



Relatório da Ouvidoria

Outubro/Novembro
2018

Brasília

Ouvidora geral

Christiane Samarco

Ouvidores adjuntos

Alessandra Esteves

Eveline Brito

Lourival Macêdo

Atendimento

Ana Cristina Santos

Carlos Genildo

Edna Mamedio

Gabriela Chaves

Jamily Souza

José Luiz Matos

Monitoramento e Gestão da Informação

Daniel Teixeira

Juan Martel

Tiago Martins

Comunicação

Lícia Marques

Wêdson França

Secretária

Sandra Scheiner

Sumário

EBC no e-OUV

Ouvidoria leva EBC ao e-OUV.....	7
Agora vai!	8
Ouvidoria aproxima EBC do cidadão.....	8
EBC é destaque em Portal da CGU	9
Deu na Agência Brasil e na mídia nacional.....	10
Tem campanha para informar o público.....	12
O público aprova ação da Ouvidoria	13
Ouvidoria atualiza Norma Interna à legislação	13
“Projeto Zerar” reduz passivo de 994 pendências.....	13

EBC no Portal do Governo

Carta de Serviços da EBC é 10	14
Conheça os dez Serviços lançados pela Ouvidoria no Portal	15
EBC nas Eleições: cobertura competente	17
#EBCnasurnas bombou no twitter	17
Furo em dia de eleição.....	18
Cobertura multimídia	18
Reconhecimento e elogios do público	19
Nem tudo foi perfeito	19

Acervo EBC

Um século de memória nacional para futuras gerações	20
---	----

Análise de conteúdo TV Brasil

Com a palavra, quem deu cara nova à TV Brasil	21
Estreia com elogios e audiência recordes.....	22
Serviço completo	23
Caiu no ENEM, deu na EBC e... ..	24
... deu EBC no Fantástico.....	24
Sem censura e sem revisão	24
Sem censura e com atraso.....	24

Conversa e muita informação	25
Campeões da TV Brasil no Ibope - 15/10 a 30/11.....	25
Episódios com maior média de audiência por praça	26
Caminhos premiados	26
Contribuição dos cidadãos.....	27

Análise de conteúdo Sistema de Rádios

Beatles caipira.....	31
Troca de nomes	31
EBC Animada	31
Os mais mais	31
Gualadarara??.....	32
Em outro momento.....	32
Mais uma do editor.....	32
Contribuição dos cidadãos.....	33

Análise de conteúdo Plataforma WEB

Ouvidoria de cara nova no Portal EBC.....	37
WEB: Confira a audiência dos Portais EBC de 15/10 a 30/11.....	38

Análise de conteúdo Agência Brasil

Destaque da cobertura	39
Mal-entendido só no título.....	39
@verdade	39
Cadê a atenção?.....	40
Invencionice 1.....	40
Invencionice 2.....	40
Contribuição dos cidadãos Plataforma WEB	41
Agência Brasil	41
EBC Play	43
Radioagência Nacional	44
Portal EBC	45

Ouvidoria leva EBC ao e-OUV

A Ouvidoria da EBC encerrou o mês de novembro ingressando no Sistema de Ouvidorias Públicas **e-OUV**, gerenciado pelo Ministério da Transparência, Fiscalização e Controladoria-Geral da União (CGU). A adesão ao **e-OUV** é obrigatória e está prevista no Decreto nº 9.492 de setembro deste ano, que trata da participação, proteção e defesa dos direitos do usuário de serviços públicos da administração pública federal direta e indireta e institui o Sistema de Ouvidoria do Poder Executivo federal.

Protegido contra a interferência de robôs que atuam no ambiente digital, este sistema é um canal integrado para encaminhamento de manifestações (denúncias, reclamações, solicitações, sugestões e elogios) à EBC ou a qualquer outro órgão ou entidade do Executivo federal. Está disponível na Internet e funciona 24 horas por dia. O **e-OUV** facilita o acesso dos usuários e do público dos veículos EBC para fazer uma denúncia, comentar, sugerir pautas e a simplificação de processos e, também, solicitar informações sobre conteúdos e serviços ofertados pela empresa ao cidadão.

Além de funcionar *on line* e conferir total segurança aos usuários, a utilização do sistema não depende de instalação: basta acessar o e-OUV em seu navegador, colocar seu nome de usuário e senha e escolher que tipo de manifestação quer fazer.

Clique aqui ou na imagem para acessar o e-OUV



The screenshot shows the e-OUV website interface. At the top, there are navigation links: "Ir para o Conteúdo [1]", "Ir para o Menu [2]", and "Ir para o Rodapé [4]". On the right, there are links for "Acessibilidade", "Alto Contraste", and "Mapa do Site". The main header features the "e-OUV" logo and the text "Sistema de Ouvidorias do Poder Executivo Federal" and "Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União". A login button "Entrar com Brasil Cidadão" is visible, along with the date "sexta-feira, 23/11/2018". Below the header, there is a navigation menu with "Início", "Cadastre-se", "Municípios", "Ouvidorias.gov", and "Ajuda". A user login field with "Usuário" and "Entrar" buttons is present. The main content area has a progress bar with steps: "Tipo de manifestação", "Destinatário", "Identificação e descrição", "Revisão", and "Conclusão". Below this, a question asks "Qual tipo de manifestação você quer fazer?". There are six colored buttons: "DENÚNCIA" (red), "RECLAMAÇÃO" (orange), "SOLICITAÇÃO" (green), "SUGESTÃO" (yellow), "ELOGIO" (pink), and "SIMPLIFIQUE" (blue). At the bottom, there are two buttons: "CONSULTE SUA MANIFESTAÇÃO" (with a magnifying glass icon) and "PERGUNTAS FREQUENTES" (with a question mark icon). A "Voltar ao Topo" link is at the bottom center. The footer includes the "Acesso à Informação" logo.

Agora vai!

A estreia da EBC no e-OUV serviu para mostrar o quanto era complexo e trabalhoso o passo-a-passo do cidadão para interagir com a empresa



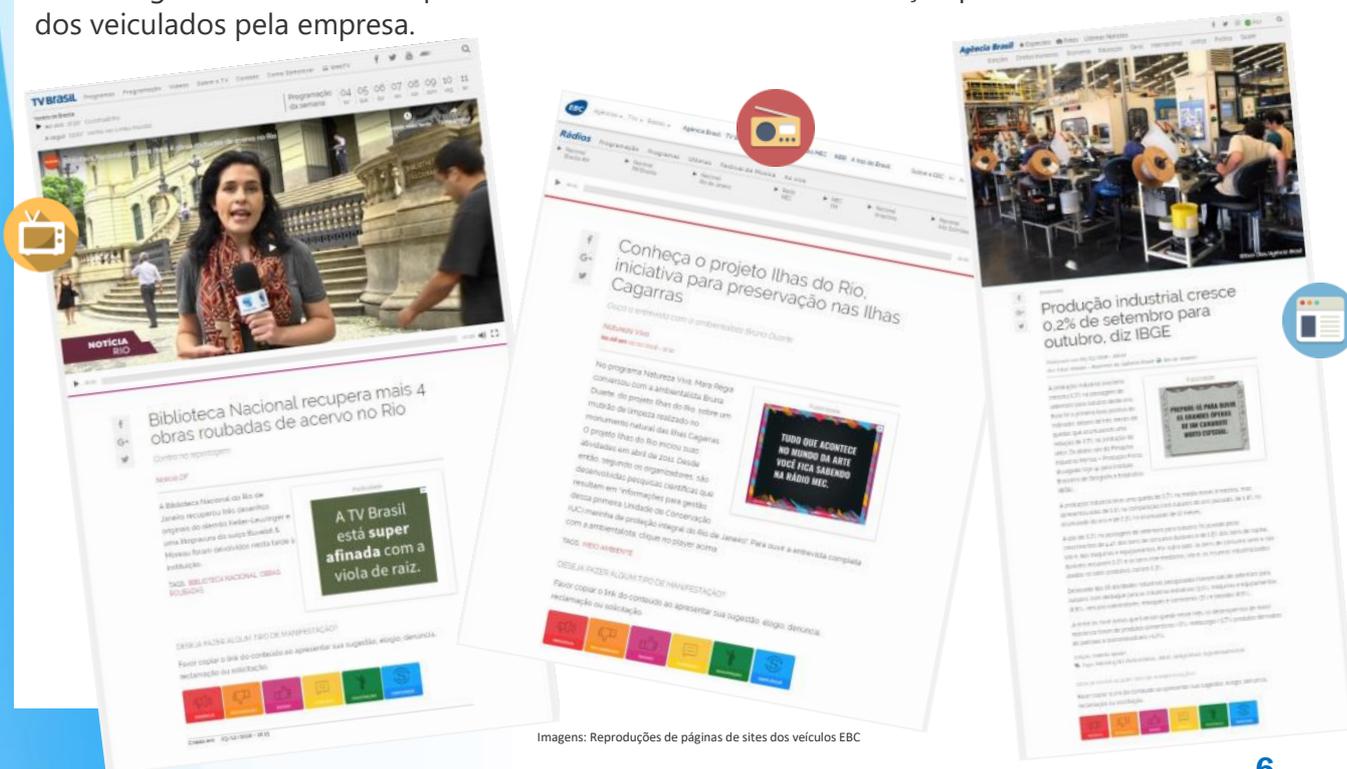
e comentar conteúdos e serviços por ela ofertados. Para se ter uma ideia, a porta de entrada para fazer um elogio era o Canal de Denúncias. Desta forma, interessados em comentar um conteúdo simplesmente desistiam pela dificuldade de encontrar o espaço adequado para se manifestarem. Prova disso é a mensagem recebida na estreia da EBC no e-OUV. Um telespectador revelou que há muito gostaria de elogiar um programa da TV Brasil e só pelo novo sistema conseguiu se manifestar. Sobrou elogio até para a Ouvidoria, por ter aderido ao sistema que facilita a participação do cidadão.

“Assisto sempre que posso ao programa da TV Brasil ‘Conversa com Roseann Kennedy’. Já tentei, por diversas vezes, elogiar essa jornalista competente, em suas intervenções quase despreziosas, que deixam seus entrevistados à vontade, retirando deles o que realmente o público quer saber e o que tem de melhor neles. São assuntos e entrevistados dos mais diversos, de relevância e atualidade. Adorei ouvir as histórias de Ignácio de Loyola Brandão, os posicionamentos de Dias Toffoli e, um dos últimos que assisti, o da Deputada Federal Joice Hasselmann. Gostaria também de parabenizar a iniciativa da EBC em proporcionar um canal que permita elogiar um serviço prestado com tanta qualidade.

Ouvidoria aproxima EBC do cidadão

Desde a terça-feira 27/11, todos os programas e notícias veiculados pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e publicados nos sites da Agência Brasil, TV Brasil, Portal institucional e Portal das Rádios EBC passaram a exibir, ao final de cada conteúdo, a barra de comentários para manifestação no e-OUV.

A interação dos ouvintes, telespectadores, leitores e internautas com aqueles que fazem a EBC é estratégica na medida em que demonstra a relevância dos serviços prestados e dos conteúdos veiculados pela empresa.



Imagens: Reproduções de páginas de sites dos veículos EBC

EBC é destaque em Portal da CGU

Este passo decisivo para fortalecer a ponte entre o público e aqueles que produzem os serviços e conteúdos ofertados pela EBC foi destaque **no Portal Institucional da Controladoria Geral da União (CGU)**.

EBC e CGU ampliam acesso ao sistema de reclamações e denúncias do Governo Federal

Cidadania

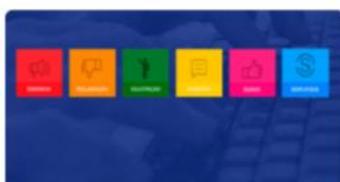
Notícias e programas passam a exibir barra de comentários para manifestação do cidadão no Sistema e-Ouv

Publicado: 29/11/2018 08h54

Última modificação: 29/11/2018 09h08

Tweetar

Curtir 0



Todos os programas e notícias veiculados pela EBC e publicados nos sites da Agência Brasil e TV Brasil, além de portais institucionais e das Rádios EBC, passam a exibir, ao final de cada conteúdo, a barra de comentários para manifestação no Sistema e-Ouv

Uma iniciativa da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), em parceria com o Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU), pretende ampliar o acesso dos cidadãos ao **Sistema de Ouvidorias do Poder Executivo Federal (e-Ouv)**, para o registro de manifestações de elogio, reclamação, denúncia, sugestão, solicitação e simplificação. Desde a última terça-feira (27), todos os programas e notícias veiculados pela EBC e publicados nos sites da Agência Brasil e TV Brasil, além de portais institucionais e das Rádios EBC passam a exibir, ao final de cada conteúdo, a barra de comentários para manifestação no e-Ouv.

A ação inédita da Ouvidoria da EBC e da Ouvidoria-Geral da União (CGU) – órgão da CGU – visa a facilitar o acesso à ferramenta e, assim, estimular a participação da sociedade na gestão pública. **“Este é um passo decisivo para fortalecer a ponte entre o público e aqueles que produzem os serviços e conteúdos ofertados pela Empresa Brasil de Comunicação nas mais diversas plataformas. É a EBC mais próxima do cidadão”,** explica a ouvidora-geral da empresa, Christiane Samarco.

Para o ouvidor-geral da União, Gilberto Waller, a ação da EBC prestigia o seu leitor ao abrir canais para que ele possa progredir de uma posição de receptor passivo de informações para uma posição de ator colaborativo na melhoria dos serviços por ela prestados. “Essa iniciativa demonstra como as ferramentas de diálogo, que incorporam a participação do usuário no processo de melhoria das entregas da Administração, são essenciais não apenas para a criação de políticas e serviços públicos de qualidade, mas, também, do próprio processo de comunicação”, afirma.

