ouvid | Ouvidoria

RELATÓRIO BIMESTRAL

MAIO-JUNHO

2026

EBC

BRASÍLIA

EQUIPE

Ouvidora-geral
Roberta Dante

Ouvidores-adjuntos
Maria Glacia
Ricardo Melo

Assessora
Renata Lima

Atendimento, Monitoramento e Gestão da Informação
Ana Cristina Santos
Emília Magalhães
José Luiz Matos
Júlio Lacerda
Marianna Machado (Coordenadora)
Tiago Martins

Comunicação
Wêdson França

Apoio administrativo
Sandra Scheiner

SUMÁRIO

04.
Apresentação

05.
Por dentro da Ouvidoria

10.
Atendimento Geral

13.
TV Brasil

21.
Rádios Nacional

27.
Rádios MEC

31.
Agência Brasil

36.
TV Brasil Play

40.
Radioagência Nacional

43.
Aplicativo Rádios EBC

45.
Gestão Administrativa e Serviços EBC

52.
Palavra da Ouvidoria

APRESENTAÇÃO

Apresentamos o Relatório Bimestral da **Ouvidoria da Empresa Brasil de Comunicação (EBC)**, referente aos meses de maio e junho de 2026. O documento consolida a análise qualitativa das manifestações recebidas, dos temas recorrentes, e das providências adotadas pela gestão, bem como o comparativo quantitativo dos atendimentos com o bimestre anterior.

A **Ouvidoria da EBC** é um canal institucional de interlocução entre a sociedade e a **Empresa**. As manifestações recebidas contribuem para identificar demandas, percepções e expectativas dos cidadãos, subsidiando o aperfeiçoamento da programação, dos serviços e dos processos internos, em consonância com os princípios da comunicação pública.

Para viabilizar esse espaço de escuta ativa entre a sociedade e a comunicação pública, a **Ouvidoria** conta com uma equipe multidisciplinar composta, atualmente, por 12 pessoas, incluindo uma ouvidora, três ouvidores adjuntos, uma coordenadora, uma assessora e profissionais de Comunicação, Atendimento, Monitoramento e Secretaria.

Os relatórios bimestrais são elaborados a partir das orientações contidas na Lei nº 11.652/2008 e suas alterações, na Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) e, ainda, cumprem as disposições previstas no Código de Participação, Proteção e Defesa dos Direitos do Usuário dos Serviços Públicos da Administração Pública (Lei nº 13.460/2017). Nesse contexto, os dados e análises apresentam um olhar estruturado sobre o papel estratégico desta **Ouvidoria** no âmbito da comunicação pública, da governança democrática e da promoção do controle social.

A **Ouvidoria** permanece integrada ao Sistema de Ouvidorias do Poder Executivo Federal (SisOuv), conforme o Decreto nº 9.492/2018. Sua atuação é orientada pela escuta qualificada, pelo rigor técnico e pela responsabilidade institucional, produzindo informações que auxiliam na tomada de decisão, no aperfeiçoamento dos serviços e na geração de valor público.

A **Ouvidoria** agradece aos cidadãos que encaminharam manifestações durante o período. Cada contribuição fortalece a participação cidadã e subsidia o aperfeiçoamento contínuo da atuação institucional, orientada pelo interesse público.

ouvid | Ouvidoria

Balanço das edições de maio e junho dos programas de rádio da Ouvidoria

Bate-Papo com a Ouvidoria e Momento da Ouvidoria reúnem análises das manifestações do público sobre memória, diversidade, esporte e programação da EBC

No terceiro bimestre de 2026, a **Ouvidoria** produziu 19 programas inéditos, sendo nove edições do *Bate-Papo com a Ouvidoria* e dez edições do *Momento da Ouvidoria*. As produções foram veiculadas regularmente nas **Rádios Nacional** e **MEC**, totalizando 1.215 inserções no período. Desse total, 117 veiculações corresponderam ao *Bate-Papo com a Ouvidoria*, com duração de cinco minutos cada, e 1.098 veiculações do *Momento da Ouvidoria*, com duração de um minuto cada. A distribuição da programação manteve a presença contínua das análises dos conteúdos pela **Ouvidoria**, ampliando o alcance das manifestações do público sobre temas relacionados à radiodifusão pública.



Ao longo do bimestre, os programas trataram de temas relacionados à memória da comunicação pública, à inovação tecnológica, ao jornalismo, ao esporte, à diversidade, à equidade, à participação social e à programação da **TV Brasil**. As análises tiveram como ponto de partida manifestações encaminhadas pelos cidadãos à **Ouvidoria**, permitindo identificar diferentes percepções da audiência sobre conteúdos, serviços e iniciativas desenvolvidos pelos veículos da **EBC**.

Os programas retratam o interesse da audiência por questões relacionadas ao acesso aos conteúdos em ambientes digitais, à representatividade nos produtos de comunicação, à preservação da memória dos veículos públicos e à qualidade da programação. As manifestações analisadas também revelaram expectativas quanto ao incremento da acessibilidade, à diversidade de perspectivas e à disponibilização de conteúdos em diferentes plataformas.

Os conteúdos se aprofundaram na campanha *Memórias da Nacional*, em comemoração aos 90 anos da **Rádio Nacional**; nos 36 anos da **Agência Brasil**; nos impactos das transformações tecnológicas sobre o consumo de conteúdos audiovisuais; na prevenção ao assédio moral, ao assédio sexual e à discriminação no ambiente de trabalho; além de reflexões sobre diversidade, equidade e direitos humanos.

Também foram analisadas manifestações relacionadas aos programas *Sem Censura, Stadium* e *Caminhos da Reportagem*, bem como à composição da grade de programação da **TV Brasil**. Ao transformar as manifestações da sociedade em informações relevantes para a gestão, a **Ouvidoria** subsidia a tomada de decisões e contribui para o aperfeiçoamento contínuo dos conteúdos, serviços e processos da **EBC**, em consonância com sua missão pública.

Programas de Rádio da Ouvidoria

MAIO

Em maio, os programas *Bate-Papo com a Ouvidoria* e *Momento da Ouvidoria* abordaram o Dia das Mães, o Dia Nacional de Combate ao Assédio Moral, a nova temporada do *Sem Censura*, os desafios da transformação digital e os 36 anos da **Agência Brasil**. As análises contemplaram temas como escuta cidadã, relações de trabalho, representatividade, acesso aos conteúdos em ambientes digitais e cobertura jornalística de interesse público, sempre fundamentadas nas manifestações encaminhadas pelo público à **Ouvidoria**.

Dia das Mães

Edição especial do *Momento da Ouvidoria* dedicada ao reconhecimento da maternidade, à valorização do cuidado e à importância da empatia, do respeito e da escuta qualificada nas relações humanas e sociais.

Dia Nacional de Combate ao Assédio Moral

Os programas discutiram a prevenção e o enfrentamento do assédio moral, do assédio sexual e da discriminação, apresentando referências ao Guia Lilás e aos mecanismos institucionais voltados à promoção de ambientes de trabalho respeitosos, seguros e pautados pela dignidade das pessoas.

rádioNacional

Sem Censura: renovação, participação social e diálogo com o público

As edições analisaram a nova fase do programa, abordando aspectos como participação da audiência, representatividade, pluralidade de vozes e expectativas do público quanto ao aprofundamento dos debates e diversidade de perspectivas.

Comunicação pública, inovação tecnológica e os desafios do ambiente digital

Foram debatidos os impactos da transformação digital sobre o acesso aos conteúdos dos veículos públicos, incluindo plataformas digitais, aplicativos, dispositivos conectados, acessibilidade tecnológica e novas formas de consumo da comunicação pública.

Agência Brasil: 36 anos de jornalismo público, credibilidade e escuta da sociedade

Os programas destacaram a trajetória da **Agência Brasil** e refletiram sobre a atividade jornalística, a cobertura de temas de interesse público e as contribuições da audiência por meio de sugestões, questionamentos e solicitações de correção de informações.

JUNHO

Em junho, os programas voltaram-se à preservação da memória da comunicação pública, à diversidade, ao esporte e à programação da **TV Brasil**. As edições abordaram os 90 anos da **Rádio Nacional** e a campanha *Memórias da Nacional*, além de temas relacionados à equidade, aos direitos humanos, ao esporte, à participação social e às percepções da audiência sobre os conteúdos da televisão pública.

Rádio Nacional 90 anos: memória e participação social

As edições trataram da trajetória da emissora e da campanha *Memórias da Nacional*, destacando a participação dos ouvintes na preservação de registros históricos e o fortalecimento da identidade cultural da radiodifusão pública.

Equidade, representatividade e diversidade na comunicação pública

Foram discutidas questões relacionadas à diversidade, à igualdade de gênero, à acessibilidade, aos direitos humanos e à ampliação da representatividade nos conteúdos produzidos pelos veículos da **EBC**.

Stadium: 50 anos de esporte, cidadania e participação social

Os programas analisaram a trajetória do *Stadium*, as manifestações da audiência sobre a cobertura esportiva e as expectativas relacionadas ao acesso e à disponibilização dos conteúdos esportivos em diferentes plataformas.

TV Brasil: conteúdo, alcance e participação do público

As edições examinaram a composição da programação da emissora e as manifestações recebidas sobre jornalismo, entretenimento, programação cultural, divulgação dos conteúdos, utilização do acervo audiovisual e expectativas da audiência em relação à qualidade e à diversidade da grade.

Caminhos da Reportagem: diversidade, comunicação pública e participação social

As discussões contemplaram temas relacionados à diversidade, aos direitos humanos, à representatividade e às diferentes percepções do público sobre conteúdos voltados à população LGBTQIAPN+ e a outras questões de relevante interesse social.

Ouvidoria da EBC participa de Seminário Internacional de Ouvidorias em Brasília

Evento da Rede Nacional de Ouvidorias debateu escuta cidadã, equidade, governança, tecnologia e uso de dados na melhoria dos serviços públicos

A Ouvidoria da EBC participou da 1ª edição do Seminário Internacional de Ouvidorias, realizado entre 23 e 25 de junho de 2026, em Brasília. Promovido pela Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv), o evento foi organizado pela Controladoria-Geral da União (CGU) em parceria com o Ministério da Igualdade Racial (MIR).



Seminário Internacional de Ouvidorias reuniu especialistas e gestores públicos em Brasília, para discutir escuta cidadã, equidade, governança e melhoria dos serviços públicos | Foto: Kenzo Suzuki/CGU

Com o tema “Ouvidoria pública: do acolhimento à transformação social”, o seminário ocorreu no Auditório do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), no Setor de Autarquias Norte. O encontro reuniu especialistas e gestores públicos para discutir o papel das ouvidorias na escuta cidadã e no aprimoramento de políticas públicas.

Entre os assuntos abordados estiveram a escuta qualificada, a equidade, a governança e o uso de tecnologia e dados na prestação de serviços públicos. As discussões também trataram da importância da ouvidoria pública como instrumento de transformação social.

O seminário destacou ainda o uso de dados para qualificar serviços e a necessidade de promover equidade e facilitar o acesso da população ao Estado. Nesse contexto, as ouvidorias foram apresentadas como canais de acolhimento e participação social, capazes de contribuir para a melhoria da relação entre cidadãos e instituições públicas.

Edição 16 da Revista Eletrônica Renouv reúne conteúdos sobre IA, LGPD, boas práticas e participação cidadã

A 16ª edição da Revista Eletrônica da Rede Nacional de Ouvidorias (Renouv) reúne entrevistas, análises e experiências voltadas à qualificação da escuta cidadã e ao aprimoramento dos serviços públicos. Editada pela Câmara Técnica de Comunicação (CTC), sob coordenação de equipe da **Ouvidoria da EBC**, a revista já está em seu terceiro ano de publicação. Na versão *online*, os conteúdos são organizados em formato multipáginas.



Entre os destaques está a entrevista com Alberto Milléo Neto, ouvidor do Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), sobre o equilíbrio entre transparência, sigilo e proteção de informações estratégicas. A matéria aborda como manifestações e indicadores subsidiam a governança, a gestão de riscos e a melhoria contínua.

A edição também apresenta a trajetória de Londrina, que transformou a ouvidoria em instrumento de educação cidadã, e a experiência de Niterói na proteção de servidoras contra assédio e discriminação.

O conteúdo reúne ainda artigos técnicos, boas práticas e referências normativas voltadas ao fortalecimento das ouvidorias e da participação cidadã. Entre os temas abordados estão a cartilha e o Programa Permanente da EBC de Prevenção ao Assédio e à Discriminação; orientações para o registro seguro de denúncias; o pedido de complementação de informações antes do arquivamento de manifestações; e os cuidados no uso da inteligência artificial no tratamento de dados pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A publicação também divulga eventos previstos para agosto, em Recife e Maceió.

Por fim, a edição informa que a publicação e o acesso à Revista ficarão suspensas de 4 de julho a 25 de outubro de 2026, durante o Defeso Eleitoral, conforme o art. 73, inciso VI, alínea “b”, da Lei nº 9.504/1997. O retorno está previsto para a edição de novembro/dezembro de 2026.

Após o Defeso Eleitoral, as edições da Revista Eletrônica Renouv estarão novamente disponíveis para acesso.

