ouvid | Ouvidoria

RELATÓRIO BIMESTRAL

JULHO-AGOSTO

2026

EBC

BRASÍLIA

EQUIPE

Ouvidora-geral
Roberta Dante

Ouvidores-adjuntos
Maria Glacia
Ricardo Melo

Assessora
Renata Lima

Atendimento, Monitoramento e Gestão da Informação
Ana Cristina Santos ***(Ouvidora-adjunta interina)***
Emília Magalhães
José Luiz Matos
Júlio Lacerda
Marianna Machado (Coordenadora)
Tiago Martins

Comunicação
Wêdson França

Apoio administrativo
Sandra Scheiner

SUMÁRIO

04.
Apresentação

05.
Por dentro da Ouvidoria

10.
Atendimento Geral

13.
TV Brasil

21.
Rádios Nacional

29.
Rádios MEC

33.
Agência Brasil

37.
TV Brasil Play

40.
Radioagência Nacional

42.
Aplicativo Rádios EBC

45.
TV Brasil Internacional

46.
Gestão Administrativa e Serviços EBC

53.
Palavra da Ouvidoria

APRESENTAÇÃO

Apresentamos o Relatório Bimestral da **Ouvidoria** da **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)**, referente aos meses de julho e agosto de 2026. O documento consolida a análise qualitativa das manifestações recebidas e dos temas recorrentes, as providências adotadas pela gestão, bem como o comparativo quantitativo dos atendimentos com o bimestre anterior.

A **Ouvidoria da EBC** é um canal institucional de interlocução entre a sociedade e a **Empresa**. As manifestações recebidas permitem identificar demandas, percepções e expectativas dos cidadãos e produzir informações que subsidiam o aperfeiçoamento da programação, dos serviços e dos processos internos, em consonância com os princípios da comunicação pública.

Para viabilizar esse espaço de escuta ativa entre a sociedade e a comunicação pública, a **Ouvidoria** conta com uma equipe multidisciplinar composta, atualmente, por 12 pessoas, incluindo uma ouvidora, três ouvidores adjuntos, um coordenador, uma assessora e profissionais de Comunicação, Atendimento, Monitoramento e Secretaria.

Os relatórios bimestrais são elaborados a partir das orientações contidas na Lei nº 11.652/2008 e suas alterações, na Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) e na Lei nº 13.460/2017, que dispõe sobre a participação, a proteção e a defesa dos direitos dos usuários dos serviços públicos. Nesse contexto, apresentam um olhar estruturado sobre as manifestações dos cidadãos e sobre o papel estratégico da **Ouvidoria** no fortalecimento da comunicação pública, da governança democrática e do controle social.

A **Ouvidoria** integra o Sistema de Ouvidorias do Poder Executivo Federal (SisOuv), conforme o Decreto nº 9.492/2018. Sua atuação é orientada pela escuta qualificada, pelo rigor técnico e pela responsabilidade institucional, transformando as manifestações recebidas em informações úteis à gestão e à geração de valor público.

A comunicação constitui um direito fundamental e orienta a atuação da **Ouvidoria** como espaço de participação e diálogo entre a sociedade e a **EBC**. Nesse sentido, a **Ouvidoria** agradece aos cidadãos que encaminharam manifestações durante o período. Essas contribuições fortalecem a participação cidadã e colaboram para o aprimoramento contínuo da atuação institucional, orientada pelo interesse público.

ouvid | Ouvidoria

Bate-Papo e Momento da Ouvidoria já somam mais de mil veiculações em 2026

Os programas pautaram Julho das Pretas, Agosto Lilás, Defeso Eleitoral e outros temas, conectando manifestações da audiência às respostas das áreas da EBC

Em julho e agosto de 2026, o *Bate-Papo com a Ouvidoria* e o *Momento da Ouvidoria* abordaram temas relacionados à igualdade racial, representatividade, programação infantil e esportiva, mudanças na grade da **Rádio Nacional**, educação financeira, enfrentamento da violência contra as mulheres e acesso aos conteúdos da **EBC** durante o período eleitoral. As pautas reafirmaram a atuação da **Ouvidoria** na transformação de manifestações compartilhadas em conhecimento institucional sobre a experiência do público.



As nove pautas desenvolvidas no bimestre partiram de manifestações da audiência e articularam respostas das áreas responsáveis, conteúdos dos veículos da **EBC** e análises da **Ouvidoria**. Os assuntos foram apresentados em formatos complementares: o *Bate-Papo*, com cinco minutos e maior espaço para contextualização, e o *Momento*, com um minuto, voltado à síntese das principais reflexões.

Mais do que reproduzir as manifestações recebidas (entre elogios, sugestões, reclamações e solicitações), os programas organizaram diferentes percepções do público, apresentaram esclarecimentos e providências adotadas e transformaram experiências individuais em elementos de análise sobre acesso, qualidade, diversidade, direitos e participação social. As respostas das áreas contribuíram para esclarecer providências, competências e limites técnicos, jurídicos e contratuais, enquanto as manifestações revelaram percepções e expectativas do público sobre os conteúdos e serviços oferecidos pela **EBC**.

No período, foram produzidos nove programas inéditos do *Bate-Papo com a Ouvidoria*, com 117 veiculações, sendo 72 na **Rádio Nacional** e 45 na **Rádio MEC**, e nove edições inéditas do *Momento da Ouvidoria*, que somaram 1.144 veiculações, 704 na **Nacional** e 440 na **MEC**. Juntos, os dois formatos alcançaram 1.261 veiculações no bimestre.

A articulação entre os dois formatos possibilitou tratar os mesmos assuntos em diferentes tempos de escuta, ampliando a visibilidade das manifestações e das respostas institucionais. Ao transformar a experiência do público em subsídios para reflexão, os programas fortalecem o diálogo entre a **EBC** e sua audiência e contribuem para o aprimoramento dos conteúdos e serviços da comunicação pública.

Conteúdos abordados

Julho das Pretas — igualdade racial e representatividade: os programas relacionaram conteúdos do *Sem Censura* e da **Radioagência Nacional** a manifestações sobre linguagem, representatividade e a cobertura dos ataques racistas sofridos pela jornalista Luciana Barreto. As edições destacaram que a valorização das mulheres negras e o enfrentamento ao racismo devem constituir compromissos permanentes da comunicação pública.

TV Brasil Animada — infância, aprendizado e participação: a importância da programação infantil aberta e gratuita foi analisada a partir de manifestações sobre diversidade do catálogo, repetição de episódios, retorno de produções e possíveis inconsistências em conteúdos exibidos. As contribuições demonstraram como a participação das famílias pode ajudar a qualificar a programação destinada às crianças.

Stadium — tradição, renovação e acessibilidade: as edições recuperaram a trajetória do *Stadium* e sua contribuição para a diversidade da cobertura esportiva. Manifestações sobre renovação, acessibilidade e disponibilidade dos conteúdos nas plataformas digitais mostraram que preservar a tradição também exige acompanhar os novos hábitos e as necessidades da audiência.

Futebol feminino — cobertura e acesso às transmissões: os programas reuniram manifestações sobre falhas de sinal, retransmissões irregulares, disponibilidade dos jogos e direitos de transmissão, além de diferentes percepções sobre a presença do futebol feminino na programação. A análise evidenciou que a valorização da modalidade depende da qualidade da cobertura e das condições de acesso oferecidas ao público.

Rádio Nacional — mudanças na programação sob o olhar dos ouvintes: as mudanças na programação matinal da **Rádio Nacional** foram analisadas a partir de elogios, críticas e sugestões sobre conteúdos musicais, jornalismo, programação local e atrações tradicionais. As manifestações mostraram que a grade integra a rotina, as referências culturais e a memória afetiva dos ouvintes.

Agosto Lilás — informação, prevenção e enfrentamento da violência: conteúdos de diferentes veículos da **EBC** contribuíram para explicar formas de violência nem sempre reconhecidas, caminhos de acolhimento e meios de acesso à rede de proteção. As edições ressaltaram que a informação pode ajudar a identificar abusos e representar um primeiro passo para romper o silêncio.

Educação financeira — apostas e proteção do público: os programas abordaram os impactos das apostas esportivas sobre o orçamento, a saúde emocional e as relações familiares. Manifestações sobre retransmissões irregulares utilizadas para divulgar apostas e aplicar golpes reforçaram a importância da educação financeira, da informação segura e da participação do público.

Lei Maria da Penha — vinte anos de avanços e desafios: na passagem dos vinte anos da Lei Maria da Penha, as edições reuniram dados, orientações, testemunhos e uma manifestação sobre a importância de ouvir diretamente as vítimas. A reflexão destacou que os instrumentos jurídicos precisam ser acompanhados de informação acessível, acolhimento e proteção efetiva.

Defeso eleitoral — acesso a conteúdos e orientação ao público: os programas explicaram as medidas adotadas pela **EBC** diante das regras eleitorais e apresentaram manifestações sobre conteúdos temporariamente indisponíveis. A análise diferenciou as limitações decorrentes do período eleitoral daquelas relacionadas a direitos de imagem ou de distribuição e evidenciou os impactos dessas mudanças sobre a experiência dos usuários.

Evento da Rede SIC reúne órgãos e entidades para debater desafios do acesso à informação

Nos dias 25 e 26 de agosto, parte da equipe da **Ouvidoria da EBC** participou do 11º Encontro da Rede SIC, promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU). O evento reuniu profissionais que atuam nos Serviços de Informação ao Cidadão para troca de experiências e discussão de temas relacionados à aplicação da Lei de Acesso à Informação (LAI).



A programação abordou os entendimentos mais recentes da CGU que orientam o acesso à informação, a gestão documental como instrumento estratégico para a transparência e o uso de novas tecnologias para facilitar o acesso do cidadão às informações públicas.

As atividades práticas aprofundaram questões presentes no cotidiano dos SICs, como a transparência e proteção de dados pessoais, os fundamentos para eventual restrição de acesso, dados abertos e boas práticas de gestão documental. O encontro também abriu espaço para a divulgação do Informa.BR, novo sistema voltado à operacionalização da LAI.

A participação da **EBC** contribui para o aprimoramento das práticas adotadas no tratamento dos pedidos de acesso à informação e para a atualização da equipe diante de novas orientações, ferramentas e desafios que impactam diretamente a relação entre transparência pública e direito à informação. A iniciativa também se alinha às ações da **Ouvidoria** voltadas à promoção da transparência e à garantia do direito de acesso à informação.

Ouvidoria e Comissão de Avaliação de Desempenho dialogam sobre fluxo de denúncias de assédio

A convite da Coordenação de Desenvolvimento de Carreiras, a **Ouvidoria** participou, em 17 de agosto, de uma conversa com os integrantes da Comissão responsável pela análise dos recursos da Avaliação de Desempenho de 2026. O encontro abordou o acolhimento e o tratamento de denúncias de assédio, os elementos que podem contribuir para a apuração dos fatos e as medidas de proteção ao denunciante, conforme disposto na Norma de Ouvidoria – NOR 104.



A Ouvidora Adjunta de Conformidade, Ana Cristina Santos, compartilhou a experiência da **Ouvidoria** na escuta e no acompanhamento dessas manifestações. A iniciativa buscou preparar os integrantes da Comissão para situações pontuais em que empregados possam associar o resultado da avaliação de desempenho a uma possível situação de assédio. Na ocasião, também foram apresentados os canais de denúncia, o fluxo de atendimento da **Ouvidoria** e orientações gerais.

Ouvidoria reforça atuação na prevenção e no enfrentamento ao assédio e à discriminação na EBC

Participação da Ouvidoria Adjunta de Conformidade abordou acolhimento, proteção ao denunciante, tratamento das manifestações e uso das informações para o aprimoramento institucional

A atuação da **Ouvidoria** na prevenção e no enfrentamento ao assédio e à discriminação foi apresentada durante o Eixo 2 do programa de capacitação promovido pela Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas (DIAFI), em parceria técnica com o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI).



Realizada nos dias 21, 23 e 28 de julho, a formação reuniu empregados, estagiários e jovens aprendizes das diferentes praças da **EBC** e contou, no último dia, com a participação da ouvidora–adjunta de conformidade, Ana Cristina Santos.

A apresentação mostrou que o trabalho da **Ouvidoria** vai além do recebimento e do encaminhamento de denúncias. O setor atua na escuta e no acolhimento do denunciante, presta orientações, analisa autoria e materialidade apresentadas, adota medidas para preservar a identidade e reduzir riscos de retaliação, acompanha o tratamento da manifestação e mantém o cidadão informado sobre a resposta institucional.

A ouvidora-adjunta de conformidade também explicou o fluxo percorrido pelas denúncias, desde o registro no Fala.BR até o envio à unidade responsável pela apuração, conforme a natureza dos fatos. Foram abordados aspectos como a necessidade de relato claro, a apresentação de elementos comprobatórios que possibilitem a análise e, consequentemente, a habilitação da denúncia, além das particularidades das manifestações anônimas que inviabilizam pedidos de complementação, se necessário. O conteúdo teve como referência a Norma de Ouvidoria da EBC — NOR 104 — e o Guia Lilás, da Controladoria-Geral da União (CGU).

Além da atuação em cada manifestação, a **Ouvidoria** contribui para a prevenção ao identificar temas recorrentes, produzir informações sobre as demandas recebidas e apontar situações que merecem atenção institucional. Esse olhar sobre o conjunto das manifestações pode subsidiar o aperfeiçoamento de procedimentos, orientar ações educativas e apoiar a construção de um ambiente de trabalho baseado no respeito e na não discriminação.

A formação foi ministrada por Ariana Frances, diretora de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio e Discriminação do MGI e ex-ouvidora-geral da União. Durante os encontros, foram discutidos comportamentos, responsabilidades individuais e coletivas, comunicação respeitosa e formas de prevenir e enfrentar situações de assédio moral, assédio sexual e discriminação no ambiente organizacional.

ATENDIMENTO GERAL

A **Ouvidoria** recebeu 403 manifestações em julho e agosto de 2026, redução de 9,8% em relação às 447 registradas no bimestre anterior.