A notícia que inaugurou a iniciativa tem o título **“CGU quer critérios técnicos para ocupação de cargos públicos”** e refere-se a iniciativa do órgão de controle para melhoria na qualificação dos servidores nomeados em funções comissionadas. Ao final do texto, o leitor encontra a pergunta **“Deseja fazer algum tipo de manifestação?”**, seguida da orientação e botões com links para que o cidadão possa acessar diretamente o e-OUV.

A EBC comanda a Agência Brasil, TV Brasil e as rádios Nacional FM, Nacional de Brasília, Nacional Rio de Janeiro, Nacional Amazônia, Nacional do Alto Solimões, MEC FM e Rádio MEC. O conglomerado inclui, ainda, a Radioagência Nacional, a Rede Nacional de Rádios, a TV NBR do Governo Federal e a Voz do Brasil.

e-Ouv

O sistema é o canal único e integrado para encaminhamento de manifestações (denúncias, reclamações, solicitações, sugestões, elogios e solicitações de simplificação) a cerca de 400 órgãos e entidades do Governo Federal. Está disponível na Internet e funciona 24 horas. Ao registrar a manifestação, o usuário pode realizar uma busca por assunto de interesse e o sistema oferece uma lista com opções de órgãos ou entidades.

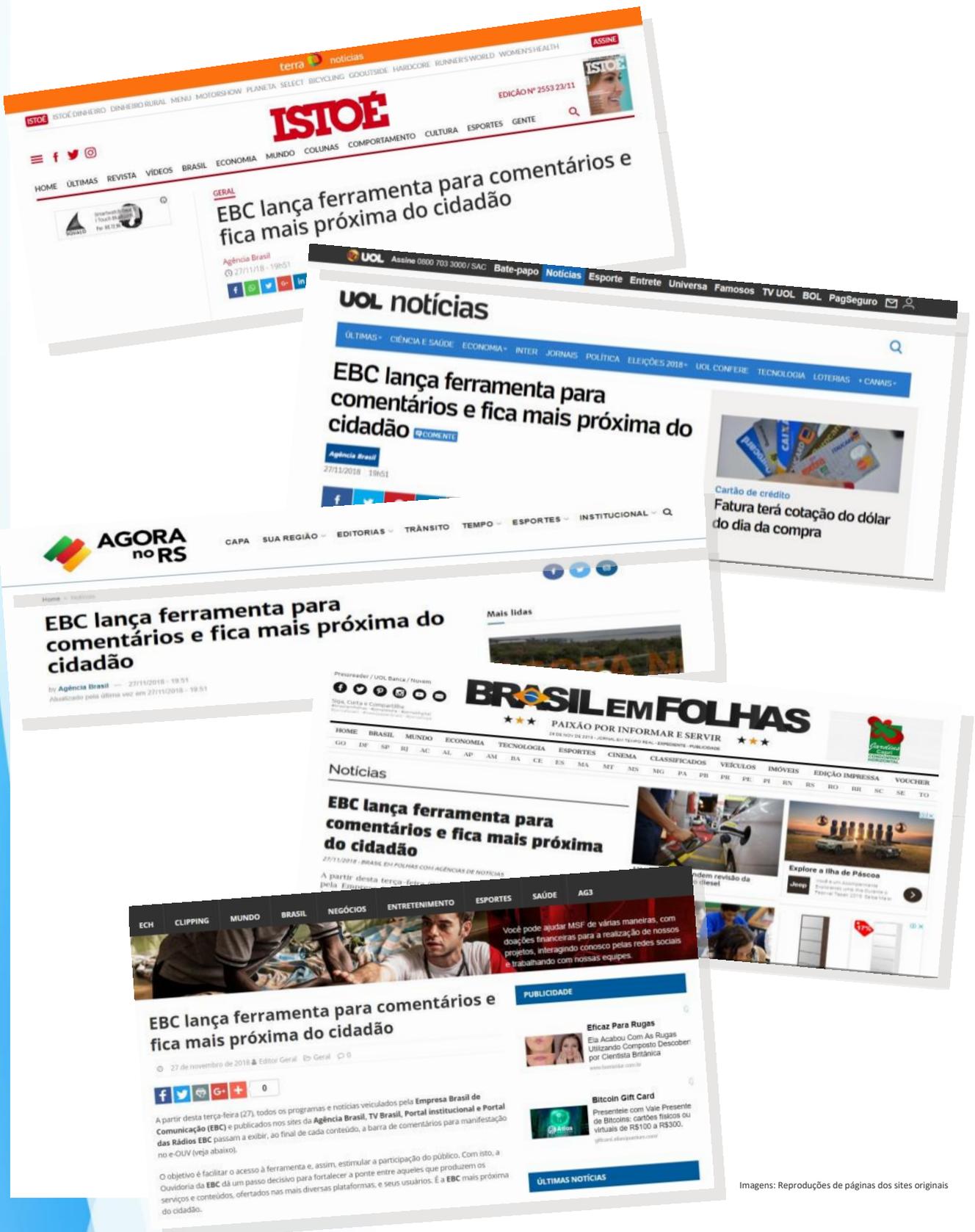
O prazo para resposta é de vinte dias, prorrogável por mais 10 dias, mediante justificativa. Caso não seja possível o atendimento dentro deste prazo, a ouvidoria deverá informar sobre os encaminhamentos, as etapas e os prazos previstos para uma resposta conclusiva (resposta final), ou solicitar informações adicionais.

Para acessar a matéria no site da CGU, clique [aqui](#).

Deu na Agência Brasil e na mídia nacional

Dezenas de veículos e sites, dentre os quais o UOL e a IstoÉ, noticiaram a inclusão da barra de comentários para facilitar e estimular a participação do público ao final de cada matéria ou programa publicados nos sites dos veículos EBC.

Visualize como esta agenda positiva da EBC foi tratada pela mídia.



Imagens: Reproduções de páginas dos sites originais



EBC lança ferramenta para comentários e fica mais próxima do cidadão
 Por Elis Bezerra às 20:19:00

Agência Brasil
 A partir desta terça-feira (27), todos os programas e notícias veiculados pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e publicados nos sites da Agência Brasil, TV Brasil, Portal Institucional e Portal das Rádios EBC passam a exibir, ao final de cada conteúdo, a barra de comentários para manifestação no e-OUV (veja abaixo). O objetivo é facilitar o acesso à ferramenta e, assim, estimular a participação do público. Com isto, a Ouvidoria da EBC dá um passo decisivo para aproximar o cidadão e aqueles que produzem os serviços e conteúdos, ofertados nas plataformas digitais. É a EBC mais próxima do cidadão. A interação dos ouvintes, telespectadores, leitores e seguidores é estratégica na medida em que demonstra a importância dos conteúdos veiculados pela empresa. A EBC comanda a Agência Brasil, TV Brasil, Rádio Nacional Rio de Janeiro, Rádio Nacional Brasília, Nacional A, Nacional B, Nacional C, Nacional D, Nacional E, Nacional F, Nacional G, Nacional H, Nacional I, Nacional J, Nacional K, Nacional L, Nacional M, Nacional N, Nacional O, Nacional P, Nacional Q, Nacional R, Nacional S, Nacional T, Nacional U, Nacional V, Nacional W, Nacional X, Nacional Y, Nacional Z, Nacional AA, Nacional AB, Nacional AC, Nacional AD, Nacional AE, Nacional AF, Nacional AG, Nacional AH, Nacional AI, Nacional AJ, Nacional AK, Nacional AL, Nacional AM, Nacional AN, Nacional AO, Nacional AP, Nacional AQ, Nacional AR, Nacional AS, Nacional AT, Nacional AU, Nacional AV, Nacional AW, Nacional AX, Nacional AY, Nacional AZ, Nacional BA, Nacional BB, Nacional BC, Nacional BD, Nacional BE, Nacional BF, Nacional BG, Nacional BH, Nacional BI, Nacional BJ, Nacional BK, Nacional BL, Nacional BM, Nacional BN, Nacional BO, Nacional BP, Nacional BQ, Nacional BR, Nacional BS, Nacional BT, Nacional BU, Nacional BV, Nacional BW, Nacional BX, Nacional BY, Nacional BZ, Nacional CA, Nacional CB, Nacional CC, Nacional CD, Nacional CE, Nacional CF, Nacional CG, Nacional CH, Nacional CI, Nacional CJ, Nacional CK, Nacional CL, Nacional CM, Nacional CN, Nacional CO, Nacional CP, Nacional CQ, Nacional CR, Nacional CS, Nacional CT, Nacional CU, Nacional CV, Nacional CW, Nacional CX, Nacional CY, Nacional CZ, Nacional DA, Nacional DB, Nacional DC, Nacional DD, Nacional DE, Nacional DF, Nacional DG, Nacional DH, Nacional DI, Nacional DJ, Nacional DK, Nacional DL, Nacional DM, Nacional DN, Nacional DO, Nacional DP, Nacional DQ, Nacional DR, Nacional DS, Nacional DT, Nacional DU, Nacional DV, Nacional DW, Nacional DX, Nacional DY, Nacional DZ, Nacional EA, Nacional EB, Nacional EC, Nacional ED, Nacional EE, Nacional EF, Nacional EG, Nacional EH, Nacional EI, Nacional EJ, Nacional EK, Nacional EL, Nacional EM, Nacional EN, Nacional EO, Nacional EP, Nacional EQ, Nacional ER, Nacional ES, Nacional ET, Nacional EU, Nacional EV, Nacional EW, Nacional EX, Nacional EY, Nacional EZ, Nacional FA, Nacional FB, Nacional FC, Nacional FD, Nacional FE, Nacional FF, Nacional FG, Nacional FH, Nacional FI, Nacional FJ, Nacional FK, Nacional FL, Nacional FM, Nacional FN, Nacional FO, Nacional FP, Nacional FQ, Nacional FR, Nacional FS, Nacional FT, Nacional FU, Nacional FV, Nacional FW, Nacional FX, Nacional FY, Nacional FZ, Nacional GA, Nacional GB, Nacional GC, Nacional GD, Nacional GE, Nacional GF, Nacional GH, Nacional GI, Nacional GJ, Nacional GK, Nacional GL, Nacional GM, Nacional GN, Nacional GO, Nacional GP, Nacional GQ, Nacional GR, Nacional GS, Nacional GT, Nacional GU, Nacional GV, Nacional GW, Nacional GX, Nacional GY, Nacional GZ, Nacional HA, Nacional HB, Nacional HC, Nacional HD, Nacional HE, Nacional HF, Nacional HG, Nacional HH, Nacional HI, Nacional HJ, Nacional HK, Nacional HL, Nacional HM, Nacional HN, Nacional HO, Nacional HP, Nacional HQ, Nacional HR, Nacional HS, Nacional HT, Nacional HU, Nacional HV, Nacional HW, Nacional HX, Nacional HY, Nacional HZ, Nacional IA, Nacional IB, Nacional IC, Nacional ID, Nacional IE, Nacional IF, Nacional IG, Nacional IH, Nacional II, Nacional IJ, Nacional IK, Nacional IL, Nacional IM, Nacional IN, Nacional IO, Nacional IP, Nacional IQ, Nacional IR, Nacional IS, Nacional IT, Nacional IU, Nacional IV, Nacional IW, Nacional IX, Nacional IY, Nacional IZ, Nacional JA, Nacional JB, Nacional JC, Nacional JD, Nacional JE, Nacional JF, Nacional JG, Nacional JH, Nacional JI, Nacional JJ, Nacional JK, Nacional JL, Nacional JM, Nacional JN, Nacional JO, Nacional JP, Nacional JQ, Nacional JR, Nacional JS, Nacional JT, Nacional JU, Nacional JV, Nacional JW, Nacional JX, Nacional JY, Nacional JZ, Nacional KA, Nacional KB, Nacional KC, Nacional KD, Nacional KE, Nacional KF, Nacional KG, Nacional KH, Nacional KI, Nacional KJ, Nacional KK, Nacional KL, Nacional KM, Nacional KN, Nacional KO, Nacional KP, Nacional KQ, Nacional KR, Nacional KS, Nacional KT, Nacional KU, Nacional KV, Nacional KW, Nacional KX, Nacional KY, Nacional KZ, Nacional LA, Nacional LB, Nacional LC, Nacional LD, Nacional LE, Nacional LF, Nacional LG, Nacional LH, Nacional LI, Nacional LJ, Nacional LK, Nacional LL, Nacional LM, Nacional LN, Nacional LO, Nacional LP, Nacional LQ, Nacional LR, Nacional LS, Nacional LT, Nacional LU, Nacional LV, Nacional LW, Nacional LX, Nacional LY, Nacional LZ, Nacional MA, Nacional MB, Nacional MC, Nacional MD, Nacional ME, Nacional MF, Nacional MG, Nacional MH, Nacional MI, Nacional MJ, Nacional MK, Nacional ML, Nacional MM, Nacional MN, Nacional MO, Nacional MP, Nacional MQ, Nacional MR, Nacional MS, Nacional MT, Nacional MU, Nacional MV, Nacional MW, Nacional MX, Nacional MY, Nacional MZ, Nacional NA, Nacional NB, Nacional NC, Nacional ND, Nacional NE, Nacional NF, Nacional NG, Nacional NH, Nacional NI, Nacional NJ, Nacional NK, Nacional NL, Nacional NM, Nacional NN, Nacional NO, Nacional NP, Nacional NQ, Nacional NR, Nacional NS, Nacional NT, Nacional NU, Nacional NV, Nacional NW, Nacional NX, Nacional NY, Nacional NZ, Nacional OA, Nacional OB, Nacional OC, Nacional OD, Nacional OE, Nacional OF, Nacional OG, Nacional OH, Nacional OI, Nacional OJ, Nacional OK, Nacional OL, Nacional OM, Nacional ON, Nacional OO, Nacional OP, Nacional OQ, Nacional OR, Nacional OS, Nacional OT, Nacional OU, Nacional OV, Nacional OW, Nacional OX, Nacional OY, Nacional OZ, Nacional PA, Nacional PB, Nacional PC, Nacional PD, Nacional PE, Nacional PF, Nacional PG, Nacional PH, Nacional PI, Nacional PJ, Nacional PK, Nacional PL, Nacional PM, Nacional PN, Nacional PO, Nacional PP, Nacional PQ, Nacional PR, Nacional PS, Nacional PT, Nacional PU, Nacional PV, Nacional PW, Nacional PX, Nacional PY, Nacional PZ, Nacional QA, Nacional QB, Nacional QC, Nacional QD, Nacional QE, Nacional QF, Nacional QG, Nacional QH, Nacional QI, Nacional QJ, Nacional QK, Nacional QL, Nacional QM, Nacional QN, Nacional QO, Nacional QP, Nacional QQ, Nacional QR, Nacional QS, Nacional QT, Nacional QU, Nacional QV, Nacional QW, Nacional QX, Nacional QY, Nacional QZ, Nacional RA, Nacional RB, Nacional RC, Nacional RD, Nacional RE, Nacional RF, Nacional RG, Nacional RH, Nacional RI, Nacional RJ, Nacional RK, Nacional RL, Nacional RM, Nacional RN, Nacional RO, Nacional RP, Nacional RQ, Nacional RR, Nacional RS, Nacional RT, Nacional RU, Nacional RV, Nacional RW, Nacional RX, Nacional RY, Nacional RZ, Nacional SA, Nacional SB, Nacional SC, Nacional SD, Nacional SE, Nacional SF, Nacional SG, Nacional SH, Nacional SI, Nacional SJ, Nacional SK, Nacional SL, Nacional SM, Nacional SN, Nacional SO, Nacional SP, Nacional SQ, Nacional SR, Nacional SS, Nacional ST, Nacional SU, Nacional SV, Nacional SW, Nacional SX, Nacional SY, Nacional SZ, Nacional TA, Nacional TB, Nacional TC, Nacional TD, Nacional TE, Nacional TF, Nacional TG, Nacional TH, Nacional TI, Nacional TJ, Nacional TK, Nacional TL, Nacional TM, Nacional TN, Nacional TO, Nacional TP, Nacional TQ, Nacional TR, Nacional TS, Nacional TT, Nacional TU, Nacional TV, Nacional TW, Nacional TX, Nacional TY, Nacional TZ, Nacional UA, Nacional UB, Nacional UC, Nacional UD, Nacional UE, Nacional UF, Nacional UG, Nacional UH, Nacional UI, Nacional UJ, Nacional UK, Nacional UL, Nacional UM, Nacional UN, Nacional UO, Nacional UP, Nacional UQ, Nacional UR, Nacional US, Nacional UT, Nacional UY, Nacional UZ, Nacional VA, Nacional VB, Nacional VC, Nacional VD, Nacional VE, Nacional VF, Nacional VG, Nacional VH, Nacional VI, Nacional VJ, Nacional VK, Nacional VL, Nacional VM, Nacional VN, Nacional VO, Nacional VP, Nacional VQ, Nacional VR, Nacional VS, Nacional VT, Nacional VU, Nacional VV, Nacional VW, Nacional VX, Nacional VY, Nacional VZ, Nacional WA, Nacional WB, Nacional WC, Nacional WD, Nacional WE, Nacional WF, Nacional WG, Nacional WH, Nacional WI, Nacional WJ, Nacional WK, Nacional WL, Nacional WM, Nacional WN, Nacional WO, Nacional WP, Nacional WQ, Nacional WR, Nacional WS, Nacional WT, Nacional WU, Nacional WV, Nacional WW, Nacional WX, Nacional WY, Nacional WZ, Nacional XA, Nacional XB, Nacional XC, Nacional XD, Nacional XE, Nacional XF, Nacional XG, Nacional XH, Nacional XI, Nacional XJ, Nacional XK, Nacional XL, Nacional XM, Nacional XN, Nacional XO, Nacional XP, Nacional XQ, Nacional XR, Nacional XS, Nacional XT, Nacional XU, Nacional XV, Nacional XW, Nacional XX, Nacional XY, Nacional XZ, Nacional YA, Nacional YB, Nacional YC, Nacional YD, Nacional YE, Nacional YF, Nacional YG, Nacional YH, Nacional YI, Nacional YJ, Nacional YK, Nacional YL, Nacional YM, Nacional YN, Nacional YO, Nacional YP, Nacional YQ, Nacional YR, Nacional YS, Nacional YT, Nacional YU, Nacional YV, Nacional YW, Nacional YX, Nacional YZ, Nacional ZA, Nacional ZB, Nacional ZC, Nacional ZD, Nacional ZE, Nacional ZF, Nacional ZG, Nacional ZH, Nacional ZI, Nacional ZJ, Nacional ZK, Nacional ZL, Nacional ZM, Nacional ZN, Nacional ZO, Nacional ZP, Nacional ZQ, Nacional ZR, Nacional ZS, Nacional ZT, Nacional ZU, Nacional ZV, Nacional ZW, Nacional ZX, Nacional ZY, Nacional ZZ.