ATENDIMENTO GERAL

Entre maio e junho de 2026, a **Ouvidoria** recebeu 447 manifestações, aumento de 2,8% em relação ao segundo bimestre, quando foram registrados 435 atendimentos, o que demonstra estabilidade quantitativa no período.

Atendimento	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Fale com a Ouvidoria	302	69,4%	311	69,6%	3%
Improcedentes	56	12,9%	46	10,3%	-17,9%
Outros órgãos/entidades	63	14,5%	67	15,0%	6,3%
Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)	14	3,2%	23	5,1%	64,3%
Total	**435**	**100%**	**447**	**100%**	**2,8%**

No conjunto de atendimentos, apenas as manifestações classificadas como improcedentes apresentaram redução. Embora não estejam relacionadas diretamente aos serviços, aos conteúdos dos veículos ou à gestão da Empresa, todas recebem resposta orientativa por parte da **Ouvidoria**.

Fale com a Ouvidoria

As manifestações do Fale com a Ouvidoria reúnem as demandas relacionadas aos serviços de comunicação prestados pela **EBC** e representam o principal eixo de atendimento da unidade. Responsáveis por 69,6% do total de registros, constituem a principal fonte de informações para o acompanhamento da gestão e o aperfeiçoamento dos serviços de comunicação pública.

As solicitações permaneceram como a tipologia predominante, embora tenham registrado redução de 8,9%, passando de 157 para 143 manifestações.

As reclamações também diminuíram 12,1%, ao recuar de 66 para 58.

Em contrapartida, as sugestões cresceram 44,6%, de 65 para 94 manifestações, respondendo como o segundo principal motivo de contato dos cidadãos com a **Ouvidoria**, representando 30,2% do total. Entre essas contribuições, destacaram-se sugestões voltadas à preservação da memória audiovisual, com o objetivo de ampliar o acesso das novas gerações à cultura brasileira.

Os elogios também apresentaram crescimento, de 14 para 16 manifestações (14,3%), o que demonstra o reconhecimento da audiência por iniciativas e conteúdos considerados relevantes.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	157	52%	143	46%	-8,9%
Reclamação	66	21,9%	58	18,6%	-12,1%
Sugestão	65	21,5%	94	30,2%	44,6%
Elogio	14	4,6%	16	5,1%	14,3%
Total	**302**	**100%**	**311**	**100%**	**3%**

Tipo de manifestação por plataforma/veículo - 2º bimestre 2026						
Veículo	**Elogio**	**Reclamação**	**Solicitação**	**Sugestão**	**Total**	**%**
TV Brasil	7	25	37	24	93	29,9%
Rádios EBC	5	17	32	10	64	20,6%
Agência Brasil	0	3	10	50	63	20,3%
TV Brasil Play	0	4	4	3	11	3,5%
Radioagência Nacional	2	2	0	1	5	1,6%
Rádios EBC - Aplicativo	0	0	0	1	1	0,3%
TV Brasil Internacional	0	0	0	0	0	0%
Ouvidoria	1	1	0	0	2	0,6%
Gestão EBC e Serviços	1	6	60	5	72	23,2%
Total	**16**	**58**	**143**	**94**	**311**	**100%**

A **TV Brasil** permaneceu como o veículo com maior interação junto ao público, concentrando 29,9% das manifestações recebidas. As demandas envolveram conteúdos jornalísticos, programação, questões relacionadas ao sinal e pedidos de acesso ao acervo, enquanto os elogios reconheceram a qualidade do jornalismo e o atendimento prestado na solução de problemas técnicos.

Os elogios ressaltaram, principalmente, a qualidade do jornalismo da emissora, com destaque para a atuação das apresentadoras Luciana Barreto e Mara Régia. Entre os programas, o *Sem Censura* concentrou o maior número manifestações, com destaque para a edição especial que contou com a participação inédita de um presidente da República e para a outra com o tema "Desmitificando a Surdez".

As demandas relacionadas ao sinal da emissora permaneceram recorrentes, abrangendo reclamações pela ausência de recepção e expansão da cobertura, inclusive quando envolvem o Programa Brasil Digital (PBD). Parte dessas demandas evidencia o desconhecimento da população sobre a divisão de responsabilidades entre os órgãos e parceiros envolvidos na implantação das retransmissoras, o que leva muitos cidadãos a atribuírem exclusivamente à **EBC** a responsabilidade pela expansão do serviço.

Em contrapartida, o restabelecimento do sinal da **TV Brasil** em Catanduva/SP motivou manifestações de reconhecimento por parte da audiência.

Também foram objeto de manifestações os programas *Brasil Visto de Cima*, *Brasil no Mundo*, *Samba na Gamboa*, os telejornais *Repórter Brasil*, a novela *Sangue Oculto* e solicitações relativas à disponibilização e ao licenciamento de conteúdos específicos.

Entre as demandas dirigidas à **Rádio Nacional da Amazônia**, permaneceram predominantes os pedidos de cartões QSL para confirmação da recepção do sinal, evidenciando que a transmissão em Ondas Curtas continua sendo um ativo relevante da emissora.

O programa *Alô Alô Brasil* recebeu críticas relacionadas à escolha do jornalista José Luiz Datena como apresentador e questionamentos sobre informações veiculadas. Também foram registradas sugestões de pauta para o *No Mundo da Bola* e elogios ao programa *Viva Maria*, reconhecido pela abordagem sensível de temas de interesse social.

Nas **Rádios MEC**, são frequentes os pedidos de acesso aos conteúdos digitais e às informações sobre a programação cultural, o que reafirma o interesse da audiência no conteúdo da emissora.

A **Agência Brasil** continua reconhecida como espaço de diálogo pelas assessorias de comunicação, predominando sugestões de pauta, além de pedidos pontuais para atualização ou correção de informações jornalísticas.

De acordo com o *Painel Resolveu?* da Controladoria-Geral da União (CGU), o tempo médio de resposta da **EBC** ao cidadão foi de 12,1 dias. O prazo máximo é de 30 dias, podendo ser prorrogado uma única vez.

Tempo médio de resposta ao cidadão

12,1 dias

ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL

No 3º bimestre de 2026, a **TV Brasil** registrou 93 manifestações, o que representou discreta redução de 2,1% em relação ao bimestre anterior, quando foram recebidas 95 contribuições.

As solicitações e reclamações, que juntas representaram 80% das demandas em março e abril, recuaram para 66,7% dos registros em maio e junho, indicando mudança no perfil de interação da audiência com a emissora.

O principal destaque do bimestre foi o crescimento de 71,4% no número de sugestões, que passaram de 14 para 24 registros.

Os elogios também cresceram 40% e, embora ainda representem volume reduzido, concentraram-se na qualidade do jornalismo e na atuação de apresentadores.

Em conjunto, o aumento das sugestões e elogios aponta tendência positiva: o público passa a interagir de forma mais propositiva, complementando as demandas de natureza técnica e operacional que seguem predominantes na relação com a emissora.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	45	47,4%	37	39,8%	-17,8%
Reclamação	31	32,6%	25	26,9%	-19,4%
Sugestão	14	14,7%	24	25,8%	71,4%
Elogio	5	5,3%	7	7,5%	40%
Total	**95**	**100%**	**93**	**100%**	**-2,1%**

Análise dos assuntos mais demandados

As manifestações recebidas no período abordaram, principalmente, questões relacionadas aos conteúdos de entretenimento e às condições de recepção de sinal de transmissão, que, juntas, responderam por mais de dois terços dos registros encaminhados à **Ouvidoria**. O resultado evidencia que a experiência do público com a **TV Brasil** está diretamente associada à qualidade e relevância da programação, bem como às condições de recepção do sinal, fatores que influenciam a percepção sobre o serviço público de radiodifusão.

Entre os destaques do período, a edição especial *Desmitificando a Surdez*, do programa *Sem Censura*, exibida em 15 de junho, motivou manifestações que reconheceram a relevância do tema, mas também apontaram a percepção de que a comunidade surda sinalizante não ocupou papel de protagonismo no debate. Em caráter propositivo, foi sugerida a realização de nova edição dedicada ao assunto, com participação de pessoas surdas usuárias de Libras, de modo a ampliar a compreensão do público

sobre o papel da Língua Brasileira de Sinais como elemento de identidade, pertencimento e cultura. Em resposta, a Gerência Executiva de Variedades reconheceu que o tema não se esgota em uma única edição e considerou pertinente o aprofundamento da discussão com a participação de pessoas surdas sinalizantes, agradecendo também pelas referências compartilhadas e pela disposição do manifestante em colaborar com futuras pautas.

As demandas relacionadas ao sinal de transmissão permaneceram recorrentes, reunindo queixas sobre ausência, instabilidade ou baixa qualidade da recepção em diferentes localidades. As áreas técnicas realizaram verificações em retransmissoras, orientaram a sintonia e acionaram emissoras parceiras locais, evidenciando esforço para o diagnóstico e a solução de problemas. Ainda assim, há recorrência de relatos de dificuldades prolongadas, o que revela desafios estruturais relacionados à cobertura do serviço. Em contrapartida, o caso registrado em Catanduva/SP apresentou desfecho positivo, com adoção de solução definitiva pela área técnica, restabelecimento da transmissão confirmado e elogiado pelo próprio manifestante.

Também se destacaram solicitações de expansão da **TV Brasil** para novos municípios, dúvida sobre multiprogramação e TV 3.0, além de pedidos de acesso ao acervo e licenciamento de imagens e trilhas sonoras. As respostas das equipes técnicas esclareceram os limites legais, processos de autorização e fluxos de análise envolvendo as áreas de Programação e Jurídica, com prazos e condicionantes que eventualmente frustram expectativas de imediata resolução do assunto.

O conteúdo jornalístico figurou como o terceiro assunto mais demandado no período, refletindo o interesse da audiência pela linha editorial e pela qualidade da cobertura realizada pela emissora. Temas relacionados à grade de programação, ao conteúdo infantil, aos serviços oferecidos e às mídias sociais também estiveram presentes, ainda que em menor volume, compondo o conjunto de manifestações analisadas.

Ranking dos assuntos - TV Brasil	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	32	34,41%
Sinal	30	32,26%
Conteúdo jornalístico	18	19,35%
Grade de programação	4	4,3%
Conteúdo infantil	2	2,15%
Outros conteúdos/Programação especial	2	2,15%
Serviço	2	2,15%
Administrativo	1	1,08%
Conteúdo esportivo	1	1,08%
Mídias Sociais	1	1,08%
Total	**93**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

8,6 dias

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

As 37 solicitações recebidas em maio e junho referentes à **TV Brasil** correspondem a 39,8% de todas as interações. As mensagens demonstram o interesse dos telespectadores pela expansão do sinal da **TV Brasil** e das emissoras parceiras, com pedidos de implantação ou retomada da cobertura em diversas regiões do país, especialmente nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste. Essas interações evidenciam a expectativa do público quanto ao acesso ao serviço público de radiodifusão em sinal aberto.

A audiência também busca conteúdos específicos, reprises e acesso ao acervo, especialmente, séries, novelas e programas de entretenimento e jornalismo. Há ainda pedidos de identificação de documentários exibidos pela emissora sobre clima e consultas sobre acesso gratuito a conteúdos, evidenciando o interesse do público pela programação e pela preservação da memória audiovisual da **TV Brasil**.

Outro conjunto relevante de manifestações refere-se ao licenciamento de conteúdos, à cessão de imagens, ao uso de trilhas sonoras e ao estabelecimento de parcerias institucionais. Também foram registradas solicitações de licenciamento de material jornalístico e de acervo para utilização em projetos culturais e documentários, pedidos de autorização para uso de trilha sonora do *Repórter Brasil* e solicitações de republicação ou de cópia de reportagens antigas.

Solicitações em destaque

1. Implantação de retransmissora em Praia Grande/SP: usuário manifestou interesse técnico na implantação da retransmissora digital no município e questionou as etapas do processo. A Gerência de Regulação e Desenvolvimento de Projetos/Gerência Executiva de Engenharia esclareceu que o Programa Brasil Digital (PBD) é uma iniciativa do Ministério das Comunicações (MCom), executada pela Anatel em parceria com a **EBC** e outras instituições. Informaram, contudo, que o município de Praia Grande/SP não foi contemplado no programa, não havendo previsão de implantação na localidade;

2. Expansão do sinal em Caxias do Sul/RS: editor de portal de notícias solicitou informações sobre a disponibilidade do sinal aberto da **TV Brasil**, **Canal Gov**, **Canal Educação** e **Canal Saúde**, após anos de expectativa. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Televisão informou que Caxias do Sul/RS integra o Programa Brasil Digital (PBD) por meio do projeto-piloto. Esclareceu ainda que o projeto se encontra na etapa de regularização dos canais e que, após a conclusão dessa fase, a estação será instalada e estará apta para operação dos canais da multiprogramação;

3. Acesso ao acervo da série *X-Coração*: foi solicitado o acesso integral à série, incluindo episódios não disponíveis publicamente e materiais complementares. A Gerência de Acervo e Pesquisa informou que o programa não é uma produção da **EBC**, por isso sua exibição na programação depende de contrato de li-

cenciamento. Esclareceu que o prazo de licenciamento da série expirou, razão pela qual sua veiculação na **TV Brasil** e nas demais plataformas da empresa não é mais possível;

4. Licenciamento de conteúdo para documentário: a equipe de produção do documentário *Caipira* solicitou autorização para utilizar trechos do programa *Especial Folia de Reis* (2018). A Gerência de Negócios e Publicidade Legal orientou que a solicitação fosse encaminhada ao endereço eletrônico licenciamento@ebc.com.br, para análise da titularidade patrimonial e da viabilidade de utilização do conteúdo.