Atendimento	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Fale com a Ouvidoria	311	69,6%	297	73,7%	-4,5%
Improcedentes	46	10,3%	23	5,7%	-50%
Outros órgãos/entidades	67	15%	62	15,4%	-7,5%
Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) *	23	5,1%	21	5,2%	-8,7%
Total	**447**	**100%**	**403**	**100%**	**-9,8%**

O *Fale com a Ouvidoria* permaneceu como o principal tipo de atendimento, com 297 manifestações, 73,7% do total. Embora tenha registrado 14 demandas a menos que em maio e junho, sua participação no atendimento geral aumentou em relação aos 69,6% observados naquele período.

As manifestações classificadas como *Improcedentes* passaram de 46 para 23, queda de 50%. Embora não estejam diretamente relacionadas à atuação da **EBC**, essas demandas recebem tratamento e resposta da **Ouvidoria**.

Os registros relativos a *Outros órgãos/entidades* diminuíram 7,5%, de 67 para 62. Sua participação no total permaneceu praticamente estável, passando de 15% para 15,4%.

No *Serviço de Informação ao Cidadão* (SIC), os pedidos passaram de 23 para 21, redução de 8,7%. Os pedidos de acesso à informação são detalhados em relatório específico, elaborado trimestralmente pela **Ouvidoria**.

Fale com a Ouvidoria

O *Fale com a Ouvidoria* reúne demandas relacionadas aos veículos de comunicação da **EBC** e registra as percepções dos cidadãos sobre a programação e os serviços da **Empresa**. Das 297 manifestações dessa categoria, 156 foram solicitações (52,5%), seguidas de 69 reclamações (23,2%), 57 sugestões (19,2%) e 15 elogios (5,1%).

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	143	46%	156	52,5%	9,1%
Reclamação	58	18,6%	69	23,2%	19%
Sugestão	94	30,2%	57	19,2%	-39,4%
Elogio	16	5,1%	15	5,1%	-6,3%
Total	**311**	**100%**	**297**	**100%**	**-4,5%**

Tipo de manifestação por plataforma/veículo - 4° bimestre 2026						
Veículo	**Elogio**	**Reclamação**	**Solicitação**	**Sugestão**	**Total**	**%**
TV Brasil	7	41	60	17	125	42,1%
Rádios EBC	5	10	26	3	44	14,8%
Agência Brasil	0	1	13	32	46	15,5%
TV Brasil Play	0	4	5	0	9	3%
Radioagência Nacional	2	0	0	0	2	0,7%
Rádios EBC - Aplicativo	0	3	0	0	3	1%
TV Brasil Internacional	0	0	0	1	1	0,3%
Ouvidoria	0	0	0	0	0	0%
Gestão EBC e Seviços	1	10	52	4	67	22,6%
Total	**15**	**69**	**156**	**57**	**297**	**100%**

A **TV Brasil** apresentou o maior crescimento entre os veículos, passando de 93 para 125 manifestações no 4° bimestre, acréscimo de 32 registros. Em sentido oposto, as **Rádios EBC** passaram de 64 para 44 manifestações e a **Agência Brasil**, de 63 para 46. **Gestão EBC e Serviços** manteve volume próximo ao do período anterior, com 67 registros, ante 72 em maio e junho.

Na **TV Brasil**, o *Sem Censura* concentrou o maior número de manifestações, com 26 registros, especialmente solicitações de acesso a conteúdos e sugestões de pauta. Também foram recebidas mensagens sobre o *Brasileirão Feminino*, *Brasil Visto de Cima*, *Trio de Ataque*, *Um Milagre* e *Repórter Brasil*. Reclamações e pedidos de esclarecimento abordaram, ainda, a indisponibilidade temporária de conteúdos durante o defeso eleitoral. As demandas relativas a retransmissoras, retransmissão de conteúdos e expansão da cobertura continuaram presentes, mantendo em evidência as condições de acesso e o alcance do sinal da emissora.

Na **Agência Brasil**, 32 das 46 manifestações foram sugestões de pauta. Esses registros mostram que cidadãos e instituições utilizam a **Ouvidoria** para apresentar temas que gostariam de ver considerados na cobertura jornalística.

Nas **Rádios EBC**, as manifestações abrangeram programação, conteúdo, sinal e serviços. Na **Rádio Nacional**, que celebra 90 anos em setembro de 2026, os registros mostraram diferentes formas de vínculo com a emissora. Os 16 pedidos de Cartão QSL, acompanhados de relatos de recepção enviados inclusive de outros países, evidenciaram o alcance das transmissões em Ondas Curtas. Houve também interesse em revisitar produções históricas, como *Passageiros da Ilusão*, *Grande Teatro* e *Teatro de Mistério*, além de dúvidas sobre o Festival de Música e relatos de dificuldades na recepção do sinal.

A série *90 anos em 90 histórias* deu outra dimensão a esse interesse pela memória da **Nacional**. Após ouvir um episódio sobre a sátira social nos programas de humor da emissora, uma ouvinte contou que permaneceu no carro até o fim da transmissão e procurou informações sobre os demais episódios. Encerrou a mensagem com uma declaração espontânea: “Adoro rádio! Adoro a Rádio Nacional!”. O relato mostra que a recuperação do acervo pode despertar descobertas no presente e fortalecer uma relação construída ao longo de gerações. Ao lado dos elogios, os pedidos de acesso a programas antigos lembram que celebrar essa trajetória também envolve manter seus conteúdos acessíveis.

Na **Rádio MEC**, as mensagens se concentraram no acesso à programação musical e a conteúdos já veiculados, com referências a *Som Infinito*, *Áurea Música*, *Alma Blues* e *Grandes Clássicos*. Os pedidos para localizar episódios e informações sobre músicas mostram que o interesse dos ouvintes continua após a transmissão e depende também da organização dos conteúdos nos canais digitais.

Os serviços com menor número de registros trouxeram questões específicas. No **TV Brasil Play**, houve pedidos de acesso a produções sob demanda e uma manifestação sobre tentativa de golpe envolvendo Pix durante uma transmissão de futebol feminino no YouTube. No aplicativo **Rádios EBC**, usuários reclamaram da indisponibilidade das opções "Programas" e "Programação", utilizadas para ouvir edições anteriores e *podcasts*. A **TV Brasil Internacional** recebeu uma sugestão para ampliar sua presença em outras plataformas. Já a **Radioagência Nacional** recebeu elogios à série *90 anos em 90 histórias* e ao *VideBula*, este último por abordar acessibilidade e direitos das pessoas com deficiência no processo eleitoral. Embora pontuais, esses registros mostram diferentes necessidades de acesso e formas de reconhecimento dos conteúdos da **EBC**.

O período eleitoral levantou manifestações dirigidas a diferentes veículos. O público questionou a indisponibilidade temporária de conteúdos nas plataformas digitais e a ausência da seção de efemérides *Hoje é Dia*. Na **Agência Brasil**, um cidadão apontou a falta da fotografia de uma candidata em matéria sobre o pleito; a imagem foi incluída após o encaminhamento à área responsável. Ouvintes das rádios também solicitaram esclarecimentos sobre a veiculação da propaganda eleitoral gratuita. Ao mesmo tempo, um telespectador elogiou o especial *Seu Voto, Sua Voz - o jornalismo público a serviço da democracia* do *Repórter Brasil* por explicar a atuação dos deputados estaduais e federais.

A diversidade das mensagens mostra que a relação do público com a **EBC** vai além do conteúdo exibido, pois inclui a possibilidade de encontrá-lo, recebê-lo com qualidade e participar das escolhas que chegam à programação.

Em conjunto, os dados do bimestre mostram que a **Ouvidoria** não apenas contabiliza manifestações, mas identifica como o público acessa, acompanha, avalia e propõe mudanças nos serviços de comunicação pública. As demandas relacionadas à programação convivem com questões de sinal, acesso, conteúdo, participação e prestação de serviços, compondo um retrato plural da experiência dos cidadãos com a **EBC**. A leitura integrada desses registros oferece às áreas responsáveis elementos para o aperfeiçoamento dos serviços e, ao mesmo tempo, reafirma a **Ouvidoria** como espaço institucional de escuta e de aproximação entre a **Empresa** e a sociedade.

De acordo com o Painel Resolveu da Controladoria-Geral da União (CGU), o tempo médio de resposta da **EBC** ao cidadão foi de 11 dias. O prazo máximo é de 30 dias, podendo ser prorrogado uma única vez.

Tempo médio de resposta ao cidadão

11 dias

ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL

No bimestre de julho e agosto de 2026, o total de manifestações recebidas pela **Ouvidoria** sobre a **TV Brasil** cresceu 34,4% em relação aos meses de maio e junho, passando de 93 para 125 registros. As solicitações lideraram esse crescimento, com aumento de 62,2% (de 37 para 60), e permaneceram como o tipo predominante, correspondendo a 48% do total. Entre as demandas, destacaram-se pedidos relacionados à disponibilização de conteúdos, à retransmissão da programação e ao encaminhamento de sugestões de pauta e de participação em programas.

As reclamações também apresentaram alta de 64% (de 25 para 41), mantendo-se como segundo tipo mais recorrente (32,8%). Os registros evidenciaram a permanência de questões relacionadas ao sinal, além de questionamentos sobre a programação veiculada pela Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) e de queixas relativas à indisponibilidade de conteúdos nas plataformas.

Em sentido oposto, as sugestões recuaram 29,2% (24 para 17), reduzindo sua participação relativa de 25,8% para 13,6%. Os elogios permaneceram estáveis em número absoluto, com sete registros, embora tenham perdido participação relativa diante do crescimento do total de manifestações.

A composição do bimestre sugere deslocamento do perfil do público, de propositivo (sugestões e elogios) para reativo (solicitações e reclamações), priorizando demandas objetivas de acesso a conteúdo e resolução de falhas técnicas em detrimento de contribuições espontâneas à programação.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	37	39,8%	60	48%	62,2%
Reclamação	25	26,9%	41	32,8%	64%
Sugestão	24	25,8%	17	13,6%	-29,2%
Elogio	7	7,5%	7	5,6%	0%
Total	**93**	**100,0%**	**125**	**100,0%**	**34,4%**

Análise dos assuntos mais demandados

As manifestações recebidas sobre a **TV Brasil** concentraram-se em questões relacionadas ao sinal, sobretudo interrupções nas transmissões de retransmissoras e no sinal aberto em localidades como Mogi Guaçu/SP, Florianópolis/SC, Rio de Janeiro/RJ e Catanduva/SP. As respostas das áreas técnicas, especialmente da Gerência de Engenharia e da Rede Nacional de Comunicação Pública, indicaram situações pontuais de fal-

ta de energia elétrica e problemas em equipamentos ou na infraestrutura local, sendo algumas delas solucionadas ao longo do período.

No campo do conteúdo, sobressaíram os pedidos de disponibilização de programas como *Trilha de Letras, Um Milagre* e *Sem Censura*, além de reclamações sobre a indisponibilidade de produções em razão de limitações de exibição por prazos contratuais de licenciamento.

Nesse conjunto, o programa *Trilha de Letras* ensejou manifestações específicas em razão de seu conteúdo de interesse público e de seu relevante valor cultural. A participação da Dra. Daniela Arbex, por exemplo, motivou o relato emocionado de uma telespectadora, que solicitou auxílio para estabelecer contato com a entrevistada. Outra manifestação destacou reflexões apresentadas durante a entrevista, relacionando-as à experiência pessoal da cidadã em sua busca pela aposentadoria e solicitando indicação de apoio jurídico previdenciário.

A Gerência Executiva de Conteúdo intermediou o contato e, após autorização da entrevistada, forneceu seu endereço eletrônico às manifestantes. Essas demandas evidenciam a capacidade dos conteúdos de gerar identificação que ultrapassa a experiência de assistir ao programa, levando o público a procurar a emissora também como meio de aproximação com entrevistados e temas abordados.

Os elogios destacaram a qualidade jornalística do *Repórter Brasil*, com menções à isenção dos apresentadores e à abordagem didática adotada nas edições dedicadas a explicar questões relacionadas às eleições.

No que se refere aos assuntos abordados, o *ranking* mostra que o conteúdo de entretenimento liderou as manifestações, com 34,4% do total, refletindo o interesse do público por atrações como *Sem Censura, Um Milagre*, *Brasil Visto de Cima, Samba na Gamboa e Cena Musical*. O tema Sinal aparece em segundo lugar, com 25,6%, confirmando a relevância das questões de acesso e continuidade da transmissão entre as demandas encaminhadas à **Ouvidoria**. O conteúdo jornalístico responde por 14,4%, enquanto os conteúdos esportivo e infantil representam 6,4% cada. Grade de programação, outros conteúdos, administrativo e serviço completam o quadro com participações menores.

Ranking dos assuntos - TV Brasil	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	43	34,4%
Sinal	32	25,6%
Conteúdo jornalístico	18	14,4%
Conteúdo esportivo	8	6,4%
Conteúdo infantil	8	6,4%
Grade de programação	7	5,6%
Outros conteúdos/Programação especial	4	3,2%
Administrativo	3	2,4%
Serviço	2	1,60%
Total	**125**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

8,8 dias

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

As 60 solicitações recebidas pela **Ouvidoria** entre julho e agosto representaram quase metade das manifestações do bimestre. Entre as demandas, destacaram-se pedidos de disponibilização, reprise e acesso a conteúdos da **TV Brasil**, incluindo obras como *Um Milagre*, *Um Verão Qualquer* e *Rossella*, cujas respostas apontaram limitações relacionadas aos direitos e prazos de licenciamento.

Também houve interesse pelo acesso a produções do acervo. No caso de *Janela, Janelinha*, a manifestação buscou informações sobre episódios da versão apresentada por Renan, Letícia e Helena. A resposta esclareceu que os programas completos não estão disponíveis nas plataformas oficiais e orientou a formalização de pedido à Gerência de Acervo para pesquisa e verificação dos materiais existentes e das possibilidades de acesso.

As demandas por ampliação do alcance da **TV Brasil** reuniram pedidos de expansão do sinal, interesse de emissoras em integrar a RNCP e solicitações de retransmissão pela internet. Houve manifestações de municípios como Montes Claros/MG, Tangará da Serra/MT e Ipirá/BA. Neste último, foi esclarecido que a programação é transmitida pela afiliada TVE Bahia, no canal digital 10.1. Nos pedidos envolvendo webTV, a área responsável esclareceu os limites estabelecidos pela NOR-401 para a retransmissão da programação e orientou os interessados sobre os canais de licenciamento da **EBC**.

