



Relatório da Ouvidoria

Janeiro e Fevereiro (1 a 14)

2019

Ouvidora geral

Christiane Samarco

Ouvidores adjuntos

Alessandra Esteves

Eveline Brito

Lourival Macêdo

Atendimento

Ana Cristina Santos

Carlos Genildo

Edna Mamedio

Gabriela Chaves

José Luiz Matos

Monitoramento e Gestão da Informação

Daniel Teixeira

Juan Martel

Tiago Martins

Comunicação

Lícia Marques

Wêdson França

Secretária

Sandra Scheiner

Análises do Ombudsman

Tempo de consolidar conquistas	5
Janeiro de audiência recorde	5
Ativo da grade de programação: Previsibilidade	5
Ativo de imagem: Confiança	6
Ativo Social: Atenção ao público infantil	6
Ativo da Nacional: Alcance intercontinental	7
Ativo do conjunto de veículos: Força do conglomerado	7
São todos EBC	7
Com correspondente e sem integração	8
LAI com deadline para todos.....	8
Bastou um dia!	8
Janeiro recorde em manifestações.....	9
Impacto Negativo.....	9
Ponto Final	10
O público protestou	11
2019 começa com EBC no pódio.....	12
Caminhos premiados	12
Dúvidas respondidas	13
Reprise ou túnel do tempo?	13
Recomendação da Ouvidoria	14
De novo por quê?	14
Tributo à grande dama.....	14
Bom resultado	14
Amor em Ondas Curtas.....	15
“Buraco” na grade da Amazônia	15
Bom Sinal.....	16
Visão Dupla	16
Aviso aos Navegantes	17

Recomendação da Ouvidoria	17
Além-mar	17
Lá e cá	17
Surpresa boa	18
Tendência de alta confirmada	18
Destaques do noticiário em janeiro 2019	19
Sua Majestade, “O FATO”	20
Quem não dá notícia, vira notícia	20
E quem não chega na hora, entra atrasado	21
Aconteceu, mas a página das Rádios não deu	21
Recomendação da Ouvidoria	22
Crise na Venezuela exigiu superação	22
Brumadinho: Pauta ampla e bem costurada nas Rádios	22
Cobertura rica para especial na TV	23
Agilidade e celular na mão	23
De Mariana a Brumadinho	24
Distribuição de conteúdos para emissoras do interior	24
Contracapa	24

Contribuições do cidadão

Rádios EBC	25
Radioagência Nacional	28
Plataformas Web	29
Agência Brasil	29
Portal EBC	31
EBC Play	31
TV Brasil	32

▶ Análises do Ombudsman

Tempo de consolidar conquistas

A **EBC** iniciou o segundo mês de 2019 consolidando seus ganhos em credibilidade e audiência junto ao público dos vários veículos. A face mais visível das conquistas obtidas de 2016 para cá é a **TV Brasil**, que saltou 20 posições no ranking das TVs comerciais abertas e fechadas. Sua audiência já está bem próxima da Rede TV e colada à da tradicional TV Cultura, o que significa que, em pouco mais de 11 anos, a emissora da **EBC** alcançou um patamar que a Cultura levou quase seis décadas para atingir. A **TV Brasil** ocupa, hoje, o 7º lugar, à frente de importantes canais como SportTV, Cartoon Network e Discovery Kids.



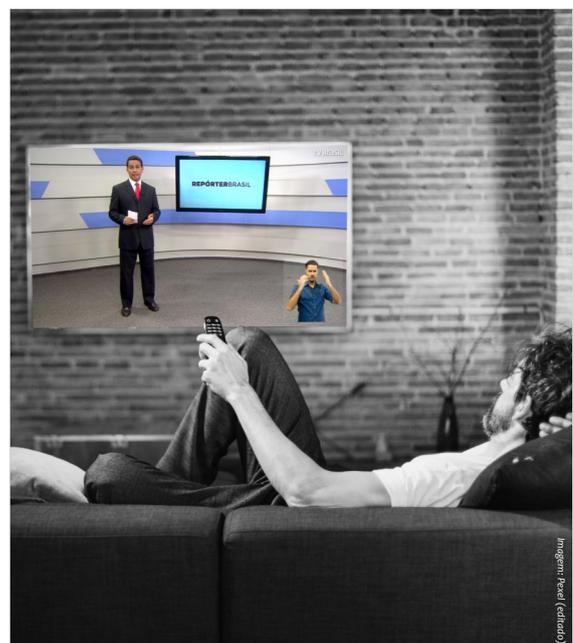
Janeiro de audiência recorde

Essa conquista é resultado não apenas de um trabalho árduo, mas sobretudo da conjugação de talento com planejamento e previsibilidade da grade de programação, fatores que nos levaram a construir ativos que hoje caracterizam a **Empresa Brasil de Comunicação**. E esses ativos precisam ser observados e cuidados em qualquer projeto de reestruturação, para que possamos seguir avançando na conquista do público.

Ativo da grade de programação: Previsibilidade

Ligar a TV e saber que você encontrará a programação prevista, mais do que um conforto é um sinal de respeito ao telespectador. Em dois anos, a **EBC** ganhou a confiança do cidadão que acessou os conteúdos ofertados pelos vários veículos. Mas para fazer da sintonia das emissoras EBC um hábito, é imprescindível que haja previsibilidade na oferta desses conteúdos. Só é previsível a programação que tem data e horário fixos para ser levada ao ar.

A exceção se faz ao bom jornalismo, que está sempre atento aos acontecimentos da hora.



Ativo de imagem: Confiança

Credibilidade é um capital importante, que leva a mídia nacional e internacional a reproduzir conteúdos **EBC** e estimula milhares de pessoas a acessar produtos ofertados pela empresa. Telespectadores atentos já estão habituados a ver o selo da **NBR** impresso sobre a tela das cinco maiores tevês comerciais do Brasil. O principal valor da **NBR** está na produção e distribuição de conteúdos jornalísticos sobre a Presidência da República e a administração pública federal, com destaque para o material “ao vivo”, que é 100% aproveitado pelas emissoras comerciais. Este aproveitamento total é sinônimo de qualidade e confiabilidade. Grandes emissoras muitas vezes nem sequer enviam suas equipes para cobrir eventos do governo, contando exclusivamente com o material da **NBR**.



Ao mesmo tempo, matérias da **Agência Brasil** figuram nas páginas de todos os grandes jornais brasileiros, portais e agências de notícias internacionais.



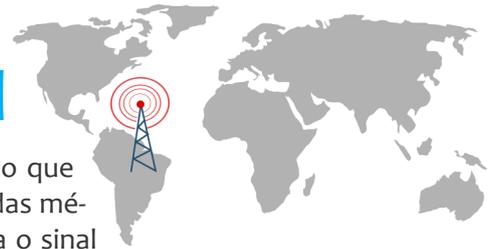
Um internauta que se dirigiu à **Ouvidoria** reafirmou com uma frase a credibilidade do trabalho da Agência - Processo nº 00112.000573/2019-94: **“Gostaria de parabenizá-los pelo trabalho sério, estou muito contente por encontrar uma fonte de informação confiável.”**

Ativo Social: Atenção ao público infantil

O planejamento da grade da **TV Brasil** considerou a estratégia de ocupar espaços onde as emissoras abertas não tiveram interesse em estar presentes por falta de retorno comercial. Caso da programação infantil que, desde 2014, lida com restrições à veiculação de publicidade voltada diretamente às crianças. Ao investir no público infanto-juvenil, a **TV Brasil Animada** ocupou o espaço e ainda cumpriu a função social e legal de uma empresa de radiodifusão, levando a este público específico das mais variadas condições sociais uma programação de qualidade, com conteúdo informativo, educativo, cultural e artístico. O acerto na estratégia escolhida pode ser atestado na análise dos índices de audiência da faixa **TV Brasil Animada** e no mais recente levantamento da Kantar Ibope comprovando que a **TV Brasil** está à frente de todos os canais especializados em programação infantil e com conteúdo exclusivo para crianças.



Ativo da Nacional: Alcance intercontinental



A audiência das rádios da marca Nacional vai muito além do que pode medir o Ibope. Maior estrutura de transmissão em ondas médias e curtas da América Latina, o Parque do Rodeador leva o sinal das emissoras **Nacional AM**, **Nacional da Amazônia** e do **Alto Solimões** não só aos grandes centros, mas também onde nenhuma outra rádio consegue chegar, como as áreas mais remotas do interior do Brasil. Este parque transmissor estratégico do ponto de vista da soberania nacional garante um canal de informações e serviços em ondas curtas que alcança os cinco continentes, até mesmo em caso de colapso total das comunicações.

