações, os registros demonstram reconhecimento à qualidade editorial e técnica das emissoras da **EBC**, especialmente da **Rádio Nacional da Amazônia** e da **Rádio Nacional do Alto Solimões**.

As manifestações destacaram programas de relevância social e cultural, como *Natureza Viva* e *Viva Maria*, além da melhoria da qualidade das transmissões em ondas curtas da **Rádio Nacional da Amazônia** e da **Rádio Nacional de Brasília**.

Principais elogios

1. Manifestação agradeceu à **Rádio Nacional da Amazônia** pelo espaço concedido no programa *Natureza Viva* para divulgação de *e-book* ambiental da Associação Brasileira de Imprensa (ABI), destacando a atuação da jornalista Mara Régia;

2. Ouvinte de Sanharó/PE elogiou a melhoria do sinal em ondas curtas das rádios **Nacional de Brasília** e **Nacional da Amazônia** nas frequências 6.180 e 11.780 kHz, ressaltando a importância do serviço para regiões remotas;

3. Ouvinte agradeceu ao programa *Viva Maria* pelo posicionamento em defesa das mulheres e pela abordagem crítica sobre declarações consideradas ofensivas às mulheres.

Soluções adotadas

As manifestações foram encaminhadas à Gerência Executiva de Rádios, que compartilhou os elogios com as equipes de produção dos programas citados e com as equipes da **Rádio Nacional da Amazônia**, conforme previsto na legislação aplicável às atividades de **Ouvidoria**, contribuindo para a valorização institucional do trabalho desenvolvido e para o fortalecimento do vínculo entre a **Rádio Nacional** e seu público.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RÁDIOS MEC

No primeiro bimestre de 2026, a **Ouvidoria** recebeu 14 manifestações de ouvintes das **Rádios MEC AM** e **FM**, registrando redução de 6,7% em relação ao bimestre anterior, que contabilizou 15 ocorrências. Predominaram as solicitações, com cinco registros (35,7%). Reclamações, elogios e sugestões totalizaram três manifestações cada (21,4%). Observou-se estabilidade no quantitativo de elogios, enquanto as sugestões, inexistentes no período anterior, passaram a apresentar registros nos meses de março e abril.

A distribuição equilibrada entre os tipos de manifestação evidencia relação ativa e colaborativa do público com a emissora, especialmente no que se refere à programação cultural e à ampliação do acesso aos conteúdos. Nesse contexto, as manifestações funcionam como importante instrumento de qualificação da escuta social e de aprimoramento do serviço público de radiodifusão prestado pela **EBC**.

As demandas recebidas apontam dois eixos centrais: a confiabilidade técnica do sinal e o fortalecimento da presença digital da emissora. Os ouvintes demonstram interesse crescente em revisitar programas, acessar conteúdos exibidos e obter informações detalhadas sobre as obras executadas, reforçando a necessidade de integração entre rádio e plataformas digitais.

Também se evidencia a importância da organização do acervo digital e do aperfeiçoamento da comunicação com a audiência, especialmente em relação às planilhas de execução musical disponibilizadas pela **Rádio MEC**. Embora relevantes para o acompanhamento das obras exibidas, essas informações ainda apresentam mecanismos de busca pouco intuitivos e permanecem restritas ao **Portal da EBC**, na seção “Acesso à Informação”, sob o título “Outras Informações”, onde as planilhas são atualizadas mensalmente.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	8	53,3%	5	35,7%	-37,5%
Reclamação	4	26,7%	3	21,4%	-25%
Sugestão	-	0%	3	21,4%	300%
Elogio	3	20%	3	21,4%	0%
Total	**15**	**100%**	**14**	**100%**	**-6,7%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

6,6 dias

Assuntos mais demandados

Os assuntos mais demandados concentraram-se em conteúdo de entretenimento, com nove manifestações (64,29%), seguido por questões relacionadas ao sinal, com quatro registros (28,57%), e grade de programação, com uma ocorrência (7,14%). No detalhamento dos subassuntos, destacaram-se as demandas relacionadas à disponibilização de conteúdo e informação, ao sinal aberto, à reprise de programas e à expansão de cobertura.

As manifestações demonstram que o público busca tanto estabilidade técnica do sinal quanto ampliação do acesso aos conteúdos culturais já exibidos pela **Rádio MEC**. Nesse sentido, sobressaem solicitações relacionadas à escuta sob demanda e à disponibilização de informações sobre obras musicais transmitidas na programação.

As reclamações referentes ao sinal concentraram-se majoritariamente em Belo Horizonte, evidenciando que a estabilidade da transmissão permanece elemento essencial para a credibilidade do serviço público de comunicação. Em contrapartida, não houve manifestações relacionadas a correções editoriais, sugerindo avaliação favorável da audiência em relação à qualidade dos conteúdos veiculados pela emissora.

O único registro vinculado à grade de programação correspondeu a elogio direcionado à **Rádio MEC do Rio de Janeiro**, destacando a organização da programação e a continuidade dos programas ofertados. A manifestação reforça a relevância da preservação do acervo digital e da ampliação do acesso sistemático aos conteúdos.

Ranking dos assuntos - Rádios MEC	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	9	64,29%
Grade de Programação	1	7,14%
Sinal	4	28,57%
Total	**14**	**100%**

Ranking dos subassuntos - Rádios MEC	Quantidade	%
Disponibilização de conteúdo/Informação	5	45,45%
Sinal aberto	3	27,27%
Novo conteúdo ou serviço/Reprise	2	18,18%
Expansão de cobertura	1	9,09%
Total	**11**	**100%**

Solicitações

No período analisado, as solicitações passaram de oito registros em janeiro e fevereiro para cinco em março e abril de 2026, representando redução de 37,5% no total.

Apesar da diminuição quantitativa, o conteúdo das demandas evidencia o grau de engajamento do público com a programação da **Rádio MEC**, concentrando-se principalmente em pedidos de identificação de obras musicais, acesso a conteúdos exibidos e ampliação da disponibilização digital de programas.

As manifestações revelam ouvintes atentos e interessados na continuidade da experiência de escuta após a transmissão ao vivo, demonstrando consumo qualificado da programação cultural da emissora. Ao mesmo tempo, apontam oportunidades de aprimoramento dos serviços oferecidos pela **EBC**, especialmente no fortalecimento das plataformas sob demanda e na integração entre rádio, portal e aplicativo.

Principais solicitações

1. Ouvinte solicitou identificação de obra instrumental transmitida pela **Rádio MEC FM Belo Horizonte** em 17/03. A Gerência Executiva de Rádios informou tratar-se da obra *La Sylva*, de Antoine Forqueray, além de orientar sobre o acesso às planilhas de execução musical disponíveis no portal da **EBC**;

2. Ouvinte solicitou acesso ao áudio do programa *Clássicos do Ouvinte*, exibido em 27/03. A Gerência Executiva de Rádios esclareceu que o conteúdo mencionado correspondia a peça musical veiculada na programação e não estava disponível sob demanda, indicando, como alternativa, gravação disponível no YouTube;

3. Pedido de acesso à edição do programa *Sala de Concerto*, exibida em 27/03. A Gerência Executiva de Rádios informou que o conteúdo estava disponível para escuta sob demanda no *site* e no aplicativo da **Rádio MEC**;

4. Ouvinte solicitou inclusão do episódio 4 da série *De Quem é a Música*, com Ruy Castro, bem como a publicação da versão radiofônica do programa *Recordar é TV*. A Gerência de Transmídia e Portais informou que o episódio solicitado já se encontrava disponível no portal e esclareceu que o programa *Recordar é TV* não integra a grade regular de programação, motivo pelo qual não está disponível no *site* institucional;

5. Solicitação da identificação de obra musical transmitida em 24/04. A Gerência Executiva de Rádios informou tratar-se do *Concerto para Piano e Orquestra em Ré Maior para a Mão Esquerda*, de Maurice Ravel, interpretado por Leon Fleisher e pela Orquestra Sinfônica de Boston, sob regência de Seiji Ozawa.