JORNAL DE PIRACICABA

FUNDADO EM 4 DE AGOSTO DE 1900 | 118 ANOS



CIDADE | OPINIÃO | ESPORTES | CULTURA | ARRASO+ | SOCIAL | TV JP | BRASIL E MUNDO | CLUBE JP

EBC LANÇA FERRAMENTA PARA COMENTÁRIOS E FICA MAIS PRÓXIMA DO CIDADÃO



LIBERAPENSADO

AS ÚLTIMAS NOTÍCIAS DO BRASIL E DO MUNDO

HOME | ÚLTIMAS NOTÍCIAS | GERAL | POLÍTICA | BRASIL | SHOPPING | TWITTER

EBC lança ferramenta para comentários e fica mais próxima do cidadão

PESQUISAR ...



© 27 de novembro de 2018 | Agência Brasil | Últimas Notícias



EBC LANÇA FERRAMENTA PARA COMENTÁRIOS E FICA MAIS PRÓXIMA DO CIDADÃO

A partir desta terça-feira (27), todos os programas e notícias veiculados pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e publicados nos sites da Agência Brasil, TV Brasil, Portal Institucional e Portal das Rádios EBC passam a exibir, ao final de cada conteúdo, a barra de comentários para manifestação no e-OUV (veja abaixo).



Imagens: Reproduções de páginas dos sites originais

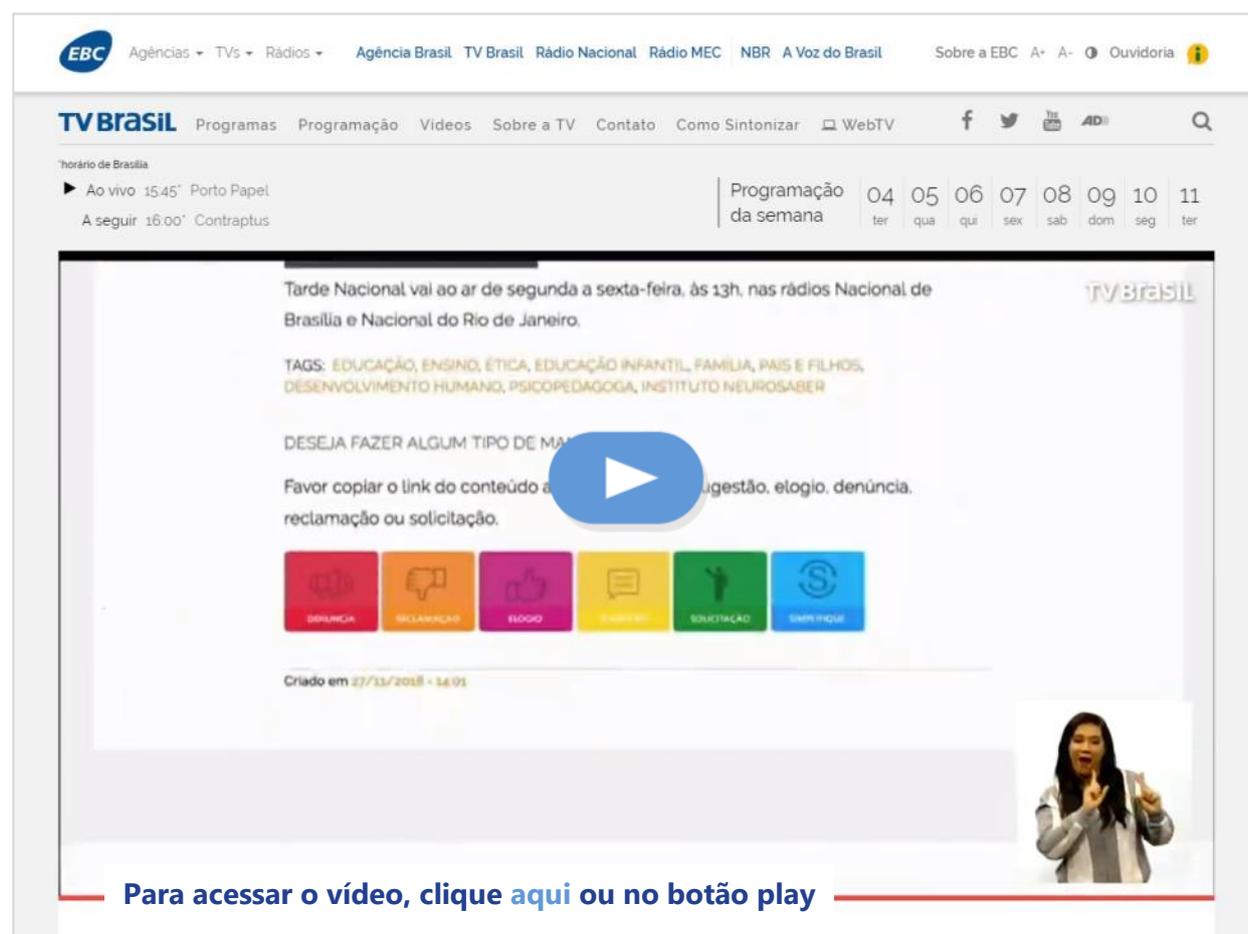
Tem campanha para informar o público

Para informar o público dos veículos EBC da facilidade de comunicação com aqueles que fazem os conteúdos, a Ouvidoria está lançando uma campanha no Rádio e TV.

“Você sabe para que serve a nossa ouvidoria? Ela é o seu canal de comunicação direta com os veículos EBC. Você que ouve a Nacional, assiste a TV Brasil ou lê as notícias da Agência Brasil pode comentar, sugerir ou pedir informações sobre todos os nossos conteúdos.

Fale com a Ouvidoria em ebc.com.br/ouvidoria.

É a EBC mais perto de você!”



The screenshot shows the EBC website interface. At the top, there are navigation links for 'Agências', 'TVs', 'Rádios', and various EBC channels like 'Agência Brasil', 'TV Brasil', 'Rádio Nacional', etc. Below the navigation, there's a 'TV BRASIL' section with a 'Programas' menu. A 'horário de Brasília' section shows 'Ao vivo 15:45' Porto Papel' and 'A seguir 16:00' Contraptus'. A 'Programação da semana' table lists days from 04 to 11. The main content area features a video player with a large play button. Above the video, text reads: 'Tarde Nacional vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 13h, nas rádios Nacional de Brasília e Nacional do Rio de Janeiro.' Below this, there are 'TAGS' and a prompt: 'DESEJA FAZER ALGUM TIPO DE MANIFESTAÇÃO? Favor copiar o link do conteúdo ao apresentar sua sugestão, elogio, denúncia, reclamação ou solicitação.' A row of six colored buttons is provided: DENÚNCIA (red), RECLAMAÇÃO (orange), ELOGIO (purple), SUGESTÃO (yellow), SOLICITAÇÃO (green), and SIMPLIFICAR (blue). At the bottom right of the video player, there is a small inset image of a woman gesturing. A red banner at the bottom of the video player area contains the text: 'Para acessar o vídeo, clique aqui ou no botão play'.

“Quem acessa as páginas da Agência Brasil, da TV Brasil e das rádios EBC na internet agora encontra, ao final de cada matéria ou programa, um espaço para criticar, elogiar e sugerir melhorias.

A Ouvidoria é a ponte entre o público e os profissionais que fazem a Empresa Brasil de Comunicação.

ebc.com.br/ouvidoria - É a **EBC** mais perto de você!”



The screenshot shows the 'Rádios' section of the EBC website. It features a 'Programação' menu and a 'Programas' list. A feedback form is displayed with the heading 'DESEJA FAZER ALGUM TIPO DE MANIFESTAÇÃO?' and the text: 'Favor copiar o link do conteúdo ao apresentar sua sugestão, elogio, denúncia, reclamação ou solicitação.' Below the text are six colored buttons: DENÚNCIA (red), RECLAMAÇÃO (orange), ELOGIO (purple), SUGESTÃO (yellow), SOLICITAÇÃO (green), and SIMPLIFICAR (blue). At the bottom left of the form, it says 'Criado em 03/12/2018 - 11:04'.

O público aprova ação da Ouvidoria

“Achei de extrema importância essa nova ferramenta lançada pela EBC. Isso mostra a importância da opinião da população junto aos assuntos abordados por vocês. Hoje com tanta manipulação dos fatos e com *fake news* diárias, ter uma empresa como a EBC que trata e relata as informações com a maior transparência e sem direcionar a opinião do eleitor é raro. Espero, sinceramente, que o governo atual e o que virá possa valorizar ainda mais esta empresa brasileira que tanto engradece nosso país.”