Reclamações

No período, a **TV Brasil** recebeu 25 reclamações, correspondentes a 26,9% do total de manifestações.

Predominaram nas mensagens do público as reclamações relacionadas à ausência, à instabilidade ou à baixa qualidade do sinal de transmissão, bem como à falta de cobertura da emissora em diferentes localidades do país, especialmente na grande São Paulo, municípios de Minas Gerais e em regiões administrativas do Distrito Federal.

As reclamações de conteúdo concentraram-se em questões editoriais, classificação indicativa, erros de informação e formato de programas. No programa *Na Mesa com Datena*, telespectadora manifestou estranhamento em relação à abordagem da emissora pública sobre o agronegócio. Houve também questionamento acerca da exibição de cenas de sexo no filme *Doce Amianto* em horário julgado inapropriado, além de críticas ao comportamento de apresentadores e à condução editorial do *Sem Censura*. Em resposta, as áreas de conteúdo, programação e jornalismo reafirmaram o compromisso com a pluralidade, o cumprimento da legislação relativa à classificação indicativa, a liberdade editorial e o aprimoramento contínuo da programação, registrando as manifestações para avaliação interna.

Também foram registradas reclamações pontuais, mas relevantes, relacionadas à linguagem, à acessibilidade e à qualidade da comunicação institucional. Entre elas, destacam-se observações sobre a velocidade e o tamanho da fonte das legendas do programa *Brasil Visto de Cima*, bem como a comunicação de um erro geográfico identificado em chamada da mesma atração.

Reclamações em destaque

1. Oscilação de sinal em Catanduva/SP: telespectador relatou longa sequência de contatos para solucionar oscilação e ausência de sinal no canal 27.1, incluindo a substituição da antena, conversas com técnico local e a frustração por não conseguir acompanhar a entrevista com o presidente no *Sem Censura*. A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública - TV informou que o problema estava associado à emissora parceira Nova TV, que enfrentava dificuldades operacionais e comunicou a previsão de realização de intervenção técnica para restabelecimento da transmissão;

2. Instabilidade do sinal em Rondonópolis/MT: usuário descreveu instabilidade do sinal, o desligamento do canal durante o período noturno e a ausência de programação local após inauguração da afiliada. A Gerência de Regulação e Desenvolvimento de Projetos, em conjunto com a Gerência Executiva de Engenharia, informou que a operação ainda se encontrava em fase de ajustes técnicos, com limitações de infraestrutura e grade local em implantação gradual da programação local. Esclareceu, ainda, que a prioridade era estabilizar o sinal para, posteriormente, ampliar a produção regional;

3. Conteúdo esportivo: telespectador questionou supostos comentários de natureza política feitos pelo apresentador Juca Kfouri no programa *Trio de Ataque*. A Direção de Conteúdo Esportivo e a Direção de Jornalismo esclareceram que o programa contempla análises críticas sobre temas relacionados ao esporte, inclusive quando dialogam com aspectos políticos e sociais, reafirmando o compromisso da **EBC** com a pluralidade de opiniões, o cumprimento de suas normas editoriais e o respeito ao público;

4. Programação infantil: telespectador elogiou a faixa *TV Brasil Animada* e destacou *Historietas Assombradas* como seu desenho favorito, mas reclamou da exibição consecutiva do mesmo episódio. A Gerência de Programação e Exibição esclareceu que a repetição do episódio *Fantasmas na Casa de Marilu* decorreu de falha operacional, posteriormente corrigida, reiterando o compromisso com a diversidade de episódios exibidos.

Sugestões

As 24 sugestões encaminhadas à **TV Brasil** representaram 25,8% do total de manifestações recebidas em maio e junho.

As mensagens revelam público engajado e culturalmente exigente, que reconhece a emissora pública como espaço privilegiado para a promoção da diversidade cultural. Entre as principais demandas destacam-se propostas voltadas à ampliação e à qualificação da programação de entretenimento, com pedidos de novas séries, reprises do acervo histórico e produções ficcionais inspiradas na cultura brasileira, como adaptações televisivas de obras da literatura nacional e a reexibição de espetáculos musicais gravados pela antiga TVE nas décadas de 1980 e 1990.

Também foram apresentadas sugestões de pautas com enfoque cultural e social. Os manifestantes propuseram reportagens sobre os povos ciganos, inovações tecnológicas, premiações conquistadas por brasileiros e projetos editoriais dedicados à gastronomia regional como expressão do patrimônio cultural brasileiro.

Destaca-se ainda a manifestação referente à cobertura do *Arraiá Brasil*, na qual o público apontou que os ritmos tradicionais nordestinos receberam menor destaque em relação a outros estilos musicais. A observação demonstra que os telespectadores acompanham atentamente a programação e esperam que os conteúdos exibidos estejam alinhados aos princípios da comunicação pública e à valorização das manifestações culturais brasileiras.

Sugestões em destaque

1. Reexibição do acervo musical da TVE: manifestante sugeriu a criação de faixa dedicada à reexibição de shows musicais registrados pela antiga TVE entre as décadas de 1980 e 1990, integrada ao programa *Todas as Bossas*, como forma de preservar a memória cultural brasileira e aproximar as novas gerações do patrimônio audiovisual público. A Gerência de Programação informou que a reexibição dessas obras depende da regularização dos direitos de imagem junto aos respectivos titulares e, quando aplicável, aos herdeiros legais dos artistas falecidos. Esclareceu ainda que o acervo passa por processo contínuo de revisão para identificação de obras com situação jurídica regularizada;

2. Cobertura do *Arraiá Brasil*: integrantes da Associação Filosofia Itinerante, de Manaus, manifestaram que a cobertura do *Arraiá Brasil* privilegiou estilos musicais como agronejo e música eletrônica em detrimento de ritmos tradicionais, como xote, maracatu, baião e forró. A Gerência Executiva de Variedades informou que a manifestação foi compartilhada com a equipe responsável pela transmissão e esclareceu que, embora a emissora valorize as manifestações da cultura popular, a organização das festas juninas é de responsabilidade das administrações locais, enquanto a transmissão dos espetáculos depende de autorizações contratuais e da liberação dos direitos autorais pelos respectivos artistas;

3. Produção de novelas baseadas na literatura brasileira: manifestante sugeriu que a TV Brasil produzisse novelas inspiradas em obras clássicas da literatura e da teledramaturgia nacional, citando títulos como *As Minas da Prata*, *O Tempo e o Vento* e *Dez Vidas*, em versões atualizadas. A Gerência de Produção e Coprodução de Conteúdo Audiovisual reconheceu a relevância das obras mencionadas, informou que, no momento, não há previsão de produção própria de novelas pela emissora e destacou que recentemente foi realizado edital público para seleção de projeto de teledramaturgia. Informou ainda que a contribuição foi registrada e encaminhada às áreas responsáveis pelo planejamento da programação.

Elogios

Durante os meses de maio e junho, sete telespectadores encaminharam manifestações de reconhecimento à **TV Brasil**, correspondendo a 7,5% do total de mensagens recebidas no período. Embora representem uma parcela reduzida das interações, esses registros constituem importante indicador da percepção positiva que a emissora desperta em parte de seu público.

Os elogios demonstram a identificação da audiência com a programação jornalística e de entretenimento da **TV Brasil**. Destacaram-se as manifestações dirigidas ao programa *Brasil no Mundo*, reconhecido pela qualidade da informação, pela clareza da apresentação e pela relevância dos temas abordados, evidenciando o reconhecimento do público em relação ao jornalismo aprofundado oferecido pela emissora.

O *Sem Censura* e o *Repórter Brasil* também receberam manifestações elogiosas. Entre elas, destacou-se o reconhecimento à participação da radialista Mara Régia no *Sem Censura*, ressaltando a representatividade da região amazônica, bem como elogios à atuação da jornalista Luciana Barreto durante a cobertura do terremoto na Venezuela.

Elogios em destaque

1. Cobertura jornalística: telespectador elogiou a jornalista Luciana Barreto pela condução do *Repórter Brasil Tarde* durante a cobertura do terremoto na Venezuela, destacando a serenidade, a sobriedade e o respeito às vítimas demonstrados na apresentação, apontada como exemplo do papel do jornalismo público;

2. Programa *Brasil no Mundo*: manifestante elogiou a qualidade do programa, destacando o cenário, a condução dos apresentadores Cristina Serra e Yan Boechat e a capacidade da atração de apresentar, com clareza, temas políticos, econômicos e sociais de relevância internacional;

3. Participação de Mara Régia: telespectador parabenizou a participação da radialista Mara Régia no *Sem Censura*, enfatizando a importância da representatividade amazônica e destacando as comemorações pelos 90 anos da Rádio Nacional e pelos 45 anos do programa *Viva Maria*;

4. Atendimento técnico: manifestante agradeceu a agilidade na solução do problema de sinal em Catanduva/SP, registrando reconhecimento nominal ao técnico responsável pelo atendimento.

Soluções adotadas

As respostas para as solicitações concentraram-se na prestação de informações técnicas e administrativas. Nos pedidos referentes à expansão do sinal da **TV Brasil**, foram esclarecidos o funcionamento do Programa Brasil Digital (PBD), os critérios de implantação das retransmissoras e o estágio de execução dos projetos em cada localidade. Nas solicitações de acesso ao acervo, licenciamento de conteúdos, utilização de imagens, trilhas sonoras e reportagens, as áreas responsáveis orientaram os manifestantes quanto aos procedimentos institucionais, às exigências relacionadas aos direitos autorais e patrimoniais e aos canais adequados para formalização das demandas, esclarecendo também as restrições decorrentes da vigência de contratos de licenciamento.

No tocante às reclamações, predominaram as providências voltadas à apuração de problemas de sinal, com verificações técnicas, acionamento de emissoras parceiras, orientações sobre recepção e acompanhamento das ocorrências. Nos casos relacionados ao conteúdo editorial e à programação, as áreas competentes prestaram esclarecimentos acerca dos critérios editoriais adotados, da observância da classificação indicativa, da autonomia editorial e do compromisso com a pluralidade de perspectivas, registrando as críticas para avaliação das equipes responsáveis. Destaca-se, nesse conjunto, a solução definitiva implementada para o restabelecimento do sinal em Catanduva/SP, posteriormente reconhecida pelo próprio manifestante.

No que se refere às sugestões, observou-se a valorização das contribuições encaminhadas pelo público como subsídios ao planejamento da programação. As áreas responsáveis reconheceram a pertinência das propostas, esclareceram limitações técnicas, jurídicas, orçamentárias e contratuais que impedem a implementação imediata de determinadas iniciativas e informaram que as sugestões foram registradas e compartilhadas com as áreas competentes para subsidiar futuras avaliações editoriais, de programação e de produção de conteúdo.

Em relação aos elogios, as manifestações foram encaminhadas às equipes e aos profissionais mencionados, como forma de reconhecimento pelo trabalho desenvolvido. Além de registrar o retorno positivo da audiência, esses relatos permitem identificar aspectos da programação, do jornalismo, do atendimento técnico e da atuação profissional que contribuem para o fortalecimento da percepção de qualidade da **TV Brasil** e da comunicação pública.

De forma geral, verifica-se que as áreas responsáveis adotaram respostas compatíveis com a natureza de cada tipo de demanda e que essas priorizaram a transparência na prestação de informações, o esclarecimento de procedimentos técnicos e administrativos, a fundamentação dos critérios editoriais e o registro das contribuições da audiência, reforçando o papel da **Ouvidoria** como instância de mediação entre o cidadão e a **Empresa** e fornecendo subsídios para o aperfeiçoamento contínuo dos serviços e da programação oferecidos pela **TV Brasil**.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RÁDIOS NACIONAL

No terceiro bimestre de 2026, as **Rádios Nacional** registraram 55 manifestações, redução de 22,5% em relação ao bimestre anterior, que contabilizou 71 registros. A diminuição ocorreu principalmente nas sugestões, que passaram de 17 para oito e nas solicitações, de 37 para 31, enquanto os elogios ampliaram sua participação relativa, passando de três para quatro manifestações.