Soluções adotadas

As respostas apresentadas aos ouvintes envolveram esclarecimentos editoriais, identificação de obras musicais e orientações sobre formas de acesso aos conteúdos da Rádio MEC nos ambientes digitais.

As providências incluíram indicação das planilhas de execução musical, direcionamento para programas disponíveis sob demanda, verificação da disponibilização de conteúdos solicitados e esclarecimentos sobre critérios editoriais de publicação no portal institucional.

A recorrência de demandas relacionadas ao acervo digital evidencia a necessidade de ampliar a divulgação e facilitar o acesso às planilhas de execução musical, promovendo maior integração entre rádio, portal e plataformas digitais. Destaca-se, nesse contexto, a importância de aprimorar a organização, a visibilidade e os mecanismos de

busca dessas informações, de modo a orientar o ouvinte quanto ao acesso às obras e conteúdos já exibidos.

De forma geral, as manifestações evidenciam ouvintes interessados em revisitar a programação e aprofundar a experiência de escuta, apontando oportunidades de melhoria relacionadas ao fortalecimento do acervo digital e à ampliação da integração entre rádio, portal e aplicativo.

Reclamações

As reclamações reduziram de quatro registros no primeiro bimestre para três manifestações em março e abril de 2026, representando queda de 25%. Todas as ocorrências estiveram relacionadas à interrupção do sinal da **Rádio MEC FM** em Belo Horizonte.

Os ouvintes relataram ausência prolongada de transmissão e solicitaram esclarecimentos sobre as causas do problema e previsão de restabelecimento do serviço. As manifestações evidenciam a importância da continuidade do sinal para a audiência e reforçam a necessidade de monitoramento técnico permanente da transmissão.

Principais reclamações

1. Ouvintes de Belo Horizonte/MG relataram interrupção do sinal da **Rádio MEC FM** desde 08/04/2026, destacando dificuldades de acesso à programação e solicitando esclarecimentos sobre as causas da falha e previsão de normalização do serviço;
2. Manifestação apontou instabilidade na transmissão da emissora em determinados horários da programação, indicando preocupação da audiência com a continuidade e a qualidade do sinal disponibilizado ao público;
3. Ouvinte registrou reclamação sobre ausência da transmissão da **Rádio MEC FM** em Belo Horizonte, ressaltando a importância da emissora para o acesso à programação cultural e educativa.

Soluções adotadas

Em resposta às manifestações, a Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio informou que a interrupção ocorreu em razão de falha técnica na saída do processador de áudio da emissora. O problema foi solucionado ainda no mesmo dia, com restabelecimento normal da transmissão da **Rádio MEC FM** Belo Horizonte.

As respostas encaminhadas aos ouvintes evidenciam atuação ágil da área técnica na identificação e correção da falha, reforçando o compromisso institucional com a continuidade do serviço público de radiodifusão e com a qualidade da transmissão oferecida à audiência.

Sugestões

Neste bimestre, foram registradas três sugestões, passando a representar 21,4% das manifestações recebidas. As contribuições concentraram-se em três eixos principais: ampliação do acesso à programação, valorização da cultura brasileira e inovação editorial.

Principais sugestões

1. Ouvinte sugeriu ampliação da cobertura da emissora na região de Campinas/SP, por meio da implantação de frequência local da **MEC FM**. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio esclareceu que a definição de canais FM compete à Anatel e orientou sobre formas alternativas de acesso à programação por meio das WebRádios e do aplicativo oficial;

2. Ao destacar a relevância do programa *Roda de Choro* como instrumento de valorização e difusão da cultura brasileira, o ouvinte sugeriu a criação de conteúdos voltados ao mapeamento de clubes de choro, incentivo às bandas municipais e preservação de partituras históricas. A manifestação foi encaminhada à Gerência Executiva de Rádios para conhecimento;

1 Ouvinte sugeriu realização de série de entrevistas com Ruy Castro, ressaltando o potencial de temas relacionados à bossa nova, à samba-canção, ao futebol e a Nelson Rodrigues. A Gerência Executiva de Rádios informou que a proposta foi encaminhada para avaliação de viabilidade e possível inclusão na programação.

Soluções adotadas

As soluções adotadas envolveram esclarecimentos institucionais, encaminhamentos técnicos e avaliação editorial das sugestões apresentadas, conforme pormenorizado acima.

As sugestões também ampliam a escuta institucional sobre demandas culturais, territoriais e relacionadas à memória musical brasileira, contribuindo para o aprimoramento da programação e reforçando a missão da **Rádio MEC** voltada à formação cultural e educativa da audiência.

Elogios

Os três elogios correspondem a 21,4% de todas as manifestações. As mensagens demonstram reconhecimento do público à qualidade da programação e ao vínculo histórico e afetivo mantido com a emissora.

Principais elogios

1. Ouvinte classificou a **Rádio MEC AM do Rio de Janeiro** como “a melhor emissora do Brasil”, evidenciando o vínculo afetivo e o reconhecimento da audiência em relação à trajetória histórica da emissora;

2. Manifestação direcionada ao programa *Jazz Livre* destacou a qualidade da programação musical e a interação do apresentador Sidney Ferreira com os ouvintes, valorizando a proximidade estabelecida com a audiência;
3. Outro ouvinte elogiou o *Jazz Livre* solicitou também a inclusão de "músicas com voz" como as com a Billie Holiday, e concertos mais suaves.

Soluções adotadas

As manifestações foram encaminhadas às áreas técnicas e editoriais responsáveis, incluindo a equipe do programa *Jazz Livre*, conforme previsto na legislação aplicável às atividades de **Ouvidoria**. Essa ação contribui para a valorização institucional das boas práticas reconhecidas pelo público.

Sobre a ampliação do repertório, a demanda foi registrada e encaminhada para avaliação editorial.

ANÁLISE POR VEÍCULO

AGÊNCIA BRASIL

A análise das manifestações direcionadas à Agência Brasil revela redução de 5,1% no volume total, passando de 39 para 37 registros no 2º bimestre. As sugestões mantiveram-se como a categoria predominante, representando cerca de 70% das interações em ambos os períodos, o que indica engajamento contínuo do público.

As solicitações subiram 16,7%, enquanto as reclamações apresentaram alta de 50%, passando de dois para três registros. Nesse cenário, percebe-se uma postura mais crítica e exigente dos cidadãos em relação aos serviços prestados.

Em contrapartida, os elogios sofreram queda acentuada de 75%, reduzindo de quatro para apenas um registro no período.

Tipo de manifestação	Jan/Fev2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Sugestão	27	69,2%	26	70,3%	-3,7%
Solicitação	6	15,4%	7	18,9%	16,7%
Reclamação	2	5,1%	3	8,1%	50%
Elogio	4	10,3%	1	2,7%	-75%
TOTAL	**39**	**100%**	**37**	**100%**	**-5,1%**

Análise dos assuntos mais demandados

No período de março e abril de 2026, o assunto Conteúdo jornalístico foi predominante nas manifestações direcionadas à **Agência Brasil,** concentrando 89,19% das demandas, totalizando 33 ocorrências. Uma mensagem trouxe a percepção de concentração editorial no eixo Rio-São Paulo em detrimento de outras regiões e outras questionaram imprecisões em manchetes e erros factuais em reportagens, evidenciando atenção do público à qualidade editorial.

No caso da cobertura regionalizada, a Gerência de Jornalismo Digital reconheceu que a diversidade regional é princípio essencial para o jornalismo público, apresentou iniciativas de ampliação e limitações estruturais. Além disso, o erro geográfico apontado por leitor da Agência foi prontamente corrigido. Solicitações sobre licenciamento de imagens e propostas comerciais foram encaminhadas às gerências competentes.