O programa *Sem Censura* reuniu o maior volume de manifestações do bimestre, tanto sobre pauta e participação quanto sobre pedidos frequentes de retorno da jornalista Bia Aparecida à bancada, especialmente nos debates sobre música brasileira. A Gerência Executiva de Variedades informou que, neste momento, a jornalista Bia Aparecida está envolvida em outros projetos.

Houve, ainda, reclamações sobre a saída do programa do ar em São Paulo por falha técnica, interpretada por parte do público como censura, além de uma queixa sobre a fala de uma convidada, considerada desrespeitosa à fé cristã. Em contrapartida, o programa recebeu elogios pela qualidade dos debates e da apresentação, além de pedidos de participação e contato com a produção.

Também foram registradas demandas relacionadas à pesquisa acadêmica e ao acesso ao acervo histórico da **EBC**, com orientação da Gerência de Acervo e Pesquisa sobre os procedimentos para consulta. O interesse do público se estendeu a propostas de parceria e coprodução, encaminhadas às áreas competentes, com esclarecimentos sobre a atuação do Comitê de Programação e Rede na análise dessas iniciativas.

Outras solicitações buscaram informações sobre os conteúdos da grade que dispõem de recursos de acessibilidade e sobre o Guia Eletrônico de Programação (EPG). Neste último caso, houve demanda referente à disponibilização do serviço em Peruíbe/SP, ainda em tratativas no período.

Solicitações em destaque

1. Pedido de disponibilização integral da série *Um Milagre*. A DICOP respondeu que o licenciamento permite apenas sete dias de exibição no **TV Brasil Play**;
2. Demanda pela retransmissão do sinal por emissoras parceiras, respondida pela Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública – TV, que solicitou documentação complementar para análise conforme a NOR-401;
3. Pedido de acesso à entrevista histórica de Milton Santos para fins acadêmicos, tratado pela Gerência de Acervo e Pesquisa, que orientou formalização via e-mail institucional;
4. Sobre a expansão de cobertura em Montes Claros, a Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública – TV informou que a implantação depende de orçamento e viabilidade técnica, sem previsão definida;
5. Pedido de exibição do documentário *Esse Viver Ninguém Me Tira*. A DICOP esclareceu que o licenciamento expirou em 2024, impossibilitando nova exibição em qualquer plataforma;

Reclamações

Além das reclamações que envolvem sinal, houve críticas ao desenho *Historietas Assombradas*, considerado impróprio por telespectadores, e observações sobre *Brasil Visto de Cima*, relativas à ausência de regiões brasileiras e ao desequilíbrio sonoro. A DICOP esclareceu tratar-se de obras licenciadas de terceiros, sem ingerência editorial da **EBC**.

No campo esportivo, houve questionamentos sobre o comentarista Juca Kfouri, a ausência de repórteres no campo em jogos do Brasileirão Feminino e narração considerada tendenciosa em partida do Brasileirão Feminino. A Gerência de Esportes reafirmou o caráter opinativo do programa e o compromisso editorial com o futebol feminino, sem indicar mudanças estruturais.

Sobre conteúdo jornalístico, registraram-se reclamações quanto à mudança de horário do *Brasil no Mundo* e ao comportamento emotivo de apresentadora do *Repórter Brasil*. A DICOP e a Gerência de Telejornalismo reconheceram as observações, encaminhando-as para avaliação interna, sem reversão imediata das decisões.

Reclamações em destaque

1. Telespectador de Salvador questionou o teor do desenho *Historietas Assombradas*, citando cena com referência ao diabo. A DICOP informou que a obra possuía classificação livre e que seu licenciamento seria encerrado em agosto de 2026;

2. Espectador criticou a permanência do comentarista Juca Kfouri no *Trio de Ataque*. A Gerência de Esportes esclareceu que o programa tem formato opinativo e que o profissional integra a equipe por sua experiência no tema;
3. Moradores relataram ausência prolongada de sinal em Florianópolis/SC, vinculada à TV UFSC; a Gerência da Rede Nacional informou problema elétrico na casa de transmissão, com previsão de regularização em até 90 dias;
4. Telespectadores questionaram a mudança de horário do programa *Brasil no Mundo*. A DICOP confirmou a nova grade às quintas-feiras, às 21h, e indicou disponibilidade dos episódios no aplicativo **TV Brasil Play**;
5. Foram registradas reclamações sobre a ausência de repórteres em campo nas transmissões do Brasileirão Feminino. A Gerência de Esportes atribuiu a decisão a critérios operacionais de escalação, reafirmando compromisso com a modalidade;
6. Usuários em São Paulo relataram interrupção do programa *Sem Censura* no dia 30 de julho. A DICOP esclareceu tratar-se de falha técnica no sinal, sem relação com o conteúdo, disponibilizando o episódio na plataforma digital.

Sugestões

As 17 sugestões direcionadas à **TV Brasil** (13,6% do total) no bimestre combinaram elogios espontâneos e pedidos de mudança na grade. Destacam-se sugestões de pauta para o *Sem Censura*, como a proposta sobre editoras independentes e a indicação de pesquisadora para debater violência de gênero, ambas remetidas pela Gerência Executiva de Variedades e pela Diretoria de Jornalismo aos canais oficiais de pauta.

Observa-se recorrência de pedidos por diversificação de conteúdo: retomada de programas infantis clássicos, criação de conteúdo sobre agronegócio e bolsa de valores, documentário complementar ao *Brasil Visto de* Cima e ampliação da grade de filmes nacionais e internacionais aos fins de semana. A Gerência Executiva de Variedades respondeu de forma padronizada, citando dependência de licenciamento e avaliação prévia do Comitê de Programação e Rede.

Propostas de parceria e oferta de conteúdo externo também são frequentes, como os 100 episódios sobre missões jesuítico-guaranis e o programa de viagens *Anda Comigo Que Você Brilha*, ambos dependentes da negociação de direitos. Já a sugestão infantil de bloco licenciado da Rai Yoyo, enviada por uma criança autista, recebeu resposta acolhedora da Gerência de Prospecção de Conteúdos, reconhecendo o mérito da ideia apesar da complexidade jurídica.

Houve ainda sugestão de inclusão de conteúdo erótico noturno. A Coordenação de Exibição - Rede e DF explicou que a emissora, por ser pública, tem como missão oferecer conteúdo plural, educativo, cultural, informativo e de entretenimento, pautado pelo interesse público e pelo respeito à diversidade da sociedade brasileira, sendo a grade elaborada conforme esses princípios e a legislação vigente.

Em algumas mensagens, a **Ouvidoria** é usada como canal de relatos pessoais, como o de um ator que solicitou visibilidade e o de um artista pernambucano que propôs abordagem sobre saúde mental. No primeiro caso, a Gerência Executiva de Variedades esclareceu que a seleção de temas, convidados e pautas segue critérios jornalísticos e de programação definidos pela produção. No segundo caso, a Gerência Executiva de Telejornalismo DF e SP reconheceu a relevância da proposta sobre saúde mental no contexto do Set*embro Amarelo*, mês dedicado à conscientização e prevenção ao suicídio, informando que, por não haver equipe própria da **TV Brasil** em Pernambuco, a sugestão foi encaminhada à TV Pernambuco, integrante da Rede Nacional de Comunicação Pública, para avaliação conforme critérios editoriais e disponibilidade de agenda local.

Sugestões em destaque

1. No *Sem Censura*, sugestão de pauta propôs debate sobre editoras independentes, formação de leitores e o livro como instrumento de resistência cultural. A área responsável orientou o cidadão sobre os canais disponíveis para encaminhamento de pautas e participação no programa;

2. Telespectadora propôs a criação do programa *Brasil Visto por Dentro*, explorando construções históricas por dentro. A Gerência de Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual esclareceu que o programa *Brasil Visto de Cima* não é produção própria da **TV Brasil**, mas obra licenciada, com formato do detentor dos direitos, o que restringe possíveis alterações. Por fim, orientou que a sugestão fosse feita diretamente para a produtora Maria TV e para a coprodutora Globosat, fornecendo os contatos de ambas.

3. Espectador sugeriu programa sobre agronegócio, bolsa de valores e arqueologia brasileira. A Gerência de Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual informou que as sugestões de conteúdos foram registradas e encaminhadas para conhecimento e avaliação das áreas responsáveis, observados os critérios técnicos, editoriais e de viabilidade aplicáveis;

4. Professor ofereceu cem episódios sobre missões jesuítico-guaranis para as comemorações dos 400 anos. A Diretoria de Conteúdo e Programação explicou depender de licenciamento e avaliação do Comitê de Programação e Rede, indicando contato direto com a área responsável;

5. Assessora sugeriu pauta sobre violência de gênero com a professora Luciane Cavalcante. A Diretoria de Jornalismo agradeceu e indicou os e-mails oficiais de pautas (pauta@ebc.com.br e producaoereportagem@ebc.com.br);

6. Menino autista de 12 anos propôs parceria com a Rai italiana para criar bloco infantil RAI Yoyo. A Gerência de Prospecção de Conteúdos informou que acompanhará com interesse o que é programado pela RAI Yoyo e esclareceu que a parceria sugerida depende de acordos de licenciamento complexos, especialmente por se tratar de emissoras de diferentes países.

Elogios

Entre julho e agosto, sete telespectadores enviaram elogios à **TV Brasil**, número que corresponde a 5,6% do total de manifestações recebidas pela emissora. Os elogios se concentraram principalmente no programa *Sem Censura*, com destaque para as apresentadoras Cissa Guimarães e Bia Aparecida, além de uma menção à trajetória da cantora Anitta, convidada da edição do programa, em 11/8/2026. O telejornalismo também recebeu elogios, com destaque para o *Repórter Brasil*, citado tanto pela qualidade do conteúdo quanto pela cobertura especial sobre as eleições.

Outras manifestações demonstraram apreço pela diversidade de conteúdo, incluindo a novela *Um Milagre* e crítica à trama *Sangue Oculto*, além de gratidão pela programação especial do Dia dos Pais.

Elogios em destaque

1. Telespectadora relatou o apreço pela série *Um Milagre* e comentou criticamente a trama de *Sangue Oculto*, mencionando a admiração pelo bisneto com autismo. A Gerência de Programação e Exibição agradeceu o compartilhamento da experiência pessoal;

2. Elogio especial sobre as Eleições 2026 exibido no *Repórter Brasil*, ressaltando o esclarecimento sobre a atuação de deputados estaduais e federais, além de sugerir uma reportagem sobre as eleições ao Senado. A Gerência de Telejornalismo - DF agradeceu o reconhecimento e informou que a mensagem seria compartilhada com a equipe responsável.

Soluções adotadas

No relatório do 4º bimestre de 2026, as soluções adotadas pelas áreas competentes variaram conforme a natureza de cada tipo de manifestação. Para as questões de licenciamento, adotou-se solução padronizada de encaminhamento ao e-mail licenciamento@ebc.com.br para análise de viabilidade e possível orçamento. Já as demandas de retransmissão foram sistematicamente direcionadas à exigência de adesão formal à Rede Nacional de Comunicação Pública – TV, mediante ofício e documentação institucional necessária.

Entre as reclamações, prevaleceram os problemas de sinal aberto e de retransmissão, seguidos por questionamentos sobre conteúdo esportivo e programação licenciada de terceiros. Para as falhas técnicas, foram adotadas medidas tempestivas, como o restabelecimento após quedas de energia e o reabastecimento de geradores em situações climáticas adversas. Nos casos envolvendo retransmissoras afiliadas, a **EBC** contatou as emissoras parceiras para apuração. Quanto ao conteúdo licenciado, como o desenho *Historietas Assombradas*, a resolução ocorreu naturalmente pelo encerramento do contrato de exibição, enquanto nas questões esportivas e editoriais as áreas responsáveis registraram as manifestações para avaliação futura.

Nas sugestões, os pedidos de novos conteúdos, retomada de programas antigos, bem como as propostas de aquisição de obras externas ou parcerias foram encaminhados às áreas competentes para apreciação.

Por fim, os elogios, concentrados principalmente nos programas *Sem Censura* e *Repórter Brasil*, tiveram como desdobramento prático o repasse formal das manifestações às respectivas equipes de produção e jornalismo. Essa prática buscou reforçar, junto aos profissionais envolvidos, o reconhecimento do público como incentivo à manutenção da qualidade e da pluralidade editorial da emissora.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RÁDIOS NACIONAL

No quarto bimestre de 2026, as **Rádios Nacional (AM, FM e OC)** receberam 38 manifestações. Em comparação com os 55 registros do bimestre anterior, houve redução de 30,9% no total. O período foi marcado pela predominância de solicitações, especialmente as relacionadas ao serviço de Cartão QSL, que se mantêm recorrentes. Embora esse tipo de manifestação tenha diminuído em quantidade, sua participação relativa aumentou. Os elogios também apresentaram crescimento proporcional.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	31	56,4%	23	60,5%	-25,8%
Reclamação	12	21,8%	7	18,4%	-41,7%
Sugestão	8	14,5%	3	7,9%	-62,5%
Elogio	4	7,3%	5	13,2%	25%
Total	**55**	**100%**	**38**	**100%**	**-30,9%**

Entre as emissoras, a **Rádio Nacional da Amazônia** concentrou a maior parte das demandas, com 58% do total, seguida pela **Rádio Nacional FM Brasília** com 18% e pela **Rádio Nacional do Rio de Janeiro**, com 16%. A **Rádio Nacional AM Brasília** recebeu três manifestações. Já as **Rádios Nacional de São Paulo**, **Nacional de Recife** e **Nacional do Alto Solimões** não receberam contribuições no período.

Rádios Nacional	Jul/Ago 2026					
	Elogio	Reclamação	Solicitação	Sugestão	Total	%
Nacional da Amazônia	3	2	16	1	22	58%
Nacional FM Brasília	1	0	5	1	7	18%
Nacional Rio de Janeiro	1	3	2	0	6	16%
Nacional AM Brasília	0	2	0	1	3	8%
Nacional São Paulo	0	0	0	0	0	0%
Nacional Recife	0	0	0	0	0	0%
Nacional do Alto Solimões	0	0	0	0	0	0%
Total	**5**	**7**	**23**	**3**	**38**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

7,1 dias

Assuntos mais demandados

O pedido de Cartão QSL, utilizado para confirmar relatórios de recepção de radioamadores, foi a principal demanda do assunto Serviço, presente em 16 dos 17 registros. Enviados de diferentes países, esses relatos evidenciam o alcance das Ondas Curtas e seu potencial para fortalecer o vínculo da **Rádio Nacional** com uma audiência diversa e geograficamente dispersa.