Ouvidoria atualiza Norma Interna à legislação

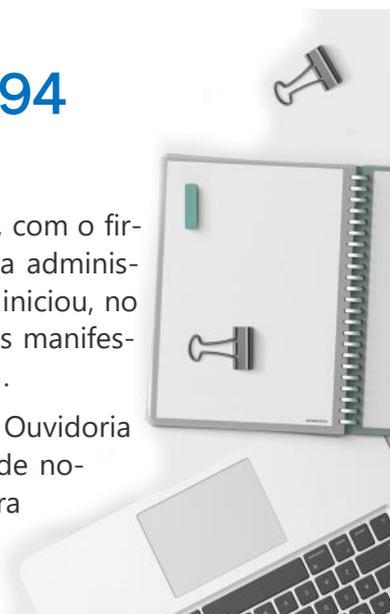
Com a edição do Decreto nº 9.492, em setembro último, novos regramentos foram estabelecidos para todas as Ouvidorias da Administração Pública direta e indireta, que passaram a integrar o Sistema de Ouvidoria do Poder Executivo federal **e-OUV**.

Para compatibilizar o normativo interno com as novas obrigações e exigências legais, a Ouvidoria apressou a atualização da Norma Interna 104 e apresentou sua proposta à Secretaria Executiva da EBC. O texto, já aprovado pela Secex, encontra-se agora sob análise do jurídico, para que possa ser submetido à Direção Executiva da empresa.

“Projeto Zerar” reduz passivo de 994 pendências

A nova gestão da Ouvidoria assumiu em 5 de setembro passado, com o firme compromisso de cumprir as metas estratégicas traçadas pela administração anterior e de zerar o passivo herdado. Assim, a Ouvidoria iniciou, no mês de outubro, uma força tarefa para dar tratamento a todas as manifestações recebidas do cidadão e pendentes de resposta desde 2011.

O esforço foi bem sucedido: em exatos 51 dias de trabalho, a Ouvidoria examinou 95,67% das 994 demandas antigas. Fechamos o mês de novembro com apenas 43 manifestações pendentes de análise para que possamos anunciar a conclusão, com total sucesso, do “Projeto Zerar”.



▶ EBC no Portal do Governo

Carta de Serviços da EBC é 10

A Carta de Serviços prestados pela EBC ao cidadão já inclui 10 ações estratégicas e de utilidade pública realizadas com exclusividade pela Empresa. A presença da EBC no Portal do Governo Federal dá visibilidade ao portfólio de produtos e conteúdos ofertados à sociedade e às autoridades dos três Poderes, ao mesmo tempo em que informa como esses serviços podem ser acessados.

Lançado em maio de 2018, o Portal administrado pelo Ministério do Planejamento reúne informações de toda a Administração Pública e foi criado para ampliar e simplificar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos no ambiente digital. Para acessar a EBC no Portal, clique [aqui](#) ou na imagem abaixo.

BRASIL Serviços Simplifique! Participe Acesso à informação Legislação Canais

Ir para o conteúdo Ir para o menu Ir para a busca Ir para o rodapé

ACESSIBILIDADE ALTO CONTRASTE MAPA DO SITE

MENU Portal de **Serviços** ENTRAR | CADASTRAR

Buscar

TODOS OS ÓRGÃOS > EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO S.A. (EBC)

Empresa Brasil de Comunicação S.A. (EBC)

COMUNICAÇÕES E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA Acessar, em tempo real, alertas de monitorament... Este serviço garante acesso à seleção das principais notícias do dia, na medida em que são divulgadas pela imprensa...	ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA Ouvir rádios públicas pelo aplicativo da EBC O aplicativo Rádios EBC reúne em uma única plataforma as programações das emissoras Nacional Brasília AM, Nacional FM...	COMUNICAÇÕES E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satél... A Rede Nacional de Rádio (RNR) produz e fornece conteúdo jornalístico gratuito para emissoras de todo o Brasil, assim...	COMUNICAÇÕES E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA Acessar informações via rádio mesmo em caso de ... Situado a 34 quilômetros do centro de Brasília, o Parque do Rodeador é a maior estrutura de transmissão em ondas médi...
--	--	--	--

Carta de serviços
Mais informações sobre todos os serviços oferecidos por este órgão podem ser encontrados também em [formato PDF](#).

Acessar conteúdos informativos e culturais em libras, pela TV aberta.
COMUNICAÇÕES E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA
Também conhecido como: Linguagem visual.
Programas noticiosos, entrevistas e pronunciamentos dos canais abertos do Governo Federal (NBR) e da TV Brasil garantem acessibilidade pa...

Acessar conteúdos noticiosos em áudio via satélite ou Portal da Rede Nacional de Rádio
COMUNICAÇÕES E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA
Também conhecido como: Voz do Brasil.
A Rede Nacional de Rádio (RNR) produz e fornece conteúdo jornalístico gratuito para emissoras de todo o Brasil, assim como de países vizi...

Acessar, em tempo real, alertas de monitoramento de mídia exclusivos da Presidência da República
COMUNICAÇÕES E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

Conheça os dez Serviços lançados pela Ouvidoria no Portal

1. Oferta de conteúdos informativos e culturais em libras

A NBR e a TV Brasil garantem acessibilidade para deficientes auditivos. Além da tradução em libras de conteúdos audiovisuais (filmes) e noticiosos (jornal Repórter Brasil é transmitido em libras ao vivo diariamente), a TV Brasil é a única emissora brasileira que tem um jornal produzido exclusivamente para este público especial. No Jornal Visual, os apresentadores utilizam a linguagem de libras, que pode ser acompanhada por legendas em português. Na NBR, todas as entrevistas do presidente da República também são transmitidas com tradução em libras.

2. Aplicativo Rádios EBC

O aplicativo Rádios EBC reúne em uma única plataforma as programações das 7 emissoras de rádios da empresa (Nacional Brasília AM, Nacional FM Brasília, Nacional Rio de Janeiro, Nacional da Amazônia e Nacional do Alto Solimões, MEC AM e MEC FM). O aplicativo está disponível para os sistemas operacionais Android e iOS. Moderno e gratuito, o aplicativo apresenta funcionalidades eficientes como o agendamento de notificações de 1 minuto antes de o programa começar; o compartilhamento nas mídias sociais, inclusive Whatsapp; e o uso em segundo plano.

3. Levar informações e auxiliar na comunicação em regiões isoladas do país

As rádios Nacional da Amazônia e do Alto Solimões são emissoras de rádio que alcançam regiões isoladas do país, incluindo comunidades ribeirinhas, indígenas e áreas de fronteira. Além da programação em português, a Nacional do Alto Solimões também transmite comunicados e notícias na língua indígena Tikuna, para atender à etnia mais numerosa na região.

A atuação dessas emissoras é considerada estratégica pelo trabalho de integração, com uma programação que reúne entretenimento e informação sobre os acontecimentos do dia no Brasil e no mundo, as emissoras também fazem prestação de serviços nas áreas de saúde, educação e previdência social. Além disso, em áreas isoladas em que não é possível contar com telefonia ou internet, as emissoras oferecem programas que possibilitam a comunicação ao vivo entre cidadãos da região.

4. Transmissão em Ondas Curtas

A transmissão em ondas curtas garante a possibilidade de acessar informações via rádio mesmo em caso de colapso da comunicação, incluindo a telefonia, a internet e a comunicação por satélite. Trata-se então de um serviço estratégico para o país, inclusive para a garantia da segurança nacional.

5. Publicidade Legal

A publicidade legal possibilita que a população tenha conhecimento dos atos oficiais praticados pelo poder público. Neste rol de atos que necessitam de publicação obrigatória estão editais, avisos, atas, balanços, relatórios e outros comunicados que órgãos e entidades da administração pública federal.

6. Distribuição de notícias em áudio

A Rede Nacional de Rádio produz e fornece conteúdo jornalístico gratuito para emissoras de todo o Brasil, assim como de países vizinhos. O foco da programação disponibilizada para

download das rádios é a prestação de serviços ao cidadão e a divulgação das ações e programas do Governo Federal. Hoje, são cerca de 6 mil rádios cadastradas aptas a fazer download dos conteúdos disponibilizados. O número de acessos anuais gira em torno de 1,5 milhão.

7. Rede nacional de rádio e TV para pronunciamentos oficiais

Frequentemente os chefes dos três Poderes da República realizam pronunciamentos para a população. Para que tecnicamente isso seja viável, é preciso que seja realizada a formação de uma rede nacional de rádio e televisão. A EBC quem disponibiliza os requisitos técnicos para que seja possível a formação de rede e transmissão dos conteúdos. Na quase totalidade das transmissões em Rede Nacional, também é a EBC que faz a produção e a gravação desses conteúdos.

8. Monitoramento de mídias para clientes do Governo Federal

O serviço de monitoramento garante acesso à seleção das principais notícias do dia, na medida em que são divulgadas pela imprensa. Os produtos oferecidos são: seleção de notícias em Mídia Digital (disponibilizada diariamente para assinantes); Alertas EBC – Monitoramento de sites, possibilidade do envio de alertas via WhatsApp e e-mail sobre determinados assuntos para atualizar o cliente no menor tempo; e site Clipping EBC (<http://clipping.ebc.com.br/>), que oferece clippings eletrônicos de jornais, em formato texto; telejornais (resumos); rádios (acervo); além das sinopses de capas dos principais periódicos do país.

9. Acessar notícias em tempo real gratuitamente (Agência Brasil)

A Agência Brasil fornece conteúdo noticioso em tempo real, sem ônus e sem número limite de consultas por parte do interessado. O serviço dá livre acesso ao conteúdo jornalístico ali produzido e disponibilizado para qualquer cidadão, além de servir de fonte de informação para sites, jornais regionais e de cidades do interior do Brasil, bem como para a mídia internacional. Os conteúdos da Agência Brasil são aproveitados integralmente e on line por importantes portais de notícias brasileiros, que adotam um sistema de captura automática das matérias em razão da confiabilidade do trabalho jornalístico. A Agência conta com repórteres setorizados na Esplanada dos Ministérios e nas sedes dos três Poderes, para manter seus leitores permanentemente atualizados sobre os principais acontecimentos que podem afetar a vida do cidadão. Oferece, ainda, um serviço em língua estrangeira - espanhol e inglês, com as principais notícias do dia também distribuídas de forma gratuita.

10. Acessar material fotojornalístico gratuitamente (Agência Brasil)

A Agência Brasil disponibiliza um serviço de banco de imagens de qualidade sobre os mais variados temas, da Copa do Mundo ao mundo da política, com cobertura fotojornalística desde 1964. Este conteúdo público e gratuito é utilizado pela mídia nacional e internacional e alimenta jornais e sites de notícias. O banco de imagens é atualizado diariamente. A cada mês, o interessado conta com mais de sete mil novas fotografias disponibilizadas em alta resolução.



▶ Especial Eleições 2018

EBC nas Eleições: cobertura competente

A cobertura dos veículos EBC no segundo turno das eleições foi, de maneira geral, bem estruturada, com flashes ao vivo de vários pontos do País e do mundo, âncoras e convidados nos estúdios e vasta produção de matérias pela Agência Brasil, o que revela planejamento adequado e eficiente. Os resultados também confirmam a competência dos profissionais na execução das pautas e na condução das maratonas de estúdio, tanto na TV Brasil, como nas Rádios, na Agência e na WEB.

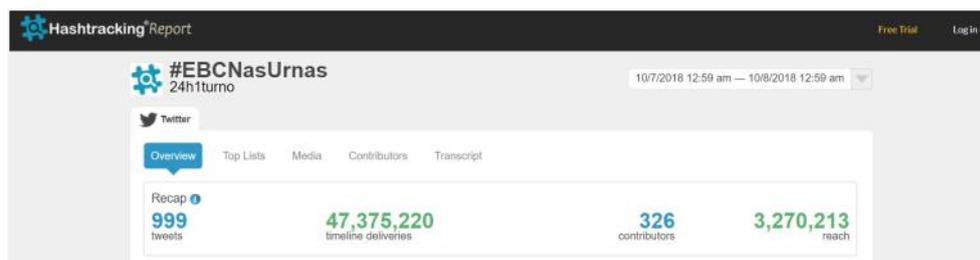


#EBCnasurnas bombou no twitter

Só uma cobertura densa, ágil e confiável garante o sucesso na WEB e explica o aumento de 1 milhão e 400 mil pessoas alcançadas pelas postagens da EBC, do primeiro para o segundo turno. Os números impressionam: conteúdos com a hashtag “EBC nas urnas” foram vistos mais de 47 milhões de vezes em cada turno.

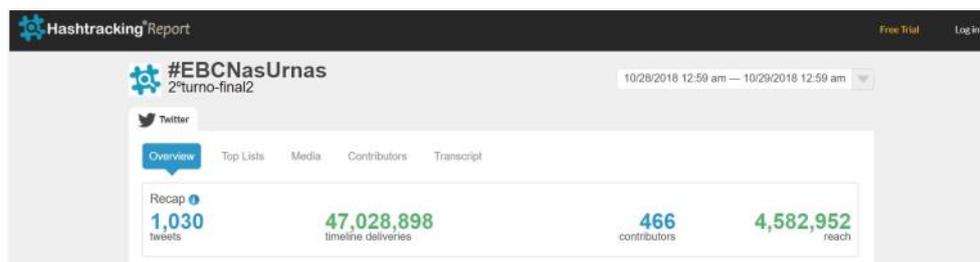
O veículo que mais contribuiu em quantidade de conteúdos divulgados nas redes foi a **Agência Brasil**, com 115 matérias produzidas no dia 28 de outubro.

1º turno - Período 24h (7/10): 47,4 milhões de impressões (visualizações da hashtag na timeline dos usuários) | **3,2 milhões de pessoas alcançadas** (usuários únicos).



Clique [aqui](#) para acessar o report completo no Twitter.

2º turno - Período 24h (28/10): 47 milhões de impressões (visualizações da hashtag na timeline dos usuários) | **4,6 milhões de pessoas alcançadas** (usuários únicos).



Clique [aqui](#) para acessar o report completo no Twitter.