Também foram registradas sugestões de pauta, elogios ao conteúdo e relatos pessoais de cidadãos em busca de visibilidade para suas causas, como o caso de uma vítima de violência doméstica em Curitiba. As sugestões de *releases* institucionais rece-

beram orientação para contato direto com a redação. O elogio referente à cobertura sobre o estreito de Ormuz revelou satisfação pontual do público com pautas internacionais de relevância.

A distribuição temática reforça o protagonismo do Conteúdo jornalístico. Os demais assuntos Marketing e negócios, Serviço e Conteúdo de fotografia/imagem representaram parcelas residuais. Esses são indicativos de que o público da **Agência** é, majoritariamente, leitor atento e crítico da produção informativa, interessado na qualidade, precisão e pluralidade regional do jornalismo público.

Ranking por editoria - Agência Brasil	Quantidade	%
Conteúdo jornalístico	33	89,19%
Marketing e negócios	2	5,41%
Serviço	1	2,7%
Conteúdo de fotografia/imagem	1	2,7%
Total	**37**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

9,4 dias

Análise por tipo de manifestação

Sugestões

As 26 sugestões relativas aos serviços da **Agência Brasil**, em março e abril, correspondem a 70,3% do total de mensagens recebidas e concentraram-se predominantemente em sugestões de pauta jornalística, enviadas por assessorias de imprensa, instituições e cidadãos. Os temas abrangeram desde eventos institucionais e militares, até questões ambientais, culturais e uma denúncia de interesse público direcionada à imprensa.

No período, foi recorrente o envio de *press releases* institucionais e avisos de pauta, o que indica utilização recorrente do canal da **Ouvidoria** como substituto ao e-mail oficial de pautas. Outras manifestações apresentaram conteúdo pouco pertinente ao perfil editorial da **Agência Brasil**, como boletins de *links* externos com indícios de *spam* e mensagem em idioma estrangeiro sem relação clara com a política editorial.

Sugestões em destaque

1. Sugestão de pauta sobre o ingresso pioneiro de mulheres voluntárias nas Forças Armadas pelo Serviço Militar Inicial Feminino, encaminhada diretamente pelo Ministério da Defesa. A Gerência de Jornalismo Digital informou que o tema seria analisado pela equipe e seria incorporado ao banco de pautas, e reiterou que o canal correto para envio de sugestões é o e-mail pauta@ebc.com.br ou o telefone 61 3799-5333;

2. Comunicado à imprensa com relatório de denúncia sobre supostos indícios de ocultação patrimonial e gestão temerária em Caxias do Sul, com alegação de retenção indevida de quotas do PIS/PASEP, encaminhada também aos órgãos de controle. A Gerência de Jornalismo Digital respondeu que o tema seria apurado pelas equipes jornalísticas e poderia resultar em reportagem a ser publicada em momento oportuno, sem indicação de prazo definido;

3. Comunicado sobre o vencedor do prêmio internacional de fotografia científica "Through Southern Lenses", iniciativa da Fundação Conrado Wessel e da TWAS/UNESCO, com destaque para o trabalho do fotógrafo peruano Musuk Nolte. A Gerência de Jornalismo Digital informou que a sugestão seria analisada em reunião de pauta e poderia resultar em publicação em momento oportuno.

Soluções adotadas

O ponto mais frequente identificado nas sugestões foi o uso recorrente do canal da **Ouvidoria** para envio de sugestões de pauta, apesar da existência de canal próprio e específico na **EBC**. A solução adotada pelas áreas responsáveis consistiu em prestar orientação sobre o e-mail pauta@ebc.com.br ou o telefone 61 3799-5333 como canais adequados, além de informar que os temas recebidos seriam encaminhados à equipe editorial para análise e eventual aproveitamento.

Solicitações

No período analisado, as sete solicitações direcionadas à **Agência Brasil** corresponderam a 18,9% do total, com predominância de pedidos de acesso a conteúdos e correções editoriais.

As mensagens trataram de licenciamento de imagem para publicação acadêmica, proposta comercial de publicidade, sugestão de pauta sobre violência doméstica, correção editorial sobre mandatos constitucionais, credenciamento de imprensa, pedido de material educativo sobre espaço e esclarecimento sobre matéria jornalística.

Solicitações em destaque

1. Solicitação de esclarecimentos sobre a possibilidade de reproduzir imagem do banco de fotos da **Agência Brasil** em obra acadêmica a ser comercializada pela MIT Press em 2027, questionando se a regra geral de autorização mediante créditos seria aplicável ao caso ou se seria necessária autorização formal. A Gerência Executiva de Imagem, Arte e Web informou que, para a finalidade indicada, seria indispensável a obtenção de autorização prévia, orientando o solicitante a formalizar o pedido no endereço licenciamento@ebc.com.br;

2. Apontamento de erro factual recorrente em diversas matérias da **Agência Brasil**, nas quais se afirmava que o mandato dos governadores eleitos em 2022 encerraria em 31 de dezembro, contrariando o disposto no artigo 4º da Emenda Constitucional nº 111/2021, que estabelece a posse dos sucessores para os dias 5 e 6 de janeiro de 2027. O solicitante pediu a correção de todos os textos afetados. A Gerência de Jornalismo Digital confirmou que as correções foram realizadas nas matérias indicadas.

Soluções adotadas

Os temas mais frequentes identificados nas manifestações foram o licenciamento de conteúdos e imagens e a correção editorial de informações publicadas. Para o primeiro, a solução adotada consistiu no encaminhamento do caso à área técnica competente, a Gerência Executiva de Imagem, Arte e Web, que orientou o solicitante a formalizar seu pedido por canal específico. Para o segundo, a solução foi imediata e conclusiva: a Gerência de Jornalismo Digital procedeu à correção dos textos apontados, atendendo integralmente à demanda.

Reclamações

No período analisado, foram registradas três reclamações relativas à **Agência Brasil**, o que representa 8,1% do total. As mensagens concentraram-se em falhas editoriais e de qualidade jornalística.

Reclamações em destaque

1. Alegação de que a **Agência Brasil** prioriza excessivamente conteúdos do eixo Rio-São Paulo. Em resposta, a Gerência de Jornalismo Digital reconheceu que a diversidade regional é princípio essencial do jornalismo público e informou que a **Agência** mantém repórter em São Luís (MA), integra a Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) e desenvolve iniciativas como a Seleção de Reportagens Nádia Franco. A área reconheceu, contudo, que limitações estruturais, orçamentárias e de recursos humanos ainda impactam a distribuição territorial da cobertura, reafirmando o compromisso de ampliar parcerias e fortalecer pautas originadas em todo o território nacional;

2. Indicação de erro geográfico em reportagem sobre a Petrobras, que mencionava “Mato Grosso” quando o correto seria “Mato Grosso do Sul”, ressaltando que o equívoco gera insatisfação entre os moradores do estado, e sugeriu a criação de um botão para reporte de erros diretamente nas páginas da **Agência**. A Gerência de Jornalismo Digital reconheceu o equívoco e informou que as devidas correções já haviam sido realizadas.

Soluções adotadas

Em relação ao erro geográfico apontado, a solução adotada foi imediata. Quanto à questão da sub-representação regional, a área responsável apresentou um conjunto de iniciativas já em curso, como a manutenção de repórter no Maranhão, a integração à RNCP e parcerias institucionais, sinalizando que o enfrentamento da questão se dá de forma estrutural e progressiva.

Elogios

O único elogio recebido para a **Agência Brasil**, em março e abril, representa 2,7% do total de demandas para o período. A mensagem destacou a qualidade do jornalismo internacional praticado pela **Agência Brasil**, com menção específica às reportagens

sobre o conflito no estreito de Ormuz, via marítima entre o Golfo Pérsico e o Golfo de Omã, e os impactos no preço do petróleo. A manifestação mostra o reconhecimento do público pela cobertura de temas geopolíticos de relevância global, sinalizando que o jornalismo especializado em economia e relações internacionais é percebido pela audiência como um diferencial.