Os assuntos Conteúdo jornalístico, com sete registros, e Conteúdo de entretenimento, com quatro, reuniram mensagens sobre a programação, sugestões de pautas e interesse em ouvir novamente conteúdos históricos. Entre os pedidos, estão a disponibilização da radionovela *Passageiros da Ilusão*, a retomada de produções como *Grande Teatro* e *Teatro de Mistério* e o acesso aos áudios do *Escrita Falada*, de Ruy Castro. As respostas das áreas apresentaram esclarecimentos sobre a inviabilidade de alguns conteúdos, procedimentos em andamento e o encaminhamento de sugestões para apreciação das equipes responsáveis.

O assunto Sinal, com seis registros, englobou reclamações sobre FM e Ondas Curtas, alterações nos horários de emissão em OC e qualidade do áudio. Para a análise de alguns casos, foram solicitados dados complementares, como município, CEP ou, se possível, coordenadas aproximadas do local, uma vez que a propagação em Ondas Curtas varia conforme a localização geográfica, o horário e as condições da ionosfera. Embora tenham sido prestados esclarecimentos técnicos, parte das respostas se concentrou no funcionamento das frequências, sem indicar alterações ou melhorias permanentes. O acompanhamento dos casos e o retorno sobre os resultados das análises podem contribuir para que os esclarecimentos prestados se traduzam em providências mais efetivas.

As categorias Outros conteúdos/Programação especial e Grade de programação, com duas ocorrências cada, também demonstram o interesse em participar das iniciativas da emissora e estabelecer contato com suas equipes. Houve dúvidas sobre a inscrição no *Festival da Rádio Nacional* e pedido do contato da produção do programa *Revista Rio*, no qual o ouvinte ressaltou que não desejava utilizar o WhatsApp. Nesse caso, a informação de que o atendimento ocorre exclusivamente pelo aplicativo chama atenção para a possibilidade futura de oferecer alternativas de contato.

Ranking dos assuntos - Rádios Nacional	Quantidade	%
Serviço	17	44,74%
Conteúdo jornalístico	7	18,42%
Sinal	6	15,79%
Conteúdo de entretenimento	4	10,53%
Outros conteúdos/Programação especial	2	5,26%
Grade de programação	2	5,26%
Total	**38**	**100%**

Ranking dos subassuntos - Rádios Nacional	Quantidade	%
Cartão QSL	16	42,11%
Sinal aberto	5	13,16%
Disponibilização de conteúdo/informação	5	13,16%
Pauta/Participação	2	5,26%
Novo conteúdo ou serviço/Reprise	2	5,26%
Central do Ouvinte	1	2,63%
Retransmissão	1	2,63%
Visitação/Contato	1	2,63%
RNCP - Retransmissoras	1	2,63%
Sem subassunto	4	10,53%
Total	**38**	**100%**

Solicitações

Foram registradas 23 solicitações, correspondentes a 60,5% das manifestações. A maior parte relacionada à confirmação de recepção do sinal da **Rádio Nacional**, com 15 solicitações encaminhadas por ouvintes do Brasil e de diferentes países. Também houve solicitações de informações relativas ao Festival de Música da Rádio Nacional, a retransmissão de conteúdo, o acesso a programas e conteúdos e a participação em pautas.

Solicitações em destaque

1. Produtora perguntou se poderia inscrever no Festival de Música duas obras do compositor Chico Sena, já falecido. A Gerência Executiva de Rádios informou que a manifestação já havia sido respondida diretamente e reiterou que a inclusão de obras de novos artistas ocorre por meio de editais públicos. No caso específico, foi compartilhado que o regulamento e o formulário de inscrição para o 17º Festival de Música da Rádio Nacional estão disponíveis no portal oficial do festival, onde também constam as informações sobre os prazos e os requisitos para participação;

2. Responsável por uma rádio comunitária de São Domingos/SE manifestou interesse em estabelecer parceria para retransmitir o *Repórter Nacional*. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública/Rádios esclareceu que a retransmissão depende de afiliação e de contrato com a RNCP/Rádios, sendo permitida às emissoras que operam em canal aberto terrestre, e indicou os contatos da área responsável para orientações sobre o processo;

3. Cidadão solicitou o contato da produção do programa *Revista Rio* e ressaltou que não queria o WhatsApp. Em resposta, a Gerência Executiva de Rádios informou que o atendimento da produção dos programas da **Rádio Nacional FM do Rio de Janeiro** é realizado exclusivamente pelo WhatsApp, com a devida disponibilização ao solicitante, não havendo atendimento por telefone convencional;

4. Participante do 17º Festival da Rádio Nacional questionou o uso dos termos "autor" e "compositor" na ficha de inscrição e perguntou como poderia corrigir a informação, caso necessário. A Gerência Executiva de Rádios esclareceu que, para o festival, os termos são empregados como equivalentes para identificar os criadores da obra. Informou, ainda, que se houver necessidade de retificação, a equipe responsável entrará em contato com os participantes;

5. Ouvinte com experiência nas áreas de educação, saúde e comunicação propôs a criação de um programa de rádio voltado à educação em saúde, com informações acessíveis sobre prevenção, qualidade de vida e tratamentos, e pediu orientações sobre como encaminhar a ideia. A Gerência Executiva de Rádios informou que as emissoras trabalham com diferentes formatos e temas de prestação de serviços. Também orientou o cidadão a elaborar um projeto detalhado, indicando o canal para encaminhá-lo à equipe responsável pela programação, para conhecimento e posterior avaliação;

6. Ouvinte e pesquisador de Ondas Curtas enviou relatório de recepção durante as comemorações dos 90 anos da **Rádio Nacional**. Além de recordar sua relação afetiva com a emissora e destacar a importância das Ondas Curtas para aproximar pessoas e territórios, elogiou a programação e relatou dificuldade de recepção na frequência de 6.180 kHz durante parte do período observado. A Gerência Executiva de Rádios informou que estava providenciando o cartão QSL e agradeceu a contribuição do ouvinte para avaliação do alcance e da qualidade do sinal;

7. Uma pessoa solicitou a disponibilização da radionovela *Passageiros da Ilusão*, de Artemisa Azevedo, destacando seu valor histórico, afetivo e cultural para a memória da **Rádio Nacional da Amazônia** e da radiodramaturgia brasileira. A Gerência de Acervo informou que ainda não identificou a obra nos registros disponíveis. Também explicou que o acervo herdado pela **EBC** ainda passa por processos de digitalização e catalogação, o que dificulta a identificação de conteúdos que não possuem informações suficientes nos suportes originais disponíveis;

8. Ouvinte parabenizou a **Rádio Nacional** pelos 90 anos e solicitou a reprise de programas históricos, como *Grande Teatro*, *Teatro de Mistério*, radionovelas e humorísticos. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu a manifestação e informou que parte do acervo histórico será disponibilizada para audição no novo *site* da emissora, ampliando o acesso do público a esse patrimônio da radiodifusão brasileira;

9. Foram recebidos relatórios de recepção das emissoras da **Rádio Nacional** em Ondas Curtas da Alemanha, da Argentina, da Coreia do Sul, dos Estados Unidos, da Irlanda, da Itália, do Japão, do México, de Portugal e do Brasil, especialmente nas frequências de 6.180 kHz e de 11.780 kHz, registrando detalhes técnicos, trechos da programação e, em alguns casos, elogios à qualidade das transmissões e à importância da **Rádio Nacional** para a comunicação entre diferentes territórios. A Gerência Executiva de Rádios informou, conforme cada

situação, que o cartão impresso estava sendo providenciado ou que não se encontrava disponível naquele momento. Em todos os casos, a versão digital foi encaminhada antecipadamente.

Reclamações

As reclamações totalizaram sete manifestações, correspondentes a 18,4% das manifestações. Predominaram as questões relacionadas ao sinal, incluindo dificuldades de sintonia em Ondas Curtas e FM. Também foram registradas reclamações sobre a qualidade do áudio, a ausência de anúncio da hora durante a programação, além da dificuldade de acesso a conteúdo após atualização do *site* e de questionamentos relacionados com o conteúdo da propaganda eleitoral gratuita.

Reclamações em destaque

1. Ouvinte solicitou melhorias na recepção do sinal da **Rádio Nacional FM Rio de Janeiro**, na frequência de 87,1 MHz, em Campo Grande, nos demais bairros do município, na Região Metropolitana e em parte da Região dos Lagos. A Gerência de Engenharia de Rádio informou que a emissora opera em 87,1 MHz, com potência de 20 kW, e solicitou informações adicionais sobre a ocorrência, como localização exata, tipo de problema na recepção, equipamento utilizado e horário, para possibilitar uma análise técnica precisa;

2. Ouvinte reclamou que o programa veiculado das 13h às 14h não informa o horário durante a apresentação. Considerou importante que a **Rádio Nacional** adote a prática, comum em outras emissoras, de anunciar as horas ao longo da programação. A Gerência Executiva de Rádios informou que a sugestão foi encaminhada à equipe responsável para conhecimento e avaliação;

3. Ouvinte pediu esclarecimentos sobre as alterações nos horários de transmissão em Ondas Curtas. Relatou que a transmissão na faixa de 25 metros passou a ser encerrada às 17h e que a faixa de 49 metros passou a ser iniciada nesse mesmo horário. A Gerência de Engenharia e Radiofrequência solicitou informações complementares sobre o município, CEP ou coordenadas do local de recepção para avaliar a situação;

4. Ouvinte relatou dificuldade para compreender a fala de um comentarista do quadro esportivo do programa *Alô Alô Brasil*, atribuindo o problema à qualidade do áudio, que estaria deixando a voz excessivamente grave e prejudicando a compreensão do conteúdo. Até o encerramento do período, a manifestação aguardava resposta da área, ainda dentro do prazo regulamentar;

5. Ouvinte de Uberlândia/MG relatou dificuldade para sintonizar a **Rádio Nacional da Amazônia** na faixa de 25 metros, e destacou a importância das Ondas Curtas para ouvintes de diferentes regiões do país. Demonstrou preocupação com a possível redução das transmissões e ressaltou a qualidade da recepção que costumava obter em Uberlândia e em seu sítio, localizado em Perdões/MG. A Gerência de Engenharia de Rádio informou que a **Rádio Nacional da Amazônia** mantém transmissões em Ondas Curtas na faixa de 25 metros, em

11.980 kHz, das 4h45 às 17h, e na faixa de 49 metros, em 6.180 kHz, das 17h às 23h. Orientou o ouvinte a verificar as condições da antena, das conexões, do receptor, bem como a verificar a sintonia das frequências;

6. Um ouvinte questiona a utilização da frequência de 87,1 MHz pelas emissoras das **Rádios Nacionais** no Rio de Janeiro, em São Paulo e em Pernambuco, pois muitos aparelhos não conseguem sintonizar frequências inferiores a 87,9 MHz. A área responsável explicou que a frequência de 87,1 MHz integra a Faixa Estendida de FM, situada entre 76,1 e 87,3 MHz, criada no contexto da reorganização do espectro e da migração de emissoras AM. Informou que, como não havia espaço na faixa convencional, a escolha da frequência considerou aspectos técnicos para proporcionar melhor qualidade de áudio e ampliar as possibilidades de acesso à programação;

7. Questionamento de ouvinte sobre a veiculação, pela Rádio UFRJ FM 88,9, de conteúdo de propaganda eleitoral, solicitando o respaldo legal para a transmissão desse material por uma rádio pública. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio esclareceu que o conteúdo mencionado integra a propaganda eleitoral gratuita e que as emissoras são obrigadas a retransmiti-lo nos horários e nas condições determinados pela Justiça Eleitoral. Informou, ainda, que os materiais são de responsabilidade dos partidos, das federações e das coligações, cabendo à emissora realizar sua veiculação conforme a legislação.

Sugestões

No quarto bimestre, foram recebidas três sugestões, correspondentes a 7,9% das manifestações. As contribuições abordaram a utilização de redes móveis como alternativa aos sistemas próprios de transmissão, a abertura de espaço para participação com pautas e a ampliação da presença de artistas independentes na programação.

Sugestões em destaque

1. Ouvinte sugeriu que as emissoras de rádio da **EBC** substituíssem seus transmissores e suas antenas próprios pelo uso das redes móveis 2G, 3G, 4G e 5G, como forma de reduzir custos e ampliar o alcance das transmissões. A Gerência Executiva de Engenharia esclareceu que as redes móveis e os sistemas de radiodifusão possuem características, finalidades e regulamentações distintas, e que, por isso, não é tecnicamente possível substituir diretamente a radiodifusão pelas redes de telefonia. Destacou que a transmissão por rádio permite o acesso gratuito e simultâneo à programação, inclusive em localidades com pouca ou nenhuma conectividade, enquanto a internet e as redes móveis podem atuar de forma complementar;

2. Ouvinte, profissional da área de psicologia, sugeriu pauta sobre altas habilidades/superdotação, com foco na relação entre hiper envolvimento, dificuldade de reconhecer limites e processos de exaustão. Também se colocou à disposição para conceder entrevistas e contribuir futuramente em temas relacionados à psicologia, comportamento, saúde mental e bem-estar;

3. Sugestão de ouvinte para que a **Rádio Nacional** ampliasse o espaço dedicado a artistas independentes e menos conhecidos em sua programação musical. Propôs também a contratação de curadores para auxiliar na seleção desses trabalhos. A Gerência Executiva de Rádios informou que a sugestão foi encaminhada à Coordenação de Programação e Produção para avaliação. Destacou ainda as oportunidades para novos artistas, como o Prêmio Rádio MEC e o Festival de Música da Rádio Nacional.