Furo em dia de eleição

A Rádio Nacional e a TV Brasil foram os primeiros veículos de comunicação a anunciarem o nome do presidente eleito, antes mesmo do término da apuração. No domingo do segundo turno, os conteúdos da TV Brasil, da Agência Brasil, da Radioagência Nacional e do EBC na Rede, no Twitter, foram acessados por 4 milhões e 600 mil usuários únicos.

Além de ter saído na frente de todos os canais abertos no dia da votação, no anúncio do presidente eleito, a TV Brasil foi a primeira emissora a fazer uma entrevista exclusiva com o coordenador do processo de transição e ministro da Casa Civil, Eliseu Padilha. Ele foi o convidado do programa Conversa com Roseann Kennedy, exibido na noite de segunda-feira, 29 de outubro.



Reprodução TV Brasil

Cobertura multimídia

Agência Brasil - Quase cem mil pessoas visitaram a página da Agência Brasil ao longo do dia do segundo turno. Foi possível acompanhar em tempo real, pela Agência, a apuração dos votos, por meio de um link aberto na página inicial. Além disso, a Agência também disponibilizou outro link para quem quisesse conferir, ao mesmo tempo, comentários de especialistas que também falavam ao vivo, na TV Brasil.



Rádio Nacional - Apresentou ao vivo o "Especial Eleições 2018" e, além dos ouvintes, teve mais de 1.500 visualizações de página no site das Rádios, por internautas interessados na programação da emissora. Ao vivo no estúdio, o professor da UnB, Newton Marques, falou sobre polêmicas como *fake news* e polarização nestas eleições. No "Especial Eleições 2018", âncoras da Nacional Brasília, da Amazônia e do Alto Solimões também fizeram, ao vivo, um trabalho bom e equilibrado, transmitindo informações, interagindo com repórteres, lendo notas, mensagens de ouvintes, Twitter, WhatsApp.

Radioagência Nacional - Registrou mais de três mil usuários e quase seis mil visualizações de página. Em geral, os conteúdos visualizados são baixados e aproveitados por emissoras de todo o Brasil.

Radioagência Nacional Mobile - Os conteúdos produzidos pelas rádios EBC também foram muito acessados por dispositivos móveis. A Radioagência Mobile teve exatas 2.238 visualizações de página.

Reconhecimento e elogios do público

A maratona de cobertura das eleições foi apreciada pelo público dos veículos EBC. Um dos telespectadores da TV Brasil dirigiu-se à Ouvidoria para elogiar o trabalho da equipe que manteve a transmissão ao vivo ao longo de quatro horas ininterruptas. *Destacou a atuação dos apresentadores e dos dois cientistas políticos que analisaram os resultados, Thiago Vidal e Creomar Souza.*



Nem tudo foi perfeito

Sentimos falta de um pouco mais de dinamismo na cobertura pós anúncio do resultado. Ficamos devendo uma boa entrada ao vivo em frente à casa do presidente eleito, em que o repórter poderia inclusive ter comentado as postagens e transmissões de Jair Bolsonaro na WEB, além de fazer um “povo fala” para complementar o jornalismo de estúdio.



Um século de memória nacional para futuras gerações



Foto: Wêdson França

A preservação da memória nacional e da história da comunicação de massa no país são o foco da parceria estratégica entre a Empresa Brasil de Comunicação e a Fundação Getúlio Vargas (FGV), selada no dia 17 de novembro para promover a revitalização do acervo EBC. À frente do projeto, a gerente-executiva de Marketing e Negócios, Liloye Boubli, explica que este trabalho vai do diagnóstico à digitalização, passa por todo o processo de guarda do material e pela ampliação da difusão, levando em conta os aspectos jurídicos envolvidos no licenciamento do acervo.

São cerca de 100 anos em imagens e áudios, pois os veículos que hoje compõe a EBC têm uma história que se inicia em 1923, com a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, fundada por Roquette Pinto. Tem música, política, literatura, sociedade, em peças de imenso valor sociocultural. Mais de um milhão de documentos, em textos, vídeos e áudios, serão recuperados.

O acervo histórico da EBC encontra-se distribuído nas três praças da empresa: Rio de Janeiro, Brasília e Maranhão. O Rio concentra preciosidades do acervo cultural do país, como a Série Pluft Fantasmilha, primeira produção infanto-juvenil colorida da televisão brasileira, e o roteiro da primeira radionovela brasileira que, recebeu recentemente o certificado de patrimônio da Humanidade, conferido pela Unesco. Brasília guarda boa parte da história política do país, incluindo a construção e instalação da nova capital, uma vez que a Rádio Nacional foi instalada antes da inauguração da cidade. O acervo da EBC no Maranhão, começou 50 anos atrás, como a primeira emissora brasileira a transmitir teleaulas.

► Análise de conteúdo

TV Brasil

Com a palavra, quem deu cara nova à TV Brasil



Divulgação

Maior responsável pela mudança da grade de programação da TV Brasil, conferindo uma identidade à emissora pública e tornando-a competitiva no ranking das TVs abertas e por assinatura, o superintendente Caíque Novis relata como se deu esta transformação.

“Chegamos aqui há dois anos e encontramos uma TV Brasil sem rumo, com uma grade de programação bem confusa e baixíssimos índices de audiência. Decidimos, então, atacar em três frentes: pacificar o quadro da empresa, cansado de tanta disputa ideológica, e colocar só gente do corpo funcional permanente nos cargos de chefia da Superintendência da TV Brasil e Rede. Também focamos em conquistar o reconhecimento dos meios de comunicação e, por fim, no aumento da audiência. Conseguimos vitórias nos três pontos e passamos do 27º lugar para o 10º, 11º entre as televisões mais vistas, sejam elas abertas ou fechadas.”

Como se estrutura a grade de programação da TV Brasil?

Nossa grade de programação tem a cara das tevês fechadas. Temos 7 horas diárias de animação nacional, sem intervalo

comercial, e a nossa **TV Brasil Animada** é um sucesso. Além disso, criamos um bloco no fim da tarde e início da noite com programas ao vivo de jornalismo. Em seguida, temos faixas segmentadas a cada dia da semana. **Segunda Opinião**, com programas de debates e entrevistas; **Terça Conhecimento**, com inovação tecnológica e científica; **Quarta Diversidade**, com títulos que falem do mundo LGBTQ, do movimento negro, de mulheres; **Quinta Realidade**, com programas de jornalismo e documentários. Por fim, o **Sextou**, com shows de música até a manhã de sábado. Agora, o espectador da TV Brasil sabe o que encontrar quando sintoniza o nosso canal.

A audiência da TV Brasil está crescendo consistentemente nos últimos dois anos. O que mais tem colaborado para este aumento?

Acredito que o aumento da audiência está diretamente ligado à previsibilidade da grade de programação, com a pontualidade dos programas e com um trabalho sério. Infelizmente, acho que chegamos com 9 anos de atraso.

Qual a principal diferença entre a programação das TVs comerciais e a da TV Brasil, na condição de TV Pública?

Televisão boa é televisão boa. Seja ela pública, privada, estatal. Tenho certeza de que muito do preconceito em relação à TV Brasil vem de um viés embolorado que divide a comunicação. Tem até gente que diz que ter audiência não é importante. Como não? Temos audiência sem mulher pelada, sem programa policial, sem qualquer exploração da miséria humana. Me orgulho do

trabalho que fiz com a minha equipe aqui na EBC e não tenho dúvida de que estamos entregando uma televisão pública nacional que dá prazer em assistir.

O Programa Brasil Caipira estreou com muitos elogios e grande audiência. A EBC está de olho no público do interior do Brasil?

Estamos de olho em todos os públicos. A **TV Brasil** é a cabeça da Rede Nacional de Comunicação Pública, com quase 40 canais afiliados em todos os cantos do país. Sempre digo que somos uma televisão com todos os sotaques do Brasil. Lançamos uma faixa chamada **A TV de Todos os Brasis** com a veiculação no horário nobre de programas da Rede Minas, da TVU do Recife, da TV UFG e das TVEs gaúcha e baiana. A **TV Brasil** é e quer ser, ainda mais, plataforma de veiculação de programas das emissoras públicas.

A programação infantil é uma das mais assistidas da TV Brasil. Como foi a decisão de apostar nesse segmento?

Com a proibição legal de se veicular publicidade dirigida ao público infantil em canais abertos, as emissoras abandonaram a programação voltada para a criança e o adolescente. Lançamos a **TV Brasil Animada** com desenhos nacionais, sem intervalos e que não é TV traço. É um sucesso, pontua no Ibope e hoje somos a estação que mais exibe animação nacional.

Qual o planejamento para o próximo ano? A TV Brasil tem planos de lançar novos produtos?

Crescer com planejamento, custar menos e menos e ter mais e mais relevância e gente sintonizado na gente. E na TV Brasil tem coisa nova todos os meses, até porque a nossa equipe é boa demais.

Estreia com elogios e audiência recordes

Com estreia na sequência do **Cine Mazaroppi**, um clássico símbolo do homem do campo, o programa **Brasil Caipira** entrou na TV Brasil com o pé direito. No Rio de Janeiro, ficou acima de 0,40% segundo o Ibope, chegando a elevar a audiência para 0,80% nos últimos 10 minutos. Em um cenário bem elaborado, que remete ao clima do interior do país, o apresentador Luiz Rocha recebe três duplas caipiras e conduz as entrevistas, entre uma música e outra.



No sábado de estreia, dia 17 de novembro, Luiz Rocha demonstrou sua experiência à frente do programa, conduzindo com segurança e muita simpatia as entrevistas. O público viu, gostou e foi responsável pelo maior envio de elogios já recebidos por esta ouvidoria. Foram 47 manifestações elogiosas só em novembro. Veja alguns exemplos:

“Parabéns TV Brasil. A programação que já é boa, ficou ainda melhor com a inclusão desse ícone da nossa música caipira de raiz, o apresentador Luiz Rocha com o seu **Brasil Caipira**. Assisti a estreia hoje, sábado, dia 17/11/2018. Mais uma vez, parabéns TV Brasil, parabéns Luiz Rocha, parabéns **Brasil Caipira**.”

“Quereria parabenizar a produção da TV Brasil por permitir que a cultura raiz faça parte de sua grade de programação. Milhões de brasileiros agradecem!”

Serviço completo

Com tantos programas novos integrando a grade da TV Brasil, divulgar o horário e a data desses conteúdos, ainda que seja uma previsão de estreia, ajuda a atrair mais telespectadores.

Na chamada que apresentava as novidades, exibida durante a manhã de sábado, 17/11, sentimos falta dessas informações.



Caiu no ENEM, deu na EBC e...

Além de distribuir o sinal da entrevista coletiva sobre o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) para todas as emissoras comerciais de televisão, a EBC fez uma extensa cobertura sobre as informações importantes para os candidatos, como horário e locais do exame, aplicação e gabarito das provas. No período de 10 a 16 de novembro, o site da Agência Brasil teve 702.283 visualizações. Não por acaso, a matéria mais acessada pelos internautas foi a que trouxe o gabarito das provas do Enem.

... deu EBC no Fantástico

Telespectadores atentos de emissoras comerciais que acompanharam as notícias do ENEM puderam comprovar a importância da EBC na distribuição de conteúdos jornalísticos de interesse da cidadania à toda mídia nacional.

O selo da TV do Governo Federal – a NBR – esteve presente em muitas telas... inclusive no programa Fantástico, da TV Globo.



Imagem: Frame TV Globo/NBR

Sem censura e sem revisão



Foto: Christine Samirco

O programa Sem Censura, em sua edição desta terça-feira, 27/11, deixou ir ao ar um GC (Gerador de Caracteres) com erro de digitação. Infelizmente, o lapso não foi percebido e ainda entrou mais de uma vez durante o programa.

Sem censura e com atraso

O Sem Censura desta quarta-feira, 28/11, exibiu um especial gravado no dia 13 de novembro sobre o seminário "Memória, Identidade e Futuro" que tratou do patrimônio radiofônico e visual do país. O assunto é importante e pertinente, já que a própria EBC é detentora de um vasto acervo histórico.

Lamentamos, apenas, o atraso de mais de 2 semanas para exibir o especial sobre o seminário.



Reprodução TV Brasil

Conversa e muita informação

Antenado com o que é notícia, o programa *Conversa com Roseann Kennedy* acertou ao entrevistar a deputada federal eleita Joice Hasselmann, mulher mais bem votada na história da Câmara dos Deputados. Com um tom leve e ao mesmo tempo informativo, a apresentadora demonstrou preparo ao abordar desde a carreira profissional a curiosidades sobre a vida pessoal da entrevistada. Além do bate-papo, o programa também foi bem contextualizado com a exibição de imagens de arquivo da entrevistada. O resultado positivo se confirma pela audiência alcançada no portal da TV Brasil.



Reprodução TV Brasil

A entrevista ficou entre os cinco programas mais acessados durante a semana de 19 de novembro, dia em que foi ao ar. E o público manteve o interesse. O programa encerrou novembro com 40.188 visualizações no YouTube da TV Brasil.

Campeões da TV Brasil no Ibope - 15/10 a 30/11



Cine Mazzaropi

Sessão de cinema dedicada às produções do ator Amácio Mazzaropi, vai ao ar quarta-feira, às 23h45 e sábado, às 16h.



Brasil Caipira

Programa que estreou em novembro sobre música caipira e entrevistas. Vai ao ar sábado, às 17h30.



Parques do Brasil

Série sobre a biodiversidade brasileira. Parceria entre a Fiocruz, TV Brasil e Instituto Chico Mendes. Vai ao ar quarta-feira, às 21h45.



A Grande Viagem

Série infanto-juvenil. Produzido pela **Aurora Filmes** e coproduzido pela **Haikai Filmes**, a série foi contemplada com recursos do Fundo Setorial do Audiovisual FSA/ANCINE, geridos pela FINEP. Exibido domingo, às 16h.