Ativo do conjunto de veículos: Força do conglomerado



Rádios, agência, TVs e redes sociais devem atuar sempre de forma integrada, para melhor disseminar conteúdos, ampliando o alcance das informações e otimizando o uso de equipamentos e da mão-de-obra. Em tempos de *fake news* e corte de custos, inclusive o de pessoal, a reformulação do projeto do jornalismo da **EBC** pode e deve utilizar-se da credibilidade e da força das marcas mais conhecidas do **conglomerado EBC**. Uma das ideias a ser trabalhada é a integração da **Agência Brasil** e da **Rádio Nacional** no noticiário da **TV Brasil**, como também a participação dos demais veículos com seus conteúdos exclusivos no portal da **Agência Brasil**. Há repórteres preparados para executar esta tarefa multimídia, nos vários veículos.

Microfone **NBR** para Marcelo Castilho no boletim de notícias “**Governo Agora**”, com informações sobre o BNDES, em 8 de fevereiro e...



São todos EBC

...nos estúdios da **TV Brasil**, apresentando o **Repórter Brasil**, na manhã de segunda-feira, 11 de fevereiro.



Maurício Almeida, da **TV Brasil**, levando também ao público da **NBR** informações sobre o incêndio no Centro de Treinamento do Flamengo, diretamente do Rio de Janeiro, no dia 8 de fevereiro.



Com correspondente e sem integração

Apenas a **NBR** enviou equipe própria à Suíça para fazer a cobertura do presidente Jair Bolsonaro no Fórum Econômico Mundial. Nada mais natural do que o fato de a **EBC** enviar apenas uma equipe a Davos. Lamentamos apenas que não tenha havido ao menos a gravação de uma “passagem” e uma “entrada ao vivo” para dar brilho e atualidade às matérias da **TV Brasil** e das **Rádios**.



Foto: Alan Santos/PR/Agência Brasil

LAI com deadline para todos

Pela primeira vez a **EBC** perdeu o prazo inicial de resposta a um cidadão que apresentou sua demanda à **Ouvidoria** via Lei de Acesso à Informação (LAI). Esta **Ouvidoria** compreende a rotina pesada das áreas, especialmente aquelas ligadas à atividade fim – o jornalismo –, que trabalham com “deadline” rigoroso.



No entanto, chamamos a atenção para o fato de que a LAI também trabalha com a ideia do *deadline* para respostas, impondo aos gestores um prazo rigoroso para atendimento ao cidadão. Recomendamos, portanto, atenção máxima do gestor às demandas que envolvem a **Ouvidoria**, muitas delas regidas pela Lei de Acesso à Informação.

Bastou um dia!

Um problema relatado à **Ouvidoria** por um manifestante que há um mês enfrentava dificuldades na liquidação de faturas da **EBC** foi resolvido em apenas um dia. A atuação da **Ouvidoria** junto à Gerência de Contabilidade possibilitou a solução do problema de forma rápida e eficiente, após várias tentativas, sem êxito, feitas pelo manifestante em outros canais da empresa ao longo de 30 dias.

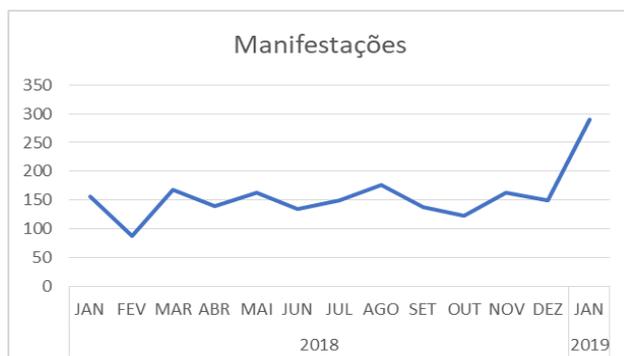
Processo nº 00112.000634/2019-13

*“Entramos em contato com a **EBC** primeiramente por telefone, falamos com uma pessoa do setor de contratos e posteriormente por e-mail nos dias 10/01/2019 e 06/02/2019, e até o momento não tivemos nenhum tipo de retorno para a resolução do que segue abaixo:*

*Estamos com problema para registrar a liquidação das faturas da **EBC**... nossa conta de Contrato no SIAFI 81.23.10.201 está atualizada e com saldo positivo, e deve ser atualizada pela **EBC** para que possamos dar continuidade ao processo de liquidação e pagamento das faturas de números (...)*”

Janeiro recorde em manifestações

Neste mês de janeiro 2019, o número de manifestações do público usuário dos serviços e conteúdos ofertados pelos veículos **EBC** bateu o recorde da **Ouvidoria**, quando comparado a todos os meses do ano de 2018.



Até o dia 29 de janeiro, a análise do conteúdo das manifestações apontava um balanço positivo, com o crescimento de elogios acima do número de reclamações. Das 191 manifestações recebidas até esta data, 32,98% foram solicitações, 27,75% elogios, 24,08% de reclamações e 15,18% de sugestões.

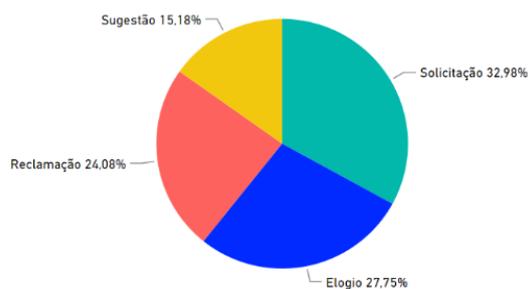
Praticamente um terço dos elogios (32,08%) foi direcionado à **Agência Brasil**, seguida da **TV Brasil**, que recebeu exatos 28,30% de participações elogiosas.

Impacto Negativo

A inversão da curva de manifestações positivas deveu-se a um fato específico: a alteração na grade da **TV Brasil** em São Luiz (MA). A emissora nasceu no Maranhão há 50 anos, como primeira TV Escola do país. Em 29 de janeiro, foi retirado do ar o jornal **Repórter Maranhão**, produto jornalístico ofertado ao público havia 34 anos. Além de contribuir para este noticiário local, a equipe do Maranhão também produz matérias para cerca de 40 emissoras públicas que pertencem à rede da **TV Brasil**.

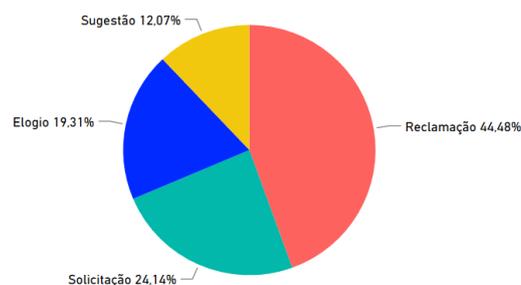
A partir do fim do jornal, houve um aumento considerável do número de reclamações enviadas à **Ouvidoria**. Até então, as queixas do público da **EBC** representavam apenas 23,56% das manifestações recebidas. A partir desta decisão, atingiram 44,48% do total, o que significa um crescimento de quase 100% da parcela de críticas, em apenas dois dias. Os gráficos em formato de pizza tornam visível o impacto de uma única decisão sobre a percepção do público da **TV Brasil**.

MANIFESTAÇÕES por TIPO DE MANIFESTAÇÃO



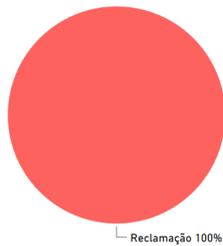
191
MANIFESTAÇÕES

MANIFESTAÇÕES por TIPO DE MANIFESTAÇÃO



290
MANIFESTAÇÕES

MANIFESTAÇÕES por TIPO DE MANIFESTAÇÃO

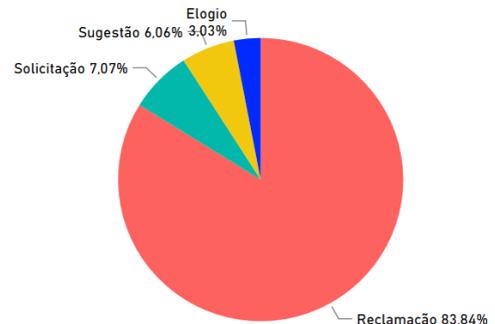


DATA DE RECEBIMENTO DA MENSAGEM
30/01/2019 31/01/2019

79
MANIFESTAÇÕES

VEÍCULO TV Brasil	ASSUNTO Grade de program...	SUBASSUNTO Inclusão/exclusão...	PROGRAMA / EDITO... Repórter Maranhão
-----------------------------	---------------------------------------	---	---

MANIFESTAÇÕES por TIPO DE MANIFESTAÇÃO



DATA DE RECEBIMENTO DA MENSAGEM
30/01/2019 31/01/2019

99
MANIFESTAÇÕES

Ponto Final

Dar satisfação ao cidadão mostra atenção e cuidado. Na segunda-feira 29 de janeiro, o **Repórter Maranhão** levou ao ar sua última edição, agradecendo e explicando ao telespectador o motivo do encerramento do jornal.

