

RELATÓRIO DA OUVIDORIA

Abril/2020

Ouvidora

Christiane Samarco

Ouvidores adjuntos

Ana Cristina Santos

Jayme Vasconcellos

Talita Cavalcante

Atendimento, Monitoramento e Gestão da Informação

Carlos Genildo

Carolina Becker

Daniel Teixeira

Gabriela Chaves

José Luiz Matos

Juan Martel (Coordenador)

Tiago Martins

Comunicação

Lícia Marques

Wêdson França

Secretária

Sandra Scheiner

Análises do Ombudsman

Informação confiável: Commodity em alta em tempos de pandemia.....	6
EBC: relevância ímpar no enfrentamento ao coronavírus.....	7
Ondas curtas contra a covid-19.....	8
Rádio cresce na pandemia.....	9
Mídias Sociais ganham relevância no Brasil.....	9
Redes da TV Brasil crescem em meio à pandemia.....	10
TV Brasil Gov também é sucesso na web.....	11
Agência Brasil conecta 15,3 milhões de usuários únicos.....	11
O público acompanha, compartilha e elogia.....	12
Multiplicam-se propostas de retransmissão da TV Brasil.....	13
Confiabilidade estimula mais de 3 mil demandas.....	14
Ouidoria da EBC e CGU criam campo específico para registrar demandas sobre a covid-19.....	15
Mais de 800 e-mails em três dias.....	15
CGU e Fala.BR na TV Brasil.....	15
Gecom atuante no embalo da confiabilidade dos empregadores.....	16
Indígenas bem-informados com a Nacional do Alto Solimões.....	17
Além de informação, serviço aos povos indígenas.....	17
Notícias e esperança aos ouvintes de áreas remotas.....	17
Erro grosseiro no site.....	17
Nacional alerta tabagistas.....	18
Orientação para donos de pets.....	18
Entrevistas de utilidade pública nas Rádios EBC.....	19
Mudança na forma de interagir.....	19
Sociedade transformada.....	19
Criminalidade na quarentena.....	19

Golpes na internet.....	20
Esforço da DICOP e da DIJOR reconhecido.....	20
Do rádio para a rede.....	21
Rede Nacional de Comunicação Pública em expansão.....	21
Brasília, 60 anos de história.....	22
Artistas de Brasília nas trilhas da MEC.....	23
Brasília de outrora.....	23
Eu, brasiliense.....	24
Retas e... curvas.....	24
Aniversário e pandemia.....	24
Veículos EBC prestam homenagem a Moraes Moreira.....	25
Tributo nas Rádios.....	25
Agência Brasil traz paixões do cantor.....	25
Rádio MEC celebra Dia Nacional do Choro.....	26
Rádio MEC faz programação especial na Páscoa.....	26
Legado de Cora Coralina em destaque na Agência Brasil.....	27
Reforço no cinema em tempos de pandemia.....	28
Observações do Ombudsman.....	28
Caminhos da Reportagem: homenagem à	
Rádio Nacional da Amazônia emociona telespectadores.....	29
Animação em 3D brasileira é atração na TV Brasil.....	30
Guerra e Paz na tela da TV Brasil.....	30
Dia Mundial da Conscientização do Autismo: mais inclusão	
na TV Brasil.....	31
Pódio de Audiência na TV Brasil.....	31
Links em destaque na Agência Brasil.....	32

Contribuições do cidadão

Sistema de Atendimento.....	33
Plataforma Web.....	35

AGÊNCIA BRASIL.....	35
PORTAL EBC.....	38
EBC Play.....	40
Rádios EBC.....	42
TV Brasil.....	52
Gestão EBC.....	58



► Análises do Ombudsman

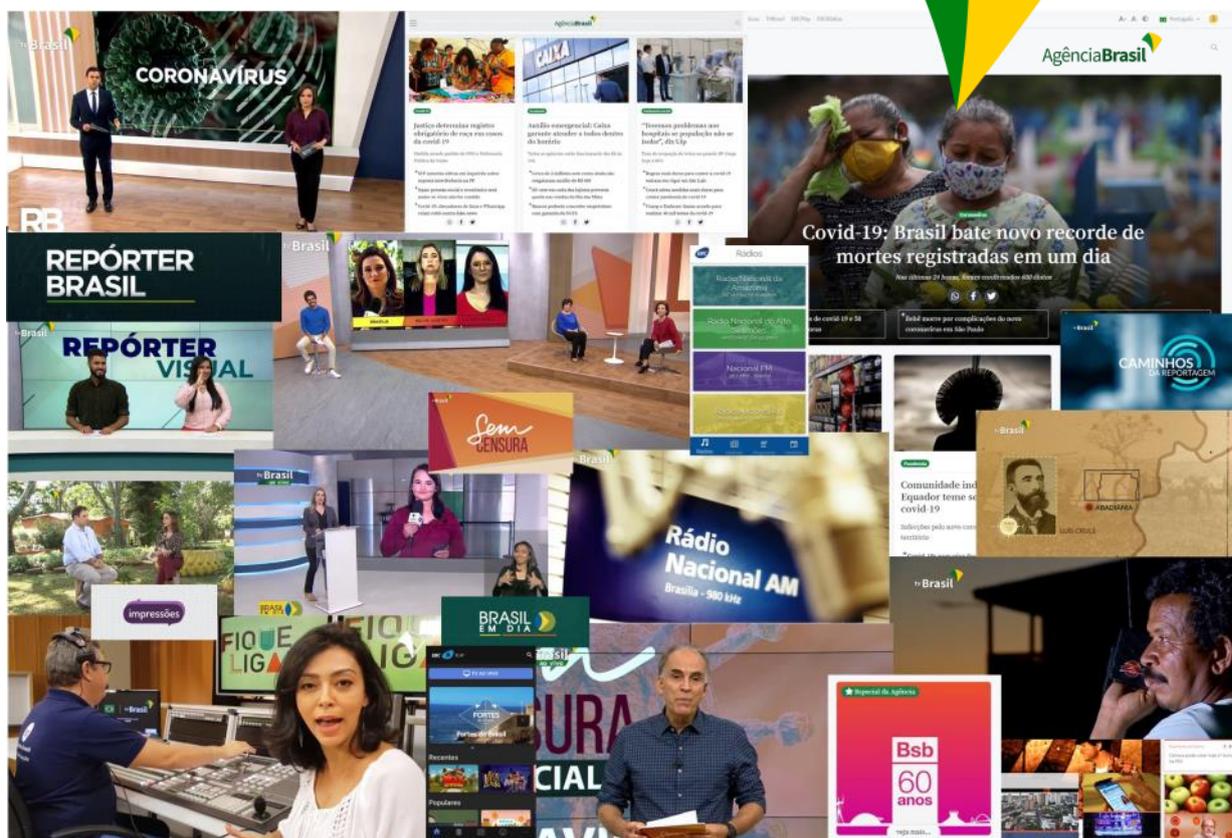
Informação confiável

Commodity em alta em tempos de pandemia

Relatório Especial do Endelman Trust Barometer, agência global líder em Relações Públicas, mediu o nível de confiança dos cidadãos de dez países dos vários continentes, dentre eles o Brasil, nos vários atores da sociedade – governo, cientistas, imprensa, empregadores – no que se refere a informações sobre a covid-19.

O estudo do comportamento dos consumidores de notícias sobre o coronavírus, com dados coletados entre 6 e 10 de março de 2020, revela que, entre todos os países, mais da metade das pessoas ouvidas têm, nos principais veículos de imprensa, a fonte mais confiável de informação sobre a pandemia. Os percentuais variam do mínimo de 52% na França, a 73% no Japão, passando pelo Brasil, com 59%.

Na condição de conglomerado confiável de mídia, com veículos atuantes em todas as plataformas e acesso ilimitado e gratuito aos conteúdos produzidos, a **EBC** ganha destaque e amplia seu papel na vida do brasileiro.



EBC: relevância ímpar no enfrentamento ao coronavírus

Foi o Ministério da Saúde que chamou a atenção da mídia nacional e internacional para o fato de a **Empresa Brasil de Comunicação** estar transmitindo e disponibilizando em tempo real, a todas as emissoras interessadas, som e imagens em alta resolução das entrevistas coletivas e pronunciamentos de autoridades e técnicos brasileiros sobre a covid-19.

Desde então – e cada vez mais, graças à credibilidade conquistada e ao alto padrão de qualidade técnica dos conteúdos ofertados – a logomarca da empresa tem sido vista, diariamente e ao mesmo tempo, no alto das telas de emissoras que representam grandes conglomerados nacionais e internacionais de mídia, como a Globo, a BandNews e a CNN.



É a **EBC** levando serviços e informação fidedigna ao brasileiro das cidades e dos rincões, ao mesmo tempo em que dá sua contribuição para o distanciamento social, ofertando às emissoras comerciais alternativa segura para dar as notícias, evitando aglomerações de repórteres cinematográficos e fotógrafos.

Ondas curtas contra a covid-19

Não é apenas com a geração, transmissão e distribuição gratuitas das coletivas e pronunciamentos oficiais que a **EBC** vem contribuindo para evitar a disseminação da covid-19. Talvez ainda mais relevante do que essa quase onipresença da nossa logomarca em emissoras comerciais seja o nosso alcance único. As Ondas Curtas da **Nacional da Amazônia**, **Nacional do Alto Solimões** e **Nacional AM Brasília** chegam, com exclusividade, a regiões remotas de todo o País, onde o sinal de nenhuma outra emissora é capaz de alcançar.



Melania Gonçalves, pescadora e ouvinte da Rádio Nacional do pequeno Porto Maribell, no Amazonas | Reprodução TV Brasil

Esta comunicação torna-se ainda mais estratégica neste momento em que o coronavírus já circula em regiões afastadas e fez vítimas em aldeias indígenas.

Receber informação detalhada com dados que revelam a gravidade da pandemia em linguagem simples, direta e leve, típica do rádiojornalismo de boa qualidade, tem agradado ao ouvinte.

Processo nº 00112.002240/2020-33

Nacional FM

“Sou ouvinte da Nacional FM desde menina. Na adolescência, me afastei um pouco. O retorno aconteceu já na fase adulta. Prefiro ouvir rádio a escolher discos ou selecionar músicas em aplicativos. Com a pandemia que nos atinge agora, a programação da Nacional FM tem me mantido alegre, disposta, informada, sem desespero. Sinto-me segura com os cuidados que a equipe de repórteres da EBC dispensa ao seu trabalho. Tenho certeza que as notícias são checadas antes da transmissão.”

Parabenizo toda a equipe, mas, principalmente, os programadores musicais. A sequência de músicas tem mantido meu sistema emocional equilibrado, suave, calmo. Tenho recomendado a amigas em desequilíbrio emocional ouvir a programação da Nacional FM. Agradeço imensamente o trabalho de toda a equipe! Orgulho de ser brasileira! Fiquem firmes! Sabemos das dificuldades que enfrentam com sua direção. Com admiração...”

Rádio cresce na pandemia

A Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e TV (Abert) divulgou pesquisa registrando aumento de audiência do rádio, em razão do isolamento, que supera até os serviços de streaming em alguns países. No Reino Unido, as emissoras de rádio da BBC cresceram 18% na audiência. Nos Estados Unidos, o uso de aplicativos via streaming de música, como Spotify, teve retração de 8%. O ouvinte busca uma emissora viva, que com ele estabeleça contato personalizado em tempo real.

Mensagem de um ouvinte da **Rádio MEC AM** traduz com perfeição o valor da emissora que sabe fazer companhia ao cidadão nestes tempos de quarentena, levando a ele e seus familiares uma programação de alta qualidade.

Processo nº 00112.002137/2020-93

MEC AM

“Sou de Taquara, Jacarepaguá (RJ). Gostaria de agradecer todos os radialista da Rádio MEC e Rádio Nacional pelo carinho que estão tendo conosco, ouvintes. Eu digo por mim. Tenho 52 anos e sou a caçula na minha casa. Minha mãe tem 93 anos e está ótima. Tenho irmão de 63 anos e irmã de 61. Estamos passando isso todos juntos agora, por causa da covid-19. Só mesmo com a programação que a Rádio MEC oferece para me distrair! Eu tenho que agradecer muito. Escuto no rádio de pilha. Gostaria de compartilhar. Muito obrigada.”



Mídias Sociais ganham relevância no Brasil

Ao analisar o percentual dos que estão obtendo a maior parte das informações sobre o coronavírus em cada fonte de informação – principais veículos de imprensa, fontes do governo nacional, mídias sociais, organizações globais de saúde como a OMS e autoridades sanitárias, entre outros – o estudo da agência global Endelman Trust Barometer identificou uma peculiaridade dos brasileiros.

O Brasil é o único entre os dez países pesquisados em que a maioria dos que responderam à pesquisa (64%) declarou preferência pelas mídias sociais na busca de informações.

O cidadão também registrou o desejo de receber orientação regular das autoridades sanitárias. A pesquisa perguntou quais informações sobre o coronavírus governo e autoridades de saúde deveriam compartilhar regularmente com o público.

Foram 8 opções de resposta, que os brasileiros relacionaram na ordem de prioridade como descrito no quadro.

Vale ressaltar que a opção “todas as anteriores” foi acrescentada em cada item.

Como as pessoas podem evitar espalhar o vírus: **81%**
 Avanços relativos à vacina: **76%**
 Últimas estatísticas sobre a disseminação do vírus: **76%**
 Para onde não é mais seguro viajar: **72%**
 Últimas descobertas científicas: **71%**
 Onde é possível fazer o teste: **70%**
 Impacto econômico: **62%**
 O que devo fazer para me preparar: **62%**

Redes da TV Brasil crescem em meio à pandemia

O consumo das redes sociais no Brasil durante a pandemia do novo coronavírus foi alvo de estudo da ComScore, empresa norte-americana de análise da internet que orienta conglomerados mundiais de mídia.

No comparativo entre fevereiro e março, o levantamento mostra que a categoria de postagem “Governo” apresentou crescimento no volume de ações (+25%), conteúdo (+7%) e ações por post (+17%). O tópico “Saúde” também teve aumento no volume de ações (+10%), conteúdo (+6%) e ações por post (+5%).

Importante lembrar que o total de ações engloba todas as curtidas, compartilhamentos, comentários e retweets que uma conta social recebe no Facebook, Twitter e Instagram.

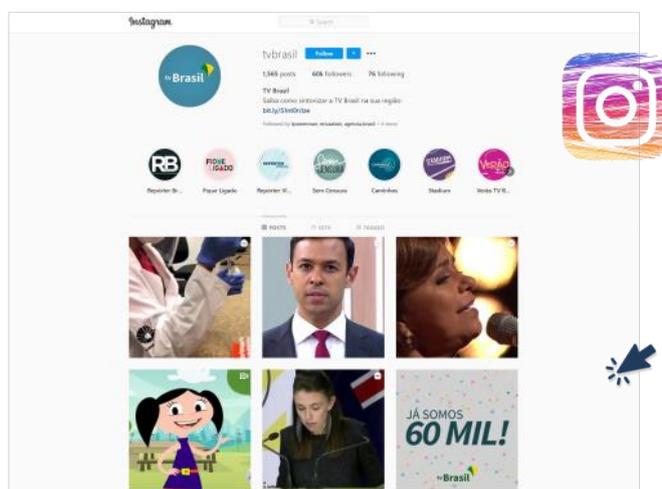
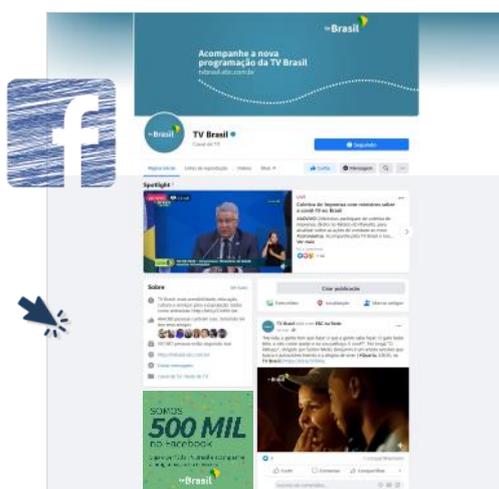
O aumento de 16% nos shares (compartilhamentos), na comparação de fevereiro para março, também mostra o interesse da audiência em reverberar o conteúdo em suas contas sociais no Facebook e Twitter.

Outro estudo da Socialbakers, empresa global de marketing de mídia social com inteligência artificial, mostra que o Brasil está em quinto lugar como o país com mais postagens de empresas sobre a covid-19, totalizando mais de 1 milhão de interações no Facebook, no mês de março. Já no Instagram, nesse mesmo período o Brasil ficou em terceiro lugar, alcançando quase 2 milhões de interações.

Especialistas apontam que o isolamento social mudou o comportamento do consumidor de mídias digitais. É o que diz Sérgio Chereneski, coordenador de planejamento de mídia da GhFly, agência de marketing digital. Segundo ele, “o consumo digital aumentou consideravelmente no período do coronavírus”.

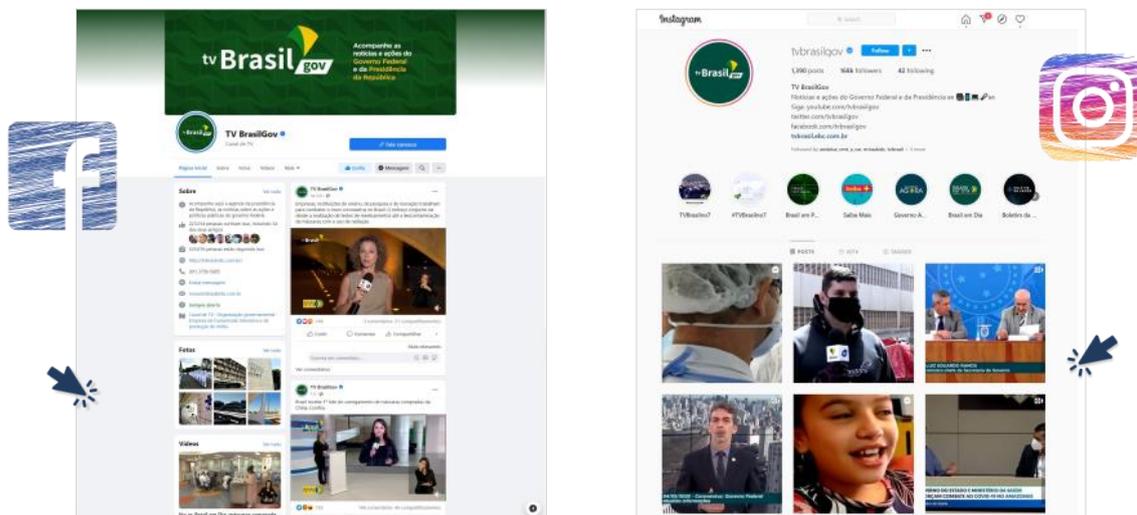
Agora é a hora de ficar atento às oportunidades, otimizar campanhas e engajar o público, dizem os pesquisadores de marketing digital. Entre as estratégias de comunicação para mídias sociais, é fundamental manter uma boa regularidade de postagens e compreender as diferentes linguagens entre as mídias sociais.