Elogios

Os elogios somaram cinco, correspondentes a 13,2% dos registros. Destacaram-se o reconhecimento à programação das emissoras da **Rádio Nacional**, à atuação jornalística, ao programa *Natureza Viva*, ao atendimento relacionado ao Cartão QSL e à importância das Ondas Curtas para ouvintes com limitações de conectividade. Um dos registros, proveniente da Alemanha, agradeceu o envio do QSL digital e destacou a continuidade do contato com a emissora.

Elogios em destaqu

1. Ouvinte, residente em Berlim, Alemanha, agradeceu pelo envio do cartão QSL e destacou a importância da **Rádio Nacional da Amazônia** para o público que acompanha as transmissões em Ondas Curtas no exterior. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu o retorno e as informações sobre a recepção do sinal;

2. De Barcelona, Espanha, um ouvinte manifestou apreço pelas emissoras de rádios brasileiras e por sua programação, demonstrando vínculo com os conteúdos mesmo residindo fora do país. A mensagem foi encaminhada à Gerência Executiva de Rádios, que agradeceu as saudações e o reconhecimento à programação;

3. Ouvinte de Baependi/MG comemorou a recepção da **Rádio Nacional da Amazônia** em Ondas Curtas. Destacou a importância do serviço para sua família, que está em área rural sem acesso regular à internet, à telefonia ou às emissoras locais. Ressaltou a qualidade do sinal na frequência de 11.780 kHz e reconheceu as Ondas Curtas como meio de acesso à informação, à cultura e ao esporte. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu o elogio e o relato sobre a importância das Ondas Curtas para o acesso à programação em regiões com limitações de conectividade;

4. Em uma das manifestações, houve elogios ao programa *Natureza Viva*, especialmente à retrospectiva da história do programa e à entrevista apresentada naquela edição. Também foi solicitado acesso à gravação do episódio. A manifestação foi encaminhada à Gerência Executiva de Rádios e compartilhada com a equipe de produção do *Natureza Viva*.

Soluções adotadas

O tratamento das 38 manifestações envolveu esclarecimentos, orientações, encaminhamentos e atendimentos de diferentes áreas da EBC. As providências mostraram-

se efetivas nas demandas relacionadas ao Cartão QSL digital, bem como nas orientações sobre programação, participação e retransmissão.

Nas questões relacionadas ao sinal e à qualidade da recepção, foram prestados esclarecimentos técnicos sobre frequências, horários e condições de propagação, além da solicitação de dados complementares para análise. Embora essas medidas contribuam para a apuração, não permitem confirmar se houve solução para as dificuldades relatadas, especialmente na recepção em Ondas Curtas ou para os casos de faixa estendida do espectro de FM. No entanto, o acompanhamento sistemático das ocorrências recebidas pela **Ouvidoria** possibilita monitorar a efetividade dessas respostas.

No caso da demanda sobre *Passageiros da Ilusão*, obra que não foi localizada nos registros disponíveis, destaca-se o valor histórico e afetivo atribuído pelo público ao acervo da **Rádio Nacional**. A dificuldade de localizar informações sobre a produção reforça os desafios relacionados à identificação, à catalogação e à digitalização desse patrimônio.

Em conjunto, as manifestações mostram que a relação com a **Rádio Nacional** ultrapassa a escuta da programação diária. A audiência busca confirmar a captação do sinal, ouvir novamente conteúdos do acervo, especialmente diante do valor cultural e afetivo atribuído à memória radiofônica preservada pela **Nacional**, sugerir pautas e programas, participar de iniciativas e dialogar com as equipes. Embora em número reduzido, as demandas oferecem insumos para o aperfeiçoamento da programação, dos serviços e do relacionamento com uma audiência historicamente vinculada à **Rádio Nacional**.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RÁDIOS MEC

No quarto bimestre de 2026, as **Rádios MEC (AM e FM)** receberam seis manifestações, redução de 33,3% em relação ao bimestre anterior, quando foram registradas nove contribuições.

As solicitações passaram de uma para três e corresponderam a 50% do total no período. Já as reclamações diminuíram de cinco para três, também representando 50% das contribuições. Não foram registradas sugestões ou elogios no bimestre.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	1	11,1%	3	50%	200%
Reclamação	5	55,6%	3	50%	-40%
Sugestão	2	22,2%	0	0%	-100%
Elogio	1	11,1%	0	0%	-100%
Total	**9**	**100%**	**6**	**100%**	**-33%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

8 dias

No detalhamento das demandas por emissora, a **Rádio MEC FM** concentrou a maior parte das manifestações, com quatro mensagens, equivalentes a 67% do total. A **Rádio MEC AM** recebeu duas manifestações, correspondentes a 33% dos registros.

Rádios MEC	Jul/Ago 2026					
	Elogio	Reclamação	Solicitação	Sugestão	Total	%
MEC FM	0	2	2	0	4	67%
MEC AM	0	1	1	0	2	33%
MEC FM Belo Horizonte	0	0	0	0	0	0%
Total	**0**	**3**	**3**	**0**	**6**	**100%**

Análise dos assuntos mais demandados

As manifestações do bimestre concentraram-se em questões relacionadas ao acesso e à disponibilização de conteúdos e informações. Também foram identificadas demandas sobre a grade de programação, o sinal da emissora e a veiculação da propaganda eleitoral gratuita.

Algumas solicitações evidenciaram o interesse de ouvintes em acessar novamente conteúdos já transmitidos, localizar programas e identificar o título de músicas executadas, tema recorrente nas demandas relacionadas à **Rádio MEC**. A dificuldade para acessar episódios anteriores do *Alma Blues*, o pedido de disponibilização de programas em MP3 e a solicitação da lista de músicas do *Grandes Clássicos* são exemplos de demandas que ultrapassam o momento da transmissão e envolvem a possibilidade de acessar e utilizar posteriormente os conteúdos da emissora.

Outro ponto importante está nos registros de interesse pelo acesso aos conteúdos sob demanda, que apontam para outra forma de relação do público com a **Rádio MEC**. Os ouvintes buscam encontrar programas de sua preferência, acessar conteúdos que não puderam acompanhar durante a transmissão ao vivo e utilizá-los ou compartilhá-los posteriormente.

Essa demanda aparece em diferentes plataformas. Nas manifestações relacionadas à **Rádio MEC**, está associada principalmente à localização de programas, episódios e informações no *site*. Nas manifestações relacionadas ao aplicativo **Rádios EBC**, à possibilidade de acessar conteúdos já transmitidos. Nos dois casos, as mensagens revelam o interesse do público em acessar a produção da emissora para além do momento da transmissão, prolongando a experiência de escuta.

A relação de acompanhamento dos ouvintes com a programação também pode ser percebida no teor de algumas manifestações. Embora não tenham sido classificadas como elogios, as solicitações relacionadas a *Alma Blues*, *Som Infinito*, *Áurea Música*, *Grandes Clássicos*, *Arte Clube*, *Armazém Cultural* e *Antena MEC* revelam o interesse por produções específicas da emissora. A procura por esses programas, ainda que motivada por diferentes necessidades, demonstra atenção à programação e reforça a importância da organização e da acessibilidade dos conteúdos já veiculados.

Também merece atenção a reclamação relacionada ao período eleitoral, na qual um ouvinte questiona a presença de propaganda eleitoral na programação e a distribuição das inserções entre os candidatos.

Outro ponto de atenção está relacionado à comunicação com os ouvintes sobre mudanças no portal e eventuais alterações na disponibilidade dos conteúdos da programação, especialmente quando essas mudanças interferem no acesso a programas já veiculados.

Ranking dos assuntos - Rádios MEC	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	2	33,33%
Serviço	1	16,67%
Grade de programação	1	16,67%
Outros conteúdos/Programação especial	1	16,67%
Sinal	1	16,67%
Total	**6**	**100%**

Ranking dos subassuntos - Rádios MEC	Quantidade	%
Disponibilização de conteúdo/informação	3	50%
Sinal aberto	1	16,67%
Site Rádios EBC	1	16,67%
Sem subassunto	1	16,67%
Total	**6**	**100%**

Solicitação

As três solicitações registradas no período representaram 50% das manifestações, com aumento em relação ao bimestre anterior. Os pedidos estiveram relacionados, principalmente ao acesso e à disponibilização de conteúdos da programação.

Solicitações em destaque

1. Um ouvinte solicitou a disponibilização de programas da **Rádio MEC** em formato MP3, para *download* e posterior utilização por emissoras conveniadas. A Gerência de Transmídia e Portais informou que os conteúdos disponíveis na aba “Podcast” apresentam a opção “Baixar” quando os direitos de utilização permitem o *download* e encaminhou imagens para facilitar a localização do recurso;

2. Outro ouvinte apontou a ausência dos episódios anteriores de *Alma Blues* na página de programas da **Rádio MEC**. A Gerência Executiva de Rádios informou que o *site* passa por ajustes e que os episódios estão temporariamente indisponíveis, ainda sem data definida para o restabelecimento do acesso;

3. Em outro protocolo, foi solicitada a lista de músicas executadas no programa *Grandes Clássicos*, exibido em 16 de agosto de 2026. A Gerência da Rádio MEC informou onde estavam disponíveis as planilhas de execução musical e encaminhou diretamente a relação das músicas solicitadas.

Reclamação

As três reclamações recebidas corresponderam aos outros 50% das manifestações do bimestre, com redução de 40% em relação ao bimestre anterior quando foram regis-

tradas cinco reclamações. As demandas envolveram a continuidade de programas, a recepção do sinal e a percepção do público sobre a programação durante o período eleitoral.

Reclamações em destaque

1. Ouvinte questionou a aparente retirada dos programas *Áurea Música* e *Som Infinito*. A Gerência da **Rádio MEC** esclareceu que ambos permanecem na programação e informou os respectivos dias e horários de exibição;
2. Um ouvinte relatou dificuldade para sintonizar a **Rádio MEC AM 800**, especialmente no período noturno, em Niterói, e sugeriu a retransmissão da programação diurna durante a noite. A Gerência da **Rádio MEC** esclareceu que a emissora opera com potência reduzida entre 0h e 6h;
3. Um ouvinte questionou a presença de propaganda eleitoral na programação da **Rádio MEC** e relatou perceber a predominância de propaganda de determinado candidato. Também solicitou informações sobre os horários e critérios de distribuição das inserções entre as candidaturas. A Gerência Executiva de Rádios esclareceu que a emissora realiza a veiculação da propaganda eleitoral gratuita nos horários e nas condições estabelecidos pela legislação eleitoral e pela Justiça Eleitoral, conforme os mapas de mídia encaminhados pelos partidos, não cabendo à emissora a escolha do conteúdo.

Soluções adotadas

As respostas indicaram os caminhos para o *download* de conteúdos, quando disponíveis. Também foi fornecida a lista de músicas veiculadas e esclarecida a indisponibilidade temporária dos episódios de *Alma Blues* no *site*. Nas reclamações sobre a programação, foram confirmados os horários e a permanência de *Áurea Música* e *Som Infinito*. Na demanda relacionada ao sinal da **Rádio MEC AM**, a sugestão foi encaminhada à área, que também prestou esclarecimentos sobre a redução da potência do sinal no período noturno.

Na manifestação relacionada à propaganda eleitoral, a resposta esclareceu que a veiculação ocorre nos horários e condições estabelecidos pela legislação eleitoral e pela Justiça Eleitoral, conforme os mapas de mídia encaminhados pelos partidos, não cabendo à emissora a escolha do conteúdo. Esse registro evidencia a importância de contextualizar, nas respostas ao público, as regras que determinam a veiculação da propaganda eleitoral durante o período eleitoral.

ANÁLISE POR VEÍCULO

AGÊNCIA BRASIL

No comparativo entre os bimestres maio e junho e julho e agosto de 2026, observa-se redução de 27% no total de manifestações direcionadas à **Agência Brasil**, sobretudo em razão da queda de 36% nas sugestões, que permaneceram como o tipo mais recorrente. Em contrapartida, as solicitações cresceram 30%, passando de 10 para 13 mensagens.

As reclamações também recuaram de três para uma no bimestre, enquanto não foram registrados elogios em nenhum dos dois períodos.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Sugestão	50	79,4%	32	69,6%	-36%
Solicitação	10	15,9%	13	28,3%	30%
Reclamação	3	4,8%	1	2,2%	-66,7%
Elogio	-	0%	-	0%	0%
Total	**63**	**100%**	**46**	**100%**	**-27%**

Análise dos assuntos mais demandados

No período, as manifestações direcionadas à **Agência Brasil** trataram prioritariamente de conteúdo jornalístico. Entre as manifestações registradas, estavam reclamações sobre retirada de matérias, pedidos de desindexação por questões de privacidade e solicitação de direito de resposta com base na Lei nº 13.188/2015.

Outras demandas incluíram pedidos de licenciamento de textos e imagens para fins comerciais e pedidos de correção gramatical pontual como o referente à matéria sobre assédio eleitoral, prontamente ajustada pela equipe editorial.

Destacou-se o recebimento de 30 sugestões de pauta enviadas por assessorias, produtores culturais, pesquisadores e cidadãos. Os assuntos propostos abrangeram temas culturais e educacionais, como pautas internacionais do Qatar Economic Forum e conferências sobre UFOs e geopolítica; denúncias sociais e institucionais, incluindo gerontocídio na Bahia, abandono de patrimônio histórico no Rio e suposto desvio patrimonial em recuperação judicial; além de temas ligados à saúde, tecnologia e mercado de trabalho, como vazamento de dados de pacientes e uso de Inteligência Artificial nas APAEs. A Gerência de Jornalismo Digital encaminhou as sugestões para análise editorial.

Durante o período de restrições eleitorais, a ausência temporária da seção de efemérides *Hoje é Dia* e a ausência da foto de uma candidata na cobertura eleitoral foram objeto de questionamentos encaminhados à **Ouvidoria**.

O *ranking* de assuntos confirma essa concentração: dos 46 registros do bimestre, 45 (97,83%) referem-se a conteúdo jornalístico e apenas um (2,17%) a conteúdo de fotografia/imagem.

Ranking dos assuntos - Agência Brasil	Quantidade	%
Conteúdo jornalístico	45	97,83%
Conteúdo de fotografia/imagem	1	2,17%
Total	**46**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

11,1 dias

Análise por tipo de manifestação

Sugestão

Quase 70% das demandas (32 mensagens) do bimestre direcionadas à **Agência Brasil** referem-se a sugestões de pauta jornalística, abrangendo temas como defesa e política externa; cultura e educação e denúncias sociais.