Como um bom programa jornalístico, soube noticiar até mesmo o seu fim.



Clique na imagem e acesse a mensagem de encerramento do **Repórter Maranhão**

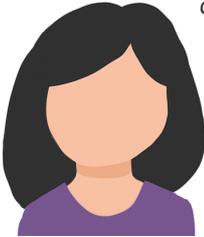
O público protestou

Processo nº 00112.000480/2019-60:

“

Gostaria de esclarecimentos sobre a retirada do programa **Repórter Maranhão** sem aviso prévio para sua audiência. Este jornal contribuiu de forma exemplar para disseminar informação no estado e para divulgar a cultura local.guardo explicações como telespectadora que se sentiu lesada e como cidadã que reconhece a importância do programa para a sociedade.

”



Processo nº 00112.000436/2019-50:

“

Não podem acabar com o Repórter Maranhão. Esse jornal já tem mais de 30 anos no nosso estado, onde presta um belo serviço. Deixo aqui meu pedido para que o **Repórter Maranhão** continue e minha indignação. Fica Repórter Maranhão!

”



Processo nº 00112.000415/2019-34:

“

Gostaria de deixar aqui meu repúdio e tristeza pelo fim do jornal **Repórter Maranhão** da TV Brasil, único jornal local que fazia uma cobertura imparcial em São Luís. Mostrava manifestações culturais, o dia-a-dia da cidade, política e outras notícias. Gostava também do comentário do Roberto Fernandes sobre futebol. Mas espero que o jornal volte.

”



Processo nº 00112.000436/2019-50:

“

Um absurdo finalizarem o trabalho de credibilidade e puro jornalismo que atende toda uma comunidade com eficiência. O Jornal **Repórter Maranhão** NÃO PODE ACABAR ASSIM, sem mais nem menos. O exercício do jornalismo precisa permanecer. Acredito que algo deva ser feito pra que isso não ocorra.

”



2019 começa com EBC no pódio



A **Rádio Nacional** venceu a categoria nacional de Radiojornalismo do Prêmio MPT de Jornalismo 2018. O resultado da seleção feita entre 395 trabalhos inscritos em todo o país foi anunciado em 5 de fevereiro, na sede do Ministério Público do Trabalho (MPT) em Brasília. A rádio foi premiada com a série especial “*Agrotóxicos: a dor silenciosa das comunidades rurais*”, sobre conflitos relacionados ao uso de agrotóxicos e os impactos dos defensivos agrícolas na saúde dos trabalhadores e das comunidades rurais. A reportagem foi produzida pelas jornalistas Sumaia Villela e Maria Beatriz de Melo Silva, com sonoplastia de José Maria Machado. Segundo a repórter Sumaia Villela, a ideia de pesquisar o tema surgiu quando uma colega compartilhou informações sobre a contaminação do leite materno por agrotóxicos.

As reportagens veiculadas pela Rádio Nacional AM estão disponíveis para *download* no site da **Radioagência Nacional**. Clique [aqui](#) para acessá-las.

Caminhos premiados

Reafirmando sua posição como o programa mais premiado da EBC, o **Caminhos da Reportagem**, da **TV Brasil**, também conquistou a categoria regional do Prêmio MPT com uma matéria sobre os últimos meses de funcionamento do lixão da Estrutural, região localizada próximo a Brasília. A reportagem *Catadores de Sonhos* trouxe um retrato sobre quem depende do que é jogado fora para sobreviver e ainda mostrou como ficará a situação das



mais de 2 mil pessoas que seriam impactadas pelo fechamento do depósito a céu aberto. Com um olhar profundo sobre a temática, o programa também abordou o impacto ambiental dos lixões e os riscos para a saúde dos catadores. Uma bela matéria de serviço público e de sensibilidade humana.

Dúvidas respondidas



De olho no que é notícia, o **Sem Censura** começou a última semana de janeiro entrevistando especialistas sobre o rompimento da barragem em Brumadinho – MG. Os convidados tiraram dúvidas de telespectadores e esclareceram como funciona o gerenciamento de barragens e as situações de risco, os planos de emergência para acidentes e deram também sugestões para evitar novos desastres ambientais.

Reprise ou túnel do tempo?

Desde que a produção do **Sem Censura** foi suspensa, no final de janeiro, o programa exibe gravações de edições anteriores. Até aí, tudo bem. O problema é a escolha das edições a serem reprisadas. Na segunda, 7 de fevereiro, quem ligou a TV para assistir ao **Sem Censura** deparou-se com um belo programa, porém totalmente datado. O tema principal era a pré-estreia do programa **Atos**, ocorrida em 19 de novembro. A entrevista com a participação do ator Antônio Pitanga foi muito bem conduzida e valia a pena ser revista, mas ficou devendo, diante das insistentes chamadas para a pré-estreia do **Atos** “ainda **HOJE**”. O público do **Sem Censura** viu, no dia 7 de fevereiro, o anúncio da pré-estreia que ocorrera 81 dias antes.



Recomendação da Ouvidoria

Atenção, editores! Reprises de programas pressupõem cuidados e uma boa edição. É preciso retirar falas datadas, cobrir as tarjas que trazem informações velhas ou superadas e, até mesmo, avaliar se não é o caso de gravar uma nova abertura do programa. Avisar ao telespectador que se trata de uma reprise, é uma atenção que reforça a credibilidade conquistada junto ao público.



De novo por quê?

O início das reprises do **Sem Censura**, em meio à programação de verão, não só pegou o público de surpresa, como suscitou dúvidas. Uma manifestação que chegou à **Ouvidoria** resume bem a queixa do telespectador, diante da ausência de informação sobre as razões do replay.



Processo nº 00112.000637/ 2019-57:

“

Quando vai retomar o programa **Sem Censura**? Está só na reprise. Me sinto órfã. Por favor, volte logo com o programa.

”

Tributo à grande dama

A **TV Brasil** fez uma oportuna homenagem à Bibi Ferreira, ao rerepresentar o Show “Por Toda a Minha Vida” na quarta-feira, 13 de fevereiro, dia em que a grande dama do teatro brasileiro faleceu. No espetáculo, gravado em 2017 com exclusividade pela **TV Brasil**, Bibi Ferreira canta e conta passagens da sua vida pessoal e artística. Parabéns à equipe da Diretoria de Produção, sempre atenta às oportunidades de brindar o público com conteúdos atuais e bem cuidados.



A atriz, cantora e diretora Bibi Ferreira, em entrevista à TV Brasil



Bom resultado

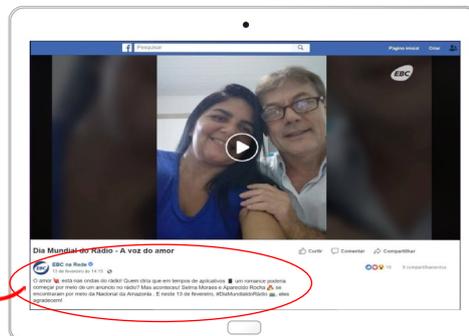
A programação da **TV Brasil** dedicada à Bibi Ferreira contribuiu para a boa audiência obtida na noite de 13 de fevereiro. No Rio de Janeiro, o Verão Show e o Recordar é TV, com especiais à memória de Bibi, alcançaram médias de 0,80% e 0,85%.

Amor em Ondas Curtas

A boa qualidade do sinal da **Nacional da Amazônia** conectou uma professora de uma aldeia indígena do Pará a um ouvinte de Araputanga (MT). A história do novo casal foi contada pelas redes sociais da **EBC** em forma de homenagem ao Dia mundial do Rádio, comemorado em 13 de fevereiro. Acesse o post [aqui](#) ou clique na imagem.