A **TV Brasil** tem colhido os frutos de uma boa estratégia de engajamento nas redes sociais. O perfil da emissora no Facebook ultrapassou os 500 mil inscritos. E no Instagram, mais de 60 mil seguidores acompanham as postagens.



TV Brasil Gov também é sucesso na web

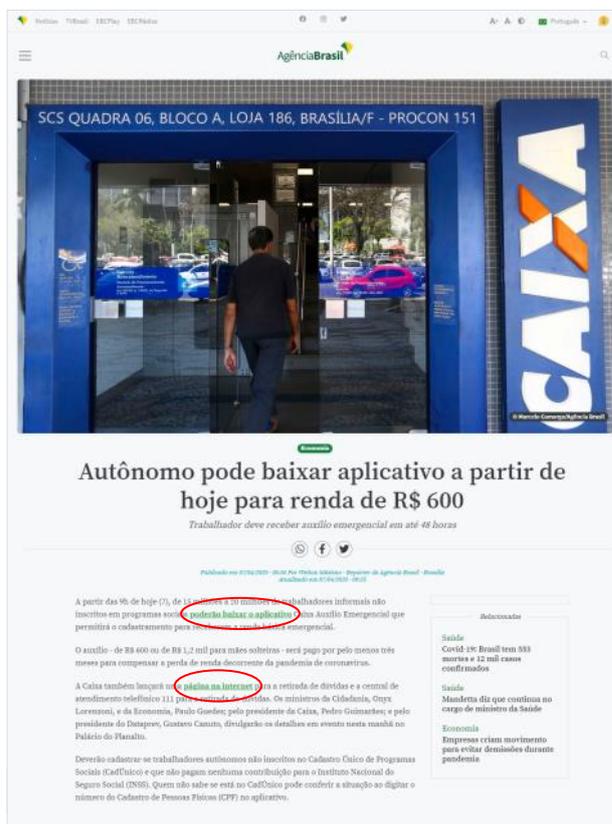
Vale lembrar que a **TV Brasil Gov** já apresenta números robustos nas redes sociais. Dados obtidos no dia 29 de abril, mostram que, no Facebook, 520.298 internautas acompanham a emissora. E no Instagram da **TV Brasil Gov**, 168 mil pessoas têm acesso às notícias do governo federal.



Agência Brasil conecta 15,3 milhões de usuários únicos

A cobertura densa, incessante e em tempo real da pandemia de covid-19 tem resultado em números recorde de acesso à **Agência Brasil**. Em abril, mais de 15,3 milhões de usuários únicos conectaram-se ao site. O número é o maior desde o início da série histórica – janeiro de 2013. O mês de março, já abordado em [relatório da Ouvidoria](#) (p. 21), também registrou recorde ao alcançar 11,3 milhões de usuários únicos. Até então, outubro de 2018, com as eleições presidenciais, liderava a marca, com 5 milhões.

As visualizações de página também são outro destaque em relação à **Agência Brasil**. De março para abril, o número cresceu quase 38%, ao passar de 17,7 milhões para 24,3 milhões. Com quase 2 milhões de visualizações, a matéria [Autônomo pode baixar aplicativo a partir de hoje para renda de R\\$ 600](#) foi a mais vista. O texto, do dia 7 de abril, é uma mostra da relevância da **Agência Brasil** na prestação de serviços ao cidadão, ao trazer na reportagem os *links* dos aplicativos necessários para a inscrição no programa do governo, além de explicações de acesso.



O público acompanha, compartilha e elogia

A interação do internauta, principalmente nas transmissões ao vivo nas redes sociais, mostra a relevância da **EBC** na oferta de informação instantânea, segura e gratuita. Os números de compartilhamento e de visualização comprovam a importância do serviço prestado pela empresa.

Os destaques foram as transmissões dos dias 22, 27 e 30 de abril, em que o governo federal divulgou números e ações relacionados ao coronavírus no país. Todas as postagens ultrapassaram 1 milhão de visualizações e registraram, em média, mil compartilhamentos.

O leitor não se ateu a interagir nas redes sociais. Gostou do conteúdo e da forma de trabalho da equipe da **Agência Brasil** e registrou o elogio. A **Ouvidoria** recebeu as mensagens e as repassou para o conhecimento dos profissionais envolvidos.

Processo nº 00112.001785/2020-22

“Parabéns pelo formato utilizado ao exibir informações sobre o coronavírus. Eu acredito que é isso que precisamos (digo como civil comum), informação segura e detalhada de várias formas. Obrigado senhores, estou compartilhando pois o que menos temos é informação completa e segura.”

Processo nº 00112.002022/2020-07

“Parabéns pela equipe de profissionais! O conteúdo é explicado de uma forma de bastante fácil de entendimento.”

Processo nº 00112.002030/2020-45

“Gostei muito da informação. Texto claro e leitura dinâmica. Parabéns!”

Processo nº 00112.002059/2020-27

“Gostei muito da mensagem que nos dá explicação sobre esse mal do século e as orientações de como nos proteger. Vocês estão de parabéns!”

Processo nº 00112.002099/2020-79

“Boa reportagem. Uma abordagem interessante a respeito do novo covid-19. Não estou acompanhando a TV, então sempre busco por notícias on-line. Obrigado pelo conteúdo.”



Multiplicam-se propostas de retransmissão da TV Brasil

Mensagens em que o cidadão solicita parceria com a **EBC** para retransmissão de nossos conteúdos nas mais diversas plataformas não param de chegar.

Processo nº 00112.001804/2020-11

“Sou diretor de desenvolvimento da RL Mídia, empresa que atua há 19 anos com sistema de comunicações audiovisuais. Achamos que podemos contribuir, retransmitindo em nossos sistemas de comunicação programações da EBC, principalmente com segurança e inovação. Nossa intenção é usar as alavancas que são marcas registradas: TV do Shopper, Encarte Sustentável e, principalmente, a plataforma Opine Digital, conforme descrição detalhada enviada por e-mail. Informamos que somos devidamente cadastrados na Secom.”

Processo nº 00112.001950/2020-46

“Tenho um canal no YouTube e gostaria de saber se posso retransmitir as lives sobre o coronavírus que vocês estão realizando. No YouTube, há a questão de direitos autorais e, para não receber nenhuma reivindicação, gostaria de solicitar permissão. Os conteúdos ‘Live Coronavírus’ são livres de direitos autorais?”

Processo nº 00112.001842/2020-73

“Somos uma TV Educativa e Cultural afiliada à Rede Minas, no ar há 30 anos, em Minas Gerais, com uma população atendida pela nossa programação em torno de 350 mil habitantes. Temos parcerias para distribuição de conteúdo com a Rede Minas e outras TVs, a exemplo, TV Evangelizar, TV TJMG, para composição de nossa grade de programação. Gostaríamos de autorização para colocar na nossa grade programas produzidos pela TV Brasil. É possível? Se sim, como podemos proceder para fazê-lo?”

Processo nº 00112.002085/2020-55

“Tenho dois portais de notícias - www.minasemfoco.com.br e www.omovimento.com.br. Gostaria de criar um tópico para agregar os vídeos de reportagens produzidos pela TV Brasil. Como faço para obter autorização?”

Processo nº 00112.002295/2020-43

“Gostaria de saber se o conteúdo da TV Brasil pode ser reproduzido também em veículos de comunicação menores.”

Resposta

“Agradecemos sua mensagem e o interesse na Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP). A Gerência de Tecnologia e Interatividade da EBC solicita que seja feito o contato direto com os responsáveis pela gestão da RNCP. Seguem os e-mails: Wanessa Bastos - wanessa.bastos@ebc.com.br | David Lopes - david.lopes@ebc.com.br | Francisco Mauro - francisco.mauro@ebc.com.br”

Confiabilidade estimula mais de 3 mil demandas

A procura pela **Ouvidoria** tem batido seguidos recordes graças à credibilidade da área e do jornalismo da **EBC**, que estimula a grande maioria das demandas. Somente **ao longo do mês de abril, foram exatas 3.176 manifestações do cidadão**, todas respondidas pela equipe da **Ouvidoria**.

O empenho desta **Ouvidoria** em prestar atendimento ágil, eficaz e de qualidade tem o reconhecimento expresso do público.

A confiança no nosso trabalho está bem-retratada na mensagem que segue, em que, motivado por uma matéria da **Agência Brasil**, o demandante recorre à **Ouvidoria da EBC** com um pedido de ajuda para resolver um problema em outra Ouvidoria, pela qual foi ignorado.

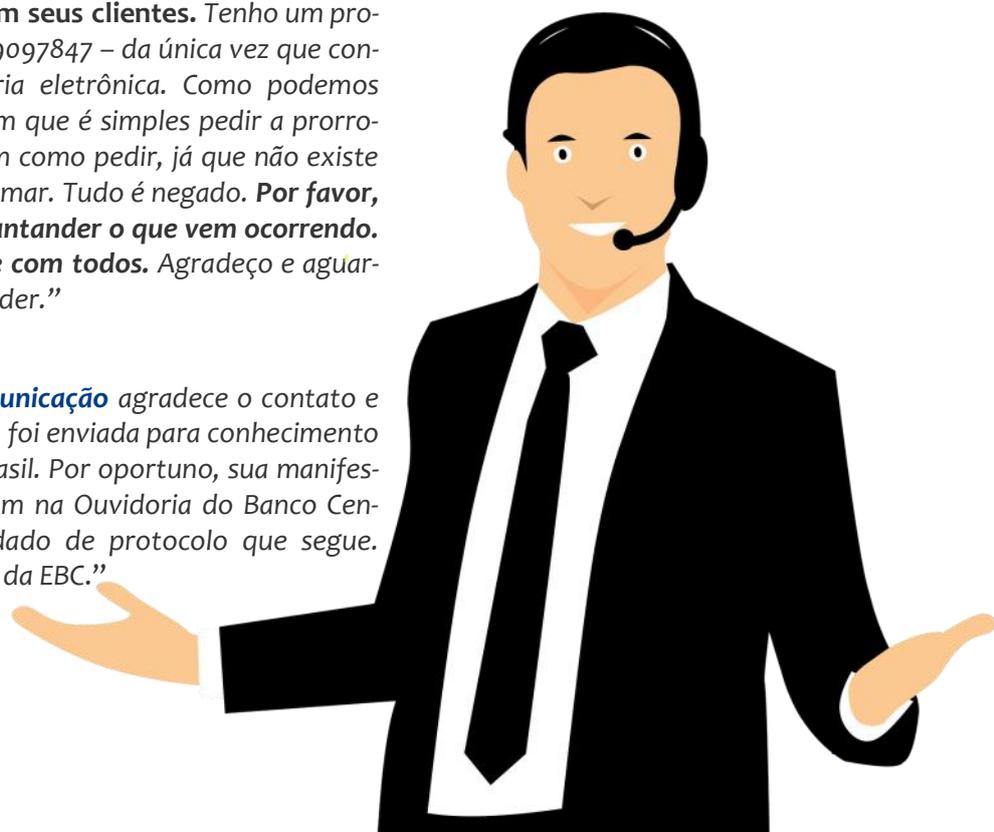
Processo nº 00112.002347/2020-81

Agência Brasil

*“Santander anuncia prorrogação automática de parcelas de crédito. Tenho um carnê de financiamento de veículo do Banco Santander. Desde 15/04/2020 até agora, tanto na parte da manhã quanto à tarde, já tentei mais de 200 vezes pedir prorrogação do financiamento pelo Portal do Santander. Preencho tudo e o retorno é a mensagem ‘operação negada’. Não estou em atraso. Só quero a prorrogação por 60 dias. Tentei ligar inúmeras vezes nos telefones indicados e me dizem que o procedimento só é possível pelo site. Fui à agência local e lá também falaram que é só pelo site. Não acredito que não exista um só lugar para reclamar. Liguei na Ouvidoria e fiquei mais de 45 minutos ouvindo música. Não acredito que um banco deste nível está fazendo isso com seus clientes. Tenho um protocolo de atendimento – 99097847 – da única vez que consegui contato via secretária eletrônica. Como podemos resolver? Na televisão, falam que é simples pedir a prorrogação. Na verdade, não tem como pedir, já que não existe sequer um e-mail para reclamar. Tudo é negado. **Por favor, informar à Ouvidoria do Santander o que vem ocorrendo. Acredito que isso acontece com todos.** Agradeço e aguardo uma resposta do Santander.”*

Resposta

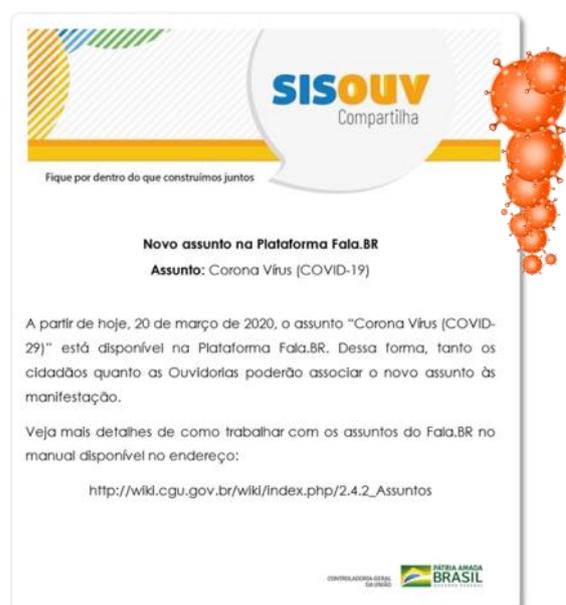
*“A **Empresa Brasil de Comunicação** agradece o contato e informa que sua mensagem foi enviada para conhecimento e apreciação da Agência Brasil. Por oportuno, sua manifestação foi registrada também na Ouvidoria do Banco Central do Brasil, conforme dado de protocolo que segue. Atenciosamente, Ouvidoria da EBC.”*



Ouvidoria da EBC e CGU criam campo específico para registrar demandas sobre a covid-19

O Sistema de Ouvidorias da Administração Pública Federal ajustou-se às necessidades do cidadão nestes tempos de pandemia, criando um campo específico para cadastrar demandas sobre a covid-19. Por iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU), a plataforma Fala.BR, onde o cidadão registra suas solicitações, reclamações, sugestões e elogios a órgãos e entidades públicas, reserva um espaço só para manifestações relacionadas ao coronavírus.

Antes mesmo de a mudança entrar em vigor no Sistema Fala.BR, em 20 de março, a **Ouvidoria da EBC** aderiu ao modelo de classificação da CGU. Desde sua implantação, ainda em 5 de março, já foram cadastradas **357 manifestações sobre a covid-19. Além delas, recebemos 2.622 e-mails relacionados a este tema.**



Mais de 800 e-mails em três dias



Conteúdos jornalísticos que tratam da prestação de serviço ao cidadão sempre geram demandas à **Ouvidoria**, mas nunca em tão grande quantidade como foi observado neste abril de 2020, em meio à pandemia. Em apenas três dias – 7, 8 e 9 de abril, tivemos um “pico” de demanda que somou 825 e-mails. Deste total, exatos 79,25% das mensagens (653 e-mails) foram relacionados à covid-19, sendo que 393 cidadãos enviaram mensagens sobre o mesmo tema: o auxílio emergencial do governo para socorrer a população.



CGU e Fala.BR na TV Brasil



Em entrevista exclusiva à **TV Brasil**, o ministro Wagner Rosário, da Controladoria-Geral da União, falou sobre a participação popular, por meio do sistema Fala.BR da CGU, no combate ao novo coronavírus. Todas as manifestações, segundo o ministro, são analisadas e as demandas são utilizadas como alicerce para a construção de políticas públicas voltadas ao cidadão.

O ministro destacou, também, que a plataforma Fala.BR pode ser utilizada para solicitar e fornecer informações. O cidadão pode, por exemplo, questionar o Ministério da Saúde sobre alguma medida específica. Ou, ainda, pode encaminhar uma denúncia, que será analisada e pode acabar sendo alvo de uma investigação dos órgãos de controle e fiscalização. Ou seja, é uma via de mão dupla, onde tanto o governo quanto a sociedade saem ganhando.

Gecom atuante no embalo da confiabilidade dos empregadores

Coronavírus: o que você precisa saber e fazer

Criada em 19.03.2020 12h27 - Atualizada em 04.05.2020 09h31



Esta página reúne todas as informações divulgadas pela EBC a seus empregados com o objetivo de orientar e esclarecer sobre o novo coronavírus (Covid-19).

- Máscaras caseiras podem ajudar na prevenção contra o Coronavírus. Saiba como fazer a sua. **Assista também** ao vídeo com orientações sobre o uso das máscaras.
- Recomendações ao espirrar
- Tem dúvidas sobre a Covid-19?** Acesse aqui o Especial da Agência Brasil
- Baixe o Aplicativo do coronavírus** para iOS e Android.
- Orientações para idosos
- Dicas do Sigepe para o Teletrabalho
- Orientações sobre isolamento
- Previna-se contra o coronavírus
- Orientações do Ministério da Saúde para viajantes.
- Aprenda a maneira correta de lavar as mãos
- Conheça os sintomas
- Não espalhe fake news. Confira aqui a ferramenta Saúde Sem Fake News

Últimas Notícias

30.04.2020 - Uso obrigatório de máscaras

28.04.2020 - Nota sobre convocação de empregados para o trabalho presencial e afastamento preventivo

24.04.2020 - EBC reforça cumprimento das medidas de prevenção e enfrentamento à Covid-19

23.04.2020 - EBC distribui máscaras para empregados em regime de trabalho presencial

21.04.2020 - EBC disponibiliza termômetros digitais com infravermelho

08.04.2020 - Orientações sobre uso de máscaras

03.04.2020 - Ajudando crianças a lidarem com o estresse durante o surto do coronavírus

31.03.2020 - Ajudando crianças a lidarem com o estresse durante o surto do coronavírus

31.03.2020 - Informações sobre a concessão de auxílio transporte e adicionais ocupacionais

25.03.2020 - EBC cria e-mail para esclarecer dúvidas sobre o coronavírus

25.03.2020 - Disponibilização de equipamentos para trabalho remoto

25.03.2020 - Termina hoje (25) prazo para alteração da opção do Auxílio Alimentação

24.03.2020 - Acesso ao sistema de Ponto Eletrônico

24.03.2020 - Nota do Presidente da EBC

24.03.2020 - TV Brasil estimula crianças a lavarem as mãos com desenho O Show da Luna!