Elogio recebido

1. “Ótimas reportagens sobre conflito no golfo de Ormuz e preço do petróleo”. A Diretoria de Jornalismo agradeceu a manifestação e informou que a mensagem foi compartilhada com a equipe responsável.

O retorno aos elogios enviados pelos leitores funciona como incentivo para que continuem acompanhando os conteúdos da **Agência Brasil** de maneira ativa, o que demonstra o compromisso da **EBC** e da **Ouvidoria** em manter canal aberto de diálogo com sua audiência e em buscar continuamente a excelência em sua produção jornalística e editorial.

ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL PLAY

O intervalo de março a abril de 2026 registrou redução no volume total de manifestações relacionadas ao aplicativo **TV Brasil Play** em comparação ao bimestre anterior, com queda de 47,8%, passando de 23 para 12 ocorrências. Essa retração atingiu quase todos os tipos de manifestação.

As solicitações foram o tipo predominante nos dois períodos, embora tenham recuado 53,3%, de 15 para sete registros. As reclamações também diminuíram 50%, concentrando-se, no segundo bimestre, em queixas de retransmissões no YouTube durante jogos do futebol feminino que não guardam relação com os princípios da EBC, tema que não havia se destacado anteriormente.

A ausência de elogios no período de análise contrasta com os dois registrados no bimestre anterior, e o surgimento de duas sugestões, inexistentes em janeiro e fevereiro, indica mudança no perfil do engajamento do público, com usuários mais propositivos quanto à expansão do alcance digital da emissora.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	15	65,2%	7	58,3%	-53,3%
Reclamação	6	26,1%	3	25%	-50%
Sugestão	-	0%	2	16,7%	0%
Elogio	2	8,7%	-	0%	100%
Total	**23**	**100%**	**12**	**100%**	**-47,8%**

Análise dos assuntos mais demandados

As manifestações encaminhadas ao **TV Brasil Play** mostraram reclamações sobre transmissões irregulares de futebol feminino no YouTube e solicitações de acesso a conteúdos e serviços. Os usuários demonstraram engajamento ativo com a plataforma, sinalizando tanto problemas técnicos quanto interesse na programação oferecida pela **TV Brasil**.

As respostas fornecidas pelas áreas responsáveis demonstraram atenção e competência técnica, refletindo o comprometimento das equipes envolvidas com a qualidade e a precisão das informações. Demandas sobre conteúdos indisponíveis, como a série *Um Milagre*, foram justificadas por restrições contratuais de licenciamento.

Questões recorrentes envolveram a ausência de versões sem janela de Libras no programa *Parques do Brasil*, respondida com base na política de acessibilidade da emissora, e sugestões de transmissão integral pelo YouTube, inviabilizadas por restrições

de direitos autorais. Nesses casos, os usuários foram orientados sobre canais alternativos de acesso, como a WebTV.

A análise quantitativa das manifestações reforça os padrões identificados: conteúdo esportivo concentrou o maior volume de demandas, representando um terço do total (33,33%), reflexo direto das reclamações sobre transmissões irregulares de futebol feminino. Serviço e Grade de programação aparecem empatados em segundo lugar (25% cada), indicando que dificuldades de acesso e interesse na ampliação da distribuição da programação constituem preocupações estruturais do público. Conteúdo de entretenimento, com 16,67%, completa o quadro.

Ranking dos assuntos - TV Brasil Play	Quantidade	%
Conteúdo esportivo	4	33,33%
Serviço	3	25%
Grade de programação	3	25%
Conteúdo de entretenimento	2	16,67%
Total	**12**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

16,2 dias

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

Em março e abril, foram recebidas sete solicitações direcionadas ao aplicativo **TV Brasil Play**, correspondendo a 58,3% do total de demandas do período. As manifestações recebidas abrangeram dificuldades técnicas de acesso, indisponibilidade de conteúdos como a série turca *Um Milagre* e o programa *Parques do Brasil* sem janela de Libras, além de pedidos de reprise de futebol feminino e propostas comerciais.

Solicitações em destaque

1. Dúvida sobre como utilizar o aplicativo no celular para assistir aos programas. A Gerência de Integração e Sustentação de Sistemas Broadcast, Portais e Apps informou que era necessário acionar o play para o conteúdo desejado, esclarecendo que o aplicativo estava funcionando normalmente. A área forneceu ainda um passo a passo detalhado para *download* e acesso via aplicativo e *site*, além de orientações sobre *login* e configuração de restrições parentais, indicando os *links* oficiais da Google Play e da App Store;

2. Solicitação de um telespectador do programa *Parques do Brasil* para que os episódios da quarta temporada fosse disponibilizados também em versão sem

janela de Libras. A Gerência de Transmídia e Portais respondeu que não seria possível atender à solicitação, esclarecendo que a **TV Brasil** prioriza a exibição de conteúdos com Libras em conformidade com a Política Institucional de Acessibilidade e Inclusão.

Soluções adotadas

Os assuntos mais frequentes foram as dificuldades de acesso e navegação na plataforma e a indisponibilidade ou formato de exibição de conteúdos. Para o primeiro tema, a área técnica adotou como solução o esclarecimento ao usuário, com envio de orientações detalhadas de uso do aplicativo e dos canais de acesso disponíveis. Para o segundo, as respostas institucionais indicaram que as limitações. decorrem de fatores contratuais, como no caso da série *Um Milagre*, cujo contrato de exibição havia expirado; ou de diretrizes de acessibilidade, como no caso de *Parques do Brasil*, em que a manutenção da janela de Libras reflete compromisso institucional irrevogável com a Política de Inclusão da emissora.

Reclamações

As reclamações relacionadas à plataforma **TV Brasil Play** representam 25% do total de mensagens recebidas no bimestre. As três manifestações estão relacionadas à transmissão irregular do sinal da **TV Brasil** no YouTube durante jogos do Campeonato Brasileiro Feminino.

Reclamação em destaque

1. Protesto contra a exibição de janelas de sorteios cobrindo a tela durante jogos de futebol feminino, questionando a adequação dessa prática em uma emissora pública. A Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais esclareceu que a **TV Brasil** não veicula esse tipo de conteúdo em suas transmissões oficiais e que os relatos eram compatíveis com retransmissões não autorizadas no YouTube, que sobrepõem anúncios fraudulentos ao sinal legítimo da emissora. A área informou ainda ter acionado o YouTube para remoção dos canais irregulares e que estudava formas de tornar o monitoramento mais proativo.

Solução adotada

Diante da identificação de retransmissões irregulares do sinal da **TV Brasil** no YouTube, a Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais informou que formalizou junto ao YouTube pedido de remoção dessas transmissões e que, com base nos *prints* encaminhados pelos telespectadores, conseguiu a retirada do ar de ao menos um canal identificado. Como medida complementar, a área sinalizou estar em fase inicial de estudo de alternativas para tornar a identificação dessas retransmissões mais ágil, reconhecendo que o modelo de monitoramento ainda era predominantemente reativo.

Sugestões

As duas manifestações recebidas equivalem a 16,7% do total de mensagens recebidas para o aplicativo **TV Brasil Play**. Essas sugerem ampliação do acesso digital da **TV Brasil**, especialmente via YouTube. Os manifestantes argumentaram que a plataforma poderia ampliar o alcance da emissora pública, apontando limitações de cobertura pelo sinal aberto em regiões como o interior de São Paulo, e reconheceram o papel social da TV pública.

Sugestão em destaque

1. Telespectador de Guzolândia/SP solicitou que a **TV Brasil** disponibilizasse transmissão ao vivo 24 horas no YouTube, alegando ausência de sinal aberto em sua localidade e destacando a importância da emissora para o acesso à informação e à cidadania. A Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais informou que não é possível realizar a transmissão integral pelo YouTube em razão de restrições de direitos de exibição e licenciamento de alguns programas. Como alternativas, indicou a WebTV no portal oficial e o aplicativo **TV Brasil Play**, disponíveis para Android e iOS, com conteúdos ao vivo e sob demanda.