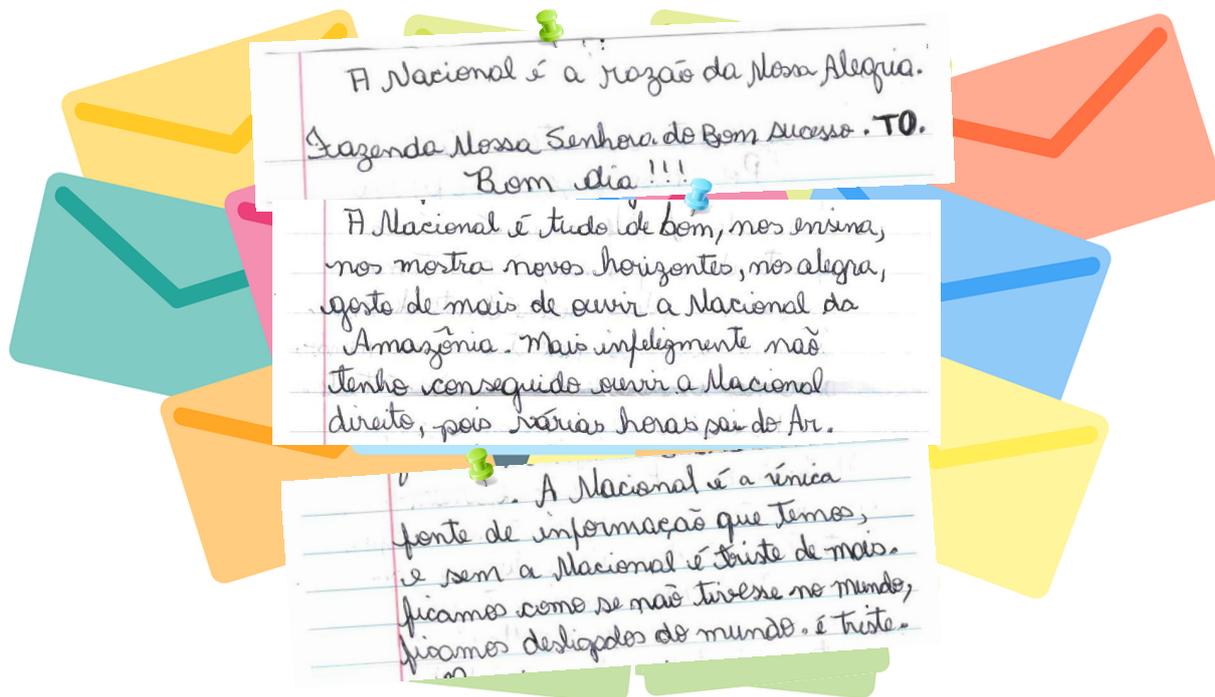


O amor está nas ondas do rádio! Quem diria que em tempos de aplicativos um romance poderia começar por meio de um anúncio no rádio? Mas aconteceu! Selma Moraes e Aparecido Rocha , se encontraram por meio da Nacional da Amazônia. E neste 13 de fevereiro, #DiaMundialdoRádio , eles agradecem!



“Buraco” na grade da Amazônia

Ouvinte da **Nacional da Amazônia** enviou carta à **Ouvidoria**, diretamente da fazenda Nossa Senhora do Bom Sucesso, em Tocantins, em que se refere à emissora como “razão da nossa alegria e única fonte de informação que temos”. Reclama, porém, de um “buraco” na grade de programação da rádio, logo após o Ponto de Encontro. Há uma interrupção nas transmissões ao meio-dia, quando começa o **Repórter Nacional**.



Quem respondeu à ouvinte Maria Gorete foi o Coordenador de Manutenção da **Nacional da Amazônia**, engenheiro Ismar do Vale Júnior. Ele explicou que, por enquanto, a emissora está transmitindo sua programação exclusivamente na faixa de 25 metros e na frequência de 11.780 kHz, diariamente de 8h ao meio-dia e das 16h à meia-noite. Está operando assim por razões de natureza técnica, uma vez que houve uma pane grave na principal fonte de energia elétrica que alimenta os transmissores. A **EBC** está em processo de aquisição de equipamentos para recuperar a alimentação de energia e retomar as transmissões na faixa de 49 metros. A previsão é de pleno restabelecimento do sinal a partir de junho, cobrindo a Região Amazônica e até outros continentes.

Bom Sinal

A rádio **MEC FM** tem suscitado reclamações recorrentes de ouvintes insatisfeitos com a qualidade do sinal. A despeito dessas queixas, porém, o início de 2019 também foi marcado por elogios à boa qualidade das transmissões da **Nacional AM** e da **Nacional da Amazônia**, seja no interior de SP, no interior do Mato Grosso ou em áreas isoladas como a aldeia indígena Santa Maria, da etnia Mundurucu, em Jacareacanga.

A programação e o noticiário também agradaram esta pessoa.

Processo nº 00112.000372/2019-97:

“

Escutando o programa ‘Madrugada Nacional’ com João McBrown, às 4h40, desde Marília-SP, com ótimo sinal. Excelente programação musical e de noticiário.”

”



Visão Dupla

Embora uma autoridade como o presidente da República frequentemente seja personagem de mais de um fato na agenda do dia, é importante que as notícias sobre diferentes acontecimentos, ou mesmo seus desdobramentos, não sejam publicadas com fotos repetidas. Vale destacar que uma boa foto atrai a atenção do internauta para uma nova matéria. Uma imagem duplicada na página, no entanto, ganha ar de notícia velha, induzindo o leitor a entender que há repetição também no texto.

The screenshot shows a radio station website interface. At the top, there are navigation options: 'Participe dos programas' and 'Grade de programação'. Below that is a 'Publicidade' section with a black box containing the text 'Os deuses do rock aguardam por você no templo.' The main content area is divided into 'Destaques' and 'Podcasts'. In the 'Destaques' section, there are two news items. The first item features a photo of President Bolsonaro, which is circled in red. The second item also features a photo of President Bolsonaro, also circled in red. The 'Podcasts' section shows two podcast entries: 'Bate Bola Nacional' and 'No Mundo da Bola'.

Aviso aos Navegantes

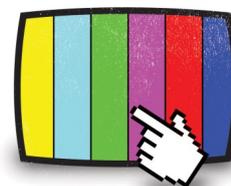
A **Ouvidoria** tem recebido queixas frequentes de internautas que assistem a **TV Brasil pela Web** e muitas vezes não encontram ali a mesma **programação** que está sendo exibida no canal aberto.

Processo nº 00112.000640/2019-71

“Agradeço a qualidade da programação da **TV Brasil**, da **EBC**. Mas conectei o Web TV na madrugada de segunda para terça apenas para assistir a *Contracapa* e, no entanto, assisti um filme inteiro do Mazaropi e já estou na metade de *Caminhos da Reportagem*, ambos programas que não estão na grade da programação de hoje, e já são 1h37 e nem sinal do programa que estou esperando.”

Processo nº 00112.000655/2019-39

“Programação da Web TV da **TV Brasil** dia 13 de fevereiro está completamente errada.”



Recomendação da Ouvidoria

Esta **Ouvidoria** compreende que vários conteúdos são de exibição restrita ao canal aberto, por força de normas contratuais. Mas fica a recomendação:

Os internautas precisam ser informados de que nem sempre a programação na web vai coincidir com o que está sendo levado ao ar pelo canal aberto.

O ideal é que a página da **TV Brasil** na Web traga também uma janela para que o internauta possa acessar no dia-a-dia, com um clique, a grade de programação específica da Web TV.



Além-mar

A qualidade do conteúdo jornalístico da **Agência Brasil** recebeu elogio internacional.

Processo nº 00112.000623/ 2019-33: “De Portugal. Reconheço o conteúdo de notícias.”



Lá e cá

O número de leitores que entraram em contato com a **Ouvidoria** para elogiar o conteúdo da **Agência Brasil** também chamou a atenção. Das 57 manifestações que chegaram à **Ouvidoria** em janeiro de 2019, 30% parabenizaram a qualidade do trabalho e isenção das matérias, com 17 manifestações. Pedidos de informação aparecem em segundo lugar, com 15 manifestações. Em seguida vêm as sugestões que representaram quase um quarto das demandas. As críticas não chegaram a 20% do total.

Os elogios continuam em alta. Computadas também as contribuições do público nesta primeira quinzena de fevereiro, conclui-se que só a **Agência Brasil** recebeu 35,9% de todas as manifestações elogiosas dirigidas aos veículos **EBC**.

“Muito bom! Informações bem estruturadas e sem viés político.”

“Até hoje, eu com 40 anos, não tinha lido uma matéria da EBC, e eis que hoje observo um compartilhamento no Facebook referente ao general Villas Boas e me surpreendo com excelente texto. Parabéns EBC!”

“Claro e objetivo, o texto informou de maneira clara e consistente.”

Surpresa boa



O número de leitores da Agência Brasil deu um salto em janeiro deste ano, em relação a janeiro do ano passado. Durante esse mês a quantidade de visualizações atingiu 3.264.593, o que representa um aumento de mais de 750 mil visualizações em relação a janeiro de 2018.