23.03.2020 - Nota sobre as providências internas e a atividade jornalística da EBC

23.03.2020 - EBC possibilita alteração da opção do Auxílio Alimentação

19.03.2020 - Nota sobre a equipe de jornalismo da EBC que esteve a serviço em Miami

19.03.2020 - Relógios de marcação de frequência serão desligados a partir de hoje (19)

18.03.2020 - Sede da EBC, no Venâncio Shopping, permanecerá acessível aos empregados

17.03.2020 - Uso de álcool gel nas dependências da EBC

17.03.2020 - EBC publica nova deliberação para ampliar medidas de combate ao COVID - 19

16.03.2020 - EBC publica deliberação sobre prevenção e enfrentamento ao novo Coronavírus

14.03.2020 - EBC adota medidas preventivas contra o Coronavírus para a Regional do Rio de Janeiro

12.03.2020 - EBC adota medidas preventivas contra Coronavírus

10.03.2020 - Baixe o aplicativo Coronavírus-SUS

09.03.2020 - Coronavírus: confira a cobertura da EBC e saiba quais cuidados tomar para evitar a doença

05.02.2020 - Alerta sobre o novo coronavírus

Depois das autoridades sanitárias, empregadores são os mais confiáveis para responder com eficácia e responsabilidade ao surto de coronavírus. A pesquisa da Endelman Trust Barometer apurou que a maioria das pessoas acredita que empregadores tomam medidas responsáveis. A média global apurada foi de 62% e, no Brasil, um pouco mais alta: 65%.

As empresas têm a responsabilidade de garantir que seus empregados estejam protegidos do vírus no local de trabalho e que não disseminem o vírus na comunidade. Entre os brasileiros, 85% dos consultados disseram concordar com esta afirmativa, enquanto a média global de respostas positivas foi de 78%.

Em todos os países, houve manifestação expressa do desejo de que empregadores divulguem informações atualizadas sobre o vírus pelo menos uma vez por dia ou várias vezes ao dia.

Sintonizada com a necessidade de seus empregados, a Gerência de Comunicação da EBC tem dado grande contribuição para manter toda empresa bem-informada. Desde o início da pandemia do novo coronavírus, a **Gecom** divulga ações de orientação e prevenção a todo o corpo funcional da **EBC** por meio de Comunicados, E-mails Marketing e EBC Informa. Além disso, recebe questionamentos dos profissionais e faz o encaminhamento para que sejam respondidos pelos setores responsáveis. São dúvidas como mudança de férias, ponto eletrônico e sobre a covid-19 em si.

Do dia 5 de fevereiro, quando a **Gecom** divulgou o primeiro alerta sobre o coronavírus, ao final de abril, foram cerca de 40 informes com orientações e recomendações as mais diversas: medidas de prevenção, aulas sobre a maneira correta de espirrar e lavar as mãos, vídeos sobre como confeccionar uma máscara caseira, orientação para ajudar as crianças a lidarem com o estresse durante a pandemia, criação de e-mail específico para tirar dúvidas sobre coronavírus, disponibilização de ferramenta para evitar *fake news* e todas as medidas tomadas pela direção para proteger a saúde dos empregados.

Para que o usuário tenha todo esse conteúdo de uma forma mais acessível, a Gecom criou uma página agregadora na intranet, reunindo as mensagens enviadas por e-mail e outras informações úteis.

A página também pode facilmente ser acessada a partir do banner inserido na capa da intranet, que apresenta um banner rotativo com orientações sobre como lavar as mãos.

Indígenas bem-informados com a Nacional do Alto Solimões



Em meio à pandemia de coronavírus, a União dos Povos Indígenas do Vale do Javari (Univaja) entrou com uma ação civil pública na Justiça Federal em Tabatinga (AM), pedindo que missionários sejam impedidos de entrar em terras indígenas e que a Fundação Nacional do Índio (Funai) expulse os que estão atuando na região, mesmo com todas as restrições em razão da covid-19.

Notícias e esperança aos ouvintes de áreas remotas

O público da **Nacional da Amazônia** tem sido informado não só do desenrolar da pandemia no país e no mundo, como também das inovações no tratamento da covid-19. O *Revista Brasil* tem se empenhado em atualizar, diariamente, ouvintes de grandes cidades e de áreas remotas.

Com a aproximação do pico de contágio em vários estados e a crise da saúde no Amazonas, é reconfortante saber que pesquisadores do **Instituto Butantan** desenvolvem um estudo para tratamento da covid-19 com anticorpos de células de defesa do sangue de pessoas que tiveram coronavírus e foram curadas.

O programa *Revista Brasil* **conversou com a pesquisadora do instituto paulista Ana Maria Moro**. Ela explicou que o estudo não vai produzir uma vacina e sim um tratamento específico para a covid-19.



Além de informação, serviço aos povos indígenas



Saúde

HGUT vai receber mais de R\$ 1 milhão para atendimento a indígenas

Nada mais importante para este segmento naturalmente frágil no enfrentamento de qualquer doença do que a boa nova da liberação de recursos para atendimento médico. No dia 24 de abril, o programa *Alô Fronteira* noticiou o repasse de mais de R\$ 1 milhão ao Hospital de Guarnição de Tabatinga (HGUT) para atendimento a indígenas em 2020.

A primeira parcela, no valor de R\$ 254,4 mil, deve estar disponível em aproximadamente 60 dias. O restante será pago em 11 parcelas iguais de R\$ 92.509,09.

Erro grosseiro no site



Importante atualizar a reportagem, postada em áudio no site da rádio, com informação complementar relevante:

“A Justiça deu decisão favorável à ação, proibindo a entrada de qualquer pessoa que não seja aldeiado nas comunidades indígenas.”

Pena que a frase contenha grave erro de português.

“Aldeiado” é palavra inexistente.

O vocábulo que o dicionário registra e deveria ter sido empregado é “aldeado”.

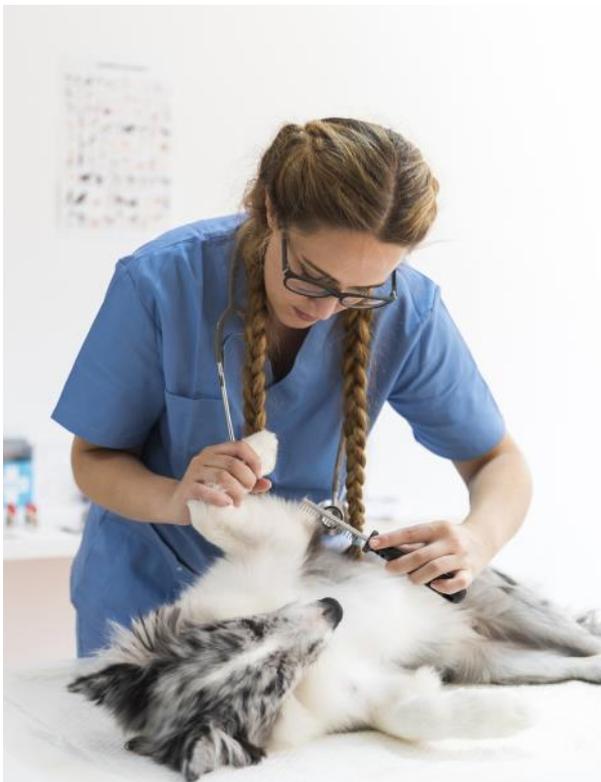
Nacional alerta tabagistas

O cigarro é causa da progressão da covid-19 para formas mais graves e com letalidade mais alta. Estudo feito na China com grupo de 50 mil pessoas avaliadas sobre evolução da doença entre fumantes e não fumantes comprovou que a covid-19 é mais agressiva no tabagista. Foi o que informou Dylan Araújo, em conversa com o oncologista Luiz Augusto Maltoni no *Revista Rio*, em 24 de abril, sobre o risco que fumantes, usuários de cigarros eletrônicos e narguilés contraírem o coronavírus.



Imagem Pixabay

Orientação para donos de pets



A higiene do animal é importante para ele e seu tutor | Imagem Pixabay

O último Censo Pet, divulgado no ano passado, revelou a existência de quase 140 milhões de animais de estimação no Brasil. De acordo com números levantados pelo IBGE e atualizados pela inteligência comercial do Instituto Pet Brasil, em 2018 foram contabilizados no país 54,2 milhões de cães; 39,8 milhões de aves; 23,9 milhões de gatos; 19,1 milhões de peixes e 2,3 milhões de répteis e pequenos mamíferos. Os números evidenciam a importância de levar informações para este público que convive com seus pets nestes tempos de coronavírus. Foi o que fez a **Rádio Nacional**.

O *Tarde Nacional* conversou com a veterinária Bruna Rosa sobre os cuidados com os animais de estimação durante a pandemia do coronavírus. A veterinária informou que os estudos revelam que o animal de estimação não consegue transmitir para o ser humano. Sobretudo no caso dos cães e gatos, a recomendação é ter o cuidado de fazer a higiene das patinhas do animal sempre que voltar dos passeios e evitar o contato do bicho com pessoas na rua.

Entrevistas de utilidade pública nas Rádios EBC

Outros temas de relevância para o momento de crise foram destaques pela inclusão na programação de entrevistas com especialistas. Para entender melhor certos assuntos, quando a sociedade passa pela adoção de novas rotinas, o programa *Revista Brasil* abriu pautas para profissionais em áreas como pesquisas científicas, saúde física e mental, segurança e tecnologia.

Mudança na forma de interagir

O consultor e mentor de pessoas e negócios André Rezende diz que o [distanciamento social traz desafios](#) sobretudo na arte de interagir e que a tecnologia pode ser muito favorável para realizar capacitações, para tentar se aprimorar com cursos EAD e aproveitar o momento para um balanço da própria vida. Para ele, a tecnologia deve ser usada na interatividade virtual e tentar encurtar a distância física.

Conforme o consultor, quando houver o controle do vírus, provavelmente as pessoas vão se esquecer que a doença é transmitida pela proximidade e a cultura do brasileiro de abraço e beijo vai voltar.

Sociedade transformada

A respeito da sociedade pós-pandemia, o professor de psicologia da Universidade Presbiteriana Mackenzie de Campinas Marcelo Santos diz que [haverá transformação](#) e que as pessoas vão ter que se reinventar em relação às prioridades da vida.

Questionado sobre o atendimento on-line por psicólogo, o professor falou que, dependendo da abordagem teórica, o atendimento presencial se faz necessário, porque o paciente necessita da rotina mental. Segundo ele, pelo momento que estamos vivendo, a prática veio para ficar.

O psicólogo também alerta para a possibilidade de problemas de saúde como a depressão, em face de as pessoas ficarem muito tempo isoladas. E a preocupação maior é com o mal do século: o suicídio.

Criminalidade na quarentena

Na entrevista, [especialista explica](#) que, embora alguns tipos de crimes tenham diminuído, como sequestros e roubos (crimes patrimoniais), outros aumentaram durante o isolamento social, a exemplo dos cibernéticos. Segundo o advogado criminalista Leonardo Avelar, pesquisa indica que existe nexo entre a crise econômica e o aumento nos delitos.

A criminalidade teve perda financeira em determinados seguimentos de negócios ilícitos (contrabando, tráfico de drogas) e agora está criando outras formas de contravenção, como a intensificação do comércio de itens falsificados e o on-line. Avelar alerta a sociedade para ter muito cuidado com a internet, porque os crimes praticados na plataforma estão cada vez mais sofisticados.



Golpes na internet

Logo que o governo anunciou a liberação do auxílio emergencial, golpistas se aproveitaram da situação e criaram mensagens falsas prometendo a liberação do benefício. O advogado especialista em direito das novas tecnologias Mario Paiva falou sobre os [cuidados para não cair em armadilhas](#) nas transações digitais e compras on-line.

Um dos golpes mais comuns é o phishing, uma forma ilegal de obter as senhas e dados pessoais digitados em sites de compras e bancos, por exemplo. O advogado explica que bancos não encaminham e-mail pedindo dados. Ele orienta que, em caso de dúvida, é melhor ligar para a instituição e se certificar de que o e-mail ou o link enviado é verdadeiro.

Esforço da DICOP e da DIJOR reconhecido

O esforço da **DICOP** e da **DIJOR** em manter boa parte da programação da **TV Brasil** com Libras e com recursos de acessibilidade foi reconhecido pelo público surdo.

Além das atrações infantis, na *TV Brasil Animada*, a acessibilidade está garantida em conteúdos ao vivo, o que inclui pronuncia-mentos e entrevistas coletivas diárias de autoridades do país, transmitidos em nosso canal e em nossas redes sociais. Vale ressaltar, também, que o telejornal matinal *Brasil em Dia* possui interpretação em Libras na sua integralidade.

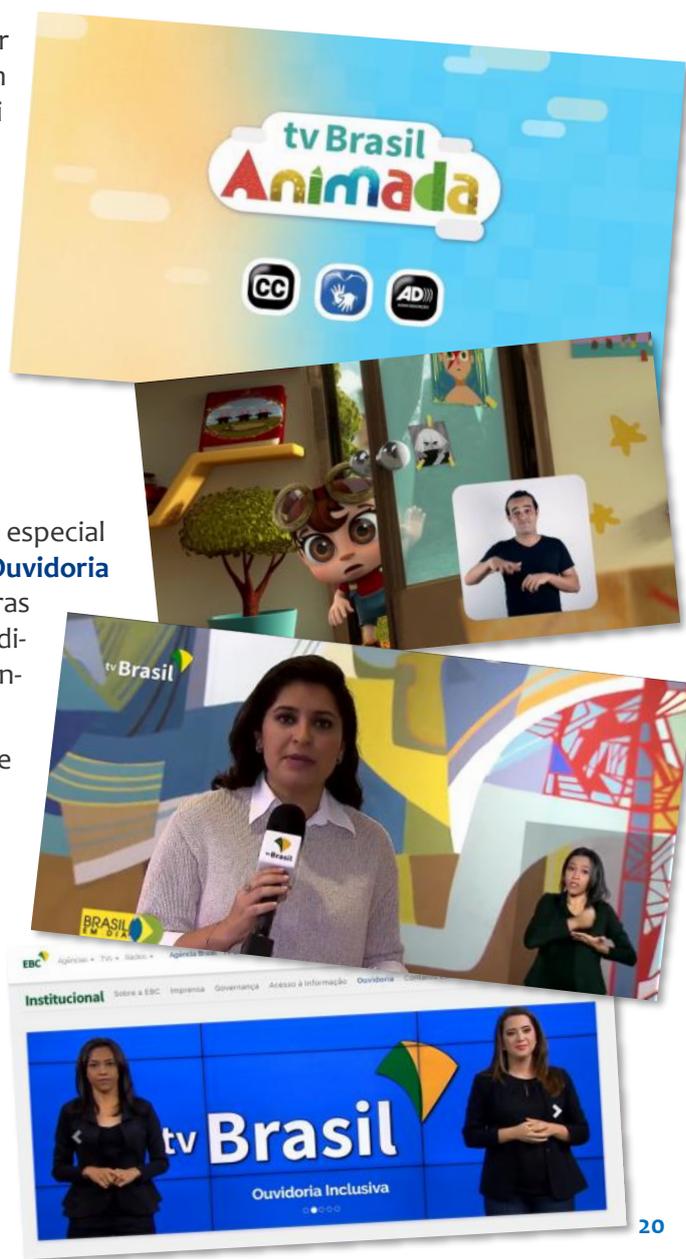
Tudo isto para bem informar este segmento especial que se comunica com a **EBC** pelo serviço da **Ouvidoria Inclusiva**. Por este serviço, demandas em Libras enviadas pela comunidade surda são respondidas via WhatsApp, também em vídeo e na Língua Brasileira de Sinais.

O elogio do cidadão veio por esse canal de atendimento.

Processo nº 00112.002439/2020-61

“Obrigado pela resposta e parabéns por manter o conteúdo em Libras na programação da TV Brasil.”

É a **EBC** disponível e acessível para todos os públicos.



Do rádio para a rede

O programa de rádio **Momento da Ouvidoria**, que é veiculado diariamente durante a programação das **Rádios EBC**, agora está disponível também na internet. A página da **Ouvidoria** no **Portal EBC** traz alguns dos programas no banner randômico.



A iniciativa faz parte do **Plano de Trabalho da Ouvidoria** para o ano de 2020. Os objetivos estratégicos descritos no projeto são os seguintes:

- comunicar assuntos relevantes para a sociedade
- intensificar a atuação da **Ouvidoria da EBC** na internet
- aprimorar a concepção e a integração de conteúdos multiplataforma

Com cerca de um minuto de duração, cada boletim transmite informações sobre as boas práticas da **Ouvidoria da EBC**, além de análises de conteúdo e informações relevantes para o cidadão.

Rede Nacional de Comunicação Pública em expansão

A **EBC** vem trabalhando para a expansão da cobertura do sinal em TV aberta, afiliando novas emissoras à Rede Nacional de Comunicação Pública para a retransmissão da **TV Brasil**, e instalando novos canais de rádio e televisão.

De acordo com a Gerência Executiva de TV e Rede da Diretoria de Conteúdo e Programação (**DICOP**), está prevista, ainda em 2020, a instalação de quatro novas geradoras da **EBC** em Macapá/AP, Palmas/TO, Maceió/AL e Porto Velho/RO, seguindo as diretrizes do Plano Plurianual, que foca nas capitais do país.

Paralelamente, a Gerência de Tecnologia e Interatividade e a Gerência de Assuntos Regulatórios e Projetos de Rede trabalham em parceria, fechando contratos de afiliação de três novas emissoras: uma em São Paulo/SP, uma em Serra Talhada/PE e outra em Belém/PA.



Brasília, 60 anos de história

Bsb
60
anos



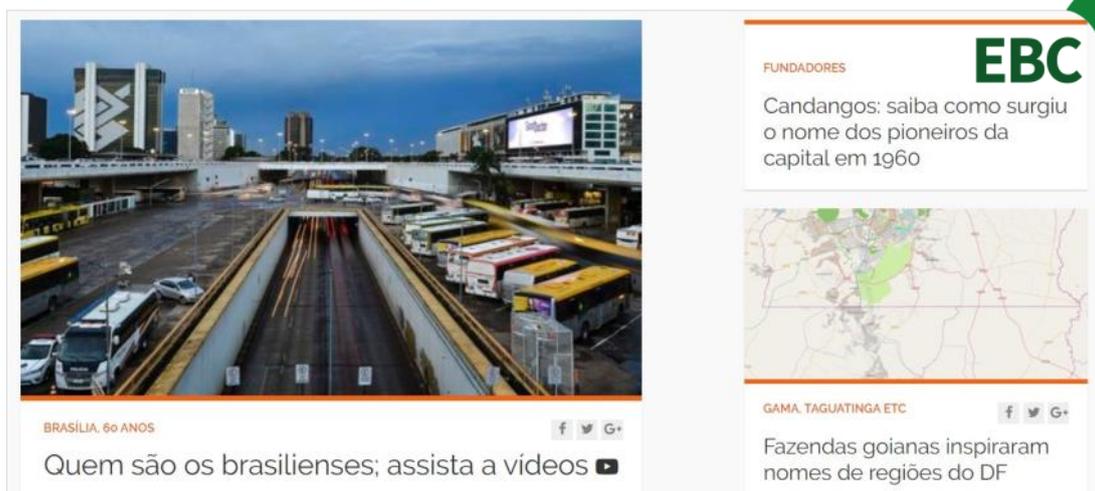
A gente tem que sonhar, senão as coisas não acontecem.