TV Brasil Animada

Programação dedicada ao público infantil, de segunda a sábado, com duração de 7 horas.



Gaby Estrela

Novela mirim infanto-juvenil. Vai ao ar de segunda a sexta, às 16h45.



Cine Nacional

Faixa de cinema dedicada a produção nacional, com informações sobre curiosidades dos filmes. Exibição terça-feira, às 23h45.

Episódios com maior média de audiência por praça

Rio de Janeiro

Cine Mazzaropi vespertino - Uma Pistola para Jeca – 17/11 – 1,28

TV Brasil Animada – Zica e os Camaleões - 29/10 – 1,27

TV Brasil Animada – Cozinhadinho – 17/10 – 1,22

Distrito Federal

TV Brasil Animada – Historietas Assombradas – 2,27

TV Brasil Animada – SOS Fada Manu – 13/11 – 2,12

TV Brasil Animada – Igarapé Mágico – 31/10 – 2,02



São Paulo

Cine Mazzaropi vespertino – 17/11 - 0,39

Cine Mazzaropi vespertino – 20/10 – 0,38

Cine Mazzaropi vespertino – 03/11 – 0,37

Caminhos premiados



Reprodução TV Brasil

O programa Caminhos da Reportagem "Idosos Conect@ados", da TV Brasil, ficou em 1º lugar na 8ª edição do Prêmio Longevidade de Jornalismo Bradesco Seguros, na categoria mídia digital. Promovido desde 2011, o prêmio recebido pela repórter Flávia Peixoto e pela produtora Gracielly Bittencourt estimula a reflexão sobre a transformação da estrutura etária da população brasileira e busca estimular a elaboração de trabalhos jornalísticos que tratem o tema da longevidade com criatividade.

Esta foi a 11ª premiação recebida pelo Caminhos da Reportagem este ano, o que resulta em uma média de um prêmio a cada mês.

▶ Contribuição dos cidadãos

TV Brasil

Ao longo dos meses de outubro e novembro, o público da TV Brasil enviou à Ouvidoria 142 demandas e 42,96% deste total foram elogios. Segue, abaixo, a representação gráfica das manifestações recebidas.

MANIFESTAÇÕES	OUT	NOV	TOTAL
Elogio	9	52	61
Pedido de informação	22	30	52
Reclamação/Crítica	10	10	20
Sugestão	4	5	9
TOTAL	45	97	142



Elogios

Impulsionados pela estreia do programa **Brasil Caipira**, os assuntos “grade de programação” e “Conteúdo de entretenimento” receberam 47 elogios, representando 77,04% do total de comentários elogiosos no bimestre. Veja a mensagem do Processo 00112.000009/2018-91:

“Olá rede EBC, venho aqui externar minha gratidão por ter aberto esse espaço para o programa Brasil Caipira do nosso amigo Luiz Rocha. A estreia foi um sucesso e os próximos programas também serão. A família caipira cumprimenta e agradece!”

Objeto de 13,11 % das manifestações, o conteúdo jornalístico foi o terceiro assunto mais apreciado, de acordo com o retorno do público à Ouvidoria. Quatro elogios foram dirigidos ao programa **Caminhos da Reportagem**. Saiba o que diz o Processo 816-TB-2018:

“O programa Caminhos da Reportagem abordou o tema fake news de modo completo, circulando o país, para abordar de maneira completa o assunto. Um programa incrível e necessário!”

O tema “Programação especial” também mereceu comentários elogiosos, referentes à cobertura das Eleições 2018. Veja a mensagem do Processo 852-TB-2018:

“Telespectadora de Araruama/RJ ligou para elogiar o programa exibido em 28/10/18 às 17h. A telespectadora elogiou a excelente apresentação dos jornalistas Pedro Pontes e Katiúscia Neri. Destacou a brilhante apresentação dos dois cientistas políticos, que analisaram os resultados, Thiago Vidal e Creomar Souza. Informou que são analistas muito competentes e que teve um grande aprendizado com os comentários feitos no programa. Sugere que a EBC os convide para futuros programas sobre o mesmo tema”

Elogio	OUT	NOV	TOTAL
Grade de programação	1	36	37
Conteúdo de entretenimento	0	13	13
Conteúdo jornalístico	5	3	8
Programação especial	2	0	2
Conteúdo esportivo	1	0	1
TOTAL	9	52	61

Pedidos de Informação

Os pedidos de informação tiveram maior incidência no assunto “conteúdo de entretenimento”, com dezesseis demandas. Entre elas, quatro foram referentes ao programa de filmes **Cine Mundial** e uma ao programa **Trilha de Letras**. Também houve uma solicitação para participar do programa **Samba na Gamboa**. Veja a mensagem do Processo 827-TB-2018:

“Gostaria de dar de presente para minha mãe, que completa 80 anos, dia 16 de outubro, assistir à gravação do programa Samba na Gamboa. Como posso fazer?”

O assunto “conteúdo infantil” também foi objeto de pedidos de informação, com seis demanda. Houve uma solicitação para acessar os episódios do programa **Os Dinâmicos**, tal como do Processo 851-TB-2018:

“Há uma série divulgada no site da TV Brasil chamada Os Dinâmicos. Lá, temos uma sinopse dos episódios, mas não há nenhum link que dê acesso aos vídeos. Como faço para ter acesso aos vídeos da série?”

Pedido de informação	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo de entretenimento	5	11	16
Marketing, negócios e serviços	5	4	9
Conteúdo jornalístico	3	4	7
Conteúdo infantil	4	2	6
Grade de programação	1	5	6
Sinal/sintonização	1	4	5
Outros conteúdos	2	0	2
Comunicação institucional	1	0	1
TOTAL	22	30	52

Reclamação/Críticas

Do total de reclamações/críticas recebidas em outubro e novembro, 35% foram dirigidos ao tema “conteúdos”, seja de programas jornalísticos ou culturais e de entretenimento. Houve reparos aos programas **Sem Censura** e **Recordar é TV**, e também a uma matéria do **Repórter Brasil**, tal como descrito na mensagem do Processo 813-TB-2018:

“Vi a segunda reportagem sobre mobilidade urbana, que falava sobre como a malha metroviária brasileira é menor do que a cidade de Nova York. Porém, faltou lembrar da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos

(CPTM) de SP, que também opera metrô e possui uma malha de 273 km. Dentro da cidade de São Paulo, a malha é de 130 km, que somados aos 93 km do metrô, chega a 223 km.”

Mais da metade das queixas dos telespectadores (55%) refere-se ao sinal da TV Brasil. Sete dizem respeito ao sinal aberto e uma, ao sinal de satélite. Seis dos queixosos moram na região Sudeste e dois na região Centro-Oeste. A reclamação sobre a qualidade do sinal via satélite partiu de Mogi-Mirim, interior de São Paulo. Veja a mensagem do Processo 835-TB-2018:

“Gostaria de fazer uma reclamação sobre o sinal da TV Brasil Animada. Agora, neste exato momento, o áudio está com atraso. Tipo, está com o som do desenho, mas a imagem que está sendo transmitida é do comercial. Já é a segunda vez que acontece isso nesse mesmo horário. Aproveitando, gostaria de elogiar também, pois minha filha de dois anos adora e passa a tarde toda quietinha assistindo os desenhos da TV Brasil Animada.”

Reclamação/Crítica	OUT	NOV	TOTAL
Sinal/sintonização	4	7	11
Conteúdo jornalístico	3	0	3
Conteúdo de entretenimento	2	1	3
Marketing, negócios e serviços	0	1	1
Outros conteúdos	1	0	1
Grade de programação	0	1	1
TOTAL	10	10	20

Sugestões

O público da EBC também quer palpar no “conteúdo jornalístico” dos veículos. Um dos três telespectadores que se manifestaram via Ouvidoria apresentou sugestão de pauta para o programa **Nos Corredores do Poder**, descrita no Processo 811-TB-2018.

“Causa dos rombos dos Fundos de Pensão: precisamos ajudar o Brasil a sanar a insegurança jurídica da Previdência Complementar para que os servidores públicos possam migrar com segurança do Regime Próprio - RPPS (deficitário) para o de Previdência Complementar (de conta individual). Veja os novos artigos publicados no blog: www.idadecomdignidade.com.br.”

A “grade de programação” também foi objeto de sugestão de telespectadores da TV Brasil. Houve pedidos para a inclusão de nova temporada do programa **Estação Plural** e para a mudança no horário do **Cine Mazzaropi**. Confira a demanda do Processo 849-TB-2018:

“Gosto muito da sessão Cine Mazzaropi. Por isso escrevo para pedir que às quartas os filmes sejam exibidos mais cedo (se possível antes das 22h) e que vocês parem de exibir sempre os mesmos filmes e tragam outros que ainda não foram exibidos no catálogo (não cheguei a pesquisar, então só se houver). Gosto muito dos filmes do Mazzaropi, então mesmo que minha solicitação não possa ser atendida, por favor não parem de exibir os filmes.”

Sugestão	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	1	2	3
Grade de programação	2	0	2
Conteúdo infantil	1	0	1
Conteúdo de entretenimento	0	1	1
Grade de programação	0	1	1
Marketing, negócios e serviços	0	1	1
TOTAL	4	5	9



▶ Análise de conteúdo

Sistema de Rádios

Beatles caipira

O apresentador Marcelo Ferreira fez uma boa entrevista com o duo Viola Progressiva, formado por Marcos Mesquita e seu filho, Vítor Mesquita, que foi ao ar na terça-feira (27/11).

Eles lançaram um CD no qual tocam músicas dos Beatles em violas caipiras e uma gaita.

Troca de nomes

O programa Brasil Rural agrada e a entrevista com o duo Viola Progressiva foi especialmente muito boa. Mas a [página do programa na WEB](#) tropeçou em uma troca de nomes: Um dos músicos chama-se "Vítor". Na página, aparece um tal "Bruno".

Vale conferir o programa que vai ao ar às 5h da manhã, na Rádio Nacional AM e RJ, de segunda a sexta-feira. Aos sábados, no mesmo horário, poder ser ouvido na Rádio Nacional do Alto Solimões e às 7h, na Rádio Nacional da Amazônia.

EBC Animada

Manhã MEC, de segunda-feira a domingo, às 10h, na Rádio MEC, foi ao ar em 12 de outubro só com músicas feitas para crianças. Bate-Papo Ponto Com, transmitido de segunda a sexta-feira, às 9h, pela Rádio MEC, entrevistou seis crianças entre seis e 11 anos de idade sobre o uso de celulares e *tablets*, no dia 12 de outubro.

Os mais mais

Em outubro e novembro, o site das Rádios recebeu quase 750 mil visualizações de páginas.

A Rádio Nacional de Brasília AM foi a que mais despertou interesse dos internautas, com 22.205 acessos.

Os conteúdos jornalísticos mais acessados foram:

- ▶ Votação no Japão já está encerrada: 20.898 visualizações de páginas; o tempo de permanência na página foi de 3'.45";
- ▶ Voto nulo e em branco: Quais as Diferenças? 19.072 visualizações de páginas; o tempo de permanência na página foi de 5'.52".



Gualadarara??

Quem ouviu a edição das 13h do Nacional Informa no domingo, 4 de novembro, estranhou o nome da cidade em que um brasileiro assassinara tios e primos. O locutor, ao vivo, disse que o crime ocorreu em GUALADARARA... UI...

Escorregões ao vivo acontecem, mas o programa acabou e ele não corrigiu o nome da cidade espanhola. No caso: Guadalajara.



Em outro momento...

Quem errou foi o editor que entregou a notícia para ser lida ao vivo, pelo locutor. Falou-se que a "defesa quer 25 anos de detenção", quando o termo correto seria "prisão" ou "cadeia". Só se usa "detenção" em caso de prisão provisória, geralmente na delegacia, e não em referência a uma pena com um quarto de século de duração.

Mais uma do editor...

Foi difícil entender o que o locutor queria dizer quando saiu-se com esta: "Não terá direito nenhum à desoneração", referindo-se à pena a ser cumprida. Certamente, a intenção era dizer que o réu não terá direito a nenhum abrandamento da pena.

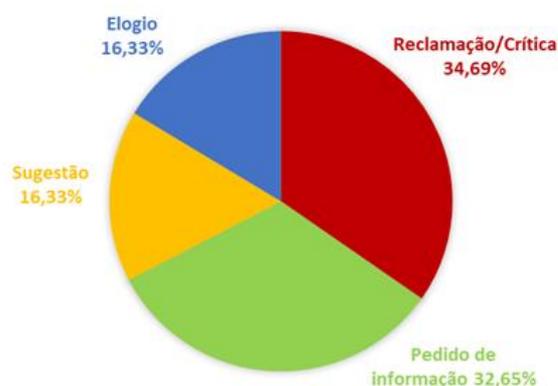


▶ Contribuição dos cidadãos

Sistema de Rádios

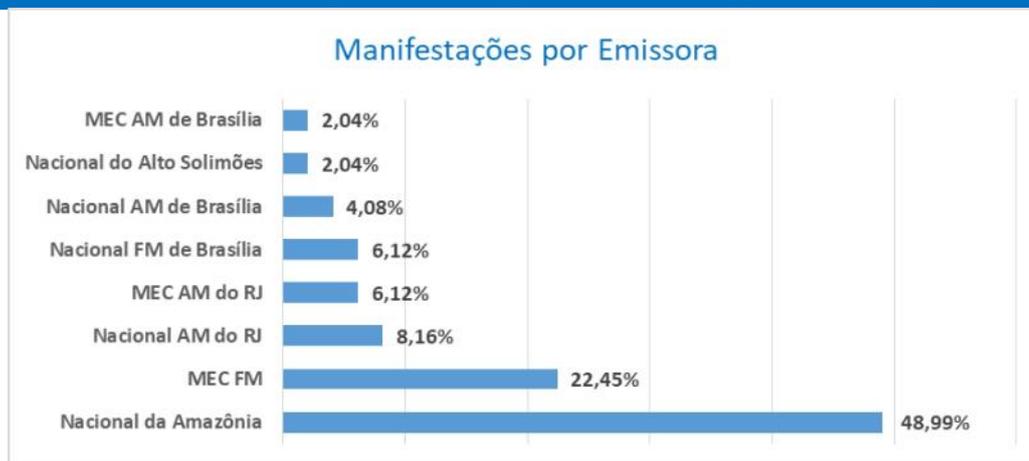
Os ouvintes das Rádios EBC enviaram à Ouvidoria 49 manifestações ao longo dos meses de outubro e novembro. Exatos 34,69% delas foram reclamação/críticas e quase um terço, pedidos de informação. Segue, abaixo, a representação gráfica dos tipos de contribuição recebidos no bimestre.