Tendência de alta confirmada

Fevereiro mal chegou à metade e já estamos atingindo a casa dos 5 milhões de visualizações da página da **Agência Brasil**, desde o início de 2019.

Matérias mais acessadas de 1º de janeiro a 15 de fevereiro



Caberá a Bolsonaro definir o valor do salário mínimo de 2019

MEC divulga hoje os resultados do Sisu



Ao vivo: acompanhe a cerimônia de posse de Jair Bolsonaro

Prouni divulga hoje resultado da primeira chamada



Incêndio no centro de treinamento do Flamengo deixa 10 mortos

Destaques do noticiário em janeiro 2019

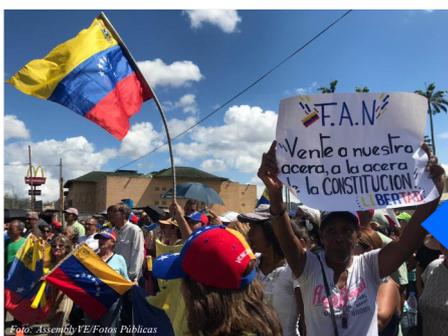
Neste primeiro mês de 2019, quatro temas tiveram grande destaque no noticiário do Brasil e do mundo. A análise da cobertura destes assuntos pelos veículos EBC revela que houve acertos, mas também algumas falhas, sobretudo quando o jornalismo ignorou um fato e acabou entrando no tema com atraso, a reboque da força do noticiário.

22/01/2019

A participação do Presidente Jair Bolsonaro no Fórum Econômico Mundial, realizado em Davos, na Suíça



Foto: Christian Clavdetscher/Fotos Públicas



23/01/2019

A crise institucional da Venezuela

Foto: Asencio VE/Fotos Públicas

23/01/2019

A renúncia do deputado Jean Wyllys (PSOL-RJ)



Foto: Wilson Dias/Agência Brasil



Foto: Ricardo Streck/Fotos Públicas

25/01/2019

A tragédia em Brumadinho (MG) causada pelo estouro da barragem de mineração do Córrego do Feijão – pertencente à Vale do Rio Doce

Sua Majestade, “O FATO”



No dia 24 de janeiro, o deputado federal Jean Wyllys (PSOL-RJ) anunciou que renunciaria ao mandato parlamentar conquistado em outubro último, quando foi reeleito. Os veículos **EBC** não noticiaram este fato.

O bom jornalismo pode até dispensar coberturas extensas, palavras de especialistas, repercussão e análise de acontecimentos. Mas isto, desde que jamais desconheça sua majestade, “O FATO”. Ainda que a pauta do dia esteja recheada de assuntos importantes e haja eventuais problemas com redução de equipes ou horário de fechamento, há sempre uma saída profissional. Bastaria um registro de dez linhas para sair da incômoda situação de ignorar este fato.

Quem não dá notícia, vira notícia

Observada tanto pelo que produz quanto pelas notícias que deixa de divulgar, a **EBC** confirmou seu papel e sua força como distribuidora de conteúdos jornalísticos, amargando ataques à sua reputação. A mídia nacional repercutiu com destaque a ausência da notícia sobre a decisão do deputado Jean Wyllys de renunciar ao mandato.

globo.com gt globoesporte gshow vídeos

MINHA CONTA E-MAIL (ENTRAR)

BUSCAR Q ACESSO NO f t

EPOCA

E GUILHERME AMADO

EBC ORDENOU SILÊNCIO SOBRE AMEAÇAS A JEAN WYLLYS

Funcionários afirmam que receberam comando para ignorar o caso

Eduardo Barretto

A direção da EBC agiu para que seus canais não noticiassem as ameaças de morte a Jean Wyllys.

A TV Brasil, a Agência Brasil e as rádios fazem silêncio sobre o caso.

Funcionários da estatal afirmam, sob a condição de anonimato, que receberam ordens da chefia para ignorar a história.

Na equipe de redes sociais, o comando foi que nada fosse publicado sobre Wyllys.

Era uma precaução caso alguma matéria fosse feita por acidente.

(Em nota, a EBC afirma: “Não houve ordem de silêncio, a decisão da Diretoria de Jornalismo da EBC foi a de concentrar a cobertura jornalística de ontem no acompanhamento da crise da Venezuela e nos desdobramentos da reunião do Fórum Econômico Mundial de Davos”. A coluna mantém a informação publicada.)

o antagonista

BUSCAR ENTRAR

EBC ordenou silêncio sobre Jean Wyllys, diz revista

Brasil 25.01.19 16:54

f t g+

A direção da EBC agiu para que seus canais não noticiassem as alegadas ameaças de morte a Jean Wyllys, disseram funcionários da estatal, sob anonimato, à Época.

O caso do deputado do PSOL não foi divulgado por TV Brasil, Agência Brasil ou redes sociais da EBC.

O PT, provavelmente, faria o mesmo em sua época em relação a Jair Bolsonaro – o que só nivela ambos no uso da comunicação oficial.

Como O Antagonista sempre disse, o melhor a fazer é acabar com a EBC.

E quem não chega na hora, entra atrasado

Somente no sábado, dia 26 de janeiro, a **Agência Brasil** entrou no assunto, para divulgar nota do Ministério da Justiça sobre desdobramentos do anúncio feito dois dias antes pelo deputado. O ministério lamentou e rebateu a decisão do parlamentar do PSOL de deixar o país, alegando sofrer ameaças.



Na terça-feira 29, a **Agência Brasil** divulgou matéria sobre a concretização da renúncia do parlamentar, publicada pela Câmara dos Deputados.



Aconteceu, mas a página das Rádios não deu

Exatos seis dias após o fato de repercussão mundial, as rádios **EBC** ainda não haviam entrado no assunto da renúncia do deputado do PSOL. A busca na página das Rádios na internet mostrava apenas uma entrevista dele ao programa Estação Plural, na **TV Brasil**, que também foi ao ar na Nacional FM em março de 2016.

Na **Radioagência Nacional**, os dois únicos resultados da busca também datavam de 2016. Avisada de que o título conservava o mesmo erro de grafia no nome do deputado, dois anos depois, a Web prontamente fez a correção.



Recomendação da Ouvidoria

O trabalho das rádios **EBC** não termina quando as matérias e programas vão ao ar. Neste primeiro mês de 2019, por exemplo, foram 350 mil visualizações no **Portal das Rádios**, por ouvintes à procura de conteúdos que, muitas vezes, não estavam lá. Subir estes conteúdos para que a página possa ser atualizada pela WEB é não só uma obrigação, mas um sinal de respeito para com o público que acessa o Portal e as rádios pela internet.



Crise na Venezuela exigiu superação

A crise sociopolítica, econômica e institucional na Venezuela sacudiu a América do Sul, mobilizou o mundo e o noticiário dos veículos **EBC**. Mesmo sem um correspondente da **EBC** no país, a cobertura foi extensa e criativa, monitorando as redes sociais e sites oficiais do governo e da oposição na Venezuela, utilizando material de agências internacionais e ouvindo autoridades e especialistas brasileiros. O chanceler Ernesto Araújo falou sobre ajuda humanitária ao país vizinho e eventuais sanções à gestão do presidente Nicolás Maduro. A **Agência Brasil** trouxe os planos do presidente autoproclamado Juan Guaidó. Na **Rádio Nacional**, o programa **Revista Brasil** entrevistou o ex-ministro das Relações Exteriores, Francisco Rezek. A TV trouxe imagens e notícias dos protestos e confrontos entre governistas e oposição nas ruas de Caracas. E todos os veículos noticiaram o encontro dos presidentes do Brasil e da Argentina para discutir, entre outros temas, a crise na Venezuela.



Clique na imagem para acessar o áudio da matéria.



Brumadinho

Pauta ampla e bem costurada nas Rádios

O primeiro veículo **EBC** a noticiar o acidente do rompimento da barragem da Vale foi a **Rádio Nacional**, no **Nacional Informa**, às 14hs. A partir daí, a cobertura foi ampla em todos os veículos. A Rádio Nacional deu exemplo de como uma boa costura feita pelo editor, unindo falas de várias entrevistas, pôde trazer ao ouvinte um bom panorama da situação em Brumadinho. Matéria da repórter Kariane Costa, na manhã de domingo (27), quando o mau tempo havia interrompido os trabalhos de buscas por vítimas, trouxe sonoras de autoridades locais e ministros de Estado, abordando o acidente sobre diversos aspectos: o monitoramento da barragem, a preocupação do governo com a qualidade da água dos rios Paraopeba e São Francisco, a decisão de fiscalizar todas as barragens com maior risco no Brasil. Ao final, a Advocacia-Geral da União (AGU) ainda se manifestou sobre a responsabilidade civil, administrativa e criminal da Vale do Rio Doce.