Solução adotada

No tocante à solicitação de transmissão contínua da **TV Brasil** no YouTube, as áreas responsáveis indicaram o acesso pelo aplicativo **TV Brasil Play** e pela WebTV, reforçando que essas plataformas representam, no momento, as alternativas oficiais para o público sem acesso ao sinal aberto.

Elogios

Os usuários da plataforma **TV Brasil Play** não enviaram elogios ao aplicativo no período analisado.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RADIOAGÊNCIA NACIONAL

Em março e abril de 2026, a **Radioagência Nacional** recebeu duas manifestações. O resultado representa crescimento de 100% em relação ao bimestre anterior, quando houve apenas uma demanda.

O principal destaque do período foi o retorno do recebimento de elogios, cenário que não ocorreu nos dois bimestres anteriores, marcados exclusivamente por reclamações. Embora o número absoluto de reclamações tenha permanecido estável, com apenas um registro referente à dificuldade de acesso a reportagens do acervo da Radioagência, o conjunto das manifestações passou a refletir outra percepção do público sobre os conteúdos e serviços oferecidos. Além disso, a manifestação elogiosa reduziu proporcionalmente a participação das reclamações no total de demandas recebidas.

Tipo de manifestação	Nov/Dez 2025		Jan/Fev 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	-	0%	-	0%	0%
Reclamação	1	100%	1	50%	0%
Sugestão	-	0%	-	0%	0%
Elogio	-	0%	1	50%	100%
Total	**1**	**100%**	**1**	**100%**	**100%**

Assuntos mais demandados

As manifestações registradas no período contemplaram o conteúdo jornalístico da **Radioagência Nacional**, com um elogio e uma reclamação. O assunto da crítica foi Serviço, por tratar da dificuldade de acesso a conteúdos jornalísticos em áudio publicados em 2006.

A demanda evidencia que o acervo da **EBC** ultrapassa a dimensão de memória institucional e se consolida como ferramenta de interesse público utilizada por jornalistas, pesquisadores e cidadãos em geral. Também reforça a necessidade de ações permanentes de preservação digital, monitoramento técnico e revisão periódica dos conteúdos disponibilizados nos ambientes digitais da **Empresa** e, ainda, evidencia a relevância estratégica da manutenção desses acervos, uma vez que falhas de acesso comprometem a experiência do usuário e podem impactar a confiabilidade institucional, sobretudo quando os conteúdos permanecem disponíveis nos portais, mas sem funcionamento adequado.

O elogio destacou a cobertura realizada pelo programa *Viva Maria* reconhecendo a relevância da abordagem socioambiental da **Radioagência Nacional** e reafirmou a

contribuição da comunicação pública para a valorização de pautas ligadas à sustentabilidade, à educação ambiental e à conscientização social.

O registro evidencia o reconhecimento do público à capacidade da comunicação pública de promover pautas alinhadas ao interesse coletivo, à preservação ambiental e à valorização de iniciativas comunitárias, como sustentabilidade, educação ambiental e segurança hídrica.

Mapeamento das Contribuições

Ranking dos assuntos - Radioagência Nacional	Quantidade	%
Conteúdo jornalístico	1	50%
Serviço	1	50%
Total	**2**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

5,5 dias

Reclamação

A reclamação estava relacionada à dificuldade de acesso a conteúdos jornalísticos em áudio publicados em 2006, vinculados às reportagens sobre os “Crimes de Maio”.

Reclamação recebida

1. Um ouvinte, também jornalista, solicitou apoio da **EBC** para acessar reportagens antigas em áudio relacionadas aos “Crimes de Maio” de 2006. Segundo relatado, os conteúdos permaneciam disponíveis no portal institucional, porém com *links* de áudio inoperantes. Após análise técnica, as URLs vinculadas ao domínio da **Agência Brasil/Radioagência** foram corrigidas, restabelecendo o acesso ao material solicitado.

Soluções adotadas

A manifestação resultou na adoção de medidas corretivas e preventivas voltadas à normalização do acesso aos conteúdos digitais. Entre as ações implementadas, destacam-se a correção de falhas de redirecionamento e o restabelecimento do acesso a reportagens históricas do acervo jornalístico.

A atuação reforça o compromisso institucional da **EBC** com a preservação da memória nacional e contribui para o aprimoramento da governança digital da **Empresa**. O caso também evidencia a relevância das manifestações recebidas pela **Ouvidoria** como instrumento de aperfeiçoamento contínuo dos serviços prestados.

Elogio

No segundo bimestre de 2026, a **Radioagência Nacional** recebeu um elogio.

Elogio recebido

1. Encaminhada pelo Instituto Oca do Sol em reconhecimento à cobertura realizada pelo programa *Viva Maria* sobre o 2º Festival das Águas, realizado na Serrinha do Paranoá/DF, a manifestação destacou a relevância socioambiental da reportagem e a atuação da jornalista Mara Régia na abordagem do tema.

Soluções adotadas

A manifestação elogiosa foi encaminhada às áreas responsáveis para conhecimento e registro institucional, além de compartilhada com a radialista. Embora não tenha demandado providências administrativas adicionais, o fluxo regular de tratamento foi integralmente cumprido, assegurando resposta formal ao cidadão.

A importância de práticas jornalísticas comprometidas com o impacto social, educativo e o estímulo do reconhecimento profissional reforçam as iniciativas para o aprimoramento contínuo da produção jornalística desenvolvida pela **EBC**.

ANÁLISE POR VEÍCULO

APLICATIVO RÁDIOS EBC

O aplicativo **Rádios EBC** registrou duas manifestações encaminhadas à **Ouvidoria** nos meses de março e abril. O resultado representa crescimento de 100% em relação ao bimestre anterior, quando foi registrada apenas uma demanda.

Não foram registradas solicitações, mantendo-se o cenário observado no período anterior. Também não houve recebimento de sugestões, o que representa variação negativa em relação aos meses de janeiro e fevereiro, quando foi registrada uma manifestação dessa natureza. Apesar disso, a redução não impactou o resultado geral das manifestações, que apresentou crescimento no período analisado.

O bimestre apresentou equilíbrio entre manifestações críticas e elogiosas, evidenciando audiência atenta tanto à qualidade editorial da programação quanto ao papel histórico e afetivo das emissoras públicas.

Embora o volume de registros ainda seja reduzido, as manifestações demonstram engajamento do público com os conteúdos disponibilizados no ambiente digital da **EBC**. Também reforçam a consolidação do aplicativo como importante canal de acesso à programação radiofônica da **Empresa** e de interação com diferentes perfis de audiência.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Reclamação	-	0%	1	50%	100%
Solicitação	-	0%	-	0%	0%
Sugestão	1	100%	-	0%	-100%
Elogio	-	0%	1	50%	100%
Total	**1**	**100%**	**2**	**100%**	**100%**

Assuntos mais demandados

As manifestações recebidas no período concentraram-se em dois temas principais: conteúdo jornalístico e grade de programação, cada um com uma mensagem. As demandas refletem o interesse da audiência por aspectos diretamente relacionados à linha editorial das emissoras e à identidade da comunicação pública desenvolvida pela **EBC**.

As interações registradas fornecem subsídios relevantes para o aprimoramento da gestão editorial e da experiência digital oferecida ao público. Além de permitirem identificar percepções da audiência sobre a programação disponibilizada no aplicativo, as manifestações fortalecem estratégias de escuta ativa e de aperfeiçoamento contínuo dos serviços digitais da **Empresa**.

Outro aspecto relevante é que o aplicativo reúne tanto ouvintes da transmissão ao vivo quanto usuários de conteúdos sob demanda, ampliando as formas de acesso à programação radiofônica da **EBC** e fortalecendo sua presença no ambiente digital.