MANIFESTAÇÕES	OUT	NOV	TOTAL
Reclamação/Crítica	9	8	17
Pedido de informação	11	5	16
Sugestão	4	4	8
Elogio	3	5	8
TOTAL	27	22	49



As oito emissoras de rádio da EBC foram objeto de manifestações dos ouvintes, distribuídas tal como demonstra a tabela abaixo:

VEÍCULOS RÁDIOS EBC	Elogio	Pedido de informação	Reclamação/Crítica	Sugestão	TOTAL
Nacional da Amazônia	4	9	10	1	24
MEC FM	3	3	4	1	11
Nacional AM do RJ	0	2	1	1	4
MEC AM do RJ	1	2	0	0	3
Nacional FM de Brasília	0	0	2	1	3
Nacional AM de Brasília	0	0	0	2	2
Nacional do Alto Solimões	0	0	0	1	1
MEC AM de Brasília	0	0	0	1	1
TOTAL	8	16	17	8	49



Reclamação/Críticas

Das dezessete reclamações/críticas registradas, dez foram dirigidas à Nacional da Amazônia. Pouco mais de um terço - 35,29% do total - teve como alvo o tema "conteúdo". Mereceram críticas a qualidade do conteúdo do programa **Conexão Amazônia** e a falta de disponibilização do programa **Blim Blem Blom** na página Web das Rádios. Veja a mensagem do Processo 58-PE-2018:

"Estou tentando assinar os podcast do Blim Blem Blom, mas quando acesso o botão, aparecem apenas as linhas de programa referentes ao acesso ao mesmo. Não abre nenhum formulário para assinar. Está com erro de programação. Espero que vocês resolvam isto. O programa é muito bom. Parabéns. <http://radios.ebc.com.br/podcast/165>"

Houve, ainda, uma reclamação devido à impossibilidade de o ouvinte poder participar ao vivo da programação Nacional da Amazônia. Importante destacar que a entrada de ouvintes ao vivo na programação das rádios foi interrompida durante a campanha eleitoral para evitar que a EBC fosse multada e respondesse na judicialmente por eventuais comentários que a Justiça Eleitoral entendesse como campanha contra ou a favor de qualquer candidato.

A mensagem do Processo 55-OC-2018 representa bem este tipo de reclamação. Confira a seguir:

"Por telefone, a senhora Nilda, moradora de Goiás, entrou em contato com a Ouvidoria para reclamar da falta de participação ao vivo dos ouvintes na Rádio Nacional da Amazônia. Acrescenta que nem todos têm acesso ao Whatsapp para enviar mensagens."

Reclamação/Crítica	OUT	NOV	TOTAL
Sinal/Sintonização	2	3	5
Grade de programação	2	2	4
Conteúdo jornalístico	1	2	3
Funcionalidade técnica	2	0	2
Conteúdo de entretenimento	0	1	1
Outros conteúdos	1	0	1
Conteúdo infantil	1	0	1
TOTAL	9	8	17

Pedidos de informação

O conteúdo dos programas das rádios foi o item que mais gerou pedidos de informação ao longo do mês de outubro e novembro, com sete demandas. Em relação à grade de programação da MEC FM, um ouvinte pediu informação sobre faixas mais tocadas. Confira esta manifestação no Processo 96-MF-2018:

"Gostaria de saber quais foram as faixas tocadas na rádio hoje, 24 de outubro, das 5h30 às 7h30 da manhã. Tentei ver a programação disponível no site, mas o PDF só vai até 4 de outubro."

Pedidos de informação	OUT	NOV	TOTAL
Marketing, negócios e serviços	3	2	5
Conteúdo de entretenimento	3	1	4
Conteúdo jornalístico	3	0	3
Grade de programação	1	1	2
Comunicação institucional	0	1	1
Sinal/sintonização	1	0	1
TOTAL	11	5	16

Sugestões

O radiojornalismo das emissoras **Nacional da Amazônia**, **Nacional do Alto Solimões**, **Nacional de Brasília** e **MEC AM** recebeu uma sugestão de pauta. Um ouvinte da Nacional do Alto Solimões, sediada em Tabatinga (AM), pediu à emissora que faça matéria para sensibilizar autoridades locais a resolver o problema das péssimas condições do asfalto das ruas da cidade. Veja a solicitação do Processo 2-AS-2018:

“Venho através deste veículo de comunicação suplicar a ajuda de vocês. Sou moradora da cidade de Tabatinga/AM, interior do Amazonas, localizada na tríplice fronteira. Está um caos nas ruas da cidade. Viaturas da Polícia Federal e Polícia Militar atolam nessas ruas, impossibilitando o trabalho básico do dia a dia. As ambulâncias da UPA e do Hospital de Guarnição do Exército não conseguem chegar aos locais de atendimento. Moradores de diversas ruas não conseguem entrar nas suas próprias casas. Já ocorreram vários acidentes por conta dos enormes buracos que existem. A população tem medo de denunciar, é muito humilde e oprimida pelo poder. Por conta de falta de internet não foi possível carregar as fotos. Por favor, nos ajudem!”

Houve, também, uma sugestão para expandir o sinal da Nacional AM de Brasília: Confira o que diz o Processo 31-AM-2018:

“Solicito à EBC que implante uma emissora de rádio em São Paulo, para que os ouvintes possam acompanhar a programação da Rádio Nacional de Brasília. Infelizmente nem todos têm condições de ouvir a rádio online, já que, muitas vezes, o computador fica ocupado. Espero que atendam esse pedido.”

Sugestão	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	2	2	4
Conteúdo de entretenimento	0	2	2
Marketing, negócios e serviços	1	0	1
Sinal/sintonização	1	0	1
TOTAL	4	4	8



Elogios

O conteúdo de entretenimento recebeu três elogios de ouvintes, dirigidos aos programas **Blim blom blom**; **Eu de cá, você de lá**; e **Teatro de mistério**. O conteúdo jornalístico das emissoras também recebeu dois elogios, ambos para o programa **Bom dia Amazônia**, tal como consta da mensagem do Processo 43-OC-2018:

“A ouvinte Mônica de Almeida elogia o programa e a equipe do programa Bom Dia Amazônia, em especial o locutor Frank Silva e o produtor Claudio Lima que, segundo ele, coloca lindas músicas no ar. Mônica conta que escuta o programa pelo app das rádios da EBC e pede que agradeça o elogio ao vivo.”

Também, a programação da **MEC FM** mereceu três elogios. Leia o que disse o ouvinte na mensagem do Processo 850-TB-2018:

*“Apenas dizer que sempre estou ouvindo a **Rádio MEC FM**, minha preferida absoluta. Amo o clássico, o mais depurado na música; as grandes orquestras; ópera e a música de câmara. Saudades da Grande Música na TV Brasil. Sinto falta, não esqueço. Que se mantenha em sua excelência.”*

Elogios	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo de entretenimento	0	3	3
Conteúdo jornalístico	2	0	2
Grade de programação	1	1	2
Marketing, negócios e serviços	0	1	1
Grade de programação	0	0	0
TOTAL	3	5	8



► Análise de conteúdo

Plataforma Web

Ouvidoria de cara nova no Portal EBC

Sempre com o objetivo de facilitar a vida do cidadão que deseja contribuir com seus comentários e sugestões e, a partir daí, fortalecer a ponte de comunicação entre a empresa e a sociedade, a nova gestão atualizou a [página da Ouvidoria na Internet](#). Agora, quem acessar o site da Ouvidoria chegará com um só clique à barra de opções que facilita a manifestação do usuário que deseja fazer sugestão, elogio, denúncia, reclamação, solicitação ou, ainda, pedido de simplificação de algum serviço.

Além de criar esta facilidade para aumentar a interação com a sociedade e a relevância da empresa, disponibilizamos um espaço com as perguntas mais frequentes sobre a Ouvidoria e as formas de manifestação, para responder de imediato às dúvidas do cidadão e ampliar a transparência ativa da EBC. Neste espaço, pretendemos incluir também as perguntas mais frequentes sobre os veículos EBC, formuladas pelo público. O site contempla, ainda, a Carta de Serviços da EBC e os relatórios da Ouvidoria.

EBC Agências ▾ TVs ▾ Rádios ▾ Agência Brasil TV Brasil Rádio Nacional Rádio MEC NBR A Voz do Brasil Sobre a EBC A+ A- Ouvidoria ⓘ

Institucional Sobre a EBC Imprensa Governança Acesso à Informação **Ouvidoria** Contatos EBC 🔍

Fale com a Ouvidoria

SUGESTÃO ELOGIO DENÚNCIA RECLAMAÇÃO SOLICITAÇÃO SIMPLIFIQUE

Sobre a Ouvidoria
Conheça a Ouvidoria, seus resultados e faça sua manifestação

Relatórios
Confira as análises dos conteúdos produzidos pelos veículos da EBC

Canal de Denúncia
Neste espaço você pode fazer uma denúncia

EBC Empresa Brasil de Comunicação Política de privacidade | Termos de uso Reprodução autorizada mediante indicação da fonte

WEB: Confira a audiência dos Portais EBC de 15/10 a 30/11

Portal TV Brasil

- ✓ 780.611 visualizações de página
- ✓ 400.204 usuários que visitaram o site pelo menos uma vez no período
- ✓ Pico de audiência no dia 28/10 – 2º turno eleições 2018 (97.450 usuários)

Assuntos mais acessados

- ✓ Eleições 2018: vivo apuração segundo turno
- ✓ Sem Censura
- ✓ Cine Mazzaropi
- ✓ Repórter Brasil
- ✓ Caminhos da Reportagem: Autismo, um universo particular

Portal Agência Brasil

- ✓ 6.923.137 visualizações de página
- ✓ 3.487.369 usuários que visitaram o site pelo menos uma vez no período
- ✓ Pico de audiência no dia 28/10 – 2º turno eleições (705.765 usuários)

Assuntos mais acessados

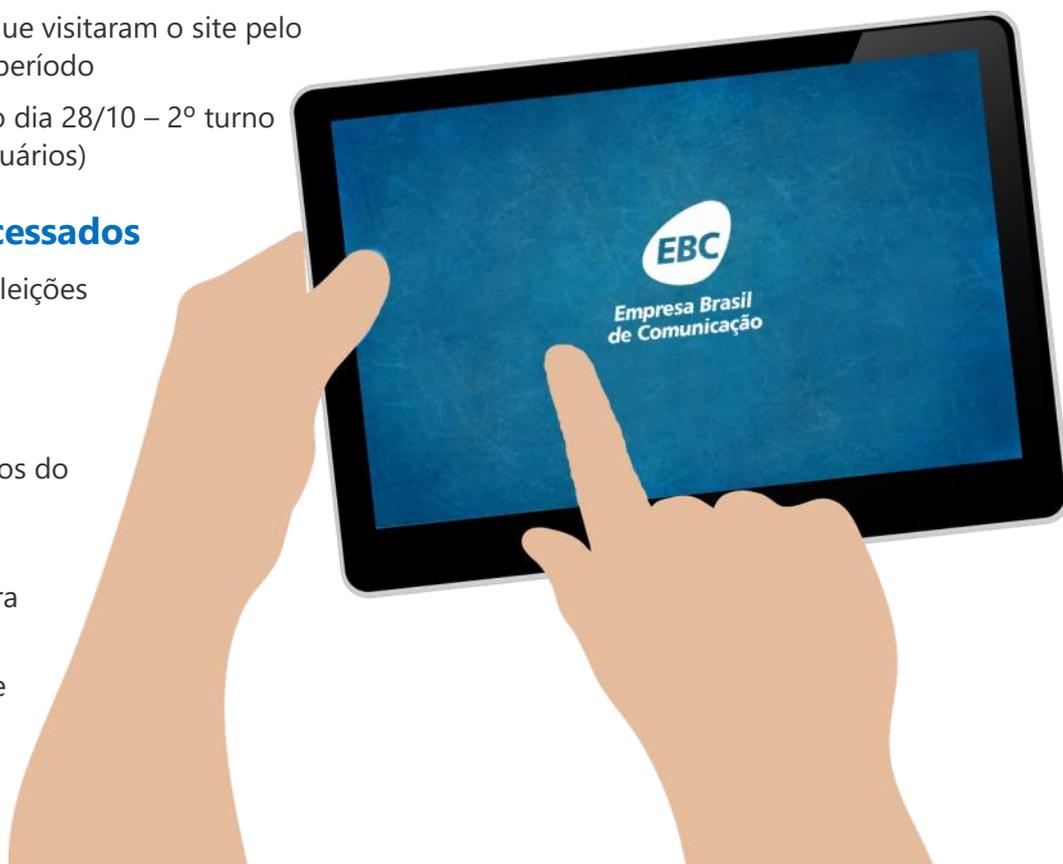
- ✓ Apuração 2º turno eleições
- ✓ Bolsonaro vai criar superministério da Economia
- ✓ Inep divulga gabaritos do Enem
- ✓ Bolsonaro confirma quatro ministros para seu governo
- ✓ Veja as propostas de governo do presidente eleito Jair Bolsonaro

Portal Rádios EBC

- ✓ 535.519 visualizações de página
- ✓ 204.643 usuários que visitaram o site pelo menos uma vez no período
- ✓ Pico de audiência 13 novembro – Matéria STJ manda soltar Joesley Batista

Assuntos mais acessados

- ✓ STJ manda soltar Joesley Batista e ex-executivos J&F
- ✓ Eleições 2018: horário votação
- ✓ Ouça as 50 músicas classificadas Festival de Música
- ✓ Escolha a sua preferida entre as 12 finalistas Festival de Música Nacional FM
- ✓ Entenda o período da Piracema



► Análise de conteúdo

Agência Brasil

Destaque da cobertura



Quase 3 milhões e meio de pessoas acessaram conteúdos da Agência Brasil entre meados de outubro e 30 de novembro. O esforço de cobertura por parte da Agência neste período, centrado na campanha eleitoral e nos dias de votação, foi recompensado. O noticiário publicado revelou o reforço das equipes de São Paulo e Rio de Janeiro, cidades onde estavam os principais candidatos, e também no Ceará, Estado do terceiro mais cotado na disputa presidencial, **Ciro Gomes (PDT)**. Não por acaso, o pico de acesso aos conteúdos da Agência Brasil ocorreu em 28 de outubro, data do segundo turno.