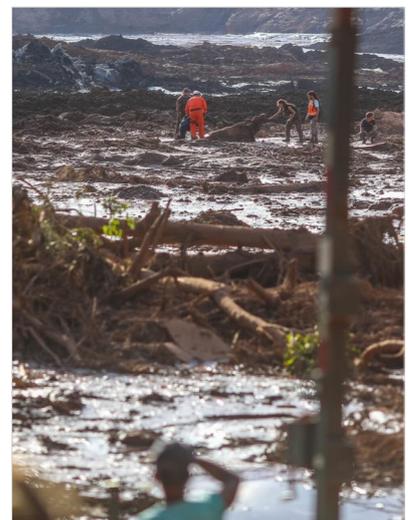


Foto: Ricardo Stuckert/Fotos Públicas

Cobertura rica para especial na TV



Mesmo sem equipe própria de reportagem em Brumadinho nos primeiros dias do rompimento da barragem, a **TV Brasil** manteve os noticiários atualizados. Utilizou-se do material da **NBR**, que desde o dia 26 acompanhava os desdobramentos do desastre ambiental, de imagens cedidas por bombeiros e populares e do trabalho de emissoras parceiras, como a Rede Minas. Já durante a noite de 28 de janeiro, uma repórter foi destacada para acompanhar *in loco* a repercussão do desastre e o resgate das vítimas. A cobertura foi tão rica que o núcleo de programas especiais da TV avalia a edição de um Caminhos da Reportagem dedicado à catástrofe da Vale em Brumadinho.

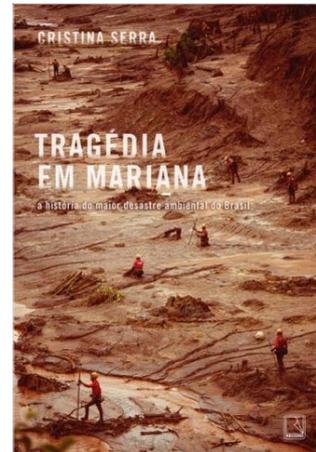
Agilidade e celular na mão

O jornalismo da **TV Brasil** de SP mostrou agilidade na cobertura dos desdobramentos do rompimento da barragem ao entrar com um repórter, via celular, trazendo informações atualizadas sobre a prisão dos engenheiros suspeitos de fraude nos laudos da Vale em Brumadinho. Filmando com seu aparelho celular, em frente à Polícia Federal, o repórter informou o cidadão e não perdeu tempo. Ponto para a equipe!



De Mariana a Brumadinho

Em 27/01, no programa Natureza Viva da **Rádio Nacional da Amazônia**, a âncora Mara Régia entrevistou a jornalista Cristina Serra, autora de um livro sobre a tragédia em Mariana (MG), que comparou este caso recente com o ocorrido há três anos na outra cidade mineira.



Distribuição de conteúdos para emissoras do interior

Só a **Radioagência Nacional** distribuiu 24 conteúdos jornalísticos em áudio sobre a participação do presidente da República no Fórum Econômico Mundial, em Davos, demonstrando que a cobertura das **Rádios EBC** começou antes mesmo da chegada de Jair Bolsonaro e foi muito além do discurso presidencial.

Clique [aqui](#) para acessar o áudio da reportagem

Contracapa

Ao noticiar a estreia de uma nova série da **TV Brasil**, o site UOL, em sua barra de comentários exibiu uma sugestão interessante: a de exibir a série Contracapa em um horário mais cedo.



Manfreid 1 semana atrás

Ótima série. Recomendo. Apenas a TV Brasil poderia programar em horário nobre, né? Fica a dica.

0 Responder

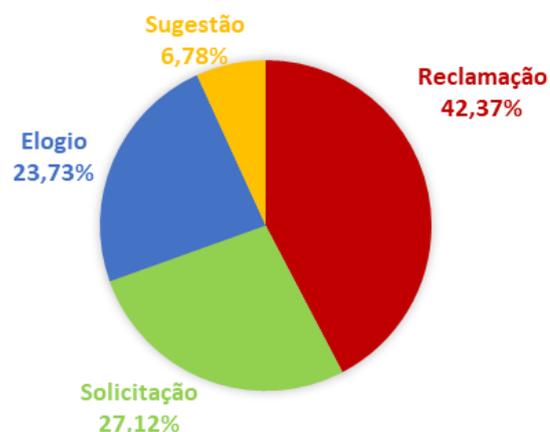
▶ Contribuições do cidadão

Rádios EBC

Ao longo do período de 1º de janeiro a 14 de fevereiro de 2019, o público das **Rádios EBC** enviou à **Ouvidoria** 59 manifestações. A análise das demandas revela que mais da metade do público está satisfeito com as rádios, tendo apresentado sugestões, solicitações e elogios. A maior parte das queixas refere-se ao sinal de transmissão das rádios, sendo que quase 80% foram destinadas à má qualidade do sinal da **MEC FM**.

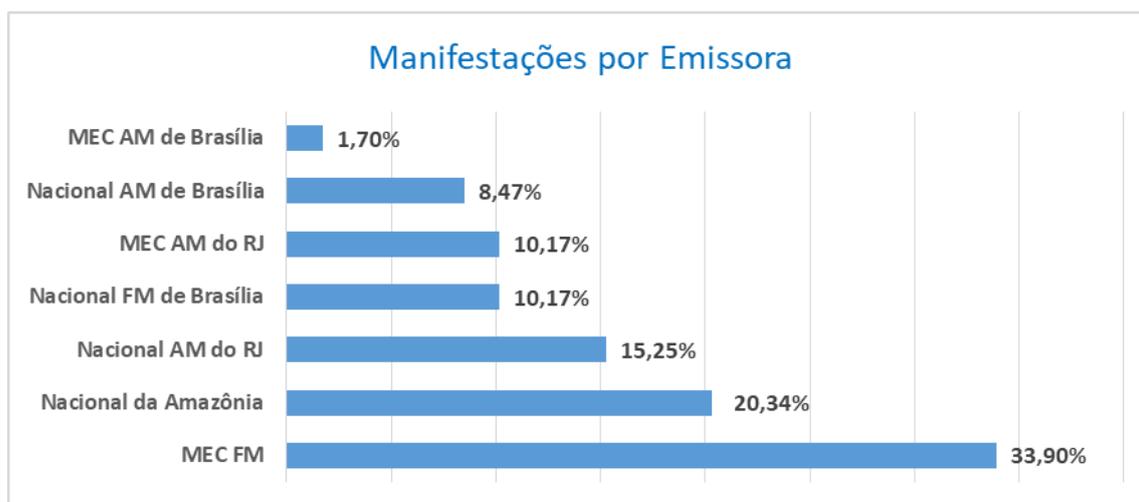
Segue a representação gráfica do conjunto das manifestações e do detalhamento, por veículo.

MANIFESTAÇÕES	Quantidade
Reclamação	25
Solicitação	16
Elogio	14
Sugestão	4
TOTAL	59



Das oito emissoras de rádio da **EBC**, sete foram objeto de manifestações dos ouvintes. A rádio campeã em demandas é a **MEC FM**, tal como demonstram as tabelas abaixo, com a distribuição das manifestações enviadas à **Ouvidoria**.

VEÍCULOS RÁDIOS EBC	Elogio	Reclamação	Solicitação	Sugestão	TOTAL
MEC FM	5	13	1	1	20
Nacional da Amazônia	3	2	7	0	12
Nacional AM do RJ	0	6	2	1	9
Nacional FM de Brasília	3	1	2	0	6
MEC AM do RJ	1	2	1	2	6
Nacional AM de Brasília	2	1	2	0	5
MEC AM de Brasília	0	1	0	0	1
Nacional do Alto Solimões	0	0	0	0	0
TOTAL	14	26	15	4	59



Mapeamento das manifestações

Ranking dos Assuntos

RANKING DOS ASSUNTOS	Quantidade	%
Conteúdo de entretenimento	17	28,81%
Grade de programação	15	25,42%
Sinal/sintonização	14	23,73%
Marketing, negócios e serviços	6	10,17%
Funcionalidade técnica	4	6,78%
Conteúdo jornalístico	2	3,39%
Conteúdo esportivo	1	1,69%
TOTAL	59	100%

Reclamações

RECLAMAÇÃO	Quantidade
Sinal/sintonização	9
Grade de programação	7
Funcionalidade técnica	4
Conteúdo de entretenimento	4
Conteúdo jornalístico	1
TOTAL	25

Processo nº 00112.000038/2019-33

“Sou ouvinte da Rádio Nacional FM de Brasília há quase 20 anos. A qualidade da programação sempre foi o destaque da rádio para mim. A programação foi bruscamente alterada pela inclusão do programa Revista Brasil na grade. A rádio era imensamente mais agradável antes desta brusca e desconexa alteração”.