Mapeamento das contribuições

Ranking dos assuntos - Aplicativo Rádios EBC	Quantidade	%
Conteúdo jornalístico	1	50%
Grade de programação	1	50%
Total	**2**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

1,5 dia

Reclamação

No segundo bimestre de 2026, foi registrada uma reclamação relacionada ao conteúdo jornalístico da programação ao vivo. Em comparação ao bimestre anterior, o resultado representa aumento de 100%, uma vez que não houve registro de reclamação no período precedente.

A manifestação evidencia que o aplicativo **Rádios EBC** ultrapassa a função de canal digital de transmissão e se consolida como espaço de avaliação das escolhas editoriais da **Empresa**. O retorno da audiência permite acompanhar a repercussão das mudanças na programação entre os usuários digitais e oferece elementos relevantes para análises relacionadas à aceitação do conteúdo, ao posicionamento editorial e ao relacionamento institucional com o público.

Reclamação recebida

1. Ouvinte apresentou crítica relacionada à inclusão de novos programas na grade da emissora, citando, como exemplo, os programas *Alô Alô Brasil* e *Na Mesa com Datena*. Informou ainda que, em razão de sua insatisfação com as mudanças na programação, deixaria de utilizar o aplicativo **Rádios EBC**. A Diretoria de Jornalismo esclareceu que as alterações integram estratégia voltada à ampliação do diálogo com diferentes públicos, preservando os princípios editoriais da comunicação pública e as diretrizes institucionais da **EBC.**

Soluções adotadas

A Diretoria de Jornalismo analisou a manifestação e prestou esclarecimentos sobre os objetivos editoriais dos programas mencionados. A área destacou que as iniciativas buscam ampliar o alcance junto a diferentes segmentos de audiência, preservando princípios como pluralidade, interesse público e respeito aos direitos humanos.

A manifestação também evidenciou o acompanhamento atento da audiência em relação à programação ao vivo e reforçou o reconhecimento da credibilidade e da isenção do jornalismo da **EBC**.

Elogio

O aplicativo **Rádios EBC** recebeu elogio que destacou a possibilidade de acompanhar a **Rádio Nacional** por meio do celular e ressaltou o vínculo afetivo construído ao longo dos anos entre a emissora e sua audiência.

O relato evidencia a relevância histórica da **Rádio Nacional** na trajetória de seus ouvintes e demonstra a importância das plataformas digitais da **EBC** na ampliação do acesso à programação radiofônica pública. A manifestação também reforça como a experiência digital contribui para fortalecer vínculos entre a audiência e os conteúdos da **Empresa**.

1. Ouvinte destacou a relação afetiva com a emissora desde a infância e a continuidade da escuta atualmente por meio do celular. A manifestação valorizou a programação da rádio e a memória construída a partir de programas tradicionais, como *Ponto de Encontro* e *Nacional Jovem*.

Soluções adotadas

O elogio foi encaminhado à Gerência Executiva de Rádios, que compartilhou a manifestação com as equipes da **Nacional da Amazônia** e dos programas *Ponto de Encontro* e *Nacional Jovem*. O registro reforça o valor simbólico e afetivo da **Rádio Nacional** para seus ouvintes e evidencia a importância do aprimoramento contínuo do aplicativo **Rádios EBC**, especialmente em relação ao acesso à programação ao vivo e à experiência digital oferecida ao público.

A manifestação também contribui para fortalecer estratégias de fidelização da audiência e reafirma a relevância da preservação e valorização dos conteúdos históricos produzidos pelas emissoras públicas da **EBC**.

ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL INTERNACIONAL

Nos meses de março e abril, foi registrada uma manifestação direcionada à **TV Brasil Internacional**. A demanda foi classificada como solicitação, abordando a disponibilização de conteúdo e pedindo informação.

Solicitação

1. Cidadão perguntou sobre o histórico do antigo canal TV Brasil Integración, extinto em 2010 e substituído pela **TV Brasil Internacional**, relatando dificuldade em encontrar informações sobre o canal anterior na internet, com apenas três vídeos localizados e o *site* acessível apenas pelo *Wayback Machine*. A Gerência de Conteúdo e Programação informou que a **TV Brasil Internacional** foi relançada em 26 de março de 2024 como iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento da presença do Brasil no exterior, um instrumento de diplomacia cultural e elo afetivo com os brasileiros que residem fora do país.

Solução adotada

A resposta fornecida não contemplou integralmente os questionamentos do manifestante, que eram específicos sobre o histórico e os acervos do canal anterior à **TV Brasil Internacional**.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	-	0%	1	100%	100%
Reclamação	-	0%	-	0%	0%
Sugestão	-	0%	-	0%	0%
Elogio	-	0%	-	0%	0%
Total	**-**	**0%**	**1**	**100%**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

20 dias

O canal está disponível em aplicativo próprio da **TV Brasil Internacional**, pelo canal do YouTube, pelo *site* oficial e por transmissão via satélite em Portugal, Estados Unidos, Canadá, Chile e em todo o continente sul-americano.

Gestão Administrativa e Serviços da EBC

Nos meses de março e abril de 2026, a **Ouvidoria** recebeu 68 manifestações relacionadas à Gestão Administrativa, Operacional e Negócios/Serviços, registrando aumento de 51,1% em comparação ao bimestre anterior, que contabilizou 45 contribuições. Predominaram as solicitações, com 55 registros (80,9%), seguidas por reclamações, com dez manifestações (14,7%). Sugestões totalizaram três ocorrências (4,4%) e não houve registro de elogios no período.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	31	68,9%	55	80,9%	77,4%
Reclamação	10	22,2%	10	14,7%	0%
Elogio	1	2,2%	-	0%	-100%
Sugestão	3	6,7%	3	4,4%	0%
Total	**45**	**100%**	**68**	**100%**	**51,1%**

Gestão Administrativa, Operacional e Negócios

No período, foram registradas 60 manifestações relacionadas à Gestão Administrativa, Operacional e Negócios, representando crescimento de 100% em relação ao período anterior, quando foram contabilizadas 30 demandas. As oito manifestações restantes referem-se à esfera **Gov** e estão detalhadas em seção específica deste relatório.

As solicitações concentraram a maior parte das manifestações, com 52 registros (86,7%), apresentando aumento de 173,7% em comparação às 19 ocorrências do bimestre anterior. As reclamações permaneceram estáveis, com sete registros em ambos os períodos.

As sugestões apresentaram redução de 66,7%, passando de três para uma manifestação. Não houve registro de elogios no período analisado, diferentemente dos meses de janeiro e fevereiro, que contabilizaram uma ocorrência.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	19	63,3%	52	86,7%	173,7%
Reclamação	7	23,3%	7	11,7%	0%
Elogio	1	3,3%	-	0%	-100%
Sugestão	3	10%	1	1,7%	-66,7%
Total	**30**	**100%**	**60**	**100%**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

6,47 dias

O tempo médio de resposta ao cidadão foi de 9,8 dias, desconsideradas as manifestações arquivadas, com pedido de complementação ou ainda dentro do prazo legal de resposta pelas áreas responsáveis.

Análise dos assuntos mais demandados

Assim como no primeiro bimestre, o tema predominante no segundo bimestre foi Administrativo, concentrando 60% das manifestações, com 36 registros. As demandas envolveram candidaturas para trabalho ou estágio na **EBC**, informações sobre concurso público, agendamento de visitas, averbação de tempo de contribuição junto ao INSS, parcerias institucionais e pedidos de revisão de critérios para concessão de auxílio vestuário especial.

As manifestações classificadas como Marketing e Negócios totalizaram 19 registros (31,67%) e abordaram questões relacionadas à propaganda partidária, publicidade legal, patrocínio e registro de marcas. Já os temas Conteúdo Jornalístico e Serviço registraram duas manifestações cada, relacionadas principalmente à retransmissão de conteúdos, licenciamento e acordos de cooperação.