Oscar Niemeyer

A frase do arquiteto parece até guardar ligação enigmática com a visão de dom Bosco sobre “a terra prometida”, onde 77 anos depois seria inaugurada Brasília. O sonho de dom Bosco e os traços de Niemeyer encontraram-se no Planalto Central e extrapolaram as construções arquitetônicas, resultando num quadrilátero de misturas culturais, gastronômicas, linguísticas, sociais.

Toda essa história foi contada pelos veículos **EBC**, que levaram ao ar programação especial nas rádios, na TV e na internet, para comemorar as seis décadas da capital federal. Todo o material, rico em conteúdo histórico, foi reunido em uma [página dedicada à homenagem](#).



Pelas ondas da **Rádio Nacional**, mais do que informação, os ouvintes puderam conhecer curiosidades simbólicas da capital federal. Por dois meses, o especial *Brasília 60 anos, 60 histórias* levou ao ar temas peculiares da nova sede do país.

A matéria [Eixinho e Eixão: quem não sabe o significado deve visitar Brasília para entender](#) mostra um pouco da organização urbanística da capital, resultante do cruzamento de duas vias, ou eixos, que conectam pontos cardeais extremos. O Eixo Rodoviário (Eixão), que liga a cidade de norte a sul, e o Eixo Monumental, de leste a oeste.

A Torre de TV, onde a **EBC** mantém antenas de transmissão, e a Torre Digital, primeira no mundo a ter uma antena coletiva, foram personagens na reportagem [Divididas pela distância de 45 anos e 30 km, duas torres são os monumentos mais queridos da capital](#).

No dia 21 de abril, foi veiculado o último áudio da série, assinada pelo repórter Victor Ribeiro. A matéria [Dois sonhos, 200 anos de planejamento, 1.000 dias de obras: há 60 anos nascia Brasília](#) destacou, entre outros pontos, o trabalho da **Rádio Nacional** na transmissão do discurso do presidente Juscelino Kubitschek, no dia da inauguração da nova capital.

Reunidos na tag page [brasilia60anos](#), os áudios estão [disponíveis para download](#) na página da **Radioagência Nacional**.

Artistas de Brasília nas trilhas da MEC

As emissoras da **Rádio MEC** contaram com uma programação selecionada ao longo de todo o dia 21 de abril, data de aniversário da cidade. Na playlist, artistas de Brasília.

O programa *Clássicos do Ouvinte* atendeu a pedidos musicais de ouvintes da **Rádio MEC de Brasília**. E no especial *Música e Músicos de Brasília*, a Sinfonia da Alvorada, e um pouco da história do concurso que escolheu uma nova sinfonia para inaugurar a Capital.

Ainda na **MEC**, destaque para a Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional, em um espetáculo gravado ao vivo em março deste ano, no Cine Brasília. No *Jazz Livre*, o especial Rosa Passos, com a artista baiana que escolheu Brasília como sua cidade. E encerrando o dia especial, o *Baú Musical* colocou no ar a MPB de Brasília para o mundo, com músicas de artistas como Cássia Eller e Renato Russo, que começaram suas carreiras na Capital Federal.

Naquela que também já foi a capital do país, a cidade do Rio de Janeiro, os ouvintes puderam conferir uma homenagem a Brasília sexagenária. O destaque foi a participação do público na escolha da trilha sonora.

Com esta iniciativa, foi possível despertar o público da **MEC AM de Brasília**, que nunca dava retorno sobre os conteúdos da emissora que replica a programação da **MEC Rio**.

Ouvintes atentos acompanharam saudosos a programação e enviaram elogios à **Ouvidoria**:

Processo nº 00112.002392/2020-36

“Gostaria de agradecer pela bela homenagem que a Rádio MEC Rio fez ao aniversário de Brasília, em que os ouvintes da cidade puderam fazer pedidos musicais. O meu pai é um pioneiro da construção de Brasília. Trabalhou como pedreiro e, desde então, não saiu mais da cidade. Hoje ele tem 88 anos. Desde a adolescência ouve músicas eruditas nesta rádio. Ela faz parte da história dele, que ficou muito feliz em participar desse programa especial de 60 anos de Brasília. Ele pediu para ouvir Morte e Transfiguração, de Richard Straus. Muito obrigado pelo presente! Para completar, falta apenas esta rádio transmitir em FM na nossa cidade. Em AM, o som é muito ruim.”

Brasília de outrora

Na **TV Brasil**, o programa *Caminhos da Reportagem* exibiu o episódio **Brasília antes de Brasília**, que contou como era o Planalto Central antes da inauguração da cidade e mostrou como foi escolhido o local para a construção da nova capital.

O *Repórter Brasil* exibiu duas reportagens especiais. Na primeira, os vestígios pré-históricos que comprovam que o homem esteve no Planalto Central há pelo menos 8 mil anos e que uma parte dessa história está ameaçada. Na segunda reportagem especial, um pouco de como foi a construção da nova cidade, e como Brasília ultrapassou os limites do Plano Piloto e começou a receber milhares de pessoas de todo o país.

Ainda na TV, o programa *Impressões* trouxe uma entrevista com **Carmem Manfredini**, irmã de Renato Russo, cantor e compositor de vários sucessos que retratam Brasília.



Eu, brasileiro

Em meio a toda esta miscelânea de culturas e tradições que se criou no Planalto Central, traçar o perfil do brasileiro é missão desafiadora, incorporada pela equipe do **Portal EBC**. Os profissionais levaram ao ar a websérie **Quem são os brasileiros**. Gastronomia, gírias, endereços. Peculiaridades que só Brasília tem foram comentadas não só por especialistas, mas também por pessoas comuns, numa forma de “povo fala”.

A interação dos profissionais recebeu elogio do público:

Processo nº 00112.002389/2020-12

“Parabéns pelo desempenho de toda a equipe.”



Retas e... curvas

As lentes sensíveis do coordenador de Imagem e Fotografia da **Agência Brasil**, Marcello Casal Júnior, provaram ao público que está enganado quem acha que Brasília é a cidade das linhas retas.

As curvas do Museu da República, da Ponte JK e da Catedral vista de cima renderam imagens que confirmam não só o esplendor do visual de Brasília, mas também a qualidade ímpar do fotojornalismo da equipe da **Agência Brasil**.



Aniversário e pandemia

No dia em que os brasileiros comemoravam os 60 anos da capital (21/4), a edição das 12h, do *Repórter Nacional*, trouxe reportagens que ressaltavam os efeitos econômicos provocados na economia e as ações do governo para minimizar as consequências da covid-19.

As notícias tratavam da maior queda econômica da história da América Latina e Caribe, que a pandemia deveria provocar; do anúncio da antecipação da segunda parcela do auxílio emergencial; da declaração de Paulo Guedes em defender venda de estatais para equilibrar contas após gastos com covid-19; entre outros destaques.

Nesta data, o Brasil já tinha 43 mil casos confirmados de covid-19, com cerca de 2,7 mil mortes. Esta edição também trouxe um panorama de como estava a situação do sistema de saúde e ações que eram tomadas no combate à doença em várias capitais do País.



Veículos EBC prestam homenagem a Moraes Moreira

Para eternizar todo o legado deixado pelo músico Moraes Moreira, a **EBC** levou ao ar diversas homenagens em todas as suas plataformas. O cantor, compositor e instrumentista morreu aos 72 anos, no dia 13 de abril, em sua casa, no Rio de Janeiro, após um infarto. Com identidade musical ímpar, resultante da mistura de vários gêneros, como rock, samba, choro, frevo e baião, Moraes Moreira fez história no grupo Novos Baianos e seguiu carreira sozinho, com lançamento de mais de 20 discos solo.

O *Recordar é TV*, exibido pela **TV Brasil**, lembrou **momentos históricos de Moraes Moreira**. Shows, programas de auditório, entrevistas, reportagens, musicais e episódios de teledramaturgia foram apresentados. O objetivo do programa é resgatar conteúdos que representam momentos importantes da memória da televisão brasileira. Todo o material exibido faz parte do acervo da **EBC**, a partir de registros feitos na época da TVE do Rio de Janeiro.

Moraes Moreira também foi homenageado no programa *Grandes Musicais*, da **TV Brasil**. Imagens históricas mostraram o espetáculo *50 Carnavais*, gravado em 1998. No show, que está disponível também no aplicativo **EBC Play**, o artista apresenta um vasto repertório. Entre as músicas interpretadas pelo ex-integrante do grupo Novos Baianos estão: “Preta Pretinha”, “Brasil Pandeiro”, “Festa do Interior”, “Vassourinha Elétrica”, “Isso aqui o que é” e “Por Que Parou, Parou Por Quê?”. A série *Grandes Musicais* apresenta shows históricos, com imagens raras de grandes ícones da música nacional. Depoimentos dos próprios artistas também integram a atração.



Espetáculo 50 Carnavais, gravado em 1998

Tributo nas Rádios

A **Rádio MEC** lançou a faixa mensal *Baú da Nacional FM Rio* com um tributo a Moraes Moreira. A produção destacou o legado do ícone musical com uma entrevista gravada no estúdio da **Rádio Nacional** em 1980. Na conversa com o radialista Darcy Marcelo, Moraes Moreira revisita momentos da carreira e fala sobre o disco *Bazar Brasil*, lançado naquele ano. A nova faixa *Baú da Nacional FM Rio* resgata conteúdos históricos da **Nacional FM do Rio de Janeiro** preservados pela **EBC**.

Agência Brasil traz paixões do cantor



Baiano de Ituaçu, o compositor amava poesia e futebol. Na primeira matéria sobre a morte do cantor, a **Agência Brasil** trouxe o cordel que ele compôs em meio à pandemia de coronavírus. A poesia *Quarentena* está na última postagem do músico no Instagram e recebeu quase 27 mil curtidas.

Moraes Moreira chegou a compor diversas canções sobre futebol. Na *Saudades do Galinho*, homenageou o rubro-negro Zico, quando o craque deixou de jogar bola. A matéria da **Agência Brasil Flamengo e Bahia prestam homenagens ao cantor Moraes Moreira** conta toda esta ligação do cantor com o esporte, que é paixão brasileira, e traz ainda as postagens dos dois clubes nas redes sociais em memória ao artista.

Rádio MEC celebra Dia Nacional do Choro

Bem no espírito do cumprimento da missão de valorizar e divulgar manifestações culturais genuinamente brasileiras, a **Rádio MEC FM** preparou programação especial para comemorar o 23 de abril, **Dia Nacional do Choro**. A data foi escolhida para lembrar o aniversário do maior expoente do choro – Alfredo da Rocha Vianna Filho, o **Pixinguinha**.

O maestro, instrumentista, compositor e arranjador admirado e respeitado tanto no meio popular, quanto no clássico foi lembrado em diversos programas ao longo do dia, homenageando Pixinguinha e o chorinho.

Além da biografia de Pixinguinha, contada no programa, o *Concerto MEC* trouxe uma seleção de choros clássicos de Chiquinha Gonzaga, Ernesto Nazareth, Camargo Guarnieri, Villa-Lobos e Francisco Mignone. À noite, o ouvinte deliciou-se com a Orquestra Sinfônica Brasileira e a Casa do Choro em espetáculo gravado ao vivo em 12 de abril de 2019 no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, exibido no programa *Plateia*.



Rádio MEC faz programação especial na Páscoa

A **Rádio MEC FM do Rio de Janeiro** apresentou, no feriado da Semana Santa, uma programação especial para a celebração da Páscoa.

Na Sexta-feira Santa, os ouvintes acompanharam o especial “A Paixão Segundo São João e o Oratório de Páscoa”, do compositor alemão Johann Sebastian Bach.

No Sábado de Aleluia, uma seleção musical com obras dos períodos medieval, renascentista e barroco, escritas para a celebração da páscoa. Ainda foi transmitido um concerto da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, em uma gravação da Paixão Segundo São Matheus, de Bach.

No Domingo de Páscoa, o repertório de canto sacro de celebrações pascais da tradição medieval polonesa. E “Moisés no Egito”, de Rossini, ópera baseada em uma peça de 1760 de Francesco Ringhieri.

Música de qualidade, selecionada pela **MEC FM**, para a Páscoa de todos nós.



Legado de Cora Coralina em destaque na Agência Brasil

Para marcar os 35 anos da morte da contista e poetisa Cora Coralina, a **Agência Brasil** publicou, no feriado do dia 10 de abril, reportagem com detalhes da obra da goiana que fez história na literatura aos 90 anos de idade. A matéria traz depoimentos de especialistas sobre a produção textual de Ana Lins dos Guimarães Peixoto Bretas, nome de batismo da escritora.

Assinada por Gilberto Costa, a matéria mostra, de forma criteriosa e cuidadosa, todo o legado de Cora para a literatura brasileira. É um convite aos admiradores da escrita simples e densa.



Notícias TVBrasil EBCPlay EBCrádios Carta de Serviços

AgênciaBrasil

Após 35 anos da morte de Cora Coralina, obra ainda encanta

A poeta e contista ganhou notoriedade nacional já com 90 anos de idade

Publicado em 10/04/2020 - 09:45 Por Gilberto Costa - Repórter da Agência Brasil - Brasília

Foto: Pablo Regino/MTur

Reforço no cinema em tempos de pandemia

A nova grade de programação da **TV Brasil** trouxe diversos filmes inéditos para a emissora. As sessões de cinema começam às quartas-feiras, com o *Festival de Cinema*, às 22h30, exibindo títulos nacionais e internacionais.

Durante esse período de isolamento social foi incluída uma nova sessão do *Cine Retrô* na programação, com os clássicos de Mazzaropi, todas as quintas-feiras, às 22h30.

Aos sábados, às 16h, é exibido o *Cine Retrô*. Já aos domingos, às 14h, a *Sessão Família* tem filmes dedicados ao público infantil, e às 16h, vai ao ar o *Cine Nacional*, para consagrar a produção brasileira.

O cinema na tela da **TV Brasil** agrada ao público. As mensagens recebidas pela **Ouvidoria** são frequentes e os clássicos de Mazzaropi são os campeões de manifestações:

Processo nº 00112.002147/2020-29

“Minha mãe é fã do Mazzaropi.”

Processo nº 00112.001983/2020-96

“Gostaria de elogiar a cobertura de todos os dias. Nesse tempo em que vivemos, precisamos de coisas animadas. Eu sou fã dos filmes de Mazzaropi.”

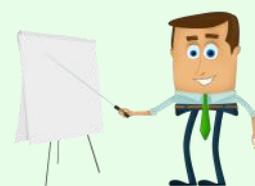
Processo nº 00112.002007/2020-51

“Eu e minha avó gostamos bastante de assistir Mazzaropi para poder passar esse tempo de quarentena.”



Observações do Ombudsman

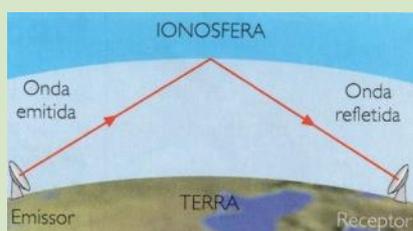
Em meio à pandemia da covid-19, tornar o noticiário mais leve, com temas variados, é uma excelente saída para amenizar a rotina do público dos veículos EBC – imerso em informações sobre a doença – e manter a audiência aos finais de semana e feriados. Mesmo com a equipe reduzida e em *home office*, é preciso investir em conteúdos especiais e diferenciados. Trabalho irretocável na **Agência Brasil**, nas **Rádios EBC** e na **TV Brasil**.





Homenagem à Rádio Nacional da Amazônia emociona telespectadores

O rádio ainda é um dos meios mais eficientes para levar informação aos lugares distantes e de difícil acesso. Povoados ribeirinhos, comunidades isoladas e aldeias indígenas no meio da Floresta Amazônica ficam sabendo das notícias por meio da **Rádio Nacional da Amazônia**. A emissora da **EBC** é uma das poucas rádios de Ondas Curtas (OC) do país.



As Ondas Curtas têm um papel fundamental nas transmissões de rádio. Devido a característica do comprimento da onda, as transmissões em OC se propagam através da ionosfera. Essa forma de propagação permite que o sinal cubra grandes regiões, atingindo locais situados a milhares de quilômetros de distância da antena emissora.

O *Caminhos da Reportagem*, da **TV Brasil**, mostrou a importância da **Rádio Nacional da Amazônia** para quem vive na região. O programa retratou a vida de quem tem, no rádio, a única companhia e fonte de informação.

José Moreira, pescador em Porto Maribel, no Pará, diz que tudo o que sabe aprendeu com o rádio: “Eu falo de São Paulo e as pessoas me perguntam se eu conheço. Eu conheço, através do rádio”.

Já o seringueiro Reginaldo Pereira homenageou uma de suas locutoras favoritas. Batizou a filha com o nome da apresentadora Mara Régia.

As histórias contadas no *Caminhos da Reportagem* emocionaram os telespectadores. E as mensagens recebidas emocionaram as equipes da **Ouvitoria** e da **Nacional da Amazônia**.

Processo nº 00112.002319/2020-64

“Gostaria de parabenizar a EBC pela longa trajetória do Caminhos da Reportagem, um programa que traz uma atenção especial aos temas socioambientais e alcança uma audiência cada vez mais sintonizada com a importância desses temas. Um dos episódios mais marcantes que já assisti ultimamente apresenta a importância do rádio como mídia de grande alcance na Amazônia brasileira e reforça a chegada de informação qualificada onde outras mídias não alcançam.

Emocionante também é perceber a sintonia entre os ouvintes e profissionais de referência nessa mídia como é o caso da jornalista Mara Régia, um patrimônio do jornalismo ambiental brasileiro, sempre fiel ao compromisso de dialogar com essas comunidades mais distantes, levando reflexão, atenção e informação da maior relevância socioambiental.

Compartilhei o link do programa com amigos e eles, por sua vez, compartilharam com outros amigos e foram muitas as mensagens de retorno com o encantamento da audiência pela beleza do programa. Vida longa à EBC, um patrimônio nacional, ao programa Caminhos da Reportagem e a todos os seus profissionais de excelência.

Abraços de uma admiradora atenta à programação de qualidade veiculada pelas mídias da EBC.”