Solicitação

SOLICITAÇÃO	Quantidade
Marketing, negócios e serviços	5
Sinal/sintonização	4
Grade de programação	3
Conteúdo de entretenimento	2
Conteúdo jornalístico	1
Conteúdo esportivo	1
TOTAL	16

Processo nº 00112.000558/2019-46

“Olá grupo EBC! Sabe me informar quando a rádio Nacional do Rio de Janeiro 1130 khz vai migrar para FM? Será em 2019? Se for migrar, qual será a frequência de operação?”

Elogio

ELOGIO	Quantidade
Conteúdo de entretenimento	9
Grade de programação	4
Marketing, negócios e serviços	1
TOTAL	14

Processo nº 00112.000158/2019-31

“Quero agradecer à Rádio Nacional FM que em seu programa Roda de Samba, de 10/01/2019, trouxe a magnífica voz de Wilson Simonal para seus ouvintes. Parabéns à equipe pela altíssima qualidade da programação.”

Sugestão

SUGESTÃO	Quantidade
Conteúdo de entretenimento	2
Grade de programação	1
Sinal/sintonização	1
TOTAL	4

Radioagência Nacional

Das onze manifestações enviadas à Ouvidoria pelo público da **Radioagência**, mais da metade foi de reclamações. As queixas referem-se, em sua maioria, à suspensão ou falta de disponibilização de conteúdos.

Confira no quadro abaixo como estão distribuídas as manifestações.

RADIOAGÊNCIA NACIONAL	Quantidade	%
Reclamação	6	54,55%
Solicitação	3	27,27%
Elogio	1	9,09%
Sugestão	1	9,09%
TOTAL	11	100,00%

Um dos manifestantes sentiu falta do noticiário **Nacional Informa**.

Processo nº 00112.000191/2019-6

“Não tem mais as edições do Nacional Informa no site radioagencianacional.ebc.com.br? O último dia que ficou disponível foi 04/01/2019.”

Processo nº 00112.000574/2019-39

Solicitação: “Trabalho na Rádio Timbira do Maranhão. Por que o programa Na Trilha da História não está mais disponibilizando o link para download? Aqui utilizamos bastante o programa, que por sinal, é muito bom.”

Processo nº 00112.000671/2019-21

Sugestão: “Faltou citar na reportagem o horário dos jogos que irão ocorrer hoje e que serão transmitidos apenas em TV paga”.



▶ Contribuições do cidadão

Plataformas Web

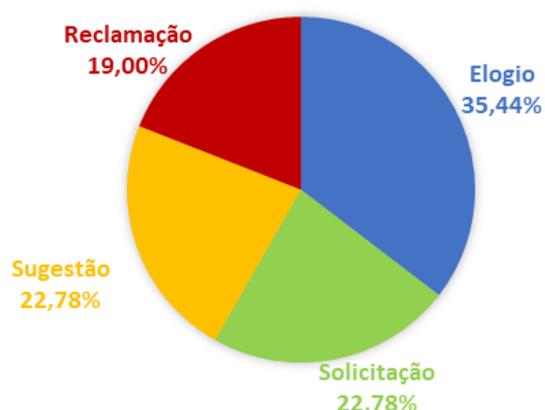
AGÊNCIA BRASIL

Ao longo do período de 1º janeiro a 14 de fevereiro de 2019, os leitores da **Agência Brasil** fizeram chegar à **Ouvidoria** 79 contribuições. A novidade é o aumento do número de leitores que escreveram para a **Ouvidoria** e elogiaram os conteúdos da **Agência Brasil**. Já o número de reclamações ficou em último lugar, dentre as categorias de manifestações à disposição dos usuários.

Das mensagens recebidas, 35,44% foram para elogiar a qualidade das matérias da **Agência Brasil**, 22,78% para fazer algum tipo de solicitação e o mesmo percentual (22,78%) para apresentar sugestões. As reclamações somaram apenas 19% das manifestações dos leitores.

Segue, abaixo, a representação gráfica das demandas recebidas.

MANIFESTAÇÕES	Quantidade
Elogio	28
Solicitação	18
Sugestão	18
Reclamação	15
TOTAL	79



Mapeamento das Contribuições

Elogio

A confiabilidade e a relevância das notícias divulgadas pela **Agência Brasil** mereceu elogios do público.

Processo nº 00112.000573/2019-94

“Gostaria de parabenizá-los pelo trabalho sério, estou muito contente por encontrar uma fonte de informação confiável.”

ELOGIO	Quantidade
Conteúdo jornalístico	28
TOTAL	28

Solicitação

Leitor solicita que se coloque mais informações para melhorar a interatividade.

Processo nº 00112.000556/2019-57

“Por favor, nos informe o local ou link das inscrições do Programa Matchfunding de Cultura BNDES.”

A **Agência Brasil** agradeceu a colaboração e repassou o [link](#) do site oficial.

SOLICITAÇÃO	Quantidade
Conteúdo jornalístico	16
Marketing, negócios e serviços	2
TOTAL	18

Sugestão

Leitores sugerem a publicação de *links* e informações complementares para facilitar a compreensão das notícias.

Processo nº 00112.000216/2019-26

“Quando vocês publicarem uma lei, coloquem um link na matéria para quem quiser conhecê-la na íntegra.”

SUGESTÃO	Quantidade
Conteúdo jornalístico	14
Funcionalidade técnica	2
Conteúdo de fotografia/Imagem	1
Marketing, negócios e serviços	1
TOTAL	18

Reclamação

Processo nº 00112.000278/2019-38

Leitor reclama que na matéria Brasil e Europa vão ser interconectados por novo cabo submarino, “a Telebrás disse que o cabo seria de 72TB e não 40TB como foi divulgado. Peço confirmar se a capacidade foi alterada.”

A **EBC** agradeceu a participação e corrigiu os dados a partir de informações da empresa Ella Link. A Telebrás informou que não integra mais o consórcio para a implantação do cabo, que será uma usu-ária.

RECLAMAÇÃO	Quantidade
Conteúdo jornalístico	14
Funcionalidade técnica	1
TOTAL	15

PORTAL EBC

De 1º janeiro a 14 de fevereiro de 2019, o público do **Portal EBC** enviou à **Ouvidoria** sete manifestações. Dentre as sugestões recebidas está:

Processo nº 00112.000226/2019-61

Sugestão: *“Muito legal a forma de transmitir os canais de rádio e TV via streaming. Sugiro que deveria ser mais divulgada, com clareza. Cheguei a esta opção, porque tenho a curiosidade de pesquisar e buscar essas alternativas, coisas que muitos têm dificuldade em fazê-lo, principalmente os mais idosos. De qualquer forma parabênizo a todos.”*

Processo nº 00112.000335/2019-89

Elogio: *“Este site é uma excelente fonte de informação, sempre está atualizando de acordo com os acontecimentos ocorridos no Brasil e no mundo.”*

Segue, abaixo, a tabela das demandas recebidas.

MANIFESTAÇÕES	Quantidade
Sugestão	3
Solicitação	2
Elogio	1
Reclamação	1
TOTAL	7

EBC PLAY

O aplicativo EBC Play, que oferece conteúdo sob demanda, captou seis contribuições. O app tem agradado o público, mas há queixas em razão de falhas técnicas e pela demora na disponibilização ou mesmo ausência de conteúdos ofertados no canal aberto.

Processo nº 00112.000022/2019-21

Solicitação: *“Baixei o aplicativo EBC play mais por interesse na parte jornalística, principalmente o Caminhos da Reportagem, do qual sou fã. Vi que no app tem apenas poucos episódios. Como faço para ter acesso aos outros episódios?”*

Processo nº 00112.000079/2019-20

Reclamação: *“Aprecio bastante o conteúdo da programação, tanto das rádios quanto da TV Brasil. Baixei o app EBC Play, mas em meu celular o aplicativo sempre fechava dando erro de conexão. Meu celular é um Samsung Grand Prime Duos, com Android 4.4.4. Faço o alerta para os possíveis consertos.”*

Segue, abaixo, a tabela das demandas recebidas.