Ranking dos assuntos - Gestão EBC	Quantidade	%
Administrativo	36	60%
Marketing e negócios	19	31,67%
Conteúdo jornalístico	2	3,33%
Serviço	2	3,33%
Sinal	1	1,67%
Total	**60**	**100%**

Soluções adotadas

Os pedidos relacionados a oportunidades de trabalho e estágio receberam esclarecimentos de que o ingresso nos quadros da **EBC** ocorre mediante concurso público, conforme o art. 37, incisos I e II, da Constituição Federal.

Demandas relacionadas à propaganda partidária e político-eleitoral foram orientadas a utilizar exclusivamente o e-mail eleicoes@ebc.com.br. Já as solicitações de visitas institucionais foram encaminhadas à Gerência de Imprensa e Relações Públicas, que informou que os agendamentos devem ser realizados pelo endereço relacoespublicas@ebc.com.br ou pelo telefone (61) 3799-5229.

As solicitações relacionadas à publicidade legal foram encaminhadas à Coordenação de Atendimento e Produção, com disponibilização dos canais específicos para atendimento conforme o assunto demandado.

Formalização de Contratos e cadastro de usuários no Portal da Publicidade Legal	Publicações e orçamentos	Questões relativas à área financeira	Envio de notas
E-mail: contratos@ebc.com.br	E-mail: sepub@ebc.com.br	E-mail: faturapl@ebc.com.br	E-mail: cofat@ebc.com.br
Telefones: (61) 3799-5433 / (61) 3799-5441	Telefones: (61) 3799-5616 / (61) 3799-5629 / (61) 3799-5630 ou (61) 3799-5420	Telefones: (61) 3799 5624 / (61) 3799-5625	

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

As solicitações destinadas à Gestão Administrativa, Operacional e Negócios cresceram significativamente no período, passando de 19 para 52 manifestações, representando um aumento de 173,7% em relação ao bimestre anterior. As principais demandas envolveram atualização de contatos institucionais, publicidade legal, entrevistas acadêmicas, propaganda político-eleitoral, oportunidades de trabalho e retransmissão de conteúdos das rádios da **EBC**.

Principais solicitações

1. A Emirates News Agency (WAM) solicitou atualização da lista de contatos institucionais da **EBC**, incluindo informações da alta administração e das equipes de TI, Comunicação e Editorial, com o objetivo de garantir comunicação contínua e eficaz entre as instituições. Em resposta, a Gerência de Imprensa e Relações Públicas informou que os contatos solicitados estão disponíveis no **Portal da EBC**, na seção "Quem é Quem";

2. Foram encaminhados documentos relacionados à publicação da BB Consórcios, incluindo versões integral e resumida do material, posteriormente devolvidas para ajustes. Em atenção à demanda, a Gerência de Negócios e Publicidade Legal orientou que o acompanhamento e os esclarecimentos sobre o processo fossem tratados diretamente com a área de Publicidade Legal, por meio do e-mail sepub@ebc.com.br;

3. Estudante do 5º período do curso de Jornalismo solicitou entrevista presencial para trabalho acadêmico sobre editoria de cultura, manifestando interesse em realização da atividade nos estúdios da **EBC** no Rio de Janeiro. A Coordenação de Produção da **Rádio MEC** disponibilizou agenda para atendimento presencial, conforme solicitado;

4. Manifestante encaminhou documentação e mídia relacionadas à veiculação de propaganda partidária em rádio. Em resposta, a equipe de Operações Comerciais da **EBC** (OPEC) informou que demandas relativas à propaganda partidária ou político-eleitoral devem ser encaminhadas exclusivamente ao e-mail eleicoes@ebc.com.br;

5. Manifestante solicitou informações sobre oportunidades de trabalho para jornalistas na **EBC** e questionou se a Empresa possui apenas vagas destinadas a concursados. A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas (Diafi) esclareceu que o ingresso nos quadros da **EBC** ocorre mediante concurso público, conforme previsto no art. 37, incisos I e II, da Constituição Federal;

6. Manifestante consultou a possibilidade de incorporar o *player* ou o endereço de áudio da **Rádio Nacional** à programação de uma web rádio. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública – Rádios informou que os conteúdos

das **Rádios Nacional** podem ser retransmitidos apenas por emissoras afiliadas mediante contrato. Para utilização de conteúdos específicos, históricos ou não factuais, orientou-se contato com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal, por meio do e-mail licenciamento@ebc.com.br, para análise de patrimonialidade e viabilidade de uso.

Reclamações

No segundo bimestre, foram registradas sete reclamações, mantendo o mesmo quantitativo do período anterior. As manifestações concentraram-se em críticas a edital público da RNCP e em reclamações relacionadas ao funcionamento de gerador da **EBC** no Rio de Janeiro.

Principais reclamações

1. Crítica ao Edital 01/2026 da Rede Nacional de Comunicação Pública, considerada excludente por restringir participação a emissoras filiadas à RNCP. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública esclareceu que o chamamento observava as diretrizes previamente estabelecidas no edital;
2. Reclamação sobre ruído provocado por gerador da **EBC** no Rio de Janeiro. A Empresa informou que o equipamento foi acionado em razão de interrupção no fornecimento de energia elétrica pela concessionária local, ressaltando tratar-se de medida emergencial para manutenção dos serviços essenciais.

Sugestões

No período analisado, foi registrada uma sugestão relacionada à oferta de treinamento de contabilidade para não contadores. A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas informou que a contratação de serviços pela **EBC** ocorre mediante processo licitatório, conforme legislação vigente.

Elogios

Durante o período analisado, não foram registrados elogios.

GOV

Canal Gov, Rádio Gov, Agência Gov e A Voz do Brasil

As demandas relacionadas ao **Canal Gov**, **Rádio Gov**, **Agência Gov** e ao programa *A Voz do Brasil* são apresentadas separadamente por envolverem serviços governamentais prestados mediante contrato. O objetivo é garantir compreensão adequada sobre o teor das manifestações recebidas pela **Ouvidoria** relacionadas a conteúdos de caráter público e governamental, esses prestados mediante contrato.

No período analisado, houve redução de 46,7% no total de manifestações, passando de 15 para oito registros.

A categoria solicitação apresentou redução significativa de 75% em relação ao primeiro bimestre, passando de 12 para três manifestações nos meses de março e abril.

O quantitativo de reclamações permaneceu estável, com três ocorrências registradas em cada período. Já as sugestões somaram duas demandas no bimestre analisado, enquanto não houve registros dessa natureza no período anterior.

Assim como no 1º bimestre, não foram registrados elogios no período em análise.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	12	80%	3	37,5%	-75%
Reclamação	3	20%	3	37,5%	0%
Elogio	-	0%	-	0%	100%
Sugestão	-	0%	2	25%	200%
Total	**15**	**100%**	**8**	**100%**	**-46,7%**

Análise dos assuntos mais demandados por veículo e as soluções adotadas

O programa *A Voz do Brasil* concentrou metade das manifestações registradas, envolvendo solicitações de informação, sugestões relacionadas à disponibilização de conteúdo e reclamações sobre interrupções de sinal em Piracicaba/SP.

O **Canal Gov** recebeu manifestações relacionadas à expansão de cobertura em Santana do Livramento e questionamentos sobre conteúdo jornalístico. Já as demandas direcionadas à **Rádio Gov** abordaram temas relacionados à Rede Nacional de Rádio.

Solicitações

1. Pedido de informação sobre reportagem relacionada aos filhos separados da hanseníase no programa *A Voz do Brasil*. A Coordenação informou que não houve veiculação de matéria sobre o tema no período citado;
2. Solicitação sobre expansão do sinal digital dos canais públicos federais em Santana do Livramento/RS. A área responsável informou que o município não foi contemplado pelo Programa Brasil Digital, orientando sobre formas alternativas de acesso à programação;
3. Solicitação de cadastro na comunidade de WhatsApp da Rede Nacional de Rádio para recebimento de comunicados oficiais.