Mara Régia, apresentadora da Rádio Nacional da Amazônia

Animação em 3D brasileira é atração na TV Brasil



Cena do filme *Brasil Animado* | TV Brasil/Divulgação

O filme *Brasil Animado*, primeira produção em 3D do cinema nacional, teve destaque na programação da **TV Brasil**. A atração foi exibida na sessão *Festival de Cinema*. O longa-metragem conta a saga da dupla de cachorros Stress e Relax em busca do jequitibá-rosa, a árvore mais antiga do país.

A animação combina computação gráfica com imagens gravadas em cenários reais. Rio de Janeiro, Salvador, Porto Seguro, Foz do Iguaçu, Porto de Galinhas, Olinda, Ouro Preto, Tiradentes, Diamantina, Fortaleza, Canoa Quebrada, Jericoacoara, Gramado, Caxias do Sul, São Paulo, Brasília, Florianópolis e Amazônia aparecem na produção. Um verdadeiro mosaico do Brasil.

O público da **TV Brasil** assistiu, gostou e entrou em contato com a **Ouvidoria**:

Processo nº 00112.001834/2020-27

“Parabéns, meus queridos! Bela programação! Ainda mais para nós, que não temos acesso aqui em casa à TV por assinatura!”



Seriado *Guerra e Paz* | BBC/Divulgação

Guerra e Paz na tela da TV Brasil

Pierre Bezukhov, Andrei Bolkonsky, Vassily Kuragin e Natasha Rostova são alguns dos personagens dessa obra de ficção, adaptada do romance histórico *Guerra e Paz*, de Leon Tolstói. Produzido pela BBC Studios, o seriado revela tramas que envolvem a invasão das tropas napoleônicas na Rússia, em 1812.

Com cenas de batalha grandiosas, figurinos sofisticados, cenários luxuosos e elenco consagrado, a série mostra o que acontece nos círculos da aristocracia russa enquanto o conflito do império com Napoleão se intensifica.

A minissérie *Guerra e Paz* é uma das principais atrações de dramaturgia da nova programação da **TV Brasil**. E o público gostou dos romances impossíveis, das intrigas palacianas e dos heróis e vilões. A **Ouvidoria** já recebeu mensagens elogiando o conteúdo.

Processo nº 00112.001870/2020-91

“Fiquei muito contente em saber que a TV Brasil está passando a série Guerra e Paz.”

Dia Mundial da Conscientização do Autismo: mais inclusão na TV Brasil



No Dia Mundial de Conscientização do Autismo, 2 de abril, a **TV Brasil** reforçou o apoio à causa com a exibição do seriado infantil *Pablo*.

Primeira produção audiovisual para crianças sobre o tema, o seriado combina técnicas de live action (com atores reais) e animação. A obra acompanha o cotidiano de um menino autista, e tem episódios diários na tela da emissora, na faixa da *TV Brasil Animada*.

Os roteiros dos episódios foram escritos em colaboração com jovens autistas, que contribuíram com situações reais. A produção inglesa foi dublada na íntegra por pessoas que têm autismo.

Exibida em 2019 na **TV Brasil**, a série conquistou o Prêmio 2018 Celtic Media Festival - Torc Award for Excellence, na categoria programa infantil.



Carla Gikovate, neuropediatra
| Reprodução TV Brasil

E o *Programa Especial* falou da importância do esporte na vida de pessoas com autismo. No episódio, uma entrevista com o educador físico Rodrigo Brivio, que desenvolve através da ginástica artística um trabalho lúdico e terapêutico. O programa também mostrou uma reportagem com João Pedro Aragão, que tem 16 anos, autismo, e faz natação e musculação.

E a repórter Fernanda Honorato, que tem síndrome de Down, ainda conversou com a neuropediatra Carla Gikovate para saber os principais benefícios do esporte para as pessoas com autismo.

Pódio de Audiência na **tv Brasil**

1º Cine Retrô - 0,51%

2º Rockies, as montanhas selvagens - 0,37%

3º Os mistérios da evolução - 0,36%

As três atrações foram destaque na grade de programação da **TV Brasil** em abril, considerando os dados consolidados da audiência no Distrito Federal, em São Paulo e no Rio de Janeiro.

Vale destacar os picos de **2,44% do Cine Retrô no DF**, de **0,77% em SP** e de **1,57% no RJ**. Já *Rockies, as montanhas selvagens* obteve **1,31% no DF** e **1,29% no RJ**. E o programa *Os mistérios da evolução* atingiu **1,69% no DF** e **0,9% no RJ**.

Links em destaque na Agência Brasil

Um aprimoramento no novo site da **Agência Brasil** facilitou a visualização de links nas matérias publicadas. Agora, as palavras que abrigam os endereços virtuais estão num verde mais claro e ganharam sublinhado, medidas de usabilidade que auxiliam a navegação do internauta.

O aplicativo da [@Caixa](#) e do [@GovBr](#) para a solicitação do Auxílio Emergencial já está disponível para os sistemas iOS e Android. Aqueles que já recebem o Bolsa Família e estão incluídos no Cadastro Único não precisam realizar novo cadastro e receberão o benefício automaticamente.

pic.twitter.com/hhSmFTraKS

— SecomVc (@secomvc) April 8, 2020

Até então, os links ficavam imperceptíveis nos textos, o que confundia o leitor e originava queixas, por vezes, desnecessárias. Um dos exemplos é a demanda relacionada ao auxílio emergencial pago pelo governo. O cidadão pede mais destaque aos links inseridos na matéria [Confira como pedir a renda básica emergencial de R\\$ 600](#).

Processo nº 00112.002050/2020-16

“É importante que o nome do aplicativo e o local (web ou Google Play) estejam em evidência nos textos de divulgação. A falta da informação específica está dando oportunidade para que surjam aplicativos falsos com intenções danosas. Não divulguem o aplicativo sem mencionar local, nome e imagem específicos.”

Resposta

“A Agência Brasil agradece o contato e informa que todas as informações solicitadas constam na reportagem, assim como especificado pelo leitor. Como o site da Agência Brasil foi reformulado, a visualização dos links estava prejudicada, questão que já foi solucionada pela equipe de infraestrutura e web da Empresa Brasil de Comunicação. [Neste link](#), o leitor pode acessar a nova formatação.”



▶ Contribuições do cidadão

Sistema de Atendimento

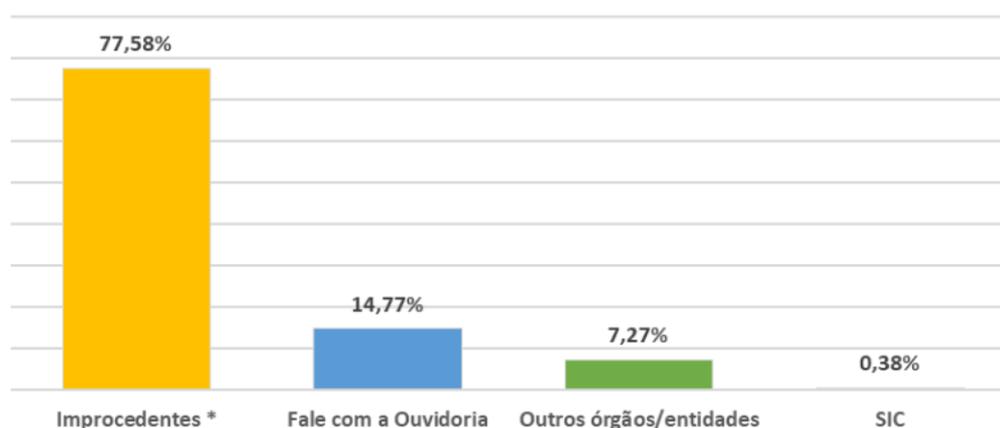
Aumentam a cada dia as mensagens do cidadão à **Ouvidoria da EBC**. Ao longo do mês de abril de 2020, as demandas atingiram um total de 3176, número que representou **crescimento de 692,02%** em relação ao mesmo mês do ano passado, quando foram registradas 401 manifestações. Confira na tabela e no gráfico os dados do período.

Importante salientar que as manifestações classificadas como improcedentes foram geradas a partir do acesso do cidadão a serviços prestados e conteúdos ofertados pelos **Veículos EBC**. E todas foram analisadas, tratadas e respondidas por esta **Ouvidoria**.

Período: Abril 2020	
Atendimento	Quantidade
Improcedentes *	2464
Fale com a Ouvidoria	469
Outros órgãos/entidades	231
SIC	12
Canal de Denúncia	0
Simplifique!	0
Total	3176

* Improcedentes (Sistema Fala.BR: 60 + E-mail: 2404)

Sistema de Atendimento



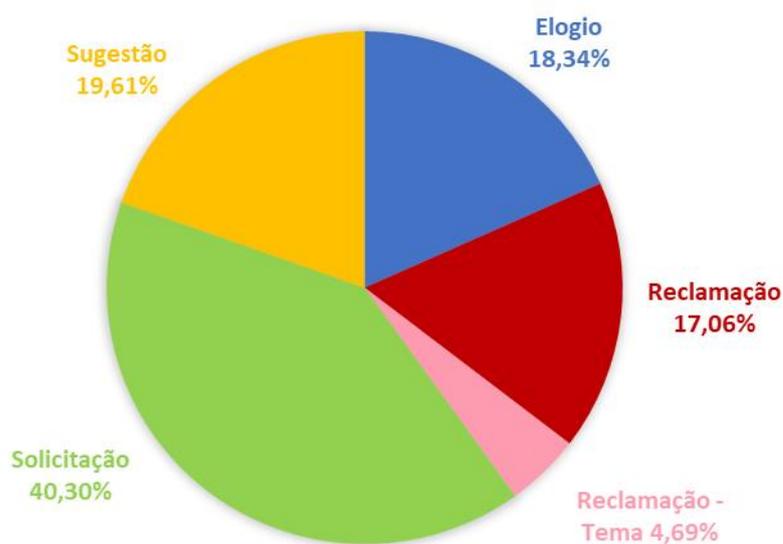
Fale com a Ouvidoria

No que se refere às demandas que avaliam a qualidade dos nossos serviços e conteúdos, reunidas no **Fale com a Ouvidoria**, foi de 100% o aumento registrado no total de mensagens, na comparação entre abril do ano passado e abril de 2020: de 233 para 469. Segue o detalhamento das manifestações que dizem respeito aos **Veículos EBC** e à sua gestão administrativa/operacional. Diferentemente do ocorrido em 2019, quando a **TV Brasil** liderava o ranking das manifestações, este ano o primeiro lugar é da **Agência Brasil**, que concentrou quase metade das demandas.

Tipo de manifestação por plataforma/veículo - Abril/2020

Veículo	Elogio	Reclamação	Reclamação - Tema	Solicitação	Sugestão	Total	%
Agência Brasil	45	27	21	77	54	224	47,76%
TV	18	26	1	64	21	130	27,72%
Rádios EBC	16	22	0	20	14	72	15,35%
Gestão EBC	0	0	0	12	2	14	2,98%
EBC Play	2	3	0	8	0	13	2,77%
Portal EBC	4	0	0	6	1	11	2,35%
Radioagência Nacional	1	2	0	2	0	5	1,07%
Total	86	80	22	189	92	469	100%

No conjunto dos veículos, elogios superaram as reclamações, mas foram as solicitações que somaram a maior quantidade de demandas: 40% do total. No comparativo com abril de 2019, este ano as reclamações caíram quase pela metade, saindo de 32,62% para apenas 17,06% das manifestações.



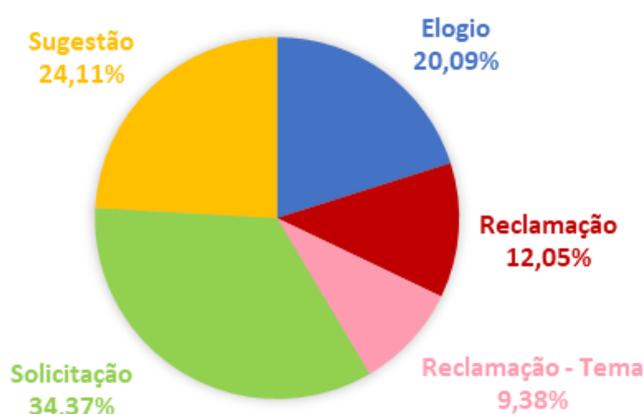
▶ Contribuições do cidadão

Plataforma Web

AGÊNCIA BRASIL

Em abril de 2020, os leitores da **Agência Brasil** fizeram chegar à **Ouvidoria** 224 contribuições – aumento de 239,39% em relação ao mesmo mês do ano anterior, quando foram contabilizadas 66 manifestações.

Manifestação	Quantidade
Elogio	45
Reclamação	27
Reclamação - Tema	21
Solicitação	77
Sugestão	54
Total	224



Solicitação

Ao responder por 34,37% do total de mensagens enviadas pelo cidadão no mês de abril, as solicitações foram as mais numerosas entre as demandas referentes à **Agência Brasil**. Ao todo, foram 77 manifestações. A maioria sobre a pandemia de covid-19, porém sem guardar relação com as atribuições da **EBC**. Mesmo assim, como já destacado neste relatório, todas foram tratadas e respondidas ao cidadão.

Processo nº 00112.002367/2020-52

“Sobre a matéria ‘Pesquisadores da USP desenvolvem ventilador pulmonar de baixo custo’, primeiramente, gostaria de parabenizar a equipe pela iniciativa de desenvolver os respiradores, diante das necessidades que estamos passando, e por um preço mais acessível. Gostaria de informações de como adquirir esses aparelhos para auxiliar na respiração.”

Resposta

“A **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)** agradece a mensagem. Como os equipamentos estão sendo desenvolvidos por pesquisadores da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, sugerimos que o leitor entre em contato com a USP, por meio do link www5.usp.br/fale-com-a-usp. Informamos que a **Ouvidoria da EBC** atende reclamações, elogios, solicitações e sugestões sobre o jornalismo e a programação de nossas emissoras.”

Processo nº 00112.002580/2020-64

“Como faço pra cadastrar minha empresa para ter acesso ao empréstimo do Banco do Brasil que foi liberado?”

Resposta

“A **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)** agradece a mensagem e sugere que o leitor entre em contato com a Ouvidoria do Banco do Brasil S/A por meio do link www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial/atendimento/canais-de-atendimento/ouvidoria#. Informamos que a Ouvidoria da EBC atende reclamações, elogios, solicitações e sugestões sobre o jornalismo e a programação de nossas emissoras.”

Como a **Agência Brasil** entrega conteúdo gratuito e em tempo real, são recorrentes solicitações de acesso ao sistema RSS para receber notificações de novas postagens. São principalmente jornalistas responsáveis por sites ou listas de distribuição em redes sociais.

Processo nº 00112.001864/2020-33

“No portal de notícias **Agência Brasil**, há o serviço de RSS Feed? Se existir, por favor nos informe o código fonte.”

Resposta

“A Gerência de Aplicações Multiplataforma da Empresa Brasil de Comunicação agradece o contato e informa que foi disponibilizado um Feed RSS com as últimas notícias da **Agência Brasil** de todas as editorias. O endereço é <https://agenciabrasil.ebc.com.br/rss/ultimasnoticias/feed.xml>.”

Sugestão

Com 54 demandas, as sugestões responderam por 24,11% do total das mensagens referentes à **Agência Brasil** no mês de abril. Muitas delas relacionadas à pauta. Outras mostram o respeito e o apreço do leitor com o trabalho da equipe, ao indicar erros. Em vez de registrá-los como reclamação, o internauta prefere apontá-los como sugestão.

Processo nº 00112.002208/2020-58

“Sugestão de correção para covid-19 na matéria: ‘MS divulga ações para evitar propagação da covid-29 em áreas indígenas’.”

Resposta

“A **Agência Brasil** agradece o contato e informa que o título da matéria foi alterado para correção do nome da doença provocada pelo novo coronavírus (covid-19).”

Elogio

Na sequência das sugestões, aparecem as mensagens elogiosas, com 20,09% do total de demandas em abril. As 45 manifestações dos leitores demonstram principalmente o acerto da **Agência Brasil** na cobertura da pandemia do novo coronavírus. O internauta elogia, sobretudo, a imparcialidade do conteúdo publicado.

Processo nº 00112.001851/2020-64

“Parabéns pelas matérias. Texto com boa redação, trazendo a informação sem viés ideológico.”

Processo nº 00112.002103/2020-07

“Amei como vocês passam as informações, bem simplificadas e sem demagogia. Parabéns!”

Processo nº 00112.001965/2020-12

“Notícia clara e objetiva, na matéria ‘Dimensão da Pandemia no Brasil será percebida nas próximas semanas’. Assim que é bom!”

Reclamação

As 27 reclamações direcionadas à **Agência Brasil** somaram 12,05% do total das demandas do mês de abril. O leitor atento recorre à **Ouvidoria** sempre que a informação está incompleta.

Processo nº 00112.001860/2020-55

“Venho reportar um equívoco na notícia ‘Senado aprova benefício de \$R 600 a autônomos e informais’. No primeiro parágrafo do subtítulo ‘Tramitação’, o valor inicialmente proposto pela Câmara e governo foi de R\$ 200 e não de R\$ 500 como explanado na notícia. É de extrema importância informar a todos os valores estipulados desde o início das negociações.”

Resposta

*“A **Agência Brasil** agradece o contato e acrescenta que o texto foi alterado para esclarecer a informação - **Senado aprova benefício de R\$ 600 a autônomos e informais**. Destacamos ainda que o início da tramitação foi detalhado em reportagem anterior - **Maia propõe auxílio de R\$ 500 a trabalhador informal durante pandemia**.”*

Reclamação-tema

Em menor número, as reclamações-tema, aquelas que se referem ao assunto abordado nas matérias, representaram 21 demandas, respondendo por 9,38% do total. Muitas delas, acerca das ações do governo no enfrentamento da pandemia de covid-19. Manifestações que exigem esforço extra da equipe de atendimento, pois, para atender com excelência o cidadão, abre processo em outra Ouvidoria ou repassa as informações necessárias para que ele mesmo possa relatar sua dificuldade ao órgão competente.

Processo nº 00112.001929/2020-41

“Sou estudante de farmácia da Universidade Federal de Santa Catarina e não estou conseguindo fazer meu cadastro no sistema 'Brasil Conta Comigo'. Lá não há a opção 'Universidade Federal de Santa Catarina (Farmácia)'. Como posso fazer meu cadastro?”

Resposta

*“A **Empresa Brasil de Comunicação** agradece a manifestação e informa que sua mensagem foi enviada para conhecimento e apreciação da **Agência Brasil**. Por oportuno, sua mensagem também foi registrada na Ouvidoria do Ministério da Saúde - MS.”*

Mapeamento das contribuições

O tema do conteúdo liderou a lista de assuntos abordados nas 224 mensagens referentes à **Agência Brasil** que chegaram à **Ouvidoria** no mês de abril. As 92 demandas responderam por 41% do total. Em seguida, aparece a qualidade do conteúdo/serviço, com 87 mensagens: 38,8% do geral. Na terceira posição, está o tema pauta, ao reunir 33 manifestações, respondendo por 14,7%.