Apesar da redução do volume de contribuições, o perfil de interação da audiência foi mantido, com predominância de solicitações relacionadas ao acesso a conteúdos e informações sobre a programação (56,4%). As reclamações reduziram de 14 para 12 entre os bimestres, representando 21,8% do conjunto de demandas.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	37	52,1%	31	56,4%	-16,2%
Reclamação	14	19,7%	12	21,8%	-14,3%
Sugestão	17	23,9%	8	14,5%	-52,9%
Elogio	3	4,2%	4	7,3%	33,3%
Total	**71**	**100%**	**55**	**100%**	**-22,5%**

As manifestações concentraram-se na **Rádio Nacional da Amazônia** e na **Rádio Nacional FM Brasília**, com 20 registros cada. Na primeira, predominaram solicitações relacionadas a pedidos de cartões QSL de radioamadores para confirmação de recepção de sinal, bem como pedido de aumento da potência de transmissores em Ondas Curtas, evidenciando a relevância desse serviço para públicos no Brasil e no exterior.

Na **Nacional FM Brasília**, as demandas distribuíram-se de forma mais equilibrada entre reclamações, sugestões e solicitações, com participação da audiência em temas relacionados à grade de programação e aos conteúdos veiculados. As demais emissoras registraram manifestações pontuais, voltadas principalmente a aspectos técnicos e ao acesso a conteúdos específicos, como o interesse na transmissão de jogos da Copa do Mundo.

Rádios Nacional	Mai/Jun 2026					
	Elogio	Reclamação	Solicitação	Sugestão	Total	%
Nacional da Amazônia	2	0	18	0	20	36%
Nacional FM Brasília	1	7	6	6	20	36%
Nacional Rio de Janeiro	0	1	4	1	6	11%
Nacional AM Brasília	0	1	1	1	3	5%
Nacional São Paulo	0	1	0	0	1	2%
Nacional Recife	0	2	2	0	4	7%
Nacional do Alto Solimões	1	0	0	0	1	2%
Total	**4**	**12**	**31**	**8**	**55**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

8,4 dias

Assuntos mais demandados

Os assuntos mais recorrentes no período foram serviço (19 manifestações), sinal (9), conteúdo de entretenimento e conteúdo jornalístico (8 registros cada), além de conteúdo esportivo, grade de programação e programações especiais (3 manifestações cada). A análise das manifestações evidencia quatro eixos temáticos predominantes.

O primeiro eixo refere-se ao atendimento ao público e aos serviços prestados. Destacam-se informações sobre o *Festival de Música Rádio Nacional*, solicitações de cartões QSL, acesso a conteúdos jornalísticos e esclarecimentos sobre retransmissão da programação, evidenciando o interesse da audiência pelos serviços e iniciativas da emissora.

Nesse eixo, os pedidos de cartões QSL passaram de 22 para 17 registros. Apesar da redução, permanecem estratégicos por evidenciarem a presença da **Rádio Nacional da Amazônia** em diferentes países e o papel das Ondas Curtas como instrumento de comunicação pública, integração nacional e soberania. A atualização do *site* da **Rádio Nacional** também foi percebida pelos ouvintes com envio de questionamento sobre o botão de *download* de áudios, funcionalidade que permanece disponível conforme esclarecimento da área técnica.

O segundo eixo reúne manifestações sobre a qualidade e a disponibilidade das transmissões, abrangendo interrupções de sinal, qualidade do áudio e recepção das emissoras em FM, AM e Ondas Curtas. Os registros indicam que a forma como a transmissão é recebida permanece como um aspecto central da experiência da audiência.

O terceiro eixo está relacionado à programação e aos conteúdos editoriais, reunindo manifestações sobre alterações na grade, participação de apresentadores, preservação da memória da **Rádio Nacional**, valorização do acervo histórico e sugestões de pautas e programas. As manifestações demonstram audiência atenta à identidade editorial da emissora e interessada em contribuir para a programação.

O quarto eixo reúne manifestações elogiosas às iniciativas de comunicação pública. Os elogios concentraram-se em programas reconhecidos pelo público pela promoção da cultura, da cidadania e da memória do rádio brasileiro, com destaque para *Viva Maria* e *Nacional Jovem*.

Ranking dos assuntos - Rádios Nacional	Quantidade	%
Serviço	19	34,55%
Sinal	9	16,36%
Conteúdo de entretenimento	8	14,55%
Conteúdo de jornalístico	8	14,55%
Conteúdo esportivo	3	5,45%
Grade de programação	3	5,45%
Outros conteúdos/Programação especial	3	5,45%
Administrativo	1	1,82%
Marketing e negócios	1	1,82%
Total	**55**	**100%**

Ranking dos subassuntos - Rádios Nacional	Quantidade	%
Cartão QSL	17	30,91%
(Sem subassunto)	7	12,73%
Novo conteúdo ou serviço/Reprise	7	12,73%
Sinal aberto	7	12,73%
Pauta/Participação	5	9,09%
Central do Ouvinte	2	3,64%
Disponibilização de conteúdo/Informação	2	3,64%
Licenciamento/Direitos Autorais	2	3,64%
Acervo	1	1,82%
Expansão de cobertura	1	1,82%
Gestão	1	1,82%
Retransmissão	1	1,82%
Site Rádios EBC	1	1,82%
Streaming/Site	1	1,82%
Total	**55**	**100%**

Solicitações

As solicitações permaneceram como a principal categoria de manifestações, reunindo demandas de músicos, radioamadores, pesquisadores, jornalistas e ouvintes, evidenciando a diversidade do público atendido pela **Rádio Nacional**.

Principais solicitações

1. Músicos buscaram informações sobre o *17º Festival de Música Rádio Nacional*, especialmente quanto aos critérios de participação e ao regulamento. A Gerência Executiva de Rádios esclareceu as regras da edição de 2026 e aprimorou o atendimento ao atualizar a resposta padrão com os *links* do regulamento e do formulário de inscrição;

2. Radioamadores do Brasil e de diversos países encaminharam informes de recepção das transmissões em Ondas Curtas da **Rádio Nacional**, acompanhados de solicitações de cartões QSL como confirmação de escuta. As manifestações, provenientes de localidades como Itália, Estados Unidos, Argentina, Bélgica, Peru, Canadá, Japão, Suécia, Espanha, Rússia, Indonésia e Índia, evidenciam o alcance internacional da emissora. A Gerência Executiva de Rádios realizou o atendimento com o envio dos cartões;

3. Ouvintes relataram interrupções no sinal da **Rádio Nacional FM Recife** (87,1 MHz) nos municípios de Recife e Jaboatão dos Guararapes. A Gerência de Engenharia de Radiofrequência informou que a falha técnica foi identificada e corrigida, com o restabelecimento da transmissão e o monitoramento do sistema para prevenir novas ocorrências;

4. Representante de rádio comunitária solicitou informações sobre a retransmissão de conteúdos da **Rádio Nacional**, buscando esclarecimentos quanto aos requisitos legais, técnicos e administrativos para formalização da parceria. A resposta informou que a autorização observa as regras da NOR-402, sendo

restrita às emissoras integrantes da RNCP/Rádios com contrato vigente, além de indicar os canais apropriados para manifestação de interesse;

5. Pesquisador universitário solicitou acesso à íntegra de uma edição do *Repórter Nacional* (7h30), utilizada em pesquisa acadêmica internacional sobre jornalismo, após a interrupção da gravação da transmissão via *streaming*. A Gerência de Radiojornalismo informou que a edição de 24 de abril de 2026 está disponível no portal das **Rádios EBC** e encaminhou o respectivo *link* de acesso;

6. Ouvinte de Goiânia sugeriu a ampliação da potência dos transmissores de Ondas Curtas para expandir o alcance da emissora. A Gerência de Engenharia de Rádio informou que não há previsão de aumento da potência, esclareceu que a cobertura é prioritariamente direcionada à Região Amazônica e registrou a sugestão para futuras avaliações.

Reclamações

As reclamações passaram de 14 para 12 registros no terceiro bimestre e permaneceram concentradas em aspectos técnicos das transmissões e alterações na programação, evidenciando que a qualidade da recepção e a identidade editorial seguem entre os principais temas de atenção da audiência.

Principais reclamações

1. Ouvinte questionou a participação de José Luiz Datena na programação da **Rádio Nacional**. A Diretoria de Jornalismo informou que a contratação observou critérios técnicos e está alinhada aos princípios da comunicação pública, reafirmando o compromisso com a pluralidade e a independência editorial;

2. Ouvinte relatou que o áudio da **Rádio Nacional São Paulo** apresentava volume inferior ao das demais emissoras da rede nos aplicativos. Após verificação, a Gerência de Engenharia de Rádio e TV – São Paulo informou que o nível de áudio no aplicativo **Rádios EBC** estava dentro dos padrões estabelecidos para o *streaming*;

3. Ouvintes relataram interrupções no sinal da **Nacional FM Recife**. A Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia identificou falha no sistema de transmissão, realizou ajustes necessários e restabeleceu a operação da emissora;

4. Ouvintes apresentaram críticas à programação, ao afastamento temporário do apresentador João McBrown e às dificuldades de recepção dos sinais em Ondas Curtas e AM no interior do Ceará. Foram prestados esclarecimentos sobre o caráter temporário do afastamento, as atualizações na grade de programação e as providências adotadas para avaliação técnica e modernização das transmissões;

5. Ouvinte relatou problemas na qualidade do áudio da **Nacional FM do Rio de Janeiro**. A manifestação foi encaminhada à área técnica, que identificou ocorrência pontual e realizou ajustes necessários para normalizar a transmissão;

6. Ouvinte questionou a ausência do botão de *download* de áudios após a atualização do *site* da **Rádio Nacional**. A área responsável esclareceu que a funcionalidade permanece disponível e orientou a atualização da página ou a utilização de outro navegador, caso o problema persistisse.

Elogios

Os elogios abordaram a qualidade editorial dos programas *Viva Maria* e *Nacional Jovem*, na atuação dos comunicadores e na contribuição da **Rádio Nacional** para a promoção da cultura e da comunicação pública.

Principais elogios

1. O programa *Nacional Jovem* recebeu elogio pela reportagem sobre o resgate da tamanduá Cecília, com destaque para a qualidade da produção e a relevância da **Rádio Nacional** como emissora pública. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu a manifestação e compartilhou o reconhecimento com a equipe de produção;
2. O programa *Viva Maria* recebeu elogio por sua participação no evento da Intercom em celebração aos 90 anos da **Rádio Nacional**, com destaque para a atuação de Mara Régia e a contribuição do programa para a comunicação pública. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu a manifestação e encaminhou o reconhecimento à equipe de produção;
3. Ouvinte informou a recepção com boa qualidade do sinal da **Rádio Nacional da Amazônia** em Ondas Curtas (6180 kHz), a partir de Araruama/RJ. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu o informe e encaminhou o registro à área responsável pelo acompanhamento das transmissões.

Sugestões

As sugestões passaram de 17 para oito, redução de 52,9%. Apesar do recuo no número de contribuições, a participação ativa da audiência na proposição de conteúdos, pautas e iniciativas culturais permaneceu presente. Grande parte das manifestações dialoga com a preservação da memória da **Rádio Nacional**, a valorização da diversidade cultural e o incentivo à produção musical brasileira, demonstrando o interesse do público em contribuir para o desenvolvimento da programação.

Principais sugestões

1. Ouvintes encaminharam músicas para a programação da **Rádio Nacional**. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu o envio e informou que a seleção de novos artistas ocorre por meio de editais anuais, orientando os interessados sobre o *17º Festival de Música Rádio Nacional*;
2. Ouvinte sugeriu a produção de série especial no programa *No Mundo da Bola* com narrações históricas da **Rádio Nacional** em Copas do Mundo. A sugestão foi encaminhada à Gerência de Esportes para avaliação;

3. Radialista sugeriu a divulgação de conteúdos sobre a cultura africana, com destaque para o programa *Kalimba* e o projeto *Atlas Geomusical da África*. A Gerência Executiva de Rádios agradeceu a contribuição e informou que a proposta seria submetida à avaliação da área responsável.

Soluções adotadas

A análise das respostas apresentadas pelas áreas demonstra clareza nas orientações, encaminhamento às unidades competentes e retorno ao cidadão sobre as providências adotadas. Nas ocorrências técnicas, observou-se atuação tempestiva na identificação e correção de falhas de transmissão dentro das possibilidades, enquanto as solicitações de informação foram atendidas por meio de esclarecimentos e da indicação dos canais e conteúdos disponíveis.

Também merece destaque o tratamento conferido às sugestões e aos elogios, que, além de respondidos, foram encaminhados às equipes responsáveis, contribuindo para que a percepção da audiência subsidie novas decisões sobre a programação e os serviços.

As manifestações indicam ainda oportunidades para aprimorar a comunicação institucional, por meio da disponibilização de informações sobre serviços, regulamentos e formas de participação de maneira mais acessível. Essa medida tende a reduzir demandas de caráter estritamente informativo e fortalecer a experiência da audiência com os canais da **EBC**.

O acompanhamento sistemático das manifestações permite identificar padrões de comportamento e expectativas da audiência em relação às **Rádios Nacional**. Entre os padrões observados, destacam-se o vínculo do público com a identidade da emissora, a centralidade da qualidade técnica das transmissões na percepção do serviço prestado e a relevância estratégica das Ondas Curtas para a presença da **Rádio Nacional** em diferentes regiões do Brasil e no exterior.

As manifestações revelam que a audiência espera facilidade de acesso aos conteúdos e serviços, manutenção da qualidade das transmissões, preservação da identidade editorial, ampliação das oportunidades de participação e fortalecimento da comunicação pública.