Nesses casos, a Gerência de Jornalismo Digital informou que as sugestões seriam levadas à reunião de pauta, na qual a equipe de jornalismo avaliaria o interesse jornalístico, e que, caso aprovadas, poderiam resultar em matérias a serem publicadas em momento oportuno. A Gerência ainda indicou que novas sugestões de pauta poderiam ser enviadas diretamente para o e-mail pauta@ebc.com.br ou ser sugeridas pelo telefone (61) 3799-5333.

Sugestões em destaque

1. Pedido de cobertura sobre o projeto cultural indígena Samy Tokenhé – Encontros Indígenas, em Alagoas, ao qual a Gerência de Jornalismo Digital respondeu que a sugestão seria analisada oportunamente;
2. Proposta sobre incentivo à leitura, cuja resposta da Gerência de Jornalismo Digital indicou que o tema já era recorrente na cobertura editorial, citando matérias anteriores publicadas sobre o assunto;
3. Denúncia sobre vazamento de dados de 500 mil pacientes do setor de saúde, para a qual a Gerência de Jornalismo Digital informou que o caso seria avaliado em reunião de pauta;

4. Relato de suposta demissão irregular de trabalhadora pela empresa Verisure, cuja resposta da Gerência de Jornalismo Digital indicou que a sugestão seria levada à reunião de pauta para possível apuração jornalística;

5. Denúncia sobre risco de desabamento e depredação de imóvel histórico no Rio de Janeiro, à qual a Gerência de Jornalismo Digital respondeu que a equipe editorial apuraria a denúncia e definiria o encaminhamento conforme sua pertinência jornalística;

6. Pedido de correção de erro no título em matéria internacional, tendo a Gerência de Edição de Jornalismo Digital confirmado a correção conforme apontado pelo leitor.

Solicitação

A **Agência Brasil** recebeu 13 solicitações no bimestre, o que corresponde a 28,3% do total. As manifestações revelaram pedidos ligados à disponibilização de conteúdo e informação, licenciamento de textos e imagens, além de solicitações de correção editorial. Usuários buscaram reproduzir matérias jornalísticas, esclarecer uso comercial de banco de imagens e recuperar conteúdos retirados do ar, como as efemérides *Hoje é Dia*.

Solicitações em destaque

1. Pedido de desindexação de matéria de 2018 envolvendo denúncia do Ministério Público, formulado por empresa de reputação digital em nome de terceiro. A Gerência de Jornalismo Digital informou que, após análise, o nome do representado foi retirado da matéria, e disponibilizou a versão atualizada;

2. Pedido de direito de resposta da empresa Boxfarma sobre reportagem envolvendo venda de medicamentos em máquinas, alegando ausência de contraditório e imprecisões. Até o fechamento deste relatório, a área responsável ainda não havia respondido, e o prazo regimental permanecia em curso;

3. Contestação extrajudicial de médica da Fiocruz quanto à matéria sobre desinformação institucional, com pedido de correção e publicação de tréplica com base na Lei do Direito de Resposta. A Gerência de Jornalismo Digital não conseguiu acessar o drive com os documentos de defesa. Matéria alterada no dia 15/09/2026 para supressão do nome da acusada até que seja possível acessar os argumentos de defesa;

4. Dúvida sobre licenciamento de textos jornalísticos para fins editoriais comerciais, referente a material didático de Geografia. A Coordenação de Projetos Comerciais Customizados esclareceu que o uso gratuito se restringe a fins jornalísticos, sendo necessário licenciamento oneroso para fins comerciais, com contato indicado pelo e-mail licenciamento@ebc.com.br.

Reclamação

A única reclamação registrada para a **Agência Brasil** no período questionou a retirada de matérias jornalísticas relacionadas a pessoas em situação de rua, após busca por *tags* no *site*, que retornava apenas conteúdos até 2022, e uma reportagem específica sobre o contingente de 365 mil pessoas nessa condição, cujo conteúdo não estava sendo exibido.

A Gerência de Jornalismo Digital informou que as matérias haviam sido normalizadas e já estavam novamente disponíveis no *site*.

Elogio

A **Agência Brasil** não recebeu elogio no período.

Soluções adotadas

As soluções adotadas pela **Agência Brasil** incluíram o encaminhamento das sugestões para avaliação editorial. No entanto, não há confirmação registrada de publicação definitiva das matérias sugeridas. No caso de erro editorial, a Gerência de Edição de Jornalismo Digital realizou a correção imediata do título apontado pelo leitor, evidenciando a resolutividade do atendimento.

Em relação às solicitações, segunda categoria mais recorrente, as demandas de uso comercial de textos e imagens receberam orientação sobre a necessidade de licenciamento, uma vez que a utilização gratuita dos conteúdos se restringe a fins jornalísticos.

Quanto à recorrente ausência das efemérides *Hoje é Dia*, a solução definitiva anunciada foi a retomada da publicação em setembro de 2026, atendendo tanto ao pedido individual quanto às demais manifestações com o mesmo teor.

Por fim, a única reclamação registrada no período, referente à indisponibilidade de matérias sobre pessoas em situação de rua, recebeu resposta resolutiva que restabeleceu seu acesso no *site*.

ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL PLAY

No 4º bimestre de 2026, o aplicativo **TV Brasil Play** registrou queda de 18,2% no número de manifestações em relação a maio e junho, com destaque para a ausência das sugestões e o aumento das solicitações (+25%), que passaram a representar 55,6% do total.

O quantitativo de reclamações permaneceu estável, com quatro manifestações nos dois períodos, com aumento da participação proporcional para 44,4%.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	4	36,4%	5	55,6%	25%
Reclamação	4	36,4%	4	44,4%	0%
Sugestão	3	27,3%	-	0%	-100%
Elogio	-	0%	-	0%	0%
Total	**11**	**100%**	**9**	**100%**	**-18,2%**

Análise dos assuntos mais demandados

As manifestações direcionadas ao aplicativo **TV Brasil Play** abordaram pedidos de disponibilização de conteúdos de entretenimento, como a novela *Um Milagre*, o programa *Sem Censura* e minisséries licenciadas que não estão mais na grade como *Descalço sobre a Terra Vermelha* e *O Olhar Que Vem de Dentro*. As respostas das áreas responsáveis explicaram as regras contratuais de licenciamento que possuem vigência limitada, impedindo a disponibilização integral ou permanente dos conteúdos, prazos de exibição restritos e condições do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro (PRODAV) que, no caso da série infantil *Iuri & Udi* impedem sua veiculação em plataformas sob demanda.

Mostra-se pertinente a orientação detalhada oferecida aos usuários quanto ao uso e à navegação no aplicativo, incluindo esclarecimentos sobre as configurações parentais.

Destacou-se, ainda, uma reclamação de tentativa de golpe financeiro via Pix durante transmissão do Brasileirão Feminino no YouTube, situação também registrada no 3º bimestre. A Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais esclareceu que a transmissão oficial da **TV Brasil** não veicula tais promoções, indicando tratar-se de retransmissão não autorizada.

Os dados quantitativos reforçam a predominância das questões relacionadas ao acervo: conteúdo de entretenimento concentrou 66,67% das manifestações (6 de 9). Conteúdo esportivo, conteúdo infantil e serviço representaram, cada um, 11,11% do total.

Ranking dos assuntos - TV Brasil Play	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	6	66,67%
Conteúdo esportivo	1	11,11%
Conteúdo infantil	1	11,11%
Serviço	1	11,11%
Total	**9**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

10,8 dias

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

No 4° bimestre de 2026, chegaram à **Ouvidoria** cinco solicitações, o que corresponde a 55,6% do total de manifestações.

Solicitações em destaque

1. Pedido de disponibilização integral da novela *Um Milagre*, ao qual a Gerência de Programação e Exibição respondeu que o contrato de licenciamento permite a exibição dos episódios por apenas sete dias na plataforma, indicando o *link* oficial para acompanhamento dos capítulos;
2. Solicitação de acesso à minissérie Descalço *sobre a Terra Vermelha*. A Gerência de Transmídia e Portais esclareceu que a obra não é produção própria da **EBC** e que o contrato de licenciamento já se encerrou, inviabilizando novo acesso;
3. Pedido para acesso ao episódio sete da série *O Olhar Que Vem de Dentro*. A Gerência de Transmídia e Portais respondeu que o direito de exibição havia expirado, restando disponível apenas a sinopse do episódio, com indicação do *link* para acesso.

Reclamações

As reclamações sobre o TV Brasil Play somaram quatro registros, equivalentes a 44,4% das manifestações do bimestre.

Reclamações em destaque

1. Manifestação sobre suposto golpe financeiro durante a transmissão do Brasileirão Feminino, em que o usuário relatou perdas em falsas promoções de Pix. A Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais esclareceu que a

transmissão oficial dos jogos do Campeonato Brasileiro Feminino é realizada pela **TV Brasil**, emissora pública da **EBC**. A **TV Brasil** não veicula sorteios de premiação patrocinados, anúncios de casas de apostas nem solicitações de transferência via Pix durante a cobertura esportiva. Portanto, os elementos descritos pelos cidadãos, como golpe de Pix em transmissão ao vivo, sorteios cobrindo parte significativa da tela e direcionamento a *sites* de apostas (*bets*), não integram e jamais integraram a transmissão oficial da emissora. Os relatos são compatíveis com retransmissões não autorizadas (piratas) veiculadas em canais do YouTube, que captam o sinal oficial da **TV Brasil** e o reexibem sobreposto a anúncios fraudulentos e propaganda irregular. Trata-se de prática ilícita, que viola direitos autorais da **EBC** e expõe o público a fraudes;

2. Reclamação sobre a indisponibilidade dos episódios completos da novela *Um Milagre*. A Gerência de Transmídia e Portais informou que o contrato de licenciamento permite a disponibilização dos capítulos por apenas sete dias após a exibição na TV aberta, remetendo o usuário ao *link* oficial para acompanhamento.

Sugestões

Os usuários do app **TV Brasil Play** não enviaram sugestões no período analisado.

Elogios

Os usuários do app **TV Brasil Play** não enviaram elogios no período analisado.

Soluções adotadas

As soluções adotadas concentraram-se em três temas: limitações de acervo por questões contratuais e regras do PRODAV; dificuldades de navegação no aplicativo; e segurança em transmissões ao vivo.

A limitação de acervo esteve presente em solicitações e reclamações relacionadas a *Um Milagre*, *Descalço sobre a Terra Vermelha*, *O Olhar Que Vem de Dentro*, *Sem Censura* e *Iuri & Udi*, evidenciando restrições de prazo para disponibilização dos conteúdos. Como encaminhamento, foram indicados *links* oficiais e as demandas foram direcionadas ao setor responsável. Embora as respostas tenham observado as possibilidades contratuais vigentes, a recorrência do tema sinaliza oportunidade de avaliação futura pela gestão quanto à ampliação do acesso aos conteúdos.

Outro conjunto de manifestações envolveu dificuldades de navegação e localização de programas no aplicativo. Nesses casos, os usuários receberam orientações sobre o uso da plataforma, com indicação do passo a passo para acesso.

Por fim, a reclamação sobre golpe financeiro via Pix durante transmissão do Brasileirão Feminino pelo YouTube reforça a importância de orientar continuamente os espectadores quanto à autenticidade dos canais de transmissão ao vivo.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RADIOAGÊNCIA NACIONAL

No quarto bimestre de 2026, a **Radioagência Nacional** recebeu duas manifestações, redução de 60% em relação ao período anterior, quando foram registradas cinco contribuições. Ambos os registros foram elogios a conteúdos produzidos pela **Radioagência Nacional**.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	-	0%	-	0%	0%
Reclamação	2	40%	-	0%	-100%
Sugestão	1	20%	-	0%	-100%
Elogio	2	40%	2	100%	0%
Total	**5**	**100%**	**2**	**100%**	**-60%**

Assuntos mais demandados

A programação especial e o conteúdo jornalístico responderam, cada um, por 50% das manifestações recebidas pela **Radioagência Nacional**. A primeira categoria relativo à série comemorativa *90 anos em 90 histórias*, enquanto a segunda corresponde ao programa *VideBula*.

As manifestações destacaram a qualidade dos conteúdos produzidos e a capacidade de informar, preservar a memória da comunicação pública e abordar temas de interesse social. O elogio à série *90 anos em 90 histórias* ressaltou o cuidado da produção e a diversidade das histórias apresentadas. Já o elogio ao *VideBula* destacou o episódio dedicado à acessibilidade e aos direitos das pessoas no processo eleitoral, reconhecendo seu caráter educativo e de serviço público, especialmente por abordar aspectos relacionados às pessoas com deficiência, tema considerado pouco explorado pela mídia privada. O reconhecimento ao *VideBula* também aparece em manifestações elogiosas recebidas pela **Ouvidoria** em bimestres anteriores.

Mapeamento das Contribuições

Ranking dos assuntos - Radioagência Nacional	Quantidade	%
Outros conteúdos/Programação especial	1	50%
Conteúdo jornalístico	1	50%
Total	**2**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

19 dias

Elogios

O número de elogios permaneceu estável em relação ao bimestre anterior, embora sua participação no total tenha passado de 40% para 100%.

Elogios em destaque

1. Elogio ao *VideBula* destacou o episódio que aborda iniciativas de acessibilidade nas eleições gerais de 2026. O conteúdo foi considerado compatível com o papel esperado de uma emissora pública. A manifestação relatou aprendizado e compartilhamento dos conteúdos com outras pessoas. A Gerência da **Radioagência Nacional** agradeceu o reconhecimento e informou que a segunda temporada permanece dedicada a temas de interesse de pessoas com deficiência, neurodivergentes e pessoas com doenças raras;
2. Ouvinte elogiou o episódio *Na frequência do riso: sátira social no humor da Rádio Nacional*, integrante da série *90 anos em 90 histórias*. Destacou a qualidade e o cuidado da produção e demonstrou surpresa ao descobrir que a série reúne 90 episódios sobre diferentes momentos da história da **Rádio Nacional**. A manifestação também expressou reconhecimento à trajetória da emissora e aos trabalhadores da **EBC**. O elogio foi compartilhado com a equipe responsável pela produção, que agradeceu o reconhecimento e a audiência.