Ranking dos subassuntos	Quantidade
Tema do conteúdo	92
Qualidade do conteúdo/serviço	87
Pauta	33
Edição	3
Portal	2
Licenciamento	2
Oferta de conteúdo/serviço	1
Utilização de conteúdo	1
Pronúncia/gramática/ortografia	1
Direitos autorais	1
Visitação/contato	1
Total	224

Diante da pandemia de coronavírus, a editoria de saúde, assim como no mês de março, foi a que mais recebeu mensagens dos leitores da **Agência Brasil** em abril. Foram 53 manifestações que corresponderam a 33,3% das 159 demandas. Economia, com 46 mensagens (28,9% do total), e educação, com 21 (13,2%) aparecem na sequência.

Ranking por editoria	Quantidade
Saúde	53
Economia	46
Educação	21
Geral	17
Política	15
Internacional	4
Esportes	2
Justiça	1
Total	159

PORTAL EBC

O público do **Portal EBC** enviou à **Ouvidoria**, no mês de abril, 11 contribuições – aumento de 175% em relação ao mesmo mês de 2019, quando chegaram quatro mensagens. Fundamental destacar que nenhuma reclamação foi registrada em abril de 2020.

Manifestação	Quantidade
Elogio	4
Solicitação	6
Sugestão	1
Total	11



Solicitação

Maioria entre os tipos de demanda, as solicitações responderam por 54,55% do total de mensagens no período. Foram seis no total. Algumas delas demonstram o anseio do público em acompanhar pela web conteúdos da **TV Brasil** ou das **Rádios EBC** ou ainda de ver na internet informações complementares à programação veiculada em outras plataformas.

Processo nº 00112.001871/2020-35

“Minha filha tem 4 anos e adora assistir ao programa Cozinhadinho. Ela sempre fica entusiasmada com as receitas. Minha solicitação é que as receitas ficassem disponíveis de maneira prática no próprio site, porque durante o programa passa bem rápido e fica difícil de assistir. Será que é possível?”

Resposta

“A Gerência de Crossmedia da Empresa Brasil de Comunicação agradece o contato e o elogio ao programa Cozinhadinho. Informamos que as receitas apresentadas nos episódios já ficam disponíveis na página do programa, no site da TV Brasil - tvbrasil.ebc.com.br/cozinhadinho.”

Elogio

Os elogios ao trabalho da equipe do **Portal EBC** aparecem na sequência, com quatro registros, respondendo por 36,36% do total das demandas. São leitores que confiam no conteúdo produzido pelo jornalismo da **EBC**.

Processo nº 00112.001973/2020-51

“Gostaria que mais sites com conteúdos informativos – contendo fatos como este para informação do cidadão – fossem ao ar. E não com fake news, como há muitos sites na internet. Vocês estão de parabéns pela informação em tempo o mais real possível.”

Sugestão

As sugestões, assim como as solicitações, têm muitas vezes como objetivo a complementariedade de informações entre as plataformas de conteúdo. Uma dessas foi registrada no mês de abril:

Processo nº 00112.002509/2020-81

“Minha sugestão é para divulgar a programação, colocar no site os assuntos e horários dos programas, inclusive representações, nas planilhas digitais da própria TV, como fazem a TV Cultura, Band etc.”

Resposta

“A Gerência de Jornalismo Web agradece o contato e informa que a sugestão será levada adiante no plano de reformulação dos sites da **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)**.”

Mapeamento das contribuições

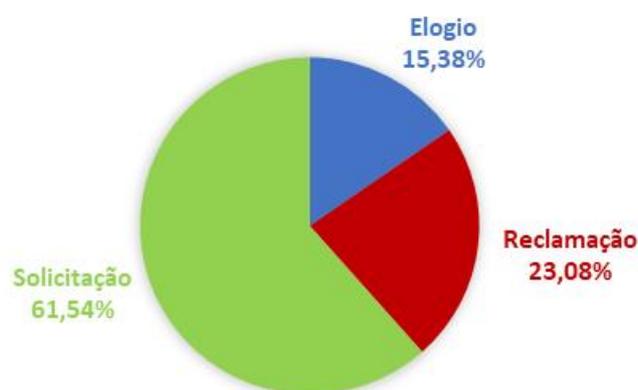
Entre os assuntos abordados nas mensagens do público, a qualidade do conteúdo/serviço aparece em 54,54% delas. Em seguida, vem o tema disponibilização de conteúdo, respondendo por 18,18%. Oferta de conteúdo/serviço, edição e a utilização de conteúdo registraram uma demanda (9,09%) cada um.

Ranking dos subassuntos	Quantidade
Qualidade do conteúdo/serviço	6
Disponibilização de conteúdo	2
Oferta de conteúdo/serviço	1
Edição	1
Utilização de conteúdo	1
Total	11

EBC PLAY

O serviço oferecido ao público no formato *On Demand* foi objeto de 13 manifestações durante o mês de abril. Foram oito solicitações, três reclamações e dois elogios. Nenhuma sugestão foi recebida no período.

Manifestação	Quantidade
Elogio	2
Reclamação	3
Solicitação	8
Total	13



Solicitação

Com oito mensagens, as solicitações foram as mais numerosas entre os tipos de demanda, ao responder por 61,54% do total.

Processo nº 00112.002167/2020-08

“Dá para assistir aos vídeos sem internet?”

Resposta

“A Gerência de Aplicações Multiplataforma agradece o contato e informa que o aplicativo **EBC Play** está em fase beta. Ou seja, uma série de ajustes será feita para aprimorar as funcionalidades do app. Por isso, no momento, ainda não é possível assistir ao conteúdo de vídeo sem acesso à internet.”

Reclamação

As reclamações aparecem na sequência, com três manifestações – 23,08% do total de mensagens.

Processo nº 00112.001862/2020-44

“Estava assistindo a uma entrevista na TVE Bahia, e o apresentador cita que poderia assistir àquela entrevista e a outras pelo **EBC Play**. Como gosto da programação da TVE e da TV Brasil, instalei o aplicativo no meu smartphone e não fiquei muito satisfeito com a quantidade de dados que carrega para executar. No PC, a coisa fica pior ainda. Terminei desistindo de assistir. Ter uma conexão de 100 mega pra suportar isso é muito difícil.”

Resposta

“A Gerência de Aplicações Multiplataforma agradece o contato e informa que o aplicativo **EBC Play** encontra-se ainda em fase beta. Ou seja, uma série de ajustes ainda será feita para aprimorar as funcionalidades do app e melhorar a experiência do usuário. Mesmo assim, acrescentamos que nossa equipe técnica verificará o ocorrido.”

Elogio

Por último, os elogios somaram 15,38% das manifestações referentes ao **EBC Play**, com duas demandas em abril.

Processo nº 00112.001882/2020-15

“Conheci o aplicativo e amei. Parabéns aos funcionários da EBC! Aqui assisto a filmes ou programas que perdi. A imagem é muito melhor do que da minha TV. Novamente, parabéns!”

Mapeamento das contribuições

A qualidade do conteúdo/serviço e a disponibilização de conteúdo foram os temas mais recorrentes nas demandas que chegaram à **Ouvidoria** no mês de abril. Cada item recebeu cinco manifestações: 38,46% do total.

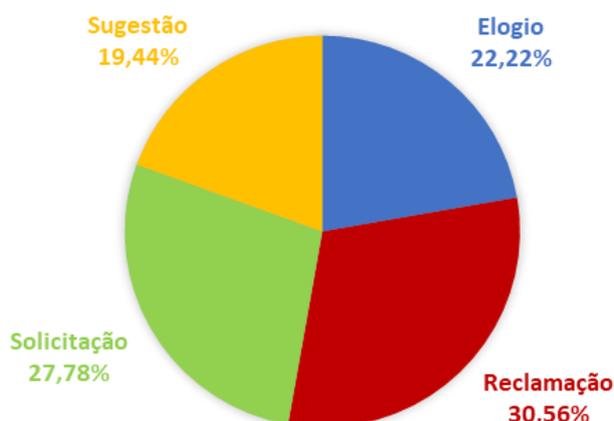
Ranking dos subassuntos	Quantidade
Qualidade do conteúdo/serviço	5
Disponibilização de conteúdo	5
Oferta de conteúdo/serviço	2
Portal	1
Total	13

▶ Contribuições do cidadão

Rádios EBC

Ao longo do mês de abril de 2020, os ouvintes das **Rádios EBC** enviaram à **Ouvidoria** 72 contribuições, resultando em um aumento de 56,52% em relação ao mesmo mês do ano anterior, quando foram recepcionadas 46 demandas. Veja os dados em tabelas e gráficos abaixo:

Manifestações	Quantidade
Elogio	16
Reclamação	22
Solicitação	20
Sugestão	14
Total	72



Já no comparativo com março de 2020, o aumento de demandas registrado em abril foi de 38,5%. Das oito **Rádios EBC**, sete foram objeto de manifestações dos ouvintes nesse período. A **Radioagência Nacional** recebeu cinco contribuições. Foram um elogio, duas reclamações e duas solicitações. Os quatro pedidos e queixas referem-se a problemas com o *dawnload* de conteúdos já solucionados pela área técnica, a exemplo da solicitação abaixo.

Processo nº 00112.002423/2020-59

“Participo de uma rádio comunitária em Sepetiba, Rio de Janeiro, e há muito tempo baixamos diariamente as notícias em áudio do site da **EBC**. Escolhemos as notícias, colocamos o login e senha de cadastro, baixamos e veiculamos em nossa programação. Esse serviço que vocês prestam às pequenas rádios nas comunidades é sensacional e fundamental para informarmos nossos moradores com as notícias mais relevantes e com qualidade. Porém há 4 dias que não conseguimos mais baixar os áudios. Normalmente ao clicar no botão para fazer download do arquivo nada acontece. Gostaria de saber se esse serviço não será mais prestado ou se é apenas uma falha de sistema. Espero que seja resolvido pois é de excelente qualidade e muito útil. Obrigado e muita Paz.”

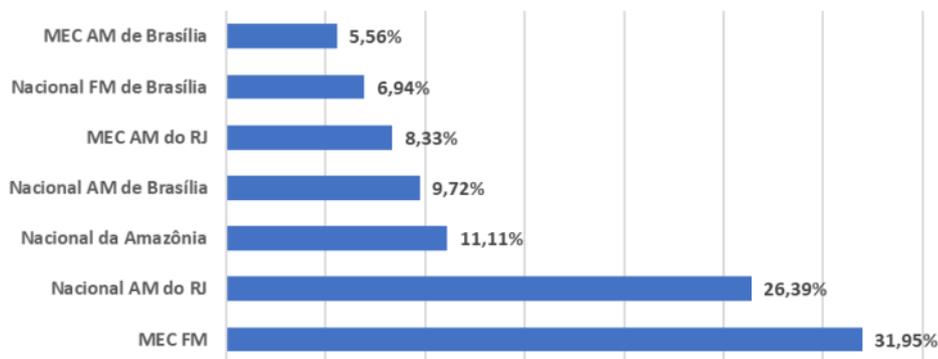
Resposta

“Agradecemos sua mensagem e o interesse em nossos conteúdos. A Gerência de Aplicações Multiplataformas da EBC informa que um problema em nosso sistema ocasionou a falha no download de arquivos de áudio no site da **Radioagência Nacional**. Informamos, ainda, que nossa equipe técnica já solucionou a ocorrência.”

Seguem tabela e gráfico que mostram o detalhamento do quantitativo e percentual de demandas por emissora.

Rádios EBC	Elogio	Solicitação	Sugestão	Reclamação	Total
MEC FM	3	5	2	13	23
Nacional AM do RJ	2	7	3	7	19
Nacional da Amazônia	2	5	0	1	8
Nacional AM de Brasília	0	1	5	1	7
MEC AM do RJ	4	2	0	0	6
Nacional FM de Brasília	1	0	4	0	5
MEC AM de Brasília	4	0	0	0	4
Nacional do Alto Solimões	0	0	0	0	0
Total	16	20	14	22	72

Percentagem de Manifestações por Emissora de Rádio



A emissora recordista de manifestações neste mês de abril foi a **MEC FM**, com quase 32% das demandas, sendo mais da metade – exatas 13 das 23 mensagens, reclamações. O segundo lugar no ranking da quantidade de demandas ficou com a **Nacional do Rio de Janeiro**, que recebeu pouco mais de um quarto das contribuições de cidadão.

Reclamações

Chama a atenção o aumento do número de reclamações em abril, na comparação com o mês anterior. Enquanto em março as queixas representavam 15% do total das mensagens, nos 30 dias de abril este percentual dobrou.

No caso específico da **MEC FM**, a maior parte das reclamações deu-se em razão da contrariedade de ouvintes com a interrupção da programação cultural da emissora para exibição de entrevista do presidente da República, e de problemas com o sinal de transmissão.

Foram sete reclamações pela interrupção da grade para exibir pronunciamento, cinco das quais enviadas em um só dia, como as que seguem:

Processo nº 00112.002482/2020-27

*“Senhores responsáveis, poderiam poupar pelo menos o nosso canal cultural dos pronunciamentos políticos? Interromper a programação com tal conteúdo é desconcertante. Muito grata por esse canal de **Ouvidoria**, que espero tenha mesmo ouvidos de escutar e zelar pela continuidade desse espaço que eu adoro.”*

Processo nº 0112.002480/2020-38

“Peço que mantenham a **Rádio MEC** como a grande rádio de música erudita do país. Interromper a programação para o pronunciamento do Presidente da República é mesmo totalmente inadequado, já que existem tantas rádios de jornalismo geral e A Voz do Brasil.”

Processo nº 00112.002482/2020-27

“Estou revoltada com o que aconteceu ontem: a interrupção da programação da **MEC FM** para transmitir o discurso, sem pé nem cabeça, do nosso presidente sem noção. Penso que ele cometeu mais um crime, enquanto tentava se defender da acusação de cometer outros crimes. Se não era uma rede nacional, mas sim uma mera coletiva, não se justifica a interrupção de uma rádio de programação musical e não de notícia. Isso foi abuso de autoridade. Como cidadã e ouvinte, peço providências.”

Resposta

“Agradecemos seu contato e interesse por nossa emissora. Informamos que a mensagem em rede do Presidente da República, transmitida na **Rádio MEC**, foi uma ação pontual de nossa atividade de comunicação, cumprindo a missão da **Empresa Brasil de Comunicação (EBC)**, a qual a **Rádio MEC** pertence. A **Rádio MEC** segue com sua programação clássica e espera continuar contando com sua audiência e suas contribuições, para que possamos aprimorar o trabalho da emissora.”

Na **Nacional AM do Rio**, o maior número de críticas envolve a radionovela *Teatro de Mistério*, bastante apreciada pelo público cego. Esta faixa especial de ouvintes tem poucas opções de entretenimento nestes tempos de pandemia e quarentena e, precisamente por isso, requer atenção especial dos programadores da emissora.

Falhas operacionais na exibição, problemas técnicos na transmissão e dúvidas relacionadas à exibição deste programa geraram 7 demandas, tais como os exemplos que seguem.

Processo nº 00112.001966/2020-59

“Interferência continua, tanto em AM quanto pela internet, na transmissão da **Rádio Nacional Rio** deste sábado 04/04/2020, cerca de 7h até agora, depois das 8h. Impediu escutar o *Teatro de Mistério*.”

Processo nº 00112.002014/2020-52

“Na manhã de hoje não consegui ouvir o *Teatro de Mistério* na **Rádio Nacional Rio**. Me informem se saiu da programação.”

Processo nº 00112.002026/2020-87

“A **Rádio Nacional RJ** 1130 KW está uma bagunça na sua programação e transmissão. Sábado dia 4 de abril colocou dois programas no ar ao mesmo tempo um em cima do outro. O *Teatro de Mistério* se ouvia por baixo da programação musical da **Rádio da Amazônia**. ”

Resposta

“Pedimos sua compreensão neste momento tão difícil para todos nós. A Coordenação de Produção e Jornalismo da Rádio Nacional esclarece que a emissora é feita por funcionários que se revezam trabalhando 24 horas por dia, para levar até você informação e entretenimento. Infelizmente, tivemos que reduzir nossa equipe. Assim como nossos ouvintes que estão se protegendo e fazendo a sua parte para evitar a propagação do coronavírus, também estamos nos resguardando para nos proteger e a nossos familiares. Por isso, foi preciso fazer um ajuste na programação. Alguns programas não estão sendo veiculados e, em alguns momentos, estamos em rede com Brasília. Lamentamos a situação. Vamos manter o *Teatro de Mistério* nas manhãs de sábado e, excepcionalmente nesta fase de pandemia, estamos planejando colocá-lo também nas noites de sexta-feira. Tão logo passe este período difícil, voltaremos normalmente. E que ocorra o mais breve possível.”

Entre as oito manifestações sobre a má qualidade do sinal, cinco foram dirigidas às emissoras da marca **MEC** e três à **Nacional**, tais como os processos abaixo.

Processo nº 00112.002144/2020-95

*“Moro em Teresópolis e por outras vezes já reclamei da recepção do áudio ao sintonizar a **Rádio Nacional AM**. Não dá pra entender porque a **Rádio MEC AM** pega tão bem e a **Nacional** com tantos chiados, tornando muito difícil a audição. Agradeço se alguma coisa puder ser feita pra melhorar a recepção aqui na nossa Cidade. Gosto demais da Rádio (tanto da **MEC** quanto da **Nacional**) e ouço sempre. Nesse marasmo de músicas e programações horrorosas que temos por aí, é sempre bom podermos contar com uma programação da qualidade das **Rádios EBC**. Muito obrigado e um grande abraço a todos e vamos nos cuidar.”*

Resposta

*“Primeiro agradecemos pela audiência e pelo contato. A Coordenação de Engenharia de Radiodifusão do Rio de Janeiro informa que as **Rádios MEC AM** e **Nacional** operam com potências de transmissão muito próximas. Logo, se a **MEC AM** está pegando bem e a **Nacional** nem tanto, é possível que haja alguma interferência próxima ou, então, o problema é no aparelho receptor.*

Estamos em um esforço contínuo para tornar possível o aumento de nossas potências de transmissão, mas infelizmente ficamos um pouco engessados pela situação atual causada pelo covid-19. Acredito que, assim que tudo estiver normalizado, possamos em um breve período passar a transmitir nossos sinais com maior potência. No momento, peço o favor de procurar uma posição do rádio ou antena com melhor recepção e longe de fontes de interferência, como lâmpadas fluorescente eletrônicas (PL) ou com reator eletrônico, modens WI-FI e aparelhos que usem fonte de alimentação chaveadas.”