ANÁLISE POR VEÍCULO

RÁDIOS MEC

Entre os meses de maio e junho de 2026, as **Rádios MEC** receberam nove manifestações, uma redução de 35,7% em relação ao bimestre anterior, quando foram registradas 14 contribuições.

As solicitações apresentaram a maior retração do período analisado, passando de cinco para apenas um pedido, o que representa redução de 80%. Também houve redução no quantitativo de sugestões de três para duas (-33,3%), e de elogios, de três para um(-66,7%).

As reclamações foram a única categoria a apresentar crescimento, passando de três para cinco manifestações, aumento relativo de 66,7%.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	5	35,7%	1	11,1%	-80%
Reclamação	3	21,4%	5	55,6%	66,7%
Sugestão	3	21,4%	2	22,2%	-33,3%
Elogio	3	21,4%	1	11,1%	-66,7%
Total	**14**	**100%**	**9**	**100%**	**-35,7%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

13,8 dias

A distribuição das manifestações por emissora é uma informação relevante para a **Ouvidoria**, pois permite identificar o nível de interação do público com a programação de cada veículo. No período analisado, a **Rádio MEC FM** concentrou 67% das manifestações, totalizando seis registros. A **Rádio MEC AM** recebeu duas manifestações, enquanto a **Rádio MEC FM Belo Horizonte** contabilizou uma demanda.

Rádios MEC	Mai/Jun 2026					
	Elogio	Reclamação	Solicitação	Sugestão	Total	%
Rádio MEC FM	0	4	1	1	6	67%
Rádio MEC AM	1	0	0	1	2	22%
Rádio MEC FM BH	0	1	0	0	1	11%
Total	**1**	**5**	**1**	**2**	**9**	**100%**

Assuntos mais demandados

Os principais assuntos das manifestações dos ouvintes da **Rádio MEC** estão relacionados ao funcionamento do Serviço, seguidos do Conteúdo de entretenimento e Sinal. Também foram registradas contribuições sobre o Conteúdo jornalístico e Grade de programação, o que indica que os ouvintes estão atentos aos aspectos técnicos e editoriais da emissora.

As manifestações revelam três eixos principais de interesse da audiência: a identidade editorial da programação, os meios de acesso aos conteúdos e a ampliação do alcance das **Rádios MEC** e consequentemente da comunicação pública.

As demandas sobre *streaming* e *site* indicam que a experiência de acesso aos conteúdos tornou-se parte da percepção da qualidade do serviço e as manifestações sobre programação e participação demonstram audiência interessada em dialogar com a emissora, seja por meio de contribuições sobre a linha editorial, como no caso do programa *Música do Mundo*, seja pela sugestão de divulgação do projeto *Samy Tokenhé – Encontros Indígenas*, iniciativa alinhada aos valores de diversidade cultural e educativa que caracterizam a **Rádio MEC**.

Nesse contexto, questões como cobertura de sinal e disponibilidade em plataformas digitais evidenciam que a efetividade da comunicação pública depende da articulação entre qualidade editorial e acesso efetivo aos conteúdos culturais e educativos oferecidos pela emissora.

Ranking dos assuntos - Rádios MEC	Quantidade	%
Serviço	3	33,33%
Conteúdo de entretenimento	2	22,22%
Sinal	2	22,22%
Conteúdo jornalístico	1	11,11%
Grade de programação	1	11,11%
Total	**9**	**100%**

Ranking dos subassuntos - Rádios MEC	Quantidade	%
Streaming/Site	3	33,33%
(Sem subassunto)	2	22,22%
Pauta/Paticipação	2	22,22%
Expansão de cobertura	1	11,11%
Sinal aberto	1	11,11%
Total	**9**	**100%**

Solicitação

A única solicitação do período mostrou o interesse de ouvinte em participar dos canais de interação da **Rádio MEC**, demonstrando que a interação do público permanece como elemento ativo na relação entre a emissora e sua audiência.

1. Ouvinte solicitou informações sobre como participar do programa Clássicos do Ouvinte. A Gerência Executiva de Rádios informou que a participação ocorre por meio da Central do Ouvinte e compartilhou o número de telefone, esclarecendo que as solicitações são apreciadas a partir dos critérios editoriais e da disponibilidade do acervo musical da emissora.

Reclamação

As reclamações trataram de aspectos editoriais e técnicos relacionados à programação, ao acesso aos conteúdos em plataformas digitais e às condições de recepção do sinal.

Principais reclamações

1. Ouvinte questionou a adequação do título do programa *Música do Mundo* ao repertório apresentado e sugeriu alteração do nome do programa. A Gerência Executiva de Rádios esclareceu detalhes sobre o conceito editorial do programa com curadoria de músicas de diferentes países e não do gênero World Music, agradecendo a contribuição do ouvinte;

2. Duas manifestações relataram instabilidade na transmissão da **Rádio MEC FM** pelo aplicativo RadiosNet e solicitaram resolução do problema. A Gerência Executiva de Tecnologia da Informação ressaltou que os endereços oficiais de *streaming* da **EBC** permanecem inalterados e atribuiu a instabilidade à possível utilização de *links* não oficiais pela plataforma orientando o uso dos canais oficiais da **EBC**;

3. Ouvinte reclamou da dificuldade de sintonizar a **Rádio MEC**, e solicitou a alteração da frequência da emissora em Belo Horizonte para faixa acima de 88 MHz, em razão da incompatibilidade de parte dos receptores de rádio com a frequência atual (87,1 MHz). A Gerência da Rede Nacional de Comunicação Pública de Rádio informou que a definição da frequência de transmissão é de competência da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), após estudo de viabilidade técnica, e disponibilizou ao ouvinte outras formas para acessar a programação da **Rádio MEC** pelos canais digitais da **EBC**.

Sugestão

As sugestões passaram de três registros no segundo bimestre para dois registros no terceiro, representando redução de 33,3% no número absoluto de manifestações.

As sugestões abordaram ampliação da comunicação pública, com propostas relacionadas à expansão da cobertura da **Rádio MEC** e à divulgação de iniciativas culturais alinhadas à missão da emissora.

Principais sugestões

1. Ouvinte sugeriu a criação de emissora da **Rádio MEC** em São Paulo, com transmissão na faixa estendida de FM. A área técnica agradeceu a sugestão e informou que a **EBC**, o Ministério das Comunicações e a Anatel estão buscan-

do alternativas para implantar uma frequência da **Rádio MEC FM** em São Paulo, destacando que a disponibilidade do espectro depende de estudos técnicos e regulatórios;

2. A assessoria do projeto *Samy Tokenhé – Encontros Indígenas* solicitou divulgação ou cobertura pela **Rádio MEC** de uma iniciativa audiovisual e formativa realizada na aldeia Kariri-Xocó/AL, voltada ao intercâmbio de saberes indígenas, arte e cultura ancestral.

Elogio

1. Elogio destacou reconhecimento da qualidade da programação da **Rádio MEC**, especialmente por sua contribuição para a difusão de conteúdos culturais, musicais e educativos, reforçando a percepção positiva da emissora junto ao seu público.

2. Ouvinte elogiou a programação da **Rádio MEC** e a satisfação em se tornar ouvinte da emissora. A gerência Executiva de Rádios, além de agradecer o elogio, encaminhou a manifestação a equipe de produção da **Rádio MEC**.

Soluções adotadas

As respostas encaminhadas aos ouvintes das **Rádios MEC** apresentaram clareza sobre os critérios editoriais da programação, os limites técnicos e regulatórios relativos à cobertura do sinal e orientações sobre os canais oficiais de acesso aos conteúdos das **Rádios MEC**. Os elogios foram encaminhados às equipes responsáveis.

No campo editorial, a resposta ao questionamento sobre o programa *Música do Mundo* contribuiu para esclarecer o conceito editorial do programa, bem como ampliar a transparência sobre as escolhas editoriais da emissora. Da mesma forma, a sugestão de pauta para divulgação do projeto da comunidade Kariri-Xocó demonstra o reconhecimento dos ouvintes quanto ao papel da **Rádio MEC** na valorização da diversidade cultural e na oferta de conteúdos relacionados a diferentes saberes e expressões culturais.

Embora as respostas tenham atendido às manifestações, algumas demandas evidenciam oportunidades de aprimoramento, especialmente aquelas relacionadas à disponibilidade dos conteúdos no RadiosNet e à cobertura do sinal.

ANÁLISE POR VEÍCULO

AGÊNCIA BRASIL

No comparativo entre o 2º e o 3º bimestre de 2026, o volume total de manifestações direcionadas à **Agência Brasil** cresceu 70,3%, passando de 37 para 63 registros. Esse aumento reflete maior interação do público com a produção jornalística da **Agência**.

As sugestões de pauta mantiveram-se como categoria dominante e foram o principal vetor do crescimento observado, com alta de 92,3%, passando de 26 para 50 registros, além da elevação de sua participação relativa de 70,3% para 79,4% do total de manifestações. O resultado evidencia que assessorias, organizações e cidadãos reconhecem a **Agência Brasil** como veículo estratégico de difusão de temas de interesse público.

As reclamações permaneceram estáveis com três registros, apresentando redução proporcional de 8,1% para 4,8%, em razão do aumento do volume total de manifestações. As solicitações cresceram em volume, mas recuaram proporcionalmente. Destaca-se a ausência de elogios no 3º bimestre, em contraste com o registro observado no período anterior.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Sugestão	26	70,3%	50	79,4%	92,3%
Solicitação	7	18,9%	10	15,9%	42,9%
Reclamação	3	8,1%	3	4,8%	0%
Elogio	1	2,7%	-	0,0%	-100%
Total	**37**	**100,0%**	**63**	**100%**	**70,3%**

Análise dos assuntos mais demandados

No bimestre, a **Ouvidoria** recebeu manifestações predominantemente compostas por sugestões de pauta e solicitações relacionadas ao conteúdo jornalístico.

A **Agência Brasil** foi amplamente procurada por assessorias de imprensa, organizações da sociedade civil, pesquisadores e cidadãos para propor pautas sobre turismo náutico, intercâmbio cultural indígena, segurança digital, patrimônio cultural libanês e economia do mar. Esse conjunto de manifestações evidencia que a **Agência Brasil** é reconhecida como um veículo relevante para a divulgação de temas de interesse público.

Entre as reclamações registradas, destacaram-se questionamentos sobre a precisão editorial e a atualização de conteúdos publicados. As solicitações de atualização ou

correção receberam respostas que esclareceram os critérios jornalísticos adotados, reafirmando a autonomia editorial da redação.

Do ponto de vista quantitativo, o conteúdo jornalístico concentrou 95,24% das manifestações do bimestre, correspondendo a 60 dos 63 registros recebidos, o que confirma que a atividade editorial constitui o principal foco de interação entre o público e a **Agência Brasil**. As categorias administrativo, serviço e conteúdo de fotografia/imagem responderam, em conjunto, por 4,76% das manifestações, com apenas um registro cada, reforçando a predominância das demandas relacionadas ao conteúdo jornalístico.

Ranking por editoria - Agência Brasil	Quantidade	%
Conteúdo jornalístico	60	95,24%
Administrativo	1	1,59%
Serviço	1	1,59%
Conteúdo de fotografia/imagem	1	1,59%
Total	**63**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

18,9 dias

Análise por tipo de manifestação

Sugestões

As 50 sugestões recebidas pela **Ouvidoria** no 3º bimestre corresponderam a 79,4% do total de manifestações encaminhadas à **Agência Brasil**. As mensagens tiveram origem, predominantemente, em assessorias de comunicação, organizações da sociedade civil, entidades públicas e privadas e cidadãos interessados em propor pautas à redação.

A maior parte das manifestações consistiu no envio de *releases* e convites para cobertura jornalística de eventos, campanhas e projetos nas áreas de meio ambiente, saúde, cultura, turismo, segurança digital e relações internacionais. Esse padrão demonstra que a **Ouvidoria** vem sendo utilizada, de forma recorrente, como canal complementar de encaminhamento de sugestões de pauta à **Agência Brasil**.

As respostas da Gerência de Jornalismo Digital seguiram padrão semelhante, confirmando o recebimento das sugestões e informando que os temas seriam avaliados em reunião de pauta para eventual publicação. Nos casos em que os eventos já haviam ocorrido, a área responsável registrou a possibilidade de aproveitamento do assunto em futuras matérias, evidenciando abertura editorial mesmo diante da perda da oportunidade de cobertura imediata.