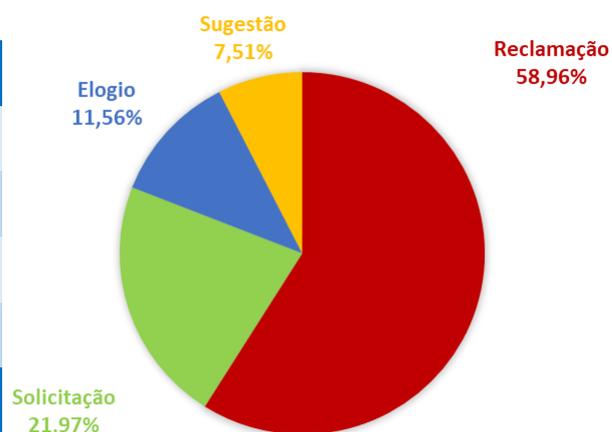
MANIFESTAÇÕES	Quantidade
Solicitação	4
Reclamação	1
Sugestão	1
TOTAL	6

▶ Contribuições do cidadão

TV Brasil

A **TV Brasil** é o veículo responsável pelo maior número de manifestações do público dos veículos **EBC**. Do início de 2019 até 14 de fevereiro, os telespectadores enviaram à **Ouvidoria** 177 demandas, distribuídas tal como demonstra o quadro abaixo.

MANIFESTAÇÕES	Quantidade
Reclamação	103
Solicitação	39
Elogio	21
Sugestão	14
TOTAL	177



Mapeamento das contribuições

Ranking dos Assuntos

RANKING DOS ASSUNTOS	Quantidade	%
Grade de programação	115	64,97%
Conteúdo de entretenimento	16	9,04%
Sinal/sintonização	14	7,91%
Conteúdo jornalístico	6	3,39%
Marketing, negócios e serviços	6	3,39%
Programação especial	5	2,82%
Conteúdo infantil	5	2,82%
Outros conteúdos	4	2,26%
Conteúdo esportivo	2	1,13%
Comunicação institucional	2	1,13%
Outros produtos/serviços	1	0,56%
Funcionalidade técnica	1	0,56%
TOTAL	177	100%

Reclamação

RECLAMAÇÃO	Quantidade
Grade de programação	91
Sinal/sintonização	7
Conteúdo de entretenimento	2
Outros conteúdos	1
Programação especial	1
Conteúdo jornalístico	1
TOTAL	103

Exatas 58,96% das manifestações destinadas à **TV Brasil**, durante o período de janeiro a 14 de fevereiro, foram reclamações dos telespectadores. A retirada do Repórter Brasil Maranhão da grade de programação foi o assunto que mais gerou insatisfação.

Processo nº 00112.000448/2019-84

“O Repórter Maranhão saiu do ar! Logo agora que o sinal estava perfeito, o sinal ótimo! O melhor jornal do estado, tem força no estado! Trabalham muito sério. Quando o jornal volta?”

A programação especial da TV, como o Desfile das Campeãs do Carnaval do Rio de Janeiro e de São Paulo, agrada ao público e tem acumulado sucessivos recordes de audiência. A indefinição sobre a cobertura do carnaval deste ano já provocou reações dos telespectadores que se dirigiram à **Ouvindoria**.

Processo nº 00112.000411/2019-56

“Gosto muito de assistir aos programas da TV Brasil EBC, porém fiquei muito triste e chateada ao ler em um conceituado jornal e nas redes sociais que este ano a emissora não fará a transmissão do Grupo de Acesso do Carnaval Paulistano e nem fará a transmissão dos Desfilas das Escolas Campeãs tanto de SP como do Rio de Janeiro. O Carnaval agora é considerado como patrimônio histórico de São Paulo, cultura. Sempre digo que o Carnaval é um teatro ao céu aberto, uma pena perdermos mais uma vertente do nosso samba paulistano. Deixo aqui meu protesto.”

Solicitação

SOLICITAÇÃO	Quantidade
Grade de programação	12
Conteúdo de entretenimento	5
Marketing, negócios e serviços	5
Sinal/sintonização	5
Outros conteúdos	3
Conteúdo infantil	3
Comunicação institucional	2
Outros produtos/serviços	1
Conteúdo esportivo	1
Funcionalidade técnica	1
Programação especial	1
TOTAL	39

A Grade de Programação também foi o que mais gerou solicitações do público, em boa parte com pedidos de reprise de programas por parte do telespectador e também de emissoras interessadas em retransmitir nossos conteúdos.

Processo nº 00112.000258/2019-67

“Gosto muito do canal, tem um conteúdo de muita qualidade. Atualmente tenho muito interesse no documentário História Mundial com Andrew Marr, porém não consigo assistir, uma vez que trabalho e sempre chego no final. Minha manifestação, na verdade, é um pedido para uma reprise, por favor, quero muito assistir, é possível?”

Processo nº 00112.000126/2019-35

“Gostaria de retransmitir a programação da EBC. Aguardo retorno.”

Elogio

Os elogios mais frequentes durante o período analisado foram direcionados ao conteúdo de entretenimento, à grade de programação e ao conteúdo jornalístico.

ELOGIO	Quantidade
Conteúdo de entretenimento	7
Grade de programação	4
Conteúdo jornalístico	4
Programação especial	3
Conteúdo infantil	2
Conteúdo esportivo	1
TOTAL	21

Processo nº 00112.000124/2019-46

“Quero apenas parabenizá-los pela excelente atual programação da TV Brasil. Uma nova plástica, ótimos programas com muita qualidade. A TV Brasil criança, por exemplo, é sensacional. Infelizmente, a TV comercial não aprecia os formatos das animações que são educativas e as séries também exibidas pela emissora. Sou grande fã da TV Brasil. O jornalismo também está de parabéns.”

Processo nº 00112.000386/2019-19

“Estou feliz com esta rede de televisão e seu excelente corpo de jornalistas, eu adotei este canal como meu canal de informações sobre o Brasil.”

Sugestão

SUGESTÃO	Quantidade
Grade de programação	8
Sinal/sintonização	2
Conteúdo de entretenimento	2
Conteúdo jornalístico	1
Marketing, negócios e serviços	1
TOTAL	14

Entre as sugestões, destacam-se os pedidos por mais desenhos, novos episódios e horários do Cine Mazzaropi e programação maior da **TV Brasil** entre as emissoras parceiras. A ampliação do sinal da **TV Brasil** também é frequente.

Processo nº 00112.000403/2019-18

“Quero fazer uma sugestão. Vocês podem colocar na TV Brasil Animada os seguintes desenhos: Lazy Town, Barney e seus amigos, O Jardim da Clarilu (série da Disney Júnior), os Doodlebops (série do PlayHouse Disney), Charlie e Lola (Série do Discovery Kids), Pink Dinck-doo (série do Discovery Kids).”

Processo nº 00112.000365/2019-95

“Gostaria de sugerir a implantação do sinal da TV Brasil em Monte Azul Paulista (SP), pois atualmente temos acesso somente a Rede Globo através da torre de TV local.”

Audiência TV Brasil

Programas mais assistidos - janeiro a 14 fevereiro 2019

(Fonte: Kantar Ibope)

Rio de Janeiro

As maiores audiências da **TV Brasil** continuam no Rio de Janeiro. O público carioca assiste os conteúdos de entretenimento, mas também procura os jornalísticos da emissora.



Cine Mazzaropi vespertino



Recordar é TV



Notícia Agora vivo vespertino



Posse Presidencial



Brasil Caipira



Cine Verão



Nosso Zoológico



TV Brasil Animada matutino



Documentário noturno



DPA - Detetives do Prédio Azul

Distrito Federal

Interessante observar que no Distrito Federal os programas jornalísticos, como Notícia Agora e Conversa com Roseann Kennedy tiveram grande procura durante o período.

- 1  **Notícia Agora matutino**
- 2  **Cine Mazzaropi vespertino**
- 3  **Cine Verão**
- 4  **No Mundo da Bola**
- 5  **Posse Presidencial**
- 6  **TV Brasil Animada matutino**
- 7  **Notícia Agora vespertino**
- 8  **Nosso Zoológico**
- 9  **TV Brasil Animada vespertino**
- 10  **Conversa com Roseann Kennedy madrugada**

São Paulo

A demanda do público da praça de São Paulo é maior pelos programas de entretenimento, com destaque para os temas musicais. Já a TV Brasil Animada, que sempre é bem assistida em outras praças, não apresenta um público significativo na capital paulista.

- 1  **Cine Mazzaropi vespertino**
- 2  **Cine Verão**
- 3  **Notícia Agora vivo**
- 4  **Recordar é TV**
- 5  **Brasil Caipira vespertino**
- 6  **Alto Falante vespertino**
- 7  **Segue o Som vespertino**
- 8  **Sou 60**
- 9  **Cenário Econômico**
- 10  **Parques do Brasil vespertino**





Ouvidoria