Soluções adotadas

As duas manifestações elogiosas foram encaminhadas às áreas responsáveis. Os registros evidenciam a receptividade do público a conteúdos que promovem memória, informação, inclusão e formação cidadã, inclusive em formatos mais longos e aprofundados, em contraste com a lógica de consumo rápido e instantâneo predominante nas redes sociais.

O elogio à série *90 anos em 90 histórias* ganha especial significado porque, desde o ano passado, a **Ouvidoria** recebe manifestações de ouvintes interessados nas comemorações da data. Sem estabelecer relação direta entre essas demandas e a produção da série, observa-se um percurso que aproxima expectativas do público e o conteúdo veiculado pela emissora.

O interesse manifestado por um cidadão retorna como reconhecimento à programação. É a escuta assumindo uma dimensão propositiva e fortalecendo o vínculo entre a comunicação pública e sua audiência.

ANÁLISE POR VEÍCULO

APLICATIVO RÁDIOS EBC

No período de julho e agosto de 2026, o aplicativo **Rádios EBC** registrou três manifestações, o que representou crescimento de 200% em relação ao bimestre anterior, quando foi recebida apenas uma contribuição.

Além do crescimento no número de manifestações, destaca-se a mudança na natureza dos registros, que passaram de uma sugestão no bimestre anterior para três reclamações no período atual.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Reclamação	-	0%	3	100%	100%
Solicitação	-	0%	-	0%	0%
Sugestão	1	100%	-	0%	-100%
Elogio	-	0%	-	0%	0%
Total	**1**	**100%**	**3**	**100%**	**200%**

Análise da demanda

A principal questão identificada nas manifestações é a redução das funcionalidades disponíveis na versão atual do aplicativo. Os ouvintes relatam o desaparecimento das opções “Programas” e “Programação” e questionam se a mudança é definitiva ou se o acesso aos conteúdos será restabelecido. Em um dos casos, a dificuldade de localizar o *Alma Blues* levou o usuário a questionar se o programa havia sido retirado da grade da **Rádio Nacional**.

Os assuntos mais demandados foram conteúdo de entretenimento, com duas manifestações, e problemas relacionados ao serviço, com um registro. As respostas que orientam os ouvintes a buscar os conteúdos no *site* das **Rádios EBC** não atendem integralmente às demandas apresentadas, relacionadas ao acesso a programas e conteúdos pelo próprio aplicativo.

Os registros apontam, portanto, para duas questões: a necessidade de comunicar com clareza aos usuários as mudanças decorrentes da atualização do aplicativo e a demanda por acesso a conteúdos sob demanda, como *Alma Blues*, *Música do Mundo* e os *podcasts* produzidos pela **EBC**.

Mapeamento das Contribuições

Ranking dos assuntos - Aplicativo Rádios EBC	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	2	66,67%
Serviço	1	33,33%
Total	**3**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

2,6 dias

Reclamação

No período, o aplicativo **Rádios EBC** recebeu três reclamações, que representaram 100% das manifestações do bimestre. O dado sinaliza mudança no tipo de manifestação e um ponto de atenção na experiência dos usuários, já que não houve reclamações relacionadas ao aplicativo no período anterior.

Reclamações em destaque

1. Ouvinte questionou a retirada do *Alma Blues* da programação, diante da dificuldade para localizar o programa no aplicativo. A Gerência Executiva de Rádios informou que o programa permanece na **Rádio Nacional** e orientou o acesso pelo *site* da emissora;

2. Houve também reclamação sobre a ausência do ícone “Programas” no aplicativo, pois era onde os ouvintes conseguiam acessar edições anteriores de *Música do Mundo* e outras atrações. A Gerência de Integração e Sustentação de Sistemas Broadcast, Portais e Apps informou que a funcionalidade está temporariamente indisponível em razão da reformulação do aplicativo e orientou o acesso pelo *site*;

3. Outro ouvinte relatou a retirada da barra com as opções “Programas” e “Programação”, destacando o uso dos recursos para ouvir *podcasts* e programas já veiculados. A área informou que o aplicativo atualmente disponibiliza apenas o *streaming* ao vivo e que está prevista uma reformulação completa.

Soluções adotadas

As três reclamações foram encaminhadas às áreas responsáveis. Em resposta, os ouvintes foram orientados a acessar os conteúdos pelos *sites* das emissoras, enquanto o aplicativo passa por reformulação. Também foi esclarecido que o *Alma Blues* permanece na programação da **Rádio Nacional** e que, atualmente, o aplicativo disponibiliza apenas o *streaming* ao vivo.

As orientações ofereceram alternativas para o acesso aos conteúdos, mas não solucionaram integralmente as demandas apresentadas, relacionadas à indisponibilidade das funcionalidades “Programas” e “Programação” no aplicativo. As respostas também informaram que haverá reformulação do aplicativo, sem indicar prazo para o restabelecimento desses recursos.

As manifestações sinalizam a importância do acesso, pelo aplicativo, a programas já veiculados, *podcasts* e outros conteúdos sob demanda. A busca por atrações como *Alma Blues* e *Música do Mundo* indica interesse em consumir a programação para além do horário de veiculação, ampliando as possibilidades de acesso e a experiência dos ouvintes com os conteúdos das rádios.



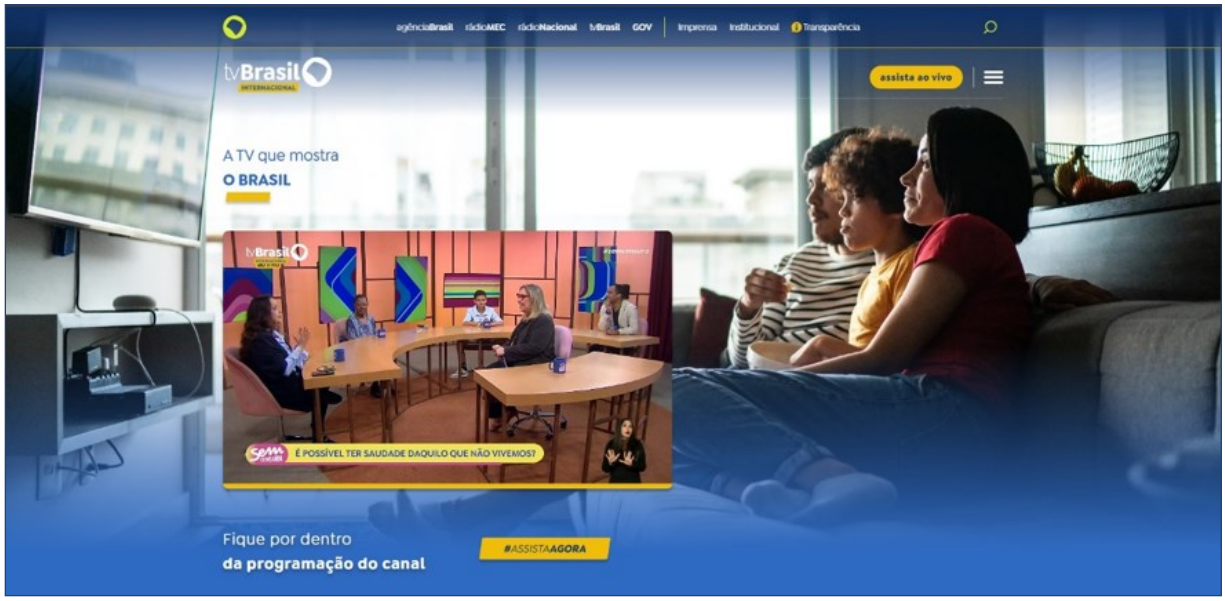
ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL INTERNACIONAL

No bimestre de julho e agosto, foi registrada uma manifestação direcionada à **TV Brasil Internacional**. A demanda foi classificada como sugestão. O telespectador relatou ter acompanhado notícias sobre a internacionalização da **TV Brasil** e sugeriu que a programação disponível no YouTube fosse estendida a outras plataformas FAST (*Free Ad-Supported Streaming Television* ou televisão gratuita por *streaming*, financiada por publicidade). Também propôs a alteração do nome do canal para algo como "TV Brasil Mundo", de modo a refletir esse alcance internacional e elogiou a qualidade da programação da emissora.

> *"Li notícias recentes sobre a internacionalização da TV Brasil e gostaria de enviar uma sugestão à emissora. A programação da TV Brasil Internacional, muito boa, disponível no YouTube, poderia ser disponibilizada em outras plataformas FAST, ainda que com as devidas adaptações devido às normas para a veiculação de comerciais, tão logo ocorram modificações legais. Para isso, minha sugestão seria alterar o nome do canal, como TV Brasil Mundo ou algo que contemplasse."*

A Coordenação de Programação Internacional explicou que o canal está disponível globalmente, com registro de acessos em 134 países, reafirmando o compromisso de ampliar continuamente esse alcance. A resposta, porém, não abordou a sugestão de alteração do nome do canal.



O canal pode ser acessado pelo aplicativo da **TV Brasil Internacional**, pelo YouTube e pelo *site* oficial. Também é transmitido via satélite em Portugal, Estados Unidos, Canadá, Chile e em todo o continente sul-americano.

Gestão Administrativa e Negócios/ Serviços da EBC

No período compreendido entre julho e agosto de 2026, a **Gestão Administrativa, Operacional e Negócios/Serviços da EBC** recebeu 67 manifestações, percentual 6,9% inferior ao bimestre anterior. Desse conjunto, 55 foram destinadas à Gestão Administrativa e Negócios e 12 referiram-se aos serviços governamentais prestados mediante contrato.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	60	83,3%	52	77,6%	-13,3%
Reclamação	6	8,3%	10	14,9%	66,7%
Elogio	1	1,4%	1	1,5%	0%
Sugestão	5	6,9%	4	6%	-20%
Total	**72**	**100%**	**67**	**100%**	**-6,9%**

Gestão Administrativa, Operacional e Negócios

No 4º bimestre, o segmento Gestão Administrativa, Operacional e Negócios registrou 55 manifestações, retração de 12,7% em relação ao período anterior. As solicitações permaneceram predominantes (78,2%), apesar da redução de 24,6% no volume. Destaca-se o aumento das reclamações, de uma para sete registros, elevando sua participação para 12,7% do total.

As sugestões e os elogios mantiveram-se estáveis, com quatro e um registros, respectivamente.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	57	90,5%	43	78,2%	-24,6%
Reclamação	1	1,6%	7	12,7%	600%
Elogio	1	1,6%	1	1,8%	0%
Sugestão	4	6,3%	4	7,3%	0%
Total	**63**	**100%**	**55**	**100%**	**-12,7%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

4,5 dias

Análise dos assuntos mais demandados

Marketing e Negócios e Administrativo reuniram, conjuntamente, 48 manifestações, equivalentes a 87,3% do total. Em Marketing e Negócios, predominam demandas relacionadas à renovação de registros de marcas junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), com orientação dos interessados para a área da **EBC** responsável pela gestão de marcas.

As manifestações de natureza administrativa apresentaram maior diversidade temática, abrangendo gestão e contratação de serviços, oportunidades de trabalho, concurso público, exercício de atividade privada por empregado, visitas à **EBC**, disponibilização de informações e direitos autorais.

Em menor quantidade, foram registrados pedidos de acesso e disponibilização de conteúdos, metadados, cópias de obras, documentos e relatórios de exibição, além de propostas de parceria, licenciamento, distribuição de conteúdos, publicação patrocinada e apresentação de soluções tecnológicas. Em alguns casos, o atendimento resultou na entrega de documentos; em outros, na orientação para formalização da demanda junto à área competente.

Ranking dos assuntos - Gestão EBC	Quantidade	%
Administrativo	24	43,64%
Marketing e negócios	24	43,64%
Outros conteúdos/Programação especial	4	7,27%
Conteúdo jornalístico	2	3,64%
Serviço	1	1,82%
Total	**55**	**100%**

Ranking dos subassuntos - Gestão EBC	Quantidade	%
Gestão	18	32,73%
Sem subassunto	14	25,45%
Publicidade Legal	7	12,73%
Disponibilização de conteúdo/Informação	6	10,91%
Parceria/Patrocínio	3	5,45%
Licenciamento/Direitos autorais	2	3,64%
Novo conteúdo ou serviço/Reprise	2	3,64%
Visitação/Contato	2	3,64%
Pauta/Participação	1	1,82%
Total	**55**	**100%**

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

As 43 solicitações representam 78,2% das manifestações do período, queda de 24,6% em relação ao terceiro bimestre, quando foram contabilizados 57 registros. A predominância desse tipo de manifestação mostra que a **Ouvidoria** é procurada principalmente para obtenção de informações, orientação, encaminhamento de demandas e acesso a serviços e documentos.

Entre os pedidos, destacaram-se solicitações de declarações e relatórios de exibição, materiais de programação e cópias de obras audiovisuais. As respostas envolveram o fornecimento de documentos, informações e orientações para as áreas responsáveis.

Solicitações em destaque

1. Representante solicita autorização para a prorrogação do registro de proteção de marca. A Gerência Executiva de Marketing e Negócios compartilhou o contato da Gerência de Gestão de Marcas Institucionais e Identidades Visuais, setor competente para a condução das atividades relacionadas ao registro de marcas junto ao INPI;

2. Compositor e responsável pelas trilhas sonoras das séries *Pantanal dos Bichos* e *Cerrado e Outros Bichos* solicitou os relatórios de exibição das obras, com datas, horários e quantidade de reprises, para regularização de direitos autorais junto às associações de música e ao ECAD. A **Ouvidoria** informou que os relatórios de exibição solicitados foram encaminhados, conforme dados fornecidos pela Gerência de Programação e Exibição de TV;

3. Representante de partido político envia vídeos, áudios e mapas de mídia referentes à Propaganda Eleitoral Gratuita do 1º Turno de 2026. A equipe de Operações Comerciais (OPEC) informa que demandas relacionadas à Propaganda Partidária ou Político-Eleitoral devem ser encaminhadas exclusivamente para eleicoes@ebc.com.br;

4. Usuário solicita orientações quanto aos procedimentos para cotação de serviços de publicidade legal. A Gerência de Negócios e Publicidade Legal informou que os esclarecimentos poderão ser obtidos junto à Coordenação de Atendimento e Produção, e forneceu os canais para contato;

5. Envio de currículo para oportunidades na **EBC**. A área de gestão de pessoas esclareceu que o ingresso na **EBC** se dá por meio de concurso público e que os interessados devem acompanhar os processos seletivos no site da **Empresa**.