Sugestões em destaque

1. Mercosul e União Europeia: manifestante sugeriu a cobertura de encontro com a imprensa internacional sobre a transição do protecionismo para a competitividade no contexto do acordo provisório entre o Mercosul e a União Europeia, vigente desde 1º de maio, destacando os impactos sobre o agronegócio, as exportações e a modernização industrial. A Gerência de Jornalismo Digital informou que, embora a coletiva já tivesse ocorrido, o tema seria avaliado para eventual aproveitamento em futuras pautas e orientou o manifestante a acompanhar a cobertura da **Agência Brasil** sobre o Mercosul por meio de *link* disponibilizado;

2. Proteção de dados no Meu INSS: manifestação sugeriu a produção de reportagem sobre o incidente de exposição de dados cadastrais de segurados da Previdência Social na plataforma Meu INSS, identificado pela Dataprev e comunicado à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), destacando os impactos para a segurança da informação e a aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A Gerência de Jornalismo Digital informou que a sugestão seria analisada em reunião de pauta para eventual publicação e indicou os canais diretos da redação para novos encaminhamentos;

3. Prevenção ao câncer de boca: manifestante sugeriu a cobertura de ação gratuita de atendimento odontológico promovida pelo Hospital Araújo Jorge, em parceria com o Sesc Goiás e a Universidade Federal de Goiás (UFG), voltada ao diagnóstico precoce do câncer de boca, com expectativa de realização de mil atendimentos. A Gerência de Jornalismo Digital informou que, embora o evento já tivesse sido realizado, o tema seria avaliado para eventual aproveitamento em futuras pautas, reforçando os canais diretos de contato com a redação.

Solicitações

No período analisado, as solicitações direcionadas à **Agência Brasil** corresponderam a 15,9% do total de manifestações. Predominaram os pedidos de correção, atualização ou remoção de conteúdos jornalísticos publicados, motivados, em geral, pela permanência de informações consideradas desatualizadas ou incorretas nas matérias.

Também foram registradas solicitações de natureza diversa, como propostas de colaboração editorial oriundas do exterior, pedidos de inclusão em *newsletter*, sugestões de pauta cultural e oferta de publicidade, evidenciando a diversidade de demandas encaminhadas à **Agência Brasil**.

Solicitações em destaque

1. Atualização de reportagem sobre condenação criminal: manifestante solicitou que a **Agência Brasil** inserisse nota de atualização em reportagem publicada em 2017 sobre condenação criminal, informando a absolvição posterior, transitada em julgado em 2024, bem como a improcedência das ações de improbidade administrativa. Argumentou que a manutenção da matéria sem a infor-

mação sobre o desfecho do processo causava prejuízos à imagem do interessado. A Gerência de Jornalismo Digital atendeu parcialmente à solicitação, alterando o título da reportagem, inserindo nota de atualização e removendo os nomes dos familiares. A matéria foi mantida publicada por constituir registro jornalístico de fatos envolvendo agente público, divulgados à época da investigação e da condenação em primeira instância;

2. Pedido de remoção de reportagem: a empresa Cycles Nutrition solicitou, em caráter de urgência, a remoção de reportagem sobre a suspensão de seus produtos pela Anvisa, alegando que as pendências regulatórias haviam sido sanadas e que a permanência da publicação ocasionava prejuízos à sua reputação. A manifestação foi encaminhada à Gerência de Jornalismo Digital, que prorrogou o prazo de resposta dentro dos limites legais para avaliar a atualização da matéria ou a publicação de novo conteúdo sobre o caso. Aguardando resposta da Gerência de Jornalismo Digital se matéria será atualizada ou publicada uma nova, mas dentro do prazo legal (prazo prorrogado);

3. Correção de crédito fotográfico: o fotógrafo Leonardo Severo solicitou a correção do crédito de imagem utilizado em matéria da **Agência Brasil**, na qual sua autoria havia sido atribuída, equivocadamente, à Defesa Civil do Rio Grande do Sul. O manifestante informou não se opor ao uso da fotografia, desde que fosse preservada a correta identificação da autoria, apresentando capturas de tela como comprovação. A Gerência Executiva de Imagem, Arte e Web providenciou a atualização do crédito da fotografia na matéria.

Reclamações

No período analisado, foram registradas três reclamações referentes à **Agência Brasil**, correspondentes a 4,8% do total de manifestações. As demandas concentraram-se no conteúdo jornalístico, abrangendo falhas técnicas nos canais de envio de sugestões de pauta, questionamentos sobre critérios editoriais na cobertura internacional e apontamentos de imprecisão factual. Em conjunto, essas manifestações revelam a preocupação dos leitores com a transparência dos processos editoriais, a eficiência dos canais de comunicação e o rigor da produção jornalística.

Reclamações em destaque

1. Falha nos canais de envio de pautas: manifestante relatou que, ao tentar encaminhar sugestão de pauta sobre suposta omissão da Prefeitura de Duque de Caxias e ocorrência de crimes ambientais, o endereço eletrônico institucional retornou mensagem de caixa cheia e o canal de WhatsApp constava como inativo. O usuário classificou a situação como violação ao princípio da eficiência e à Lei de Acesso à Informação (LAI). A Coordenação de Suporte de Infraestrutura II – DF/MA esclareceu que o endereço pauta@ebc.com.br funciona como lista de distribuição para múltiplos destinatários e que o erro decorreu do limite de armazenamento atingido na caixa de apenas um dos integrantes, sem indisponibilidade generalizada do serviço. Informou, ainda, que a mensagem possivelmente foi recebida pelos demais destinatários;

2. Correção de informação sobre o Banco Central: manifestante apontou que reportagem sobre a Proposta de Emenda à Constituição referente à autonomia financeira do Banco Central continha informação incorreta, especificamente a afirmação de que o texto substitutivo previa a adoção do regime celetista para os servidores. A Gerência de Jornalismo Digital reconheceu parcialmente a falha e esclareceu que essa previsão havia sido retirada em parecer mais recente, alteração que não foi identificada no momento da publicação. A matéria foi corrigida, com a inclusão de nota explicativa e errata em destaque.

Elogios

No período analisado, não foram registradas manifestações de elogio direcionadas à Agência Brasil.

Soluções adotadas

As respostas apresentadas pelas áreas demonstram atuação compatível com a natureza das manifestações recebidas. Nas sugestões, predominou o encaminhamento das propostas para avaliação editorial, inclusive nos casos em que os eventos já haviam ocorrido, com possibilidade de utilização dos assuntos em matérias futuras.

Nas solicitações, as providências concentraram-se na análise de pedidos de atualização, correção ou remoção de conteúdos, resultando, conforme o caso, em ajustes nas publicações, correção de informações e créditos, atualização de matérias ou avaliação técnica e jurídica das demandas, observados os princípios da preservação do registro jornalístico e da autonomia editorial.

Em relação às reclamações, verificou-se a adoção de medidas técnicas e editoriais destinadas à apuração das ocorrências, ao esclarecimento dos fatos e à correção de falhas identificadas, tanto em conteúdos jornalísticos quanto em aspectos relacionados aos canais de comunicação com a redação.

De forma geral, as soluções adotadas evidenciam uma atuação voltada ao equilíbrio entre o atendimento às demandas dos cidadãos, a transparência das respostas e a observância dos procedimentos técnicos, legais e editoriais que orientam a atuação da **Agência Brasil**.

ANÁLISE POR VEÍCULO

TV BRASIL PLAY

No período de maio e junho de 2026, as manifestações dirigidas ao aplicativo **TV Brasil Play** reduziram 8,3% em relação a março e abril, passando de 12 para 11 registros. As solicitações perderam participação relativa, enquanto reclamações e sugestões tornam-se proporcionalmente mais frequentes no período analisado.

O aumento das reclamações e sugestões, ainda que em volume absoluto modesto, indica maior senso crítico dos usuários. A ausência de elogios em ambos os bimestres sugere que melhorias na usabilidade e na estabilidade podem contribuir para elevar a satisfação geral dos usuários.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	7	58,3%	4	36,4%	-42,9%
Reclamação	3	25%	4	36,4%	33,3%
Sugestão	2	16,7%	3	27,3%	50%
Elogio	-	0%	-	0%	0%
Total	**12**	**100%**	**11**	**100%**	**-8,3%**

Análise dos assuntos mais demandados

Os usuários demonstraram interesse em acessar séries, documentários e programação infantil pelo aplicativo. Foram identificadas também reclamações decorrentes de golpes financeiros praticados durante transmissões não oficiais associadas à imagem da **TV Brasil**. Em contraponto, houve sugestões de distribuidoras interessadas em oferecer títulos para o catálogo e pedidos de retorno de conteúdos infantis, o que revela interesse do público pela programação.

A reclamação sobre falha técnica no aplicativo, com relatos de tela verde e travamentos durante a exibição do telejornal, levou a área responsável a realizar testes específicos e solicitar informações adicionais ao usuário para reproduzir o problema e aprofundar a análise.

Houve ainda usuários que manifestaram dificuldade de localizar conteúdos no aplicativo e desconhecimento sobre restrições de exibição decorrentes de prazo de licenciamento, indicando a necessidade de maior comunicação sobre disponibilidade ou indisponibilidade de obras na plataforma, inclusive com a sinalização do término do licenciamento de produtos.

A distribuição temática das manifestações mostra que o conteúdo infantil foi o assunto mais demandado, representando 27,27% do total, o que indica audiência cativa

nesse segmento. Conteúdo esportivo e grade de programação aparecem empatados em segundo lugar, com 18,18% cada. Os assuntos administrativos, conteúdo de entretenimento, conteúdo jornalístico e serviço concentraram, individualmente, 9,09% das manifestações, o que aponta demanda plural e diversificada.

Ranking dos assuntos - TV Brasil Play	Quantidade	%
Conteúdo infantil	3	27,27%
Conteúdo esportivo	2	18,18%
Grade de programação	2	18,18%
Administrativo	1	9,09%
Conteúdo de entretenimento	1	9,09%
Conteúdo jornalístico	1	9,09%
Serviço	1	9,09%
Total	**11**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

9,6 dias

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

No terceiro bimestre, a **Ouvidoria** recebeu quatro solicitações relativas ao **TV Brasil Play**, correspondendo a 36,4% do total. As mensagens concentraram-se no acesso a produções específicas, além de pedido de autorização para retransmissão de programação via YouTube.

Solicitações em destaque

1. Usuário relatou que não conseguia localizar o documentário *Galáxias* no aplicativo **TV Brasil Play**. A Gerência de Transmídia e Portais informou que o conteúdo estava disponível mediante *login*, por estar sujeito à classificação indicativa para maiores de 10 anos, e forneceu o *link* direto de acesso, além de orientações sobre como configurar as restrições parentais no sistema;
2. Outro usuário questionou se era possível assistir a episódios anteriores da novela *Sangue Oculto* pelo aplicativo e como proceder para acessá-los. A Gerência de Programação e Exibição esclareceu que os episódios ficam disponíveis no **TV Brasil Play** por até sete dias após a exibição na **TV Brasil**, prazo definido pelas condições contratuais de licenciamento da obra, e indicou o *link* específico para acesso.

Reclamações

As quatro reclamações relacionadas ao aplicativo **TV Brasil Play** representam 36,4% do total de mensagens recebidas no bimestre.

As manifestações apontam questionamentos de transmissões associadas à plataforma, com possíveis fraudes de golpes via Pix durante *lives* esportivas em transmissões não oficiais, mas que afetariam públicos vulneráveis e frustração com premiação não recebida em interação durante jogo de futebol.

Reclamações em destaque

1. Usuário relatou recorrência de golpes em *lives* com suposta associação à **TV Brasil Play** e disse que, apesar de reclamação anterior, os fraudadores permaneciam em atividade. A Superintendência de Comunicação Digital e Mídias Sociais informou que o YouTube foi acionado para retirada dos canais não oficiais em conjunto com a plataforma e que a adoção das medidas legais cabíveis em face dos responsáveis pelas transmissões fraudulentas está em tratativas pela Consultoria Jurídica da **EBC**;
2. Outro usuário apontou falhas no funcionamento do app. A Gerência Executiva de Tecnologia da Informação registrou que não identificou os problemas relatados em testes realizados e solicitou informações adicionais para analisar com precisão os problemas enfrentados pelo internauta.

Sugestões

As três manifestações do período referentes ao **TV Brasil Play** indicaram que os usuários valorizam o catálogo infantil, com envio de solicitações para disponibilização ou o retorno de conteúdo dessa natureza.

Sugestões em destaque

1. Usuários sugeriram o retorno da série animada *Tainá e os Guardiões da Amazônia* ao catálogo infantil, diante da percepção de que o conteúdo é relevante para a formação das crianças. A Gerência de Programação e Exibição respondeu que seria avaliada a disponibilidade de direitos e da grade futura;
2. Demanda de distribuidora para envio de filmes, à qual a Diretoria de Conteúdo e Programação informou o contato institucional competente e os procedimentos para análise de títulos pelo Comitê de Programação e Rede (CPR).

Elogios

Os usuários do aplicativo **TV Brasil Play** não enviaram elogios no período analisado.

Soluções adotadas

Entre as medidas implementadas, destacam-se o fornecimento de *links* diretos e orientações de navegação para facilitar a localização de conteúdos no **TV Brasil Play**,

além da prestação de esclarecimentos sobre prazos e restrições de licenciamento das obras. Houve, ainda, reforço do monitoramento de transmissões ao vivo em articulação com plataformas parceiras, bem como o acionamento da Consultoria Jurídica da **EBC** para adoção de medidas cabíveis diante da associação indevida da imagem da **TV Brasil**.