No pós-eleição, também tem rendido boas matérias o reforço da equipe da Agência no Rio, onde mora e mantém agenda intensa o presidente eleito, **Jair Bolsonaro**. Em Brasília, foi ampliada a cobertura no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), onde funciona o governo de transição.

Mal-entendido só no título

Matéria intitulada **Irlanda vota para escolher novo presidente e abolir a blasfêmia** e publicada em 26 de outubro foi objeto de reparo por parte do leitor, que apontou o equívoco.

“A matéria deixa claro que o referendo propõe abolir o crime de blasfêmia, não a blasfêmia”.



@verdade

Um dos elogios ao trabalho da Agência chegou à Ouvidoria via twitter.

"Parabenizo a @agenciabrasil pelo compromisso com a verdade. Em tempos de tsunami de fake news, enalteço a postura da @ebcnarede, @ouvidoriadaebc, @agenciabrasil para a construção de um @governodobrasil justo e transparente!"

Cadê a atenção?



Reprodução página da Agência Brasil

A principal manchete da Agência Brasil na manhã de quinta, 29/11, sobre o desemprego, entrou com erro de grafia no título. A desatenção ficou no ar por mais de uma hora, até que o editor foi alertado e corrigiu o problema.

Invencionice 1



Um leitor atento observou a expressão “cone monetário” em matéria da Agência Brasil - [Programa de recuperação de Maduro não consegue tirar país da crise](#). Diz o leitor:

O sexto parágrafo desta matéria termina com o período “uma reconversão que instaurou um novo cone monetário”. A tradução da palavra “cono”, na expressão em espanhol “**cono monetário**”, não é “cone”. O equivalente em português é “**moeda**” ou “**unidade monetária**”.

Invencionice 2

Repórter da Rádio Nacional cunhou e levou ao ar a expressão “**direita econômica**”... certamente não se trata de termo técnico que tenha significado para especialistas ou para os ouvintes do noticiário.



▶ Contribuição dos cidadãos

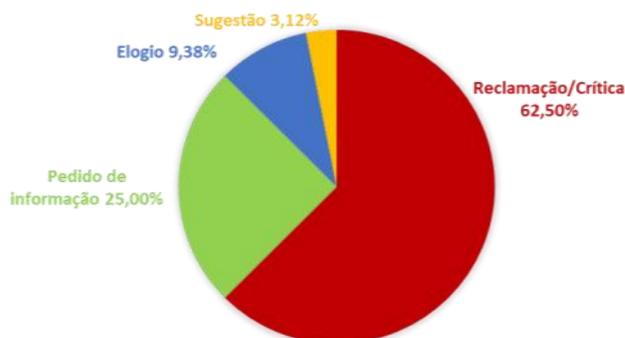
Plataforma WEB

O site da **Agência Brasil** foi o veículo que mais suscitou manifestações do público da EBC na Plataforma WEB, também composta pela Radioagência Nacional, Portal EBC e EBC Play. Das 47 contribuições enviadas à Ouvidoria ao longo dos meses de outubro e novembro, quase 70% (32) foram dirigidas à Agência Brasil.

AGÊNCIA BRASIL

Os leitores da Agência Brasil fizeram chegar à Ouvidoria 32 contribuições, a maioria delas (62,50%) contendo reclamações ou críticas. Segue, abaixo, a representação gráfica das demandas recebidas em outubro e novembro.

Manifestações	OUT	NOV	TOTAL
Reclamação/Crítica	10	10	20
Pedido de informação	2	6	8
Elogio	1	2	3
Sugestão	1	0	1
TOTAL	14	18	32



Reclamação/Críticas

As vinte reclamações/críticas de outubro e novembro tiveram como alvo "conteúdos jornalísticos", sendo sete delas relacionadas a matérias da editoria de **Política**. Um internauta encaminhou a mensagem que segue abaixo. Processo 104-AB-2018:

*"Prezado(a)s amigo(a)s da Ouvidoria da EBC. Até 10h20 na segunda-feira (08/10) a única matéria publicada pela Agência Brasil sobre o desempenho das mulheres no primeiro turno das eleições foi sobre os pleitos para governador: **Apenas uma mulher disputa o 2º turno nos estados**. A relativa falta de importância deste fato no quadro histórico foi frisada pela própria reportagem, ao constatar que somente uma mulher foi eleita ao cargo de governador nas eleições de 2014. Além disso, o lead errou quando afirmou que "(...) nenhuma conseguiu ser a mais votada no primeiro [turno]". No segundo parágrafo a informação correta foi apresentada, de que a candidata bem-sucedida, Fátima Bezerra (PT/RN), ficou na frente do candidato que será seu adversário no segundo turno. Porém, o fato realmente importante a respeito da participação das mulheres na política foi o aumento no tamanho da bancada feminina na Câmara dos Deputados, de 51 para 77.*

Pela primeira vez, esta participação saiu da casa dos 10% e alcançou 15% e, até agora, ao contrário de outros veículos da imprensa, a Agência Brasil não divulgou nada a respeito. Link da matéria citada: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2018-10/apenas-uma-candidata-mulher-disputa-o-2oturno-nos-estados>."

Reclamação/Crítica	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	10	10	20
TOTAL	10	10	20

Pedidos de Informação

Os pedidos de informação dizem respeito a três categorias, mas o conteúdo jornalístico foi tema de metade das oito demandas enviadas à Ouvidoria no último bimestre.

Sobre a categoria "Marketing, negócios e serviços", um usuário enviou a seguinte mensagem (Processo 115-AB-2018):

"Gostaria de publicar um artigo patrocinado no seu site, com link para <https://preply.com/pt/>. O artigo vai ser útil, informativo e sem publicidade. Qual é valor de publicação? Posso pagar via Paypal? Exemplos dos nossos artigos: <http://www.ovaledoribeira.com.br/2017/04/a-importancia-da-lingua-espanhola-no-mundo.html> <http://www.tribunadaimpressasindical.com/2018/05/como-industria-quimica-no-brasil-pode.html> <https://www.averdade.com/2017/04/08/empresas-a-importancia-do-ingles-para-os-negocios/>."

Pedido de informação	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	1	3	4
Marketing, negócios e serviços	1	2	3
Conteúdo de fotografia/imagem	0	1	1
TOTAL	2	6	8

Elogios

O conteúdo jornalístico dos produtos da Agência também foi objeto de três elogios. Confira a mensagem recebida pelo Twitter da Ouvidoria (Processo 107-AB-2018):

"Parabenizo a @agenciabrasil pelo compromisso com a verdade. Em tempos de tsunami de fake news, enalteço a postura da @ebcnarede @ouvidoriadaebc @agenciabrasil para a construção de um @governodobrasil justo e transparente!"

Elogio	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	1	2	3
TOTAL	1	2	3

Sugestões

Além dos elogios, o conteúdo noticioso suscitou uma sugestão, tal como registra o Processo 106-AB-2018:

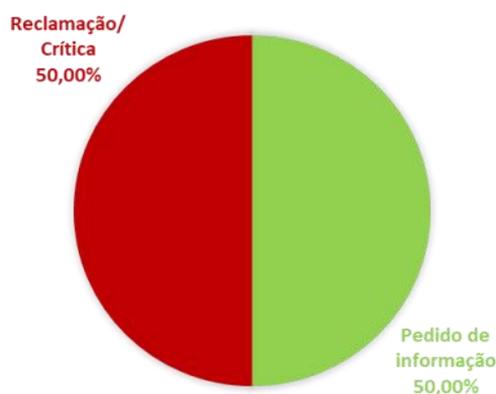
“Prezados amigos da Ouvidoria. Quando um recorde que se mantém há bastante tempo se quebra, vale a pena também mencionar este aspecto, para valorizar a façanha. O recorde anterior dos 50 metros borboleta masculina, em piscina curta, foi estabelecido em novembro de 2009 e se manteve por quase nove anos. Link da matéria: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2018-10/nadador-brasileiro-baterecorde-mundial-nos-50-metros-borboleta>.”

Sugestão	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	1	0	1
TOTAL	1	0	1

EBC PLAY

O aplicativo EBC Play, que oferece conteúdo sob demanda, já acumula doze contribuições desde o seu lançamento, ocorrido em agosto do presente ano. As seis contribuições recebidas pela Ouvidoria nos meses de outubro e novembro trazem pedidos de informação e reclamações, conforme ilustram a tabela e o gráfico abaixo.

EBC PLAY	OUT	NOV	TOTAL
Pedido de informação	2	1	3
Reclamação/crítica	0	3	3
TOTAL	2	4	6



Pedidos de Informação

Dois terços dos pedidos de informação tiveram como alvo a categoria “funcionalidade técnica” e o terço restante diz respeito ao “conteúdo de entretenimento”. Veja a mensagem do Processo 824-TB-2018:

“Não existe a opção de ver a programação ao vivo? Instalei o aplicativo em meu celular e, neste, somente acesso opções de programação já exibida.”

Pedido de informação	OUT	NOV	TOTAL
Funcionalidade técnica	2	0	2
Conteúdo de entretenimento	0	1	1
TOTAL	2	1	3

Reclamação/Críticas

Também com três manifestações, as reclamações/críticas foram dirigidas aos temas “grade de programação” e “conteúdo jornalístico”. Veja a mensagem do Processo 285-EB-2018:

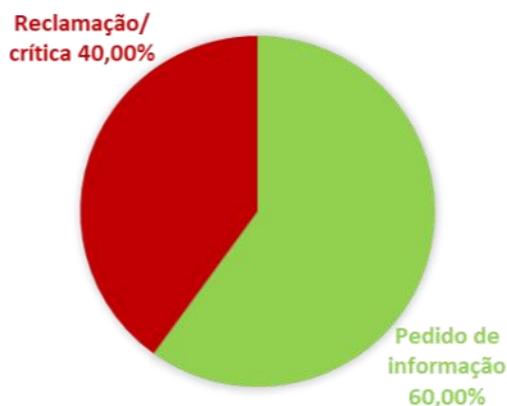
“De cara, parece ser um bom aplicativo [EBC Play]. Porém, ele deixa a desejar pelo fato de não ter outras matérias, reportagens, etc. Gosto muito da TV Brasil, mas acredito que possam observar esses detalhes e insiram mais notícias, e atualizadas. Fica a dica!”

Reclamação/Crítica	OUT	NOV	TOTAL
Grade de programação	0	2	2
Conteúdo jornalístico	0	1	1
TOTAL	0	3	3

RADIOAGÊNCIA NACIONAL

O público da Radioagência Nacional enviou à Ouvidoria cinco demandas, sendo três pedidos de informação e duas reclamações/críticas. Segue, abaixo, a representação gráfica dos tipos de manifestação recebidos em outubro e novembro.

RADIOAGÊNCIA NACIONAL	OUT	NOV	TOTAL
Pedido de informação	1	2	3
Reclamação/crítica	2	0	2
TOTAL	3	2	5



Pedidos de Informação

Também relacionado ao tema "conteúdos jornalísticos", houve três pedidos de informação, sendo duas delas sobre utilização de conteúdo e uma sobre disponibilização. Veja a mensagem do Processo 13-RN-2018:

"Gostaria de saber que horas são atualizadas as notícias para download."

Pedido de informação	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	1	2	3
TOTAL	1	2	3

Reclamação/Críticas

As reclamações/críticas tiveram como alvo "conteúdos jornalísticos" e a "funcionalidade técnica" do site que dá acesso ao conteúdo da Radioagência, com uma demanda dirigida a cada uma dessas categorias. Confira a mensagem do Processo 14-RN-2018:

"Muita dificuldade para abrir o site agora... Demora demais para carregar."

Reclamação/Crítica	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	1	0	1
Funcionalidade técnica	1	0	1
TOTAL	2	0	2

PORTAL EBC

O público do Portal EBC enviou à Ouvidoria quatro manifestações, três relativas a pedidos de informação e uma a elogio.

Pedidos de Informação e elogios

Os pedidos de informação tiveram como alvo “conteúdos jornalísticos” e a “funcionalidade técnica” do portal. Nesta última, o internauta pedia informação para acessar a página que traz dados de transparência, tal como registrado no Processo 60-PE-2018:

“Não encontrei link para a Lei de Acesso à Informação e dados de transparência. Como obter esta informação?”

Pedido de informação	OUT	NOV	TOTAL
Conteúdo jornalístico	1	0	1
Marketing, negócios e serviços	0	1	1
Funcionalidade técnica	1	0	1
TOTAL	2	1	3

Elogio	OUT	NOV	TOTAL
Marketing, negócios e serviços	0	1	1
TOTAL	0	1	1