Reclamações

Principais reclamações

1. Emissora integrante da rede relatou não estar recebendo materiais institucionais, comunicados e convocações de rede encaminhados pela **EBC**, apesar de já ter realizado cadastro prévio no sistema. O manifestante informou que, mesmo após o cadastramento, duas convocações de rede ocorreram sem que

os conteúdos fossem recebidos pela emissora. Em resposta, a Coordenação da **Rádio Gov** esclareceu que o *mailing* da rede passa por atualizações periódicas e informou que a última atualização havia sido realizada em 31 de março de 2026, contemplando os novos e-mails e números de WhatsApp cadastrados até 30 de março. A área informou ainda que a emissora passaria a receber regularmente os avisos, convocações e destaques encaminhados pela Rede Nacional de Rádio;

2. Ouvinte de Piracicaba/SP registrou reclamação sobre interrupções frequentes no sinal do programa *A Voz do Brasil*, relatando falhas constantes durante a transmissão, o que estaria comprometendo o acompanhamento integral do conteúdo jornalístico e de interesse público veiculado pelo programa. Em resposta, a área técnica responsável pela produção, operação e distribuição dos primeiros trinta minutos do programa informou não ter identificado falhas no estúdio gerador do sinal. A manifestação foi registrada para acompanhamento técnico, considerando a possibilidade de que as interrupções estivessem relacionadas à retransmissão local ou a fatores externos à geração do conteúdo.

Sugestões

1. Sugestão para disponibilização de *A Voz do Brasil* em formato textual. A Gerência de Rádio informou que a proposta depende de articulação entre os Três Poderes e que a sugestão foi registrada para avaliação futura;

2. Sugestão de utilização de *teleprompter* pelos apresentadores do programa. A Coordenação informou que a modernização tecnológica do estúdio está prevista em planejamento futuro.

Ranking dos assuntos Canal Gov, Rádio Gov, Agência Gov e A Voz do Brasil	Quantidade	%
Conteúdo Jornalístico	4	50%
Sinal	2	25%
Serviço	1	12,5%
Marketing e negócios	1	12,5%
Total	**8**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

1,75 dia

Ouvidoria Interna

A **Ouvidoria** atua também como canal de diálogo entre a gestão e os profissionais da **EBC**, mediando impasses administrativos, conflitos interpessoais e distorções em processos, após esgotadas as tentativas de solução junto às áreas competentes, conforme previsto na Norma de Ouvidoria – NOR 104.

Ao longo do segundo bimestre, foram registradas 23 demandas de **Ouvidoria Interna**, distribuídas em 15 solicitações, sete reclamações e uma sugestão. Entre os temas recorrentes destacaram-se o Plano de Cargos, Carreiras e Salários e questões relacionadas ao Vale Cultura RC Card nas praças de Brasília, Maranhão, Rio de Janeiro e São Paulo.

PALAVRA DA OUVIDORIA

As manifestações de ouvintes, telespectadores e leitores durante os meses de março e abril revelam que o pacote Datena ainda não se encaixou totalmente nos objetivos da comunicação pública.

O programa *Alô Alô Brasil*, ao vivo, com duas horas de transmissão de segunda a sexta-feira naturalmente não pode ficar preso a um "espelho" predeterminado. A atração, porém, carece de uma maior variedade de entrevistados, menos reverência a autoridades e mais comedimento no vocabulário. Também cumpre superar deficiências de produção.

Para citar um exemplo: a entrevista com o então presidente do INSS, em meados de abril, ocorreu em céu de brigadeiro; o problema candente das filas quilométricas mereceu referência protocolar. Mal a conversa terminou, o personagem foi substituído poucas horas depois como resultado de meses de atrito com o ministro da Previdência. A colisão já estava desenhada há tempos, mas o assunto deixou de ser abordado na entrevista.

Outro exemplo: a estreia de *Na Mesa com Datena* foi adiada várias vezes. Anunciado na rádio, o presidente Lula optou por enviar o vice Geraldo Alckmin. A entrevista tratou de amenidades, com certo excesso de cumprimentos de ambos. Não era bem o que se esperava quando se tem à frente uma autoridade deste tamanho. Nas edições seguintes, com convidados como o maestro João Carlos Martins, o ex-jogador de futebol Craque Neto, padre Júlio Lancellotti, Luciana Temer, o resultado foi bem melhor.

Ainda no pacote de contratações recentes, registre-se a evolução do *Trio de Ataque*. O programa aparentemente encontrou a dosagem adequada de esportes e contextualização política, social e econômica. No entanto, o padrão da apresentação na TV ainda carece de melhorias.

Em qualquer programa da emissora, os temas de interesse do cidadão devem necessariamente predominar no conjunto da obra. Assim como é vital para a comunicação pública extrair posicionamento diante de questões incômodas, aquelas que ajudem a esclarecer à audiência assuntos de interesse coletivo, por mais desconfortáveis que possam parecer ao convidado. Informação exclusiva, curiosidades pertinentes, revelações inéditas também são bem vistas.

Desafios não faltam para a programação, a começar da área crucial do jornalismo. As eleições presidenciais/legislativas e a Copa do Mundo de futebol masculino estão se aproximando, para não citar a conjuntura internacional cada vez mais explosiva.

A qualidade da informação oferecida deve ser a mais isenta possível, democrática, plural, sem preconceitos e independente de amarras políticas ou objetivos comerciais. E dar voz aos que não têm voz nos veículos tradicionais. Assim prega o Manual de Jornalismo da **EBC**.

Tal missão deve se traduzir nas pautas, nos programas noticiosos, no fomento ao debate, nos entrevistados, nas reportagens e na seleção dos assuntos que merecem ser levados ao ar. Nunca ficar refém da mídia predominante, nem servir de mero porta-voz de autoridades. Ousar nos gêneros e formatos, tendo o cidadão como foco principal da programação é o caminho.

Neste contexto, o *Repórter Brasil* esteve aquém da sua capacidade jornalística quando da rejeição histórica do indicado Jorge Messias pelo presidente para o Supremo Tribunal Federal. Faltou agilidade, tempestividade e informação correta num evento que tinha tudo para propiciar à **TV Brasil** uma cobertura de primeira linha.

Pouco dias antes, *Brasil No Mundo* já havia sido pego no contrapé. Gravado, o programa levado ao ar no domingo passou ao largo do evento mais importante do fim de semana de 25/26 de abril: o atentado frustrado contra o presidente Donald Trump, ocorrido na noite de sábado. Em ambos os casos, tudo diferente do que aconteceu por ocasião do sequestro do presidente venezuelano Nicolás Maduro.

Nem tudo são pedras. No intervalo analisado, a presença da **EBC** nos meios digitais prosseguiu em alta, sinalizando a importância de aprimorar os aplicativos. Estes têm sido objeto de insistentes manifestações da audiência dos veículos da empresa.

Sem falar do *Sem Censura*, programas como *Brasil Visto de Cima* e *Parques do Brasil* receberam menções elogiosas. *Caminhos da Reportagem* mantém seu padrão de qualidade tanto na produção quanto na riqueza dos temas.

A rádio trouxe de volta, repaginado, o *Memória Musical*. Aliás, as produções musicais da rádio são comprovadamente um terreno em que a **EBC** consolidou um espaço cativo inestimável, objeto de diversas manifestações de ouvidoria.

No entanto, reitere-se que o aniversário de 90 anos da **Rádio Nacional** se aproxima e deve ocupar o espaço proporcional à importância da data, principalmente na TV. Um pouco mais de *cross media* nunca foi tão necessário e fácil de colocar em prática.

ouvid | Ouvidoria

EBC
EMPRESA BRASIL
DE COMUNICAÇÃO