Nos casos relacionados à retransmissão da programação, os usuários foram informados de que os conteúdos da **TV Brasil** podem ser retransmitidos apenas por emissoras parceiras, sendo orientados a entrar em contato com a Gerência de Negócios e Publicidade Legal para licenciamento de conteúdo avulso.



ANÁLISE POR VEÍCULO

RADIOAGÊNCIA NACIONAL

No terceiro bimestre de 2026, a **Radioagência Nacional** recebeu cinco manifestações, representando aumento de 150% em relação ao bimestre anterior, quando foram registradas duas contribuições.

Com o mesmo comportamento do período anterior, não foi recepcionada solicitação para o veículo. As reclamações passaram de uma para duas manifestações, enquanto os elogios também dobraram, de um para dois registros. Houve, ainda, o recebimento de uma sugestão, categoria que não apareceu no segundo bimestre.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	-	0%	-	0%	0%
Reclamação	1	50%	2	40%	100%
Sugestão	-	0%	1	20%	100%
Elogio	1	50%	2	40%	100%
Total	**2**	**100%**	**5**	**100%**	**150%**

Assuntos mais demandados

O conteúdo jornalístico foi o principal assunto de interesse dos ouvintes, correspondendo a 80% das mensagens. Além disso, as reclamações e elogios representaram, cada um, 40% do total de registros.

As manifestações abordaram principalmente a necessidade de precisão das informações, atenção à escolha de fotografias/imagens utilizadas nas matérias e melhoria na qualidade técnica dos áudios disponibilizados. Em sentido oposto, os elogios direcionados ao *podcast Golpe de 1964: Perdas e Danos* evidenciaram o reconhecimento do público à qualidade das produções jornalísticas da **Radioagência Nacional**.

As manifestações recorrentes na **Ouvidoria** demonstram que os ouvintes acompanham os aspectos editoriais e técnicos dos conteúdos disponibilizados, contribuindo para o aprimoramento contínuo do serviço. Além disso, reconhecem o potencial educativo de produtos jornalísticos oferecidos pelos veículos de comunicação, como o contido nesse *podcast*.

Merece destaque ainda o registro de pedido de correção de informação jornalística, prontamente atendido pela área responsável após confirmação do equívoco, evidenciando a efetividade da participação social como mecanismo de qualificação do conteúdo editorial.

Mapeamento das contribuições

Ranking dos assuntos - Radioagência Nacional	Quantidade	%
Conteúdo jornalístico	4	80%
Conteúdo de fotografia/imagem	1	20%
Total	**5**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

3 dias

Reclamação

As reclamações aumentaram de uma para duas neste bimestre, representando crescimento de 100% em relação ao bimestre anterior. Essas manifestações estão relacionadas a aspectos técnicos e editoriais dos conteúdos da **Radioagência Nacional**.

Principais reclamações

1. Ouvinte reclamou do baixo volume das notícias disponibilizadas pela **Radioagência** e sugeriu o aumento do áudio. A Coordenação da Radioagência Nacional e o Jornalismo Web informou que os conteúdos seguem padrões técnicos para garantir a utilização pelas emissoras de rádio parceiras, mas encaminhou a sugestão à Gerência de Integração e Sustentação de Sistemas Corporativos para avaliação e monitoramento;
2. Houve reclamação sobre a imagem utilizada em matéria da **Radioagência Nacional** acerca da dança do coco em Pernambuco, alegando que a fotografia não representa o grupo citado na reportagem, e solicitou a substituição da imagem e retratação. A Gerência da Radioagência Nacional informou que a imagem da matéria foi substituída, reconheceu a inadequação da escolha da fotografia e apresentou pedido de desculpas pelo equívoco. Reforçou o compromisso com a valorização e a representação adequada das manifestações culturais brasileiras.

Sugestão

Foi registrada uma sugestão no período, categoria que não apresentou ocorrências no bimestre anterior. A manifestação apontou para a necessidade de correção de informação de matéria jornalística.

Ouvinte apontou equívoco na identificação do local de realização do Bembé do Mercado, informado como Salvador, quando o evento ocorre em Santo Amaro/BA. A Co-

ordenação da Radioagência Nacional e Jornalismo Web informou que o título da matéria foi ajustado para corrigir a informação, e compartilhou o *link* para acesso a matéria corrigida.

Elogio

Os elogios apresentaram crescimento de 100% em relação ao bimestre anterior, de um para dois no terceiro bimestre. Destaca-se que as duas manifestações elogiosas foram direcionadas ao *podcast Golpe de 1964: Perdas e Danos*, evidenciando o reconhecimento do público à qualidade das produções jornalísticas da **EBC** e seu potencial como instrumento de informação, memória e formação cidadã.

Principais elogios

1. Ouvinte elogiou o *podcast Golpe de 1964: Perdas e Danos*, destacando a qualidade jornalística, a relevância pública do tema e o rigor na abordagem da ditadura militar. Sugeriu ampliar a divulgação do programa junto a instituições de ensino. A **Radioagência Nacional** agradeceu o reconhecimento, encaminhou os elogios à equipe responsável e registrou a importância da sugestão de ampliar a divulgação do conteúdo;

2. Neste elogio ao podcast *Golpe de 1964: Perdas e Danos*, o destaque foi para as repórteres da **Radioagência Nacional**, Eliane Gonçalves e Sumaia Villela, pela qualidade da apuração, edição e entrevistas realizadas. Sugeriu a continuidade do *podcast* e sua utilização como material educativo em escolas públicas de ensino fundamental ao médio, assim como na grade curricular dos cursos de jornalismo. A Gerência da Radioagência Nacional compartilhou o elogio ao podcast *Perdas e Danos* com a equipe responsável, e ressaltou que as sugestões de ampliar sua divulgação em escolas, universidades e outros espaços de formação foram registradas.

Soluções adotadas

A **Radioagência Nacional** adotou medidas de análise técnica, correção e encaminhamento das demandas recebidas, incluindo avaliação técnica da qualidade dos áudios das notícias, substituição de imagem em matéria jornalística, correção da localização do Bembé do Mercado e o encaminhamento dos elogios à equipe do *podcast Golpe de 1964: Perdas e Danos*.

As respostas mostraram-se efetivas na maior parte dos casos, com adoção de medidas corretivas e retorno aos manifestantes com as soluções, contribuindo para o aprimoramento dos conteúdos, o fortalecimento da qualidade da informação e da comunicação pública, como instrumento para a valorização da participação dos cidadãos.

ANÁLISE POR VEÍCULO

APLICATIVO RÁDIOS EBC

No terceiro bimestre de 2026, a **Ouvidoria** recebeu apenas uma demanda referente ao aplicativo **Rádios EBC**, o que representa redução de 50% em comparação com o segundo bimestre, quando foram contabilizadas duas manifestações.

Tipo de manifestação	Jan/Fev 2026		Mar/Abr 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Reclamação	1	50%		0%	-100%
Solicitação	-	0%		0%	0%
Sugestão	-	0%	1	100%	100%
Elogio	1	50%		0%	-100%
Total	**2**	**100%**	**1**	**100%**	**-50%**

Análise da demanda

A única manifestação registrada no período consistiu em sugestão para inclusão de ferramenta de busca por programas no referido aplicativo, funcionalidade disponível na versão web, acompanhada de elogio à programação das emissoras.

A demanda evidencia que, embora o conteúdo oferecido seja positivamente avaliado pelos usuários, há expectativa de aprimoramento na experiência de navegação desse aplicativo, especialmente quanto à localização de programas e a acessibilidade aos conteúdos oferecidos.

Mapeamento das Contribuições

Ranking dos assuntos - Aplicativo Rádios EBC	Quantidade	%
Serviço	1	100%
Total	**1**	**100%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

2 dias

Sugestão

1. O usuário sugeriu a inclusão de ferramenta de busca por programas específicos no aplicativo **Rádios EBC**, semelhante à disponível na versão web, e elogiou a programação das emissoras. A Gerência de Integração e Sustentação de Sistemas Broadcast, Portais e Apps agradeceu a contribuição e informou que a funcionalidade está prevista para atualização futura, sem prazo definido para implementação.

Soluções adotadas

A área competente informou que a funcionalidade sugerida está prevista para atualização futura do aplicativo. Cabe destacar que demandas semelhantes foram registradas anteriormente e, até o momento, as respostas mantêm a mesma perspectiva de implementação futura, sem definição de prazo ou de cronograma de desenvolvimento. Embora a manifestação tenha sido acolhida e incorporada ao planejamento de evolução da plataforma, a ausência de informações concretas sobre a execução reduz a efetividade da resposta sob a perspectiva do usuário. Nesse contexto, recomenda-se que a área avalie a possibilidade de fornecer atualizações sobre o estágio de desenvolvimento da funcionalidade ou estimativa de implementação, fortalecendo a transparência, a previsibilidade e a resolutividade das respostas oferecidas pela **EBC**.

Em maio e junho de 2026, a Gestão Administrativa, Operacional e Negócios/Serviços da **EBC** recebeu 72 manifestações, percentual 5,9% superior ao bimestre anterior. Desse conjunto, 63 foram destinadas à Gestão Administrativa e Negócios e nove referiram-se aos serviços governamentais prestados mediante contrato.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	55	80,9%	60	83,3%	9,1%
Reclamação	10	14,7%	6	8,3%	-40%
Elogio	0	0%	1	1,4%	100%
Sugestão	3	4,4%	5	6,9%	66,7%
Total	**68**	**100%**	**72**	**100%**	**5,9%**

Gestão Administrativa, Operacional e Negócios

No terceiro bimestre, as manifestações relacionados à Gestão Administrativa, Operacional e Negócios cresceram 6,8%, passando de 59 para 63 contribuições.

As solicitações permaneceram como o tipo de manifestação mais recorrente, com 57 manifestações, correspondendo a 90,5% do total e apresentando aumento de 11,8% em relação ao segundo bimestre, quando foram registradas 51 mensagens. Nesse conjunto, constam demandas relacionadas a oportunidades profissionais, procura por estágio em jornalismo, pesquisas acadêmicas, prorrogação de marcas e solicitações de tabelas de valores para publicidade institucional.

As sugestões aumentaram de uma para quatro manifestações (300%). Também foi registrado um elogio no período, categoria ausente no segundo bimestre.

Em sentido contrário, as reclamações apresentaram redução expressiva de 85,7% no quantitativo, passando de sete para apenas uma manifestação, o equivalente a 1,6% do total de demandas.

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	51	86,4%	57	90,5%	11,8%
Reclamação	7	11,9%	1	1,6%	-85,7%
Elogio	0	0,0%	1	1,6%	100%
Sugestão	1	1,7%	4	6,3%	300%
Total	**59**	**100%**	**63**	**100%**	**6,8%**

Tempo médio de resposta ao cidadão

6 dias

Análise dos assuntos mais demandados

Durante o período, 52,4% das manifestações estiveram relacionadas a questões administrativas e operacionais, totalizando 33 mensagens, conforme demonstra o *ranking* a seguir.

Entre essas, a visita técnica de estudantes de escola pública às instalações da **EBC** no Rio de Janeiro foi objeto de elogio. O reconhecimento ressaltou o acolhimento e a atenção dispensados pela equipe da **Empresa** durante a atividade.

Também foram recorrentes o envio de currículos e as solicitações de informações sobre oportunidades profissionais e vagas de estágio nas áreas de jornalismo e audiovisual, refletindo o interesse contínuo do público em integrar os quadros da **EBC**.

A **Ouvidoria** recepcionou 17 manifestações relacionadas aos processos de Marketing e Negócios, correspondendo a 26,98% do total. Entre as demandas, destacaram-se mensagens sobre a prorrogação de registros de marcas da **Empresa**, acompanhadas de alertas sobre prazos de renovação e as taxas envolvidas. Também foi recepcionada manifestação relativa à dificuldade de contato para obtenção de faturas de publicidade legal.

No que se refere aos Serviços, contabilizaram-se 10 manifestações, incluindo ofertas de cursos promovidos por instituições externas à **Empresa**. Também se apresentaram sugestões para aprimorar a usabilidade do portal institucional, mediante a inclusão dos veículos de comunicação na página “Sobre a EBC”.

Ranking dos assuntos - Gestão EBC	Quantidade	%
Administrativo	33	52,38%
Marketing e negócios	17	26,98%
Serviço	10	15,87%
Conteúdo de entretenimento	1	1,59%
Conteúdo jornalístico	1	1,59%
Grade de programação	1	1,59%
Total	**63**	**100%**

Análise por tipo de manifestação

Solicitações

As 57 solicitações representam 90,5% do total de demandas recebidas e demonstram crescimento de 11,8% em relação ao segundo bimestre, quando foram contabilizados 51 registros.