Processo nº 00112.002259/2020-80

*“Desde as primeiras horas de hoje que o link da **Nacional AM de Brasília** está sem áudio. Saudades - Rádio Cidade Esperança Ltda.”*

Resposta

*“Prezado, a Gerência de Aplicações Multiplataformas da Empresa Brasil de Comunicação agradece o contato e informa que o áudio da **Rádio Nacional AM de Brasília** encontra-se normalizado.”*

Processo nº 00112.002218/2020-93

*“Sou ouvinte da **Rádio MEC FM** e aqui em minha residência, onde estou de quarentena, a transmissão desaparece e entra uma rádio pirata, com uma programação completamente diferente. Isso aconteceu na madrugada do dia 07/04, mais ou menos a zero hora, e hoje, 09/04, às 18h aproximadamente. Resido em São Domingos, Niterói (RJ). Vocês podem fazer alguma coisa?”*

Resposta

“Agradecemos sua audiência e seu contato. A Coordenação de Engenharia de Radiodifusão - RJ, que monitora os sistemas de transmissores, informa que a Empresa Brasil de Comunicação tem atuado junto a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), denunciando a interferência de rádios ilegais que prejudicam o sinal de emissoras oficiais e de sistemas de comunicação de aeroportos e outras áreas. Para garantir a boa qualidade do sinal que chega a sua casa, também estamos empenhados em conseguir um aumento da potência de transmissão da rádio, o que deve permitir uma melhora considerável no áudio de nossas emissoras em um futuro próximo. Manifestações como esta que nos enviou são muito importantes para a equipe MEC, pois contribuem para melhorar a qualidade dos programas que você ouve aqui.”

Processo nº 00112.001890/2020-61

“Faço uso desta ferramenta para reclamar sobre uma lacração feita dentro da programação da **Rádio MEC FM Rio de Janeiro**. Data: 28 de Março 2020, por volta das 18h. Em um tal de ‘vai poema’, uma voz um tanto sem tom, recitou um poema e no final fez menção sobre a Vereadora morta, Marielle Franco. Foi oferecido a ela o poema e ainda ouve uma manifestação, uma verborragia do tipo ‘em memória de Mariele Franco, etc etc etc’. Meus caros, o dinheiro que toca esta programação é proveniente do Governo Federal e jamais deve ser usado para benefício de causas político sociais de cunho ideológico e partidário. Por favor, a **Rádio MEC**, assim como qualquer órgão e serviço Governamental, não ‘Marielle Vive’ e afins. Se este panfleto tiver que usar alguma bandeira, que vá para o sistema Globo de Rádio, para as rádios de pagode e samba, FM O dia, 98 FM. Não ocupe o espaço da música clássica com este movimento social.”

Processo nº 00112.002133/2020-13

“Por favor, haveria a possibilidade de vocês me enviarem o nome do autor e o seu poema? Vou prestar atenção numa próxima vez. Me lembro de ter ouvido o poema e depois uma lacração, ou seja, um adendo que parecia não estar no texto. Por pouco não consegui gravar e assim teria uma comprovação do que falo.”

Resposta

“Agradecemos seu contato e interesse por nossa emissora. A **Rádio MEC** mantém espaço constante para a literatura em sua programação. Além das clássicas leituras de poesias no programa Falando com Verso, apresentamos, este ano, poemas em homenagem aos 100 anos de João Cabral de Mello Neto; promovemos o Dia da Literatura Brasileira e exibimos o quadro Vai Poema! Este último contou com a participação dos poetas contemporâneos Viviane Mosé, Amora Pera, Pedro Rocha, Chacal e Paulo Sabino.

Sobre a publicação dos poemas no nosso site, informamos que não temos a autorização para a internet, apenas para exibição no rádio e por tempo limitado. Recebemos diversos contatos de poetas para divulgação dos seus trabalhos na **Rádio MEC**.

Segue o poema Coisas Assim, de Paulo Sabino (2018), solicitado pelo demandante:

Numa mesa de botequim, tomando cerveja, brindando, tim-tim.
 Peço com minha voz chinfrim, o que em mim é luminoso feito querubim
 cadenciado feito tamborim, vontade forte caiada em carmim
 peço para o povo – mal visto, tupiquiniquim –
 arroz, feijão, carne, vatapá, xinxim
 roupa, escola, saúde, casa com jardim
 emprego, justiça, ‘coragem grande é poder dizer sim’
 Caetano, Chico, Milton, Gonzaga, Gil, Vinícius, Tom Jobim
 Livros, cinema, teatro, dindim
 E toda sorte de coisas afins
 E toda ponte com coisas assim
 E que venha, enfim, da era do sistema ruim
 o seu desmonte, o seu fim
 Prontos para o estopim, a postos com o motim.

Toda a participação é bem-vinda e a Ouvidoria é o nosso canal de diálogo. Contamos sempre com sua colaboração!”

Solicitações

Além de deixar de exibir o programa *Teatro de Mistério*, por falha operacional na programação, a **Nacional do Rio** também deixou de seguir a ordem numérica da série, o que gerou solicitações de ouvintes à **Ouvidoria**.

Processo nº 00112.002014/2020-52

*“Na manhã de hoje não consegui ouvir o Teatro de Mistério, na **Rádio Nacional do Rio de Janeiro**. Me informem se saiu da programação.”*

Processo nº 00112.002372/2020-65

Ouvinte, por telefone, solicita que o episódio nº 200 da série *Teatro de Mistérios* seja veiculado na **Rádio Nacional - RJ**. Segundo ele, o episódio não foi ao ar, e, no fim de semana seguinte, quando era de se esperar que fosse veiculado, simplesmente não foi. A programação transmitiu o episódio nº 201. Ele pede a exibição ou, pelo menos, que o arquivo seja disponibilizado no site da emissora.

Resposta

*“Agradecemos sua audiência e sua manifestação, e nos desculpamos pela lacuna do episódio 200 na exibição da radionovela *Teatro de Mistério*. A Coordenação de Produção e Jornalismo da **Rádio Nacional - RJ** informa que seu pedido será atendido. O episódio 200 já está programado para esta sexta-feira (23 de abril), às 21h, e no sábado, às 7 horas. Este horário será mantido até que atravessemos esta fase complexa de enfrentamento da covid-19.*

*Em razão das medidas adotadas para evitar a propagação do coronavírus nas **Rádios EBC**, esta Coordenação de Produção e Jornalismo vem trabalhando em regime de escala, o que acaba prejudicando os processos de programação e operação da emissora. Nos dois sábados citados pelo ouvinte, não conseguimos solucionar com a agilidade habitual problemas técnicos inesperados e, por isso, o *Teatro de Mistério* não foi ao ar.*

Lamentamos e contamos com sua compreensão para este momento de pandemia, difícil para todos nós. Pedimos que continue prestigiando nossa emissora.”

Manifestações cadastradas como solicitação também trazem menções elogiosas à programação e traduzem apreço pelo conteúdo das rádios.

Processo nº 00112.002222/2020-51

*“Sou de Belo Horizonte (MG) e desde menino sou fã incondicional da **MEC AM**. Peço para reprisar o programa do Nelson Tolipan, *No Mundo do Jazz*. Até hoje nunca vi um programa de jazz no rádio ser tão completo. Um pedido não apenas meu, mas, tenho certeza, de vários ouvintes nesse brasilão. Se não tiver como reprisar, será que existe uma página em que posso ouvir esses programas? Muito grato. Espero ter esse pedido alcançado.”*

Processo nº 00112.002491/2020-18

*“Gostaria de saber como posso acessar os podcasts dos programas *Expressão Literária*, de Pedro Paulo Gil, e *Tempos de Jazz*, de Nelson Tolipan.”*

Resposta

*“A Gerência da **Rádio MEC** informa que os programas *Expressão Literária*, do produtor Pedro Paulo Gil, e *Momento de Jazz*, do produtor Nelson Tolipan, pararam de ser produzidos em 2013, fazendo parte do nosso acervo. Não temos este material disponível em plataformas digitais. As produções atuais nestes seguimentos que estão disponíveis para escuta on-line são os programas *Conversa com o Autor* e *Jazz Livre*, podendo ser acessados no site radios.ebc.com.br.”*

Elogios

No ranking dos elogios às **Rádios**, o primeiro lugar ficou empatado com a **MEC AM do Rio** e **MEC AM de Brasília**, seguido da **MEC FM**, e empatadas logo atrás, em terceiro lugar, a **Nacional da Amazônia** e a **Nacional AM do Rio de Janeiro**.

Alguns elogios são verdadeiras declarações de amor e admiração pela emissora que o ouvinte acompanha ao longo de toda uma vida e que ganhou espaço na rotina da quarentena.

Processo nº 00112.002566/2020-61

*“Sou ouvinte assídua da **Rádio MEC** e tenho 94 anos. Nesses tempos de quarentena, escutar a **Rádio MEC** é um bálsamo na minha vida. Sempre gostei de música! Parabenizo a estação pela maravilhosa seleção de músicas. Ontem, ao ter insônia, também adorei a programação noturna. Escrevo de coração. E, acreditem, eu mesma escrevi e consegui. Achei difícil. Felicidades a todos! Desejo que fiquem bem, com saúde, e todos se cuidando dentro de casa, se possível. Eu obedeço aos filhos, netos e bisnetos.”*

MEC FM

Processo nº 00112.002116/2020-78

*“Faço elogio à **Rádio MEC FM Rio de Janeiro**, face à variabilidade e extremo profissionalismo de seus funcionários. Toda a grade é surpreendentemente equilibrada (todos os programas). Parabéns também ao Rui Castro e companheiros pelo programa ‘Saudades do Meu Bem’. A erudição dele no assunto é surpreendente. Aproveito e peço a retransmissão do programa. Quanto ao Frank Sinatra, um programa ímpar, também pelos comentários interessantes da vida desse cantor.”*

MEC AM

Processo nº 00112.001825/2020-36

*“Parabéns por tão lindo programa. Aliás, sou ouvinte assídua da **Nacional AM** e da **MEC AM** (Armazém Cultural). Salve a cultura brasileira!”*

Processo nº 00112.002017/2020-96

*“Parabéns à **EBC, Rádio MEC AM** e equipe da Rádio Animada. Só tenho elogios, pois, como sambista científico, a essência da era em que vivemos é o prazer de aprender a transformar o mundo, e a equipe da Rádio Animada faz isso. Fica registrado meu elogio.”*

Nacional da Amazônia

Processo nº 00112.002092/2020-57

*“Simplesmente a melhor rádio do Brasil. E não moro nos rincões de nosso Brasil, moro no estado de São Paulo. Ainda bem que é uma rádio do governo (povo) e nunca vai se acabar. Pode até se modernizar, mas acabar nunca. Parabéns a todos da **EBC**.”*

Processo nº 0112.002097/2020-80

*“Sou ouvinte assíduo da **Nacional da Amazônia**, principalmente pelas ondas curtas. Gosto daquele ‘chiado’ do rádio. Parabéns por toda a programação. São programas excelentes. Moro no norte de Minas Gerais, na margem esquerda do Velho Chico.”*

Nacional do Rio de Janeiro

Processo nº 00112.002263/2020-48

*“Quero manifestar minha satisfação em ouvir uma obra prima da radiodifusão do Brasil. A **Rádio Nacional** nos proporcionou na sexta-feira, 10/04/2020, das 19 às 22 horas, a obra ‘A vida do Nosso*

Senhor Jesus Cristo'. Vocês estão de parabéns pela iniciativa. Meus avós e pais tinham o costume de ouvir essa linda obra, anualmente. Eu me emociono cada vez que a ouço. Muito obrigado e, mais uma vez, meus parabéns.”

MEC AM Brasília

Estimulados pela programação especial do aniversário da capital federal, ouvintes da **Rádio MEC AM de Brasília**, que há anos não se manifestavam, não só contataram a emissora como enviaram elogios à **Ouvidoria**. Parabéns à iniciativa da **MEC**, que com isto tirou ouvintes da toca, em plena quarentena.

Processo nº 00112.002416/2020-57

“Quero assinalar a importância de uma rádio como a **Rádio MEC**, que escuto diariamente pela AM de Brasília. Acho que a programação é primorosa, possibilita um grande ganho cultural, além de fazer companhia das melhores em tempos de pandemia. Se tiver insônia, a melhor coisa a fazer é ouvir a programação da madrugada. Gosto também de acordar e sintonizar logo, porque o meu programa favorito é Os Primeiros Sons da Manhã. Enfim, essa rádio é uma satisfação.”

Processo nº 00112.002424/2020-01

“Quero manifestar meu agradecimento sincero a todos que mantêm viva a **Rádio MEC FM do Rio de Janeiro** e aos que viabilizam a transmissão por AM para Brasília, onde moro, e pela internet. Aonde quer que esteja, a Rádio de Música Clássica do Brasil é o meu canal de primeira escolha, especialmente a programação matutina, os Grandes Clássicos e os Clássicos do Ouvinte. E isso já é assim há muitos anos. Ontem, 21/4/2020, aniversário de Brasília, tive a grande satisfação de ver um pedido meu ser tocado na rádio. Fico muito grato e espero que esse patrimônio cultural brasileiro tenha vida muito mais longa que a minha.”

Processo nº 00112.002453/2020-65 MEC

“Parabéns, muita saúde, proteção e felicidades a todos da **Rádio MEC FM**. Moro sozinho em Brasília há quase 40 anos, não possuo (e nem quero) TV em casa. O meu radinho de pilha é a grande companhia que tenho. Nos últimos três anos, ele vive sintonizado na **Rádio MEC** e permanece ligado até mesmo quando estou fora de casa, como forma de preencher o ambiente com acordes musicais eruditos e muita vida. Recentemente, tenho tido a oportunidade de ouvir as inserções diárias do Vai, Poema. Que maravilha, que iniciativa sensacional! Agora mesmo, há pouco, tive o privilégio de ouvir um poema de Raíssa de Góes. Ainda não a conhecia, mas pesquisei na internet e me senti muito feliz e privilegiado com o trabalho da autora. Parabéns a Raíssa de Góes e a todos os profissionais que trabalham na Rádio MEC, que constitui um verdadeiro oásis em meio ao pântano da mediocridade musical brasileira da atualidade. Reitero aqui meus votos de muita saúde e proteção aos profissionais da emissora, entre eles Raquel Cândido, Rui Vasconcelos, Zuza Homem de Mello (esse patrimônio musical) e a todos os demais funcionários. Vocês são raros e maravilhosos e me fazem muito bem. Que Deus os proteja hoje e sempre. Vai, **Rádio MEC!** Gratíssimo a todos.”

Sugestões

As sugestões representaram quase 20% do conjunto de manifestações ao longo do mês de abril, e mais da metade foi dirigida às rádios **Nacional AM** e **FM de Brasília**.

Processo nº 00112.001928/2020-04

“Vejo no momento que a briga política já chegou à população, com uma força descomunal. Precisamos acabar com essa discussão com verdades, sem fanatismo e ranços. O ódio está estampado na maioria das publicações, muitas informações falsas e deturpadas. Urge que tenhamos informações verídicas.”

Resposta

“Informamos que sua mensagem foi enviada à Gerência de Jornalismo da **Rádio Nacional** para conhecimento e apreciação. Agradecemos o contato e continue prestigiando nossos veículos de comunicação! A luta contra o covid-19 (Coronavírus) é uma luta de todos nós. Não deixe que o vírus ganhe essa batalha. Faça a sua parte. Informe-se em coronavirus.saude.gov.br e veja como colaborar em gov.br/pt-br/todosportodos.”

Processo nº 00112.002298/2020-87

Ouvinte telefonou para a **Ouvidoria** e sugeriu que o programa ‘Eu de Cá, Você de Lá’, apresentado pelo locutor Maurício Rabelo, tenha o horário ampliado para pelo menos duas horas de exibição. Ela reside em Caçú (GO) e disse que em 2003 visitou a Rádio quando ainda era na Asa Norte. Falou que, na ocasião, passou duas noites inteiras na Rádio e acompanhou a troca de locutores. Conheceu José Nery, Artemisa Azevedo, Cristiano Menezes, Burrinho, entre outros. Disse que gosta muito do Valter Lima também. Adora toda a programação e entende a questão do isolamento devido ao coronavírus e que o apresentador Maurício Rabelo faz parte do grupo de risco. Mas sugere que seja encontrada alguma solução para que ele possa apresentar o programa de casa mesmo, nem que seja por telefone.

Resposta

“A Rádio Nacional agradece seu contato, sua audiência e seu carinho com a emissora e sua equipe. Por limitação técnica, não é possível, no momento, a apresentação do programa de forma remota. Informamos que o apresentador Maurício Rabelo tem participado do programa Tarde Nacional, de 15h às 17h, atualmente com apresentação de Márcia Dias.”

Contribuição de um cidadão à **MEC FM** revela o quanto o ouvinte desta emissora é diferenciado, atento e exigente.

Processo nº 00112.002234/2020-86

“Quero ouvir também Musisfério, **MEC FM**. Uma pequena ressalva e uma sugestão: é Ludwig VON Beethoven, até onde sei. O van com A é holandês e tem o valor do nosso ‘de Tal’. (VanGogh, van den Meulen etc.). O von teutônico com O tem o valor do ‘de’ francês e indica nobreza. Os trechos que ouvi do programa sobre música africana são maravilhosos. Estranhei que fosse anunciado às cinco da tarde para ir ao ar às cinco da manhã. Mas pelo zap, responderam que era repetição, que era um programa de 2015 (eu comecei a ouvir a MEC no ano seguinte, justamente). Eu imploro que todos possamos aproveitar, o que para não poucos é novidade, mantendo o horário das cinco da manhã e aguardando, por exemplo, o término da reapresentação de ‘A Onda que se Ergueu no Mar’ para apresentar o Planisfério, Musisfério, ou o nome correto que seja, também em horário noturno. Boa Páscoa apesar dos muitos pesares. Viva a cultura!”

Resposta

“Agradecemos o seu contato e sintonia e esperamos continuar contando com sua audiência e participação. O nome correto do compositor é Ludwig van Beethoven, como pode ser conferido no site da nossa parceira Deutschewelle, a rádio pública internacional da Alemanha, em [Dez fatos e mistérios em torno de Ludwig van Beethoven](#). Sobre o programa Musisfério, informamos que usamos as madrugadas para reapresentar nossas antigas produções e os melhores programas da semana. Não temos plano no momento para exibi-lo em outro horário, mas iremos considerar a sua sugestão para um momento futuro. A série ‘A Onda Que Se Ergueu No Mar’ ocupa a nossa faixa de programas especiais. Temos a previsão de apresentar em breve novas séries documentais da cultura brasileira neste espaço.”

Processo nº 00112.002411/2020-24

“Sugestão de que volte à grade de programação da Rádio Nacional do RJ o programa Teatro de Mistério.”

Resposta

“Agradecemos sua mensagem e o interesse em nossos conteúdos. A Coordenação de Produção e Jornalismo da Rádio Nacional - EBC/RJ informa que o Teatro de Mistério continua na programação da emissora, às sextas-feiras (21h) e aos sábados (07h). Pedimos desculpas por problemas na veiculação nos sábados anteriores.”