Reclamação

As reclamações aumentaram de uma para sete registros e representaram 12,7% das manifestações do período. Embora em número reduzido, apresentaram diversidade temática, com questionamentos relacionados à publicação e aos direitos de uso de

conteúdos, à disponibilização não autorizada de materiais da **EBC** em plataformas externas, a procedimentos de Publicidade Legal, à redução de postos de trabalhadores terceirizados e à indisponibilidade temporária da página da **Ouvidoria**.

Reclamações em destaque

1. Ouvinte reclama da republicação não autorizada de conteúdos da **EBC** em plataformas externas. A Gerência Executiva de Comunicação, Marketing e Negócios esclarece que a plataforma Radiosnet atua como agregadora de emissoras. Informa, ainda, que a **EBC** acompanha a utilização de seus conteúdos e acervo em plataformas externas e adota as medidas cabíveis quando identificadas irregularidades;

2. Demandante questionou a retirada de alguns conteúdos jornalísticos do ar. A Gerência de Comunicação informou que a **EBC** indisponibilizou temporariamente conteúdos publicados até três de julho de 2026, em cumprimento à legislação eleitoral e às orientações da Justiça Eleitoral. Encerrado o período eleitoral, os conteúdos temporariamente retirados serão novamente disponibilizados;

3. Reclamação sobre publicação não localizada em jornal. A área de Publicidade Legal informou que a publicação foi atestada pelo veículo e que o respectivo comprovante está disponível no Portal da Publicidade Legal. A área também realizará contato com o solicitante para os auxílios necessários;

4. Queixa relacionada à redução de postos de trabalhadores terceirizados e aos possíveis impactos sobre a segurança da unidade. A **EBC** informou que, em razão das restrições orçamentárias, foram adotadas medidas de adequação de despesas, incluindo a supressão de postos terceirizados, com o objetivo de assegurar a continuidade dos serviços essenciais, a regularidade dos pagamentos e a preservação dos direitos dos trabalhadores vinculados aos contratos mantidos;

5. Demandante reclama sobre indisponibilidade temporária da página “Fale com a Ouvidoria”. A **Ouvidoria** informou que a indisponibilidade da página foi pontual, com o restabelecimento do acesso ao serviço. Agradeceu ao cidadão pelo alerta, que contribuiu para a rápida correção do problema e para a continuidade do atendimento.

Sugestões

Foram registradas quatro sugestões, uma a menos que no bimestre anterior, o que representa redução de 20%. As manifestações tiveram caráter predominantemente propositivo e de relacionamento institucional, incluindo ofertas de capacitação, convites para participação em eventos e sugestões de pauta encaminhadas para avaliação jornalística.

Sugestões em destaque

1. Demandante apresentou convite para participação no SESI Experience, voltado à aproximação institucional e apresentação de serviços e possibilidades de parceria. A área de Radiojornalismo informou que, embora o evento já tivesse ocorrido, a temática seria avaliada em reunião de pauta;

2. Manifestante encaminhou convite para cobertura de solenidade cívica da Semana da Pátria e para participação de representante da **EBC**. A Gerência de Telejornalismo informou que a proposta de cobertura foi encaminhada ao jornalismo para avaliação, enquanto o convite institucional foi submetido à Diretoria-Geral para análise de viabilidade.

Elogio

Elogio direcionado ao atendimento prestado por profissional da área de Publicidade Legal relata que demandante foi "atendido com muita cordialidade, atenção e boa vontade. A forma como ela conduziu o atendimento, esclarecendo as dúvidas com paciência e objetividade, fez toda a diferença." A manifestação foi encaminhada à gestão responsável, que informou ter dado ciência à empregada elogiada.

Soluções adotadas

As providências consistiram no encaminhamento das demandas às áreas responsáveis para conhecimento e avaliação, com direcionamento de sugestão jornalística ao canal específico de pauta e análise de eventual cobertura ou produção de conteúdo. No caso de contratação de capacitação, foram prestados esclarecimentos quanto aos procedimentos de contratação e licitação da **EBC**. Já o elogio foi encaminhado à Gerência de Negócios e Publicidade Legal e transmitido à profissional mencionada.

A análise evidencia, ainda, que parcela significativa das soluções adotadas consiste em orientação, encaminhamento e indicação do canal competente, enquanto os atendimentos de maior resolutividade ocorreram nos casos em que houve entrega de documentos, fornecimento de informações ou correção imediata de falha de serviço.

Canal Gov, Rádio Gov, Agência Gov e A Voz do Brasil

As demandas relacionadas ao **Canal Gov**, **Rádio Gov**, **Agência Gov** e ao programa *A Voz do Brasil* são apresentadas separadamente por se referirem a serviços governamentais prestados pela **EBC**.

No quarto bimestre de 2026, a **Ouvidoria** recebeu 12 manifestações, aumento de 33,3% em relação às nove registradas no período anterior. *A Voz do Brasil* concentrou sete registros (58,3%) e o **Canal Gov**, cinco (41,7%). As solicitações passaram de três para nove e representaram 75% das demandas, enquanto as reclamações recuaram de cinco para três. Não houve elogios nem sugestões no período.

Tipo de manifestação	Mai/Jun 2026		Jul/Ago 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	3	33,3%	9	75%	200%
Reclamação	5	55,6%	3	25%	-40%
Elogio	0	0%	0	0%	0%
Sugestão	1	11,1%	0	0%	-100%
Total	**9**	**100,0%**	**12**	**100%**	**33,3%**

O assunto conteúdo jornalístico concentrou 75% das manifestações. Conteúdo de fotografia/imagem, outros conteúdos/programação especial e serviço responderam, cada um, por 8,3%.

Ranking dos assuntos Canal Gov, Rádio Gov, Agência Gov e A Voz do Brasil	Quantidade	%
Conteúdo Jornalístico	9	75%
Conteúdo de fotografia/imagem	1	8,33%
Outros conteúdos/Programação especial	1	8,33%
Serviço	1	8,33%
Total	**12**	**100%**

Análise por tipo de manifestação

As manifestações indicam que os usuários dos veículos **Gov** procuram principalmente acesso a conteúdos, acervos e materiais para utilização e retransmissão, além de soluções para questões técnicas relacionadas à veiculação de *A Voz do Brasil*.

Reclamações

As manifestações apontaram problemas na retransmissão do programa por emissoras parceiras, entre eles a veiculação prolongada de edição desatualizada e dificuldades provocadas pelo novo *player* do *site*, que passou a exigir o acionamento manual do áudio.

Reclamações em destaque

1. Demandante reclamou da retransmissão, por emissora parceira, de edição antiga de *A Voz do Brasil* por período prolongado, além da ausência de retorno a contatos anteriores. A Gerência de Rádio e Voz do Brasil agradeceu a manifestação e informou que a demanda foi encaminhada à área técnica responsável da **Rádio Gov** para apuração e providências junto à emissora;

2. Representante de rádio de Minas Gerais relatou dificuldades com o novo *player* de áudio disponibilizado no *site* da **EBC**, que deixou de iniciar a reprodução automaticamente, dificultando a retransmissão de *A Voz do Brasil*. A Gerência de Rádio e Voz do Brasil encaminhou a demanda à área técnica para avaliação.

Solicitações

As solicitações triplicaram no período, passando de três para nove registros.

Solicitações em destaque

1. Representante de uma Rádio FM solicitou arquivos das trilhas de abertura de *A Voz do Brasil*, com o objetivo de padronizar a entrada do programa em sua programação local. A Gerência de Rádio e Voz do Brasil orientou o solicitante a entrar em contato com o responsável indicado, fornecendo o respectivo endereço de e-mail;

2. Demandante solicitou acesso à cobertura do Canal Educação sobre evento promovido pelo MPDFT em comemoração aos 36 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente, incluindo entrevistas produzidas pela TV Educação. A Gerência de Vivos e Serviços de TV disponibilizou o conteúdo solicitado e esclareceu que o material havia sido temporariamente retirado dos canais públicos em razão do defeso eleitoral. A área também orientou que eventual utilização, reprodução ou divulgação observasse a legislação vigente, sob responsabilidade do solicitante.

Soluções adotadas

A atuação da **Ouvidoria** possibilitou o direcionamento das demandas às áreas responsáveis e o retorno aos cidadãos e emissoras parceiras, com providências que incluíram avaliação de ocorrências técnicas, disponibilização de conteúdos e materiais e orientação sobre procedimentos de acesso e utilização. Nos casos pertinentes, as respostas também esclareceram limitações de acervo e restrições aplicáveis durante o período de defeso eleitoral.

Ouvidoria Interna

A **Ouvidoria** atua também como canal de diálogo entre a gestão e os profissionais da **Empresa**, mediando impasses administrativos, conflitos interpessoais e distorções em processos, após esgotadas as tentativas de solução junto às áreas competentes, conforme previsto na Norma de Ouvidoria – NOR 104.

No decorrer do quarto bimestre, foram registradas nove demandas relativas a atendimento de **Ouvidoria Interna**, distribuídas em seis solicitações (66,66%) e três reclamações (33,33%). Entre as demandas frequentes estão processos de teletrabalho, classificação de mobilidade reduzida, acerto rescisório e Perfil Profissiográfico Previdenciário (PPP).

Memória, presente e os desafios da comunicação pública

Julho e agosto reuniram temas que ajudam a dimensionar o papel da comunicação pública para além da veiculação diária de notícias e entretenimento.

Entre eles, a celebração dos 90 anos da **Rádio Nacional** ocupa lugar especial. A trajetória da emissora, apresentada em conteúdos e reconhecida nas manifestações encaminhadas à **Ouvidoria**, mostra que preservar a memória também é uma forma de prestar serviço público, ao manter acessível um patrimônio que atravessa gerações e ajuda a contar a história do rádio e da própria sociedade brasileira.

Iniciadas em setembro de 2025, as comemorações avançaram ao longo de 2026, com novas produções e diferentes formas de divulgar o acervo da emissora. O planejamento prévio deu ensejo a uma jornada de eventos e conteúdos que ganhou corpo à medida que se aproximava a data do aniversário.

A série *90 anos em 90 histórias*, com episódios dedicados a momentos marcantes das nove décadas da **Nacional**, é um dos exemplos desse percurso. Além da programação da própria **Rádio Nacional**, os conteúdos alcançaram a **Radioagência** e foram repercutidos pela **Agência Brasil**. Na **TV Brasil**, a comemoração também ganhou tração com a proximidade do aniversário, com programas como o *Sem Censura* entrevistando personagens e recuperando momentos que fazem parte dessa história.

À **Rádio Nacional** coube liderar a comemoração, enquanto a participação dos demais veículos cresceu gradativamente ao longo do período. Sob a perspectiva da **Ouvidoria**, essa experiência evidencia o potencial de uma atuação *crossmedia* entre rádio, televisão, jornalismo, acervo e plataformas digitais. As diferentes linguagens e meios da **EBC** favorecem a circulação de um patrimônio que ultrapassa a história da própria **Empresa** e integra a memória da comunicação brasileira.

Essa relação do público com a memória também apareceu nas manifestações recebidas pela **Ouvidoria**. Elogios à série *90 anos em 90 histórias*, o reconhecimento de produções dedicadas à história musical e cultural, como as *Séries Originais com Ruy Castro*, e a procura por conteúdos de outras épocas ilustram o interesse da audiência não apenas pelo que está no ar.

A programação do período também mostrou outras dimensões da comunicação pública. A estreia do *Afiadas* e as discussões promovidas pelo *Sem Censura* evidenciaram espaços para diferentes temas e vozes; conteúdos sobre educação financeira, endividamento e apostas aproximaram a programação de questões presentes no cotidiano; e a cobertura esportiva mostrou possibilidades de abordar as competições para além dos resultados, incorporando aspectos sociais, culturais e econômicos.

A consolidação da **TV Brasil** como a tela do futebol feminino é uma marca que também traz responsabilidades, entre elas a necessidade de planejar com antecedência a cobertura da Copa do Mundo de 2027, mesmo sem a **EBC** deter os direitos de transmissão da competição.

No jornalismo, o período trouxe ainda o desafio de acompanhar acontecimentos relevantes em meio às restrições próprias do calendário eleitoral. Para a comunicação pública, permanece essencial a responsabilidade de oferecer informação contextualizada e elementos que contribuam para a compreensão dos fatos pela sociedade.

A área passou por mudanças que não devem ser negligenciadas. Dois programas de entrevistas deixaram a grade, *Na Mesa com Datena* e *Dando a Real com Demori*. O *Repórter Brasil* se encarrega de abastecer a audiência com as notícias mais relevantes, enquanto a parte analítica conta com o apoio de programas como o *Sem Censura*, *Caminhos da Reportagem* e *Brasil no Mundo*, cada qual com características próprias, que contribuem para ampliar a contextualização de assuntos relevantes.

Ainda é pouco. A complexidade do cenário político-institucional, somada a questões como endividamento, inadimplência e *bets*, para citar apenas algumas, exige olhar atento e permanente. Mais do que acompanhar os acontecimentos, cabe à comunicação pública criar espaços capazes de explicá-los, estabelecer relações entre eles e oferecer ao cidadão elementos para compreender questões que afetam diretamente sua vida.

Os conteúdos observados ao longo do bimestre convergem para aspectos fundamentais da comunicação pública: preservar a memória, acompanhar as questões do presente e manter o cidadão no centro de sua atuação.

Como é mais do que sabido, isso exige recursos. Uma ótima notícia é a previsão de aumento substantivo na dotação orçamentária da **Empresa** para o próximo ano. O desafogo do caixa, caso confirmado no Congresso, permitirá avançar no combate aos gargalos tecnológicos e no aprimoramento dos produtos oferecidos pela **EBC**. O recurso, por si só, não resolve os desafios. Mas amplia as condições para enfrentá-los.

ouvid | Ouvidoria

EBC
EMPRESA BRASIL
DE COMUNICAÇÃO