Solicitações em destaque

1. Estudante solicitou estágio na área de jornalismo. A área de Gestão de Pessoas informou que o estágio se dá por meio de processo seletivo realizado pela CIDE - Capacitação, Inserção e Desenvolvimento.;
2. Envio de currículo para oportunidades no audiovisual. A área de gestão de pessoas esclareceu que o ingresso na **EBC** se dá por meio de concurso público e que os interessados devem acompanhar os processos seletivos no site da Empresa;
3. Demandante está realizando pesquisa para documentário que narra a vida e obra do poeta carioca Bruno Tolentino e gostaria de saber se há arquivo na **EBC**. A Gerência de Acervo informou que, para a formalização do pedido, é preciso enviar e-mail para centraldepesquisas@ebc.com.br, com preenchimento de formulário anexado à resposta, para análise;
4. Representante informou que foi iniciado o prazo de prorrogação do registro de proteção de marca específica e detalha prazos e taxas. A Gerência Executiva de Marketing e Negócios compartilhou o contato da Gerência de Gestão de Marcas Institucionais e Identidades Visuais, setor competente para a condução das atividades relacionadas ao registro de marcas junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI.

Reclamação

As reclamações reduziram de sete registros no segundo bimestre para apenas uma manifestação no período analisado, correspondendo a 1,6% do total de demandas recebidas.

1. Usuário reclama que tem tentado contato telefônico para pagar fatura de publicidade legal há dias. A Gerência de Negócios e Publicidade Legal forneceu todos os canais/contatos existentes relativos à prestação do serviço de distribuição de publicidade legal, incluindo o setor de faturamento.

Sugestões

As quatro sugestões recebidas entre maio e junho de 2026 representam aumento de 300% em relação ao bimestre anterior, quando foi registrada apenas uma demanda.

Sugestões em destaque

1. Manifestante sugere a inclusão da **Radioagência Nacional** e da **TV Brasil Internacional** na página Sobre a EBC junto ao ícone dos outros veículos. A Gerência de Comunicação agradeceu a sugestão e informou que a observação sobre a ausência desses veículos foi compartilhada com as áreas responsáveis pelo portal para avaliação da possibilidade de inclusão dessas informações e de eventuais melhorias na página.

2. Outro usuário propôs a oferta de curso externo "Gestão Pública Inteligente: IA na prática orçamentária, financeira, contábil e no uso de ferramentas SIAFI". A Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas informou que a contratação ocorre exclusivamente via licitação e compartilhou o *link* para mais informações.

Elogio

O registro de um elogio no período analisado representou aumento de 100%, uma vez que a categoria não obteve nenhum no segundo bimestre.

1. Gostaríamos de agradecer a acolhida da Empresa e de seus funcionários nas visitas técnicas realizadas por nossos alunos e alunas nos dias 10 e 15 de junho de 2026, na unidade do Rio de Janeiro, com reconhecimento do gerente regional, pela atenção e pela acolhida durante as visitas. A manifestação calorosa foi compartilhada com a equipe envolvida.

Soluções adotadas

As respostas encaminhadas pelas áreas competentes consistiram, principalmente, em orientações procedimentais e no direcionamento das manifestações aos setores competentes, considerando que as demandas relacionadas à gestão administrativa, operacional e de negócios seguem fluxos específicos de atendimento.

Nesse contexto, a **Ouvidoria** atua como instância de mediação para garantir que os usuários que procuram a **EBC** recebam retorno às suas demandas. No terceiro bimestre, destacaram-se as solicitações de visitas às instalações da **Empresa**, acesso ao acervo, licenciamento de conteúdos e outros serviços que dependem da avaliação das áreas responsáveis. Esses pedidos, em geral, exigem verificação de agenda, disponibilidade, direitos de uso e demais requisitos técnicos e administrativos antes da definição da resposta.

Canal Gov, Rádio Gov, Agência Gov e A Voz do Brasil

As demandas relacionadas ao **Canal Gov**, **Rádio Gov**, **Agência Gov** e ao programa *A Voz do Brasil* são apresentadas separadamente por tratarem de serviços governamentais.

No terceiro bimestre, as manifestações concentraram-se em *A Voz do Brasil* e no *Canal Gov*, que receberam quatro registros cada, representando 44,4% do total de demandas destinadas a esses serviços. A **Agência Gov** contabilizou uma manifestação (11,1%), ao passo que a **Rádio Gov** não recebeu registros no período.

Veículo	Elogio	Reclamação	Solicitação	Sugestão	Total	%
A Voz do Brasil	0	2	2	0	4	44,4%
Agência Gov	0	1	0	0	1	11,1%
Rádio Gov	0	0	0	0	0	0%
Canal Gov	0	2	1	1	4	44,4%
TOTAL	**0**	**5**	**3**	**1**	**9**	**100%**

Tipo de manifestação	Mar/Abr 2026		Mai/Jun 2026		Variação
	Quantidade	%	Quantidade	%	
Solicitação	4	44,4%	3	33,3%	-25%
Reclamação	3	33,3%	5	55,6%	66,7%
Elogio	0	0%	0	0%	0%
Sugestão	2	22,2%	1	11,1%	-50%
Total	**9**	**100%**	**9**	**100%**	**0%**

Considerando o *ranking* dos assuntos, observa-se predominância de demandas relacionadas a conteúdo jornalístico (44,44%), seguidas por questões de serviço (33,33%) e problemas de sinal (22,22%).

Ranking dos assuntos Canal Gov, Rádio Gov, Agência Gov e A Voz do Brasil	Quantidade	%
Conteúdo Jornalístico	4	44,44%
Serviço	3	33,33%
Sinal	2	22,22%
Total	**9**	**100%**

Análise por tipo de manifestação

As manifestações indicam que os usuários dos veículos **Gov** buscam informações sobre serviços e conteúdos jornalísticos, bem como soluções para problemas técnicos de acesso.

Na **Agência Gov**, a reclamação apontou falha na ferramenta de pesquisa do *site*. No **Canal Gov**, houve relato de ausência de áudio na TV por assinatura, dificuldade de acesso à TV digital e pedidos de participação ou pauta para o *Bom Dia, Ministro*.

Reclamações

As reclamações aumentaram de três para cinco, representando variação de 66,7% e estão distribuídas entre a **Agência Gov**, o **Canal Gov** e o programa *A Voz do Brasil*.

Reclamações em destaque

1. Ao tentar fazer pesquisa no agenciagov.ebc.com.br, a página retorna com erro. A Gerência Executiva de Tecnologia da Informação informa que a situação estava em processo de análise para restabelecimento e melhoria do recurso;

2. Telespectador registra que é assinante de TV por assinatura NET (Claro) e que, há dois dias, o **Canal Gov** (canal 5, na NET) está sem áudio. A Gerência de Engenharia de Radiofrequência informou que a distribuição do conteúdo para a operadora NET encontra-se normal, sem registro de anomalias no sinal de áudio e pediu informações complementares para reavaliação.

Solicitações

As manifestações desta natureza reduziram de quatro para três.

Solicitações em destaque

1. Cidadão solicita URL válida para que a emissora dele possa retransmitir *A Voz do Brasil*. A Gerência de Rádio e Voz do Brasil informou o *link* para o *streaming* automático de *A Voz do Brasil* pela **Radiogov**.

2. Ouvinte solicita informações sobre curso de inglês e espanhol, disponibilizado pelo MEC, anunciado pela *A Voz do Brasil*. A Coordenação de A Voz do Brasil informou que o curso ainda não estava disponível, mas que faria parte do programa MEC Idiomas, e que mais informações estariam disponíveis no *site* do Ministério da Educação.

Sugestão

No período desse relatório houve redução em 50% no registro de sugestões. Foram duas no bimestre anterior e uma no terceiro bimestre.

1. Sou ouvinte/telespectador do programa Bom *Dia, Ministro* e gostaria de ver a ministra Esther Dweck como convidada do programa. A Gerência de Vivos e Serviços de TV agradeceu a sugestão de pauta e informou que seria encaminhada para avaliação da equipe responsável pela definição da pauta e da agenda de convidados do programa.

Elogio

Os usuários não registraram elogio no período.

Tempo médio de resposta ao cidadão

13,6 dias

Ouvidoria Interna

A **Ouvidoria** atua também como canal de diálogo entre a gestão e os profissionais da **Empresa**, mediando impasses administrativos, conflitos interpessoais e distorções em processos, após esgotadas as tentativas de solução junto às áreas competentes, conforme previsto na Norma de Ouvidoria – NOR 104.

No decorrer do terceiro bimestre, foram registradas 15 demandas de **Ouvidoria Interna**, distribuídas em seis solicitações (40%) e nove (60%) reclamações. Entre os temas recorrentes, destacam-se as demandas sobre divergências nas informações para declaração do Imposto de Renda. Também houve questionamentos relativos ao retorno de pedidos de teletrabalho e auxílio vestuário. Houve, ainda, reclamações sobre desconto do auxílio-saúde na folha de pagamento e rede credenciada do Vale Cultura RC Card.

Cobertura da Copa, jornalismo público e participação cidadã na programação da EBC

A comunicação pública cumpre sua missão ao transformar as demandas da sociedade em oportunidades para qualificar a informação e fortalecer o debate público.

Entre os principais destaques do período está a cobertura da Copa do Mundo. Mesmo sem os direitos de transmissão das partidas, a emissora adotou uma estratégia editorial voltada à contextualização dos acontecimentos, dos impactos sociais, culturais, políticos e econômicos do torneio.

O *Repórter Brasil* fez cobertura digna, com vinheta específica, reportagens de apoio aqui no Brasil e participação do repórter Marcelo Smigol diretamente dos Estados Unidos, ampliando a análise esportiva para além dos resultados dos jogos. As informações sobre a Seleção Brasileira foram apresentadas de forma equilibrada, complementadas pelo uso de imagens autorizadas da Cazé TV. Paralelamente, a análise foi aprofundada pelos programas *Trio de Ataque* e *No Mundo da Bola*, tradicional programa da **Rádio Nacional**, que contribuíram com comentários e avaliações técnicas.

No rádio, o programa *Natureza Viva* foi reconhecido como exemplo da comunicação pública ao traduzir temas socioambientais complexos em conteúdos acessíveis e contextualizados. Entre os destaques esteve a abordagem sobre os impactos da venda de imóveis vinculados ao processo de recuperação financeira do BRB após o caso Banco Master, incluindo questões relacionadas à Gleba da Serrinha do Paranoá. A análise ressaltou a diversidade de fontes, a valorização das pautas regionais e a presença de especialistas, comunidades tradicionais e representantes da sociedade, elementos que ampliam a compreensão dos temas ambientais e fortalecem o debate público.

As manifestações também evidenciaram o interesse crescente por conteúdos disponíveis em diferentes plataformas e por recursos que ampliem o acesso às programações de rádio e televisão. As mudanças nos hábitos de consumo em ambientes digitais reforçam a necessidade de circulação dos conteúdos produzidos pela **EBC**.

Outro aspecto recorrente nas análises refere-se à necessidade de ampliar a cobertura de temas ligados à cidadania, como educação financeira, crédito, consumo e endividamento das famílias. A comunicação pública deve contribuir para esse debate por meio da oferta regular de conteúdos educativos, contextualizados e fundamentados, além da promoção de espaços permanentes de diálogo com especialistas e representantes do povo.

Na programação da **TV Brasil**, a nova temporada do *Sem Censura* recebeu avaliação positiva pelas inovações implementadas, entre elas a renovação da linguagem visual

e o retorno do quadro *Povo Fala*, ampliando os canais de participação da audiência. Também foi destacado o ineditismo da entrevista com um presidente da República, conduzida por uma bancada composta exclusivamente por mulheres, incluindo duas jornalistas negras, iniciativa que reforça o compromisso da **EBC** com a diversidade. Ao mesmo tempo, a análise apontou oportunidades para aprofundar a abordagem jornalística em entrevistas, inclusive com autoridades públicas, mediante questionamentos sobre temas de interesse coletivo, ainda que possam gerar desconforto aos entrevistados, em favor do interesse público e da qualificação do debate democrático.

O programa *Caminhos da Reportagem* foi destacado pela abordagem plural do episódio sobre a mudança na escala de trabalho 6x1. A análise evidenciou a diversidade de perspectivas apresentadas, a qualidade narrativa e audiovisual da produção e o uso de recursos gráficos que facilitaram a compreensão do tema. Também permaneceu recorrente a preocupação da audiência com problemas de recepção e expansão do sinal da **TV Brasil**, indicando a necessidade de continuidade das ações voltadas à ampliação e à melhoria da cobertura.

As comemorações pelos 90 anos da **Rádio Nacional** também estimularam manifestações. Na mesma perspectiva, o podcast *Perdas e Danos*, da **Radioagência Nacional**, reuniu elogios por contribuir para a memória crítica da ditadura militar e por promover a difusão desse período histórico entre as novas gerações, em consonância com os princípios da comunicação pública.

O especial *Economia e Futuro* destacou-se por transformar um tema econômico complexo em conteúdo acessível e contextualizado. A condução de Luciana Barreto foi reconhecida pela clareza e pelo preparo na entrevista, contribuindo para aliar rigor jornalístico, didatismo e uma linguagem acessível ao público.

Em conjunto, as análises desenvolvidas pela **Ouvidoria** indicam que o fortalecimento da comunicação pública depende da capacidade de atribuir significado aos acontecimentos de interesse coletivo. Coberturas contextualizadas, diversidade de perspectivas, valorização da memória, participação cidadã e compromisso com a informação confiável constituem elementos indissociáveis dessa missão.

ouvid | Ouvidoria

EBC
EMPRESA BRASIL
DE COMUNICAÇÃO