Mapeamento das Contribuições

Assim como ocorreu com a **MEC FM**, também no caso da **Nacional do Rio de Janeiro**, grade de programação e conteúdo de entretenimento foram os assuntos que mais renderam demandas. E no topo do ranking de subassuntos está a qualidade do conteúdo/serviço, presente em todas as demandas que criticaram interrupção na grade da MEC para veicular uma fala presidencial, e em todas as solicitações, elogios ou sugestões que envolvem conteúdos específicos.

Ranking dos assuntos	Quantidade
Grade de programação	25
Conteúdo de entretenimento	24
Marketing, negócios e serviços	8
Sinal/sintonização	8
Conteúdo jornalístico	4
Outros conteúdos	2
Comunicação institucional	1
Total	72

Ranking dos subassuntos	Quantidade
Qualidade do conteúdo/serviço	34
Sinal aberto	7
Inclusão/exclusão na grade	7
Disponibilização de conteúdo	4
Horário	4
Central do Ouvinte	3
Oferta de conteúdo/serviço	3
Participação em programa	2
Portal	2
Aplicativos	1
Tema do conteúdo	1
Pauta	1
Visitação/contato	1
Reprise	1
Retransmissora	1
Total	72

▶ Contribuições do cidadão

TV Brasil

Ao longo do mês de abril de 2020, o público da **TV Brasil** enviou à **Ouvidoria** 130 demandas. O número representa um aumento de 27,45% em relação ao mesmo mês do ano anterior, quando foram recebidas 102 manifestações.

As solicitações representaram 49,23% do total de demandas, com 64 mensagens. Na sequência, as reclamações somaram 20%, com 26 manifestações. Sugestões (16,15%), elogios (13,85%) e reclamações-tema (0,77%) completam o panorama de mensagens direcionadas à **TV Brasil** no período.

Manifestação	Quantidade
Elogio	18
Reclamação	26
Reclamação - Tema	1
Solicitação	64
Sugestão	21
Total	130



Elogio

Conteúdo de entretenimento e grade de programação foram os assuntos mais elogiados pelo telespectador.

Elogio	Quantidade
Conteúdo de entretenimento	6
Grade de programação	5
Conteúdo jornalístico	3
Outros conteúdos	2
Sinal/sintonização	1
Marketing, negócios e serviços	1
Total	18

Processo nº 00112.002262/2020-01

“A programação infantil está muito boa. Minha filha de 1 ano e 7 meses está sempre acompanhando. E nós, pais, estamos cada vez mais assistindo à programação completa, com jornalismo e séries. Melhorou bastante!”

Processo nº 00112.002132/2020-61

“Gostaria de parabenizar a **TV Brasil** pela nova programação, que ficou muito diversificada e interessante. São nítidos o comprometimento e a competência de cada profissional envolvido para alcançar bons resultados. Em especial, gostaria de ressaltar que de todos os canais abertos no Brasil, a **TV Brasil** vem se destacando por ter conteúdos educativos e um jornalismo sério e comprometido.”

Processo nº 00112.001887/2020-48

“Amigos, obrigado por terem atendido meu pedido. Ainda trava um pouco, mas consigo assistir aos canais. Verifiquei os cabos e conexões, que estão perfeitos. Não tenho problemas com os demais canais. Desculpe incomodar.”

Reclamação

Sinal/sintonização, conteúdo jornalístico e grade de programação foram os itens com o maior número de reclamações. Juntos, representaram 76,9% do total das manifestações queixosas recebidas.

Reclamação	Quantidade
Sinal/sintonização	10
Conteúdo jornalístico	5
Grade de programação	5
Conteúdo de entretenimento	2
Conteúdo infantil	1
Marketing, negócios e serviços	1
Outros conteúdos	1
Conteúdo esportivo	1
Total	26

Processo nº 00112.001930/2020-75

“A **TV Brasil 2**, canal 2.2 aqui no Distrito Federal, está sem áudio. Há somente imagem. Já tentei sintonizar novamente e não resolve. Agradeço se houver retorno.”

Resposta

“Checamos nosso sinal em Brasília e não detectamos anormalidades. Nossa equipe irá realizar uma inspeção de rotina na estação de transmissão localizada no Gama (DF) e, caso haja algum problema pontual nessa estação, faremos a manutenção corretiva.”

Processo nº 00112.002397/2020-69

“Após o jornal das 19h, há uma chamada para os programas 10x10 e Especial Setentões. Porém, estamos sem acesso, uma vez que a TVU Recife corta o programa, exibindo uma programação política chamada Opinião Pernambuco, e sem justificar a não exibição da rede nacional com vocês. Fica aqui o meu registro de insatisfação com essa desnecessária TVU, empresa política associada à UFPE.”

Resposta

“A TV Universitária/PE é uma emissora que possui outorga de canal próprio e responde diretamente por sua programação, possuindo linha editorial independente. Questionamentos sobre a programação e linha editorial da TVU/PE podem ser encaminhados diretamente para a emissora, por meio dos seguintes contatos: faleconosco@ufpe.br (Universidade Federal de Pernambuco) - (81) 2126.8000 | articulacao.ntvru@ufpe.br (Núcleo de TV e Rádios) - (81) 3423.4000”

Reclamação - Tema

A **TV Brasil** não costuma receber as chamadas reclamações-tema, mensagens de protesto em razão da contrariedade do cidadão com o assunto abordado na notícia.

Entretanto, no último mês, a **Ouvidoria da EBC** registrou uma manifestação desse tipo, relacionada a uma reportagem sobre a pandemia do novo coronavírus. A mensagem foi direcionada à **Ouvidoria** do Ministério da Justiça e Segurança Pública e o cidadão foi informado.

Reclamação	Quantidade
Conteúdo jornalístico	1
Total	1

Processo nº 00112.002018/2020-31

“Na minha opinião está errado. Ao invés de colocar as Forças Armadas para fazer essa limpeza, deveriam colocar os presos e não os soltar.”

Resposta

“Informamos que sua mensagem foi enviada para conhecimento e apreciação da Diretoria de Jornalismo da EBC. Por oportuno, sua mensagem também foi registrada na Ouvidoria do Ministério da Justiça conforme dado de protocolo nº XXXXXXXXXXXX/2020-70 | Código de Acesso ao protocolo: XXXXXX.”

Solicitação

As solicitações representaram 49,23% do total de demandas da **TV Brasil**. As 64 mensagens foram, principalmente, para o conteúdo de entretenimento e jornalístico, e para marketing, negócios e serviços. Essas últimas, como já mostrado no início deste Relatório, solicitando informações e autorização para a reprodução de nossos conteúdos em emissoras online e canais de vídeo em redes sociais.

Solicitação	Quantidade
Conteúdo de entretenimento	17
Conteúdo jornalístico	14
Marketing, negócios e serviços	12
Sinal/sintonização	9
Conteúdo infantil	8
Grade de programação	4
Total	64

Processo nº 00112.001865/2020-88

“Gostaria de saber se eu posso utilizar seus vídeos em meu canal no YouTube. Estou começando agora e os vídeos de vocês são excelentes.”

Resposta

*“A **TV Brasil** distribui os conteúdos brutos relacionados ao Governo Federal pela internet. Os materiais estão disponíveis para download em www.tvbrasil.ebc.com.br/distribuicao. Para baixar os conteúdos, é necessário fazer um cadastro simples. No canto superior direito da página, basta clicar em ‘registrar’ para fazer esse cadastro. Todos os vídeos são disponibilizados em alta resolução aos veículos de comunicação. A reprodução dos conteúdos é permitida desde que a marca da **TV Brasil** seja mantida em seu local original. Vale ressaltar que a reprodução de conteúdos disponibilizados nos si-*

tes da **Empresa Brasil de Comunicação** e seus veículos é permitida, desde que a autoria do material utilizado seja devidamente creditada à **EBC**.”

O público da **TV Brasil** também solicitou o sinal da emissora em suas regiões, o que mostra o apreço do cidadão pelos nossos conteúdos.

Processo nº 10001.000464/2020-11

“Eu amo a **TV Brasil**, mas aqui em Vitória (ES) não há o canal. Gostaria que o colocassem aqui, pois vocês passam desenhos incríveis.”

Resposta

“Estamos trabalhando para a implantação de um canal de televisão em Vitória (ES), mas necessitamos possuir um canal de televisão na localidade, um parceiro para operar e orçamento para a aquisição dos equipamentos de televisão digital. Já solicitamos um canal de TV digital ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, e aguardamos a outorga. Acreditamos que no próximo ano teremos novidades para os moradores de Vitória. Lembramos que a programação da **TV Brasil** também está disponível em outras plataformas:

EBC Play: aplicativo para dispositivos móveis | **WebTV:** <http://tvbrasil.ebc.com.br/webtv> | **Canais por assinatura:** NET Canal 531 HD, OITV Canal 20, SKY Canal 23, CLARO Canal 09, GVT Canal 234, VIVO TV Canal 503 HD | **Via Satélite - C2:** Frequência - 3746,5 MHz / Relação de Aspecto - 169 / Symbol Rate - 7.500 Msym/s / FEC - 3/5 / Polarização - Horizontal / Padrão - DVB-S2”

Um processo em especial, chamou a atenção. O telespectador pedia ajuda à **TV Brasil** para planejar a lua de mel.

Processo nº 00112.002126/2020-11

“Estou programando uma viagem de lua de mel para conhecer Paraty e venho acompanhando seus documentários pela **TV Brasil**. Gostaria de saber onde conseguir o material completo.”

Resposta

“A série *O Brasil Visto de Cima* não está licenciada para a Web. Dessa forma, não podemos disponibilizar o conteúdo no **EBC Play** e/ou em nossas redes sociais. O episódio *Paraty e Região* faz parte da primeira temporada da série e, atualmente, estamos exibindo a segunda temporada. Sendo assim, não há previsão de nova exibição desse episódio específico. Entretanto, um episódio do programa *Meu Pedaco do Brasil* mostra a cidade de Paraty e seus atrativos. O conteúdo está disponível em tvbrasil.ebc.com.br/meu-pedaco-do-brasil/2020/03/conheca-paraty”

Sugestão

O público da emissora sugere novos episódios para séries, novos horários para determinadas atrações e novos programas para a grade. A participação do telespectador é muito bem-vinda e todas as demandas são analisadas pela DICOP e pela DIJOR.

Sugestão	Quantidade
Conteúdo de entretenimento	10
Marketing, negócios e serviços	4
Conteúdo jornalístico	2
Grade de programação	2
Outros conteúdos	1
Conteúdo infantil	1
Conteúdo de fotografia/Imagem	1
Total	21

Processo nº 00112.002083/2020-66

“Quero sugerir ao programa Meu Pedaco do Brasil que fale dos seguintes locais de Minas Gerais: Ouro Preto, Sabará, Brumadinho e Itambé do Mato Dentro.”

Processo nº 00112.002088/2020-99

“Gostaria de sugerir que colocassem na grade pelo menos uma hora de culinária raiz e regional. Esse tipo de quadro sempre agrada e alavanca a audiência.”

Processo nº 00112.001924/2020-18

“A **TV Brasil** está apresentando uma série de alto nível, Sherlock Holmes, no horário das novelas da Globo, cuja audiência é garantida. Poderiam explorar ainda mais essa oportunidade de uma grande série, reprisando no domingo os episódios passados na semana, em um horário estratégico, por exemplo, no horário do programa do Faustão. Com a reprise de Sherlock, a programação poderia chegar até às 21h e quebrar a concorrência, com programação de conteúdo bom e sadio.”

Resposta

“Agradecemos sua mensagem e o interesse em nossos conteúdos. A Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC informa que irá encaminhar sua sugestão para a avaliação da Gerência de Programação e Exibição da **TV Brasil**. Continue acompanhando a **TV Brasil**. Mais informações sobre nossa programação estão no site da emissora - tvbrasil.ebc.com.br.”

Mapeamento das Contribuições

Ranking dos assuntos	Quantidade
Conteúdo de entretenimento	35
Conteúdo jornalístico	25
Sinal/sintonização	20
Marketing, negócios e serviços	18
Grade de programação	16
Conteúdo infantil	10
Outros conteúdos	4
Conteúdo esportivo	1
Conteúdo de fotografia/Imagem	1
Total	130

Ranking dos subassuntos	Quantidade
Qualidade do conteúdo/serviço	32
Sinal aberto	14
Inclusão/exclusão na grade	11
Reprise	11
Disponibilização de conteúdo	8
Oferta de conteúdo/serviço	8
Acervo	7
Recurso de acessibilidade	6
Expansão de cobertura	6
Utilização de conteúdo	6
Horário	3
Participação em programa	3
Tema do conteúdo	3
Portal	3
Retransmissão	2
Retransmissora	2
Pauta	2
Sinal de satélite	1
Licenciamento	1
Parcerias	1
Total	130

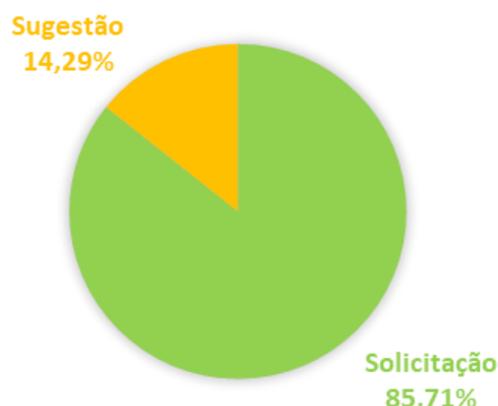


▶ Contribuições do cidadão

Gestão EBC

Em abril de 2020, a **Ouvidoria** recebeu 14 manifestações relacionadas à gestão administrativa, operacional e serviços/negócios da **EBC**. Houve um aumento de 7,69% em relação ao mesmo mês do ano anterior, quando foram registradas 13 demandas. Importante destacar que nenhuma reclamação foi registrada em abril de 2020.

Manifestação	Quantidade
Solicitação	12
Sugestão	2
Total	14



Solicitação

Com 85,71% das contribuições, as solicitações constituem o maior número de manifestações direcionadas à gestão da **EBC**. Dentre elas, destacaram-se as registradas a seguir:

Processo nº 00112.002089/2020-33

“Comunicamos que o Sistema de Cadastro Unificado de Fornecedores (SICAF) da empresa se encontra vencido. Solicitamos providências para regularização no prazo de 30 (trinta) dias.”

Resposta

“A Gerência Executiva de Orçamento Finanças e Contabilidade da Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI informa que a situação do SICAF da EBC já se encontra regularizada.”

Processo nº 00112.001868/2020-11

“Nossa produtora participou da Chamada Pública ‘Prodav TVs públicas 2018’. Na Ata do resultado final dos projetos selecionados, relacionados no ofício DICOP nº 72 – TVs Públicas, página 12, não foi incluído o projeto selecionado para o item 11 da Região Sul. Como éramos um dos concorrentes, solicitamos que nos informem qual foi o projeto vencedor.”

Resposta

“A Diretoria de Conteúdo e Programação da EBC esclarece que as regras do edital (link abaixo) determinavam que cada Estado de cada Região não poderia ser contemplado com recursos superiores a um terço dos recursos totais, conforme a seguir:

1.2.1. Serão disponibilizados recursos financeiros no valor total de R\$ 70.000.000,00 (setenta milhões de reais), divididos de maneira equânime entre as regiões do país, sendo que nenhuma Unidade Federativa poderá ser contemplada com recursos superiores a um terço dos recursos totais disponibilizados para a região a qual pertence. (Redação dada pela Retificação nº 02 do Edital).

Deste modo, a Comissão de Seleção Nacional, baseada na qualidade de todos os projetos da Região Sul, decidiu por não selecionar nenhum projeto do bloco 11 para não ferir a regra 1.2.1 do edital.

Link para a [Ata da Comissão Nacional](#) | Link para o [Edital](#)”

Processo nº 00112.001866/2020-22

“Solicitamos a autorização para publicarmos em material didático (uso comercial) os seguintes textos: ‘Desajuste climático acontece agora e para todos, diz chefe da ONU’ e ‘Ministro anuncia criação de 8 laboratórios de inteligência artificial.’ O material será utilizado na obra Língua Portuguesa – 7º Ano – Ensino Fundamental / Tiragem: Impresso, 3.000 unidades (5 anos) + digital.”

Resposta

“Em atenção a solicitação formulada, a Gerência Executiva de Marketing e Negócios informa que a área de licenciamento entrará em contato diretamente com você para dar sequência no atendimento do seu pedido. Dúvidas adicionais podem ser encaminhadas ao e-mail licenciamento@ebc.com.br.”

Sugestão

Neste mês, a **Ouvidoria** recebeu duas sugestões com assuntos referentes à **Gestão EBC**, representando 14,29% do total.

Processo nº 00112.002117/2020-12

“Desejo contribuir o máximo possível, sem custo, principalmente no setor de comunicação, para o qual posso colocar ferramentas com marcas registradas conforme pleitos já encaminhados. Agora falo sobre a pesquisa que recebi e quero dar uma sugestão: colocar um espaço para comentário opcional com números de caracteres limitados. Coloco à disposição de vocês o nosso sistema, ferramenta de nossa propriedade, com App para Android e IOS e totens que podem ser instalados em locais públicos e privados.”

Resposta

“Em atenção a sugestão formulada, a Gerência Executiva de Sistemas de Informação e Comunicação agradece o contato e informa que se a Diretoria de Operações, Engenharia e Tecnologia (DOTEC) desejar prosseguir com esse recurso, sua proposta será avaliada.”

Processo nº 00112.002266/2020-81

“Cancelem a parceira com o China Media Group.”

Resposta

“Esta é uma mensagem anônima e foi encaminhada para conhecimento e possíveis providências da Diretoria-Geral.”

Mapeamento das contribuições

A gestão da **EBC** foi responsável por 2,99% do total de contribuições feitas pelos usuários dos serviços da empresa. Do total recebido, 42,86% dizem respeito à área administrativa; 35,71% à marketing, negócios e serviços; e 21,43% à Comunicação Institucional.

Ranking dos assuntos	Quantidade
Administrativo	6
Marketing, negócios e serviços	5
Comunicação institucional	3
Total	14

No período compreendido entre 1º e 30 de abril de 2020, a gestão administrativa e logística respondeu por 28,57%. Na sequência, 21,43% das manifestações foram sobre parceria. A gestão de pessoas somou 14,29% e, com uma participação de 7,14% do total, ficaram empatados acervo, licenciamento, oferta de conteúdo/serviços, publicidade legal e visitação/contato.

Ranking dos subassuntos	Quantidade
Gestão administrativa e logística	4
Parcerias	3
Gestão de pessoas	2
Oferta de conteúdo/serviço	1
Publicidade Legal	1
Visita�o/contato	1
Acervo	1
Licenciamento	1
Total	14



